



ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

Factors related to the adaptation in a new food choice for the elderly Chomthong District Bangkok

วิไลพรรณ วัฒนพงศ์¹ และชญาภัทร์ ก่อาริโย²

Wilaipan Watthanapong¹ and Chayapat Kee-ariyo²

¹ นักศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Graduate Student, Bachelor of Home Economics Program in Home Economics, Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakorn E-mail: wilaipan-w@rmutp.ac.th

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจำหลักสูตร สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Lecturer, Bachelor of Home Economics Program in Home Economics, Faculty of Home Economics Technology,

Rajamangala University of Technology Phra Nakorn E-mail: chayapat.s@rmutp.ac.th

Received: 20 ต.ค. 64 Revised: 3 ธ.ค. 64 Accepted: 6 ม.ค. 65

DOI: 10.14416/j.ted.2023.12.004

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) 3) ศึกษาการปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ และ 5) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 กับการปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน จากการสุ่มใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตามความสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็น แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าโคสแควร์

ผลการศึกษา พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 60-65 ปี สถานภาพสมรส โดยมีระดับการศึกษาประถม ที่มีรายได้เฉลี่ย ไม่เกิน 5,000 บาท/เดือน 2) การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) พบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ได้รับแหล่งที่มาของข้อมูลจากศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 กระทรวงสาธารณสุข ช่องทางการรับรู้ข้อมูลจากโทรทัศน์ การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 รับรู้ข้อมูลวัคซีนแอสตราเซนากามากที่สุด 3) การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้สูงอายุมีพฤติกรรมเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง ชนิดของการวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ อาหารสดประเภทเนื้อสัตว์ อาหารจานเดียวประเภท ข้าว อาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้น อาหารพร้อมปรุง/พร้อมทาน



แช่แข็งประเภทผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เครื่องดื่มประเภทน้ำเปล่า ขนมหวานประเภทขนมไทยชนิดต่าง ๆ การเลือกซื้อจากผู้ขายที่มีการแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบอาหาร ซื้ออาหารด้วยตัวเอง ที่ตลาดสดใกล้บ้าน มีค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง 201-300 บาท 4) ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 5) การรับรู้ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ยกเว้นด้านแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การปรับตัว การเลือกซื้ออาหาร วิถีใหม่ ผู้สูงอายุ กรุงเทพมหานคร

Abstract

The purposes of this research were : 1) Study of personal factors of the elderly in Chom Thong District Bangkok 2) A study of information perception of the novel coronavirus disease 2019 (COVID-19), 2) study of information perception of the novel coronavirus disease 2019 (COVID-19), 3) Study the adaptation in purchasing new food for the elderly, 4) To study the relationship between personal factors and adjustments in purchasing new food for the elderly, and 5) study the relationship between information perception of the novel coronavirus disease 2019 and the elderly's adaptation to purchasing new food. The sample used in the research were the elderly who lived in Chom Thong area. Bangkok, 400 people from randomness using random sampling method. The tools used in this study was a questionnaire. The statistics used in the research were frequency, percentage, and chi-square.

The results showed that: 1) Personal factors of the elderly in Chom Thong District It was found that most of them were female, aged 60-65 years, marital status, with primary education. with average income not more than 5,000 baht/month, 2) The perception of information about the novel coronavirus disease 2019 (COVID-19) revealed that most of the elderly had received the source of information from the Covid-19 Situation Administration Center. Ministry of Health Channels for receiving information from television Awareness of the 2019 Novel Coronavirus Vaccine Know the most about AstraZeneca Vaccine, 3) Adaptation in purchasing new food for the elderly in Chom Thong District Bangkok in the situation of the epidemic of the novel coronavirus disease 2019 (COVID-19) of the elderly in Chom Thong District Bangkok found that Elderly people have a behavior to prepare for protection before buying food and wear a mask. or cloth mask Always carry alcohol gel before leaving the house. A kind of new way to buy fresh meat One-dish meals, rice, dry food and instant noodles Frozen ready-to-cook/ready-to-eat frozen meat products Water Various types of Thai desserts, buying from a seller with a suitable dress, have a clean apron wear a mask Wear gloves when picking up food, buy food by yourself at the market near the house There were a cost to buy food per time 201-300 baht. 4) Personal factors were related to the adaptation to choose new food choices for the elderly in Chom Thong District. Bangkok statistically significant at the .05 level, and 5) The perception of information about the novel coronavirus disease 2019



