



ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผู้เรียนด้านการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

The Opinion of Student's Characteristics About Information Design for Creating Digital Media

สายสุดา ปันตระกูล¹ บุญญลักษณ์ ตำนานจิตร² บรรพต พิจิตรกำเนิด³ สิริมา เชียงเขาวัว⁴ และกฤตชนพร ประสิทธิ์วิเศษ⁵
 Saisuda Pantrakool¹ Boonyalak Tumnanichit² Bunpod Pijitkamnerd³ Sirima Chiengchaovai⁴
 and Gritsanaporn Prasitwisate⁵

¹⁻⁴ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 Faculty of Humanities and Social Sciences Suan Dusit University

⁵ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 Faculty of Management Science Suan Dusit University
 Corresponding Author: E-mail: saisuda_pan@dusit.ac.th
 Received: 20 ธ.ค. 64 Revised: 3 ก.พ. 65 Accepted: 28 มี.ค. 65
 DOI: 10.14416/j.ted.2023.12.015

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผู้เรียนด้านการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล กลุ่มตัวอย่าง 268 คน จาก 4 กลุ่ม คือ 1) ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้งานบัณฑิต 2) ศิษย์เก่า (สาขานิเทศศาสตร์ ภาษาไทย และบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์) 3) นักเรียนที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับสารสนเทศ และ 4) ผู้สนใจพัฒนาตนเองด้านการออกแบบสารสนเทศ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผู้เรียนด้านการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า 1) ผู้เรียนควรมีคุณลักษณะด้านความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ กระตือรือร้นสนใจใฝ่รู้ข่าวสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ 2) ความสามารถในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการทำงานเป็นทีม และ 3) มีความสามารถในการสร้างสรรค์ข้อมูลสารสนเทศและสื่อดิจิทัลที่แปลกใหม่โดยใช้ภาษาและวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับสถานการณ์

คำสำคัญ: คุณลักษณะของผู้เรียน การออกแบบสารสนเทศ การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

Abstract

The objective of this research was to study the opinions of student's characteristics about information design for creating digital media. There are 268 sampling from four groups as follows: 1) entrepreneurs/ employer, 2) alumni (communication arts, Thai language, and library and information sciences), 3) interested student in information science, and 4) interested people in self-improvement about information design.



Research tool was a questionnaire. The statistics for of this research were the percentage, mean, and standard deviation.

The research found that the total level of opinion about student's characteristics of information design for creating digital media was at high level. There were three highest score as follows: 1) accountability, honesty, enthusiasm, interest in information and technology were highest average, 2) the ability to coordinate with various departments, problem solving and teamwork, 3) and able to create of innovative information and digital media by useing language and communication in appropriate situation.

Keywords: Student's Characteristics, Information Design, Creating Digital Media

1. บทนำ

สังคมความปกติใหม่หรือฐานวิถีชีวิตใหม่ในประเทศไทย ส่งผลให้คนในสังคมมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างจากแบบแผนและแนวทางปฏิบัติในอดีต การปรับเปลี่ยนชีวิตไปสู่วิถีใหม่ส่งผลให้เกิดการปรับตัวทั้งวิธีการคิด การสื่อสาร การศึกษาและการใช้ชีวิตเพื่อให้นักเรียนสามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม [1] จนเกิดเป็นความคุ้นชินและกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปกติ [2] และเป็นตัวแปรสำคัญที่สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับระบบกลไกการศึกษาให้มีรูปแบบการดำเนินการที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันกับบริบทและสภาพแวดล้อมในสังคมปัจจุบัน

การจัดการระบบการศึกษาในสังคมไทยจึงต้องปรับตัวไปสู่การศึกษายกกำลังสองที่เปลี่ยนจาก One-Size-Fits-All ไปสู่การเรียนรู้และการพัฒนารายบุคคลมากยิ่งขึ้นเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นฐานการผลิตทุนมนุษย์ที่มีเป็นเลิศ [3] สถาบันการศึกษามีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีความน่าสนใจ เช่น นำเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงานจัดกิจกรรมการเรียนรู้ [4] ข้อดีของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา เช่น เป็นการลดระยะห่างทางสังคม ใช้เป็นเครื่องมือศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมได้อย่างอิสระ ผู้เรียนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมและสามารถใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารได้อย่างสะดวก

สถาบันอุดมศึกษามีภารกิจสำคัญในการผลิตบัณฑิตเพื่อออกไปประกอบอาชีพนั้นจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะสอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต ซึ่งการที่ผู้เรียนจะประสบความสำเร็จมีผลการ

