



ประโยชน์ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วม ของนักศึกษาในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสงขลา

The Tourism Economic Benefits and Student's Participation
in Organizing The International Rugby Football Tournament
to Promote Songkhla Tourism

สุธิพัช แก้วมณี¹ ปิโยรส ปุชุมพล² คัทชา ศิริรัตนพันธ์³ ชนินันท์ แยมขวัญยืน⁴ และคันสนีย์ วงศ์สวัสดิ์⁵

Suthipat Keawmanee¹ Piyorot Puichumpol² Kutcha Ririrattanapan³ Chaninun Yaemkwanyuen⁴
and Sunsanee Wongsawat⁵

^{1-2,3} คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ พัทลุง

Faculty of Education, Thaksin University, Phattalung

⁴ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

Faculty of Education, Suan Dusit University, Bangkok

⁵ วิทยาลัยสหวิทยาการ เกาะสมุย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี สุราษฎร์ธานี

Koh Samui Interdisciplinary School, Suratthani Rajabhat University, Suratthani

Corresponding Author: E-mail: sunsanee.won@sru.ac.th

Received: 25 พ.ย. 65 Revised: 6 ม.ค. 65 Accepted: 28 ก.พ. 66

DOI: 10.14416/j.ted.2025.03.011

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานการแข่งขันกีฬารักบี้ 2) วิเคราะห์ความต้องการด้านการท่องเที่ยวและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และ 3) ศึกษาความคิดเห็นและระดับการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ จากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ ผู้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลในระหว่างวันที่ 19-21 สิงหาคม 2565 จำนวน 225 คนและนักศึกษาจำนวน 68 คน ใช้แบบสอบถามสำหรับผู้เข้าร่วมงาน และนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการจัดงาน ในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการทดสอบ t-test

ผลการศึกษาพบว่าผู้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล พึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวมในระดับมากที่สุด ในด้านความต้องการด้านการท่องเที่ยวและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว พบว่าระดับความต้องการส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นประเภทชายหาด ชายทะเลมากที่สุด รองลงไปคือ ย่านเมืองเก่าและถนนคนเดิน ตามลำดับ ด้านประโยชน์ทางเศรษฐกิจพบว่าค่าใช้จ่ายต่อคนเฉลี่ยเท่ากับ 5,366 บาท ส่วนด้านความคิดเห็นและระดับการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลในภาพรวมในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะเกี่ยวกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันของนักศึกษาระหว่างสาขา และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการมีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลในภาพรวมในระดับมาก โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในด้านการ



ดำเนินการจัดการแข่งขัน เปรียบเทียบพฤติกรรมความต้องการการท่องเที่ยวสงขลาของนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศแตกต่างกัน มีความต้องการการท่องเที่ยวสงขลาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ: เศรษฐกิจการท่องเที่ยว ความพึงพอใจ การมีส่วนร่วมของนักศึกษา การแข่งขันรักบี้ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

Abstract

The study aims to study the satisfaction of participants in the tournament, the tourism demand and tourism economic benefits from the event and to investigate students' opinions and level of participation in organizing an international rugby football tournament. The 2 groups of samples were 225 participants in the international rugby tournament during August 19-21, 2022 and 68 students. The questionnaires were used to collect data from Participants of sporting events and students organizing sporting events. Quantitative data were analyzed using descriptive statistics and t-test

The study found that the participants in the international rugby tournament satisfied with the overall arrangement of the tournament at the highest level and the level of the tourism demand and tourism economic benefits from the event, the tourism demand in Songkhla Province was found that there was a demand for beach, old town and walking street respectively. The economic benefits from this event were that the average cost per person was 5,366 baht.

The level of students' opinions towards overall participation was at the highest level. Students' opinions on the overall benefits of rugby football were at the highest level. Especially the integration of student collaboration between programs. The overall level of opinions about participation in organizing rugby football matches was at a high level, especially participating in the operation of the sport event. Comparison of tourist demand for Songkhla tourism, classified by individual factors indicated that the statistically significant difference of Songkhla tourism demands was found in different genders at 0.05 level.

Keywords: Tourism Economy, Satisfaction, Student Participation, Rugby Tournament, Sport Tourism

1. บทนำ

การจัดการเรียนการสอนทางพลศึกษามีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2565-2570) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “การศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน” การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทย มีการให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ด้านการศึกษาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนระดับ 1 ที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

ทั้งครูหรือผู้สอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน [1]

กีฬามีคุณค่าเฉพาะตัวที่สามารถนำมาใช้เพื่อการพัฒนาและสร้างสันติภาพของมวลมนุษยชาติเป็นแหล่งรวมศักยภาพ การสื่อสารที่มีพลัง สามารถเข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมาก เพื่อเชื่อมต่อกระบวนการทางสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจหลายประเทศทั่วโลก จึงได้นำกีฬามาเป็นเครื่องมือนำไปสู่การพัฒนาในด้านต่าง ๆ [2] รักบี้ฟุตบอล เป็นกีฬาที่ทรงคุณค่า สร้างการทำงานเป็นทีมความเข้าใจซึ่งกันและกัน ความร่วมมือช่วยเหลือกัน ปลุกฝังความทรหดอดทน และสร้างจิตวิญญาณ วิญญาณของความเป็นนักกีฬาโดยสมบูรณ์หนึ่งทีมประกอบด้วย



บทความวิจัย

ประโยชน์ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
ในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชลบุรี

ผู้เล่น 15 คน หรือ 7 คน เล่นกันอย่างบริสุทธิ์ยุติธรรมภายใต้กติกาที่กำหนดและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา ประโยชน์ที่ได้จากการเล่นรักบี้ ได้ความแข็งแรง เนื่องจากการเล่นกีฬาประเภทนี้ต้องอาศัยความแข็งแรงของคนเล่นสูงมาก มีปฏิภาณไหวพริบในการคิดแบบรวดเร็ว ว่าควรต้องเลือกส่งหรือทำอะไรเพื่อโอกาสในการเข้าถึงประตูฝ่ายตรงข้ามมากที่สุด รู้จักการเล่นเป็นทีม มีความสามัคคีได้เพื่อนใหม่ ตลอดจนฝึกความอดทน เพราะรักบี้ นอกจากการมีสมรรถภาพทางกายและจิตใจที่ดีแล้วยังต้องอดทนต่อการเจ็บหรือความรุนแรงบางอย่างที่คาดไม่ถึงด้วย หากผ่านไปได้จะยิ่งอดทนมากขึ้น [3]

การแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลานั้นเอาแนวคิดทางธุรกิจมาใช้ในการบริหารจัดการทำงานร่วมกับเครือข่ายภาคที่เกี่ยวข้อง ทั้งองค์กรภาครัฐ เอกชน ในการสนับสนุนการจัดการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นด้านการอำนวยความสะดวกแก่นักกีฬานานาชาติ ด้านการเดินทาง สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง การประสานงานขอข้อมูลที่พิก การท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของนักกีฬา การจัดเตรียมบุคลากรและอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้อง ต้องใช้การสนับสนุนของหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นมีองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง (Sport Event Tourism) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับแหล่งท่องเที่ยวหรือพื้นที่จัดการแข่งขัน การจัดอีเวนต์ (Event) นอกจากมีบทบาทในด้านการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวแล้ว ยังมีบทบาทในการพัฒนาเมืองและการพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจ รวมทั้งช่วยส่งเสริมด้านวัฒนธรรมที่ช่วยย้ำความสำคัญของอัตลักษณ์หรือเอกลักษณ์ของชาติอีกด้วย [4] กล่าวคือ เมื่อมีการจัดการแข่งขันกีฬา การเคลื่อนไหวของนักกีฬาก่อให้เกิดการกระจายออกไปซึ่งค่าใช้จ่ายจนเกิดเป็นรายได้ให้กับพื้นที่ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รายได้ทางตรงไปยังธุรกิจทางการท่องเที่ยวที่ได้รับจาก Sport Event Tourism คือ การขนส่งเดินทาง ที่พัก ร้านอาหาร ของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายในแหล่งท่องเที่ยว [5]

ในการจัดงานกีฬาก็จำเป็นต้องอาศัยการทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วม ลักษณะของการมีส่วนร่วม ในการพัฒนามี 5 ระดับ ดังนี้ 1) ร่วมคิด หมายถึง การที่บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการค้นหาข้อมูลข้อเท็จจริง ศึกษาสภาพปัญหาและสาเหตุ

แห่งปัญหา รวมทั้งการจัดลำดับความสำคัญของปัญหา และแนวทางแก้ไขโดยเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับข้อมูลข่าวสาร 2) ร่วมตัดสินใจ หมายถึง การที่บุคลากรได้ร่วมตัดสินใจในการกำหนดวิธีการหรือทางเลือกในการแก้ไขปัญหาหรือการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม โดยผ่านการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจ และนำมาวางแผนเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนางาน 3) ร่วมดำเนินงาน หมายถึง การที่บุคลากรร่วมปฏิบัติหรือร่วมดำเนินกิจกรรมตามแผนงานโครงการหรือนโยบายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4) ร่วมรับผลประโยชน์ หมายถึง การที่บุคลากรได้รับผลประโยชน์จากการมีส่วนร่วม ไม่ว่าจะเป็นในเชิงคุณภาพหรือเชิงปริมาณ รวมถึงการกระจายผลประโยชน์ด้วย 5) ร่วมประเมินผล หมายถึง การที่บุคลากรมีส่วนร่วมในการติดตาม ประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินงาน รวมทั้งมีการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ในการศึกษาครั้งนี้มุ่งพิจารณาการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในด้านร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินงาน ร่วมรับผลประโยชน์ และร่วมประเมินผลของนักศึกษาในการจัดการแข่งขัน [6]

งานแข่งขันกีฬาสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม การวัดผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดกิจกรรมการกีฬา ตามแนวคิดของ Crompton เกี่ยวกับผลของการลงทุนจัดกิจกรรมกีฬานันทนาการที่ส่งผลต่อผู้อยู่อาศัยในจังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง หรือเมืองใดเมืองหนึ่ง โดยในความเห็นของนักวิชาการ Aghas and Taks พบว่าการจัดกิจกรรมกีฬานันทนาการขนาดเล็ก ๆ มีศักยภาพต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดและเมืองมากกว่าการจัดกิจกรรมกีฬานานาชาติใหญ่ เช่น โอลิมปิกหรือฟุตบอลโลก สาเหตุมาจากความหลากหลายและความถี่ในการจัดที่มีมากกว่าหรือแม้กระทั่งความต้องการของสิ่งอำนวยความสะดวกที่น้อยกว่า โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมในสวนสาธารณะหรือสถานที่เพื่อการนันทนาการของจังหวัด โดยหลักการของการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจของจังหวัดจะเห็นถึงจุดเริ่มต้นที่มีการจ่ายภาษีให้กับรัฐหรือท้องถิ่น ซึ่งเป็นผู้ตัดสินใจเชิงนโยบายจากนั้นผู้ตัดสินใจเชิงนโยบายจึงส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่



