

สมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

Competencies of Production Supervisors in The Automotive Parts Manufacturing Industry

กนกรัตน์ พงษ์โพธากุล¹ และใจพร ลาภพิสิษฐ์²

Kanokrath Phongphothakul¹ and Jaiporn Lapapisit²

¹ คณะพัฒนารัฐกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

Faculty of Business and Industrial Development King Mongkut's University of Technology North Bangkok

E-mail: Kanokrath.p@bid.kmutnb.ac.th

² บริษัท อะซาดะ เคมีคอล จำกัด 129/28 หมู่ที่ 3 ตำบลวังจันทน์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Asada Chemical Co., Ltd. 129/28 Village No. 3, Wang Chula Subdistrict, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province

E-mail: Jaiporn@asadathai.com

Received: 5 ก.ย. 64 Revised: 30 ต.ค. 64 Accepted: 13 ธ.ค. 64

DOI: 10.14416/j.ted.2023.12.003

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำงานของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และ 2) สมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ พนักงานฝ่ายผลิตในระดับหัวหน้างานหรือสูงกว่าในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์องค์ประกอบ

ผลการวิจัย ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำงานของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณลักษณะมีความสำคัญสูงสุดมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อในภาพรวม พบว่า รายข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ส่วนผลการศึกษาสมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ พบว่า ด้านความรู้ ประกอบด้วย 1) ความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการผลิต 2) ความรู้เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลเพื่อวางแผนในการผลิต 3) ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต และ 4) ความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิต ด้านทักษะประกอบด้วย 1) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ 2) ความสามารถในการบริหารการผลิต 3) ความสามารถในการบริหารงานบุคคล และด้านคุณลักษณะ ประกอบด้วย 1) ภาวะความเป็นผู้นำ 2) การมีทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน 3) การใฝ่เรียนรู้และ 4) การมีวิสัยทัศน์ในการทำงาน ผลการวิจัยในครั้งนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพในการทำงานของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

คำสำคัญ: สมรรถนะ หัวหน้างานฝ่ายผลิต อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

Abstract

This research aims to study 1) the level of importance of factors affecting the work ability of production supervisors in the automotive parts manufacturing industry and 2) Competencies of production supervisors in the automotive parts manufacturing industry. The research sample included 400 production employees at the supervisor level or higher in the automotive parts manufacturing industry. The research tools were questionnaires. Statistics used included frequency, percentage, mean, and standard deviation. and Factor analysis.

Research results: The level of importance of factors affecting the work ability of production supervisors in the automotive parts manufacturing industry. Overall, it is important at a high level. When considering each aspect, it was found that the characteristics aspect was the most important and had a high average score. When considering each item as a whole, it was found that the item with the highest average score was: Love learning new things that are beneficial to the organization. As for the results of the study of the competency of production supervisors in the automotive parts manufacturing industry, it was found that the knowledge aspect consisted of 1) knowledge about the use of digital technology in the production process 2) Knowledge about data management for production planning 3) Knowledge about quality control in the production process and 4) knowledge about production systems Skills include 1) Ability to use modern technology 2) Ability to manage production 3) Personnel management ability and characteristics include 1) leadership 2) having a positive attitude at work 3) eager to learn and 4) having a vision for work. The results of this research can be used as guidelines for developing the work potential of production supervisors in the automotive parts manufacturing industry.

Keywords: Competency, Production Supervisor, Automotive Parts Manufacturing Industry

1. บทนำ

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมระดับต้นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ การจ้างงาน การสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาด้านเทคโนโลยีด้านยานยนต์ โดยประเทศไทย มีนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2504 จากการนำชิ้นส่วนยานยนต์ประเภท Complete Knock Down จากยุโรปและญี่ปุ่น เข้ามาประกอบเป็นรถยนต์ ในปี พ.ศ. 2514 รัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการผลิตและใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศเพื่อต้องการทดแทนการนำเข้า อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย จึงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งวิกฤติเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2540 ทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ ได้รับผลกระทบ เช่นเดียวกับ อุตสาหกรรมอื่น กล่าวคือต้องลดจำนวนแรงงาน

ลดกำลังการผลิต และปิดกิจการไปบางส่วน แต่อุตสาหกรรมยานยนต์ สามารถปรับตัวอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออกมากขึ้น เมื่อเศรษฐกิจฟื้นตัวและนักลงทุนมีความเชื่อมั่นทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์มีการขยายตัวและมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น จนกระทั่งเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในปี 2554 ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน [1]

