

กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยี อุตสาหกรรมเป้าหมาย

ปิณฑัตต์ ตริวงศ์

Peeteenut Triwong

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา E-mail: peeteenut.t.@cit.kmutnb.ac.th

บทนำ

อุตสาหกรรมอาหาร เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทยที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ภาครัฐบาลจึงได้กำหนดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพเป้าหมายที่รัฐบาลต้องการพัฒนา ภายใต้ยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก (พ.ศ. 2559-2564) และโครงการไทยแลนด์ฟู้ดวัลเลย์ มุ่งเป้าให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกสินค้าอาหารและบริการด้านอาหารติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลกที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยสูง แต่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมีวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และวิสาหกิจชุมชนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ในการผลิตอาหารให้ได้คุณภาพและมีความปลอดภัย การเข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมถึงแนวทางการตลาด ทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มและตรงตามความต้องการของตลาดได้ จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงปัญหาและความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร จึงได้จัดให้มี “กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ 2561” โดยได้พิจารณาให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษาเป็นหน่วยงานดำเนินการ โดยกิจกรรมมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อพัฒนาวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น และ 2) เพื่อพัฒนาวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต การบริการและการค้า สาขาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล จำนวน 25 กิจการ

การดำเนินงาน ได้ทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมรับสมัครได้ จำนวน 30 กิจการและคัดเลือกสถานประกอบการเหลือ จำนวน 26 กิจการ จากนั้นจัดพิธีเปิดตัวกิจกรรม ในวันที่ 23 มีนาคม 2561 ณ โรงแรมเดอะทวินทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร จากนั้นทำการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาทางด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่มผลิตภาพ จำนวน 10 Man-day/กิจการ รวมทั้งสิ้น จำนวน 26 กิจการ โดยมีการให้คำปรึกษาแนะนำต่างๆ เช่น การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดการลดของเสีย ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาขีดความสามารถด้านการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์รูปแบบ รูปลักษณ์ รสชาติ คุณภาพ อายุผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น หลังจากที่ได้รับคำปรึกษาดำเนินการในการให้คำปรึกษาเชิงลึกกับสถานประกอบการเสร็จสิ้นแล้วจึงได้ทำการจัดกิจกรรม “การสัมมนาแลกเปลี่ยนผลกิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ปี 2561” ในวันที่ 23 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมเดอะทวินทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร

เรื่องราวปก

กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการให้คำปรึกษาเชิงลึกในกิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ทั้ง 26 กิจการ โดยมีการลดของเสียจำนวน 14 กิจการ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 9,130,000 บาท การลดต้นทุนจำนวน 8 กิจการ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 3,054,750 บาท การเพิ่มยอดขายจำนวน 22 กิจการ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 61,470,000 บาท รวมการเพิ่มผลิตภาพคิดเป็นมูลค่าประมาณ 73,654,750 บาท และเกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จำนวน 20 กิจการ คิดเป็นประมาณการมูลค่ารวม 16,920,000 บาท ข้อมูลดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สรุปผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อการเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์

ข้อมูล	การเพิ่มผลิตภาพ				ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม	หน่วย
	ลดของเสีย	ลดต้นทุน	เพิ่มยอดขาย	รวม		
จำนวน	14	8	22	25	20	แห่ง
มูลค่า	9,130,000	3,054,750	61,470,000	73,654,750	16,920,000	บาท
ร้อยละ	53.85	30.77	84.62	96.15	76.92	%

ผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงในกิจกรรม เช่น Sport Drink น้ำจิ้ม ซีสบอล (แซ่แข็ง) อาหารสำเร็จรูป ซอสปรุงรส ใส่อั่ว ไต่เค็ม ซุปผักกอกเนนิค กิมจิผักกอกเนนิค ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เปลือกส้มยูซุอบแห้ง แยมส้มยูซุ เครื่องดื่มจากหางน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น โกโก้เต้ะ สาหร่ายทะเลกรอบปรุงรส กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มชาสมุนไพร ชาผสม cordycaps และกลุ่มขนม/เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เป็นต้น

