



การศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล การรับรู้คุณค่าและ การรับรู้ความเสี่ยงจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล The Study of Perception Perceived Values and Perceived Risk of Investors in Cryptocurrency

อัจฉราพรรณ สีนพันธ์¹ เสาวนิตย์ จันทนโรจน์² วิษณุ เหลืองลออ³ และสวารส ศรีสุตโต⁴
Acharapan Lealaphan¹ Saovanit Chantanoj² Wisanu Launglaor³ and Sawaros Srisutto⁴

¹⁻⁴ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Department of Marketing, School of Business, University of Thai Chamber of Commerce

Corresponding Author: E-mail: al_lean@yahoo.com

Received: 26 ธ.ค. 65 Revised: 11 ก.พ. 66 Accepted: 4 เม.ย. 66

DOI: 10.14416/j.ted.2025.06.005

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรคือ ผู้ที่ได้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร การรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์กับกลุ่มตัวอย่าง โดยมีขนาดตัวอย่างเท่ากับ 221 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี Bonferroni test ผลการวิจัยพบว่า ผู้ลงทุนเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-37 ปี รายได้ 15,000-25,000 บาทต่อเดือน อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน การศึกษามีระดับการศึกษา ปวช./ปวส. ระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลจากการลงทุนของผู้ลงทุนอยู่ในระดับที่ 2 คือ รู้บ้าง เข้าใจบ้างแต่ไม่ชัดเจนแต่ไม่สามารถวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง การรับรู้คุณค่าของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ได้แก่ ด้านหน้าที่ ด้านอารมณ์ ด้านความรู้ ด้านเงื่อนไขและด้านสังคม ส่วนระดับการรับรู้ความเสี่ยงจากการลงทุนอยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านหน้าที่ ด้านกายภาพ ด้านสังคม ด้านการเงิน ด้านจิตวิทยาและด้านเวลา ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล มีระดับการรับรู้คุณค่า จากการลงทุนและการรับรู้ระดับความเสี่ยงในการลงทุนที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: สกุลเงินดิจิทัล การรับรู้ การรับรู้คุณค่า การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน

Abstract

This research is quantitative research. The population is the cryptocurrency investors, which is unknown the number of population. Data was collected by the questionnaire online to respondents. The sample size was 221 respondents. The statistics were analyzed by frequency, percentage, mean and standard deviation, in addition, One-way analysis of variance (ANOVA) and Bonferroni test. The results showed that

respondents mostly were male, the age range of 21-37 years, earning 15,000-25,000 baht per month, working in private companies. The education level is vocational/vocational. Perception about Cryptocurrency are at level 2: that means the samples know and understand regarding Cryptocurrency but unclear, and they cannot analyze by themselves. Perceived values which are emotional, epistemic, investment conditional and social functions are moderate. The level of perceived risks of Cryptocurrency investment is moderate also. Those are functional, physical, social, financial, psychological, and time risks. The hypothesis test revealed that respondents who have different genders, ages, incomes, occupations, and educations rate differently the level of their perceptions about Cryptocurrency, perceived values, and perceived risks.
Keywords: Cryptocurrency, Perception, Perceived Values, Perceived Risks in Investment

1. บทนำ

การออมและการลงทุนมีแรงจูงใจจากความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs) ซึ่งเป็นความต้องการลำดับขั้นที่ 2 ของทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของนักจิตวิทยาอับราฮัม เอช. มาสโลว์ ความต้องการขั้นนี้ได้แก่ ความต้องการที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ความมั่นคงปลอดภัยส่วนบุคคล สุขภาพและความเป็นอยู่ ระบบรับประกันช่วยเหลือกรณีอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วย [1] รวมถึงความมั่นคงทางการเงิน คือการมีงานที่มั่นคง การมีเงินเก็บออม เป็นต้น ความมั่นคงทางการเงินทำได้ 2 รูปแบบ ได้แก่ การออมและการลงทุน ปัจจุบันมีกระแสการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มากขึ้น ซึ่งสกุลเงินดิจิทัลที่นิยมลงทุนกันมากที่สุด ประกอบด้วย 7 สกุลเงินดิจิทัล (Marketingoops) ได้แก่ Bitcoin, Ethereum, Bitcoin Cash (BCH), Etheremu Classic, Litecoin, Ripple (XRP), Stellar (XLM) ผู้ลงทุนมือใหม่ในทุกกลุ่มอายุต่างให้ความสนใจในการลงทุนสกุลเงินดิจิทัลเนื่องจากทำธุรกรรมได้ง่ายและรวดเร็ว ต้นทุนในการทำธุรกรรมต่ำ มีความปลอดภัยและเป็นส่วนตัว เปิดซื้อขายแลกเปลี่ยน 24 ชั่วโมงไม่มีวันหยุด การลงทุนสามารถทำผ่านระบบออนไลน์ [2] แต่ในขณะเดียวกันการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ก็มีความเสี่ยงสูงมากเช่นกัน ซึ่งเป็นประเด็นที่น่าสนใจศึกษาถึงระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล การรับรู้คุณค่าและการรับรู้ความเสี่ยงจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของผู้ลงทุน