กระบวนการผลิตรถยนต์จะมีผลผลิตสูงขึ้นได้นั้น จะต้องมีความสอดคล้องกับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนซึ่งเป็นห่วงโซ่ระบบการผลิตที่สำคัญในการสนับสนุนระบบการผลิต ในอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีการบริหารจัดการได้สมบูรณ์ขึ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นมีข้อจำกัดของปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่จะผลิตชิ้นส่วนทุกชิ้นด้วยตัวเองแบบครบวงจร



ได้แก่ ปัจจัยด้านพื้นที่การผลิต ปัจจัยด้านพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบ ปัจจัยด้านทักษะความชำนาญ และปัจจัยด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งอุตสาหกรรมยานยนต์ไม่สามารถบริหารจัดการได้ครบทุกด้านจากปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวจึงมีความจำเป็นต้องอาศัยอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วน ระดับเทียร์ 1,2 และ เทียร์ 3 (Tier1,2 and Tier 3) ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ผลิตและส่งมอบชิ้นส่วนส่งมอบให้แก่อุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อนำไปประกอบรถยนต์และทำให้มีระบบการผลิตรถยนต์ที่มีประสิทธิภาพสามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจได้สูงขึ้นจากบริบทดังกล่าวการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนมีความต้องการที่จะพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ครบทุกด้าน ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารด้านคุณภาพในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้านการพัฒนาระบบการสื่อสารด้านข้อมูลควบคุมคุณภาพให้ฉับไวและเป็นปัจจุบันมากที่สุดเพื่อทันต่อการแข่งขันในยุคดิจิทัลที่นับวันจะมีนวัตกรรมใหม่ ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง [2]

กระบวนการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญสำหรับผู้ผลิตหรือผู้ส่งมอบชิ้นส่วน ซึ่งนอกจากจะช่วยให้อินทรีย์มีคุณภาพเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าแล้วยังช่วยลดต้นทุนค่าเสียโอกาสและลดการส่งมอบล่าช้าเนื่องจากต้องผลิตสินค้าใหม่จากสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ [3] และช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แตกต่างจากคู่แข่งอีกด้วย [4] อย่างไรก็ตามการผลิตต้องใช้ทั้งเวลา ต้นทุนและแรงงานในการดำเนินการเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพโดยพนักงานปฏิบัติให้มีความถูกต้องสูงสุดเพียง 80% [5] อันเนื่องมาจากความผิดพลาดของผู้ปฏิบัติงาน และ ปัญหาที่สำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ควรได้รับการแก้ไขในอันดับแรก คือ ปัญหาการเกิดของเสียในกระบวนการผลิตหรือปัญหาด้านการควบคุมคุณภาพในกระบวนการ [6] โดยปัญหาดังกล่าวผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง คือ หัวหน้างาน ซึ่งเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดกับผู้ปฏิบัติงานและทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและควบคุมคุณภาพโดยตรงในกระบวนการผลิต จึงถือได้ว่า หัวหน้างาน

คือ กลุ่มบุคลากรที่องค์กรจะต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะ ความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในอันดับแรก

สภาพปัจจุบันของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมยังมีปัญหาด้านคุณภาพและส่งผลกระทบต่อลูกค้าทำให้ต้องมีการฝึกอบรมบ่อย ๆ ซึ่งเป็นหน้าที่ของหัวหน้างานที่ต้องรับผิดชอบโดยตรงสำหรับการพัฒนาขีดความรู้ ความสามารถของพนักงานในหน่วยงานทั้งในส่วนที่เป็นพนักงานใหม่และกลุ่มของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะเรียกว่าผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์อันดับ 1 และ 2 (Tier 1, Tier 2) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานมักมีปัญหาการเข้าออกของพนักงานระดับปฏิบัติการบ่อยส่งผลกระทบต่อพนักงานที่มีอยู่เดิมเพื่อให้เกิดทักษะในการทำงานส่งผลต่อผลผลิตและคุณภาพมาตรฐานของของการสอนงานที่ถูกต้องชัดเจนดังนั้นการที่จะทำให้หัวหน้างานมีศักยภาพสูงในปฏิบัติงานองค์กรจะต้องมีระบบหรือรูปแบบในการพัฒนาและฝึกอบรมให้กับหัวหน้างานที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน เพื่อช่วยในการลดอัตราการเกิดของเสียในกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด [7]

