

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์  
สำหรับกลุ่มบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y)  
กรณีศึกษา สหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด

Factors Affecting The Decision To Apply For Cooperative Membership Of  
Generation Y Of Saving & Credit Of Vajira Hospital Coop., Ltd.

ทัตกนก เขียวลือ<sup>1</sup> และ ลลิตา จันทร์วงศ์ไพศาล หงษ์ตระกูล<sup>2</sup>  
Thadkanok Kheawlue<sup>1</sup> and Lalita Chanwongpaisarn Nguitragee<sup>2</sup>

<sup>1</sup> นิสิต หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร 10900  
Department of Cooperatives The Faculty of Economics Kasetsart University, Bangkok 10900

<sup>2</sup> อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร 10900  
Department of Cooperatives The Faculty of Economics Kasetsart University, Bangkok 10900

Corresponding Author : E-mail: [thadkanok.k@ku.th](mailto:thadkanok.k@ku.th)

Received : 6 ต.ค. 66 Revised : 9 พ.ย. 66 Accepted : 16 พ.ย. 66

DOI : 10.14416/j.edii.2026.03.002

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยภายในของสหกรณ์ทั้ง 5 ด้าน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด สำหรับกลุ่มบุคลากรเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) 2) ศึกษาพฤติกรรมทางการเงินของบุคลากรสำหรับกลุ่มบุคลากรเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในของสหกรณ์ทั้ง 5 ด้าน ต่อการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด ของบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) กลุ่มตัวอย่าง 400 คน ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) เท่านั้น โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแจกแจงความถี่ และค่าสถิติพื้นฐานแบบร้อยละ และวิธีการทดสอบสถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 โดยการนำเข้าตัวแปรทั้งหมด

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยภายในของสหกรณ์ทั้ง 5 ด้าน โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลตอบแทน ด้านความน่าเชื่อถือและความมั่นคง ด้านการให้บริการ และด้านสวัสดิการ ส่วนปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการสื่อสาร ในส่วนของพฤติกรรมทางการเงินผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภาระหนี้สิน โดยคนที่มีภาระหนี้สินส่วนใหญ่เกิดจากการกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการบริโภคในครัวเรือนที่จำเป็น มีรูปแบบการชำระหนี้แบบชำระหนี้ขั้นต้นตรงตามเวลา มีการลงทุน และการออมโดยการฝากเงินกับธนาคาร ในส่วนของความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในของสหกรณ์ พบว่า มีปัจจัย 3 ด้าน ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์

ออมทรัพย์วิชัยพยาบาล จำกัด สำหรับกลุ่มบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ได้แก่ ปัจจัยด้านสวัสดิการ ปัจจัยด้านการให้บริการ และปัจจัยด้านผลตอบแทน

**คำสำคัญ :** เจเนอเรชันวาย (Generation Y) ปัจจัยภายในของสหกรณ์ การตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์

### Abstract

The objectives of this study were to: 1) study internal factors of the 5 aspects affecting the decision to be member of Saving & Credit of Vajira Hospital Coop., Ltd. of Generation Y personnel 2) study the financial behavior of Generation Y personnel 3) study the relationship between internal factors of the 5 aspects of cooperatives affecting the decision to be member of Saving & Credit of Vajira Hospital Coop., Ltd. of Generation Y personnel. The primary data were obtained from questionnaires of 400 employees of Navamindradhiraj University and hospital under Medical Service Department Bangkok Metropolitan Administration. The statistics used to analyze the data are statistics, means, standard deviations and testing chi-square statistics at a statistical significance level of .05 using the all-variable input method.

The results of the study found that internal factors of the 5 aspects of the cooperative overall had the highest level. Which 4 internal factors were at highest level namely Returns, Reliability and stability, Service aspect and Welfare benefit next high level is Communication. The most respondents were having burdened with debt, but most of those were due to bank loans for essential household consumption and minimum monthly payment on time. The most respondent's deposits and investment funds with bank. The relationship between internal factors of the 5 aspects of cooperatives have 3 aspects of internal factors namely Reliability and stability, Service aspect and Returns affecting the decision to be member of Saving & Credit of Vajira Hospital Coop., Ltd. of Generation Y personnel with the statistical significance at .05 level.