สำหรับการจัดกิจกรรมทางด้านกีฬาและนันทนาการในจังหวัดหรือท้องถิ่นและเกิดการส่งเสริมหรือชักจูงผู้ชมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลเข้ามาในจังหวัด เพื่อให้เกิดการใช้จ่ายในจังหวัดหรือท้องถิ่น ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องไปยังรายได้และการจ้างงานในท้องถิ่นหรือจังหวัดและทำให้เกิดการจ่ายภาษีเพิ่มมากขึ้น [5] การจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการก็มีความเกี่ยวเนื่องต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเป็นหัวข้อหลักในการกระตุ้นหรือจูงใจให้บุคคลภายนอกพื้นที่เข้ามาร่วมกิจกรรมในจังหวัดตามระบบโดยนักท่องเที่ยวหรือผู้ชมการแข่งขันกีฬาได้รับการกระตุ้นจากกิจกรรมกีฬาและนันทนาการรวมไป ถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น โรงแรม ร้านอาหารหรือแหล่งซื้อขายของในจังหวัดหรือท้องถิ่น ให้เข้ามาเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดหรือท้องถิ่นที่มีการจัดกิจกรรมการกีฬาจากนั้น จึงมีการจัดเตรียมค่าใช้จ่ายสำหรับการเข้าร่วมกิจกรรม และมีการให้บริการขนส่ง กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมาณการผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ ประกอบไปด้วย กลุ่มที่ 1 ผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ได้แก่ ผู้ชมการแข่งขันกีฬา นักกีฬาและสต๊าฟโค้ช ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ผู้จัดการกิจกรรมกีฬาและผู้ดูแลการจัดกิจกรรมกีฬา สปอนเซอร์/ผู้สนับสนุนการแข่งขัน ผู้ซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด กลุ่มที่ 2 ผู้มีส่วนได้เสียโดยอ้อม ผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บริการสาธารณะ อุตสาหกรรมก่อสร้าง โรงแรม ร้านอาหารขนส่ง ภาคธุรกิจอื่น ๆ [5]

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาผลการดำเนินงานการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ความต้องการทางการท่องเที่ยวและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจตลอดจนการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการจัดการแข่งขันกีฬาที่จะนำไปสู่การส่งเสริมพัฒนานักศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Active Learning ให้กับนักศึกษาโดยใช้องค์ความรู้และพื้นที่เป็นฐาน ให้เกิดการบูรณาการร่วมกันของนักศึกษาต่างสาขา เป็นตัวอย่างการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมและพัฒนากีฬาจังหวัดสงขลา

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสงขลา
2. เพื่อศึกษาความต้องการด้านการท่องเที่ยวและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและระดับการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของงานวิจัยนี้คือผู้เข้าร่วมงานการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล และนักศึกษาในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล แบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้เข้าร่วมในการแข่งขันแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล ในระหว่างวันที่ 19-21 สิงหาคม 2565 คำนวณโดยใช้การเปิดตารางของเครจซี่และมอร์แกน [7] ระดับความเชื่อมั่น 95% และมีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% ในการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานครั้งนี้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 225 คน โดยสุ่มตัวอย่างด้วยการแบ่งชั้นอย่างเป็นสัดส่วน (Proportion Stertified Random Sampling) ได้ กลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ นักกีฬา 75 คนผู้ชมกีฬา 110 คน ผู้ติดตาม ผู้ฝึกสอน กรรมการเจ้าหน้าที่ 33 คน และแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด/ปิดการแข่งขัน จำนวน 7 คน

กลุ่มที่ 2 ได้แก่ นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล จำนวน 79 คน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาพลศึกษา สาขาวิชาการวัดประเมินทางการศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา และคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปะการแสดง คำนวณโดยใช้การเปิดตารางของเครจซี่และมอร์แกน[7] ระดับความเชื่อมั่น 95% และมีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% ในการศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันมีนักศึกษาตอบแบบสอบถาม จำนวน



บทความวิจัย

ประโยชน์ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
ในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลา

68 คน สุ่มตัวอย่างด้วยการแบ่งชั้นอย่างเป็นสัดส่วน ได้กลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ สาขาวิชาพลศึกษา 31 คน สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 16 คน สาขาวิชาการวัดประเมินทางการศึกษา 8 คน สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา 6 คน และสาขาวิชาศิลปการแสดง 7 คน

3.2 การสร้างเครื่องมือ

ทบทวนเอกสารแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเครื่องมือ สร้างแบบสอบถามผู้เข้าร่วมในการแข่งขันแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล กำหนดประเด็นคำถามออกเป็น 5 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ ประเทศที่มา สถานภาพในการเข้าร่วมการแข่งขัน สถานภาพด้านการท่องเที่ยว ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล และความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการแข่งขัน ตอนที่ 3 ระดับความต้องการด้านการท่องเที่ยว ตอนที่ 4 ประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวสงขลาและตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านแบบสอบถามนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขัน กำหนดประเด็นคำถามออกเป็น 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษา ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขัน และตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3.3 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

นำแบบสอบถามทั้ง 2 ฉบับมาตรวจสอบความถูกต้อง ความครอบคลุม และความเหมาะสมด้วยการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยโดยหาค่า IOC (Index of Congruence) แล้วปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปตรวจสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) โดยนำแบบสอบถามผู้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญไปทดลองใช้กับผู้ชมการแข่งขันกีฬาอื่น ๆ จำนวน 30 คน นำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ 0.962 และนำแบบสอบถามนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขัน ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญไปทดลองใช้กับนักศึกษา จำนวน 30 คน นำมาวิเคราะห์

หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ 0.912 ปรับปรุงแบบสอบถามทั้ง 2 ชุดแล้วนำไปใช้ในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บแบบสอบถามผู้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากผู้เข้าร่วมงานการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล หลังจากเสร็จสิ้นการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลในระหว่างวันที่ 19-21 สิงหาคม 2565 ในการเก็บข้อมูลการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลใช้การขอความร่วมมือเฉพาะนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการจัดงานภายหลังจากเสร็จสิ้นการแข่งขัน