บทควาณวิจัย

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

(COVID-19) was related to the adaptation to choosing a new food choice for the elderly in Chom Thong District, Bangkok Except for the source of information on the outbreak of the novel coronavirus disease 2019 (COVID-19) and the aspect of the awareness of the novel coronavirus disease 2019 (COVID-19) vaccine. Statistical significance at the .05 level.

Keywords: Adaptation, Food Shopping, A New Way for The Elderly, Bangkok

1. บทนำ

การระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ทำให้เกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ Covid-19 แพร่กระจายไปกว่า 200 ประเทศทั่วโลก องค์การอนามัยโลก (WHO) จึงประกาศให้การแพร่ระบาดนี้เป็นการระบาดใหญ่ หรือ Panademic [1] โดยผู้ติดเชื้อมีจำนวน 141,316,012 คน ในประเทศไทยพบผู้ติดเชื้อสะสมใน 68 จังหวัด ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 จนถึงวันที่ 18 เมษายน 2564 จำนวน 42,352 คน เสียชีวิต 101 คน และได้รับวัคซีนแล้ว 608,521 คน เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การอนามัยโลกประจำประเทศไทย ในการช่วยให้ประเทศไทยสามารถรับมือกับโรคระบาดนี้ เพื่อจำกัดการแพร่เชื้อจากคนสู่คน การดูแลผู้ป่วยติดเชื้อ การสื่อสารทำความเข้าใจ และลดผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ [2] ในช่วงที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ Covid-19 กรมอนามัยได้มีข้อเสนอแนะ มาตราการ 3 ล. คือ ลด เลี่ยง ดูแล เพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การล้างมือบ่อย ๆ การสวมหน้ากากอนามัย การเว้นระยะห่างอย่างน้อย 1-2 เมตร กิน ร้อน ช้อนกลางส่วนตัว การดูแลสุขภาพ องค์กรวม กินอาหารที่ถูกหลักโภชนาการ การออกกำลังกาย การพักผ่อนที่เพียงพอจะช่วยเป็นเกราะป้องกันการติดเชื้อได้ ทางด้านอาหารและโภชนาการจึงมีส่วนสำคัญ เนื่องจากระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายจะทำงานได้มีประสิทธิภาพ ในการป้องกันเชื้อโรค สารพิษ สิ่งแปลกปลอมที่เป็นอันตราย ต่อร่างกายนั้น ต้องขึ้นอยู่กับภาวะโภชนาการที่ดีได้รับ พลังงาน สารอาหารหลัก วิตามิน รวมถึงการดื่มน้ำสะอาด ที่เพียงพอและสมดุลอย่างต่อเนื่อง [3] เน้นการกินบริโภคผัก ธัญพืช ผลไม้ ในสัดส่วนที่มากกว่าอาหารประเภทอื่น ส่วนการบริโภคอาหารโปรตีนประเภทปลา เนื้อสัตว์ไร้ไขมัน จะให้สารอาหารที่เป็นประโยชน์ หลีกเลียงอาหารเค็ม หวานจัด และมัน [4]

