



การพัฒนาสื่อออนไลน์สำหรับความรู้ในการชำระหนี้ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

Developing Online Media For Knowledge On Educational Loan Fund Payments

โสภณ มหาเจริญ

Sophon Mahajaroen

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

Industrial arts Sciences And Technology Nakhon Pathom Rajabhat University

Corresponding Author: E-mail: sophon@npru.ac.th

Received: 3 ธ.ค. 63 Revised: 26 ม.ค. 64 Accepted: 9 มี.ค. 64

DOI: 10.14416/j.ted.2023.06.003

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง ตามแบบแผนการวิจัยแบบสอบก่อน-สอบหลัง กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กู้ยืมกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) จำนวน 30 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) สื่อออนไลน์เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 2) แบบทดสอบวัดความรู้ในการชำระหนี้ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อออนไลน์เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

ผลการวิจัย พบว่า 1) สื่อออนไลน์เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ 82.33/84.25 2) การเปรียบเทียบความรู้ก่อนและหลังเรียนด้วยสื่อออนไลน์เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเฉลี่ยคะแนนความรู้หลังจากเรียนด้วยสื่อออนไลน์เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของคะแนนความรู้ก่อนเรียน 3) การศึกษาความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อสื่อออนไลน์เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด

คำสำคัญ: สื่อออนไลน์ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

Abstract

This research is a quasi-experimental research. According to the research plan, pre-examination form, the samples were the borrowers that were Student Loans Fund of 30 persons, who were a 1st-4th year students at Nakhon Pathom Rajabhat University. The research tools were 1) online media for knowledge on educational loan fund payments, 2) a test form to measure online media for knowledge on educational

loan fund payments, 3) student satisfaction questionnaire towards online media for knowledge on educational loan fund payments.

The results of the research found that 1) online media for knowledge on educational loan fund payments had an efficiency of 82.33/84.25 according to the specified criteria, 2) the comparison of knowledge before and after learning with the online media for knowledge on educational loan fund payments was statistically significant difference at the .05 level on average. After studying with the online media for knowledge on educational loan fund payments the students had average post-test score higher than of pre-test. In addition, the students' opinions on the online media for knowledge on educational loan fund payments, overall at the most agreeing level.

Keywords: Online Media, Student Loan Fund

1. บทนำ

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) มีวัตถุประสงค์ให้กู้ยืมเงินแก่นักเรียนหรือนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อเป็นค่าเล่าเรียน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการครองชีพระหว่างศึกษา โดยอยู่ในการกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง [1] นอกจากนี้ กองทุนมีอำนาจดำเนินการในการติดตามการชำระหนี้เงินคืน และมีอำนาจหักเงินได้พึงประเมินของผู้กู้ยืมเงินซึ่งเป็นพนักงานหรือลูกจ้าง (เฉพาะมาตรา 40 (1) แห่งประมวลรัษฎากร ได้แก่ เงินเดือน/ค่าจ้าง ตามการจ้างแรงงาน) โดยให้บุคคล คณะบุคคล หรือนิติบุคคลทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้จ่ายเงินได้พึงประเมิน มีหน้าที่หักเงินได้พึงประเมินของผู้กู้ยืมเงินเพื่อชำระหนี้ กู้ยืมคืนตามจำนวนที่กองทุนฯ แจ้งให้ทราบ นำส่งกรมสรรพากรภายในกำหนดระยะเวลาการนำส่งภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย [2] เนื่องจากปัจจุบันกองทุนมีผู้กู้ยืมที่ค้างชำระหนี้เป็นจำนวนมากในการดำเนินการต่าง ๆ กองทุนมีความจำเป็นต้องดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันความผิดพลาดและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่อเงินกู้ยืมซึ่งเป็นเงินงบประมาณแผ่นดินและเป็นทุนหมุนเวียนเพื่อส่งต่อโอกาสทางการศึกษาให้แก่รุ่นน้องต่อไป นอกจากนี้ยังพบปัญหาบัญชีลูกหนี้ติดลบกองทุน เนื่องจากผู้กู้ยืมไม่ยอมใช้หนี้ตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งส่วนหนึ่งนั้นอาจเกิดมาจากการวางแผนชำระหนี้กองทุน กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ที่ไม่ดีของผู้กู้ยืมเองหรือผู้กู้ไม่เข้าใจในกระบวนการชำระหนี้อย่างแท้จริง จากการศึกษา