จากผลการวิจัยของสุรพล ชามาตย์ [8] เกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 578 โรงงาน พบว่า ปัญหาที่ทำให้โรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เสียหายมากที่สุด คือ ปัญหาของเสียในกระบวนการผลิต (Defectives) จำนวน 228 โรงงาน หรือร้อยละ 50.44 ปัญหาผลิตสินค้าไม่ทันตามเวลาที่ได้ตกลงกับลูกค้า (Late Delivery) จำนวน 76 โรงงาน หรือร้อยละ 16.81 ปัญหาขาดแคลนแรงงานที่เหมาะสม จำนวน 42 โรงงาน หรือร้อยละ 9.29 ปัญหาอัตราการลาออกของพนักงาน (Labour Turnover) จำนวน 37 โรงงาน หรือร้อยละ 8.18 ปัญหาเครื่องจักรขัดข้อง (Machine Break Down) จำนวน 26 โรงงาน หรือร้อยละ 5.75 ปัญหาการวางแผนการผลิตจำนวน 14 โรงงาน หรือร้อยละ 3.09 ปัญหาการออกแบบ จำนวน 11 โรงงาน หรือร้อยละ 2.43 ปัญหาการเงินจำนวน 8 โรงงาน หรือร้อยละ 1.76 ปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ผลิตสินค้าจำนวน 8 โรงงาน หรือร้อยละ 1.76 และปัญหาอื่น ๆ จำนวน 2 โรงงาน หรือร้อยละ 0.44 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ปัญหาที่สำคัญที่สุดของ



อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ได้รับการแก้ไขในอันดับแรก คือ ปัญหาการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต โดยปัญหาดังกล่าวผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงที่ควรรับผิดชอบคือ หัวหน้างาน ซึ่งเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดกับผู้ปฏิบัติงานและทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและควบคุมการผลิตโดยตรง

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเพื่อหาสมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ว่าประกอบด้วยอะไรบ้าง เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของหัวหน้างานฝ่ายผลิตอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณลักษณะสอดคล้องกับตำแหน่งงานที่ปฏิบัติ และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เทคโนโลยีมีความทันสมัยและพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำงานของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

2.2 เพื่อศึกษาสมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง สมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รูปแบบการดำเนินการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

3.1 การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาแนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์การและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง สมรรถนะของบุคคลในแต่ละตำแหน่งงานและสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้ทำการศึกษาวิจัยและเขียนวรรณกรรมไว้มากมายหลายบริษัท เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดสมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรม

ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่มีความเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัย

3.2 ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากร ในการวิจัยในครั้งนี้ประชากรได้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งหัวหน้างานฝ่ายผลิตขึ้นไปในกลุ่มโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เขตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง ซึ่งมีทั้งหมด จำนวน 367 โรงงาน [9]

2) กลุ่มตัวอย่าง เลือกจากประชากรที่เป็นพนักงานระดับหัวหน้างานฝ่ายผลิตหรือเทียบเท่าและที่เคยผ่านการเป็นพนักงานระดับหัวหน้างานฝ่ายผลิตโดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Sample) จากโรงงานประเภท Tier 1, 2 และ Tier 3 ที่เปิดดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ปี และมีจำนวนพนักงานตั้งแต่ 100 คนขึ้นไปและจำแนกจากกลุ่มโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เขตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง ที่จดทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวนทั้งหมด 367 โรงงาน ซึ่งมีกลุ่มโรงงานที่เข้าเกณฑ์ที่กำหนดจำนวน 182 โรงงาน โดยมีพนักงานในระดับหัวหน้างานขึ้นไปในฝ่ายผลิต จำนวน 1,533 ราย [8] และทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane [10] ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 5% ทำให้ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 317 ราย ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้ผลงานวิจัยมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น ได้ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม หากคุณภาพของเครื่องมือโดยการหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) จากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน ได้ค่าความสอดคล้อง (IOC: Index of Item Objective Congruence) อยู่ระหว่าง 0.60-1.00 ซึ่งผ่านเกณฑ์และหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยนำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน หลังจากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยหาค่าสัมประสิทธิ์ ครอนบาคแอลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ 0.892 โดยด้านความรู้ (Knowledge) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ



บทควาณวิจัย

สมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

0.875 ด้านทักษะ (Skill) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
ทั้งฉบับ เท่ากับ 0.955 และ ด้านคุณลักษณะ (Attributes)

ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ 0.917

3.4 สถิติที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย ค่าความถี่
(Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Average)
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และ

วิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis)

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการศึกษา ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อ
ความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้างานฝ่ายผลิตใน
อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ดังตารางที่ 1 ถึง 4

