



ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

Relationship Between Characteristics of Online Instructors and Satisfaction of Students in Business Administration Program, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

กัญญ์ภัท ว่องเจริญโชควรรณ¹ เชษฐธิดา กุศลไสยานนท์² และจุฑารัตน์ ปินทะแพทย³

Kunpapat Wongcharoenchokworakarn¹ Chedthida Kusalsaiyanon² and Jutharat Pinthapataya³

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กรุงเทพมหานคร

Master Student of Business Administration, Industrial Business and Human Resource Development King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Bangkok

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กรุงเทพมหานคร

Advisor Assistant Professor Dr., Industrial Business and Human Resource Development King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Bangkok E-mail: chedthida.k@bid.kmutnb.ac.th

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กรุงเทพมหานคร

Co-Advisor Assistant Professor Dr., Industrial Business and Human Resource Development King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Bangkok E-mail: jutharat.p@bid.kmutnb.ac.th

Corresponding Author: E-mail: Supassara_dear@hotmail.co.th

Received: 28 มี.ค. 66 Revised: 2 พ.ค. 66 Accepted: 12 มี.ย. 66

DOI: 10.14416/j.ted.2025.03.006

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์และระดับความพึงพอใจของผู้เรียน 2) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามเพศ และชั้นปีที่แตกต่างกันกับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์และความพึงพอใจของผู้เรียน และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม วิทยาเขตกรุงเทพ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตระยอง และคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตปราจีนบุรี จำนวน 334 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์



บทควาณวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียน
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ความแตกต่างด้วยสถิติ t-test วิเคราะห์ความแปรปรวนด้วย F-test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ และระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันกับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ พบว่าผู้เรียนกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ โดยรวมและด้านการสอน สูงกว่าผู้เรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีความสัมพันธ์ทางบวกอยู่ในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: คุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ ความพึงพอใจของผู้เรียน อุดมศึกษา

Abstract

This research aimed to 1) study the opinions level of the characteristics of online instructors, and the satisfaction level of students, 2) compare the different personal factors classified by gender and different years of studying with opinions about online instructors characteristic and satisfaction of students, and 3) study the relationship between characteristic of online instructors and satisfaction of students in Business Administration Program of King Mongkut's University of Technology North Bangkok. This study was quantitative research. The samples used in this research were 334 undergraduate students of business administration program studying the Faculty of Business and Industrial Development; Bangkok Campus, Faculty of Business Administration; Rayong Campus, and Faculty of Business Administration and Service Industry; Prachinburi Campus. The research tool was questionnaire. The statistics used for data analysis were percentage, mean, standard deviation, difference analysis with t-test, one-way ANOVA, and Pearson's correlation coefficient.

The results showed that 1) the opinion level about the characteristics of online instructors in the overall was at a high level, and the satisfaction level of students in the overall was at a high level, 2) the comparison of different personal factors with the opinion about the characteristics of online instructors found that students studying in the second year had a higher level of opinions about the characteristics of the online instructors as a whole and teaching aspect than the students studying in the third year at the statistical significance level of 0.05, and 3) the relationship between the characteristic of online instructors and satisfaction of students was very high positive correlation at the statistical significance level of 0.01.

Keywords: Characteristics of Online Instructors, Satisfaction of Students, Higher Education

1. บทนำ

การศึกษาออนไลน์ (Online Education) หรือการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (Online Learning and Teaching) เป็นนวัตกรรมทางการศึกษาในยุคใหม่ภายใต้อิทธิพลการขับเคลื่อนของเทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer

Networks) และโลกแห่งอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่มีการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์กันอย่างกว้างไกลแทบทุกมุมโลก ซึ่งการศึกษาออนไลน์ที่เกิดขึ้นนี้จะมีกรอบแนวความคิดของการใช้ที่สำคัญ คือ การรวมกลุ่มกันทางสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อจุดประสงค์ร่วมกันในการสื่อสารและการส่งผ่านความรู้