เรียนรู้หรือมีสมรรถนะเป็นไปตามที่ผู้ประกอบการต้องการได้นั้นต้องมีการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนมีทักษะสากล รู้วิธีเรียนและสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ [5] ในขั้นตอนของการพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ การสำรวจความคิดเห็นของผู้สนใจ การกำหนดวัตถุประสงค์ เนื้อหา วิธีการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล [6] เพื่อให้สามารถพัฒนาวิธีการจัดการเรียนรู้ที่สร้างเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะความรู้ความสามารถด้านทักษะในการผลิตผลงาน ประสิทธิภาพในการสื่อสาร การสร้างสรรค์และความคิดขั้นสูงอย่างเป็นเหตุเป็นผล

การพัฒนาหลักสูตรใหม่ต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2560-2579 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นให้คนมีหลักคิดที่ถูกต้อง เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ มีจุดมุ่งหมาย มีหลักคิดสร้างสรรค์และมีจิตสาธารณะ [7] ส่วนคุณลักษณะของบัณฑิตอาจมีความแตกต่างกันตามลักษณะอาชีพ เช่น ทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัล การบริหารจัดการ การเป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน การก้าวทันวิทยาการใหม่ ๆ และความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้กับการปฏิบัติงานจริง การพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เป็นการบูรณาการของหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ภาษาไทยและนิเทศศาสตร์ ที่ต้องการสร้างบัณฑิตให้มีศักยภาพสูงโดยมีคุณลักษณะความรู้ความสามารถในการจัดการเนื้อหา การนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์และใช้ภาษาได้อย่างถูกต้อง ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่เน้น



การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของสังคม โดยมีจุดเด่นด้านบุคลิกภาพเฉพาะตามวัฒนธรรมสวนดุสิต สามารถพัฒนาความเข้มแข็งให้กับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศในลักษณะการให้บริการวิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผูเรียนดานการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้าสรค์สื่อดิจิทัล

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผูเรียนดานการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้าสรค์สื่อดิจิทัล ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

3.1 คณะผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม ในปี พ.ศ. 2564 จำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ผู้ประกอบการ/ ผูใช้งานบัณฑิต กลุ่มที่ 2 บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเกี่ยวกับบรรณารักษศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์ ภาษาไทยและนิเทศศาสตร์ กลุ่มที่ 3 นักเรียนที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับสารสนเทศ และกลุ่มที่ 4 ผู้สนใจพัฒนาตนเองด้านสารสนเทศ จำนวนทั้งสิ้น 268 คน เกณฑ์ในการคัดเลือกมีดังนี้ กลุ่มที่ 1 ผู้ประกอบการ/ผูใช้งานบัณฑิต เป็นสถานประกอบการที่รับนักศึกษาสาขาบรรณารักษศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์ ภาษาไทยและนิเทศศาสตร์ เข้าทำงาน หรือฝึกงาน กลุ่มที่ 2 บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสาขา บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ภาษาไทยและ นิเทศศาสตร์ เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่จบการศึกษาไปแล้ว 3-5 ปี กลุ่มที่ 3 นักเรียนที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับ สารสนเทศ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5-6 ในพื้นที่การศึกษาในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ในปีการศึกษา 2564 และ กลุ่มที่ 4 ผู้สนใจพัฒนาตนเองด้านสารสนเทศ คือ บุคคลทั่วไป ที่ทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับห้องสมุด ศูนย์ข้อมูลหรือ บริษัทเอกชน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเรื่อง ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผูเรียนดานการออกแบบ

สารสนเทศเพื่อสร้าสรค์สื่อดิจิทัล จำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบ ตรวจสอบรายการและปลายเปิด

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผูเรียน ดานการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้าสรค์สื่อดิจิทัล ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วน 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบปลายเปิด

3.3 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยนำไปให้ ผูเชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม ของเนื้อหาข้อคำถาม หาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ตามวิธีของ Cronbach ของแบบสอบถามทั้งฉบับ 0.91

3.4 การเก็บและรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยนำแบบ สอบถามที่ผ่านการตรวจสอบหาคุณภาพแล้วไปเก็บรวบรวม ข้อมูลออนไลน์จากโปรแกรม Microsoft Teams และ ส่งทางไปรษณีย์ ใช้เวลาเก็บข้อมูลระหว่างเดือนสิงหาคม- ตุลาคม 2564 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามสมบูรณ์ครบถ้วน จำนวน 268 คน