**Keyword :** Generation Y, Internal factors of the cooperative, decision, member cooperative

### 1. บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างประชากร โดยหนึ่งในจำนวนประชากรที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีความน่าสนใจต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม คือ กลุ่มบุคคลที่เกิดในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) หรือกลุ่มบุคคลที่เกิดในช่วงระหว่าง พ.ศ. 2523-2543 (อายุ 22-42 ปี ระหว่างช่วงเวลาที่ศึกษา) ซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลที่เกิดในช่วงของการใช้งานด้านเทคโนโลยี และเครือข่ายสังคมออนไลน์กำลังได้รับความนิยม ทำให้บุคคล

ในกลุ่มนี้มักมีทักษะในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่หลากหลาย และมีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และพร้อมที่จะพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ [1] ซึ่งสอดคล้องกับปฏิมากร ใจอ่อน [2] และศุภรัตน์ ถนอมแก้ว, ดร.เกษราภรณ์ สุตตาพงศ์ และดร.ยุวดี ลิเบ็น [3] ด้วยคุณลักษณะดังกล่าว ทำให้กลุ่มบุคคลกลุ่มนี้มีทางเลือกในการตอบสนอง ความต้องการของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการค้าเงินชีวิต การเลือกอาชีพการงาน การเลือกซื้อสิ่งของเครื่องใช้ รวมถึงการเลือกวิธีการลงทุน และการออมเงินเพื่อใช้ในวัยเกษียณ ซึ่งจากการศึกษาพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการออมของผู้ออมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปฏิมากร ใจอ่อน [2] พบว่า การเลือกรูปแบบการออมและการลงทุนสำหรับกลุ่มคนวัยทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป พบว่า ร้อยละ 92.14 เลือกวิธีการออมและลงทุนผ่านธนาคารพาณิชย์รวมถึง ทางเลือกในรูปแบบอื่น ๆ แต่มีสัดส่วนร้อยละ 7.86 เท่านั้นที่เลือกวิธีการออมและลงทุนผ่านสหกรณ์ เมื่อพิจารณา แยกตามระดับรายได้ พบว่า สัดส่วนการลงทุนโดยการฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์มีค่าลดลงเมื่อผู้ออมมีรายได้สูงขึ้น นอกจากนี้ ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 20 - 35 ปี มีสัดส่วนการลงทุนกับสหกรณ์ออมทรัพย์ต่ำที่สุด

การจัดอันดับช่วงอายุของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด ในปีบัญชี 2564 ซึ่งมีจำนวนฐานสมาชิกทั้งหมดอยู่ที่ 8,667 คน (หนังสือรายงานกิจการประจำปีบัญชี 2564) พบว่า ร้อยละ 66.11 เป็นสมาชิกที่มีอายุตั้งแต่ 42 ปีขึ้นไป และร้อยละ 33.89 เป็นสมาชิกที่มีอายุระหว่าง 22-42 ปี จากข้อมูลดังกล่าวทำให้ทราบว่าจำนวนสมาชิกที่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 22 - 42 ปี ซึ่งอยู่ในกลุ่มบุคลากร ในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) มีอัตราการลดลงของจำนวนสมาชิกเป็นอย่างมาก หากเปรียบเทียบกับจำนวนสมาชิกที่มีอายุตั้งแต่ 42 ปีขึ้นไป ซึ่งอัตราการลดลงของจำนวนสมาชิกนี้จะส่งผลต่อทุนดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ในอนาคต เนื่องจากสมาชิกที่มีอายุตั้งแต่ 42 ปีขึ้นไป ถือครองหุ้นเรือนหุ้นในจำนวนที่มากกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับสมาชิกที่มีช่วงอายุระหว่าง 22 - 42 ปี ทำให้ในอนาคตสหกรณ์ฯ จะไม่สามารถรักษาเสถียรภาพของแหล่งเงินทุนภายในได้ และเนื่องจากรูปแบบการออม หรือการลงทุนไม่ได้ถูกจำกัดอยู่กับเฉพาะธนาคารพาณิชย์ หรือสถาบันการเงินเท่านั้น ทางเลือกที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบันทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการลดลงของจำนวนสมาชิกสหกรณ์สำหรับกลุ่มบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) จึงเป็นที่มาของการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสำหรับกลุ่มบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) กรณีศึกษา สหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด

## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1. เพื่อศึกษาปัจจัยภายในของสหกรณ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด สำหรับกลุ่มบุคลากรเจนเนอเรชันวาย (Generation Y)
- 2.2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมทางการเงินของบุคลากรสำหรับกลุ่มบุคลากรเจนเนอเรชันวาย (Generation Y)
- 2.3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในของสหกรณ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด ของบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y)

### 3. สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยภายในของสหกรณ์ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสวัสดิการ 2) ด้านการให้บริการ 3) ด้านการสื่อสาร 4) ด้านผลตอบแทน และ 5) ด้านความน่าเชื่อถือและความมั่นคง มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์วิชัยพยาบาล จำกัด สำหรับกลุ่มบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y)

### 4. วิธีการดำเนินการวิจัย

#### 4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาในครั้งนี้จึงกำหนดขนาดตัวอย่างเป็น 400 ตัวอย่าง โดยสำรวจเฉพาะจำนวนบุคลากรเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ของมหาวิทยาลัยนวมินทราชินเวชแพทยศาสตร์วิชัยพยาบาล และโรงพยาบาลในสังกัดสำนักงานการแพทย์ จำนวน 11 แห่ง ที่มีช่วงอายุระหว่าง 22 - 42 ปี และปัจจุบันยังไม่ได้เป็นสมาชิกสหกรณ์ฯ ทั้งนี้จะทำการส่งแบบสอบถามตามสัดส่วนของบุคลากรในแต่ละสังกัด ตามรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1 สัดส่วนของบุคลากรเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในแต่ละสังกัด

ลำดับ	จำนวนบุคลากรเจนเนอเรชันวาย (Generation Y)				จำนวน	
	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากร (คน)	สถานภาพ			แบบสอบถาม (ชุด)
			เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก		
1	วพบ	3,125	1,924	1,201	122	
2	รพต	1,613	911	702	71	
3	รพจ	1,240	811	429	43	
4	รพก	1,223	827	396	40	
5	รพส	731	377	354	35	
6	รพร	611	207	404	41	
7	รพท	281	214	67	7	
8	รพว	270	97	173	18	
9	รพล	228	109	119	12	
10	สนพ	148	58	90	9	
11	รพบ	26	17	9	2	
	รวม	9,496	5,552	3,944	400	
	คิดเป็นร้อยละ	100.00	58.47	41.53		

#### 4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยมีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามจากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย และกำหนดนิยามเชิงปฏิบัติการของ

ตัวแปร ซึ่งใช้มาตรวัดแบบสอบถามตามวิธีแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert Rating Scale) มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง มีความสำคัญในการตัดสินใจเป็นสมาชิกมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง มีความสำคัญในการตัดสินใจเป็นสมาชิกมาก
- 3 คะแนน หมายถึง มีความสำคัญในการตัดสินใจเป็นสมาชิกปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง มีความสำคัญในการตัดสินใจเป็นสมาชิกน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง มีความสำคัญในการตัดสินใจเป็นสมาชิกน้อยที่สุด

#### 4.3 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาวิจัยไปทำการทดลองใช้เป็นจำนวน 40 ชุด โดยนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มประชากร และการหาความถูกต้องเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้รวบรวม และสร้างแบบสอบถาม และทำการปรับปรุงแก้ไขจนเหมาะสมตรงตามเนื้อหา และโครงสร้างของแบบสอบถามแล้ว จึงใช้เป็นแบบสอบถามในการวิจัย

#### 4.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.4.1 นำแบบสอบถามที่ได้รับจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 429 ชุด มาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามพบว่า มีจำนวน 400 ชุด ที่มีความสมบูรณ์

4.4.2 จัดระเบียบข้อมูล และทำการลงรหัส

4.4.3 นำข้อมูลดังกล่าวไปคำนวณค่าทางสถิติ โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