การดำเนินงานของที่ปรึกษา สามารถดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ดังนั้นจึงเกิดผลผลิตและผลลัพธ์เป็นไปตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ข้อมูลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สรุปผลผลิตและผลลัพธ์ จากการดำเนินกิจกรรม

รายละเอียดตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
ผลผลิตเชิงปริมาณ วิสาหกิจในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปได้รับการพัฒนาด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่มผลิตภาพ	ไม่น้อยกว่า 25 กิจการ	26 กิจการ
ผลผลิตเชิงคุณภาพ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	ร้อยละ 90.94
ผลลัพธ์ จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	ร้อยละ 96.15
ผลลัพธ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	ร้อยละ 76.92

เรื่องจากปก

กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรม

1) หลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นในกิจกรรม มีผู้ประกอบการอย่างน้อย 8 ราย ที่ควรทำการสนับสนุนต่อยอดในลักษณะ เช่น การจับกลุ่มสร้างเครือข่ายระหว่างสถานประกอบการ การทำ Matching เป็นต้น เพื่อเปิดโอกาสในการต่อยอดธุรกิจต่อไป

2) จากการประชุมสัมมนาและสำรวจในกลุ่มผู้ประกอบการ พบว่า มีผู้ประกอบการจำนวน 20 ราย มีความเห็นว่าการ/กิจกรรมในลักษณะนี้มีประโยชน์โดยตรงต่อผู้ประกอบการ จึงอยากให้จัดโครงการ/กิจกรรม ที่มีลักษณะเดียวกับกิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมายต่อไป

3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 8 ราย มีความเห็นว่ากิจกรรมต่างๆ ที่ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดขึ้น เช่น การให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มผลิตภาพ การให้คำปรึกษาในการเพิ่มผลิตภาพ การจัดกิจกรรมการแนะนำ/ทดสอบตลาดต่างประเทศ การจัดกิจกรรมการแนะนำ/ทดสอบตลาดภายในประเทศ และการจัดกิจกรรมอบรมผู้ประกอบการมีความสนใจที่จะเข้าร่วมในระดับมาก

4) ในการดำเนินงานกิจกรรม ปี 2561 พบว่า ผู้เข้ากิจกรรมยังคงมีความต้องการที่จะเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ต่อไปในปี มากกว่า 20 ราย เพราะต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความต่อเนื่องและปรับปรุงให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้าและตลาดมากขึ้น

รายละเอียดผลผลิต ภาพรวมการให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ได้ดำเนินการลงให้คำปรึกษาโดยมีรายชื่อ จำนวน 26 ราย ดังตารางที่ 3 รายชื่อสถานประกอบการที่เข้าให้คำปรึกษาดังนี้

ตารางที่ 3 รายชื่อสถานประกอบการที่เข้าให้คำปรึกษา

ลำดับ	ชื่อสถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	Man-day
1	บริษัท คุมะ จำกัด	Kuma Jelly Drinks	Sport Drink	12
2	บริษัท แซ่จืด จำกัด	น้ำจิ้มซีฟู้ด น้ำยำ น้ำจิ้มแจ่ว	น้ำจิ้มแจ่วผง	10
3	บริษัท โกลบอล มารีน โฟรเซน ฟู้ด จำกัด	กุ้งแช่แข็ง	ชีสบอล (แช่แข็ง)	11
4	ร้าน 2 ทะเลสมาร์ตฟู้ดส์	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล	อาหารทะเลสำเร็จรูป	10
5	บริษัท โอลด์ดี๊ โอลด์ดี๊ จำกัด	ภัตตาคาร ร้านอาหาร	ซอสปรุงรส อาหารสำเร็จรูป	10
6	บริษัท ฟลาวริช จำกัด	อาหารแปรรูป ฮังเล ใส่อั่ว น้ำพริกอ่อน	ใส่อั่ว	10
7	บริษัท เลิฟ ฟู้ด ฮับ จำกัด	คูกี้ เบเกอรี่ เครื่องดื่ม อาหารสดอาหารแห้ง	ขนมเพื่อสุขภาพ "SAKOME"	10
8	บริษัท เอสทีดับบลิว กรู๊ป จำกัด	สาหร่ายทะเลกรอบปรุงรส "สาหร่ายแสงตะวัน"	สาหร่ายทะเลกรอบปรุงรส	10

