

## ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของ สถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

DIGITAL LEADERSHIP OF EDUCATIONAL ADMINISTRATORS AFFECTING THE MANAGEMENT OF DUAL  
VOCATIONAL EDUCATION IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS UNDER  
THE SOUTHERN VOCATIONAL EDUCATION INSTITUTE 2

สุลัดดา ศุภพันธ์<sup>1</sup>, ทับทิมทอง กอบัวแก้ว<sup>2</sup>

สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Suladda Supaphan<sup>1</sup>, Tubtimthong Korbuakaew<sup>2</sup>

Program in Department Administration, Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand

Corresponding Author E-mail : s66561802051@ssru.ac.th<sup>1</sup>, tubtimthong.ko@ssru.ac.th<sup>2</sup>

(Received : January 11, 2026; Edit : January 23, 2026; accepted : January 25, 2026)

### บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2) เพื่อศึกษาระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 4) เพื่อศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 และ 5) เพื่อศึกษาแนวทางในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริหารและครู จำนวน 254 คน และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 5 คน เครื่องมือวิจัยคือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำดิจิทัลอยู่ในระดับมากทั้งภาพรวมและรายด้าน ซึ่งด้านการสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2) การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีอยู่ในระดับมาก 3) ภาวะผู้นำดิจิทัลมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.01 ซึ่งมีค่าสหสัมพันธ์ระหว่าง .628 ถึง .770 มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ทางบวก 4) ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านการเรียนรู้ดิจิทัลส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา โดยมีอำนาจการพยากรณ์ร้อยละ 68.50 และแนวทางการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ทั้งนี้ควรมุ่งบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและภาวะผู้นำดิจิทัลในการจัดหลักสูตร ความร่วมมือกับสถานประกอบการ และการวัดประเมินผล เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริงและยกระดับสมรรถนะวิชาชีพให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของภาวะผู้นำดิจิทัลในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา อันเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษาให้มีภาวะผู้นำดิจิทัลที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน

**คำสำคัญ :** ภาวะผู้นำดิจิทัล, การจัดการอาชีวศึกษา, ระบบทวิภาคี, สถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

## Abstract

The research aimed to: 1) study the level of digital leadership of school administrators in vocational education institutions in Southern Thailand 2; 2) study the level of management of dual vocational education in schools under the Southern Thailand 2 Vocational Education Institute; 3) study the relationship between digital leadership of school administrators and the management of dual vocational education in schools under the Southern Thailand 2 Vocational Education Institute; 4) study the impact of digital leadership of school administrators on the management of dual vocational education in schools under the Southern Thailand 2 Vocational Education Institute; and 5) study approaches to managing dual vocational education in schools under the Southern Thailand 2 Vocational Education Institute. The sample consisted of 254 administrators and teachers, and 5 key informants. The research instruments were questionnaires and interviews. Data were analyzed using percentages, means, standard deviations, Pearson correlation coefficients, stepwise multiple regression analysis, and content analysis. The research findings showed that: 1) Digital leadership was at a high level both overall and in each aspect, particularly in the area of creating digital networks for learning. The research findings indicate that: 1) Digital leadership significantly influences the management of dual vocational education; 2) Digital leadership has a high level of positive correlation with the management of dual vocational education at the 0.01 statistical significance level, with correlation coefficients ranging from .628 to .770, showing a positive and positive correlation; and 3) Digital vision, digital communication, and digital learning significantly impact the management of dual vocational education in educational institutions, with a predictive power of 68.50%. Furthermore, the research suggests that the integration of digital technology and digital leadership into curriculum design, collaboration with businesses, and assessment should align with real-world work practices and enhance vocational competencies to meet labor market demands. The research highlights the importance of digital leadership in the management of dual vocational education in educational institutions, highlighting its role as a crucial guideline for developing school administrators with appropriate digital leadership skills for the changing times.

**Keywords :** Digital leadership, Vocational education management, Dual vocational education system, Educational institutions under the Southern Vocational Education Institute 2

## ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ระบบการศึกษาต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) กล่าวถึง สถานภาพการพัฒนาด้านดิจิทัลในประเทศไทยว่ามีความจำเป็นที่ต้องมีการพัฒนากำลังคนทั้งปริมาณและคุณภาพ กล่าวคือ พัฒนากลุ่มทักษะที่เป็นที่ต้องการ นอกจากนี้ยังต้องมีการปรับโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ในลักษณะของการบูรณาการ เพื่อเตรียมความพร้อมทางด้านกำลังคนดิจิทัลร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนากระบวนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้ไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคม ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ที่จะเกิดวิชาชีพใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2561 : 11) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580) ซึ่งได้กำหนดกรอบการพัฒนาในระยะยาวเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพสูง สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงและแข่งขันในตลาดแรงงานระดับสากลได้ (สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี, 2561 : 5)

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการปฏิรูปการศึกษาในยุคดิจิทัล (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2560 : 10) สอดคล้องกับนโยบายแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 ที่มีแนวคิดในการจัดการอาชีวศึกษาเป็นการจัดการศึกษาในด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนในระดับฝีมือ ระดับเทคนิค ระดับเทคโนโลยี และการฝึกอบรมวิชาชีพซึ่งเป็นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะอาชีพระยะสั้นและระยะยาว ที่มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับปรัชญาการอาชีวศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาในแต่ละระดับเพื่อให้สอดคล้องกับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับสากล และส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาลโดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการจัดการอาชีวศึกษา (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2560 : 1-2) เมื่อพิจารณาความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) พบว่าประเด็นดังกล่าวมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับหมวดหมู่ที่ 12 ที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูงและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2566 : 23) จากการวิเคราะห์สถานการณ์และความสอดคล้องกับแผนระดับชาติ แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาเป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล ซึ่งช่วยแก้ไขปัญหาสถานการณ์วิกฤต และยังเป็นการวางรากฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาการศึกษาของประเทศในระยะยาว

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 มาตรา 20 การจัดการอาชีวศึกษา การฝึกอบรมวิชาชีพ ให้จัดในสถานศึกษาของรัฐ สถานศึกษาของเอกชน สถานประกอบการ หรือโดยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการอาชีวศึกษาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (กระทรวงศึกษาธิการ, 2542 : 12) และตามที่พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 (ราชกิจจานุเบกษา, 2551 : 3-4) กำหนดหมวดที่ 1 บททั่วไป มาตราที่ 6 การจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพต้องเป็นการจัดการศึกษาในด้านวิชาชีพที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนการศึกษาแห่งชาติ เพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี รวมทั้งเป็นการยกระดับการศึกษาวิชาชีพให้สูงขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยนำความรู้ในทาง ทฤษฎีอันเป็นสากลและภูมิปัญญาไทยมาพัฒนาผู้รับการศึกษาให้มีความสามารถในทางปฏิบัติ และมีสมรรถนะจนสามารถนำไปประกอบอาชีพในลักษณะผู้ปฏิบัติหรือประกอบอาชีพโดยอิสระได้ มาตรา 8 การจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ (3) การศึกษาระบบทวิภาคีเป็นการจัดการศึกษาวิชาชีพที่เกิดจากข้อตกลงระหว่างสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันกับสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ ในเรื่องการจัดหลักสูตร การเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล โดยผู้เรียนใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบัน และเรียนภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐเพื่อประโยชน์ในการผลิตและพัฒนาากำลังคน สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันสามารถจัดการศึกษาตามวรรคหนึ่งในหลายรูปแบบรวมกันก็ได้ ทั้งนี้ สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันนั้นต้องมุ่งเน้นการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีเป็นสำคัญ

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี โดยภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลจะต้องมีความสามารถในการปรับตัวด้านการใช้เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ การเตรียมความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง ผู้บริหารต้องเรียนรู้ตลอดชีวิต คิดเชิงกลยุทธ์แบบอนาคต รู้จักกระจายความเป็นผู้นำในองค์กร และการบูรณาการ

ระหว่างความรู้เดิมกับสิ่งที่ได้เรียนรู้ใหม่มาใช้ในการพัฒนา ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีความรู้ ความเข้าใจ และมีวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้โดยนำไปกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายในการบริหารจัดการสถานศึกษา (พริภา เขยกลิ่น , 2566 : 39) สอดคล้องกับงานวิจัยของ (จตุพร ทองจิตร, 2566 : 269) ที่พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกทุกด้านกับการบริหารงานวิชาการ เช่นเดียวกับ (กันตชาติ กุดนอก, 2565 : 171) ที่พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารกับประสิทธิผลของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กันในทางบวก สอดรับกับการเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัลโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญ ให้มีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดดได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้เปิดรับโอกาสและแนวคิดในการยกระดับการจัดการอาชีวศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการเข้าสู่กระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัล มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา ให้เป็นกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในทุกมิติของกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัล (นิรุทธ์ บุตรแสนลี, 2565 : 1)

การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี เป็นการจัดการศึกษาวิชาชีพที่เกิดจากข้อตกลงระหว่างสถานศึกษา หรือ สถาบันการอาชีวศึกษา กับสถานประกอบการ ในเรื่องการจัดหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การจัดการฝึกอาชีพ และการวัดและประเมินผล โดยผู้เรียนใช้เวลาส่วนหนึ่งเรียนในสถานศึกษา หรือสถาบันการอาชีวศึกษา และ เรียนภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริง ซึ่งสอดคล้องกับ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ที่มุ่งเน้นการผลิตและ พัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสูง มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ สามารถปรับตัวเท่าทันเทคโนโลยีปัจจุบันและเชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการทำงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบัน และอนาคต พัฒนากำลังคนให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและลักษณะบุคคล ทั้งด้าน ความรู้ ด้านทักษะ และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ ตามมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละ ระดับการศึกษา เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติ กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับ สามารถยึดโยงกับมาตรฐานอาชีพ โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการทำงานและเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคน ร่วมกับสถานประกอบการที่มีศักยภาพในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีร่วมกัน การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีจึงเป็นรูปแบบการจัดการศึกษาที่กำหนดสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการในโลกอาชีพอย่างแท้จริง (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2567 : 1) สถานศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 เป็นสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีพันธกิจสำคัญในการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือและระดับเทคนิค ให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติตามหลักสูตรมาตรฐานการอาชีวศึกษา และมาตรฐานวิชาชีพ รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งภายในและต่างประเทศ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ชุมชน สังคม สถานประกอบการ ในการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ ให้มีความรู้ ความสามารถในทางปฏิบัติและมีสมรรถนะจนสามารถนำไปประกอบอาชีพในลักษณะ ผู้ปฏิบัติหรือประกอบอาชีพอิสระได้ รวมทั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม (สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2, 2567 : 16) ซึ่งได้มุ่งผลสัมฤทธิ์ไปตามแนวทางการขับเคลื่อนการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี คุณภาพสูง และการเพิ่มปริมาณผู้เรียนทวิภาคีในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีคุณภาพสูงที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน เป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วน (Quick win) ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนในการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบ ทวิภาคีและการเพิ่มปริมาณ ผู้เรียนทวิภาคีในสถานศึกษาทั้งรัฐและเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ให้มีจำนวนผู้เรียนทวิภาคี 50% ของผู้เรียนอาชีวศึกษาทั้งหมด ภายในปี พ.ศ. 2568 ดังนั้น หน่วยงานในสังกัดทุกแห่งจึงต้องเร่งขับเคลื่อนเรื่องนี้ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม โดยตั้งเป้าหมายการเพิ่มการเรียนการสอน ในรูปแบบทวิภาคีแบบขั้นบันได โดยปี พ.ศ. 2565 จำนวนผู้เรียนทวิภาคีมีอยู่เพียง 151,511 คน คิดเป็นสัดส่วน 15% ของผู้เรียนอาชีวศึกษาทั้งหมด ในปี พ.ศ. 2566 ตั้งเป้าหมายจะเพิ่มขึ้นเป็น 25% ของผู้เรียนอาชีวศึกษาทั้งหมด คิดเป็นจำนวนผู้เรียนทวิภาคี 255,589 คน และในปี พ.ศ. 2568 ผู้เรียนทวิภาคีจะเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วน 50% ของผู้เรียนอาชีวศึกษาทั้งหมด คิดเป็นจำนวนผู้เรียนทวิภาคี 511,177 คน ซึ่งเป็นเป้าหมายใหม่ที่มีความท้าทายอย่างยิ่ง ทั้งนี้ การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีจะเกิดประโยชน์ กับผู้เรียนในหลายด้าน คือ ผู้เรียนจะมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ เมื่อสำเร็จการศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาที่ฝึกอาชีพได้ทันที เบียดเบียนและสวัสดิการต่าง ๆ เรียนใช้ในการดำรงชีวิต ระหว่างเรียนได้อย่างดี ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตที่ดี ความพร้อมที่จะเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของประเทศ (สุรพงษ์ เอ็มอุทัย และ ภาคภูมิ พุสกกุลสภาพ, 2566 : 15)