#### 4.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้จะประกอบไปด้วยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา และการวิเคราะห์เชิงอนุมาน ซึ่งแบ่งการวิเคราะห์ ได้ดังนี้

4.5.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา : วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล พฤติกรรมทางการเงิน และปัจจัยภายในของสหกรณ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแจกแจงความถี่ และค่าสถิติพื้นฐานแบบร้อยละ

4.5.2 การวิเคราะห์เชิงอนุมาน : เพื่อทดสอบสมมติฐาน ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในของสหกรณ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ สำหรับกลุ่มบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) สถิติที่ใช้ทดสอบคือ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

## 5. ผลการวิจัย

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป การศึกษาในส่วนนี้จะใช้การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

(n = 400)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
หญิง	250	62.50
ชาย	150	37.50
รวม	400	100.00
<b>อายุ</b>		
ไม่เกิน 25 ปี	101	25.30
25 - 35 ปี	235	58.80
36 - 42 ปี	64	16.00
รวม	400	100.00
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ต่ำกว่า ม.6	21	5.20
ปวส./อนุปริญญา	63	15.80
ปริญญาตรี	278	69.50
สูงกว่าปริญญาตรี	38	9.50
รวม	400	100.00

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

(n = 400)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>สถานภาพ</b>		
โสด	317	79.30
สมรส	75	18.70
หย่าร้าง	8	2.00
รวม	400	100.00
<b>จำนวนบุตร</b>		
ไม่มี	329	82.30
มี 1 คน	43	10.70
มี 2 คน	26	6.50
มี 3 คน	2	0.50
รวม	400	100.00

**จำนวนสมาชิกในครอบครัว**

1 คน	11	2.80
2 คน	45	11.30
3 คน	174	43.50
4 คน	107	26.70
มากกว่า 4 คน	63	15.70
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

**ตำแหน่งงาน**

ข้าราชการ	127	31.70
ลูกจ้างประจำ	114	28.50
พนักงานมหาวิทยาลัย	159	39.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

**สังกัด**

1. มหาวิทยาลัยนวมินทราชูติราช	122	30.50
2. รพ.เจริญกรุง	43	10.70
3. รพ.ตากสิน	71	17.70
4. รพ.กลาง	40	10.00
5. สำนักงานแพทย์	9	2.30
6. รพ.บางนา	1	0.30
7. รพ.หลวงพ่อกวีสักดิ์ ชูตินโร	7	1.70
8. รพ.ราชพิพัฒน์	41	10.30
9. รพ.เวชการุณย์รัศมี	18	4.50
10. รพ.สิรินธร	35	8.70
11. รพ.ลาดกระบัง	12	3.00
12. รพ.คลองสามวา	1	0.3
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

**ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไป (ต่อ)**

(n = 400)

<b>ข้อมูลทั่วไป</b>	<b>จำนวน (คน)</b>	<b>ร้อยละ</b>
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>		
10,001 - 15,000 บาท	22	5.50
15,001 - 20,000 บาท	86	21.50
20,001 - 30,000 บาท	188	47.00
30,001 บาทขึ้นไป	104	26.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

**ตารางที่ 3** ความสนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ (n = 400)

ความสนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. สนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์	290	72.50
2. ไม่สนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์	110	27.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 และตารางที่ 3 พบว่า ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 62.50) ช่วงอายุส่วนใหญ่ คือ 25 - 35 (ร้อยละ 58.80) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 69.50) สถานภาพโสด (ร้อยละ 79.30) ส่วนใหญ่ไม่มีบุตร (ร้อยละ 82.30) จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 คน (ร้อยละ 43.50) ตำแหน่งงานพนักงานมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 39.80) สังกัดมหาวิทยาลัยนวมินทราชินี (ร้อยละ 30.50) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 (ร้อยละ 47.00) ทั้งนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ (ร้อยละ 72.50)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการทางการเงิน การศึกษาในส่วนนี้จะใช้การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

