

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน ในจังหวัดปทุมธานี

FACTORS AFFECTING MOTIVATION TO READ ENTERTAINMENT HEADLINES AMONG PRIVATE UNIVERSITY STUDENTS IN PATHUM THANI PROVINCE

ศุภชัย ปัญตะวงศ์¹, วงศ์วิศว์ หมั่นเทพ², บุษกร วัฒนบุตร³

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ^{1,2,3}

Supachai pantawong¹, wongwit muenthep², busakorn wattanabut³

Faculty of liberal arts, north bangkok university^{1,2,3}

Corresponding author e-mail : supachai.pan@northbkk.ac.th¹

(Received : September 4, 2025; Edit : September 15, 2025; accepted : September 15, 2025)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีบทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) ศึกษาแรงจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี 2.) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ในจังหวัดปทุมธานีจำนวน 400 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า 1.) การจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการรับรู้และการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านจิตวิทยาและด้านพฤติกรรมและนิสัย ด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านสังคมและวัฒนธรรมตามลำดับ 2.) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ตัวแปรด้านความน่าสนใจของการพาดหัวข่าวบันเทิง(X_1) ($\beta=.181$) ด้านสมรรถนะการรับรู้ข่าวสาร(X_2) ($\beta=.171$) ด้านบริบทของการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิง(X_3) ($\beta=.316$) และด้านสภาพแวดล้อมของการพาดหัวข่าวบันเทิง(X_4) ($\beta=.299$) โดยปัจจัยด้านบริบทของการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงมีอิทธิพลมากที่สุด

คำสำคัญ: ปัจจัยการจูงใจ, ความน่าสนใจของพาดหัวข่าว, พาดหัวข่าวบันเทิง, นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน

Abstract

This research article aimed to: (1) examine the motivation for reading entertainment news headlines among students at private universities in Pathum Thani Province, and (2) investigate the factors influencing such motivation. The sample group consisted of 400 students from private universities in Pathum Thani Province, selected through convenience sampling. The research instrument employed was a questionnaire, and the statistical methods used included mean, standard deviation, and multiple regression analysis.

The research findings revealed that: (1) the overall motivation to read entertainment news headlines among private university students in Pathum Thani Province was at the highest level. When considering each

dimension, the highest mean score was found in the domain of perception and learning, followed by psychological, behavioral, and habitual dimensions, while the lowest mean score was found in the socio-cultural dimension. (2) The factors influencing the motivation to read entertainment news headlines included the variable of headline attractiveness (X1) ($\beta = .181$), information perception competency (X2) ($\beta = .171$), reading context of entertainment news headlines (X3) ($\beta = .316$), and environmental context of entertainment news headlines (X4) ($\beta = .299$), where the context of reading entertainment headlines has the greatest influence.

Keyword: Motivational factors, headline appeal, entertainment headlines, private university students