เรื่องราวปก

กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อสถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	Man-day
9	บริษัท ปริมาตร จำกัด	ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	ซูบผักกอกแนนิค กิมจิผักกอกแนนิค	10
10	บริษัท อุตสาหกรรมแป้งไทย จำกัด	ผลิต/จัดจำหน่ายแป้ง ข้าวเจ้า/ข้าวเหนียว	-	10
11	บริษัท ดี คิว ไพรเมอรี่ จำกัด	อาหารเสริม	อาหารเสริมชนิดผง	10
12	บริษัท เจ เค ลิงค์ จำกัด	ลูกชิ้น	-	10
13	บริษัท เดอะ กิฟวิง ที่ จำกัด	ชาสมุนไพร	-	10
14	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟลาวเวอร์ฟูด	เมล็ดทานตะวันตราดอกไม้	-	10
15	บริษัท ซัคเซสมอร์ ปิ๊อค์ แล็บ บอราทอรี่ จำกัด	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร "NU-TRINAL"	10
16	ถั่งเช่าสีทอง Smile Cordyceps Farm	ถั่งเช่า "cordycaps"	ชาผสม cordycaps	10
17	บริษัท โกลเด้น เฟรช จำกัด	เบเกอรี่ เครื่องดื่ม	เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ "ไอรีน"	13
18	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น แอล โปรดักส์ ฟู้ด	ผลิต/จำหน่าย ไข่แปด ไข่ไก่ ไข่เค็ม	ไข่เค็ม	10
19	บริษัท มานา เวลธ์ จำกัด	ชาสมุนไพร	ชาสมุนไพร "พูโอ้ ,ตรีโอ้"	10
20	บริษัท โกศล-อัมพา จำกัด	ซอสพริก	น้ำจิ้มไก่ น้ำพริกผงพริกขี้หนู	10
21	บริษัท วิแกนเนอร์ จำกัด	เบเกอรี่ เครื่องดื่ม	เบเกอรี่ และอาหาร	12
22	บริษัท วิ.ไทยฟู้ดโปรดักท์ จำกัด	น้ำจิ้ม ซอสพริก เครื่องดื่ม	-	10
23	บริษัท บี เอส เจ โปรดักชั่น จำกัด	เครื่องดื่ม	แยมสับยู่ เปือกสับยู่	12
24	บริษัท ไทยคณา อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	น้ำมันมะพร้าว	เครื่องดื่มจากหางน้ำมันมะพร้าว	10
25	โรงงานเครื่องกระป๋องฮั่วเซ้ง จำกัด	ผลไม้กระป๋อง	-	10
26	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็มแอนด์บี แอดเวอร์ไทซิ่ง	หมูปิ้ง	ไก่สะเต๊ะ	10

รายละเอียดสรุปผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อการเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการ จำนวน 26 ราย จนสำเร็จครบถ้วนตามข้อกำหนดและระยะเวลาของกิจกรรม ทำให้เกิดประมาณการผลลัพธ์ในการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs โดยมีสรุปผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อการเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ดังตารางต่อไปนี้

เรื่องจากปก

กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ตารางที่ 4 สรุปผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อการเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์