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อทราบถึงระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลของผู้ลงทุน
- 2.2 เพื่อทราบถึงระดับการรับรู้คุณค่าของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล
- 2.3 เพื่อทราบถึงระดับการรับรู้ความเสี่ยงจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของผู้ลงทุน

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นวิจัยแบบพรรณนาในรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีรายละเอียดในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1) ประชากร คือ ผู้ที่ได้ออมเงินในสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร
 - 2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้มีจำนวน 221 ราย ตามที่ Hair et al. [3] ได้ระบุว่า จำนวนตัวอย่างที่เหมาะสมในการวิเคราะห์สถิติ ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ควรใช้อย่างน้อย 200 ราย
- การวิจัยนี้ใช้การสุ่มตัวอย่าง ด้วยการส่งลิงก์แบบสอบถามไปยังไลน์และเฟซบุ๊กของกลุ่มผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยแบบสอบถามมี 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ ระดับการศึกษา โดยใช้มาตรวัดแบบนามบัญญัติ



บทควาณวิจัย

การศึษาการรับรู้เก็ยวกับสฤลเงินดิจิทัล การรับรู้คูนค่าและการรับรู้ความเสี่ยงจากการลงทุนในสฤลเงินดิจิทัล

ส่วนที่ 2 ระดับการรับรู้เก็ยวกับสฤลเงินดิจิทัล โดย
ใช้มาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) โดยที่

ระดับที่ 1 รู้แต่ไม่เข้าใจ ลงทุนตามกระแสหรือการชี้นำ

ระดับที่ 2 รู้บ้าง เข้าใจบ้างแต่ไม่ชัดเจนและไม่สามารถ
วิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง

ระดับที่ 3 รู้ เข้าใจ สามารถวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง

ระดับที่ 4 รู้ เข้าใจอย่างชัดเจน สามารถวิเคราะห์ได้
ตนเองจนตกผลึก

ส่วนที่ 3 การรับรู้คูนค่าในการลงทุนสฤลเงินดิจิทัล
โดยใช้มาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ตามระดับ
การรับรู้ 1 = น้อยที่สุด..., 5 = มากที่สุด

ส่วนที่ 4 การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนสฤลเงิน
ดิจิทัล โดยใช้มาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ตาม
ระดับการรับรู้ 1 = น้อยที่สุด..., 5 = มากที่สุด

การแปลความหมายของส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 กำหนด
ไว้ดังนี้ [4]

คะแนนเฉลี่ย 4.51-5.00 แปลความว่า มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51-4.50 แปลความว่า มาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51-3.50 แปลความว่า ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51-2.50 แปลความว่า น้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.50 แปลความว่า น้อยที่สุด

3.3 การหาคุณภาพของเครื่องมือ

1) การวัดความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถาม
ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ทำการประเมิน Index of Item-
Objective Congruence หาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาคำถาม
แต่ละข้อกับวัตถุประสงค์ เกิน 0.50

2) การวัดความเชื่อมั่น (Reliability) กับผู้ที่ไม่ใช่
กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ราย พบว่า ค่า Cronbach's Alpha
การรับรู้เก็ยวกับสฤลเงินดิจิทัลซึ่งมี 11 ประเด็นคำถามเท่ากับ
0.948 การรับรู้คูนค่าจำนวน 19 ประเด็นคำถามเท่ากับ
0.918 และการรับรู้ความเสี่ยงจำนวน 26 ประเด็นคำถาม
เท่ากับ 0.951

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ ทำการรวบรวมข้อมูลโดยให้กลุ่ม
ตัวอย่างกรอกแบบสอบถามทางออนไลน์

2) ข้อมูลทุติยภูมิ ทำการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือพิมพ์

วารสาร ข้อมูลทางสื่ออินเทอร์เน็ต หนังสือ บทความและ
รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1) สถิติพรรณนา ใช้สถิติค่าความถี่และค่าร้อยละ
ในการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติค่าเฉลี่ย
และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ข้อมูลระดับการรับรู้
เก็ยวกับสฤลเงินดิจิทัล การรับรู้คูนค่าที่ผู้ลงทุนคาดหวังจาก
การลงทุนและระดับของความเสี่ยงจากการลงทุนที่สามารถ
ยอมรับได้

2) สถิติอนุมาน ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน
ทางเดียว (one-way ANOVA) ณ ระดับความเชื่อมั่น ที่ 0.05
และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี Bonferroni test
เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ลงทุนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน
มีระดับการรับรู้เก็ยวกับสฤลเงินดิจิทัลแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ผู้ลงทุนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน
มีระดับการรับรู้คูนค่าจากการลงทุนแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ผู้ลงทุนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน
มีระดับการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนที่แตกต่างกัน

4. ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตารางที่ 1 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	122	55.20	น้อยกว่า 15,000 บาท	48	21.72
หญิง	92	41.63	15,000-25,000 บาท	58	26.24
เพศทางเลือก	7	3.17	25,001-35,000 บาท	47	21.27
รวม	221	100.00	35,001-45,000 บาท	28	12.67
อายุ	จำนวน	ร้อยละ	45,001-55,000 บาท	14	6.33
18-20 ปี	27	12.22	55,001-65,000 บาท	10	4.52
21-37 ปี	156	70.59	มากกว่า 65,000 บาท	16	7.24
38-53 ปี	33	14.93	รวม	221	100.00
54-72 ปี	5	2.26	การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
รวม	221	100.00	ต่ำกว่าปริญญาตรี	44	19.91
อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	ปวช./ปวส.	21	9.50
นักศึกษา	54	24.43	ปริญญาตรี	124	56.11
พนักงานบริษัทเอกชน	68	30.77	สูงกว่าปริญญาตรี	32	14.48
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	36	16.29	รวม	221	100.00
เจ้าของธุรกิจ	12	5.43			
อาชีพอิสระ	51	23.08			
รวม	221	100.00			