**ตารางที่ 4** พฤติกรรมการทางการเงิน (n = 400)

พฤติกรรมการทางการเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ปัจจุบันมีภาระหนี้สิน</b>		
ไม่มี	187	46.80
มีไม่เกิน 50,000 บาท	43	10.70
มี 50,001 - 100,000 บาท	22	5.50
มี 100,001 - 150,000 บาท	16	4.00
มี 150,001 - 200,000 บาท	19	4.70
มี 200,001 - 250,000 บาท	13	3.30
มี 250,001 - 300,000 บาท	12	3.00
มี 300,001 บาทขึ้นไป	88	22.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>แหล่งเกิดภาระหนี้สิน</b>		
กู้เงินธนาคารพาณิชย์	143	67.80
กู้เงินผ่านบัตรเครดิต	73	34.60
กู้เงินนอกระบบ/กู้ยืมเงินจากบุคคลอื่น	7	3.30
อื่น ๆ	3	1.40
<b>หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ร้อยละเป็นร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม</b>		

ตารางที่ 4 พฤติกรรมทางการเงิน (ต่อ)

(n = 400)

พฤติกรรมทางการเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>วัตถุประสงค์การกู้ยืม</b>		
เพื่อการบริโภคในครัวเรือนที่จำเป็น	134	63.20
เพื่อที่อยู่อาศัย	103	48.60
เพื่อการท่องเที่ยว	11	5.20
เพื่อการศึกษาของท่าน/บุตร	20	9.40
เพื่อยานพาหนะ	19	9.00
<b>หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ร้อยละเป็นร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม</b>		
<b>การชำระหนี้</b>		
จ่ายเต็มตรงตามเวลา	66	31.00
ชำระบางส่วนตรงตามเวลา	66	31.00
ชำระขั้นต่ำไม่ตรงตามเวลา	1	0.50
ชำระขั้นต่ำตรงตามเวลา	80	37.6
<b>รวม</b>	<b>213</b>	<b>100.00</b>
<b>การลงทุนการออม</b>		
ซื้อหุ้น	64	16.00
ซื้อพันธบัตร	40	10.00
ซื้อกองทุน	109	27.30
ซื้อทองคำ	40	10.00
ฝากเงินกับธนาคาร	351	87.80
เล่นแชร์	52	13.00
ทำประกันชีวิต	112	28.00
อื่น ๆ	1	0.30
<b>หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ร้อยละเป็นร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม</b>		
<b>เหตุผลที่ท่านไม่เป็นสมาชิกสหกรณ์</b>		
ไม่มีสิ่งจูงใจเพื่อให้ฝากออมเงินกับสหกรณ์	169	42.30
ไม่ผ่านข้อบังคับของสหกรณ์	135	33.80
ไม่มีเงินเหลือที่จะนำมาฝาก	110	27.50
ไม่พอใจในการบริการของสหกรณ์	1	0.30
ไม่รู้จักสหกรณ์	35	8.80
อื่นๆ	9	2.30
<b>หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ร้อยละเป็นร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม</b>		

จากตารางที่ 4 พบว่า มีพฤติกรรมทางการเงิน แบบมีภาระหนี้สิน (ร้อยละ 53.20) แหล่งภาระหนี้สินเกิดจากการกู้เงินธนาคารพาณิชย์ (ร้อยละ 67.80) วัตถุประสงค์การกู้ยืมเพื่อการบริโภคในครัวเรือนที่

จำเป็น (ร้อยละ 63.20) และใช้วิธีการชำระหนี้แบบชำระขั้นต่ำตรงตามเวลา (ร้อยละ 37.60) ซึ่งมีการลงทุน การออมโดยการฝากเงินกับธนาคาร (ร้อยละ 87.80) ซึ่งยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของปิยรัตน์ กฤษณามระ และ คณะ [4] ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังคงเลือกวิธีการลงทุนและการออมโดยการฝากเงินกับธนาคารเป็นอันดับแรก และถัดมาคือการซื้อประกันชีวิต โดยในการวิจัยในครั้งนี้ได้รับทราบเหตุผลที่ส่วนใหญ่ไม่สมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ เนื่องจากไม่มีสิ่งจูงใจเพื่อให้ฝากออมเงินกับสหกรณ์ (ร้อยละ 42.30)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ สำหรับกลุ่มบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) กรณีศึกษา สหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสวัสดิการ 2) ด้าน การให้บริการ 3) ด้านการสื่อสาร 4) ด้านผลตอบแทน และ 5) ด้านความน่าเชื่อถือและความมั่นคง