ผู้สูงอายุเป็นวัยที่มีแนวโน้มสูงขึ้นมากเรื่อย ๆ รัฐบาลไทย เห็นความสำคัญของกลุ่มบุคคลนี้ จึงได้มีการออกพระราชบัญญัติ ผู้สูงอายุ เพื่อดูแลผู้สูงอายุ ปัจจุบันผู้สูงอายุหันมาสนใจ การดูแลสุขภาพมากขึ้น อาหารจึงเป็นปัจจัยสำคัญด้าน การทำให้สุขภาพดี ส่งผลให้มีการเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ กันมากขึ้น ข้อมูลมูลค่าของตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ออร์แกนิกทั่วโลกมีมูลค่า 80,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คาดว่า น่าจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องไปอยู่ที่ 165,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) ที่ 15% ต่อปี ประเทศไทย ในปี 2561 สินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มสุขภาพใน ประเทศไทยมีมูลค่า 190,219 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัว เฉลี่ย ร้อยละ 3.4 ต่อปี ตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปี 2557-2561 โดยสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าอาหาร มีสัดส่วนมูลค่าตลาด ร้อยละ 53.4 ต่อปี ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการเติบโต ของตลาดเป็นอย่างมาก จากกระแสการบริโภคอาหารที่เน้น เพื่อสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภคได้รับความนิยม โดยเฉพาะอาหารประเภทออร์แกนิกหรือสินค้าปลอดสารพิษ ไปยังกลุ่มบุคคลหลายกลุ่ม เช่น วัยผู้สูงอายุ วัยทำงาน วัยรุ่น เพื่อหวังลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขในอนาคต ได้แก่ การบริโภคอาหารที่ให้พลังงานต่ำ ไขมันต่ำ รสชาติอ่อน เหมาะกับผู้ที่ต้องการควบคุมไขมัน น้ำตาล ไขมัน และหัวใจ [5]

โดยผู้สูงอายุต้องเผชิญกับปัญหาหลัก 3 เรื่อง ได้แก่ ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ปัญหาด้านสังคม และปัญหาด้าน สุขภาพ ที่พบว่ามีปัญหาหนักที่สุดร้อยละ 60 คือปัญหาด้าน สุขภาพ ซึ่งการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ ผู้สูงอายุที่มีโรคประจำตัวมีโอกาสเสียชีวิตมากกว่าผู้สูงอายุ ที่สุขภาพดี รัฐบาลจึงได้ขอความร่วมมือ เกือบทั่วให้อยู่แต่บ้าน มากที่สุด ต้องได้รับการดูแลจากญาติหรือลูกหลาน และได้ กำหนดแนวทางในการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์ระบาด



ของโรคโควิดติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อป้องกันในเรื่องของอาหารให้รับประทานอาหารที่สะอาดถูกสุขลักษณะ ไม่รับประทานอาหารหวาน เค็ม เน้นอาหารที่มีโปรตีนสูง เสริมภูมิคุ้มกัน รับประทานอาหารให้หลากหลายครบ 5 หมู่ เพื่อให้ได้รับสารอาหารที่ครบถ้วนตามความต้องการของร่างกายและสมอง

จากความสำคัญและปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ไปปรับใช้ในการทำงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการดูแลผู้สูงอายุกลุ่มผู้สูงอายุที่จะต้องเตรียมความพร้อมเรื่องอาหารให้ถูกสุขลักษณะ การให้แนะนำที่ถูกต้องในด้านโภชนาการที่จะทำให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพที่ดีขึ้น

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

2.2 เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

2.3 เพื่อศึกษาการปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

2.4 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

2.5 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 กับการปรับตัวในการซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

3. สมมติฐานการวิจัย

3.1 ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

3.2 การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวเลือกซื้อ

อาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่เขตจอมทอง ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 33,515 คน [6]

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่เขตจอมทองของกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่ 60-80 ปี โดยในการกำหนดตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาค้นคว้านี้ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 400 คน และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตามความสะดวก (Convenience Sampling) ของผู้วิจัย ทั้งนี้ไม่ระบุสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงไม่ระบุเวลาที่แน่นอน เมื่อได้รับครบตามโควตาแล้ว ถือว่าเป็นที่สิ้นสุด เนื่องจากความไม่สะดวกในการเก็บข้อมูลจากมาตรการ Distancing