ข้อมูลเมื่อเทียบกับรูปแบบการชำระหนี้ของกองทุนเพื่อการศึกษา (กยศ.) จากสภาพปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาค้นคว้าหาสื่อที่สามารถนำมาช่วยแก้ปัญหาเหล่านี้ โดยการจัดทำการพัฒนาสื่อออนไลน์ [3,4,5,6,7] เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเพื่อการศึกษา (กยศ.) อันจะนำไปสู่สามารถในวางแผนการชำระหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดปัญหาการเกิดหนี้สูญต่อไปในอนาคตได้

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเพื่อการศึกษา (กยศ.)
- 2.2 เพื่อเปรียบเทียบความรู้ก่อนและหลังเรียนด้วยสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเพื่อการศึกษา (กยศ.)
- 2.3 เพื่อหาความคิดเห็นต่อสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเพื่อการศึกษา (กยศ.)

3. สมมติฐานการวิจัย

- 3.1 สื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 70/70
- 3.2 ความรู้หลังเรียนด้วยสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) สูงกว่าก่อนเรียน



บทควมวิจัย

การพัฒนาสื่อออนไลน์สำหรับความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

3.3 ความคิดเห็นต่อสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) อยู่ในระดับดีถึงดีมาก

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 แบบแผนการวิจัย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง

(Quasi-Experimental Research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการทดลองตามแบบแผนการวิจัยแบบสอบก่อน-สอบหลัง (Pretest-Posttest Control Group Design) โดยดำเนินการ 3 ขั้นตอน คือ 1) ทดสอบก่อนเรียน 2) เรียนโดยใช้ชุดการเรียนรู้แบบกลุ่มผลสัมฤทธิ์ เรื่อง มาตราตัวสะกดในชั่วโมงสอน และ 3) ทดสอบหลังเรียน ดังนี้

ตารางที่ 1 แบบแผนการศึกษาแบบ Pretest Posttest Control Group Design

Group	pretest	Treatment	Posttest
E ₁	T ₁	X	T ₂

เมื่อ E₁ แทน ผู้เรียนด้วยสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

T₁ แทน ทดสอบก่อนเรียนวัดความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

X แทน การเรียนด้วยสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

T₂ แทน ทดสอบหลังเรียนวัดความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากรที่ใช้ในการวิจัย เป็นผู้กู้ยืมกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) โดยครอบคลุม นักเรียนเริ่มกู้ระหว่างปี 1-4 (หลังจบ) ลูกหนี้เก่าปกติ รวมถึงลูกหนี้เก่าผิดนัดชำระหนี้

2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นผู้กู้ยืมกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) จำนวน 30 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3) การกำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้โปรแกรม G*power กำหนดการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้สถิติ t-tests กำหนดค่า effect size เท่ากับ 0.80 ค่าความคลาดเคลื่อน (alpha) เท่ากับ 0.05 ค่า power เท่ากับ 0.80 และอัตราส่วนการจัดสรรขนาดตัวอย่างทั้งสองกลุ่ม (N2/N1) เท่ากับ 1 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 21 คน อย่างไรก็ตาม พบว่า ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมและทำให้เกิดการผิดพลาดในการศึกษาประมาณร้อยละ 50 ควรมีขนาดกลุ่มละประมาณ 25 คน

โดยขนาดที่มากขึ้นจะทำให้มีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงใช้กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้กลุ่มละ 30 คน

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1) สื่อออนไลน์เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

2) แบบทดสอบวัดความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

3) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

4.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยการสร้างสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ดังต่อไปนี้

1) ศึกษาค้นคว้า เอกสาร และข้อมูลเกี่ยวกับการชำระหนี้

2) วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และการชำระหนี้กองทุน

3) กำหนดการวัดผลประสิทธิผล และบทเรียนเกี่ยวกับการวางแผนชำระหนี้ ดังนี้

บทเรียนที่ 1 ทบทวนความเข้าใจ กำหนดวัตถุประสงค์เกี่ยวกับในรูปแบบการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) บทเรียนที่ 2 อธิบายเนื้อหา เรื่องอัตราดอกเบี้ย ปรับปรุงระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการชำระเงินเพื่อที่สามารถช่วยชำระหนี้เงินกู้ได้ บทเรียนที่ 3 การวางแผนการชำระหนี้เงินกู้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

บทเรียนที่ 4 เสนอแนวคิดการปรับทัศนคติให้ผู้กู้หันมาให้ความสำคัญกับการออมเงิน และการบริหารเงินให้สามารถชำระหนี้เงินกู้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และมีเงินออมในอนาคต