**ตารางที่ 5** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจเป็น สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด ภาพรวม

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
ด้านสวัสดิการ	4.24	0.73	มากที่สุด
ด้านการให้บริการ	4.28	0.65	มากที่สุด
ด้านการสื่อสาร	3.99	0.87	มาก
ด้านผลตอบแทน	4.72	0.54	มากที่สุด
ด้านความน่าเชื่อถือและความมั่นคง	4.61	0.59	มากที่สุด
<b>โดยรวม</b>	<b>4.36</b>	<b>0.67</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากการตารางที่ 5 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ วชิรพยาบาล จำกัด โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.36$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลตอบแทน ( $\bar{X}=4.72$ ) ด้านความน่าเชื่อถือและความ มั่นคง ( $\bar{X}=4.61$ ) ด้านการให้บริการ ( $\bar{X}=4.28$ ) และด้านสวัสดิการ ( $\bar{X}=4.24$ ) ตามลำดับ และมีความ สำคัญอยู่ในระดับมาก 1 ด้าน ได้แก่ ด้านการสื่อสาร ( $\bar{X}=3.99$ ) โดยรวมอยู่ในระดับที่มากกว่างานวิจัยของ ณัฐธณี ดวงจันทร์ [5] ซึ่งปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับใกล้เคียงกันที่ 3.49

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

จากสมมติฐาน ปัจจัยภายในของสหกรณ์ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสวัสดิการ 2) ด้านการให้บริการ 3) ด้านการสื่อสาร 4) ด้านผลตอบแทน และ 5) ด้านความน่าเชื่อถือและความมั่นคง มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ สมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์สำหรับกลุ่มบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) พบว่า ความสัมพันธ์ของ ปัจจัยภายในของสหกรณ์ทั้ง 5 ด้าน มีปัจจัย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านสวัสดิการ 2) ปัจจัยด้านการให้บริการ และ 3) ปัจจัยด้านผลตอบแทน ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ สำหรับกลุ่มบุคลากรใน เจนเนอเรชันวาย (Generation Y) กรณีศึกษา สหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด ซึ่งสอดคล้องกับ สมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

## 6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

### 6.1 สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 62.50) ช่วงอายุส่วนใหญ่ คือ 25 - 35 ปี (ร้อยละ 58.80) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 69.50) สถานภาพโสด (ร้อยละ 79.30) ส่วนใหญ่ไม่มีบุตร (ร้อยละ 82.30) จำนวนสมาชิกในครอบครัวจำนวน 3 คน (ร้อยละ 43.50) ตำแหน่งงานเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 39.80) สังกัดมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช (ร้อยละ 30.50) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 (ร้อยละ 47.00) ทั้งนี้ ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ (ร้อยละ 72.50) จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ที่ค่อนข้างน้อยจึงเป็นเหตุปัจจัยที่พบว่า มีพฤติกรรมการการเงินแบบมีภาระหนี้สิน (ร้อยละ 53.20) แหล่งภาระหนี้สินเกิดจากการกู้เงินธนาคารพาณิชย์ (ร้อยละ 67.80) มีวัตถุประสงค์การกู้ยืมเพื่อการบริโภคในครัวเรือนที่จำเป็น (ร้อยละ 63.20) จึงใช้วิธีการชำระหนี้แบบชำระขั้นต่ำตรงตามเวลา (ร้อยละ 37.60) โดยมีการลงทุนและการออมโดยการฝากเงินกับธนาคาร (ร้อยละ 87.80) ซึ่งยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปฏิมากร ใจอ่อน [2] ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังคงเลือกวิธีการลงทุนและการออมโดยการฝากเงินกับธนาคารเป็นอันดับแรก และถัดมา คือ การซื้อประกันชีวิต โดยการวิจัยในครั้งนี้ได้รับเหตุผลที่ส่วนใหญ่ไม่สมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์เนื่องจากไม่มีสิ่งจูงใจเพื่อให้ฝากออมเงินกับสหกรณ์ (ร้อยละ 42.30) ซึ่งเหตุผลดังกล่าวเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของปัจจัยภายในสหกรณ์ทั้ง 5 ด้าน สอดคล้องกับผลการวิจัยปัจจัยในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์สำหรับกลุ่มบุคลากร ในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) กรณีศึกษา สหกรณ์ออมทรัพย์ วชิรพยาบาล จำกัด พบว่า โดยรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลตอบแทน ( $\bar{X} = 4.72$ ) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุศนา ชูชัยมงคล และศรีฟ้า จำงสกุล [6] ซึ่งความต้องการทางด้านผลตอบแทน ( $\bar{X} = 4.72$ ) ยังคงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจ สมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ ด้านความน่าเชื่อถือและความมั่นคง ( $\bar{X} = 4.61$ ) ด้านการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.28$ ) และด้านสวัสดิการ ( $\bar{X} = 4.24$ ) ตามลำดับรองลงมาที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการสื่อสาร ( $\bar{X} = 3.99$ )