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บทบาทของสื่อใหม่ (New Media) ในยุคปัจจุบันเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิตอย่างมากเพราะเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคนี้เติบโตไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้ผู้คนก็ต้องปรับตัวตามเทคโนโลยีการสื่อสารโดยเฉพาะเรื่องการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ผู้รับสารหันมารับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อใหม่มากขึ้นเพราะ สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็วในทุกสถานที่ที่มีระบบอินเทอร์เน็ต เข้าถึง หรือแม้กระทั่งการใช้สื่อใหม่ผ่านโทรศัพท์มือถือ และสื่อใหม่ถูกพัฒนามาใช้งานทั้งในองค์กรสื่อมวลชน ในรูปแบบการรายงานผ่านเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ซึ่งจะใช้สื่อใหม่เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร ปัจจุบันชาวบ้านเทิมนับเป็นเนื้อหาประเภทหนึ่งที่มีความนิยมอย่างสูง โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เนื่องจากชาวบ้านเทิมนเกี่ยวข้องกับดาราศาสตร์ ศิลปะ ภาพยนตร์ เพลง หรือกระแสสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ใกล้ชิดกับวิถีชีวิตและความสนใจของคนรุ่นใหม่อยู่แล้ว การติดตามชาวบ้านเทิมนจึงเป็นทั้งความเพลิดเพลิน ความบันเทิงใจ และยังช่วยให้รู้สึกเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์ได้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งชาวบ้านเทิมนยังตอบสนองความต้องการด้านอารมณ์ เช่น ความตื่นเต้น ความสนุกสนาน และการคลายความเครียด จึงทำให้สามารถเข้าถึงผู้อ่านได้อย่างกว้างขวาง สิ่งที่ทำให้ชาวบ้านเทิมนโดดเด่นและน่าสนใจเป็นพิเศษ คือการนำเสนอผ่าน พาดหัวข่าว ซึ่งถือเป็นจุดสำคัญที่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน กลวิธีทางภาษาในการเขียนพาดหัวข่าวมีลักษณะเฉพาะและส่งผลทางจิตวิทยาอย่างมาก การใช้คำที่เร้าอารมณ์ เช่น ช็อก! ฮือฮา! หรือ ไม่อยากเชื่อสายตา เป็นต้น ซึ่งทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกตื่นเต้นและอยากคลิกอ่านต่อ (นนท์วัช ไชยวัง, 2560) (ชนัญสร อรณพ ณ อุทยาน, 2022: Online)

การพาดหัวข่าวเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ประชาชน ยังคงอ่านข่าวเสมอ และเป็นประจำ โดยพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อข่าว จากการพาดหัวข่าว จากการที่สื่อใช้คำที่มีความดึงดูดให้อ่านข่าว พบว่าประชาชนมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในจำนวนร้อยละ 59.6 และ ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง 37.5 (กษมพร อิฐรัตน์, 2564: 67) แสดงให้เห็นว่าการพาดหัวข่าวมีอิทธิพลอย่างมากต่อการอ่านข่าวของประชาชนโดยเฉพาะชาวบ้านเทิมน

ซึ่งความสำคัญของการอ่านพาดหัวข่าวมีความสำคัญมาก เพราะเป็นส่วนที่ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาสำคัญของข่าวได้อย่างรวดเร็ว โดยมีประโยชน์หลัก ๆ ดังนี้ 1. ช่วยประหยัดเวลา พาดหัวข่าวสรุปสาระสำคัญของข่าวในประโยคสั้น ๆ ทำให้สามารถตัดสินใจได้ว่าควรอ่านรายละเอียดต่อหรือไม่ 2. ดึงดูดความสนใจ พาดหัวข่าวที่ดีจะกระตุ้นความอยากรู้และทำให้ผู้อ่านสนใจติดตามข่าว 3. ทำให้เข้าใจเนื้อหาคร่าว ๆ แม้ไม่มีเวลามาก การอ่านพาดหัวข่าวก็ช่วยให้รับรู้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น 4. ช่วยในการตัดสินใจ สำหรับบางข่าว เช่น ข่าวเศรษฐกิจหรือการเมือง การเข้าใจพาดหัวข่าวอาจช่วยให้ตัดสินใจทางธุรกิจหรือชีวิตประจำวันได้ 5. สะท้อนแนวโน้มของสังคม พาดหัวข่าวสามารถแสดงให้เห็นว่าสังคมกำลังให้ความสนใจกับเรื่องใดเป็นพิเศษ อย่างไรก็ตาม ควรอ่านข่าวจากแหล่งที่เชื่อถือได้ และไม่ควรตัดสินใจหรือแชร์ข่าวสารเพียงเพราะพาดหัว เพราะบางครั้งพาดหัวอาจถูกออกแบบให้ดึงดูดความสนใจมากกว่าการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน

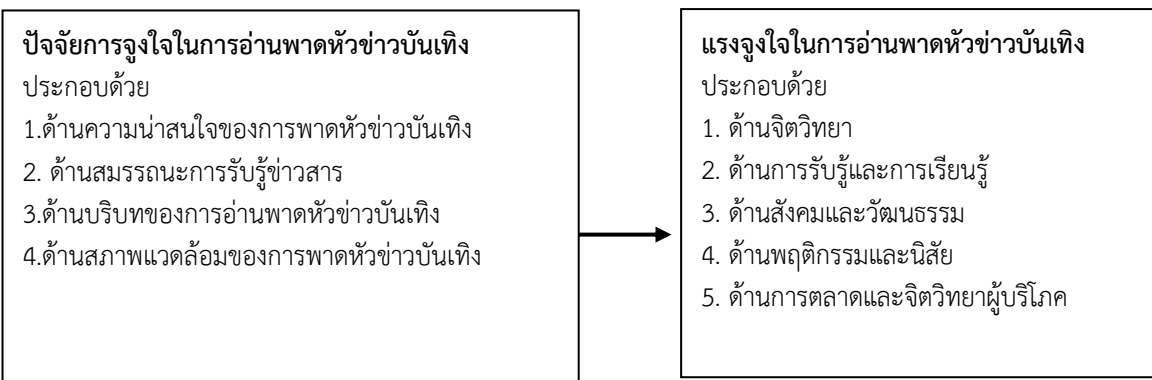
ทำไมต้องที่ปทุมธานี เพราะพื้นที่จังหวัดปทุมธานีมีความหลากหลายทางการศึกษาและสื่อ ปทุมธานีเป็นจังหวัดที่มีมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมาก และใกล้เมืองหลวง ทำให้สภาพแวดล้อมทางสื่อและเทคโนโลยีทันสมัย อยู่ในสภาพแวดล้อมที่

เข้าถึงสื่อได้ง่าย (เช่น มหาวิทยาลัยมี Wi-Fi, ใช้สมาร์ทโฟน ฯลฯ) อาจส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคข่าวที่แตกต่างจากพื้นที่อื่น ทำให้นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานีจัดเป็นกลุ่มเยาวชนช่วงวัยรุ่นตอนปลายถึงวัยผู้ใหญ่ตอนต้น ซึ่งอยู่ในช่วงวัยที่มีความสนใจในเรื่องบันเทิง สื่อดิจิทัล และเทรนด์ของสังคมอย่างต่อเนื่อง พฤติกรรมการเสพสื่อของกลุ่มนี้มีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบออนไลน์ เช่น โซเชียลมีเดีย ยูทูบ ข่าวบันเทิงผ่านเว็บไซต์ และแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยเฉพาะการบริโภคข่าวสารผ่าน "พาดหัวข่าว" ที่สั้น กระชับ กระตุ้นอารมณ์ และรวมถึงการติดตามข่าวบันเทิงผ่าน “พาดหัวข่าว” ที่มีลักษณะดึงดูดใจและกระตุ้นความสนใจ ส่งผลให้กลุ่มนักศึกษาเหล่านี้มักตอบสนองต่อพาดหัวข่าวบันเทิงได้อย่างรวดเร็ว และมีอัตราการคลิกเข้าชมสูง ดังนั้นผู้วิจัยจึงศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี

กรอบแนวคิดการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัย ได้แก่ 1. ด้านความน่าสนใจของการพาดหัวข่าวบันเทิง 2. ด้านสมรรถนะการรับรู้ข่าวสาร 3. ด้านบริบทของการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิง 4. ด้านสภาพแวดล้อมของการพาดหัวข่าวบันเทิง ส่งผลต่อการจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2568 จำนวน 81,144 คน (สำนักงานปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2566) (ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568) สุ่มกลุ่มตัวอย่างตามตารางสุ่มของ Taro Yamane จำนวน 400 คน โดยวิธีการเลือกตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)

ตัวแปร

1. ปัจจัย ได้แก่ 1. ด้านความน่าสนใจของการพาดหัวข่าวบันเทิง 2. ด้านสมรรถนะการรับรู้ข่าวสาร 3. ด้านบริบทของการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิง 4. ด้านสภาพแวดล้อมของการพาดหัวข่าวบันเทิง

2. การจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ 1. ด้านจิตวิทยา 2. ด้านการรับรู้และการเรียนรู้ 3. ด้านสังคมและวัฒนธรรม 4. ด้านพฤติกรรมและนิสัย 5. ด้านการตลาดและจิตวิทยาผู้บริโภค

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบนเทีงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี แบ่งออกเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับชั้นที่ศึกษา สาขาที่กำลังศึกษาอยู่ ลักษณะข้อคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยการตั้งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบนเทีงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert Scales)

ตอนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับการตั้งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบนเทีงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert Scales)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือ แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบนเทีงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี ดำเนินการสร้างโดยมีขั้นตอนต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข่าวสาร เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดขอบเขตและเนื้อหาของแบบสอบถาม

2. ร่างและเขียนข้อความตามขอบเขตเนื้อหาของแบบสอบถาม

3. จัดทำแบบสอบถามให้อยู่ในรูปแบบที่สมบูรณ์

4. นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความสอดคล้อง และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Index of Item Objective Congruence--IOC) จำนวน 3 ท่าน

5. นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ หาค่า IOC ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามในแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย คำนวนจากสูตรค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) ได้ค่า IOC ระหว่าง 0.67-1.0

6. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ

7. นำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ไป Tryout กับวัยรุ่นระดับปริญญาตรีที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (α Coefficient) โดยค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ 0.92 และมีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ 0.24 ขึ้นไป

8. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามบางข้อที่มีค่าความเชื่อมั่นต่ำและค่าอำนาจจำแนกต่ำ

9. จัดทำแบบสอบถามให้อยู่ในรูปแบบที่สมบูรณ์อีกครั้งและนำไปใช้ในการวิจัยต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยทำหนังสือจากมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพเพื่อส่งไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลงานวิจัยพร้อมกับแบบสอบถามที่ลงรหัสเรียบร้อยแล้วไปยังมหาวิทยาลัยเอกชนต่างๆในจังหวัดปทุมธานี เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2568 ทำแบบสอบถามผ่านระบบ GoogleForm

2. เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนทั้งข้อมูลในแบบสอบถามและจำนวนของแบบสอบถาม แล้วนำแบบสอบถามที่ได้มาจัดหมวดหมู่

3. คีย์ข้อมูลของแบบสอบถาม แล้วนำไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) สำหรับการแปลผลค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยบรรยายข้อมูลและนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ดังนี้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ.2555: 75)

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 อยู่ในระดับ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 อยู่ในระดับ มาก

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 อยู่ในระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 อยู่ในระดับ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 อยู่ในระดับ น้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี ENTER

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยเป็น 2 ตอนดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การมุ่งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี

ผลการวิเคราะห์การมุ่งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานีในภาพรวมและจำแนกรายด้าน ประกอบด้วย ได้แก่ 1. ด้านความน่าสนใจของการพาดหัวข่าวบันเทิง 2. ด้านสมรรถนะการรับรู้ข่าวสาร 3. ด้านบริบทของการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิง 4. ด้านสภาพแวดล้อมของการพาดหัวข่าวบันเทิง ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การมุ่งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี โดยภาพรวม

รายการปัจจัยโดยภาพรวม	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. ด้านจิตวิทยา	4.53	.486	มากที่สุด
2. ด้านการรับรู้และการเรียนรู้	4.54	.479	มากที่สุด
3. ด้านสังคมและวัฒนธรรม	4.51	.482	มากที่สุด
4. ด้านพฤติกรรมและนิสัย	4.53	.486	มากที่สุด
5. ด้านการตลาดและจิตวิทยาของผู้บริโภค	4.52	.496	มากที่สุด
รวม	4.53	.421	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า การมุ่งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.53$, S.D.= .421) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการรับรู้และการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.54$, S.D.= .479) รองลงมาได้แก่ ด้านจิตวิทยาและด้านพฤติกรรมและนิสัยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.53$, S.D.= .486) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.51$, S.D.= .482) ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมุ่งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมุ่งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี โดยพิจารณาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุ (R) สัมประสิทธิ์การอธิบาย (R^2) และค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย(b)

สัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน(β) และการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของตัวแปร ดังตารางที่ 2 และตารางที่ 3

ตารางที่ 2 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุ (R) สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ(R^2) สัมประสิทธิ์การอธิบาย (Adjusted R^2) และการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ

R	R^2	Adjusted R^2	Std. Error of the Estimate	F	Sig.
.884	.782	.780	.19772	353.813*	.000

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุ(R) ระหว่างชุดตัวแปรอิสระ ได้แก่ ด้านความน่าสนใจของการพาดหัวข่าวบันเทิง ด้านสมรรถนะการรับรู้ข่าวสาร ด้านบริบทของการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิง และด้านสภาพแวดล้อมของการพาดหัวข่าวบันเทิง กับตัวแปรตาม ได้แก่ การตั้งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิง เท่ากับ .884 สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ(R^2) เท่ากับ .782 และสัมประสิทธิ์การอธิบาย (Adjusted R^2) เท่ากับ .780 โดยมีประสิทธิภาพร่วมกันในการทำนายปัจจัยการตั้งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษาเอกชนในจังหวัดปทุมธานีได้ ร้อยละ 78.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 3 สัมประสิทธิ์การถดถอย(b) สัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน(β) และการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	b	Std. Error	Beta		
Constant	.681	.104		6.538*	.000
1.ด้านความน่าสนใจของการพาดหัวข่าวบันเทิง (X_1)	.160	.041	.181	3.885*	.000
2.ด้านสมรรถนะการรับรู้ข่าวสาร (X_2)	.161	.047	.171	3.399*	.001
3.ด้านบริบทของการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิง (X_3)	.275	.041	.316	6.752*	.000
4.ด้านสภาพแวดล้อมของการพาดหัวข่าวบันเทิง (X_4)	.258	.034	.299	7.538*	.000

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี มีตัวแปรที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษา 4 ตัวแปรหลัก ได้แก่ ตัวแปร ด้านความน่าสนใจของการพาดหัวข่าวบันเทิง(X_1) ($\beta=.181$) ด้านสมรรถนะการรับรู้ข่าวสาร(X_2) ($\beta=.171$) ด้านบริบทของการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิง(X_3) ($\beta=.316$) และด้านสภาพแวดล้อมของการพาดหัวข่าวบันเทิง(X_4) ($\beta=.299$) โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงต่อการตั้งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษาเรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุดดังนี้ 1. ด้านบริบทของการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิง(X_3) ($\beta=.316$) 2. ด้านสภาพแวดล้อมของการพาดหัวข่าวบันเทิง(X_4) ($\beta=.299$) 3.ด้านความน่าสนใจของการพาดหัวข่าวบันเทิง(X_1) ($\beta=.181$) และ 4.ด้านสมรรถนะการรับรู้ข่าวสาร(X_2) ($\beta=.171$) ตามลำดับ โดยเขียนเป็นสมการพยากรณ์(คะแนนดิบ)ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = .681 + .160X_1 + .161X_2 + .275X_3 + .258X_4$$

หรือสามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้ การตั้งใจในการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิงของนักศึกษา = $.681 + .160$ ด้านความน่าสนใจของการพาดหัวข่าวบันเทิง + $.161$ ด้านสมรรถนะการรับรู้ข่าวสาร + $.275$ ด้านบริบทของการอ่านพาดหัวข่าวบันเทิง + $.258$ ด้านสภาพแวดล้อมของการพาดหัวข่าวบันเทิง

โดยสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์(คะแนนมาตรฐาน)ได้ดังนี้

$$\hat{Z}_Y = .181Z_{X1} + .171Z_{X2} + .316Z_{X3} + .299Z_{X4}$$

หรือสามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้ การสนใจในการอ่านพาดหัวข่าวบนเทงของนักศึกษา = .181ด้านความน่าสนใจของการพาดหัวข่าวบนเทง + .171ด้านสมรรถนะการรับรู้ข่าวสาร + .316ด้านบริบทของการอ่านพาดหัวข่าวบนเทง + .299ด้านสภาพแวดล้อมของการพาดหัวข่าวบนเทง

อภิปรายผลการวิจัย

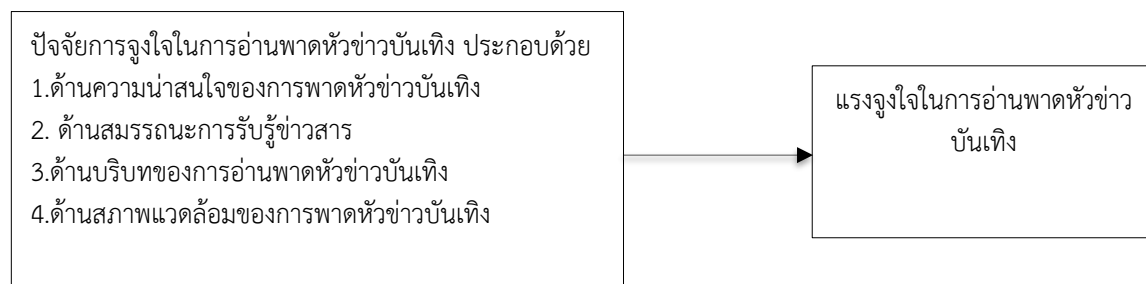
1. จากการอ่านพาดหัวข่าวบนเทงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาข้อ พบว่า นักศึกษาใช้ประสบการณ์การอ่านพาดหัวข่าวบนเทง มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างเพื่อน บุคคลรอบข้าง เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อข่าวที่มีการพาดหัวข่าวรุนแรง โดยคำนึงถึงผลที่จะตามมาอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ นักศึกษาต้องการรับข้อมูลใหม่ๆ เพื่อเท่าทันเหตุการณ์ สถานการณ์ ตลอดจนสิ่งที่เกิดขึ้นปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ สอดคล้องกับ (ธีรวิรา แสงอินทร์, 2562) ศึกษาเรื่อง “กลวิธีการใช้ภาษาพาดหัวข่าวออนไลน์” โดย การศึกษา ด้วยการใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ศึกษา พาดหัวข่าวเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์และเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ข่าวสดออนไลน์ พบว่า 1.ผู้เขียนข่าวมีกลวิธีในการใช้คำและการสื่อความหมายของคำโดยเลือกใช้คำที่สื่อความหมายแล้วทำให้เนื้อหาของข่าวมีการแสดงอารมณ์หรือภาพพจน์ เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกสนใจหรือเกิดความสนใจในการอ่านข่าว 2.การใช้คำในการเขียนพาด หัวข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผู้เขียนข่าวมีกลวิธีในการใช้ภาษาที่มีการให้ความหมายโดยนัยเฉพาะ ตามบริบทของเนื้อหาข่าวและบริบทของสังคมในช่วงเวลาต่าง ๆ 3.ยุคสังคมออนไลน์นี้หนังสือพิมพ์เป็นทั้งผู้นำและผู้ตามในการใช้ภาษาและสื่อยังมีอิทธิพลในการใช้ภาษาของสังคมด้วยงานวิจัยของ (พิมพ์ รจิต เอื้อวงศ์ชัย, 2561) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชมข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี:กรณีศึกษา พบว่า ปัจจุบันการติดต่อสื่อสารระหว่างกันเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในโลกของการบริโภคข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจในทุก ๆ เรื่องในการดำเนินชีวิตในแต่ละวัน สื่อ (Media) จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากในสังคมยุคปัจจุบันเพื่อใช้ในการถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสาร แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ความรู้สึกนึกคิด ทศคนคติ ตลอดจนพฤติกรรมการกระทำต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผล หรือ มีอิทธิพลต่อประชากรในสังคม สื่อโทรทัศน์จึงถือเป็นสื่อหนึ่งที่มีความสำคัญ และมีอิทธิพลต่อประชากรในสังคมเกือบทุกประเทศทั่วโลก เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารความบันเทิงความเพลิดเพลิน ประสบการณ์ความรู้ และด้านอื่น ๆ ได้มากกว่าสื่อประเภทอื่น เช่น วิทยุ หรือ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น และจากผลสำรวจในประเทศไทย พบว่าประชาชนมากกว่าร้อยละ 98 สามารถเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2559) จึงปฏิเสธไม่ได้ว่าสื่อโทรทัศน์นั้นมีอิทธิพลมากต่อประชากรในสังคมไทย และสอดคล้องกับ (สุภาวดี ลิ้มสกุล, 2563) ที่ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวบนเทงบนมือถือ ของคนรุ่นใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร ฯกรณีศึกษาจากการสำรวจในปีพ.ศ. 2559ของคณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย “พฤติกรรมการรับข่าวสารและความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อสื่อมวลชน”ของคนที่อยู่ในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 800 คน พบว่าประชาชน 32.6% ใช้เวลาในการรับข่าวสาร โดยเฉลี่ยต่อวัน 1-2 ชั่วโมง รองลงมา 24.1% ใช้เวลาในการรับข่าวสารโดยเฉลี่ยต่อวัน 2-3 ชั่วโมง โดยข่าวสารที่เปิดรับบ่อยที่สุดคือข่าวบนเทง 54.4% รองลงมาคือข่าวเหตุการณ์สำคัญ 52.3% ข่าว กีฬา 37% ข่าวการเมือง 34.9% และข่าวอาชญากรรม 32.8% โดยประชาชนมีการเปิดรับข่าวสาร จากช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) บ่อยที่สุดคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.13 (จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือดูโทรทัศน์ คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 3.81 และเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันข่าว คิดเป็น คะแนนเฉลี่ย 3.15 (ตามภาพที่ 1.1) จากพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านทางสังคมออนไลน์ของ ประชาชนส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมการอ่านข่าวผ่านสมาร์ทโฟน คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.35 (จากคะแนน เต็ม 5 คะแนน) ซึ่งน้อยกว่าอ่านจากคอมพิวเตอร์ ซึ่งคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 3.12 โดยเลือกอ่านข่าวที่ แชร์มาจากคนใกล้ชิดบ่อยที่สุด คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 3.53 (จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน) รองลงมาคือ อ่านข่าวจากสื่อที่เป็นสำนัก