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

1) ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

2) การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ได้แก่ แหล่งที่มาของข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ช่องทางการรับรู้ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ความรู้เกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

3) การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ได้แก่ การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อ วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ช่องทางการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่แต่ละครั้ง



บทควาณวิจัย

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการวิจัย จากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลไปที่ประธานชมรมผู้สูงอายุสินทวี จากนั้นผู้วิจัยได้จัดทำทีมงานในการช่วยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยอบรมและแนะนำทีมงานให้เข้าใจแบบสอบถาม และทดสอบจนเชื่อว่ามี ความชำนาญก่อนออกเก็บข้อมูลจริงจากกลุ่มเป้าหมายตัวอย่างที่กำหนดไว้ จำนวน 400 คน โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ระหว่างเดือนกรกฎาคม-ตุลาคม 2564 และทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เสนอเป็นค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ได้แก่ แหล่งที่มาของข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ช่องทางการรับรู้ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) เสนอเป็นค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ได้แก่ การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้อวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ช่องทางการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่แต่ละครั้ง เสนอเป็นค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

4) การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร วิเคราะห์โดยใช้ค่า

สถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test)

5) การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร วิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test)

5. ผลการวิจัย

5.1 ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้สูงอายุร้อยละ 66.25 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุประมาณ 60-65 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.25 ซึ่งมีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 55.00 โดยมีการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 45.25 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.00

5.2 ศึกษาการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบว่า ร้อยละ 54.50 ผู้สูงอายุได้รับแหล่งที่มาของข้อมูลจากศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 กระทรวงสาธารณสุข โดยมีช่องทางการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) จากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 74.25 และมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศเป็นวัคซีนแอสตราเซนกา คิดเป็นร้อยละ 64.75

5.3 ศึกษาการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ดังตารางที่ 1



ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้สูงอายุ จำแนกตามการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ

การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีชีวิตใหม่		
1. ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเองเบื้องต้น ก่อนเดินทางไปเลือกซื้ออาหาร เช่น มีไข้ ไอ จาม เจ็บคอ	67	16.75
2. สวมหน้ากากอนามัย หรือ หน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง	291	72.75
3. ตรวจสอบจุดคัดกรอง ที่วัดอุณหภูมิ มาตรการก่อนเข้าไปใช้บริการ ในสถานที่นั้น ๆ	14	3.50
4. ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือใช้เจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง	28	7.00
รวม	400	100.00
ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารสด (Fresh Food)		
1. ประเภท เนื้อสัตว์ เช่น หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล	196	49.00
2. ประเภท ผัก เช่น ผักใบ ผักหัว ผักพื้นบ้านชนิดต่าง ๆ	107	26.75
3. ประเภท ไข่ เช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด	45	11.25
4. ประเภทผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล มะละกอ ส้ม และอื่น ๆ ตามฤดูกาล	52	13.00
อาหารจานเดียว (A la Carte)		
1. อาหารจานเดียวประเภทข้าว เช่น ข้าวผัด/ข้าวคลุกกะปิ/ข้าวหมูแดง	182	45.50
2. อาหารจานเดียวประเภทเส้น เช่น ราดหน้า/ก๋วยเตี๋ยว/ผัดไท/ขนมจีน	165	41.25
3. อาหารจานเดียวประเภทข้าวราดแกง เช่น ข้าวราดแกง/ข้าวราดแกงเผ็ด	53	13.25
อาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป (Instant Food)		
1. อาหารประเภทเส้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป/เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป	135	33.75
2. ผลิตภัณฑ์ธัญพืช เช่น ถั่วเมล็ดแห้ง/งา	54	13.50
3. ผลิตภัณฑ์ธัญชาติ เช่น ข้าวสารหอม/ข้าวเหนียว/ข้าวกล้อง	119	29.75
4. อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง/ผัสดกาดทอง	92	23.00
รวม	400	100.00
ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง (Frozen Ready Meals)		
1. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง เช่น เนื้อวัว/เนื้อหมู/เนื้อไก่	184	46.00
2. ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เช่น ขนมจีบ/เกี๊ยว/โจ๊ก	140	35.00