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการ

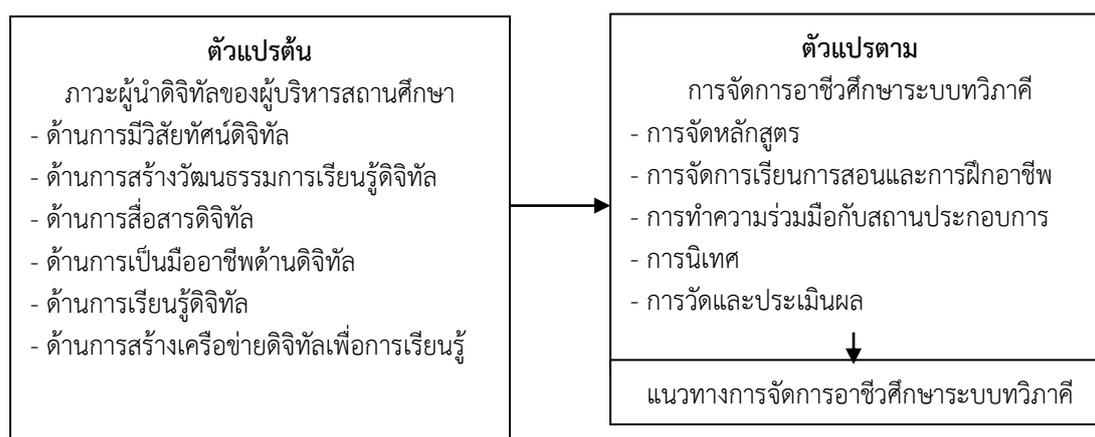
อาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 เพื่อนำผลการวิจัยมาพัฒนาระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2
2. เพื่อศึกษาระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับการจัดการอาชีวศึกษาระบบ ทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2
4. เพื่อศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2
5. เพื่อศึกษาแนวทางในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

### กรอบแนวคิดของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น เพื่อนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบจึงสรุปเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัยได้ ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

### สมมติฐานของการวิจัย

1. ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา กับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 มีความสัมพันธ์ในทางบวก
2. ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอย่างน้อย 1 ด้านส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอนของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ปีการศึกษา 2567 จำนวน 7 แห่ง จำนวน 731 คน (สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2, 2567)
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาและครูของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 จำนวน 254 คน ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (simple random sampling) ใช้ตารางการประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างเครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, pp. 607-610)

### เครื่องมือในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเข้าเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อที่จะศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 เป็นแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง

1. แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัว ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามกรอบแนวคิดของลิเคิร์ท

2. แบบสัมภาษณ์ ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานประกอบการ แบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านการจัดหลักสูตร 2) ด้านการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ 3) ด้านการวัดและประเมินผล

#### การสร้างเครื่องมือและหาค่าคุณภาพเครื่องมือ

1. แบบสอบถามและการสร้างเครื่องมือวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างและพัฒนาแบบสอบถามตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.1 ศึกษาและทบทวนเอกสาร ตำรา บทความทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ซึ่งมีผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 เพื่อนำแนวคิดและกรอบทฤษฎีมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแบบสอบถาม

1.2 ดำเนินการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมประเด็นและเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3 นำแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณาตรวจสอบความเหมาะสม และให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์

1.4 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์และเหมาะสมตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity)

1.6 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง ก่อนนำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

1.7 นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 5 แห่ง โดยมีผู้ให้ข้อมูลแห่งละ 6 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

1.8 ดำเนินการตรวจสอบผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์และเหมาะสมก่อนนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.9 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและประเมินคุณภาพแล้ว ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

2. แบบสัมภาษณ์ การสร้างและพัฒนาแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

2.1 นำผลสรุปจากการวิเคราะห์แบบสอบถามภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ในด้านการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ที่มีค่าเฉลี่ยแต่ละด้านน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม ไปสร้างแบบสัมภาษณ์ด้านการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

2.2 เสนอแบบสัมภาษณ์ฉบับร่างที่สร้างขึ้นต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อให้ตรวจสอบความถูกต้อง ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการวัด และมีความเหมาะสมของภาษา

2.3 ดำเนินการปรับปรุงแบบสัมภาษณ์ให้มีความสมบูรณ์ตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ได้เสนอแนะ

2.4 สัมภาษณ์ตัวแทนสถานประกอบการ ถึงแนวทางการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ที่จัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ จำนวน 5 สถานประกอบการ ประกอบด้วย 1) สถานประกอบการ บ้านบุลสกาย จำกัด สาขาเกาะพะงายาม 2) สถานประกอบการ ฮี้อปอินน์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) 3) สถานประกอบการ แกรนด์มารีน ระนอง 4) สถานประกอบการ เจริญสุขพาณิชย์ 5) สถานประกอบการ Sook Hotel

### การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

ผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง และเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 254 คน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ผู้วิจัยขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ถึงผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอน ภายใต้งักัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 และมีการเก็บข้อมูลโดยการสร้างแบบสอบถามออนไลน์และแนบ QR Code
2. เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
3. นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ พร้อมนำแบบสอบถามมาทำการลงรหัส เพื่อนำไปประเมินผลของข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์
4. นำแบบสัมภาษณ์ เก็บข้อมูลกับผู้ให้ข้อมูล เพื่อสร้างเป็นแนวทางการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานประกอบการที่ร่วมกันจัดการศึกษาทวิภาคีกับสถานศึกษา
5. เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ตัวแทนสถานประกอบการทั้ง 5 คน
  - 5.1 ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง
  - 5.2 ผู้วิจัยสรุปรวบรวมความคิดเห็นทันทีที่จบการสัมภาษณ์ในแต่ละขั้นตอน
  - 5.3 เมื่อการสัมภาษณ์สิ้นสุดลง ผู้วิจัยจะสรุปอีกครั้งซึ่งหากตัวแทนสถานประกอบการแต่ละคนมีความคิดเห็นเพิ่มเติมก็จะบันทึกเพิ่มเติมอีกครั้ง
  - 5.4 การสัมภาษณ์แต่ละครั้งผู้วิจัยได้ขอความอนุเคราะห์ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ในการแสดงความคิดเห็นของผู้สัมภาษณ์และได้จัดบันทึก โดยขออนุญาตในการบันทึกต่อผู้ให้สัมภาษณ์

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดมาดำเนินการตรวจสอบความสมบูรณ์เรียบร้อยของแบบสอบถามทุกฉบับ และนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้คอมพิวเตอร์ในการคำนวณค่าสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ มีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์แบบสอบถามตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ตัวแปรเชิงคุณภาพ คือ ค่าความถี่ (frequency) และร้อยละ (percentage) พร้อมนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย
2. วิเคราะห์แบบสอบถามตอนที่ 2 ระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาจากการหาค่าเฉลี่ย (mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เป็นรายด้านและภาพรวม ซึ่งพิจารณาค่าเฉลี่ยคะแนนที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของผู้ให้ข้อมูล เพื่อทราบระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่าตามแนวความคิดของลิเคิร์ต (Likert, 1961)
3. วิเคราะห์แบบสอบถามตอนที่ 3 ระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 จากการหาค่าเฉลี่ย (mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เป็นรายด้านและภาพรวม ซึ่งพิจารณาค่าเฉลี่ยคะแนนที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม ของผู้ให้ข้อมูล เพื่อทราบระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่าตามแนวความคิดของลิเคิร์ต (Likert, 1961)
4. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ( $r_{xy}$ ) (Hinkle et al., 1998, p. 120)
5. การวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (stepwise multiple regression analysis)
6. การวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi Structure Interview) ตัวแทนสถานประกอบการ จำนวน 5 คน เพื่อสอบถามความคิดเห็นและแนะนำแนวทางการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ และการจัดอันดับความถี่ (Ranking) รวมทั้งการสรุปผลการสัมภาษณ์ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content analysis)

## ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลการวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 แบ่งเป็น 6 ตอน ดังนี้

**ตารางที่ 1** ผลการวิเคราะห์ความถี่ และค่าร้อยละ สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (n = 254)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	102	40.20
หญิง	152	59.80
2. อายุ		
ต่ำกว่า 31 ปี	20	7.90
31 – 40 ปี	93	36.60
41 – 50 ปี	92	36.20

**ตารางที่ 1 (ต่อ)**

สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (n = 254)	ร้อยละ
51 – 60 ปี	49	19.30
3. วุฒิการศึกษาสูงสุด		
ปริญญาตรี	120	47.20
ปริญญาโท	134	52.80
ปริญญาเอก	0	0
4. ประสบการณ์ในการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน		
น้อยกว่า 6 ปี	60	23.62
6 – 10 ปี	57	22.45
11 – 15 ปี	63	24.80
16 – 20 ปี	15	5.90
มากกว่า 20 ปี	59	23.23
5. ตำแหน่งปัจจุบัน		
ผู้อำนวยการสถานศึกษา	1	0.40
รองผู้อำนวยการสถานศึกษา	11	4.30
ครูผู้สอน	242	95.30
6. ประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี		
น้อยกว่า 3 ปี	60	23.60
3 – 5 ปี	78	30.70
6 – 10 ปี	70	27.60
มากกว่า 10 ปี	46	18.10

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน 254 คน พบว่า ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 59.80 และเพศชาย จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 40.20 ตามลำดับ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 36.60 รองลงมาคืออายุ 41 – 50 ปี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 36.20 อายุ 51 – 60 ปีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30 และ อายุต่ำกว่า 31 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 7.90 ตามลำดับ วุฒิการศึกษาในระดับสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากจะจบการศึกษาในระดับปริญญาโท จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 52.80 รองลงมาคือระดับปริญญาตรี จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 47.20 ตามลำดับ ประสบการณ์ในการทำงานในตำแหน่งปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปฏิบัติงานมาแล้ว 11 - 15 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 24.80 รองลงมาคือ น้อยกว่า 6 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 23.62 มากกว่า 20 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 23.23 6 – 10 ปี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 22.45

และ 16-20 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.90 ตามลำดับ ตำแหน่งปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่ง ครูผู้สอน จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 95.30 รองลงมาคือ รองผู้อำนวยการสถานศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 ผู้อำนวยการสถานศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ และประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์มาแล้ว 3 – 5 ปี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 30.70 รองลงมาคือ 6 – 10 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 27.60 น้อยกว่า 3 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 23.60 และมากกว่า 10 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10 ตามลำดับ

**ตารางที่ 2** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 โดยรวมทุกด้าน

ภาวะผู้นำดิจิทัลของ ผู้บริหารสถานศึกษา	n = 254		แปลผล	อันดับที่
	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.32	.34	มาก	4
2. ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล	4.33	.38	มาก	2
3. ด้านการสื่อสารดิจิทัล	4.29	.44	มาก	5
4. ด้านการเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล	4.25	.41	มาก	6
5. ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล	4.32	.40	มาก	3
6. ด้านการสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	4.36	.43	มาก	1
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.31</b>	<b>.40</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 2 พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.31$ , S.D. = .40) เมื่อพิจารณารายด้านเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.36$ , S.D. = .43) รองลงมาคือ ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.33$ , S.D. = .38) ด้านการเรียนรู้ดิจิทัลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.32$ , S.D. = .40) ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.32$ , S.D. = .34) ด้านการสื่อสารดิจิทัลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.29$ , S.D. = .44) และด้านการเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.25$ , S.D. = .41) ตามลำดับ