ข่าวที่เป็นทางการ คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 3.33 และสื่อที่เป็นสำนักข่าวอย่าง ไม่เป็นทางการ (สื่อบุคคลหรือแอคเคานต์เขียนข่าวออนไลน์) คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 3.28 โดยพฤติกรรมของประชาชน เมื่อเห็นข่าวแล้วจะคลิกไปอ่านยังแหล่งที่มาของข่าวมากที่สุด คิดเป็น คะแนนเฉลี่ย 3.33 รองลงมาคือ กด Like คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 3.03 (“กรุงเทพธุรกิจ”, 2559)

2. สำหรับปัจจัยที่ส่งผลต่อการจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบนเท็กซึ่งของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ด้านความน่าสนใจของการพาดหัวข่าวบนเท็กซึ่ง ด้านสมรรถนะการรับรู้ข่าวสาร ด้านบริบทของการอ่านพาดหัวข่าวบนเท็กซึ่ง และด้านสภาพแวดล้อมของการพาดหัวข่าวบนเท็กซึ่ง กับตัวแปรตาม ได้แก่ การจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบนเท็กซึ่ง เท่ากับ .884 สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ(R^2) เท่ากับ .782 และสัมประสิทธิ์การอธิบาย (Adjusted R^2) เท่ากับ .780 โดยมีประสิทธิภาพร่วมกันในการทำนายปัจจัยการจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบนเท็กซึ่งของนักศึกษาเอกชนในจังหวัดปทุมธานีได้ ร้อยละ 78.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สุภาวดี ลิ้มสกุล, 2563) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวบนเท็กซึ่งบนทวิตเตอร์ของคนรุ่นใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร ฯ พบว่า ปัจจัยการเปิดรับข่าวสารและพฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวบนเท็กซึ่งบนทวิตเตอร์ของคนรุ่นใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร ฯ มีความสัมพันธ์ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวบนเท็กซึ่งบนทวิตเตอร์ของคนรุ่นใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร ฯ กล่าวคือ ปัจจัยการเปิดรับข่าวสาร ไม่ว่าจะเป็น ด้านความต้องการ ด้านเป้าหมาย ด้านความสามารถ ด้านลีลาในการสื่อสาร ด้านสภาวะ และด้านประสบการณ์และนิสัย มีความสัมพันธ์ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวบนเท็กซึ่งบนทวิตเตอร์ของคนรุ่นใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร ฯ ซึ่งปัจจัยและด้านต่าง ๆ ดังกล่าวส่งผลอย่างมีนัยและสอดคล้องกับงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ถึงความตั้งใจของนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อการอ่านพาดหัวข่าวบนเท็กซึ่ง และนำมาปรับใช้เข้ากับการเรียนรู้ หรือพัฒนาตนเอง ต่อไป

องค์ความรู้จากการวิจัย

การพัฒนาให้วัยรุ่นให้มีความสามารถในการใช้ปัญญาประดิษฐ์(AI) ในการเรียนรู้ มีองค์ประกอบ 4 ตัวแปร ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์และผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ การสนับสนุนจากครูและเพื่อน ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของปัญญาประดิษฐ์(AI) และทัศนคติต่อปัญญาประดิษฐ์(AI)



ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 สำนักข่าว,องค์กรที่เกี่ยวข้องควรมีแนวปฏิบัติที่เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของการพาดหัวข่าวบนเท็กซึ่งกับเยาวชน,ประชาชน

1.2 สถานศึกษาควรจัดให้นักเรียน,นักศึกษาได้เข้าร่วมโครงการที่เสริมทักษะการอ่านพาดหัวข่าวบนเท็กซึ่งสำหรับการเรียนรู้ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจูงใจในการอ่านพาดหัวข่าวบนเท็กซึ่งของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานีในเชิงคุณภาพ

2.2 ควรศึกษาการรับรู้หรือความสนใจที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ในการอ่านพาดหัวข่าวบนเท็กซึ่ง ของเยาวชน,ประชาชน อย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิง

- นนท์รัชช ไชยวัง. (2560). การศึกษารูปแบบการพาดหัวข่าวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย. สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- กษมพร อัฐรัตน์. (2564: 67). การศึกษาการพาดหัวข่าวและความคิดเห็นของผู้รับสารต่อการนำเสนอข่าวโควิด-19ของเฟซบุ๊กแฟนเพจ Workpoint Today. การค้นคว้าอิสระวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีรวิรา แสงอินทร์. (2562). การศึกษากลวิธีการใช้ภาษาพาดหัวข่าวออนไลน์. สารนิพนธ์วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พิมพ์จิต เอื้อวงศ์ชัย. (2561). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชมข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี. สารนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุภาวดี ลีสมกุล. (2563). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวบนแท็บเล็ตเตอร์ของคนรุ่นใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร ๑. การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สำนักงานปลัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2566).
- กรุงเทพธุรกิจ. (2559). หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2559). สถิติประเทศไทย พ.ศ. 2559. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- ชนัญสร อรนพ ณ อยุธยา. (2022: Online). การสื่อสารดิจิทัลระหว่างรุ่นอายุกับการเปลี่ยนแปลงของคุณค่าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.).