เพศชาย จำนวน 122 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.20 เพศหญิง จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.62 ช่วงอายุ 21-37 ปี จำนวน 156 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.59 มีรายได้ 15,000-25,000 บาทต่อเดือน จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.24

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.77 การศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 124 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.11



บทควาณวิจัย

การศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล การรับรู้คุณค่าและการรับรู้ความเสี่ยงจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

ส่วนที่ 2 ระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล
ตารางที่ 2 ระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการรับรู้
เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain)	2.06	0.94	น้อย
ประเภทของสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	2.32	0.92	น้อย
กระดานกระทุ้ (Web board)	2.12	0.94	น้อย
กลไกการตลาด/อุปสงค์และอุปทานของสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	2.24	0.93	น้อย
ข้อเสียการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	2.46	0.95	น้อย
ข้อมูลและเครื่องมือในการวิเคราะห์ เช่น สถิติ แนวโน้ม กราฟ ฯลฯ	2.19	0.91	น้อย
ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้มีอิทธิพล (Guru/Influencer) ด้านสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	2.17	0.91	น้อย
กระบวนการควบคุมความเสี่ยงในการลงทุน (Stop loss)	2.25	0.96	น้อย

การรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมที่ยังไม่แบ่งหรือจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ (ทุกข้อ) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ 2 คือรู้บ้างเข้าใจบ้างแต่ไม่ชัดเจนและไม่สามารถวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง โดยมีข้อที่ได้คะแนนการรับรู้มากที่สุด ในเรื่องข้อเสียการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลและการรับรู้ที่น้อยที่สุดในเรื่องเทคโนโลยีบล็อกเชน แต่เมื่อจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกับระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ตามสมมุติฐานที่ 1 ผลการทดสอบ พบว่า ด้านเพศ ประเด็นในเรื่องเทคโนโลยีบล็อกเชนและข้อมูลและเครื่องมือในการวิเคราะห์ เช่น สถิติ แนวโน้ม กราฟ ฯลฯ เพศชายกับเพศหญิงแตกต่างกัน ส่วนเรื่องอื่น ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน ด้านอายุ ระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล เรื่องผู้เชี่ยวชาญผู้มีอิทธิพลด้านสกุลเงินดิจิทัล พบว่า ช่วงอายุ 18-20 ปีกับช่วงอายุ 21-37 ปี แตกต่างกัน ส่วนเรื่องและช่วงอายุอื่น ๆ ไม่แตกต่าง ด้านรายได้ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันมีระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลไม่แตกต่างกัน ด้านอาชีพ มีระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล แตกต่างกัน โดยแยกเป็นเรื่อง ๆ ดังนี้ (1) ประเด็นเรื่องเทคโนโลยีบล็อกเชนและประเด็นเรื่องข้อมูลและเครื่องมือในการวิเคราะห์ เช่น สถิติ

แนวโน้มกราฟ พบว่า ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างจากนักศึกษาและอาชีพอิสระ (2) ประเด็นเรื่องประเภทของสกุลเงินดิจิทัล เรื่อง กลไกการตลาด อุปสงค์และอุปทานของสกุลเงินดิจิทัล เรื่อง ประเภทต่าง ๆ ของเหรียญ เรื่อง กระบวนการควบคุมความเสี่ยงในการลงทุน เรื่อง ข้อดีของการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลและเรื่องข้อเสียการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล พบว่า ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างจากทุกอาชีพ (3) ประเด็นเรื่อง กระดานกระทุ้ พบว่า ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีระดับการรับรู้แตกต่างจากอาชีพอิสระ (4) ประเด็นเรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับเว็บซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล พบว่า ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างจากนักศึกษาและอาชีพอิสระ (5) ประเด็นเรื่องผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีอิทธิพล พบว่า ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างจากอาชีพอื่น 3 อาชีพ คือ แตกต่างจากนักศึกษาเจ้าของธุรกิจและอาชีพอิสระด้านระดับการศึกษา มีระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล แตกต่างกัน โดยแยกเป็นเรื่อง ๆ ดังนี้ (1) เรื่องข้อดีของการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล พบว่า การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีระดับการรับรู้ข้อดีแตกต่างจากกลุ่มที่ศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (2) เรื่องข้อเสียการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล พบว่า กลุ่มที่ศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

มีระดับการรับรู้ที่ต่างจากกลุ่มที่ศึกษาระดับน้อยกว่าปริญญาตรี อธิธิพล พบว่า การศึกษาระดับ ปวช.ปวส. มีระดับการรับรู้ และกลุ่มที่ศึกษาระดับ ปวช.ปวส. (3) เรื่องผู้เชี่ยวชาญ ผู้มี แตกต่างจากกลุ่มที่ศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 3 ระดับการรับรู้คุณค่า (Perceived Values) ของการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