	ชื่อสถานประกอบการ	หน่วย	การเพิ่มผลิตภาพ			ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม
			ลดของเสีย	ลดต้นทุน	เพิ่มยอดขาย	
1	บริษัท คุณะ จำกัด	ร้อยละ			12.0%	40.0%
		บาท	-	-	1,800,000	400,000
2	บริษัท แซ่บจ๊ัด จำกัด	ร้อยละ			15.0%	50.0%
		บาท	-	-	150,000	250,000
3	บริษัท โกลบอล มารีน โปรเซส ฟู้ด จำกัด	ร้อยละ	10.0%	10.0%	20.0%	30.0%
		บาท	1,500,000	1,500,000	8,000,000	6,000,000
4	ร้าน 2 ทะเลสมาร์ตฟู้ดส์	ร้อยละ	50.0%		10.0%	30.0%
		บาท	50,000	-	100,000	150,000
5	บริษัท โอลด์ดี๊ โกลด์ดี๊ จำกัด	ร้อยละ			12.0%	40.0%
		บาท	-	-	120,000	200,000
6	บริษัท ฟลาวริช จำกัด	ร้อยละ			10.0%	35.0%
		บาท	-	-	600,000	245,000
7	บริษัท เลิฟ ฟู้ด ฮับ จำกัด	ร้อยละ			10.0%	30.0%
		บาท	-	-	50,000	150,000
8	บริษัท เอสทีดับบลิว กรุ๊ป จำกัด	ร้อยละ		8.0%		40.0%
		บาท	-	576,000	-	600,000
9	บริษัท ปริมากรีน จำกัด	ร้อยละ	40.0%			40.0%
		บาท	600,000	-	-	480,000
10	บริษัท อุตสาหกรรมแป้งไทย จำกัด	ร้อยละ	20.0%			
		บาท	4,000,000	-	-	-
11	บริษัท ดี คิว ไพรมารีแคร จำกัด	ร้อยละ			10.0%	40.0%
		บาท	-	-	480,000	300,000
12	บริษัท เจ เค ลิ้งค์ จำกัด	ร้อยละ	25.0%		10.0%	
		บาท	50,000	-	500,000	-
13	บริษัท เดอะ กิฟวิ่ง ที จำกัด	ร้อยละ		28.1%		
		บาท	-	168,750	-	-

เรื่องราวปก

กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ชื่อสถานประกอบการ	หน่วย	การเพิ่มผลิตภาพ			ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม
		ลดของเสีย	ลดต้นทุน	เพิ่มยอดขาย	
14 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟลาวเวอร์ฟูด	ร้อยละ	4.0%		12.0%	
	บาท	80,000	-	12,000,000	
15 บริษัท ชัคเซสมอร์ บีอังก์ แล็บบอราทอรี จำกัด	ร้อยละ	6.0%	5.0%	10.0%	32.0%
	บาท	60,000	50,000	2,400,000	320,000
16 ถึงเช่าสีทอง Smile Cordyceps Farm	ร้อยละ			12.0%	40.0%
	บาท	-	-	120,000	400,000
17 บริษัท โกลเด็น เฟรช จำกัด	ร้อยละ		10.0%	10.0%	50.0%
	บาท	-	100,000	3,600,000	1,200,000
18 ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น แอล โปรดักส์ ฟู้ด	ร้อยละ	5.0%	12.0%	5.0%	40.0%
	บาท	50,000	240,000	100,000	600,000
19 บริษัท มานา เวิร์ จำกัด	ร้อยละ			5.0%	35.0%
	บาท	-	-	50,000	350,000
20 บริษัท โกศล-อัมพา จำกัด	ร้อยละ	10.0%		10.0%	40.0%
	บาท	200,000	-	3,000,000	600,000
21 บริษัท วิแกนเนอร์ จำกัด	ร้อยละ	10.0%	30.0%	10.0%	60.0%
	บาท	100,000	300,000	3,000,000	1,800,000
22 บริษัท วิ.ไทยฟู้ดโปรดักท์ จำกัด	ร้อยละ	8.0%		10.0%	
	บาท	240,000	-	4,000,000	-
23 บริษัท บี เอส เจ โปรดักชั่น จำกัด	ร้อยละ	80.0%	12.5%	20.0%	60.0%
	บาท	960,000	120,000	6,000,000	1,200,000
24 บริษัท ไทยคณา อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ร้อยละ	25.0%		25.0%	45.0%
	บาท	1,000,000	-	10,000,000	675,000
25 โรงงานเครื่องกระป๋องฮั่วเซ่ง จำกัด	ร้อยละ	5.0%		12.0%	
	บาท	240,000	-	1,200,000	-
26 ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็มแอนด์บี แอดเวอร์ไทซิ่ง	ร้อยละ			35.0%	50.0%
	บาท	-	-	4,200,000	1,000,000

เรื่องจากปก

กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

สถานประกอบการตัวอย่าง (Success Cases) สรุปความสำเร็จการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย (Success Case) จำนวน 5 ราย ดังนี้

- 1) บริษัท วีแกนเนอร์ จำกัด (Success Cases 1)
- 2) บริษัท บี เอส เจ โปรดักชั่น จำกัด (Success Cases 2)
- 3) บริษัท ไทยคณา อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด (Success Cases 3)
- 4) บริษัท โกลบอล มารีน โพรเซส ฟู้ด จำกัด (Success Cases 4)
- 5) บริษัท โกลเด้น เฟรช จำกัด (Success Cases 5)

วีแกนเนอร์ จำกัด (Success Cases 1)

1. ข้อมูลสถานประกอบการ

1.1 ชื่อผู้ประกอบการ คุณณปภัสสร ต่อเพียรชัย

1.2 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท วีแกนเนอร์ จำกัด

1.3 ที่ตั้ง 540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้นที่ 4 ห้องเลขที่ OP4-1 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

1.4 เบอร์โทรศัพท์ 087-443-3728

1.5 Website <http://www.veganerie.co.th/>

<https://www.facebook.com/VeganBakeryBangkok/>

2. รายละเอียด

2.1 ข้อมูลเบื้องต้น เริ่มมาจากความชอบส่วนตัวเมื่อ 5 ปีก่อนในการทำอาหารเพื่อสุขภาพ และเริ่มทำร้านเมื่อปี 2558 โดยใช้แบรนด์ “วีแกนเนอร์” การดำเนินงานเป็นแบบ Original Brand Manufacturer (OBM) มีหน้าร้าน 4 แห่ง ได้แก่ 1) Veganerie (Takeaway) 2) Veganerie Concept 3) Veganerie Cafe และ 4) Veganerie Soul ทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหาร เบเกอรี่และเครื่องดื่มแบบมังสวิรัต

2.2 ปัญหาหรือความต้องการของสถานประกอบการ คือ การให้บริการของพนักงานมีปัญหาและผลิตภัณฑ์เป็นของสด แข็งเย็นเก็บไว้ได้ไม่นาน ทำให้มีต้นทุนในการผลิตสูง อีกทั้งเป็นของที่เสียได้ง่าย

2.3 ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ปี 2561

2.4 สิ่งที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ การจัดการร้าน การให้บริการของพนักงานเป็นระบบขึ้น การจัดหน้าร้านสวยงามขึ้น ร้านดูสว่างขึ้นและมุมตั้งโต๊ะใหม่ เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง

2.5 ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บมากขึ้น ทำให้มีของเสียลดลงประมาณ 10% และลดต้นทุนได้ประมาณ 30% การพัฒนาผลิตภัณฑ์แช่แข็ง เช่น ขนมปังโฮลวีท แกงเขียวหวานเจ และบราวนี่แช่แข็ง ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มประมาณ 60%

เรื่องราวปก

กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

3. ผลลัพธ์

3.1 ก่อน-หลังปรับปรุง



4. Key Message

4.1 ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีเกิดจากความตั้งใจ ความมุ่งมั่น ความใส่ใจและการลงมือทำของผู้ประกอบการ โดยมีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ช่วยส่งเสริมให้เกิดแนวคิดและวิธีการเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์

4.2 “Veganerie” Good vegetarian food for good health

บริษัท บี เอส เอ โปรดักชั่น จำกัด (Success Cases 2)

1. ข้อมูลสถานประกอบการ

- 1.1 ชื่อผู้ประกอบการ คุณกมลมาลย์ วัธสันตชาติ
- 1.2 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท บี เอส เอ โปรดักชั่น จำกัด
- 1.3 ที่ตั้ง 1597 ซอยนิมิตใหม่ 21 ถนนนิมิตใหม่ แขวงทรายกองดิน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10120
- 1.4 เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ 091-009-5927

2. รายละเอียด

2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสถานประกอบการ ดำเนินการในการผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มเป็นหลัก ภายใต้แบรนด์ “ฮันนี่ โมนี่” โดยสถานภาพการดำเนินงานเป็น Original Brand Manufacturer (OBM) และรับจ้าง Original Equipment Manufacturer (OEM) สินค้า และมีการนำเข้าวัตถุดิบน้ำส้มยูซุแช่แข็ง และเปลือกส้มยูซุแช่แข็งจากญี่ปุ่น

2.2 ปัญหาหรือความต้องการของสถานประกอบการก่อนเข้าร่วมโครงการ ต้องการจะพัฒนาผลิตภัณฑ์จากส้มยูซุให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและเพิ่มผลิตภาพของกระบวนการทำงาน

2.3 ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ปี 2561

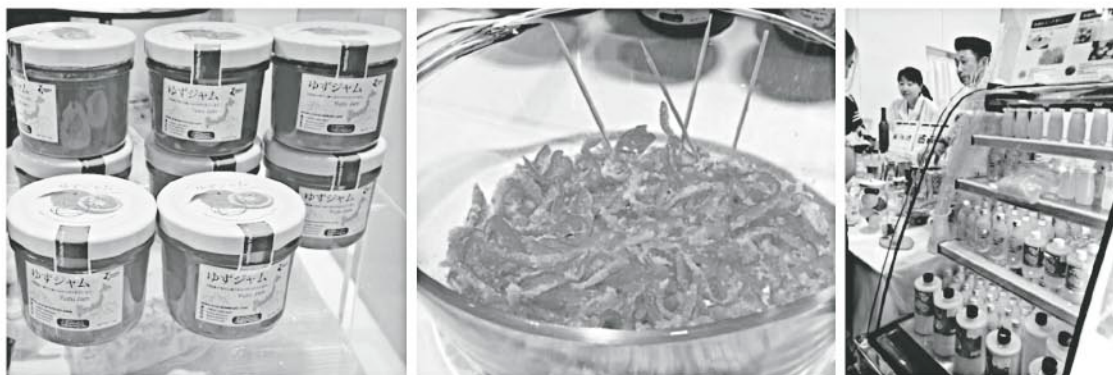
2.4 สิ่งที่ได้ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากส้มยูซุ การวางแผนงานในสายการผลิต การใช้ประโยชน์จากของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตดื่มไข่มุก

เรื่องจากปก

กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

2.5 ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากส้มยูซุ เช่น เปลือกส้มยูซุอบแห้ง แยมส้มยูซุ เป็นต้น การเพิ่มผลิตภาพโดยปรับจำนวนคนในสายการผลิตทำให้ต้นทุนค่าแรงลดลงได้ประมาณ 7.8% การใช้ประโยชน์จากของเสียทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เกิดการลดของเสียลง 80% และการทำการตลาดออนไลน์เชิงรุกเพิ่มยอดขายได้ประมาณ 20%

3. ผลิตภัณฑ์



4. Key Message

4.1 ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีเกิดจากความตั้งใจ ความชอบ ความมุ่งมั่น ความใส่ใจ และการลงมือทำของผู้ประกอบการ โดยมีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมช่วยส่งเสริมให้เกิดแนวคิด และวิธีการเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์

4.2 “Honey Moni Brand” ผลิตภัณฑ์จากส้มยูซุคุณภาพเยี่ยมจากญี่ปุ่น

บริษัท ไทยคณา อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด (Success Cases 3)

1. ข้อมูลสถานประกอบการ

- 1.1 ชื่อผู้ประกอบการ คุณณรงค์ชัย คณากุล
- 1.2 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ไทยคณา อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด
- 1.3 ที่ตั้ง 119/11 หมู่ที่ 9 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
- 1.4 เบอร์โทรศัพท์ 081-923-2629
- 1.5 Website <http://www.tiffod.com/>