บทควาณวิจัย

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้สูงอายุ จำแนกตามการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ (ต่อ)

การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชนิดของอาหารวิถีใหม่ที่เลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็ง (Frozen Ready Meals)		
3. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง เช่น กุ้ง/หอย/ปลา	76	19.00
เครื่องดื่ม (Beverage)		
1. น้ำเปล่า	138	34.50
2. นมวัว/นมถั่วเหลือง	122	30.50
3. น้ำผลไม้/น้ำผัก	70	17.50
4. รังนก/โสม	2	0.50
5. ชา/กาแฟ/โอวัลติน/ไมโล	68	17.00
ขนมหวาน (Dessert)		
1. ผลิตภัณฑ์ขนมไทยชนิดต่าง ๆ เช่น กล้วยบวดชี/บัวลอย/ขนมชั้น	186	46.50
2. ผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก/คุกกี้/ขนมปัง	158	39.50
3. ไอศกรีมชนิดต่าง ๆ	56	14.00
วิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่		
1. ผู้ชายที่มีแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร	199	49.75
2. แหล่งที่นำเชื้อถือ เช่น ในห้างสรรพสินค้า	129	32.25
3. ผู้ชายที่สนิทมีความคุ้นเคย	72	18.00
รวม	400	100.00
ช่องทางในการเลือกซื้ออาหาร		
1. ไปซื้อด้วยตัวท่านเอง	234	58.50
2. ฝากให้ลูก หลาน หรือคนในครอบครัวซื้อ	155	38.75
3. การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ เช่น Food panda/LINEMAN	11	2.75
แหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่		
1. ตลาดสดใกล้บ้าน	229	57.25
2. ตลาดนัด	39	9.75
3. ห้างสรรพสินค้า หรือ ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น BIC C/TESCO LOTUS	132	33.00



ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้สูงอายุ จำแนกตามการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ (ต่อ)

การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง		
1. ไม่เกิน 100 บาท	9	2.25
2. 101-200 บาท	154	38.50
3. 201-300 บาท	168	42.00
4. 301-400 บาท	44	11.00
5. 401-500 บาท	18	4.50
6. มากกว่า 500 บาท ขึ้นไป	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร มีการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ โดยสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 72.75 เลือกซื้ออาหารสดประเภทเนื้อสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 49.00 เลือกซื้ออาหารจานเดียวประเภทข้าว คิดเป็นร้อยละ 45.50 เลือกซื้ออาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 33.75 เลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งประเภทผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง คิดเป็นร้อยละ 46.00 เลือกซื้อเครื่องดื่มประเภทน้ำเปล่า คิดเป็นร้อยละ 34.50 เลือกซื้อขนมหวานประเภทขนมไทยชนิดต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 46.50 มีวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่โดยเลือกผู้ขายที่มีการแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัยสวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร คิดเป็นร้อยละ 49.75 มีช่องทางในการเลือกซื้ออาหารโดยไปซื้อด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 58.50 มีแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่โดยเลือกซื้อจากตลาดสดใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 57.25 และค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง 201-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.00

5.4 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เมื่อทดสอบโดยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่าเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพและรายได้เฉลี่ย

ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.5 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเรียนรู้ข้อมูลการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เมื่อทดสอบโดยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่าด้านแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาด ด้านช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาด มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ยกเว้นด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล

1) ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้สูงอายุ ร้อยละ 66.25 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุประมาณ 60-65 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.25 ซึ่งมีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 55.00 โดยมีการศึกษาระดับ