**ตารางที่ 3** ผลการวิเคราะห์ระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 โดยรวม

การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2	n = 254		ระดับ	อันดับที่
	$\bar{X}$	S.D.		
1. การจัดหลักสูตร	4.39	.48	มาก	5
2. การจัดการเรียนการสอนและการฝึกอาชีพ	4.46	.41	มาก	3
3. การทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ	4.44	.42	มาก	4
4. การนิเทศ	4.53	.43	มากที่สุด	1
5. การวัดและประเมินผล	4.50	.39	มากที่สุด	2
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.46</b>	<b>.39</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 3 พบว่าระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.46$ , S.D. = .39) เมื่อพิจารณาประเด็นการดำเนินงานโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยพบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การนิเทศอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.53$ , S.D. = .43) รองลงมาคือ การวัดและประเมินผลอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.50$ , S.D. = .39) การจัดการเรียนการสอนและการฝึกอาชีพอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.46$ , S.D. = .41) การ

ทำความเข้าใจร่วมกับสถานประกอบการอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.44$ , S.D. = .42) และการจัดหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.39$ , S.D. = .48) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4** ผลการวิเคราะห์ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

ตัวแปร	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	Y <sub>tot</sub>	ระดับความสัมพันธ์
X <sub>1</sub>	1.000	-	-	-	-	-	.628**	ปานกลาง
X <sub>2</sub>	.714**	1.000	-	-	-	-	.671**	ปานกลาง
X <sub>3</sub>	.655**	.774**	1.000	-	-	-	.727**	สูง
X <sub>4</sub>	.624**	.713**	.668**	1.000	-	-	.626**	ปานกลาง
X <sub>5</sub>	.521**	.708**	.687**	.728**	1.000	-	.764**	สูง
X <sub>6</sub>	.599**	.724**	.778**	.696**	.837**	1.000	.770**	สูง
X	-	-	-	-	-	-	.809**	สูง

\*\* p < .01

จากตารางที่ 4 พบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 พบว่า ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล (X<sub>1</sub>) ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล (X<sub>2</sub>) ด้านการสื่อสารดิจิทัล (X<sub>3</sub>) ด้านการเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล (X<sub>4</sub>) ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล (X<sub>5</sub>) และด้านการสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (X<sub>6</sub>) กับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 (Y<sub>tot</sub>) มีความสัมพันธ์กันเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (p < .01) ซึ่งมีค่าสหสัมพันธ์ระหว่าง .628 ถึง .770 มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ทางบวก โดยด้านการสื่อสารดิจิทัล (X<sub>3</sub>) ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล (X<sub>5</sub>) และด้านการสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (X<sub>6</sub>) มีความสัมพันธ์กันภายในตัวแปรอยู่ในระดับสูง และด้านการเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล (X<sub>4</sub>) ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล (X<sub>1</sub>) ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล (X<sub>2</sub>) มีความสัมพันธ์กันภายในตัวแปรอยู่ในระดับปานกลาง หากพิจารณารายด้านพบว่าภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 สูงสุด คือ ด้านการสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (X<sub>6</sub>) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .770 รองลงมา ได้แก่ ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล (X<sub>5</sub>) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .764 ด้านการสื่อสารดิจิทัล (X<sub>3</sub>) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .727 ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล (X<sub>2</sub>) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .671 ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล (X<sub>1</sub>) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .628 และด้านการเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล (X<sub>4</sub>) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .626 ตามลำดับ

**ตารางที่ 5** ผลการวิเคราะห์รูปแบบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ภาวะผู้นำดิจิทัล	R	R <sup>2</sup>	Adj R <sup>2</sup>	SEE	F
X <sub>1</sub>	.628	.394	.392	.305	163.892**
X <sub>1</sub> X <sub>3</sub>	.754	.569	.566	.258	165.814**
X <sub>1</sub> X <sub>3</sub> X <sub>5</sub>	.828	.685	.681	.221	181.354**

\*\* p < .01

จากตารางที่ 5 พบว่า การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน เพื่อหาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 จากภาวะผู้นำดิจิทัลทั้ง 6 ด้าน มีภาวะผู้นำดิจิทัลที่ทดสอบแล้วพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งหมด 3 ด้าน คือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล (X<sub>1</sub>) ด้านการสื่อสารดิจิทัล (X<sub>3</sub>) ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล (X<sub>5</sub>) ซึ่งสามารถนำมาอธิบายได้ดังนี้ รูปแบบที่ 1 สามารถพยากรณ์ได้ว่า ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล (X<sub>1</sub>) ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย หรือมีอำนาจพยากรณ์เท่ากับ 0.394 ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ร้อยละ 39.40 รูปแบบที่ 2 สามารถพยากรณ์ได้ว่า ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล (X<sub>1</sub>) และด้านการสื่อสารดิจิทัล (X<sub>3</sub>) ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัด

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย หรือมีอำนาจพยากรณ์เท่ากับ 0.569 ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ร้อยละ 56.90 รูปแบบที่ 3 สามารถพยากรณ์ได้ว่า ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ( $X_1$ ) และด้านการสื่อสารดิจิทัล ( $X_3$ ) และด้านการเรียนรู้ดิจิทัล ( $X_5$ ) ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย หรือมีอำนาจพยากรณ์เท่ากับ 0.685 ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 68.50

**ตารางที่ 5.1** การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน ของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการ อาชีวศึกษาภาคใต้ 2	b	SE <sub>b</sub>	$\beta$	t	Sig.t
Constant	.582	.184		3.161*	.002
ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ( $X_1$ )	.233	.054	.206	4.348*	.000*
ด้านการสื่อสารดิจิทัล ( $X_3$ )	.235	.049	.268	4.821*	.000*
ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล ( $X_5$ )	.428	.045	.473	9.596*	.000*
R = .828    R <sup>2</sup> = .685    Adj R <sup>2</sup> = .681    SEE = .221    F = 101.354    a = .582					