ร่วมกันในสังคมออนไลน์ เรียกว่า “สังคมแห่งการแสวงหาความรู้หรือสังคมแห่งปัญญา” (Community of Inquiry) ทั้งนี้มหาวิทยาลัยทั่วโลกได้พัฒนาและขยายระบบการศึกษาจากการศึกษาภายในห้องเรียน (Face-to-Face หรือ Traditional Learning) มาเป็นการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (Online Learning) ขึ้นเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นทางเลือกในการเรียนรู้เพิ่มเติม และสามารถแก้ไขปัญหาเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลความต้องการ และความสามารถของผู้เรียน อีกทั้งยังช่วยเอื้ออำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน [1] รวมทั้งการขยายโอกาสให้กับผู้เรียนเลือกเรียนรู้ได้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและเป็นพลเมืองที่สร้างความยั่งยืนให้กับประเทศ [2] และด้วยการเรียนที่ไม่จำกัดเพียงแค่ผู้เรียนจะต้องเรียนในห้องเรียนเท่านั้น แต่การเรียนสมัยใหม่ได้เปิดกว้างทางการศึกษามากขึ้น โดยให้ผู้เรียนสามารถเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงผู้สอนด้วยเช่นกัน ประโยชน์ของการเรียนการสอนแบบออนไลน์นั้น นอกจากจะเป็นการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางของผู้สอนหรือผู้เรียน ลดการแออัดของผู้คนและพื้นที่ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน เนื่องจากไม่ได้จำกัดอยู่ในสถานที่เดียวเท่านั้น แต่เกิดเครือข่ายความรู้ โยงใยออกไปไกล ทำให้ผู้สอนสามารถสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากจะต้องทำให้ผู้เรียนสนใจ และเข้าถึงในจำนวนมาก มีความยืดหยุ่นสูง เน้นการเรียนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลางช่วยลดช่องว่างระหว่างการเรียนรู้ สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์คุณภาพสูง เกิดความสะดวกและเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว เป็นการสร้างการศึกษาตลอดชีวิต นอกจากนี้ ผู้สอนยังสามารถทำการบันทึกวิดีโอผ่านระบบฯ เพื่อให้ผู้เรียนได้ทบทวนบทเรียนย้อนหลังจากการบรรยายในห้องเรียน และเกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนมากขึ้น ช่วยพัฒนาการเรียนรู้จากการที่ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสร้างองค์ความรู้ด้วยกัน ทำให้เกิดบรรยากาศของการตื่นตัวการเรียนรู้ทั้งสองฝ่าย ช่วยให้ผู้เรียนและผู้สอนมีเวลาในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันมากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้การเรียนรู้ออนไลน์จึงเหมาะสำหรับทุกคนเรียนได้

ทุกที่ทุกเวลา โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์ที่ไม่ปกติที่มีการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ที่ผ่านมา 2-3 ปี ซึ่งจากวิกฤตการณ์ดังกล่าวถือว่าเป็น “โรคใหม่” และได้สร้างระบบ “โลกแห่งการเรียนรู้ใหม่” เป็นการบังคับให้ภาคการศึกษาต้องรู้จักปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยและเทคโนโลยี รวมทั้งเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสปฏิรูปการศึกษาที่มีรูปแบบซับซ้อนมากขึ้น สถานศึกษาจะต้องปรับตัวรับมือกับการเรียนการสอนออนไลน์หรือสร้างรูปแบบการเรียนการสอนในลักษณะต่าง ๆ ที่เหมาะสมและได้คุณภาพ [3]

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนภายใต้การระบาดของโรคไวรัส Covid-19 จากการสอนในชั้นเรียนเป็นการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ ทำให้บุคลากรทางการศึกษาอันได้แก่ อาจารย์และนักศึกษาต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การเรียนในรูปแบบใหม่ เพื่อให้กระบวนการเรียนการสอนสามารถดำเนินต่อไปได้ด้วยความเรียบร้อย ซึ่งการปรับการเรียนการสอนใหม่ภายใต้ระบบการจัดการเรียนรู้ที่ไม่คุ้นเคยนี้ ปัญหาที่เกิดขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอน คือ ผู้สอนขาดประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ เนื่องจากไม่มีประสบการณ์การสอนแบบออนไลน์ ขาดความชำนาญการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่คุ้นเคยกับเครื่องมือและเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ ขาดความรู้ ประสบการณ์และความชำนาญในการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนเองได้ รวมไปถึงเทคนิคในการสอนออนไลน์ความสามารถในการควบคุมชั้นเรียน สร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนกฎระเบียบและกติกาในชั้นเรียนออนไลน์เพื่อให้ห้องเรียนออนไลน์มีความสงบ เรียบร้อย เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ หากไม่เร่งปรับปรุงแก้ไขอาจส่งผลกระทบต่อผู้เรียน ทำให้ก่อให้เกิดความเบื่อหน่ายในการเรียน มีทัศนคติต่อการเรียนที่ไม่ดี ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ที่ไม่เต็มตามศักยภาพขั้นได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการศึกษาต่อไป ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในสถานการณ์ Covid-19 จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการ ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีคณะที่เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้แก่ คณะพัฒนาธุรกิจและ



บทความวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียน
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ [4] ดำเนินการจัดการเรียนการสอนทางด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมในการพัฒนากำลังคนให้กับภาคอุตสาหกรรม ทั้งในกรุงเทพฯ และพื้นที่จังหวัดในแถบภาคตะวันออกของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างมืออาชีพสามารถนำไปประกอบอาชีพในภาคอุตสาหกรรม ภาคการพาณิชย์ที่สนับสนุนอุตสาหกรรม รวมถึงมุ่งเน้นการทำวิจัยเพื่อนำไปแก้ไขปัญหาคือในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย นอกจากนี้ยังพัฒนาบัณฑิตให้ตอบสนองการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ และรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนให้มีคุณภาพและผลิดักำลังคนที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน อุตสาหกรรม ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการ ปัจจุบันยังได้รับความร่วมมือกับกลุ่มสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบสหกิจศึกษา เพื่อมุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิทยาการการจัดการขั้นสูง เทคโนโลยี การบริหารจัดการแนวใหม่รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียนในกลุ่มนี้เป็นอย่างมากเพราะเป็นกลุ่มนักศึกษาที่จะก้าวไปเป็นบัณฑิตซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติในด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมในอนาคตต่อไป

จากความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทั้ง 3 วิทยาเขต ได้แก่ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม วิทยาเขตกรุงเทพฯ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตระยอง

และคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตปราจีนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อจะได้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ที่มีต่อความพึงพอใจของผู้เรียนและนำไปสู่การปรับปรุงและแก้ไขการเรียนการสอนออนไลน์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบันต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ และระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

2.2 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามเพศ และชั้นปีที่แตกต่างกัน กับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์และความพึงพอใจของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565 และกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2-4 ของคณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม วิทยาเขตกรุงเทพฯ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตระยอง และคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตปราจีนบุรี จำนวน 2,747 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามมีลักษณะ 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ ชั้นปี และคณะ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีจำนวนข้อคำถาม 3 ข้อ



ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) มีจำนวนข้อคำถาม 49 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เรียน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ มีจำนวนข้อคำถาม 30 ข้อ

3.3 การหาคุณภาพเครื่องมือ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง ตั้งแต่ 0.80-1.00 และทดลองใช้เครื่องมือ (Try-out) กับ นักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งอยู่ในคณะเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้ววิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งชุด 0.97

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ดำเนินการเก็บแบบสอบถามนักศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะพัฒนารัฐกิจและอุตสาหกรรม วิทยาเขตกรุงเทพฯ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตระยอง และคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตปทุมธานี จำนวน 339 ชุด

4. ผลการวิจัย

4.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

(N : 334)			
	ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	59	17.66
	หญิง	275	82.34
ชั้นปี	ชั้นปีที่ 2	68	20.36
	ชั้นปีที่ 3	123	36.83
	ชั้นปีที่ 4	143	42.81

แต่ได้รับแบบสอบถามตอบกลับฉบับสมบูรณ์ 334 คน คิดเป็นร้อยละ 98.53 ของขนาดกลุ่มตัวอย่าง

2) การวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ คือ การหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ และตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เรียน มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

2.1) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และการหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

2.2) ทำการวิเคราะห์ความแตกต่างด้วยสถิติ t-test (Independent Sample) สำหรับตัวแปรระดับชั้นปีในการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากรตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไปใช้สถิติ F-test (One-way Anova Analysis of Variance : ANOVA) ในกรณีที่พบว่าค่าสถิติเอฟ (F-test) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธีของ Scheffe

2.3) ทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเชิงปริมาณสองตัวแปร โดยใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่าย (Simple Correlation Analysis)



บทควาณวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียน
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ต่อ)

(N : 334)

	ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณะ	คณะพัฒนารัฐกิจและอุตสาหกรรม (วิทยาเขตกรุงเทพฯ)	70	20.96
	คณะบริหารธุรกิจ (วิทยาเขตระยอง)	203	60.78
	คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ (วิทยาเขตปราจีนบุรี)	61	18.26

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 82.34 กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 42.81 และกำลังศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ (วิทยาเขตระยอง) คิดเป็นร้อยละ 60.78

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ และระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ตารางที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ โดยรวม

	คุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.	ด้านการสอน	4.11	0.47	มาก
2.	ด้านลักษณะส่วนบุคคล	4.06	0.56	มาก
3.	ด้านความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยี	4.16	0.59	มาก
	รวม	4.11	0.46	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ โดยรวมอยู่

ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน

ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อผู้สอนออนไลน์ของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยรวม

	รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1.	ด้านวิธีสอนของผู้สอน	3.88	0.67	มาก
2.	ด้านบุคลิกภาพของผู้สอน	4.12	0.65	มาก
3.	ด้านประโยชน์ที่ได้รับของผู้เรียน	4.14	0.67	มาก
4.	ด้านผู้สอนออนไลน์	4.40	0.67	มาก
	รวม	4.11	0.56	มาก



จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อผู้สอนออนไลน์ โดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ และระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ตารางที่ 4 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศที่แตกต่างกับค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยรวม

รายการประเมิน	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะ ของผู้สอนออนไลน์	4.11	0.47	4.11	0.46	0.08	0.93

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่มี

เพศต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ โดยรวม และรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศที่แตกต่างกับค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยรวม

แหล่งความแปรปรวน		SS	df	MS	F	Sig.
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.35	2	0.67	3.21	0.04*
	ภายในกลุ่ม	69.87	331	0.21		
	รวม	71.23	333			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่ชั้นปีแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอน

ออนไลน์ โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงได้ทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 6



บทควาณวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียน
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ตารางที่ 6 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ของผู้เรียน
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยรวม จำแนกตามระดับชั้นปี

ชั้นปี	$\bar{X}$	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	ชั้นปีที่ 2
		4.03	4.15	4.18
ชั้นปีที่ 3	4.03	-	0.03	0.15*
ชั้นปีที่ 4	4.15		-	0.11
ชั้นปีที่ 2	4.18			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้เรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 มากกว่าผู้เรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญ
มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ โดยรวม ทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 7 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจที่มีต่อคุณลักษณะของผู้สอน
ออนไลน์ของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
โดยรวม

รายการประเมิน	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน	4.11	0.59	4.14	0.55	0.42	0.67

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ที่มีเพศต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้เรียน โดยรวม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 8 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับชั้นปีที่แตกต่างกันกับค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้เรียน
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยรวม

แหล่งความแปรปรวน		SS	df	MS	F	Sig.
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.24	2	0.62	2.02	0.13
	ภายในกลุ่ม	101.73	331	0.30		
	รวม	102.97	333			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้เรียน โดยรวม ไม่แตกต่างกัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่มีชั้นปี

ตารางที่ 9 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับชั้นปีที่แตกต่างกันกับค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้เรียน
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยรวม

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	1.24	2	0.62	2.02	0.13
โดยรวม					
ภายในกลุ่ม	101.73	331	0.30		
รวม	102.97	333			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่มีชั้นปี คุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียน
ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้เรียน โดยรวม ไม่แตกต่างกัน ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ตารางที่ 10 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

คุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์		ความพึงพอใจของผู้เรียน				โดยรวม
		ด้าน วิธีสอน ของผู้สอน	ด้าน บุคลิกภาพ ของผู้สอน	ด้าน ประโยชน์ ที่ได้รับ ของผู้เรียน	ด้าน ผู้สอน ออนไลน์	
1. ด้านการสอน	r	0.69**	0.75**	0.69**	0.57**	0.80**
2. ด้านลักษณะส่วนบุคคล	r	0.78**	0.60**	0.53**	0.35**	0.67**
3. ด้านความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยี	r	0.58**	0.64**	0.69**	0.53**	0.72**
โดยรวม	r	0.80**	0.77**	0.74**	0.56**	0.85**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 10 พบว่า คุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์
โดยรวม มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจของผู้เรียน
โดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่า
สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.85 ซึ่งอยู่ในระดับสูงมาก
เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับสูงทุกด้าน

5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและ ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง
คุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียน
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี



บทควาณวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของพลนออนไลน์กับความพึงพอใจของพลเรียน
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

พระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีผลสรุปการทำการวิจัย ดังนี้

5.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ (วิทยาเขต ราชอง)

5.1.2 ผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของ ผู้สอนออนไลน์ โดยรวม พบว่า ผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีความ คิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์โดยรวมอยู่ใน ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ ด้านความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยี ด้านการสอน และด้านลักษณะส่วนบุคคล เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเข้า มามีบทบาทอย่างมาก ในชีวิตประจำวันของคนเรารวมทั้งใน ด้านการจัดการเรียนการสอนที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมา เป็นเครื่องมือประกอบหลักในการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียน ส่งผลให้ผู้สอนออนไลน์ต้องมีการปรับตัวโดยมีการเพิ่มพูน ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เพื่อให้การ จัดการเรียนสอนกับผู้เรียนมีประสิทธิภาพ ซึ่งหากว่าผู้สอน ออนไลน์มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนที่ดีย่อมทำให้ ผู้เรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ อยู่ในระดับมากขึ้นตามไปด้วย สอดคล้องกับพชร ลิ้มรัตนมงคล [5] ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการเรียนออนไลน์ ของผู้เรียนโครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย พบว่า ปัจจัย แห่งความสำเร็จของการเรียนออนไลน์ของผู้เรียนโครงการ มหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อ พิจารณาในรายละเอียดพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ดังนี้ ด้านเทคโนโลยี ด้านบทเรียน ด้านผู้สอน และด้านผู้เรียน และ สอดคล้องกับสุชาดา วงศ์สวัสดิ์และสุชาภา คล้ายมณี [6] ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจต่อการจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อ การเรียนรู้ในยุคดิจิทัลของนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลบรม ราชชนนี นครราชสีมา พบว่า ระดับความพึงพอใจต่อการ จัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัลของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และทุกด้านมีความพึงพอใจอยู่ ในระดับมาก ทั้งด้านบรรยากาศในการเรียน ด้านการจัดการเรียน การสอน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และด้านห้องเรียน โดยด้าน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านบรรยากาศในการเรียน ด้านที่มีค่า

เฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านห้องเรียน

5.1.3 ผลระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อผู้สอน ออนไลน์ โดยรวมพบว่า ผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มี ความพึงพอใจต่อผู้สอนออนไลน์อยู่ในระดับมาก เมื่อ พิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ ด้านผู้สอนออนไลน์ ด้านประโยชน์ที่ได้รับของผู้เรียน ด้าน บุคลิกภาพของผู้สอน และด้านวิธีสอนของผู้สอน เนื่องจาก ผู้สอนออนไลน์ได้ให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะ อย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในด้านวิธีการสอน โดยพัฒนาสื่อการสอนที่มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ ทันสมัย เพียงพอ รวดเร็ว เข้าถึง ได้ง่าย นอกจากนั้น ผู้สอนมีความ สามารถในการจัดทำสื่อการสอนดิจิทัลผ่านโปรแกรมต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี เช่น สื่อการสอนแบบมัลติมีเดีย คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก ให้นักศึกษาเข้าถึงง่าย รวดเร็ว ผ่านสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต แลปท็อป สามารถดึงดูดความสนใจ และกระตุ้น การเรียนรู้ของผู้เรียน นอกจากนั้นผู้สอนออนไลน์ยังให้ความสำคัญกับจิตภาพของผู้สอน โดยมีความเข้าใจคุณลักษณะที่ แตกต่างของผู้เรียนแต่ละคน สร้างกำลังใจและแรงจูงใจ ให้กับผู้เรียน ส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดี ความรู้สึกที่ดีระหว่าง ผู้สอนและผู้เรียน มีความมั่นคงทางอารมณ์ สามารถควบคุม อารมณ์ได้ดี มีความไวต่อความรู้สึกนึกคิดของผู้เรียน สร้าง ความเชื่อถือและความศรัทธากับผู้เรียนด้วยพฤติกรรม ที่เหมาะสม มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ที่เหมาะสม รับฟังความ คิดเห็นและเหตุผลของผู้เรียน มีความคิดเชิงบวก มองโลกในแง่ดี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สุภาพอ่อนโยน จึงเป็นผลทำให้ ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อผู้สอนอยู่ในระดับมาก สอดคล้อง กับจินตนา วีระปริยากร [7] ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาโมเดล สภาพแวดล้อมการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารแบบผสมผสานด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุกเพื่อ ส่งเสริมทักษะในการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ และทักษะการ ทำงานร่วมกันของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า ห้องเรียน ที่มีสภาพแวดล้อมภายในทั้งกายภาพที่เหมาะสมทำให้ผู้เรียน อยู่ในภาวะ “รู้สึกสบาย/ผ่อนคลาย” ขณะเดียวกันมีสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ ประกอบด้วย บุคคล (ผู้สอน ผู้เรียน)