บทควาณวิจัย

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 45.25 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.00 สอดคล้องกับงานวิจัยประจักษ์ [7] พบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยอายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับประทานอาหาร ซึ่งผู้สูงอายุที่มีสถานภาพสมรสมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดีของตนเอง นอกจากนี้ผู้สูงอายุระดับการศึกษาต่างกัน มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพต่างกัน ตลอดจนผู้สูงอายุมีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 2,500 บาท/เดือน ซึ่งมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการดูแลสุขภาพ เพราะรายได้สามารถทำนวยภาวะสุขภาพผู้สูงอายุได้ เนื่องจากพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเพื่อตอบสนองความต้องการในความพึงพอใจด้วยงบประมาณที่มีอยู่ อมรรัตน์ [8]

2) การรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบว่า ร้อยละ 54.50 ผู้สูงอายุได้รับแหล่งที่มาของข้อมูลจากศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 กระทรวงสาธารณสุข โดยมีช่องทางการรับรู้ข้อมูลของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) จากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 74.25 และมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่นำมาใช้ในประเทศเป็นวัคซีนแอสตราเซนกา คิดเป็นร้อยละ 64.75 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (สำนักงานโภชนาการ กระทรวงสาธารณสุข) [1] มีการรายงานสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในช่วงที่มีการระบาดรุนแรงในประเทศไทยผ่านโทรทัศน์ ทำให้ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มาก ซึ่งการรับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ตนเองสนใจไปเป็นหัวข้อสนทนากับบุคคลอื่นในสังคม สามารถเพิ่มพูนความรู้รอบตัวของตนเองให้มากขึ้นได้ ในบางครั้งพฤติกรรมผู้บริโภคแปรเปลี่ยนได้จากการสื่อสาร เทคโนโลยี สังคม มีผลกระทบต่อบัณฑิตด้านความคิดความรู้สึกของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับข้อมูลวัคซีนแอสตราเซนกา มีประสิทธิภาพโดยรวมร้อยละ 70.40 ในการป้องกันโรคโควิด 19 ที่มีอาการ และมีประสิทธิภาพร้อยละ 100 ในการป้องกันโรคโควิด-19 [1], [10]

3) การปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร มีการเตรียมตัวป้องกันก่อนการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ โดยสวมหน้ากากอนามัย หรือ หน้ากากผ้า พกเจลแอลกอฮอล์ก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 72.75 เลือกซื้ออาหารสดประเภทเนื้อสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 49.00 เลือกซื้ออาหารจานเดียวประเภทข้าว คิดเป็นร้อยละ 45.50 เลือกซื้ออาหารแห้งและอาหารกึ่งสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 33.75 เลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง/พร้อมทานแช่แข็งประเภทผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง คิดเป็นร้อยละ 46.00 เลือกซื้อเครื่องดื่มประเภทน้ำเปล่า คิดเป็นร้อยละ 34.50 เลือกซื้อขนมหวานประเภทขนมไทยชนิดต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 46.50 มีวิธีการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่โดยเลือกผู้ขายที่มีการแต่งกายเหมาะสม มีผ้ากันเปื้อนสะอาด สวมหน้ากากอนามัย สวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร คิดเป็นร้อยละ 49.75 มีช่องทางในการเลือกซื้ออาหารโดยไปซื้อด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 58.50 มีแหล่งที่เลือกซื้ออาหารวิถีใหม่โดยเลือกซื้อจากตลาดสดใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 57.25 และค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้ออาหารต่อครั้ง 201-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.00 สอดคล้องกับธานีและคณะ [11] พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้ พฤติกรรมในการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ในระดับมาก ซึ่งการซื้ออาหารของประชาชนในระดับครัวเรือนส่วนใหญ่ซื้อเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์โดยเป็นอาหารจานเดียวประเภทข้าว เพราะสามารถหาซื้อได้ง่ายในร้านอาหารตามสั่งที่หาซื้อได้ง่ายอยู่ในชุมชน นอกจากนี้ยังนิยมซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเพราะความประหยัดรสชาติอร่อยหลากหลาย ตลอดจนมีการซื้ออาหารทะเลแช่แข็งผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากรับรู้ว่ามีประโยชน์ อีกทั้งยังบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดซื้อแต่ละครั้ง 2-6 ขวด สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ที่ร้านค้า/โชห่วย/มินิมาร์ท ในขณะที่พฤติกรรมการบริโภคอาหารและภาวะโภชนาการของผู้สูงอายุมีการรับประทานขนมหวานต่าง ๆ โดยเลือกซื้อจากร้านอาหารที่มีการปรับตัวในช่วงวิกฤต covid-19