\* p < .05

จากตารางที่ 5.1 พบว่าด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ( $X_1$ ) ด้านการสื่อสารดิจิทัล ( $X_3$ ) และด้านการเรียนรู้ดิจิทัล ( $X_5$ ) สามารถร่วมกันพยากรณ์การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ได้ค่าเฉลี่ยร้อยละ 68.50 มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ (b) เท่ากับ .233, .235, .428 ตามลำดับ และได้ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน ( $\beta$ ) เท่ากับ .206, .268 และ .473 ตามลำดับ โดยค่าสหสัมพันธ์พหุคูณของตัวแปรเกณฑ์ (การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2) และด้านตัวแปรพยากรณ์ ( $X_1, X_3, X_5$ ) มีค่าเท่ากับ .828 และอำนาจพยากรณ์ร้อยละ 68.50 และค่าความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นที่ได้จากการพยากรณ์เท่ากับ .221

สมการพยากรณ์ ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ในรูปคะแนนดิบ มีดังนี้

$$\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_3X_3 + b_5X_5 \quad (\text{สมการที่ 1})$$

$$= 0.582 + 0.233X_1 + 0.235X_3 + 0.428X_5$$

สมการพยากรณ์ ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ในรูปคะแนนมาตรฐาน มีดังนี้

$$\hat{Z} = \beta_1Z_1 + \beta_3Z_3 + \beta_5Z_5 \quad (\text{สมการที่ 2})$$

$$= 0.206Z_1 + 0.268Z_3 + 0.473Z_5$$

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์ การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 แนวทางการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานประกอบการ ซึ่งได้นำด้านที่มีค่าเฉลี่ยแต่ละด้านน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 5 ด้าน มาจัดทำแบบสัมภาษณ์เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการอาชีวศึกษาของสถานประกอบการ ได้แนวทาง ดังนี้ 1) ด้านการจัดหลักสูตร ควรพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและสภาวะเศรษฐกิจ บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล ใช้แพลตฟอร์มในการบริหารจัดการ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์จริง พร้อมทั้งพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารและครูผู้เรียน 2) ด้านความร่วมมือกับสถานประกอบการ ควรดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ใช้ภาวะผู้นำดิจิทัลและเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือประสานงาน จัดทำหลักสูตรและการอบรมร่วมกัน รวมถึงกิจกรรมแลกเปลี่ยนเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือที่ยั่งยืน 3) ด้านการวัดและประเมินผล ควรเปิดโอกาสให้สถานประกอบการมีส่วนร่วมพัฒนาเกณฑ์และเครื่องมือด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย โปร่งใส และเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจริง เพื่อยกระดับสมรรถนะวิชาชีพให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

## อภิปรายผลการวิจัย

จากการสรุปผลการวิจัย ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ผู้วิจัยได้นำประเด็นสำคัญที่น่าสนใจ มาอภิปรายผลตามรายละเอียดต่อไปนี้

1. ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจาก ด้านการสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ด้านการสื่อสารดิจิทัล และด้านการเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัลตามลำดับ ทั้งนี้ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 พบว่าภาวะผู้นำดิจิทัลโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และทุกด้านอยู่ในระดับมาก สะท้อนความพร้อมของผู้บริหารในการนำพาวงค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล ด้านการสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ได้คะแนนสูงสุด แสดงให้เห็นความสามารถในการสร้างเครือข่ายดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ด้านการสื่อสารดิจิทัล และด้านการเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าผู้บริหารมีความพร้อมเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอาชีวศึกษา อย่างไรก็ตาม ด้านการสื่อสารดิจิทัลและด้านการเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัลยังต้องการการพัฒนาเพิ่มเติม การมีภาวะผู้นำดิจิทัลในระดับมากทุกด้านจะส่งผลดีต่อการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะดิจิทัลของครูและนักเรียน นักศึกษา ทำให้บัณฑิตมีความพร้อมในการทำงานในสังคมดิจิทัล ผลการวิจัยนี้จึงเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการวางแผนและพัฒนานโยบายการพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษาในอนาคต (มนัญญา พัฒนประดิษฐ์ 2565 : 11-13) ได้กล่าวว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลหมายถึง พฤติกรรมของผู้บริหารที่แสดงถึงความสามารถในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ดิจิทัลและพัฒนาตนเองก้าวทันเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมให้บุคลากรร่วมมือร่วมใจในการทำงาน มีการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลอย่างสร้างสรรค์และมีจริยธรรมเพื่อการพัฒนาของ องค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ให้องค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในอนาคต สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ลัทธวรรณ วงษ์โพย, 2566) ศึกษาวิจัย ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นดิน ผลการวิจัยพบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ที่ระดับมาก และผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นดิน จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และจำแนกตามประสบการณ์การทำงาน พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการนิเทศ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ด้านการวัดและประเมินผลอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอาชีพ ด้านการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ และด้านการจัดหลักสูตร อยู่ในระดับมากทุกด้าน ตามลำดับ การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 พบว่าการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สะท้อนความสำเร็จของการบูรณาการการเรียนรู้อะหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ และด้านการนิเทศมีระดับคะแนนสูงสุด แสดงให้เห็นประสิทธิภาพของระบบการติดตามและให้คำแนะนำนักเรียน นักศึกษาในสถานประกอบการ ตามด้วยการวัดและประเมินผล การจัดการเรียนการสอนและการฝึกอาชีพ การทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ และด้านการจัดหลักสูตร ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าสถานศึกษามีความพร้อมในการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี ซึ่งเป็นรูปแบบการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสร้างนักเรียน นักศึกษา ที่มีทักษะการปฏิบัติงานจริง การที่ภาพรวมอยู่ในระดับมากแสดงถึงการพัฒนาที่สมดุลและความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาและภาคเอกชน ผลการวิจัยนี้จึงเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการพัฒนาและขยายผลการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับหลักการและจุดมุ่งหมายของ (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2567 : 2) กล่าวว่า การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี หมายความว่า การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เกิดจากข้อตกลงระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการในเรื่องการจัดการหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การจัดการฝึกอาชีพ การวัดและการประเมินผล สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ภาตะวัน บุญจิต, 2565) ศึกษาวิจัย แนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนแห่งหนึ่งในอำเภอศรีราชา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาในการดำเนินงานการบริหารจัดการศึกษาระบบทวิภาคีของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนแห่งหนึ่งในอำเภอศรีราชา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล พบปัญหาในด้านการจัดการฝึกอาชีพและด้านการจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผล ส่วนด้านการจัดการหลักสูตรและด้านการนิเทศ ไม่พบสภาพปัญหาในการดำเนินงาน โดยเมื่อลำดับปัญหาในการดำเนินงาน พบปัญหามากที่สุดในด้านการจัดการฝึกอาชีพ ซึ่งแนวทางการบริหารจัดการศึกษาระบบทวิภาคี จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญได้เสนอแนวทาง 5 แนวทาง 1) การสร้างแรงจูงใจ