การรับรู้คุณค่าของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการรับรู้
คุณค่าด้านหน้าที่			
เป็นรายรับที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ประจำ (Passive Income)	3.06	1.10	ปานกลาง
เป็นการออมสินทรัพย์เพื่อความมั่นคงในอนาคต	2.93	1.13	ปานกลาง
อัตราผลตอบแทนมีความคุ้มค่า	3.19	1.15	ปานกลาง
ได้รับผลกำไรจากการลงทุนที่รวดเร็ว	3.06	1.13	ปานกลาง
คุณค่าด้านอารมณ์			
ระดับความเชื่อมั่นที่มีต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	2.64	0.96	ปานกลาง
ระดับความเชื่อมั่นต่อระบบบล็อกเชนที่มีความปลอดภัย	2.81	1.00	ปานกลาง
ระดับความรู้สึกสบายใจในการใช้ระบบการทำธุรกรรมนี้	2.88	1.11	ปานกลาง
คุณค่าด้านความรู้			
การสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการลงทุน	3.20	1.09	ปานกลาง
ระดับความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	3.17	1.12	ปานกลาง
การพัฒนาตนเองเป็นผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีอิทธิพล (Guru/Influencer)	2.94	1.12	ปานกลาง
คุณค่าด้านเงื่อนไขในการลงทุน			
ความสะดวกสบายจากการลงทุนผ่านระบบออนไลน์	3.46	1.11	ปานกลาง
ลงทุนได้ตลอด 24 ชั่วโมง	3.55	1.17	มาก
การทำธุรกรรม (ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน) ที่รวดเร็ว	3.54	1.17	มาก
การควบคุมค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมโดยหน่วยงานของรัฐ	3.03	1.15	มาก
มีการอธิบายขั้นตอนการทำธุรกรรม	3.21	1.10	มาก
มีเว็บไซต์ซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Web Trade/Exchange) หลายนายให้เลือกลงทุน	3.39	1.12	มาก
คุณค่าด้านสังคม			
ลงทุนตามกระแสนิยม/ไม่ตกเทรนด์	2.94	1.07	มาก
ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เพื่อแสดงสถานะทางสังคม	2.70	1.08	มาก
เป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน/หรือกลุ่มสมาชิก	2.67	1.15	มาก



บทควาณวิจัย

การศึษาการรับรู้เก้วกับสฤลเงินดิจิทัล การรับรู้คูนค่าและการรับรู้ความเส้ยจากการลงทุณในสฤลเงินดิจิทัล

ระดับการรับรู้คูนค่าของผู้ลงทุณในสฤลเงินดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ที่ย้งไม่แบ่งหรือจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ (ทุกข้อ) เกือบทุกข้อมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น ด้านรับรู้ คูนค่าด้านเงื่อนไขในการลงทุณ-ลงทุณได้ตลอด 24 ชั่วโมงและคูนค่าด้านเงื่อนไขในการลงทุณ-การทำธุรกรรม (ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน) ที่รวดเร็วที่อยู่ในระดับมาก

เมื่อจำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกักับการรับรู้คูนค่า(Perceived Values) ของผู้ลงทุณในสฤลเงินดิจิทัลตามสมมุติฐานที่ 2 ผลการทดสอบ พบว่า

ด้านเพศ

(1) ประเด็นเรื่องลงทุณในสฤลเงินดิจิทัล เพื่อแสดงสถานะทางสังคม และเรื่องลงทุณตามกระแสนิยม ไม่ตกเทรนต์พบว่า เพศชาย แตกต่างจากเพศหญิงและเพศทางเลือก (2) ประเด็นเรื่องอัตราผลตอบแทนมีความคุ่มค่า เพศหญิงกับเพศทางเลือกแตกต่างกัน (3) ประเด็นเรื่องเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิก พบว่า เพศชายแตกต่างจากเพศทางเลือก

ด้านอายุ

(1) ประเด็นเรื่องมีเว็บซื้อขายสฤลเงินดิจิทัล หลายรายให้เลือกลงทุณ อายุ 18 -20 ปี แตกต่างจากอายุ 38-53 ปี (2) ประเด็นเรื่องลงทุณในสฤลเงินดิจิทัล เพื่อแสดงสถานะทางสังคม อายุ 21-37 ปี แตกต่างจากอายุ 38-53 ปี

ด้านรายได้

(1) ประเด็นเรื่องความสะดวกสบายจากการลงทุณผ่านระบบออนไลน์ มีแตกต่าง 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่มีรายได้ 15,000-25,000 บาท แตกต่างจากกลุ่มที่มีรายได้ 15,000 บาทลงมาและรายได้ 25,001-35,000 บาท (2) ประเด็นเรื่องเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน หรือกลุ่มสมาชิก รายได้ 15,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 35,001-45,000 บาท

ด้านอาชีพ

(1) ประเด็นเรื่องรายรับที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ประจำ ประเด็นเรื่องระดับความเชื่อมั่นที่มีต่อสฤลเงินดิจิทัล และประเด็นเรื่องระดับความเชื่อมั่นต่อระบบบล็อกเชนที่มีความปลอดภัย พบว่า ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่าง