เนื่องจากผู้ประกอบการรักษาความสะอาดด้านการแต่งกาย เช่น ต้องสวมเสื้อผ้าที่สะอาดมีหมวกคลุมผมถุงมือทุกครั้ง ที่มีการหยิบจับอาหารและผู้สูงอายุในประเทศไทยมีการเลือกซื้ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง หรือหาข้อมูลในการซื้อด้วยตนเองตามร้านจำหน่าย เช่น ตลาดสด ที่ตั้งใกล้ ผู้บริโภค และซื้อเป็นจำนวนเงิน 201-300 บาทต่อครั้ง ญานิศา [12], ัญลักษณ์ [13]

4) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการปรับตัวเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เมื่อทดสอบโดยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหาร วิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัย สำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของบงกช [14] พบว่า นักศึกษาพยาบาล ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนานาชาติ เซนต์เทเรซา และวิทยาลัยเซนต์หลุยส์มีความรู้ และพฤติกรรม การป้องกันโรคโควิด-19 มีความสัมพันธ์กัน นอกจากนี้ สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ และยังพบว่า ความเสื่อมล้ำ ด้านรายได้ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุต่ำลง พงศธร [15], ุชฎี [16]

5) ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัส โควโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) กับการปรับตัวเลือก ซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เมื่อทดสอบโดยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่าด้านแหล่งที่มาของข้อมูลการระบาด ด้านช่องทางการรับรู้ข้อมูลการระบาด มีความสัมพันธ์กับการ ปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ยกเว้นด้าน การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งบงกช และพรศิริ [14] พบว่า นักศึกษา พยาบาลมีความรู้ และพฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 ไม่แตกต่างกัน โดยผู้สูงอายุได้มีการดูแลสุขภาพตนเองของ ผู้สูงอายุเริ่มจากการรับรู้ถึงความเสี่ยงต่อโรคผลเสียต่อ

สุขภาพร่างกาย เพื่อให้มีชีวิตที่ยืนยาวขึ้น และการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร เป็นการรับรู้เพื่อสนองต่อความต้องการและความอยากรู อยากรู้ เห็น ธนายุส ธนธิตี และกนิษฐา [17], ัญญวิโรจน์ [18]

6.2 ข้อเสนอแนะ

1) ส่งเสริมให้ความรู้ด้านสุขอนามัยที่เหมาะสม ในการป้องกันตัวจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และมีมาตรการการปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัด รวมถึงผู้ประกอบการอาหารที่ต้องปฏิบัติตามอย่างรัดกุมเพื่อ ป้องกันการแพร่กระจายของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่กำลังระบาดในประเทศไทย

2) ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการบริโภคอาหารกับ ผู้สูงอายุเพื่อการป้องกันตัวจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย ลดการเจ็บป่วยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