ให้กับสถานประกอบการ 2) การสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี 3) การส่งเสริมให้สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนบรมครูฝึกในสถานประกอบการร่วมกับสำนักงานพัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษา 4) การให้ความสำคัญกับทุกองค์ประกอบในการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีในภาพรวม 5) การบริหารจัดการศึกษาระบบทวิภาคีในทุกมิติโดยมีสภาอุตสาหกรรมเป็นศูนย์กลาง เพื่อการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐานต่อไป

3. ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 พบว่า ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล สามารถร่วมกันพยากรณ์การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ได้ร้อยละ 68.50 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยเรียงลำดับจากด้านของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา มากที่สุด ไปยังด้านของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา น้อยที่สุด พบว่า ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา มากที่สุด อาจเป็นเพราะผู้บริหารมีความสามารถในการเข้าถึง ทำความเข้าใจ วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สามารถนำเทคโนโลยีมาพัฒนาความรู้ ทักษะ และการแก้ปัญหาในบริบทการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีได้อย่างเหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล สอดคล้องกับแนวคิดของ (พรมมา จันทรโคตร, 2566 : 170-172) ได้ให้ความหมายของ ด้านความรู้ดิจิทัล หมายถึง ผู้บริหารมีความรู้พฤติกรรมหรือทักษะที่แสดงออกของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่นำเครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนาการทำงานหรือระบบงานในองค์กร การใช้และเข้าใจดิจิทัล การรู้สารสนเทศ ที่มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (กนกกาญจน์ สุรินนา, 2566) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล ของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาทุกภาค ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาทุกภาค พบว่ามี 4 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การมีความรู้ด้านดิจิทัล 2) การมีวิสัยทัศน์ 3) การพัฒนาตนเอง 4) การสื่อสาร และแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาทุกภาค มี 3 ด้าน ประกอบด้วยด้านการมีความรู้ด้านดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์ และด้านการสื่อสาร

ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล เป็นภารกิจสำคัญของผู้บริหารที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และเป้าหมายของสถานศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือขับเคลื่อน พร้อมทั้งสร้างภาพอนาคตที่ชัดเจนเกี่ยวกับการใช้ดิจิทัลในการพัฒนาการศึกษา รวมถึงการจูงใจบุคลากรให้เข้าใจและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ (ณัฐกานต์ วรรณสาร, 2567 : 61-66) ได้ให้ความหมายของ การมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล หมายถึง พฤติกรรมของผู้บริหารสถานศึกษาที่แสดงออกถึง การดำเนินงานในสถานศึกษาสามารถกำหนดภาพอนาคตของสถานศึกษาว่าต้องการก้าวหน้าไปในทิศทางใด ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมให้ครูและบุคลากรสามารถเรียนรู้ ปรับตัว พัฒนาตนเอง และสร้างนวัตกรรม สอดคล้องกับ (กนกกาญจน์ สุรินนา, 2566 : 7-9) ได้ให้ความหมายของ การมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล หมายถึง พฤติกรรมของผู้บริหารโรงเรียนที่แสดงออกถึงการรู้จักและเข้าใจสภาพการณ์ขององค์กรเป็นอย่างดี การมองเห็นอะไรก่อนและไกลกว่าคนอื่น สามารถสร้างกลยุทธ์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อยกระดับความเป็นเลิศขององค์กร

ด้านการสื่อสารดิจิทัล คือความสามารถของผู้บริหารในการใช้เครื่องมือและช่องทางการสื่อสารดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรงประเด็น รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร และแนวคิดระหว่างบุคลากรในสถานศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านระบบดิจิทัลอย่างเหมาะสมและปลอดภัย สอดคล้องกับแนวคิดของ (มณัญญา พัฒนประดิษฐ์ ,2565 : 11-13) กล่าวว่า การสื่อสาร หมายถึง ผู้บริหารสถานศึกษามีความรู้ ความสามารถทางการ สื่อสาร ใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสื่อสารกับครู นักเรียน ผู้ปกครอง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผลของสถานศึกษา สอดคล้องกับ (ณัฐกานต์ วรรณสาร, 2567 : 61-66) กล่าวว่า การสื่อสารดิจิทัล หมายถึง พฤติกรรมของผู้บริหารสถานศึกษาที่แสดงออกถึงการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ และการสร้างเครือข่าย โดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสื่อสารกับนักเรียน ครู บุคลากรและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. จากการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 พบว่า ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล และด้านการเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล ไม่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่เมื่อสังเกตผลการวิเคราะห์ ค่าความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา นับได้ว่าภาวะผู้นำดิจิทัลด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล และด้านการเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล มีความสัมพันธ์กับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา โดยมีค่า