### 6.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

#### ตารางที่ 6 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐาน		
ปัจจัยภายในของสหกรณ์ทั้ง 5 ด้าน	ระดับนัยสำคัญ	ไม่มีนัยสำคัญ
	.05	
<b>1. ปัจจัยด้านสวัสดิการ</b>		
1.1 สวัสดิการเพื่อการศึกษาบุตรสมาชิก	√	
1.2 สวัสดิการเพื่อการบรรเทาสาธารณภัย	√	
1.3 สวัสดิการกรณีสมาชิกถึงแก่กรรม	√	
1.4 สวัสดิการกรณีบิดามารดาสมาชิกถึงแก่กรรม	√	
1.5 สวัสดิการเมื่อสมาชิกเกษียณอายุ	√	

<b>2. ปัจจัยด้านการให้บริการ</b>		
2.1 การให้บริการรับฝากเงิน	√	
2.2 การให้บริการด้านสินเชื่อต่างๆ	√	
<b>3. ปัจจัยด้านการสื่อสาร</b>		
3.1 การสื่อสารผ่านเทคโนโลยีต่างๆ		√
3.2 การสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ		√
3.3 การให้ข้อมูลโดยเจ้าหน้าที่/คณะกรรมการ/ตัวแทน		√
<b>4. ปัจจัยด้านผลตอบแทน</b>		
4.1 อัตราดอกเบี้ยเงินฝากสูงกว่าธนาคารพาณิชย์		√
4.2 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำกว่าธนาคารพาณิชย์	√	
4.3 อัตราเงินปันผลที่สูง		√
<b>5. ปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือและความมั่นคง</b>		
5.1 ระบบการควบคุมภายในของสหกรณ์มีคุณภาพ		√
5.2 ความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน		√
5.3 ความสะดวกรวดเร็วและความถูกต้องในการให้บริการ		√
5.4 การได้รับความปลอดภัยจากการใช้บริการ		√

จากตารางที่ 6 วิเคราะห์ปัจจัยภายในสหกรณ์ทั้ง 5 ด้าน โดยใช้สถิติ Chi-square พบว่า ปัจจัยด้านสวัสดิการ ซึ่งประกอบด้วย สวัสดิการเพื่อการศึกษาบุตรสมาชิก สวัสดิการเพื่อการบรรเทาสาธารณภัย สวัสดิการสมาชิก ถึงแก่กรรม สวัสดิการกรณีบิดามารดาสมาชิกถึงแก่กรรม และสวัสดิการเมื่อสมาชิกเกษียณอายุ มีความสัมพันธ์ ต่อตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ สำหรับกลุ่มบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) กรณีศึกษา สหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด เช่นเดียวกัน ปัจจัยด้านการให้บริการซึ่งประกอบด้วย การให้บริการรับฝากเงิน และการให้บริการด้านสินเชื่อ มีความสัมพันธ์ต่อตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ สำหรับกลุ่มบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) กรณีศึกษา สหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด ในส่วนของ ปัจจัยด้านผลตอบแทนมีเพียงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำกว่าธนาคารพาณิชย์ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสมัคร เป็นสมาชิกสหกรณ์ สำหรับกลุ่มบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) กรณีศึกษา สหกรณ์ออมทรัพย์ วชิรพยาบาล จำกัด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