เอกสารอ้างอิง

- [1] สำนักงานโภชนาการ กระทรวงสาธารณสุข. (2563). [ออนไลน์]. เมนูอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับทุกวัย ในช่วง COVID-19. [สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.nutrition.anamai.moph.go.th.>
- [2] World Health Organization Thailand. (2563). [ออนไลน์]. โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) รายงาน สถานการณ์การณโดยองค์การอนามัยโลก (WHO) ประจำ ประเทศไทย. [สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2564]. เข้าถึงได้จาก: <http://un.or.th.>
- [3] วนพร ทองโหม. (2563). [ออนไลน์]. อาหารเสริมภูมิคุ้มกัน ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-19. [สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.rama.mahidol.ac.th/atrama/issue037/healthy-eating.>
- [4] โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร. (2563). [ออนไลน์]. อาหารสมุนไพรเสริมภูมิคุ้มกันในภาวะที่มีการระบาดของ โควิด-19. [สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.tcels.or.th.>



บทควาณวิจัย

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวในการเลือกซื้ออาหารวิถีใหม่ของผู้สูงอายุ
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

- [5] กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2561). [ออนไลน์]. แนวโน้มอุตสาหกรรมและขนาดตลาดของธุรกิจอาหาร. [สืบค้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2563] เข้าถึงได้จาก: <https://www.bsc.dip.go.th..>
- [6] สำนักงานเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร. (2564). ผู้สูงอายุในเขตพื้นที่จอมทอง จากฐานข้อมูลประชากรเดือนมิถุนายน 2564. กรุงเทพมหานคร.
- [7] ประจักษ์ เพ็ญโพธิ์. (2563). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ อำเภอวังทรายพูน จังหวัดพิจิตร. วารสารวิชาการสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม. 4 (8), 201-223.
- [8] อมรรัตน์ นระสนธิ์ นพวรรณ เปียชื่อ และไพลิน พิณฑทอง. (2560). ความรู้ทางโภชนาการทัศนคติเกี่ยวกับอาหาร พฤติกรรมการรับประทานอาหาร และภาวะโภชนาการในชุมชนกึ่งชนบทจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการรามาริบัติพยาบาลสาร. 23 (3), 344-357.
- [9] ขวณันท์ ศรีสุข. (2559). พฤติกรรมการเปิดรับ ความคาดหวัง และความพึงพอใจ เพื่อการพัฒนารายการในทีวีดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [10] กรมควบคุมโรค. (2563). [ออนไลน์]. แนวทางการให้วัคซีนโควิด-19 ในสถานการณ์การระบาดปี 64 ของประเทศไทย. [สืบค้นเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.ddc.moph.go.th.upload/files..>
- [11] ธาณี กล่อมใจ จรรยา แก้วไฉญญ และทักษิภา ชัชรรัตน์. (2563). ความรู้และพฤติกรรมของประชาชนเรื่องการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019. วารสารการพยาบาลการสาธารณสุขและการศึกษา. 21 (2), 29-39.
- [12] ญานิศา ถาวรรัตน์. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศ. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [13] อัญลักษณ์ ถาวรจิต. (2564). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพในเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. วารสารบริหารธุรกิจ. 3 (1), 41-56.
- [14] บงกช โมระสกุล และพรศิริ พันธสี. (2564). ความรู้และพฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 ของนักศึกษาพยาบาลชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนานาชาติเซนต์เทเรซา และวิทยาลัยเซนต์หลุยส์. วารสารศูนย์อนามัยที่ 9. 15 (37), 179-195.
- [15] พงศธร ศิลาเงิน. (2560). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ ในจังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [16] ดุษฎี เจริญสุข. (2558). ผู้สูงอายุกับการส่งเสริมสุขภาพในชุมชน. วารสารพยาบาลตำรวจ. 7 (2), 280-295.
- [17] ธนายุส ธนिति และกนิษฐา จำรูญสวัสดิ์. (2558). การพัฒนาพฤติกรรมการดูแลสุขภาพที่พึงประสงค์ของผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงอายุตำบลบางเตย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม. วารสารพยาบาลสงขลานครินทร์. 35 (35), 57-72.
- [18] ณัฐวิโรจน์ มหายศ. (2563). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อใหม่ กับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพาและความสนใจในการเลือกศึกษาต่อ ที่มหาวิทยาลัยบูรพาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดสำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 18. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.