3.5 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัย นำเสนอแบบบรรยาย ตารางและภาพประกอบ ส่วนข้อมูล ข้อเสนอแนะใช้การวิเคราะห์เนื้อหาและจัดกลุ่มข้อมูล ตามประเด็น

4. ผลการวิจัย

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 268 คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ/ผูใช้งานบัณฑิต ศิษย์เก่า นักเรียนที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับสารสนเทศ และกลุ่มที่ 4 ผู้สนใจ พัฒนาตนเองด้านสารสนเทศ ดังตารางที่ 1



ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของสถานะผูตอบแบบสอบถาม

ข้อมูล	จำนวน (n=268)	ร้อยละ
สถานะของผูตอบแบบสอบถาม		
1. ผูประกอบการ ผูใช้งานบัณฑิต	46	17.16
2. ศิษย์เกาที่สำเร็จการศึกษาจาก 3 สาขาวิชา	124	46.27
3. นักเรียนที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับสารสนเทศ	26	9.70
4. ผูสนใจพัฒนาตนเองดานสารสนเทศ	72	26.87
ตำแหน่งงานของสถานประกอบการ		
1. เจ้าของสถานประกอบการ	26	56.52
2. หัวหน้างานในองค์กร	15	32.61
3. พนักงานหน้าที่จัดหาบุคลากร	5	10.87
ลักษณะข้อมูลที่ต้องการพัฒนาตนเอง		
1. เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก	36	44.44
2. ข้อมูลสารสนเทศเป็นหลัก	33	40.74
3. อื่น ๆ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน	12	14.81
เป้าหมายที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับสารสนเทศ		
1. ออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน	15	17.86
2. ใช้ศึกษาภาคหน้าและปัจจุบัน	10	11.90
3. การใช้ชีวิตประจำวันด้วยการใช้ข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง	13	15.48
4. ความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับสารสนเทศและสามารถนำไปใช้ประโยชน์	31	36.90
นำไปใช้ประโยชน์		
5. การสื่อสารออนไลน์	15	17.86

จากตารางที่ 1 สถานะของผูตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นศิษย์เกาที่สำเร็จการศึกษาจาก 3 สาขาวิชา จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 46.27 รองลงมาคือ ผูสนใจพัฒนาตนเองดานสารสนเทศ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 26.87 เป็นผู้ประกอบการ/ผูใช้งานบัณฑิต จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 17.16 และนักเรียนที่สนใจการศึกษาเกี่ยวกับสารสนเทศ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70 ตำแหน่งงานและประเภทหน่วยงานของผูประกอบการ/ผูใช้งานบัณฑิต

จำนวน 46 คน พบว่า เป็นเจ้าของสถานประกอบการ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 56.52 รองลงมาคือ หัวหน้างานในองค์กร จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 32.61 และพนักงานหน้าที่จัดหาบุคลากร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.87 ลักษณะข้อมูลที่ต้องการพัฒนาตนเอง มีผูตอบจำนวน 81 คน พบว่า ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาคือ ข้อมูลสารสนเทศเป็นหลัก จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 40.74



และอื่น ๆ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 14.81 เป้าหมายที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับสารสนเทศ มีผู้ตอบจำนวน 84 คน พบว่า ต้องการความรู้ความสามารถเกี่ยวกับสารสนเทศและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 36.90 รองลงมา คือ ออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชันและการสื่อสาร

ออนไลน์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 17.86 การใช้ชีวิตประจำวันด้วยการใช้ข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 15.48 และใช้ศึกษาภายภาคหน้าและปัจจุบัน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90

4.2 ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผู้เรียนด้านการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

ตารางที่ 2 ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผู้เรียนด้านการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

คุณลักษณะของผู้เรียน	ความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
1. ความรู้ด้านการออกแบบข้อมูลบนสื่อดิจิทัล โดยรู้เข้าใจวิธีการจัดการโครงสร้างและองค์ประกอบของข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน	-	5 (3.73)	28 (20.90)	44 (32.84)	57 (42.54)	4.14	0.88	มาก	6
2. ความสามารถการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นรวบรวม จัดเก็บอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในองค์กร	-	4 (2.99)	24 (17.91)	35 (26.12)	71 (52.99)	4.29	0.87	มาก	5
3. ความสามารถในการวิเคราะห์แยกแยะ จัดกลุ่มหาความสัมพันธ์เชื่อมโยงของข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการทำงานและการต่อยอดทางธุรกิจ	1 (0.75)	3 (2.24)	24 (17.91)	34 (25.37)	72 (53.73)	4.29	0.89	มาก	4
4. ความสามารถในการสร้างสรรค์ข้อมูลสารสนเทศและสื่อดิจิทัลที่แปลกใหม่โดยใช้ภาษา และวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับสถานการณ์ตอบสนอง ความต้องการขององค์กร	1 (0.75)	4 (2.99)	18 (13.43)	39 (29.10)	71 (52.99)	4.32	0.87	มาก	3