และเทคโนโลยีที่สำคัญ เช่น คอมพิวเตอร์ สื่อการสอนต่าง ๆ ที่ส่งเสริมหรือกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียนได้ นอกจากนี้ สภาพแวดล้อมทางด้าน จิตภาพ ได้แก่ ผู้สอนมีความอบอุ่นทางใจ ผู้สอนมีความกระตือรือร้นในการสอน ผู้สอนให้เกียรติผู้เรียน ผู้สอนมีความเห็นอกเห็นใจผู้เรียน ส่งผลให้ผู้เรียนมีความอบอุ่นทางใจ กระตือรือร้นในการเรียน มีความไว้วางใจในตัวผู้สอน มีเจตคติที่ดีต่อการเรียน ให้เกียรติผู้สอน และผู้เรียนมีความนิยมที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ สอดคล้องกับ จิรภา คำหา [8] ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสอนของอาจารย์กับพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 5 ด้าน พบว่า พฤติกรรมการสอนของอาจารย์กับพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น โดยภาพรวม และรายด้านมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะ อาจารย์มีความทุ่มเทในการสอนทำให้นักศึกษาเห็นความตั้งใจในการสอนของอาจารย์และส่งผลให้นักศึกษามีพฤติกรรมการเรียนที่ดี

5.1.4 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามเพศ และชั้นปีที่แตกต่างกันกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ และระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พบว่า ผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มีชั้นปีแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ โดยรวม และด้านการสอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้เรียนชั้นปีที่ 2 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์มากกว่าผู้เรียนชั้นปีที่ 2 เนื่องจากผู้เรียนชั้นปีที่ 2 อยู่ระหว่างการเรียนรู้นั้นเนื้อหาทฤษฎีมากกว่าผู้เรียนชั้นปีที่ 3 ที่การเรียนจะมีเนื้อหาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติเป็นส่วนใหญ่ทั้งนี้ อาจจะขึ้นกับบางสาขาวิชาซึ่งผู้สอนในแต่ละระดับชั้นปีอาจมีการพัฒนาสื่อการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน จึงอาจส่งผลให้ผู้เรียนในระดับชั้นปีต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับมนัสนันท์ หัตถศักดิ์ และปิยวัฒน์ ดิลกสัมพันธ์ [9] ได้

ศึกษาเรื่อง การศึกษาสภาพปัญหาและความพึงพอใจในการเรียนรูปแบบออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด19) ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ผลการวิจัยพบว่า นิสิตที่มีชั้นปีแตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างกันด้านสภาพปัญหาและความพึงพอใจ แต่เมื่อวิเคราะห์รายด้านพบว่า มีปัญหาด้านผู้สอนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 มีความแตกต่างในด้านผู้สอน สำหรับชั้นปีอื่นไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับกาญจนา ปาสาตัง และประภาพร จำเริญ [10] ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเรียนออนไลน์ นักศึกษาสาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาสาขาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่มีระดับชั้นปีที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.5 ผลศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พบว่า คุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์ โดยรวม มีความสัมพันธ์ทางบวกซึ่งอยู่ในระดับสูงมาก กับความพึงพอใจของผู้เรียนโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.85 กล่าวคือ ถ้าคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์อยู่ในระดับสูง จะสามารถทำนายได้ว่า หากผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อผู้สอนออนไลน์สูง ขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งในด้านการจัดการเรียนการสอน ถ้าผู้สอนมีการเตรียมการสอน เทคนิคการสอน การจัดกิจกรรม และการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อการจัดการเรียนการสอน สนับสนุนผู้เรียนให้มีความกล้าแสดงออก รู้จักคิด รู้จักการแก้ปัญหา และ สร้างบรรยากาศที่ดีในการเรียน และเลือกใช้เทคโนโลยี สื่อการสอนได้อย่างเหมาะสมกับผู้เรียน ซึ่งจะส่งผลให้ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อผู้สอนออนไลน์ตามไปด้วย สอดคล้องกับผลการวิจัยของปรวณิยา สุวรรณธัญโชติ [11] ได้ศึกษาเรื่อง สมรรถนะและบทบาทผู้สอนออนไลน์ การแสดงตนและสนับสนุนผู้เรียน พบว่า ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



บทควาวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้สอนออนไลน์กับความพึงพอใจของผู้เรียน
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

สำหรับผู้สอนออนไลน์ซึ่งเป็นเป็นสมรรถนะพื้นฐานหลักที่ผู้สอนออนไลน์ควรมี ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขั้นพื้นฐาน และการใช้ระบบจัดการการเรียนรู้และเครื่องมือออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันมีหลากหลายระบบและเครื่องมือให้เลือกใช้ ผู้สอนออนไลน์จึงจำเป็นต้องศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว นอกจากนี้มีการใช้เครื่องมือการเรียนรู้ออนไลน์ของผู้สอนออนไลน์ถือเป็นการแสดงบทบาททางเทคนิคให้แก่ผู้เรียนได้เห็นความสามารถของเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันออนไลน์ด้วย

5.2 ข้อเสนอแนะ

1) ควรทำการศึกษาด้วยการวิจัยแบบเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้รับทราบผลวิจัยในลักษณะของการอธิบายด้วยเหตุและผลของการศึกษาในแต่ละประเด็นมากขึ้น

2) ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษานอกเหนือจากคณะดังกล่าว เช่น ทำการศึกษาเปรียบเทียบกับคณะอื่น ๆ เนื่องจากแต่ละคณะมีการเรียนการสอนที่แตกต่างกันออกไปเพื่อเป็นศึกษาความความหวังจากผลการศึกษาที่จะได้จากการเรียนออนไลน์ให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษามากที่สุด

เอกสารอ้างอิง

- [1] ชนินทร์ ตั้งพานทอง. (2560). ปัจจัยที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนออนไลน์เพื่อเสริมการเรียนการสอน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [2] วิทยา วาโย และคณะ. (2563). การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 : แนวคิดและการประยุกต์ใช้จัดการเรียนการสอน. วารสารศูนย์อนามัยที่ 9. 14(34),285-298.
- [3] สมพร ปานดำ. (2563). พลิกวิกฤตสู่โอกาสของอาชีวศึกษาไทยบนความปกติใหม่. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ. 5(7),1-13.
- [4] กองแผนงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. (2565). สารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปี 2565. [ออนไลน์].

[สืบค้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566]. จาก <https://www.planning.kmutnb.ac.th/>.

- [5] พชร ลิมรตันมงคล.(2556).ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการเรียนออนไลน์ของผู้เรียนโครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย. รัฐศาสตรสนเทศ. 19(2),54-63
- [6] สุชาติ วงศ์สวัสดิ์ และสุชาติ คล้ายมณี. (2566). ความพึงพอใจต่อการจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัลของนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครราชสีมา. วารสารสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม. 7(1),45-59.
- [7] จินตนา วีระปรียากร. (2560). การพัฒนาโมเดลสภาพแวดล้อมการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารแบบผสมผสานด้วยกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก เพื่อส่งเสริมทักษะในการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ และทักษะการทำงานร่วมกันของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- [8] จิรา คำทา. (2558). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสอนของอาจารย์กับพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย ญี่ปุ่น. Veridian E-Journal, Silpakorn University. 8(2),1528-1542.
- [9] มนัสสินท์ หัตถศักดิ์ และปิยวัฒน์ ดิลกสัมพันธ์. (2564). การศึกษาสภาพปัญหาและความพึงพอใจในการเรียนรูปแบบออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด19) ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน. วารสารวิจัยทางการศึกษา. 16(1),202-213.
- [10] กาญจนา ปาสาดัง และประภาพร จำเริญ. (2564). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเรียนออนไลน์ นักศึกษาสาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. การค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- [11] ปราวีณยา สุวรรณรัฐโชติ. (2561). สมรรถนะและบทบาทผู้สอนออนไลน์: การแสดงตนและสนับสนุนผู้เรียน. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 12(2),244-256.