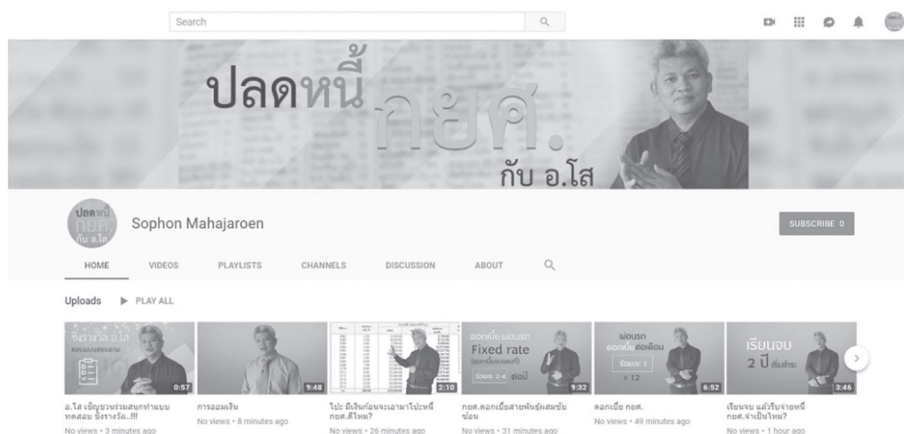
4) นำสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity) ทั้ง 2 ด้าน นำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Item Objective Congruence)

5) นำสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ไปทดลองใช้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่ผู้กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) โดยดำเนินการดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 นำไปทดลองแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (One-to-One Tryout) กับผู้กู้ยืมเงิน และเก็บรวบรวมคะแนนคิดคำนวณหาค่าทางสถิติ ค่าประสิทธิภาพ E_1/E_2 ตามเกณฑ์ 70/70

ขั้นตอนที่ 2 นำไปทดลองแบบกลุ่มเล็ก (Small Group Tryout) กับผู้กู้ยืมเงิน และเก็บรวบรวมคะแนน คิดคำนวณหาค่าทางสถิติ ค่าประสิทธิภาพ E_1/E_2 ตามเกณฑ์ 75/75

6) นำสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่าง



ภาพที่ 1 ตัวอย่างสื่อออนไลน์ (ที่มา : Mahacharoen Income)

การสร้างแบบทดสอบวัดความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ตามขั้นตอนต่อไปนี้

1) ศึกษาทฤษฎี หลักการ และวิธีการสร้างเครื่องมือวัดผลวิเคราะห์เนื้อหา

2) สร้างแบบทดสอบวัดความรู้ในการชำระหนี้ชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 45 ข้อ

3) เสนอแบบทดสอบให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องของภาษาเนื้อหาและความสอดคล้อง โดยใช้วิธี IOC (Index of Item Objective Congruence)

4) นำแบบทดสอบที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป ไปทดลองใช้กับผู้ที่มีภาระเงินตามปกติ จำนวน 20 คน เพื่อนำแบบทดสอบมาวิเคราะห์หาความยากง่าย (p) และค่าอำนาจจำแนก (r) ของแบบทดสอบเป็นรายข้อ

5) นำผลการทดลองมาวิเคราะห์รายข้อหาความยากง่าย และหาอำนาจจำแนก คัดเลือกข้อสอบที่มีความยากง่าย 0.20-0.80 และค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไป พร้อมทั้งปรับปรุงข้อที่ไม่ถึงเกณฑ์ จนได้แบบทดสอบก่อนเรียน และหลังเรียนที่สมบูรณ์ จำนวน 40 ข้อ นำแบบทดสอบมาหา



บทควมวิจัย

การพัฒนาสื่อออนไลน์สำหรับความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ตามสูตร KR20 ของคูเดอร์-ริชาร์ดสัน (Kuder-Richardson) นำข้อสอบที่ผ่านการวิเคราะห์แล้ว ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็น ดังนี้

- ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นจากเอกสารตำรา งานวิจัยต่าง ๆ สร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อสื่อออนไลน์ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณ 5 ระดับ ตามแนวคิดของ ลิเคิร์ต (Likert) การวิเคราะห์ค่าคะแนน มีดังนี้

5 หมายถึง ผู้เรียนคิดเห็นในระดับดีมาก

4 หมายถึง ผู้เรียนคิดเห็นในระดับดี

3 หมายถึง ผู้เรียนคิดเห็นในระดับปานกลาง

2 หมายถึง ผู้เรียนคิดเห็นในระดับพอใช้

1 หมายถึง ผู้เรียนคิดเห็นในระดับปรับปรุง

- นำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เสนอผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม นำแบบสอบถามความคิดเห็นที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว เสนอให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ แล้วนำไปหาค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยค่า IOC นำแบบสอบถามความคิดเห็นที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