จากนักศึกษา และอาชีพอิสระ (2) ประเด็นเรื่องระดับความรู้สึกลสบายใจในการใช้ระบบการทำธุรกรรมนี้ ประเด็นเรื่องระดับความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับสฤลเงินดิจิทัล พบว่า ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ แตกต่างจากอาชีพอื่น 3 อาชีพคือ แตกต่างจากนักศึกษา พนักงานเอกชนและแตกต่างจากอาชีพอิสระ (3) ประเด็นเรื่องเป็นการออมสินทรัพย์เพื่อความมั่นคงในอนาคตและเรื่องอัตราผลตอบแทนมีความคุ่มค่า พบว่า ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างจากอาชีพอิสระ (4) ประเด็นเรื่องการทำธุรกรรม (ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน) และเรื่องระดับความเชื่อมั่นที่มีต่อสฤลเงินดิจิทัล พบว่า ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างจากนักศึกษา (5) ประเด็นเรื่องการสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการลงทุณ เรื่องความสะดวกสบายจากการลงทุณผ่านระบบออนไลน์ เรื่องการพัฒนาตนเองเป็นผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีอิทธิพล เรื่องลงทุณได้ตลอด 24 ชั่วโมง เรื่องการทำธุรกรรม (ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน) ที่รวดเร็ว เรื่องมีการอธิบายขั้นตอนการทำธุรกรรม เรื่องมีเว็บซื้อขายสฤลเงินหลายรายให้เลือกลงทุณ และเรื่องลงทุณในสฤลเงินดิจิทัล เพื่อแสดงสถานะทางสังคม พบว่า กลุ่มข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างจากทุกกลุ่มอาชีพ (6) ประเด็นเรื่องลงทุณตามกระแสนิยม ไม่ตกเทรนต์ พบว่า ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างจากเจ้าของธุรกิจและอาชีพอิสระ

ด้านระดับการศึกษา

มีความแตกต่างเพียงประเด็นเดียว คือ เรื่องได้รับผลกำไรจากการลงทุณที่รวดเร็ว พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปวช.ปวส. แตกต่างจากกลุ่มที่การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4 การรับรู้ระดับความเสี่ยงจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

ระดับของความเสี่ยงจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการรับรู้
ความเสี่ยงด้านหน้าที่ (Functional risk)			
มีความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยต่อการโจรกรรมเงิน	2.99	1.06	ปานกลาง
มีความกังวลเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Web Trade/Exchange)	3.10	1.08	ปานกลาง
มีความกังวลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบของเว็บไซต์ซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Web Trade/Exchange)	2.91	0.95	ปานกลาง
มีความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว	3.16	1.14	ปานกลาง
ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical risk)			
มีความกังวลว่าระบบจะล้มเหลวและกระทบต่อการทำธุรกรรม	3.17	1.08	ปานกลาง
มีความกังวลว่าตัวท่านจะทำให้ผิดพลาดในขั้นตอนการทำธุรกรรมบนระบบและส่งผลกระทบต่อเงินทุน	3.19	1.11	ปานกลาง
มีความกังวลเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่มีการเผยแพร่ที่หลากหลาย	3.20	1.11	ปานกลาง
ความเสี่ยงด้านสังคม (Social risk)			
มีความกังวลถึงกฎหมายที่เกี่ยวกับการลงทุนสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	3.05	1.08	ปานกลาง
ครอบครัว คนรอบข้าง เพื่อน ๆ กังวลเกี่ยวกับการลงทุนของท่าน	2.86	1.13	ปานกลาง
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial risk)			
มีความกังวลว่าสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ไม่สามารถตอบสนองผลตอบแทนได้ตามคาดหวัง	2.97	1.07	ปานกลาง
มีความกังวลว่าผลตอบแทนจากการลงทุนจะไม่สม่ำเสมอ	3.04	1.09	ปานกลาง
มีความกังวลว่าต้องเสียภาษีจากการลงทุน	3.15	1.10	ปานกลาง
มีความกังวลความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะมีผลกระทบต่อเสถียรภาพของสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	3.13	1.06	ปานกลาง
มีความกังวลว่าสถานะเศรษฐกิจ (เช่น อัตราดอกเบี้ย ราคาน้ำมัน ฯลฯ) จะมีผลกระทบต่อเสถียรภาพของสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	3.20	1.05	ปานกลาง
มีความเชื่อว่าสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) จะไร้มูลค่าในอนาคต	3.09	1.15	ปานกลาง
มีความกังวลว่าจะเกิดการขาดทุนจากความผันผวนของสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	3.15	1.12	ปานกลาง



บทควาณวิจัย

การศึกษารับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล การรับรู้คุณค่าและการรับรู้ความเสี่ยงจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

ตารางที่ 4 การรับรู้ระดับความเสี่ยงจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) (ต่อ)