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำเสนอผลการศึกษาด้วยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation-SD.) เปรียบเทียบพฤติกรรมความต้องการการท่องเที่ยวสงขลาของนักท่องเที่ยว ด้านเพศ ด้วยการทดสอบ t-test

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา

ตารางที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา จำแนกตาม เพศ ประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขัน สถานภาพในการเข้าร่วมการแข่งขันและสถานภาพด้านการท่องเที่ยว

	ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	1) เพศชาย	127	56.45
	2) เพศหญิง	98	43.55
2. ประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขัน	3) ไทย	181	80.44
	4) มาเลเซีย	27	12.00
	5) สิงคโปร์	17	7.56
3. สถานภาพในการเข้าร่วมการแข่งขัน	6) ผู้ชมกีฬา	110	48.89
	2) นักกีฬา	75	33.33
	3) ผู้ติดตามนักกีฬา ผู้ฝึกสอน กรรมการ เจ้าหน้าที่	33	14.67
	4) แคมป์ผู้ฝึกสอนในพิธีเปิด/ปิด	7	3.11
4. สถานภาพด้านการท่องเที่ยว	1) เป็นคนท้องถิ่นในเขตพื้นที่อำเภอเมืองสงขลา	87	38.67
	2) เป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากพื้นที่อื่น ๆ	138	61.33

จากตารางที่ 1 แสดงข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้เข้าร่วมงานจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา จำแนกตาม เพศ ประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขัน สถานภาพในการเข้าร่วมการแข่งขัน และสถานภาพด้านการท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จากประเทศไทย ตามด้วยมาเลเซีย และน้อยสุด คือ สิงคโปร์ สถานภาพในการเข้าร่วมการแข่งขัน ส่วนใหญ่เป็นผู้ชมกีฬารองลงมาคือ นักกีฬา ผู้ติดตามนักกีฬา สถานภาพด้านการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากพื้นที่อื่น ๆ

ตารางที่ 2 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจในการจัดงานการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การประชาสัมพันธ์การแข่งขัน	4.84	1.070	มากที่สุด
2. การติดต่อประสานงานก่อนวันแข่งขัน	4.75	1.021	มากที่สุด
3. การติดต่อประสานงานในวันแข่งขัน	4.85	1.150	มากที่สุด
4. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	4.87	0.940	มากที่สุด
5. สถานที่จัดการแข่งขัน	4.83	0.932	มากที่สุด
6. การอำนวยความสะดวกและการบริการ	4.83	0.989	มากที่สุด
7. พิธีเปิดการแข่งขัน	4.76	0.972	มากที่สุด



บทควาณวิจัย

ประโยชน์ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
ในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 2 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจในการจัดงานการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ต่อจังหวัดสงขลา (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
8. พิธีเปิดและการมอบรางวัล	4.77	1.070	มากที่สุด
9. โปรแกรมการท่องเที่ยว	4.78	1.021	มากที่สุด
10. ข้อมูลการท่องเที่ยว	4.79	1.150	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.81	1.03	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 แสดงระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ในการจัดงานการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา พบว่า อยู่ใน ระดับมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยพึงพอใจต่อระยะเวลาการ จัดกิจกรรมมากที่สุด ตามด้วยการติดต่อประสานงานในวัน

แข่งขัน การประชาสัมพันธ์ ต่อสถานที่จัดการแข่งขัน การอำนวยความสะดวกและการบริการ ต่อข้อมูลการท่องเที่ยว ต่อโปรแกรม การท่องเที่ยว พิธีเปิดและการมอบรางวัล พิธีเปิด และการติดต่อประสานงานก่อนวันแข่งขัน ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริม
การท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ตารางการแข่งขัน	4.83	1.024	มากที่สุด
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ เดินที่ที่พักร	4.77	0.951	มากที่สุด
3. การต้อนรับบริการของเจ้าหน้าที่พนักงาน	4.83	1.030	มากที่สุด
4. การบริหารจัดการเวลา	4.87	1.070	มากที่สุด
5. การจัดการความปลอดภัย	4.86	1.101	มากที่สุด
6. รางวัล	4.57	1.097	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.78	1.05	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน ต่อการบริหารจัดการด้านการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล นานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดมี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุดต่อการบริหารจัดการ เวลา ตามด้วย การจัดการความปลอดภัย ตารางการแข่งขัน

การต้อนรับบริการของเจ้าหน้าที่พนักงาน สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ เดินที่ที่พักร และรางวัล ตามลำดับ

4.2 ผลการศึกษาระดับความต้องการด้านการท่องเที่ยว และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการเข้าร่วมการแข่งขัน กีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อ จังหวัดสงขลา

ตารางที่ 4 ตารางแสดงพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา

พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยว		จำนวน	ร้อยละ
1. ประสบการณ์ในการเดินทาง ท่องเที่ยวสงขลา	1) ครั้งแรก	29	21.01
	2) 2-3 ครั้ง	42	30.43
	3) 4-5 ครั้ง	46	33.33
	4) มากกว่า 5 ครั้ง	21	15.22
2. ระยะเวลาในการเดินทาง ครั้งนี้	1) 1 วัน	5	3.62
	2) 2-4 วัน	109	78.99
	3) 5-7 วัน	15	10.87
	4) มากกว่า 7 วัน	9	6.52

จากตารางที่ 4 แสดงระดับความต้องการด้านการท่องเที่ยว และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลาของนักท่องเที่ยวจากต่างพื้นที่ จำนวน 138 คน ที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวสงขลา 4-5 ครั้ง มากที่สุด รองลงมา 2-3 ครั้ง เดินทางมาครั้งแรก และเคยมามากกว่า 5 ครั้ง จำนวนน้อยที่สุด ตามลำดับ