บทควาณวิจัย

ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผูเรียนดานการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้าสรคส์ออดิจิทัล

ตารางที่ 2 ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผูเรียน ดานการออกแบบเพื่อสร้าสรคส์ออดิจิทัล (ต่อ)

คุณลักษณะของผูเรียน	ความคิดเห็น					X	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
5. ความสามารถในการติดต้อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการทำงานเป็นทีม	-	5 (3.73)	23 (17.16)	27 (20.15)	78 (58.21)	4.34	0.90	มาก	2
6. มีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ กระตือรือร้น สนใจใฝ่รู้ ข่าวสารและเทคโนโลยีสมัยใหมอย่างเท่าทัน	-	2 (1.49)	15 (11.19)	34 (25.37)	83 (61.94)	4.48	0.75	มาก	1
ภาพรวม		4.31	0.76	มาก					

จากตารางที่ 2 พบว่า ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผูเรียนดานการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้าสรคส์ออดิจิทัลในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ กระตือรือร้น สนใจใฝ่รู้ข่าวสารและเทคโนโลยีสมัยใหมอย่างเท่าทัน มีค่าเฉลี่ยระดับสูงสุด รองลงมาคือ ความสามารถในการติดต้อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการทำงานเป็นทีม ความสามารถในการสร้าสรคส์ข้อมูลสารสนเทศและออดิจิทัลที่แปลกใหม่ โดยใช้ภาษาและวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ตอบสนองความต้องการขององค์กร ความสามารถในการวิเคราะห์ แยกแยะ จัดกลุ่ม หาความสัมพันธ์เชื่อมโยงของข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการทำงานและการต้อยอดทางธุรกิจ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น รวบรวม จัดเก็บอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้าสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในองค์กร อันดับสุดท้ายคือ ความรู้ดานการออกแบบข้อมูลบนออดิจิทัล โดยรู้ เข้าใจวิธีการจัดการโครงสร้างและองค์ประกอบของข้อมูล เพื่อสร้าสรคส์ผลงาน

4.3 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะของผูประกอบการ ศิษย์เก่าและผู้สนใจพัฒนาตนเองให้ข้อเสนอแนะ คือ ผูที่จะทำงานควรรู้เท่าทันเทคโนโลยีและพัฒนาความรู้ ติดตามเทรนใหม่ ๆ และสามารถใช้อเทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์การได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถดานระบบสารสนเทศ/ความมีจิตสำนึกของความเอื้ออาทรเห็นอกเห็นใจผูร่วมงาน มีทักษะดานภาษาอังกฤษ และความคิดสร้าสรคส์ (Creative Thinking) มีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผูอื่นและมารยาททางสังคม ขยัน ซื่อสัตย์ ตรงเวลา และมีความรับผิดชอบ ใจกว้าง รับฟังความคิดเห็นผูอื่นและอดทนแรงกดดันในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ มีทัศนคติที่ดีต้อองค์การ และมีความคล่องตัวในการเรียนรู้สิ่งใหม่ สามารถปรับตัวกับสภาพแวดล้อมใหม่ ๆ ใฝ่รู้ใฝ่เรียนในการแสวงหาสารสนเทศตลอดจนขั้นตอนใหม่ ๆ ในการทำงานได้อย่างรวดเร็ว และมีความคิดเชิงบวกเมื่อประสบปัญหาและอุปสรรค รวมถึงมีวุฒิภาวะทางอารมณ์ สังคมที่เหมาะสม



5.สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล

การศึกษาความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผู้เรียนด้านการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเกี่ยวกับสารสนเทศ ต้องการข้อมูลในการพัฒนาตนเองเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก โดยมีเป้าหมายที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับสารสนเทศและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผู้เรียนด้านการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา เชื่อสัจย กระตือรือร้น สนใจใฝ่รู้ข่าวสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเท่าทัน สอดคล้องกับผลการวิจัยของรัชดาภรณ์ ตันติกุล [8] พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะหรือความสามารถในการปฏิบัติงานของบัณฑิตในด้านของความซื่อสัตย์ซ้น อดทน กระตือรือร้นในการปฏิบัติงานเป็นผู้มีความประพฤติดี เคารพกฎ ระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงาน ปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี ยึดถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก ด้านความสามารถในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการทำงานเป็นทีม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของผ่องใส ถาวรจักร์ [9] ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต วิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2554 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจด้านการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงานและมีศักยภาพในการทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบในการะงานทั้งของตนเองและของกลุ่ม การมีทัศนคติเชิงบวกกับองค์กรและเพื่อนร่วมงาน การวางตัวและแสดงความคิดเห็นได้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ

ความสามารถในการสร้างสรรค์ข้อมูล สารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่แปลกใหม่ โดยใช้ภาษาและวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ตอบสนองความต้องการขององค์กร สอดคล้องกับผลการวิจัยของรัชดาภรณ์ ตันติกุล [8] พบว่า บัณฑิตควรมีความสามารถคิดวิเคราะห์และคิดสร้างสรรค์เช่นเดียวกับแนวคิดของไพฑูรย์ สินลารัตน์ [10] ที่กล่าวว่า

บุคลากรควรเป็นผู้นำในเชิงสร้างสรรค์แนวคิดและทัศนะที่เป็นตัวของตัวเอง เพื่อพัฒนาตนเองให้มีแนวคิดที่สร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง และแนวคิดทักษะที่จะนำตัวเองและสังคมไปสู่สิ่งที่ดีกว่า ส่วนวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับสถานการณ์ สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ผ่องใส ถาวรจักร์ [9] ผู้ใช้บัณฑิตมีความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตในการติดต่อสื่อสาร ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติในการวิเคราะห์เพื่อเสนอแนวทางแก้ไข ปัญหา ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ประเด็นปัญหาความสามารถในการใช้อุปกรณ์สำนักงาน ทักษะในการสื่อสาร (การพูด การเขียน การแสดงออก) และความสามารถในการเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน เช่นเดียวกับผลการวิจัยของ ศุภิกา ภูมิโคกรักษ์ และคณะ [11] ที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถสูงในการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ

5.2 ข้อเสนอแนะ

ควรมีการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เรียนด้านการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลให้เป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน

เอกสารอ้างอิง

- [1] มาลี บุญศิริพันธ์. (2563). [ออนไลน์]. รู้จัก “New Normal ฉบับราชบัณฑิตยสภา. [สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2563]. จาก <https://news.thaibps.or.th/content/292126>.
- [2] Phrombut, S. (2020). [Online]. New normal with changing lifestyles. [Retrieved 12 March 2021]. from <https://dsp.dip.go.th/en/category/>.
- [3] สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2563). การศึกษาในยุคดิจิทัล. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.
- [4] Mathuros, S. (2021). Management Education Online in the NEW NORMAL COVID-19. Rajapark Journal. 15 (40), 33-42.



บทควาณวิจัย

ความคิดเห็นดื้อคุณลักษณะ:ของผู้นเรียนด้นการออกแบบสารสนเทศเพื่อสร้างสรรคสื่ออิวิหิต

- [5] Oakley, B., & Sejnowski, T. (2018). [Online]. Learning how to learn: How to succeed in school without spending all your time studying: A guide for kids and teens. [Retrieved 12 March 2021]. from <https://amzn.to/2mFELsa>.
- [6] สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีย. (2560). รำงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579). กรุงเทพมหานคร: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีย.
- [7] Klawklad, P. & Nilwan, K. (2517). The Guidelines for Teachers Development of Professional Standard Criteria's Under Primary Educational Service Area Office Ranong. Research 4.0 Innovation and Development SSRU's 8th Anniversary. 1712-1723.
- [8] รัชดาภรณ์ ดันติกุล. (2559). ความพึงพอใจของผู้นใช้บัณฑิตคณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิจัยและพัฒนาโลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 11 (2), 237-245.
- [9] ผ่องใส ถาวรจักร์. (2555). ความพึงพอใจของผู้นใช้บัณฑิตวิทยาลัยราชพฤกษ์ปีการศึกษา 2554. วิทยาลัยราชพฤกษ์: นนทบุรี.
- [10] ไพฑูรย์ สันลารัตน์. (2557). ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ต้องก้าวให้พ้นกับดักของตะวันตก. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [11] ศุจิภา ภูมิโคกรักษ์และคณะ. (2559). คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมุมมองของผู้นใช้บัณฑิตคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. พยาบาลสาร. 43 (ฉบับพิเศษ), 151-161.