ระดับของความเสี่ยงจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล	ส่วน ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับการ รับรู้
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial risk)			
มีความกังวลว่าในอนาคตจะเกิดสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ใหม่และมีผลกระทบต่อเงินของท่าน	3.00	1.13	ปานกลาง
มีความกังวลตลอดว่าเงินจะสูญหายไม่ว่าจะจากสาเหตุใดก็ตาม	3.04	1.11	ปานกลาง
ความเสี่ยงด้านจิตวิทยา (Psychological risk)			
มีความเครียดในการหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจลงทุน	2.90	1.02	ปานกลาง
ไม่มั่นใจในการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	2.90	1.12	ปานกลาง
ไม่มั่นใจในการบริหารเงินทุนหรือการลงทุนในโปรเจกต์ของเหรียญ	2.96	1.10	ปานกลาง
ความเสี่ยงด้านเวลา (Time risk)			
กังวลว่าต้องเสียเวลาในการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุน	2.79	1.03	ปานกลาง
กังวลถึงการเสียเวลาในการติดตามมูลค่าเงินสกุลดิจิทัล	2.75	1.09	ปานกลาง
อาจสูญเสียโอกาสที่จะนำเงินลงทุนนี้ไปสร้างกำไรในการลงทุนแบบอื่น	2.92	1.06	ปานกลาง
กังวลเกี่ยวกับระยะเวลาที่ต้องถือครองสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)	2.89	1.11	ปานกลาง
กังวลว่าการถือครองสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เป็นเวลานานมูลค่าจะยิ่งลด	2.95	1.10	ปานกลาง

การรับรู้ระดับความเสี่ยงจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ระดับของความเสี่ยงของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ที่ยังไม่แบ่งหรือจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ (ทุกข้อ) พบว่า ทุกข้อมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีด้านความเสี่ยงด้านกายภาพ มีความกังวลเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่มีการเผยแพร่ที่หลากหลายและความเสี่ยงด้านการเงิน มีความกังวลว่าสถานะเศรษฐกิจ เช่น อัตราดอกเบี้ย ราคาน้ำมัน ฯลฯ จะมีผลกระทบต่อเสถียรภาพของสกุลเงินดิจิทัล รองลงมาคือ ความเสี่ยงด้านเวลากังวลถึงการเสียเวลาในการติดตามมูลค่าเงินสกุลดิจิทัล แต่เมื่อจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกับระดับความเสี่ยงของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลตามสมมุติฐานที่ 3 ผลการทดสอบ พบว่า

ด้านเพศ พบว่า เพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่ มีการรับรู้ระดับความเสี่ยงแตกต่างกัน ยกเว้นใน 6 ประเด็น ต่อไปนี้คือ (1) ประเด็นเรื่องมีความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยต่อการโจรกรรมเงิน (2) เรื่องมีความกังวลเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ขายสกุลเงินดิจิทัล (3) เรื่องมีความกังวลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบของเว็บไซต์ขายสกุลเงินดิจิทัล (4) เรื่องมีความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว (5) เรื่องมีความกังวลว่าต้องเสียภาษีจากการลงทุน และ (6) เรื่องมีความกังวลถึงกฎหมายที่เกี่ยวกับการลงทุนสกุลเงินดิจิทัล ที่ประเมินระดับการรับรู้ความเสี่ยงไม่ต่างกัน

ด้านอายุ มี 2 ประเด็น เรื่องความกังวลความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะมีผลกระทบต่อเสถียรภาพของสกุลเงินดิจิทัล และเรื่องความกังวลว่าจะเกิดการขาดทุนจากความ

ผันผวนของสกุลเงินดิจิทัล พบว่าอายุ 38-53 ปี แตกต่างจากกับอายุ 54-72 ปี นอกนั้นทุกประเด็นมีการรับรู้ความเสี่ยงไม่แตกต่างกัน

ด้านรายได้ ทุกระดับรายได้ มีระดับการรับรู้ความเสี่ยงทุกประเด็นไม่แตกต่างกัน

ด้านอาชีพ ทุกกลุ่มอาชีพ มีระดับการรับรู้ความเสี่ยงทุกประเด็นไม่แตกต่างกัน

ด้านการศึกษา พบว่า มีประเด็นเดียวที่แต่ละระดับการศึกษาไม่แตกต่างกัน คือ เรื่องความกังวลว่าการถือครองสกุลเงินดิจิทัล เป็นเวลานานมูลค่าจะยิ่งลด นอกนั้นทุกประเด็นมีการรับรู้ความเสี่ยงที่แตกต่างกัน สรุปได้ดังนี้

(1) ประเด็นเรื่องความเครียดว่าสกุลเงินดิจิทัล จะไร้มูลค่าในอนาคต มีการยอมรับความเสี่ยงแตกต่างกันมากที่สุดถึง 4 คู่การศึกษา คือ การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับปริญญาตรี การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรี การศึกษาระดับ ปวช. ปวส. กับปริญญาตรี และการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. กับสูงกว่าปริญญาตรี

(2) ประเด็นเรื่อง หากความกังวลเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ขายสกุลเงินดิจิทัล ความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว ความกังวลว่าตัวท่านจะทำผิดพลาดในขั้นตอนการทำธุรกรรมบนระบบ มีความกังวลเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่มีการเผยแพร่ที่หลากหลาย ความกังวลว่าสกุลเงินดิจิทัล ไม่สามารถตอบสนองผลตอบแทนได้ตามคาดหวัง ความกังวลว่าผลตอบแทนจากการลงทุนจะไม่สม่ำเสมอ ความกังวลความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะมีผลกระทบต่อเสถียรภาพของสกุลเงินดิจิทัลและความกังวลตลอดว่าเงินจะสูญหายไม่ว่าจะจากสาเหตุใดก็ตาม มีความแตกต่างกัน 3 คู่ คือ การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับปริญญาตรี การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรี และการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. กับสูงกว่าปริญญาตรี