ระยะเวลาในการเดินทางมาร่วมการแข่งขันในครั้งนี้พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาร่วมกิจกรรมในครั้งนี้จำนวน 2-4 วัน มากที่สุด ตามด้วย จำนวน 5-7 วัน มากกว่า 7 วัน และจำนวน 1 วัน ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ตารางแสดงระดับความต้องการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลา จากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา

ความต้องการด้านการท่องเที่ยวสงขลา	X	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ย่านเมืองเก่า	4.85	0.948	มากที่สุด
2. พิพิธภัณฑ์	4.75	0.933	มากที่สุด
3. จุดชมวิว	4.83	0.928	มากที่สุด
4. ถนนคนเดิน	4.84	0.939	มากที่สุด
5. ศาสนสถาน วัด โบสถ์ มัสยิด	4.80	0.894	มากที่สุด
6. สวนสาธารณะ	4.67	0.966	มากที่สุด
7. ชายหาด ชายทะเล	4.87	1.062	มากที่สุด
8. ชุมชน	4.73	0.896	มากที่สุด
9. สวนสัตว์สงขลา	4.77	0.940	มากที่สุด
10. ตลาด ตลาดน้ำ ช้อปปี้ง	4.70	0.981	มากที่สุด



บทควาณวิจัย

ประโยชน์ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
ในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสงขลา

ตารางที่ 5 ตารางแสดงระดับความต้องการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลา จากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา (ต่อ)

ความต้องการด้านการท่องเที่ยวสงขลา	X	S.D.	ระดับความต้องการ
10. ตลาด ตลาดน้ำ ช็อปปิ้ง	4.70	0.981	มากที่สุด
11. น้ําดก ภูเขา	4.83	0.989	มากที่สุด
12. อุโมงค์ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน	4.73	0.973	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.78	0.95	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 แสดงระดับความต้องการด้านการท่องเที่ยวสงขลา จากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา ซึ่งประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว ย่านเมืองเก่า พิพิธภัณฑ์ จุดชมวิว ถนนคนเดิน ศาสนสถาน วัด โบสถ์ มัสยิด สวนสาธารณะ ชายหาด ชายทะเล ชุมชน สวนสัตว์สงขลา ตลาด ตลาดน้ำ ช็อปปิ้ง น้ําดก ภูเขา และอุโมงค์ประวัติศาสตร์โบราณสถาน พบว่า ค่าเฉลี่ยความ

ต้องการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายการแหล่งท่องเที่ยว พบว่า มีความต้องการท่องเที่ยว ชายหาด ชายทะเลมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ย่านเมืองเก่า และถนนคนเดิน ตามลำดับ

ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมความต้องการการท่องเที่ยวสงขลาของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 6 ตารางแสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมความต้องการการท่องเที่ยวสงขลา ด้านเพศ โดยรวม

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ชาย	87	4.78	0.67	-2.17	*0.04
หญิง	51	4.88	0.65		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 6 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมความต้องการการท่องเที่ยวสงขลาของนักท่องเที่ยวจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา ด้านเพศ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.04

ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศมีความต้องการการท่องเที่ยวสงขลาโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 7 ตารางแสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา (ต่อคน)

ค่าใช้จ่ายเดินทางท่องเที่ยวสงขลา (ต่อคน)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายด้านที่พัก	1,550
2. ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม	579
3. ค่าใช้จ่ายด้านพาหนะในการเดินทางในพื้นที่สงขลา	947
4. ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งบันเทิง	1,025
5. ค่าใช้จ่ายด้านการซื้อของ	1,265
ค่าใช้จ่ายโดยรวม	5,366



จากตารางที่ 7 แสดงผลการศึกษาประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวที่ได้รับจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬารักบี้ ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา พบว่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่เข้าร่วมการแข่งขัน มีค่าใช้จ่ายโดยรวมเฉลี่ยต่อคน จำนวน 5,366 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายด้านที่พักมากที่สุด ตามด้วยด้านการซื้อของ

ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งบันเทิง ค่าใช้จ่ายด้านพาหนะในการเดินทาง ในพื้นที่สงขลา และค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ

4.3 ระดับความคิดเห็นและระดับการมีส่วนร่วมของ นักศึกษาในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา

ตารางที่ 8 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอล นานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา

ข้อมูลส่วนบุคคล		จำนวน	ร้อยละ
1. สาขาวิชา	1) สาขาวิชาพลศึกษา	31	45.59
	2) สาขาวิชาการวัดประเมินทางการศึกษา	16	23.53
	3) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	8	11.76
	4) สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	6	8.82
	5) สาขาวิชาศิลปะการแสดง	7	10.29
2. เพศ	1) เพศชาย	43	63.24
	2) เพศหญิง	25	36.76

จากตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ การศึกษาความคิดเห็น จากนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา จำนวน 68 คน จำแนกตามสาขาวิชา พบว่า เป็นนักศึกษาสาขา วิชาพลศึกษามากที่สุด ตามด้วยสาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขา

วิชาการวัดประเมินทางการศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีและ สื่อสารการศึกษา และ สาขาวิชาศิลปะการแสดง ตามลำดับ จำแนกตามเพศ พบว่า นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการจัดการ แข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ต่อจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 9 ตารางแสดงประโยชน์ที่ได้รับจากการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประโยชน์
1. สร้างความสามัคคีและมีน้ำใจนักกีฬาให้กับนักกีฬาในมหาวิทยาลัยและ ต่างมหาวิทยาลัย	4.56	0.989	มากที่สุด
2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพ ความสามารถและการทำงานร่วมกัน	4.78	0.925	มากที่สุด
3. ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นนักกีฬามืออาชีพและมาตรฐานสากล	4.71	1.062	มากที่สุด
4. ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกในการออกกำลังกายและการรักษาสุขภาพ ให้กับนักศึกษา	4.12	0.896	มากที่สุด
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมกีฬารักบี้ฟุตบอลระดับชาติและ นานาชาติ	4.82	0.940	มากที่สุด