2. รายละเอียด

2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสถานประกอบการ ดำเนินการในการผลิตและจำหน่ายน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นเป็นหลัก ภายใต้แบรนด์ “Coco-1” โดยสถานะภาพการดำเนินงานเป็น Original Brand Manufacturer (OBM) และรับจ้าง Original Equipment Manufacturer (OEM) สินค้า

2.2 ปัญหาหรือความต้องการของสถานประกอบการก่อนเข้าร่วมโครงการ ต้องการปรับปรุงกระบวนการทางการตลาดของเสียหรือลดต้นทุนการผลิต

2.3 ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ปี 2561

เรื่องราวปก

กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

2.4 สิ่งที่ได้ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการ การปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำกะทิ และบีบน้ำมันมะพร้าว การแก้ปัญหาการปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์ในผลิตภัณฑ์ แนวทางการขยายตลาดแบบ B2B และการพัฒนา Skim Coconut Milk สำหรับ RTD

2.5 ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ ทำการพัฒนา Skim Coconut Milk สำหรับ RTD เช่น รสทุเรียน รสขนุน เกิดมูลค่าเพิ่ม 45% จากการใช้ประโยชน์จาก Skim Coconut Milk โดยการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ลดของเสียลง 25% และด้านการตลาดทำการสร้างกลยุทธ์ดึงดูดลูกค้า สร้างจุดเด่นของสินค้า ทำการสร้างแบรนด์ เช่น ออกงานแสดงสินค้า การขยายตลาดแบบ B2B การตลาด Online เพิ่มยอดขายขึ้น 25%

3. ผลลัพธ์



4. Key Message

4.1 ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความตั้งใจ ความมุ่งมั่น ความใส่ใจ และการลงมือทำของผู้ประกอบการ โดยได้รับการช่วยส่งเสริมให้เกิดแนวคิดและวิธีการ เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์

4.2 ผลลัพธ์ที่น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นคุณภาพเยี่ยม “Coco-1” อีกทางเลือกหนึ่งในการดูแลสุขภาพ

บริษัท โกลบอล มารีน โฟวชั่น ฟู้ด จำกัด (Success Cases 4)

1. ข้อมูลสถานประกอบการ

- 1.1 ชื่อผู้ประกอบการ คุณจตุพร จันทรัตน์
- 1.2 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท โกลบอล มารีน โฟวชั่น ฟู้ด จำกัด
- 1.3 ที่ตั้ง เลขที่ 32/13 หมู่ ที่ 2 ต.บางหญ้าแพรก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000
- 1.4 เบอร์โทรศัพท์ 081-898-4646 , 034-435-5415
- 1.5 Website <http://www.globalmarinefoods.com/>

2. รายละเอียด

2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสถานประกอบการ ดำเนินการในการผลิตและจำหน่ายกุ้งแช่แข็งเป็นหลัก ภายใต้แบรนด์ “Globalmarine” โดยสถานะภาพการดำเนินงานเป็น Original Brand Manufacturer (OBM) และรับจ้าง Original Equipment Manufacturer (OEM) สินค้า

2.2 ปัญหาหรือความต้องการของสถานประกอบการก่อนเข้าร่วมโครงการ ต้องการปรับปรุงกระบวนการ ลดของเสีย หรือลดต้นทุนการผลิต จำนวนบุคลากรมากเกินไปในบางจุด ขาดการใช้งาน/แปลผลข้อมูลการผลิตในการควบคุมคุณภาพ

2.3 ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ปี 2561

เรื่องจากปก

กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

2.4 สิ่งที่ได้ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการ การพัฒนาซีสบอลมันส์มว่ง (แช่แข็ง) การเพิ่มผลิตภาพ/คุณภาพในสายการผลิต CHEESE BALL การวิเคราะห์ Base line ในกระบวนการทำงาน ณ จุดต่างๆ ใช้อุปกรณ์เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลจาก QC ในกระบวนการผลิต การพัฒนาสูตรแป้งมันฝรั่งผงสำหรับเครื่องขึ้นรูป CHEESE BALL และแนวทางการพัฒนาระบบ Inventory control