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .671 , .628 , .626 ซึ่งเป็นความสัมพันธ์กันทางบวกในระดับปานกลางมีความเป็นไปได้ว่าการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล การมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล และการเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล เป็นตัวแปรที่คล้ายกับด้านการเรียนรู้ดิจิทัล ซึ่งเป็นความสามารถของผู้บริหารในการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง การเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้ในการบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการพัฒนาศักยภาพของตนเองและบุคลากรในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวคิดของ (กิตติภักดิ์ ฤทธิสุวรรณ, 2567 : 201-211) ได้ให้ความหมายของ การรู้ดิจิทัล หมายถึง พฤติกรรมของผู้บริหารที่ใช้เครื่องมือในการสืบค้น จัดการ แบ่งปันสารสนเทศ รวมถึงการสร้างระบบสารสนเทศ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย พร้อมการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้จากสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อวิเคราะห์ ประเมินผล สร้างเนื้อหา เพื่อใช้ภายในโรงเรียน และสะท้อนผล การใช้ความรู้ผ่านสื่อโซเชียล เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของโรงเรียน สอดคล้องกับแนวคิดของ (กนกกาญจน์ สุรินนา ,2566 : 7-9) ได้ให้ความหมายของ การมีความรู้ด้านดิจิทัล หมายถึง พฤติกรรมของผู้บริหารที่แสดงออกถึงความสามารถในการใช้สารสนเทศและใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร การมีความรู้ ทักษะและทัศนคติด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการตระหนักด้านจริยธรรมและมารยาทบนอินเทอร์เน็ต ดังนั้น สถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ควรนำแนวคิดดังกล่าวไปใช้ในการกำหนดนโยบายและพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีที่มีคุณภาพและยั่งยืนต่อไป

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยครั้งนี้พบว่าภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านการเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล ด้านการสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ ไปปฏิบัติ ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ดังนั้น ผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ควรนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ซึ่งมีทั้งหมด 6 ด้าน ให้มีระดับคะแนนมากที่สุด เพื่อให้การดำเนินงานก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อสถานศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียนในทุกมิติ ตลอดจนสถานประกอบการ

### 2. ข้อเสนอแนะของการวิจัยในครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการดำเนินการศึกษาและวิจัยเชิงคุณภาพ ที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษาอาชีวศึกษา เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้รับมาใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของผู้บริหารสถานศึกษาให้เกิดประสิทธิผลสูงยิ่งขึ้น

2.2 ควรมีการศึกษาความร่วมมือในการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี ระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษาให้เกิดประสิทธิผลสูงยิ่งขึ้น

2.3 ควรมีการศึกษาแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อยกระดับประสิทธิผลในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานศึกษา

## เอกสารอ้างอิง

กนกกาญจน์ สุรินนา. (2566). การประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร วิทยาลัยการอาชีวศึกษา สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2561). นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) (สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2567).

กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545. [https://www.bic.moe.go.th/images/stories/5Porobor.\\_2542pdf.pdf](https://www.bic.moe.go.th/images/stories/5Porobor._2542pdf.pdf)

กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). การปฏิรูปการศึกษา. โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

กันตชาติ กุดนอก. (2565). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต 2 วิทยาลัยการอาชีวศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.

- กิตติภักดิ์ ฤทธิ์สุวรรณ. (2567). การศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์**, 26(2), 201–218.
- จตุพร ทองจิตร. (2566). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการบริหารงานวิชาการสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่นศรีธรรมราช เขต 2. **Journal of Academic for Public and Private Management**, 6(3), 268–284.
- ณัฐกานต์ วรรณสาร. (2567). การส่งเสริมภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสู่ความเป็นพลเมืองดิจิทัล. 7, 1. <http://www.journalgrad.ssru.ac.th/index.php/miniconference/article/view/4652>
- นิรุทธ์ บุตรแสนลี. (2565). การเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา: การผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงแห่งศตวรรษที่ 21. **วารสารวิจัยและนวัตกรรม สถาบันอาชีวศึกษา** กรุงเทพฯ, 5(1).
- พรมมา จันทร์โคตร. (2566). องค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาระดับพื้นฐาน. **The Journal of Research and Academics**, 7(2), 163–180.
- พรวิภา เขยกลั่น. (2566). ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษายุคดิจิทัล **วิทยานิพนธ์ ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต** ภาควิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ภาตะวัน บุญจิตต์. (2565). แนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนแห่งหนึ่งในอำเภอ ศรีราชา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา **วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต** สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- มนัญญา พัฒนประดิษฐ์. (2565). ปัจจัยลักษณะองค์การและปัจจัยภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาราชบุรีในยุคดิจิทัล **วิทยานิพนธ์ ปริญญาการศึกษา มหาบัณฑิต** สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2551, มีนาคม 5). **พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551**. <https://ops.moe.go.th/wp-content/uploads/2023/03/1.-%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B8%9A.-%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A7%E0%B8%A8%E0%B8%B6%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%B2-2551.pdf>
- ลัทธวรรณ วงษ์ไพบ. (2566). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาลีนธุ์ **วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต** สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาภูมิราชวิทยาลัย.
- สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2. (2567). รายงานผลการดำเนินงาน ปี 2567 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2. <https://veis2.ac.th/annual-report/>
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2560). **แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579**. <http://www.vec.go.th>
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2567). **แนวปฏิบัติการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ประจำปี 2567 ตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง มาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี พ.ศ. 2563**. <https://drive.google.com/file/d/1x-eaK6fibb5lMfrZMdpdNsTNbOkz8Gmr/view>
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). **แผนการศึกษาแห่งชาติ (2560-2579)**. <http://www.onec.go.th>
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565, ตุลาคม 21). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)**. กรุงเทพฯ: สศช. [https://www.nesdc.go.th/article\\_attach/article\\_file\\_20230307173518.pdf](https://www.nesdc.go.th/article_attach/article_file_20230307173518.pdf)
- สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. (2561). **ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)**. กรุงเทพฯ: สศช. [https://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2561/A/082/T\\_0001.PDF](https://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2561/A/082/T_0001.PDF)
- สุรพงษ์ เอ็มอุทัย, & ภาคภูมิ พุสกุลสถาพร. (2566). แนวทางการขับเคลื่อนการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีคุณภาพสูง และการเพิ่มปริมาณผู้เรียนที่วิภาคี. **วารสารวิชาการ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้** 3, 3(1), 11–24.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). **Determining Sample Size for Research Activities**. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610. <https://doi.org/10.1177/001316447003000308>
- Likert, R. (1961). **New Pattern of Management**. New York : McGraw-Hill.