4.5 การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ขั้นตอนการทดลองเตรียมผู้เรียน ผู้วิจัยหาอาสาสมัครผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย จากนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยมีคุณลักษณะ คือ ต้องเป็นผู้กู้ยืมกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ครอบคลุมผู้เรียนเริ่มกู้ ระหว่างกู้ ลูกหนี้ใหม่ (หลังจบ) ลูกหนี้เก่าปกติ รวมถึงลูกหนี้เก่าผิดนัดชำระหนี้ จำนวน 30 คน

2) ขั้นตอนการดำเนินการทดลอง

- ทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) ด้วยแบบทดสอบความรู้ในการชำระหนี้ กองทุนเพื่อการศึกษา (กยศ.) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 40 ข้อ

- ทดลองเรียนด้วย สื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้ กองทุนเพื่อการศึกษา (กยศ.) โดยใช้เวลาเรียนทั้ง 4 บทเรียน และทำแบบทดสอบระหว่างเรียน

- วัดความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) หลังเรียน (Post-test) โดยใช้แบบทดสอบความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) จำนวน 40 ข้อ

- ให้ผู้เรียนทำแบบสอบถามความคิดเห็นต่อสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้ และเก็บรวบรวมคะแนน เพื่อคิดคำนวณหาค่าทางสถิติ

3) การวิเคราะห์ข้อมูล

- หาประสิทธิภาพของ สื่อออนไลน์ โดยใช้สูตร E_1/E_2

- เปรียบเทียบคะแนนความรู้ในการชำระหนี้ โดยการทดสอบค่าที แบบเป็นอิสระต่อกัน (t-test for dependent samples)

- หาคะแนน เฉลี่ยแบบสอบถามความคิดเห็นต่อสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้ โดยหาค่าสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

5. ผลการวิจัย

5.1 การพัฒนาสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด การพัฒนาสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 70/70 รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการหาประสิทธิภาพของสื่อออนไลน์ ตามเกณฑ์ 70/70

รายการ	คะแนนเต็ม	คะแนนรวมเฉลี่ย	ร้อยละของคะแนนเฉลี่ย
แบบฝึกหัดระหว่างเรียน	20	16.47	82.33
แบบทดสอบหลังเรียน	40	33.70	84.25

n = 30

จากตารางที่ 2 แสดงว่า การหาประสิทธิภาพของการพัฒนาสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ ได้ค่าประสิทธิภาพ 82.33/84.25 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ 70/70 ยอมรับสมมติฐานของการศึกษาข้อที่ 1

5.2 ผลการเปรียบเทียบความรู้ก่อนและหลังเรียนด้วยสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้

ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) การเปรียบเทียบความรู้ก่อนและหลังเรียนด้วยสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) โดยใช้แบบทดสอบวัดความรู้ก่อนเรียนและหลังเรียน จำนวน 1 ฉบับ เป็นแบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือกจำนวน 40 ข้อ ซึ่งมีรายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบความรู้ก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยสื่อออนไลน์

การทดสอบ	n	คะแนนเต็ม	$\bar{X}$	S.D.	t - test	Sig. (2 tailed)
ก่อนเรียน	30	40	12.53	1.76	47.860	.000
หลังเรียน	30	40	33.70	2.41		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลความรู้ก่อนเรียนกับหลังเรียนด้วยสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และคะแนนหลังเรียนมีค่าสูงกว่าก่อนเรียน นั่นหมายความว่า หลังจากทีหลังเรียนด้วยสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ผู้เรียนมีความรู้สูงขึ้น

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามความคิดเห็นแล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาารายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับดังนี้ สื่อสามารถส่งเสริมความเข้าใจในการเรียน รองลงมาคือ มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการคิดดอกเบี้ย/เบี้ยปรับ ภาษาที่ใช้มีความถูกต้องชัดเจนเนื้อหาสอดคล้อง ครอบคลุมอธิบายเนื้อหาเข้าใจง่ายมีความชัดเจน ตัวอักษรอ่านง่ายมีความเหมาะสมกลมกลืนเนื้อหามีความถูกต้อง น่าเชื่อถือความถูกต้องของภาพกราฟิกที่ใช้ประกอบบทเรียน มีความรู้ในรูปแบบการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) กำหนด มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการชำระ มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับเงินเพื่อที่สามารถ

ช่วยชำระหนี้เงินกู้ได้มีการเรียงลำดับเนื้อหาได้อย่างเหมาะสมภาพที่ใช้ประกอบมีความเหมาะสมกับเนื้อหา เนื้อหา มีความทันสมัย สามารถออกแบบแผนการชำระหนี้เงินกู้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ของตนเองได้ รับรู้ และเห็นความสำคัญกับการออมเงินและการบริหารเงินให้สามารถชำระหนี้ กยศ. ตามลำดับ

6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ผู้วิจัยขอสรุปและทำการอภิปรายผลจากข้อค้นพบการวิจัยดังต่อไปนี้

6.1 การพัฒนาสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้ค่าประสิทธิภาพ 82.33/84.25 จะเห็นว่าบทเรียนออนไลน์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้วิจัยสามารถกล่าวได้ว่าสื่อออนไลน์ที่สร้างขึ้น สามารถส่งผลต่อผู้เรียนให้เพิ่มความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการชำระหนี้กองทุนเพื่อการศึกษา (กยศ.) ได้ นอกจากนี้ สื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นนี้ มีการนำไปเผยแพร่ทางยูทูป



บทควมวิจัย

การพัฒนาสื่อออนไลน์สำหรับความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

ซึ่งเป็นสื่อที่เข้าถึงง่ายและมีความน่าสนใจอีกด้วย

6.2 ผลการเปรียบเทียบความรู้ก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเฉลี่ยคะแนนความรู้หลังจากเรียนด้วยสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของคะแนนความรู้ก่อนเรียน นั้นเพราะว่า สื่อออนไลน์เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

6.3 การศึกษาความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อสื่อออนไลน์เพื่อสร้างความรู้ในการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) พบว่า ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สื่อสามารถส่งเสริมความเข้าใจในการเรียน สามารถมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการคิดดอกเบี้ย เบี้ยปรับ โดยภาษาที่ใช้มีความถูกต้องชัดเจน และเนื้อหาสอดคล้อง ครอบคลุม อธิบายเนื้อหาเข้าใจง่าย มีความชัดเจน ตัวอักษรอ่านง่าย มีความเหมาะสมกลมกลืน เนื้อหามีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวมถึงความถูกต้องของภาพกราฟิกที่ใช้ประกอบบทเรียน ทำให้มีความรู้ในรูปแบบการชำระหนี้กองทุนเพื่อการศึกษา (กยศ.) กำหนด และระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการชำระ อีกทั้งยังช่วยให้มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับเงินเพื่อที่สามารถช่วยชำระหนี้เงินกู้ได้ โดยมีการเรียงลำดับเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม มีภาพที่ใช้ประกอบมีความเหมาะสมกับซึ่งมีความทันสมัย ส่งผลให้สามารถออกแบบแผนการชำระหนี้เงินกู้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ของตนเองได้ โดยรับรู้ และเห็นความสำคัญกับการออมเงินและการบริหารเงินให้สามารถชำระหนี้ กยศ. นั้นเพราะ ในสื่อนั้นล้วนถูกออกแบบมาให้ตรงกับ ความชอบความพอใจของวัยรุ่น

เอกสารอ้างอิง

- [1] กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา. (2562). [ออนไลน์]. เกี่ยวกับกองทุน. [สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562]. จาก <https://www.studentloan.or.th>
- [2] กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา. (2562). [ออนไลน์]. คู่มือการชำระหนี้. [สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562]. จาก <https://www.studentloan.or.th>
- [3] ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2540). ระบบสื่อการสอน. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [4] พลนันท์ ปัญญาพร. (2562). [ออนไลน์]. แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media). [สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2562]. จาก <http://photosanan.blogspot.com/2012/03/new-media.html>
- [5] พัชรภรณ์ ไกรชุมพล. (2555). [ออนไลน์]. ทศนคติและพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการสร้างชื่อเสียงกรณีศึกษายูทูบ (YouTube). [สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2562]. จาก 203.131.210.100/ejournal/=wp-content/uploads/2013/03/55018.pdf (ม.ป.ป).
- [6] Baker Credence. (2010). The Impact of Instructor Immediacy and Presence for Online Student Affective Learning, Cognition, and Motivation. *Journal of Educators Online* 7 (1) January.
- [7] Dabbagh, N. & Kitsantas, A. (2012). Personal Learning Environments, social media, and self-regulated learning: A nautical formula for connectic formal and informal learning. *Internet and Higher Education*, 15 (3-8).
- [8] E. Luyegu. (June 2016). [Online]. Ensuring presence in online learning environments. IGI Global. pp 1-5. Available: [Retrieved September 1, 2019]. from <http://www.igi-global.com/chapter/ensuring-presence-in-online-learningenvironments/140653>