2.5 ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำการพัฒนาซีสบอลมันส์มว่ง (แช่แข็ง) เกิดมูลค่าเพิ่ม 30% ผลการแนะนำให้มีการใช้เครื่องมือทาง QC เพื่อควบคุมคุณภาพการผลิต ลดของเสียลง 10% การแนะนำให้ใช้เครื่อง CHEESE เตา และจัดสายการผลิตให้มีระบบลดต้นทุน 10% จากการที่สินค้ามีคุณภาพดีได้ตามมาตรฐานที่สูงค่าต้องการ เกิดการเพิ่มยอดขาย 20%

3. ผลลัพธ์



4. Key Message

4.1 ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีเกิดจากความตั้งใจ ความมุ่งมั่น ความใส่ใจ ความพร้อมของทีมงาน และการลงมือทำของผู้ประกอบการ โดยได้รับการช่วยส่งเสริมให้เกิดแนวคิด และวิธีการเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์

4.2 ผลลัพธ์อาหารแช่แข็ง สด สะอาด คุณภาพดี “Global marine”

บริษัท ไกลเด็น เพรซ จำกัด (Success Cases 5)

1. ข้อมูลสถานประกอบการ

- 1.1 ชื่อผู้ประกอบการ คุณมัสสิยาภรณ์ ชัยคำ (ฝ่ายควบคุมคุณภาพ)
- 1.2 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ไกลเด็น เพรซ จำกัด
- 1.3 ที่ตั้ง 75/94 หมู่ 11 หมู่บ้าน MMC ซอย 7 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
- 1.4 เบอร์โทรศัพท์ 086-155-0409
- 1.5 Website -

2. รายละเอียด

2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสถานประกอบการ ดำเนินการในการผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ เครื่องดื่มเป็นหลัก โดยสถานะภาพการดำเนินงานรับจ้าง Original Equipment Manufacturer (OEM) สินค้า

2.2 ปัญหาหรือความต้องการของสถานประกอบการก่อนเข้าร่วมโครงการ ต้องการพัฒนาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพปรับปรุงกระบวนการ ลดของเสียหรือลดต้นทุนการผลิต

2.3 ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ปี 2561

2.4 สิ่งที่ได้ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการ การพัฒนาการปรับปรุงเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ “ไอรีน” แนะนำการปรับปรุงฉลากผลิตภัณฑ์ การทบทวนกิจกรรมเพิ่มผลิตภาพ โดยเครื่องมือ Overall Equipment

เรื่องจากปก

กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

Effectiveness (OEE) แนวทางการปรับปรุง พัฒนาสูตรน้ำอินทผลัม/น้ำมะตูม และการจัดการบำรุงรักษาแบบ TPM

2.5 ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ “ไอรีน” เพื่อกลุ่มผู้ดูแลสุขภาพ เกิดมูลค่าเพิ่ม 50% การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้อง ลดปริมาณน้ำค้างท่อและต้นทุนวัตถุดิบ ประสิทธิภาพการผลิตอยู่ที่ 85% ลดต้นทุน 10% ทำการตลาดเพิ่มชนิดสินค้า และเจาะตลาดในกลุ่มผู้ดูแลสุขภาพ เพิ่มยอดขาย 10%

3. ผลิตภัณฑ์



4. Key Message

4.1 ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีเกิดจากความตั้งใจ ความมุ่งมั่น ความใส่ใจ ความพร้อมของทีมงาน และการลงมือทำของผู้ประกอบการ โดยได้รับการช่วยส่งเสริมให้เกิดแนวคิด และวิธีการเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์

4.2 ในปัจจุบันมีแนวโน้มการกินเพื่อสุขภาพมากขึ้น จึงทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ “ไอรีน” เพื่อกลุ่มผู้ดูแลสุขภาพ