### 6.3 ข้อเสนอแนะ

#### 6.3.1 ข้อเสนอแนะในการศึกษาในครั้งนี้

1. จากการศึกษาปัจจัยภายในของสหกรณ์ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสวัสดิการ 2) ด้านการให้บริการ 3) ด้านการสื่อสาร 4) ด้านผลตอบแทน และ 5) ด้านความน่าเชื่อถือและความมั่นคง ยังคงเป็นสิ่งที่สำคัญต่อ

การสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ทำให้ทราบว่าควรมีการพัฒนาปัจจัยดังกล่าวเพื่อเป็นการกระตุ้นแรงจูงใจในการสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์

2. จากการศึกษาพฤติกรรมทางการเงินทำให้ทราบว่าบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) มีความต้องการใช้เงินเพื่อการบริโภคในครัวเรือนที่จำเป็นเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ควรพัฒนาปัจจัยในด้านการให้บริการสินเชื่อเพื่อรับรองบุคลากรกลุ่มดังกล่าว ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นรวมถึงมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาชิกสหกรณ์

3. เนื่องจากยังมีบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ที่ยังไม่สมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด เป็นจำนวนมาก จึงควรพัฒนาการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ อินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อเข้าถึงบุคลากรกลุ่มดังกล่าว เพื่อนำปัจจัยภายในสหกรณ์ไปถ่ายทอด เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรเกิดความสนใจและตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์วชิรพยาบาล จำกัด ในที่สุด

4. ศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลตอบแทน เนื่องจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยภายในสหกรณ์ด้านผลตอบแทน ในส่วนของอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสูงกว่าธนาคารพาณิชย์ และอัตราเงินปันผลที่อยู่ในระดับสูง ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

#### 6.3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. การศึกษาตัวแปรอิสระอื่น ๆ เพื่อให้ครอบคลุม และได้ตัวพยากรณ์ที่ดีที่สุดควรนำตัวแปรอิสระอื่น ๆ เข้ามาศึกษาในการวิจัย เช่น เหตุผลของการเลือกฝากเงินกับธนาคาร เพื่อศึกษาความต้องการในการลงทุน หรือการออมที่แท้จริงของกลุ่มตัวอย่าง

2. การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยด้านสวัสดิการเพื่อการศึกษาบุตรสมาชิกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์สำหรับกลุ่มบุคลากรในเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) เนื่องจากผลการศึกษามีผู้ที่ไม่สมัครเป็นจำนวนมากแต่ความต้องการปัจจัยดังกล่าวยังอยู่ในระดับความสำคัญที่มากที่สุด

#### เอกสารอ้างอิง

[1] กรมสุขภาพจิต. (2563). *Gen Y/Gen Me กลุ่มผู้กุมชะตาโลก*. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2566 จาก

<https://dmh.go.th/news/view.asp?id=1251>

[2] ปฎิมากร ใจอ่อน. (2564). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยแวดล้อมระดับมหภาค ทักษะทางการเงิน

และการจัดการการเงินส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการออมเงินของกลุ่มเจนเนอเรชัน Y เพื่อวัย

เกษียณ. *วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 13(2), 61-72.

- [3] ศุภรัตน์ ถนอมแก้ว, เกษราภรณ์ สุดตาพงศ์ และยุวดี ลีเบ็น. (2559). กลยุทธ์การสร้างแรงจูงใจของพนักงานในแต่ละช่วงวัยในองค์กร. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 11(1), 15–60.
- [4] ปิยรัตน์ กฤษณามระ, พัชราวลัย ชัยปาณี, เมธินี วนิกกุล, รัฐชัย ศีลาเจริญ, นาถฤดี และศุภกิจ จารักษ์. (2554). พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการออมของผู้ออมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 33(129), 106–118.
- [5] ณัฐธณี ดวงจันทร์. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สหภาพแรงงานฮิตาซีแห่งประเทศไทย จำกัด (วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- [6] อุศนา ชูชัยมงคล และศรีฟ้า จำงสกุล. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมเงินของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลอินทร์บุรี จำกัด จังหวัดสิงห์บุรี. *วารสารการอาชีพศึกษาภาคกลาง*, 5(1), 15–41.