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้างาน
ฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยรวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้างานฝ่ายผลิต ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
ด้านความรู้	4.15	.41	มาก
ด้านทักษะ	4.04	.48	มาก
ด้านคุณลักษณะ	4.35	.35	มาก
โดยรวม	4.18	.27	มาก

จากตารางที่ 1 ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อ
ความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรม
ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยรวมมีค่าคะแนนเฉลี่ยระดับความ

สำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่า
คะแนนสูงที่สุด ได้แก่ ด้านคุณลักษณะ (Attribute) มีค่า
คะแนนเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้างาน
ฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ด้านความรู้

รายชื่อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
1) ความรู้ในการบริหารงานอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	4.40	.55	มาก
2) ความรู้ในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีผลต่อการวางแผนงานการผลิต ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	4.39	.56	มาก
3) ความรู้ในบทบาทหน้าที่ของงานด้านการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ด้านความปลอดภัย ความคุ้มค่าและสมรรถนะของรถยนต์	4.38	.59	มาก



ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ด้านทักษะ

รายชื่อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
1) ความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถค้นหาสาเหตุ หารากของปัญหาได้	4.34	.62	มาก
2) ความสามารถในการควบคุมกระบวนการผลิต เช่น งานปั๊มโลหะ งานฉีดพลาสติก	4.32	.58	มาก
3) ความสามารถในการนำเกณฑ์ชี้วัดคุณภาพที่ติดตามได้แบบเรียลไทม์ มาใช้ในงานวิศวกรรมและการผลิต	4.32	.61	มาก

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ด้านคุณลักษณะ

รายชื่อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
1) รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร	4.43	.49	มาก
2) ความเป็นนักคิด นักวิเคราะห์ นักแก้ไขปัญหา	4.42	.51	มาก
3) มีความคิดเชิงระบบ	4.42	.53	มาก

4.2 ผลการศึกษาสมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในการศึกษาสมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ดำเนินการโดยการวิเคราะห์องค์ประกอบตามปัจจัย 3 ด้านเพื่อหาค่าองค์ประกอบย่อยโดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor analysis) ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมโดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis: EFA) เพื่อจัดกลุ่มตัวแปร โดยวิเคราะห์จากค่าสถิติ KMO (Kaiser Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) ถ้าค่า KMO ต่ำกว่า 0.50 แสดงว่าไม่เหมาะสมที่จะวิเคราะห์ด้วยวิธี Factor Analysis [11]

1) องค์ประกอบด้านความรู้ ได้ค่า KMO เท่ากับ .863 จากการสกัดองค์ประกอบด้วยวิธีวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (PCA) หมุนแกนแบบ วาริมแมกซ์ (Varimax Rotation) ใช้ค่าไอเกน (Eigen values) ที่มากกว่า 1 ได้องค์ประกอบหลักทั้งหมด 4 องค์ประกอบ มีค่าไอเกน (Eigen Value) อยู่ระหว่าง

1.133-7.897 และมีค่าแปรปรวน สะสมอยู่ที่ร้อยละ 65.06 ประกอบด้วย องค์ประกอบที่ 1 ความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการผลิตประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย 7 ตัว ได้แก่ (1) ความรู้ด้านระบบการจัดการ การนำโซลูชันแบบดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการและระบบอัตโนมัติ (2) ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) จัดทำแผนดำเนินงานและการติดตามผลในงานควบคุมคุณภาพการผลิต (3) ความรู้ด้านคุณภาพในงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (4) ความรู้ในเรื่องการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมการผลิตมาแทนที่แรงงานคน (5) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลที่เชื่อมต่อกับเทคโนโลยีขั้นสูง (6) ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนในงานระบบบริหารคุณภาพอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และ (7) ความรู้และความเข้าใจในการควบคุมกระบวนการโดยใช้ระบบ DAQ (Data Acquisition)



องค์ประกอบที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการจัดการข้อมูล เพื่อวางแผนในการผลิต ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย 6 ตัว ได้แก่ (1) ความรู้ในรูปแบบไลน์การผลิตและควบคุมคุณภาพในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (2) ความรู้ในเรื่องการบริหารข้อมูลเชิงสถิติ โดยการนำข้อมูลมาบริหาร (Data Management) (3) ความรู้ในการบริหารงานอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (4) ความรู้ในบทบาทหน้าที่ ของงานด้านการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ด้านความปลอดภัยความคุ้มค่า และสมรรถนะของรถยนต์ (5) ความรู้ในสถานการณ์ปัจจุบัน ที่มีผลต่อการวางแผนงานการผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และ (6) ความรู้ในระบบงานบริหารการเงินและการตลาด ในธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