ตารางที่ 9 ตารางแสดงประโยชน์ที่ได้รับจากการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประโยชน์
6. ส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาด้านการจัดการงานการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	4.67	0.939	มากที่สุด
7. ยกระดับศักยภาพนักกีฬารักบี้ฟุตบอลให้เป็นมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	4.15	0.894	มากที่สุด
8. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย	4.72	0.966	มากที่สุด
9. บูรณาการการทำงานร่วมกันของนักศึกษาระหว่างสาขาได้เป็นอย่างดี	4.86	0.928	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.60	0.95	มากที่สุด

จากตารางที่ 9 แสดงประโยชน์ที่ได้รับจากการแข่งขันกีฬา รักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัด สงขลา พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ จากการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ มีต่อการพัฒนานักศึกษาในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อ พิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษาคิดว่าการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างนักศึกษาระหว่างสาขาได้เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ยสูงสุด ตามด้วย เห็นว่าช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมกีฬารักบี้ฟุตบอลระดับชาติและนานาชาติ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพ ความสามารถและการทำงานร่วม ช่วยส่งเสริมประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย ช่วยส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นนักกีฬามืออาชีพและมาตรฐานสากล ช่วยส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาด้านการจัดการจัดการแข่งขันกีฬาระดับ

นานาชาติ ช่วยเสริมสร้างความสามัคคีและมีน้ำใจนักกีฬาให้กับนักกีฬามหาวิทยาลัยฯและระหว่างมหาวิทยาลัย ช่วยยกระดับศักยภาพนักกีฬารักบี้ฟุตบอลให้เป็นมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและช่วยส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกในการออกกำลังกายและการรักษาสุขภาพให้กับนักศึกษา ตามลำดับ

จากความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่ร่วมจัดงานการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลาในครั้งนี้ พบว่า นักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการจัดการแข่งขัน ได้ทำงานเป็นระบบมีการวางแผนงาน การทำงานร่วมกับเพื่อน ๆ มีความสามัคคีในกลุ่มนักศึกษา ได้เห็นการทุ่มเทของนักกีฬาที่เข้าแข่งขันได้เรียนรู้กติกากีฬารักบี้ ได้เจอเพื่อนนักกีฬาระดับชาติและนานาชาติได้พัฒนาทักษะการจัดการ การบริหารเวลาการเตรียมงานบริการในด้านต่าง ๆ มีความสุขจากการทำงานนี้สิ่งที่ยังเป็นอุปสรรค คือการบริหารจัดการงานกับเวลาเรียน

ตารางที่ 10 ตารางแสดงระดับการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ต่อจังหวัดสงขลา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม
1. มีส่วนร่วมในการวางแผน	3.78	0.841	มาก
2. มีส่วนร่วมในความคิด	3.57	0.837	มาก
3. ส่วนร่วมในการดำเนินการ	4.84	0.679	มากที่สุด
4. มีส่วนร่วมในการประเมินผล	3.64	0.772	มาก
5. การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ร่วมกัน	4.44	0.914	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.05	0.81	มาก



จากตารางที่ 10 แสดงระดับการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ในการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา พบว่า ระดับการมีส่วนร่วมของ นักศึกษาในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว จากนักศึกษาจำนวน 68 คน มีความคิดเห็น โดยภาพรวมว่ามีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันอยู่ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ระดับมากที่สุด ตามด้วย การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ ร่วมกัน มีส่วนร่วมในการวางแผนมีส่วนร่วมในการประเมินผล และมีส่วนร่วมในความคิดในระดับมาก ตามลำดับ

5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและ ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานในการจัดงาน การจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อจังหวัดสงขลา พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ใน ทุก ๆ ด้าน โดยพึงพอใจต่อระยะเวลาในการจัดกิจกรรม มากที่สุด ตามด้วย การติดต่อประสานงานในวันแข่งขัน การ ประชาสัมพันธ์ ต่อสถานที่จัดการแข่งขัน การอำนวยความสะดวก และการบริการ ต่อข้อมูลการท่องเที่ยว ต่อโปรแกรม การท่องเที่ยว พิธีเปิดและการมอบรางวัล พิธีเปิด และการ ติดต่อประสานงานก่อนวันแข่งขัน ตามลำดับ เช่นเดียวกับการ ศึกษาความพึงพอใจของนักกีฬาเรือมั่งกรที่มีต่อการ บริการจัดการแข่งขันเรือมั่งกรชิงแชมป์โลกครั้งที่ 11 พบว่า ระดับความคิดเห็นปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อความ พึงพอใจของนักกีฬาเรือมั่งกรที่มีต่อการให้บริการจัดการ แข่งขันเรือมั่งกรชิงแชมป์โลก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเห็นด้วยมากที่สุดในด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมา คือ ด้านสถานที่ จัดการแข่งขัน ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านราคา ตามลำดับ นอกจากนี้ระดับความคิดเห็นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ของนักกีฬาเรือมั่งกรต่อการให้บริการจัดการแข่งขันเรือมั่งกร ชิงแชมป์ โลกครั้งที่ 14 ในภาพรวมอยู่ในระดับมากเช่นกัน โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดในการให้ความมั่นใจ รองลงมา คือ ด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ ด้านการเข้าใจ การรับรู้ความต้องการของผู้รับบริการ ด้านความน่าเชื่อถือ

หรือความไว้วางใจและด้านการตอบสนองความต้องการ ตามลำดับ [8] กล่าวได้ว่าในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับ นานาชาตินั้น รูปแบบการแข่งขัน สถานที่ ระยะเวลาในการแข่งขัน เป็นสิ่งจำเป็นอันดับต้น ๆ ที่ผู้เข้าร่วมให้ความสนใจ นอกจากนี้ การสื่อสารการประสานงานการบริการข้อมูลและการ อำนวยความสะดวกยังเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้น ๆ ในแง่ของ การบริการความเชื่อถือและการให้ความมั่นใจเป็นสิ่งสำคัญ มากที่สุด

ผู้เข้าร่วมงานการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวมีความต้องการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ที่สุด เช่นเดียวกับการศึกษาเรื่องพฤติกรรมของการท่องเที่ยว เติงกีฬาของนักท่องเที่ยวในเมืองกีฬา จังหวัดชลบุรี [9] และ การศึกษาเรื่อง การพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยว เติงกีฬา อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น ที่พบว่านักท่องเที่ยว มีความต้องการด้านการท่องเที่ยวเติงกีฬาในระดับมาก [10] นั้นหมายถึงกิจกรรมการแข่งขันกีฬามีบทบาทต่อการท่องเที่ยว ของพื้นที่นั้น ๆ การส่งเสริมให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาก่อให้เกิดการท่องเที่ยวและนำไปสู่การกระจายรายได้สู่ภาคการ ท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม เมื่อพิจารณาตามประเภท ของแหล่งท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวเติงกีฬาสงขลามีความ ต้องการด้านการท่องเที่ยวประเภทชายหาด ชายทะเล ในระดับมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับประเภทอื่น ๆ ดังนั้น ในการบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับผู้เข้า ร่วมการแข่งขันในครั้งต่อไปควรพิจารณากิจกรรมชายหาด ชายทะเล นำเสนอแก่นักท่องเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามยังสนใจการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่า และ ถนนคนเดิน ที่มีความโดดเด่นด้านอาหารถิ่นหรือ Street food

การเปรียบเทียบความต้องการการท่องเที่ยวสงขลาของ นักท่องเที่ยว ด้านเพศ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศมี ความต้องการการท่องเที่ยวสงขลา สอดคล้องกับการศึกษา เรื่องพฤติกรรมของการท่องเที่ยวเติงกีฬาของนักท่องเที่ยว ในเมืองกีฬา จังหวัดชลบุรี ที่ได้เปรียบเทียบพฤติกรรม การท่องเที่ยวเติงกีฬาของนักท่องเที่ยวในเมืองกีฬา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศมีผลต่อพฤติกรรม การท่องเที่ยวเติงกีฬาของนักท่องเที่ยวในเมืองกีฬาในทุกด้าน โดยคะแนน แนวโน้มค่าเฉลี่ยต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเติง



บทความวิจัย

ประโยชน์ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
ในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของลพบุรี

กีฬาของนักท่องเที่ยวนในเมืองกีฬาของเพศชายแตกต่างจากเพศหญิง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกัน [9]

การจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสงขลา สามารถกระจายรายได้ไปยังธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างประโยชน์ทางทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการศึกษาพบว่าค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานการแข่งขันกีฬาฯ ชาวไทยและต่างชาติที่เข้าร่วมการแข่งขันมีค่าใช้จ่ายโดยรวมเฉลี่ยต่อคน จำนวน 5,366 บาทโดยกระจายไปยังธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร การขนส่งการเดินทาง อาหารและเครื่องดื่มและของที่ระลึก อาจจะมีจำนวนไม่มากนักเนื่องจากการแข่งขันกีฬาระดับชาติหรือระดับนานาชาติและแข่งขันหลากหลายประเภทกีฬาจะสามารถสร้างผลประโยชน์ต่อภาคการท่องเที่ยวได้มากขึ้น ตามรายงานผลการวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเพื่ออธิบายให้เห็นว่าการกระจายรายได้ออกไปยังชุมชนนั้นขึ้นอยู่กับขนาดของงาน หากจัดงานขนาดใหญ่มีการแข่งขันหลายประเภทก็สามารถสร้างผลประโยชน์และผลกระทบทางเศรษฐกิจได้กว้างขึ้น เช่นเดียวกับการศึกษาวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ที่เป็นรายการกีฬาระดับนานาชาติที่สำคัญในปี 2560 จำนวน 5 รายการ พบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 5 รายการ ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศ (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) จากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 5 รายการดังกล่าวทั้งหมดเป็นจำนวน 1,951,326,298 บาท ยังก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มโดยอ้อมจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา คือ เป็นการประชาสัมพันธ์จังหวัดที่จัดการแข่งขันและทำให้ประเทศไทยมีชื่อเสียง ภาพลักษณ์ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นธุรกิจโรงแรม ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจการบิน ธุรกิจร้านอาหาร กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทำให้เศรษฐกิจในพื้นที่จัดแข่งขันทั่วประเทศเกิดการหมุนเวียน อุตสาหกรรมกีฬาฟุตบอลและธุรกิจที่เกี่ยวข้องสามารถทำให้เม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้สูงถึง 30,000 ล้านบาทต่อหนึ่งฤดูกาลแข่งขัน [11]