(3) ประเด็นเรื่อง ความเครียดในการหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจลงทุน มี 2 คู่การศึกษาที่ มีการยอมรับความเสี่ยงแตกต่างกันคือ การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับปริญญาตรี และการศึกษาระดับปวช. ปวส. กับปริญญาตรี

(4) ประเด็นเรื่อง ความกังวลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบของเว็บไซต์ขายสกุลเงินดิจิทัล ความกังวลว่าระบบ

จะล้มเหลวและกระทบต่อการทำธุรกรรม ความกังวลว่าสถานะเศรษฐกิจ เช่น อัตราดอกเบี้ย ราคาน้ำมัน ฯลฯ จะมีผลกระทบต่อเสถียรภาพของสกุลเงินดิจิทัล ความกังวลว่า จะเกิดการขาดทุนจากความผันผวนของสกุลเงินดิจิทัล ความกังวลว่าในอนาคตจะเกิดสกุลเงินดิจิทัลใหม่และมีผลกระทบต่อเงินของท่าน ไม่มั่นใจในการบริหารเงินทุนหรือการลงทุนในโปรเจกต์ของเหรียญ มี 2 คู่ การศึกษาที่แตกต่างกัน คือ การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับปริญญาตรี และการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรี ประเด็นเรื่อง มีความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยต่อการโจรกรรมเงิน เรื่องครอบครัวคนรอบข้างเพื่อน ๆ กังวลเกี่ยวกับการลงทุนของท่าน ไม่มั่นใจในการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัล กังวลว่าต้องเสียเวลาในการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุน กังวลถึงการเสียเวลาในการติดตามมูลค่าเงินสกุลดิจิทัล อาจสูญเสียโอกาสที่จะนำเงินลงทุนนี้ไปสร้างกำไรในการลงทุนแบบอื่น กังวลเกี่ยวกับระยะเวลาที่ต้องถือครองสกุลเงินดิจิทัลมี 1 คู่ที่แตกต่างกัน คือ การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับปริญญาตรี ประเด็นเรื่องความกังวลถึงกฎหมายที่เกี่ยวกับการลงทุนสกุลเงินดิจิทัล และความกังวลว่าต้องเสียภาษีจากการลงทุนมี 1 คู่ ที่แตกต่างกันคือ การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรี

5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ช่วงอายุ 21-37 ปี มีรายได้ 15,000-25,000 บาทต่อเดือน มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน สำหรับการศึกษา มีระดับการศึกษา ปวช. ปวส. รองลงมาคือต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรี ระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล จากการลงทุนของผู้ลงทุนอยู่ในระดับที่ 2 คือ รู้บ้าง เข้าใจบ้างแต่ไม่ชัดเจน ไม่สามารถวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง การรับรู้คุณค่า (Perceived Values) พบว่า การรับรู้คุณค่าทุกด้านได้แก่ ด้านหน้าที่ ด้านอารมณ์ ด้านความรู้ ด้านเงื่อนไขในการลงทุนและด้านสังคมอยู่ในระดับปานกลาง การรับรู้ระดับความเสี่ยงจากการลงทุน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีประเมินการรับรู้ความ



บทควาณวิจัย

การศึกษารับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล การรับรู้คุณค่าและการรับรู้ความเสี่ยงจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

เสี่ยงทุกด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านหน้าที่ ด้านกายภาพ ด้านสังคม ด้านการเงิน ด้านจิตวิทยาและด้านเวลาอยู่ในระดับปานกลาง จากการทดสอบสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐานทุกข้อที่ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน จะมีการรับรู้แตกต่างกัน ผลการวิจัยสามารถนำมาอภิปรายผลดังนี้

1) ระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล ของผู้ลงทุนอยู่ในระดับที่ 2 คือ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) บ้างแต่ไม่ชัดเจน ไม่สามารถวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง การลงทุนจะมีลักษณะลงทุนตามกระแสและหรือตามการแนะนำและการวิเคราะห์ของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีอิทธิพล (Influencer) รับรู้ข้อเสียและข้อดีของการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) และเว็บไซต์ซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (WebTrade Exchange) ในระดับปานกลาง ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีอิทธิพล (Influencer) จึงมีความสำคัญในการเป็นผู้นำความคิดของผู้ลงทุน เช่นเดียวกับผลสำรวจของพงศธร ปริญญาวุฒิชัย [5] พบว่า คนส่วนใหญ่ที่ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลมีเป้าหมายเพื่อเก็งกำไรระยะสั้น รวมถึงมีการลงทุนตามกระแสหรือตามผู้อื่น ไม่ได้ทำการวิเคราะห์ด้วยตนเอง ขาดการกระจายการลงทุนและให้ความสนใจกับตัวผลตอบแทนที่สูงเป็นหลัก ดังนั้นจะต้องมีเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อควรระวังเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

2) ผู้ลงทุนกลุ่มเจนเนอเรชั่น ซี (Generation Z-อายุ 18-20 ปี) นักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จะมีระดับการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในเรื่องต่าง ๆ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องบางส่วนกับผลวิจัยของภักทิยา เพ็งประไพ และคณะ [6] ที่พบว่า นักลงทุนรายย่อยที่มีเพศอายุอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 ต่างกัน และนักลงทุนรายย่อยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19 ไม่ต่างกัน แต่จากการศึกษาของกษิดิศ สังสีเพชร [7] พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้

การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมต่างกัน ส่วนนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกันตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลไม่ต่างกัน และจากผลการศึกษาของพงศธร ปริญญาวุฒิชัย [5] พบว่า ช่วงอายุมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนด้วยเช่นกัน คนรุ่นเก่าจะไม่ค่อยสนใจในสินทรัพย์ดิจิทัล เพราะมองว่าความเสี่ยงสูง ไม่สามารถวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานได้ในทางกลับกันคนรุ่นใหม่ตั้งแต่รุ่น Gen Y เป็นต้นมาถ้าที่จะลงทุนมากกว่า

3) การรับรู้คุณค่า (Perceived Values) ในการลงทุนสกุลเงินดิจิทัล จะเห็นได้ว่าผู้ลงทุนรับรู้ว่าการลงทุนนี้เพื่อเป็นการออมและสร้างความมั่นคงในอนาคตค่อนข้างน้อย รวมทั้งความเชื่อมั่นที่มีต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) และคาดหวังที่จะพัฒนาตนเองเป็นผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีอิทธิพล (Guru/Influencer) น้อย นอกจากนี้เรื่องของการควบคุมค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมโดยหน่วยงานของรัฐและการเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน/หรือกลุ่มสมาชิกผู้ลงทุนคาดหวังน้อยเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจของพงศธร ปริญญาวุฒิชัย [5] พบว่า กลุ่มตัวอย่างมองว่าสินทรัพย์ดิจิทัลมีความผันผวนสูงจึงเลือกเข้ามาเก็งกำไรระยะสั้น รองลงมาคือ มองว่าเป็นการลงทุนเพื่อหวังผลตอบแทนในระยะยาวลงทุนเพื่อเป็นแหล่งออมเงินและมองว่าเป็นสินทรัพย์ที่สามารถทำเงินได้ง่ายกว่างานประจำที่ทำอยู่ ตามลำดับ

4) ระดับของความเสี่ยงจากการลงทุน จะเห็นได้ว่าผู้ลงทุนมีความกังวลและสามารถรับความเสี่ยงได้น้อยในเรื่องที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบของเว็บไซต์ซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล (Web Trade/Exchange) เรื่องระบบจะล้มเหลวและกระทบต่อการทำธุรกรรม เรื่องความกังวลของครอบครัวคนรอบข้าง เพื่อน ๆ ของผู้ลงทุน กังวลว่าจะต้องเสียภาษีจากการลงทุน รวมทั้งไม่มั่นใจในการบริหารเงินทุนหรือการลงทุนในโปรเจกต์ของเหรียญและยังกังวลเกี่ยวกับระยะเวลาที่ต้องถือครองสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เช่นเดียวกับการศึกษาของกษิดิศ สังสีเพชร [7] ที่ระบุว่า การรับรู้ความเสี่ยงเป็นปัจจัยที่นักลงทุนได้ตระหนักรู้ และยอมรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการลงทุนเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นการตัดสินใจใช้คอมพิวเตอร์ประสิทธิภาพสูงหรือการซื้อขายบนกระดานสำหรับเก็งกำไร บนพื้นฐานของความผันผวนด้าน

ราคาที่มีสูงล้วนแต่เป็นสิ่งที่นักลงทุนยอมรับและการศึกษาของปรารณาอารี มูฮัมหมัดอัลโคลเลซ [8] พบว่า การรับรู้ความเสี่ยง (ด้านการเงิน ประสิทธิภาพการใช้งาน ความปลอดภัย สังคม จิตใจ และระยะเวลา) มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัล ดังนั้นผู้ลงทุนจะต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างรอบด้าน รวมถึงต้องอ่านข้อมูลให้ละเอียดก่อนตัดสินใจ

เอกสารอ้างอิง

- [1] ชนัษพร สุทธิคันสนีย์. (2565). Maslow's hierarchy of needs ลูก้าต้องการอะไรในแต่ละช่วงชีวิต. สืบค้นจาก <https://thewisdom.co/content/maslows-hierarchy-of-needs/>
- [2] กรุงเทพธุรกิจ. (2565). ทำไม “คริปโทเคอร์เรนซี” และ “บล็อกเชน” ถึงดึงดูดนักลงทุน “คนรุ่นใหม่”. สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/biz2u/984082>
- [3] Hair, J. F., Black, W., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2016). Multivariate data analysis (7th ed.). Harlow: Pearson Education.
- [4] บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- [5] พงศธร ปริญญาวุฒิชัย. (2565). เผยผลสำรวจความสนใจสินทรัพย์ดิจิทัลของประชาชนชาวไทย พบ 46% มุ่งเน้นกำไร. [สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2565]. จาก <https://www.sec.or.th/TH/Template3/Articles/2565/170565.pdf>
- [6] กษิตศ สันสีเพชร. (2565). การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. [สืบค้นเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2565]. จาก <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/twin-9/6214155031.pdf>
- [7] ปรารณาอารี มูฮัมหมัดอัลโคลเลซ. (2564). การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.