องค์ประกอบที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพ ในกระบวนการผลิต ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย 4 ตัว ได้แก่ (1) ความรู้และความเข้าใจความต้องการของลูกค้า ในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (2) ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือในการจัดการ ควบคุม และการตรวจสอบคุณภาพในกระบวนการผลิต (3) ความรู้และความเข้าใจปัญหาในแต่ละกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และ (4) ความรู้ในงานวัสดุเช่น Composite AL ในยานยนต์สมัยใหม่

องค์ประกอบที่ 4 ความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิต ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย 4 ตัว ได้แก่ (1) ความรู้ ความเข้าใจถึงคำว่าคุณภาพในกระบวนการผลิตก็คือความพึงพอใจของลูกค้า (2) ความรู้ ความเข้าใจลักษณะระบบการผลิตที่เป็น Smart Factory และ (3) ความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี ต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย ML และ AI อุปกรณ์แบบสวมได้ และ (4) VR เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

2) องค์ประกอบด้านทักษะ ได้ค่า KMO เท่ากับ .891 จากการสกัดองค์ประกอบด้วยวิธีวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (PCA) หมุนแกนแบบ วาริเมกซ์ (Varimax Rotation) ใช้ค่าไอเกน (Eigen values) ที่มากกว่า 1 ได้ องค์ประกอบหลัก ทั้งหมด 3 องค์ประกอบ มีค่าไอเกน (Eigen Value) อยู่ระหว่าง 1.377-7.538 และมีค่าแปรปรวน สะสมอยู่ที่ร้อยละ 69.291

องค์ประกอบที่ 1 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่ ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย 6 ตัว ได้แก่ (1) ความสามารถในการนำระบบ IOT มาใช้เพื่อเชื่อมโยง

เครือข่ายข้อมูล ระหว่างคนกับคนหรือคนกับเครื่องจักร (2) มีความสามารถในการด้านการใช้เครื่องมือสมัยใหม่ ในการวางแผนการตรวจสอบ การสื่อสารด้วยเทคโนโลยี การรายงานคุณภาพ (3) ความสามารถในการปรับกลยุทธ์ ทางการผลิตเพื่อรองรับยุคดิจิทัล (4) ความสามารถในการใช้ ข้อมูล จาก Big Data Machine Learning (ML) และ AI เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ด้านงานคุณภาพ (5) ความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อรองรับ เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล เช่น Data base, Big Data และ Application Support และ (6) ความสามารถในการตรวจวัด และติดตามประเมินผลต่อการบริหารงานคุณภาพ

องค์ประกอบที่ 2 ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย 7 ตัว ได้แก่ (1) ความสามารถในการควบคุมกระบวนการผลิต เช่น งานปั๊มโลหะงานฉีดพลาสติก (2) ความสามารถในการบริหารงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและการบรรลุวัตถุประสงค์คุณภาพ (3) ความสามารถในการควบคุมต้นทุนในงานระบบบริหาร คุณภาพ (4) ความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถค้นหาสาเหตุหารากของปัญหาได้ และ (5) ความสามารถในการนำเกณฑ์ชี้วัดคุณภาพที่ติดตามได้แบบเรียลไทม์มาใช้ ในงานวิศวกรรมและการผลิต

องค์ประกอบที่ 3 ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย 4 ตัว ได้แก่ (1) สามารถนำเกณฑ์ชี้วัดคุณภาพที่สามารถติดตาม ได้แบบเรียลไทม์ในการบริการลูกค้า (2) ความสามารถในการจูงใจผู้บังคับบัญชาให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (3) ความสามารถในการสอนงานให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาได้เป็นอย่างดี และ (4) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมาบริหารจัดการแทนคน เช่น หุ่นยนต์ (Robot)

3) องค์ประกอบด้านคุณลักษณะ ได้ค่า KMO เท่ากับ .864 จากการสกัดองค์ประกอบด้วยวิธีวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (PCA) หมุนแกนแบบวาริเมกซ์ (Varimax Rotation) ใช้ค่าไอเกน (Eigen values) ที่มากกว่า 1 ได้ องค์ประกอบหลัก ทั้งหมด 4 องค์ประกอบ มีค่าไอเกน (Eigen Value) อยู่ระหว่าง 1.110-8.564 และมีค่าแปรปรวนสะสมอยู่ที่ร้อยละ 65.064