นักศึกษามีความคิดเห็นว่าได้รับผลประโยชน์ของการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด กล่าวได้ว่าการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงสามารถทำให้นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้ได้สอดคล้องกับแนวคิดของการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่มีประโยชน์ทั้งต่อผู้เรียนและทีมเนื่องจากเป็นการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติและสะท้อนคิด ทำให้ผู้เรียนเกิดความสามารถหรือทักษะในการอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุป สร้างองค์ความรู้ การจัดการและการจัดเก็บข้อมูลสามารถพัฒนาระบบการคิดวิเคราะห์ เจตคติ และการเรียนรู้ร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาของตนเองห้องเรียนและโรงเรียนที่จะนำไปสู่การพัฒนาตนเอง และสิ่งแวดล้อมรอบตัวอย่างเหมาะสม [12] นอกจากนี้ในการศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลโดยภาพรวมพบว่ามีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันอยู่ระดับมากโดยมีส่วนร่วมในการดำเนินการระดับมากที่สุด ตามด้วยการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ร่วมกัน มีส่วนร่วมในการวางแผน มีส่วนร่วมในการประเมินผลและมีส่วนร่วมในความคิด ตามลำดับ เช่นเดียวกันกับการศึกษาการมีส่วนร่วมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ในการประกันคุณภาพงานกิจการนักศึกษาในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง นักศึกษามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีส่วนร่วมในการวางแผนด้านการปฏิบัติตามแผน ด้านการตรวจสอบประเมินผล ด้านการนำผลการประเมินมาปรับปรุงงาน ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามโดยภาพรวมนักศึกษามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมาก [13] สิ่งที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมงานกีฬา คือการบริหารเวลา กิจกรรมควบคู่ไปกับการเรียน เช่นเดียวกับการศึกษาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2556 ที่พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ได้ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมชมรมนักศึกษาอยู่ในระดับมาก โดยปัญหาสำคัญที่ทำให้นักศึกษาไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วยความเหนื่อยล้าจากการเรียน สถานที่ทำกิจกรรมไม่เอื้ออำนวย กิจกรรมไม่น่าสนใจ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมมาก [14]

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1.1 มหาวิทยาลัยควรนำกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเข้าบรรจุในแผนงานพัฒนานักศึกษาอย่างเป็นระบบ จัดสรรงบประมาณ ใช้กิจกรรมกีฬาในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีการบูรณาการร่วมกัน

1.2 มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายส่งเสริมงานกิจกรรมกีฬาแบบมีส่วนร่วมโดยการสร้างความร่วมมือกับท้องถิ่นและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยได้มีบทบาทต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับพื้นที่

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ควรมีการศึกษาในด้านอื่น ๆ เช่น ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เห็นประโยชน์ต่อพื้นที่ในภาพรวม

2.2 การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ในการศึกษาคราวต่อไปควรมุ่งการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น อาจารย์ผู้บริหาร ผู้ปกครอง หรือท้องถิ่น เป็นต้น

2.3 การศึกษาวิจัยด้านการจัดการกิจกรรมกีฬารักบี้ยังมีน้อย ควรส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาหรือการจัดงานกีฬารักบี้ฟุตบอลให้มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2564). แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย(พ.ศ.2565-2570). กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- [2] ยุทธศาสตร์ เดโชชัยวัฒน์และสรพงษ์ วงศ์ธีระธรรม. (2562). แนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมสู่ความเป็นเลิศในกีฬาวัยน้ำของสมาคมกีฬาวัยน้ำแห่งประเทศไทย. งานประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2563. มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [3] อภิลักขิต หังสาจล เทเวศร์ พิริยะพณท์ และธงชัย เจริญทรัพย์มณี. (2554). สภาพและปัญหาการเตรียมทีมกีฬารักบี้ฟุตบอลเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 38. วารสารคณะพลศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 14(2),76-90.

- [4] ราณี อธิชัยกุล. (2557). การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- [5] ธนวรรณ พลวิชัยและปริดา โพธิ์ทอง. (2560). การวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day. ครั้งที่ 2: หน้า 1052.
- [6] ญัฐนิยาธรรมสุนทร. (2552). แนวทางส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการพัฒนาคุณภาพบริการด้านการบริหารความเสี่ยง ความปลอดภัย และคุณภาพของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [7] Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. Educational and psychological measurement, 30(3),607-610.
- [8] ประภาพร ภูมิขุนทด. (2562). ศึกษาความพึงพอใจของนักกีฬาเรือม้งที่มีต่อการให้บริการจัดการแข่งขันเรือม้งกรังชิงแชมป์โลกครั้งที่ 14. บทความวิชาการค้นคว้าอิสระ โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- [9] อมรรัตน์ พันพโยคและปัทมทิยา สิงห์คราม. (2566). พฤติกรรมของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวในเมืองกีฬา จังหวัดชลบุรี. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ. 15(1),59-72.
- [10] กรณิการพันธุ์และจินณพัชปทุมพร(2558).การพัฒนาแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการและเสนองานวิจัยระดับชาติ “สร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อก้าวหน้าสู่ประชาคมอาเซียน” ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 18-19มิถุนายน 2558ณวิทยาลัยนครราชสีมาอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา: ภาคบรรยาย.
- [11] กิ่งกาญจน์ เกษศิริ และณัคนางค์ กุลนาถศิริ. (2565). ยกระดับอุตสาหกรรมกีฬาเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจไทย. คอลัมน์ “ร่วมด้วยช่วยคิด”. หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. ฉบับวันที่ 22-24 สิงหาคม 2565.



บทควาณวิจัย

ประโยชน์ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
ในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ฟุตบอลนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเวลา

- [12] บุญเลี้ยง ทุมทอง. ทฤษฎีและการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เอส.พรินต์ไทยแพคดอริ; 2556.
- [13] อารณีนัน อินฟ้าแสงและเกียรติพงษ์ พันชนะ. (2556). การมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการประกันคุณภาพงานกิจการนักศึกษา. วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- [14] จตุรวัฒน์ ผณีกรมย์. (2557). การมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2556, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.