องค์ประกอบที่ 1 ภาวะความเป็นผู้นำ ประกอบด้วย องค์ประกอบย่อย 8 ตัว ได้แก่ (1) มีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (2) ความกล้าตัดสินใจ กล้าที่จะตัดสินใจในเวลาที่เหมาะสม



(3) มีความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (4) แสดงความเป็นผู้นำเพื่อกระตุ้นให้ทุกคนมีความเห็นพ้องเพื่อปลูกฝังความเป็นเจ้าของ (5) การสร้างค่านิยมให้องค์กรเห็นคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญ (6) ภาวะความเป็นผู้นำ (7) ความยุติธรรม ความเสมอภาคกับทุกคนในทีม ไม่เลือกปฏิบัติ และ (8) ความเป็นนักคตินักวิเคราะห์ นักแก้ไขปัญหา

องค์ประกอบที่ 2 การมีทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย 7 ตัว ได้แก่ (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อสมาชิกในทีม (2) มีจิตสำนึกในการบริหารงานคุณภาพให้สอดคล้องกับ KPI (3) มีความคิดเชิงบวกเพื่อการพัฒนาตนเอง (4) มีความคิดเชิงระบบ (5) รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร (6) การคิดบวก (Mindset) ในการสร้างสรรค์

นวัตกรรมและเทคโนโลยีในงานคุณภาพ และ (7) ใฝ่เรียนรู้เพื่อพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

องค์ประกอบที่ 3 การใฝ่เรียนรู้ ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย 2 ตัว ได้แก่ (1) มีความกระตือรือร้น ศึกษาค้นคว้าใหม่ๆ เป็นประจำ และ (2) มีความละเอียดรอบคอบถี่ถ้วน

องค์ประกอบที่ 4 การมีวิสัยทัศน์ในการทำงาน ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย 1 ตัว คือ (1) การมีวิสัยทัศน์ในการนำพาทีมงานเพื่อความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถนำเสนอเป็นแผนภาพสมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 สมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและ ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล

ผลการวิจัย สรุปว่า สมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ประกอบด้วยสมรรถนะ 3 ด้าน 12 องค์ประกอบหลัก ดังนี้ สมรรถนะด้านความรู้ มี 4 องค์ประกอบ ได้แก่ (1) ความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการผลิต (2) ความรู้

เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลเพื่อวางแผนในการผลิต (3) ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต และ (4) ความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิต สมรรถนะด้านทักษะ มี 3 องค์ประกอบ ได้แก่ (1) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ (2) ความสามารถในการบริหารการผลิต และ (3) ความสามารถในการบริหารงานบุคคล และสมรรถนะด้านคุณลักษณะ มี 4 องค์ประกอบ ได้แก่ (1) ภาวะความเป็นผู้นำ (2) การมีทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน (3) การใฝ่เรียนรู้ และ



(4) การมีวิสัยทัศน์ในการทำงาน จากองค์ประกอบหลักดังกล่าวจะเห็นได้ว่า ในสถานการณ์การบริหารงานในปัจจุบัน ความรู้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งในที่นี้ก็คือ ความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการผลิตนั้นมีความสำคัญสำหรับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Schwab [12] ที่ว่าองค์ประกอบที่สำคัญของการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล คือ การหาความรู้ เพื่อเป็นการหามูลค่าของเศรษฐกิจและสังคมในช่วง สิบปีข้างหน้าที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายจะต้อง เรียนรู้และนำมาปรับใช้ในการดำเนินงาน และยังสอดคล้องกับสุภาพรพรณ อนุตรกุล [13] ที่ว่า การรู้ดิจิทัล คือ ความหลากหลายของทักษะที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ซึ่งทักษะเหล่านั้นอยู่ภายใต้การรู้สื่อการรู้เทคโนโลยีการรู้สารสนเทศ การรู้เกี่ยวกับสิ่งที่เห็นการรู้การสื่อสารและการรู้สังคม โดยองค์ประกอบของการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลยังสอดคล้องกับ Hobbs [14] กล่าวว่า การรู้ดิจิทัลเป็นความสามารถในการเข้าถึงสารสนเทศระบุแหล่งข้อมูลได้รวมถึงการวิเคราะห์ข้อความ การประเมินความน่าเชื่อถือหรือมีคุณภาพสิ่งที่สืบค้นได้ สร้างเนื้อหาในหลากหลายรูปแบบโดยใช้ภาษา ภาพ เสียงและเครื่องมือทางดิจิทัลได้ สะท้อนพฤติกรรม การสื่อสารและกำกับตนเองในสังคมได้อย่างมีจริยธรรม

ความรู้และความเข้าใจความต้องการของลูกค้าในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อยขององค์ประกอบในด้านความรู้เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต นับว่าเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญยิ่งเนื่องจากการทำธุรกิจโดยเฉพาะการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ จำเป็นอย่างยิ่งต้องรู้ว่าคุณภาพจริงลูกค้าต้องการผลิตภัณฑ์แบบไหนหรือคุณภาพอย่างไร เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวางแผนในกระบวนการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับ Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. [15] กล่าวว่า พฤติกรรมของลูกค้า หมายถึง การตัดสินใจและการกระทำของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้า ธุรกิจโดยเฉพาะนักการตลาดจำเป็นต้องศึกษา และวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวางแผนในการหาแนวทางเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ โดยการจัดสิ่งกระตุ้นหรือกลยุทธ์การตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ยังมีองค์ประกอบที่สำคัญสำหรับหัวหน้างานฝ่ายผลิต เช่น ความสามารถในการบริหารงานบุคคล การมีวิสัยทัศน์ในการบริหารงาน รวมทั้งภาวะความเป็นผู้นำ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับผลงานวิจัยของกฤตชน วงศ์รัตน์ [16] ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานของผู้จัดการฝ่ายผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ผลการวิจัย สรุปว่าองค์ประกอบสมรรถนะในการปฏิบัติงานของผู้จัดการฝ่ายผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ ได้แก่ สมรรถนะการบริหารคนและภาวะผู้นำ สมรรถนะการมีวิสัยทัศน์ สมรรถนะการควบคุมตนเองและการสื่อสาร สมรรถนะการมุ่งจัดการเทคโนโลยี และสมรรถนะการทำงานเป็นทีม และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของธนบูรณ์ กิตติจิรพัฒน์ [17] ได้ศึกษาเรื่อง สมรรถนะการบริหารของผู้บริหารระดับกลางของอุตสาหกรรมการโรงแรมในภาคใต้ของประเทศไทย ผลการศึกษาสรุปว่า องค์ประกอบสมรรถนะการบริหาร มีอิทธิพลต่อผู้บริหารระดับกลาง ปัจจัยการสอนงาน เพื่อการพัฒนาตนเองมีอิทธิพลทางบวกต่อสมรรถนะการบริหาร เป็นต้น

5.2 ข้อเสนอแนะ

1) ผู้บริหารในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ควรนำเอาสมรรถนะที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ โดยมีกลยุทธ์และวิธีในการส่งเสริมการเรียนรู้ฝึกฝนและพัฒนา ความรู้ทักษะ และคุณลักษณะของหัวหน้าฝ่ายผลิต เพื่อให้เกิดการปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดทักษะและความชำนาญ โดยเฉพาะการพัฒนาความรู้ให้เกิดขึ้นในองค์กรที่สำคัญ เช่น ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการผลิต ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อนำมาปรับใช้ ในกระบวนการผลิต ตลอดจนความรู้และความเข้าใจความต้องการของลูกค้าเพื่อนำมาสู่การออกแบบการผลิตให้ได้รูปลักษณ์ และคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

2) สมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตที่ได้จากผลการวิจัยในครั้งนี้ นับว่าเป็นประโยชน์อย่างมากที่อุตสาหกรรมการผลิต



ชิ้นส่วนยานยนต์ จะนำไปจัดทำเป็นหลักสูตรเพื่อฝึกอบรมพนักงานในการเตรียมความพร้อมเพื่อเลื่อนตำแหน่งเป็นหัวหน้างาน หรือฝึกอบรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ของหัวหน้างานที่กำลังปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบัน

3) จากสมรรถนะที่ค้นหามาได้มีทั้งสมรรถนะที่เป็นองค์ประกอบหลักและสมรรถนะที่เป็นองค์ประกอบย่อยหน่วยงานที่สนใจในการนำไปปรับใช้ ต้องศึกษาองค์ประกอบย่อยของแต่ละองค์ประกอบหลักควบคู่กันไปเพื่อที่จะได้ให้รายละเอียดที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นในองค์ประกอบแต่ละด้าน

4) จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่าสมรรถนะด้านคุณลักษณะเป็นองค์ประกอบที่มีค่าคะแนนสูงสุด ซึ่งก็คือหัวหน้างานที่ได้ตอบคำถามให้ความสำคัญกับสมรรถนะด้านนี้มากกว่าด้านอื่น ๆ ในการที่จะทำให้การปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหัวหน้างานฝ่ายผลิตประสบผลสำเร็จ โดยคุณลักษณะที่สำคัญที่ควรจะต้องส่งเสริมให้เกิดขึ้นกับหัวหน้างานฝ่ายผลิต เช่น ความมีภาวะผู้นำ การใฝ่เรียนรู้ การเป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ ตลอดจนการมีทัศนคติในการทำงานเชิงบวก เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] สถาบันยานยนต์ไทย. (2555). 20 ปี สถาบันยานยนต์” ทศวรรษแห่งการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์. [สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2563]. จาก [www.https://www.mreport.co.th/news/industry-movement/101-Automotive-TAI-Industry4](https://www.mreport.co.th/news/industry-movement/101-Automotive-TAI-Industry4).
- [2] ทวีวัฒน์ มหาศิริอภิรักษ์. (2561). รูปแบบการพัฒนาศักยภาพหัวหน้างานฝ่ายผลิตเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ ภาควิชาการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- [3] Laofor,C.,Peansupa, V. (2012). [online]. Defect detection and quantification system to support subjective visual quality inspection via a digital image processing: a tiling work case study. Automation in Construction, 24:160-174. <https://doi.org/10.1016/j.autcon.2012.20.012>.
- [4] Luo,Q.&He,Y. (2016). [online]. A cost-effective and automatic surface defect inspection system for hot-rolled flat steel. Robotics and Computer-Integrated Manufacturing. 38: 16-30, <http://doi.org/10.1016/j.rcim.2015.09.008>.
- [5] Molleda,J., Usamentiaga,R, R., Garcia, D.F., Bulnes, F.G., Espina, A., Dieye, B.&Smith, L.N. (2013). An improved 3D imaging system for dimensional quality inspection of rolled products in the metal industry.
- [6] เอกชัย พรรณวัลย์ และสุกฤษฎี สุตสวาท. (2561). การตรวจสอบชิ้นงานอัตโนมัติผ่านระบบการประมวลผลภาพในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์. วารสารวิทยาศาสตร์ประยุกต์, 16(1),45-59.
- [7] เมธี ปิยะคุณ และสุรัชย์ เลิศธนาผล. (2551). การพัฒนาชุดฝึกอบรมแบบ e-training เรื่อง ทักษะการสอนสำหรับหัวหน้างาน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- [8] สุรพล ชามาตย์. (2554). การพัฒนาชุดฝึกอบรมสำหรับพนักงานในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อแก้ปัญหาการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์. ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- [9] กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2562). [ออนไลน์]. ข้อมูลธุรกิจในพื้นที่การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก. [สืบค้นเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2563]. จาก [www. https://data.go.th/dataset/eec-2562](https://data.go.th/dataset/eec-2562)
- [10] Yamane, Taro. (1973). Statistics: An introductory analysis (2nd ed). New York, Harper & Row.
- [11] ธาณินทร์ ศิลป์จารุ. (2560). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. (พิมพ์ครั้งที่ 17). กรุงเทพมหานคร: บิสดิเนส อาร์แอนด์ดี.
- [12] Schwab, K. (2016). The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum. <https://www.scrip.org/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2019783>



บทควาณวิจัย

สมรรถนะของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

- [13] สุภาพรพรณ อนุตรกุล. (2564). [ออนไลน์]. ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล. มหาวิทยาลัยแม่โจ้, [สืบค้นเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564]. จาก [www.https://erp.mju.ac.th/articleDetail.aspx?qid=1246](https://erp.mju.ac.th/articleDetail.aspx?qid=1246).
- [14] Hobbs, R. (2010). Digital and Media Literacy. A Plan of Action. The Aspen Institute. <http://scirp.org/reference/referencespapers.aspx?referenceid=3066118>
- [15] Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. (1994). Consumer behavior. Prentice-Hall, Englewood Cliffs. [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1471953](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1471953)
- [16] กฤตชน วงศ์รัตน์, อีรวุฒิ บุญยโสภณ, วิเชียร เกตุสิงห์, & นิพนธ์ สุรพงษ์รักเจริญ. (2012). การพัฒนา สมรรถนะในการปฏิบัติงานของผู้จัดการฝ่ายผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 22(1), 131-141.
- [17] ธนบูรณ์ กิตติ์จิรพัฒนกร. (2552). สมรรถนะการบริหารของผู้บริหารระดับกลางของอุตสาหกรรมการโรงแรมในภาคใต้ของประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์). บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพมหานคร.