

โมเดลพยากรณ์ผลประกอบการตามกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ของธุรกิจร้านดอกไม้ Forecasting Model for Turnover by Management Process in Logistics and Supply Chains for Flower Shop Business

นิวรัตน์ วิจิตรกุลสวัสดิ์

Nivarat Wijitkulsawat

อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

E-mail: nivarat@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจร้านดอกไม้กับผลประกอบการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน 2) เพื่อสร้างโมเดลการพยากรณ์ผลประกอบการตามกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจร้านดอกไม้กับผลประกอบการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ และ/หรือ ขายดอกไม้ซึ่งเป็นร้านที่มีการจดทะเบียนการค้าในรูปแบบนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 207 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ใช้การวิเคราะห์ การถดถอยแบบพหุคูณเพื่อหาปัจจัยพยากรณ์ผลประกอบการธุรกิจร้านดอกไม้ ผลการศึกษาพบว่า ขนาดของธุรกิจบริการ ที่ตั้งของกิจการ มีผลต่อผลประกอบการของร้านดอกไม้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และกระบวนการจัดการด้านโลจิสติกส์ ด้านการบริการลูกค้า ด้านการขนส่งสินค้า กระบวนการจัดการคำสั่งซื้อร่วมกันพยากรณ์ผลประกอบการซึ่งเป็นตัวเงินของร้านดอกไม้ร้อยละ 58.70 ส่วนรูปแบบการดำเนินการด้านโลจิสติกส์ด้านการบริการลูกค้า ด้านการขนส่ง ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง และการจัดการคำสั่งซื้อ ร่วมกันพยากรณ์ผลประกอบการที่ไม่เป็นตัวเงินร้อยละ 60.30 ของผู้ประกอบการร้านดอกไม้ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ : กระบวนการจัดการดำเนินการโลจิสติกส์ ผู้ประกอบการ ธุรกิจร้านจัดดอกไม้

Abstract

The purposes of this study were 1) to study the relationship between management process in logistics and supply chains for flower shop business which were monetary effect and non-monetary effect 2) to create the predictive model for turnover by management process in logistics and supply chains for flower shop business which were monetary effect and non-monetary effect. The sampling group was the 207 flower decoration shop operators and / or sell flowers which was commercial registration by multiple regression analysis to find the forecasting factors for the turnover of the flower shop business. The result for this study found that, industry size, location for service business affects to the turnover of the flower shop significantly and the processing of the logistics and supply chain management, customer service, transportation, the order management process together forecasts the



บทควาณวิจัย

โมเดลพยากรณ์ผลประกอบการตามกระบวนการจัดการ
โลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจร้านดอกไม้

turnover money of the flower shop 58.70 percent. The processing of the logistics management, customer service, transportation, inventory management and purchasing order management jointly forecast the turnover which was not monetary at the percentage of 60.30 for the entrepreneurs in flower shop business in Bangkok Metropolitan.

Keywords : Management Process in Logistics, Entrepreneurs, Flower Decoration Business

1. บทนำ

ธุรกิจร้านดอกไม้เป็นธุรกิจที่ต้องพึ่งพาเทศกาลและฤดูกาลที่เป็นปัจจัยหลักในการทำรายได้ช่วงที่ดอกไม้เบ่งบาน หรือ ช่วงเทศกาลสำคัญ นับเป็นเวลาทองของธุรกิจร้านดอกไม้ นอกจากนี้ธุรกิจร้านดอกไม้ยังได้รับความสนใจจากผู้คนทั่วไป เพราะเป็นการแสดงสถานภาพทางสังคม เราเชื่อกันว่าดอกไม้เป็นส่วนสร้างสีสัน สร้างความสดชื่นให้กับมนุษย์ ในปัจจุบันการจัดดอกไม้เพื่อใช้ประกอบงานสถานที่ และพิธีการต่างๆ หรือแม้แต่การนำดอกไม้ไปมอบให้ในโอกาสต่างๆ มีเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจร้านจัดดอกไม้มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งคาดกันว่า มีร้านจัดดอกไม้กระจายอยู่ทั่วประเทศประมาณ 2,000 ร้าน ในปัจจุบัน โดยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ประมาณร้อยละ 50 จะเห็นได้ว่าธุรกิจร้านจัดดอกไม้เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่มีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก เพียงแต่มีความรู้ในเรื่องวิธีการจัดดอกไม้ก็สามารถประกอบธุรกิจนี้ได้ ดังนั้นจึงทำให้มีผู้ประกอบการกิจการธุรกิจร้านดอกไม้มากขึ้น และทำให้มีการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจร้านดอกไม้ในเขตกรุงเทพมหานครเมื่อปี 2556 มีจำนวน 432 ราย อัตราการเจริญเติบโต 2.13% ในปี 2557 มีจำนวน 429 ราย อัตราการเจริญเติบโตลดลง 0.69% และในปี 2558 มีจำนวน 430 ราย อัตราการเจริญเติบโต 0.23% [1]

ปัจจุบันในด้านการแข่งขันร้านดอกไม้จะต้องเพิ่มศักยภาพการบริการลูกค้าที่เข้มข้นขึ้นเนื่องจากลูกค้ามีโอกาสเลือกซื้อสินค้าและบริการได้หลายแห่ง ดังนั้นธุรกิจร้านดอกไม้จึงต้องหันมาพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้า และการให้บริการของตนเองอยู่ตลอดเวลา ตามสภาพแวดล้อมพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป แม้ว่ากิจการร้านดอกไม้จะเป็นกิจการที่สร้างผลกำไรให้กับผู้ประกอบการ

ที่ทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น และด้วยการที่ดอกไม้มีระยะเวลาของความสดและความคงทน ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องมีการขนส่งและการจัดเก็บที่ดีเพื่อให้ดอกไม้ยังคงสภาพสดใหม่ เพื่อสร้างความได้เปรียบต่อการแข่งขัน จึงต้องมีการวางแผนการขนส่งเคลื่อนย้ายที่ดีเพราะถ้าดอกไม้เกิดความเสียหายจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการทางด้านต้นทุนอย่างมาก ซึ่งจะเกี่ยวโยงไปถึงผลกำไรของกิจการร้านดอกไม้ ธุรกิจร้านดอกไม้เป็นธุรกิจที่ค่อนข้างประสบปัญหาด้านต้นทุนอย่างมาก เนื่องจากมีความเสี่ยงในการเสียหายของสินค้าสูง เพราะสินค้ามีความอ่อนไหวต่อสภาพแวดล้อมและอายุสินค้าสั้น ต้องการดูแลรักษาอย่างดี เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ดูสวยสดใหม่อยู่ได้นาน การเคลื่อนย้ายสินค้าแต่ละครั้งจึงต้องทำด้วยวิธีการที่เหมาะสม ซึ่งวิธีการเหล่านั้นมักมีค่าใช้จ่ายสูงตามมาด้วย จากปัญหาของธุรกิจร้านดอกไม้ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน หากมีการนำเอาหลักการบริหารจัดการทางโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน โดยสร้างความร่วมมือในการจัดส่งสินค้าร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการคาดว่าจะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ การจัดการด้านโลจิสติกส์จึงช่วยส่งเสริมกิจการร้านดอกไม้เป็นอย่างมากในการกระจายดอกไม้ไปยังผู้ประกอบการธุรกิจร้านดอกไม้ต่างๆ เพิ่มความรวดเร็วและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดให้กับผู้ประกอบการและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์เป็นการลดต้นทุนการจัดการระบบโลจิสติกส์และระบบสารสนเทศที่ดี จะทำให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้า การวางแผนกระจายสินค้าที่ดีจะสามารถลดพื้นที่การจัดเก็บลง การลดปริมาณการจัดเก็บของดอกไม้สดจะช่วยลดการเน่าเสียของดอกไม้ เป็นการช่วยลดต้นทุนและลดปริมาณการขนส่งที่ไม่จำเป็นในการกระจายดอกไม้ไปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ช่วยขนส่งไปตามวันและเวลาตามกำหนดเวลาที่ลูกค้าสั่งซื้อได้ตรง



และถูกต้องแม่นยำ ช่วยลดความเสียหายที่เกิดจากปัญหา
ด้านเวลา ช่วยลดต้นทุนและสร้างผลกำไร สร้างความพึง
พอใจให้กับลูกค้า ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญ
กับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการเพื่อตอบสนอง
ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ทั้งนี้
โลจิสติกส์ได้เริ่มมีความสำคัญมากขึ้นเนื่องจากการจัดการ
โลจิสติกส์ที่ดีไม่เพียงแต่สามารถตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้เท่านั้น ยังสามารถ
สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุน สร้าง
มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการได้อีกด้วย โดยเฉพาะ
อย่างยิ่งในยุคโลกาภิวัตน์ที่การค้าระหว่างประเทศมีการ
เติบโตอย่างรวดเร็วผสมผสานกับแนวโน้มของนโยบายการทำ
ข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement) ยิ่งทำให้
การจัดการโลจิสติกส์ ทั้งในระดับประเทศ และระดับ
ผู้ประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาความสามารถ
ทางการแข่งขันของประเทศมากยิ่งขึ้น เนื่องจากประเทศ
ที่มีการจัดการโลจิสติกส์ที่ดีจะทำให้มีต้นทุนโลจิสติกส์ต่ำ
ส่งผลให้สินค้าของประเทศนั้นๆ ได้เปรียบทางด้านราคา
อย่างมาก [2]

ดังนั้นผู้วิจัยศึกษาโมเดลพยากรณ์ผลประกอบการของ
ธุรกิจร้านดอกไม้ตามกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่
อุปทานของธุรกิจร้านดอกไม้ที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน
เพิ่มขึ้นหรือไม่ในกิจการร้านดอกไม้ ซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิภาพ
การดำเนินงานของกิจการในอนาคตและสามารถสร้าง
ประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ประกอบการกิจการ

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการ
โลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจร้านดอกไม้กับผลประกอบการ
ที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน

2.2 เพื่อสร้างโมเดลการพยากรณ์ผลประกอบการตาม
กระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจ
ร้านดอกไม้กับผลประกอบการที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน

3. สมมติฐานของการวิจัย

3.1 กระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมีความ
สัมพันธ์กับผลประกอบการที่เป็นตัวเงินของธุรกิจร้านดอกไม้

3.2 กระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการที่ไม่เป็นตัวเงินของธุรกิจ
ร้านดอกไม้

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากรที่ใช้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการร้าน
จัดดอกไม้และ/หรือขายดอกไม้เป็นร้านที่จดทะเบียนการค้า
ในรูปแบบนิติบุคคลรวมจำนวนผู้ประกอบการร้านดอกไม้
ที่จดทะเบียนนิติบุคคลที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน
430 ราย

2) กลุ่มตัวอย่าง (Sample) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการ
ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้และ/หรือขาย
ดอกไม้เป็นร้านที่จดทะเบียนการค้าในรูปแบบนิติบุคคล
รวมจำนวนผู้ประกอบการร้านดอกไม้ที่จดทะเบียนนิติบุคคล
ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเลือกตัวอย่างโดยวิธีการสุ่ม
ตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling)
โดยเรียงลำดับ 2 ขั้นตอนคือการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง
(Purposive Sampling) และการสุ่มตัวอย่าง
โดยใช้ความสะดวก (Convenience Sampling) การกำหนด
ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 207 ตัวอย่าง

4.2 โมเดลพยากรณ์ผลประกอบการตามกระบวนการ
จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจร้านดอกไม้

1) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการ
โลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับผลประกอบการที่เป็นตัวเงิน
และไม่ใช้ตัวเงินของธุรกิจร้านดอกไม้ ศึกษาเอกสารและวิจัย
ที่เกี่ยวข้องกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับผล
ประกอบการของธุรกิจร้านดอกไม้ สร้างเครื่องมือในการวิจัย
(แบบสอบถาม) เพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลกระบวนการจัด
การโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและผลประกอบการของธุรกิจ
ร้านดอกไม้



บททบทวนวิจัย

โมเดลพยากรณ์ผลประกอบการตามกระบวนการจัดการ
โลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจร้านดอกไม้

2) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการ
โลจิสติกส์และโซ่อุปทานและผลประกอบการของธุรกิจ
ร้านดอกไม้โดยใช้การทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ
เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) 3) การ
สร้างโมเดลการพยากรณ์ผลประกอบการตามกระบวนการ
จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและผลประกอบการของ
ธุรกิจร้านดอกไม้ โดยนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ความ
สัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

กับผลประกอบการที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ว่าเงินของธุรกิจ
ร้านดอกไม้มาสร้างโมเดลการพยากรณ์ผลประกอบการที่เป็น
ตัวเงินและไม่ใช่ว่าเงิน

5. ผลการวิจัย

5.1 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการ
จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับผลประกอบการที่เป็น
ตัวเงินและไม่ใช่ว่าเงินของธุรกิจร้านดอกไม้

ตารางที่ 1 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับผลประกอบการที่เป็น
ตัวเงินของธุรกิจร้านดอกไม้

ตัวพยากรณ์	สัมประสิทธิ์การถดถอย			t	Sig.
	B	คลาดเคลื่อน	เบต้า β		
(Constant)	1.002	.026		10.717	.000**
X1	.216	.038	.201	5.533	.001**
X2	.207	.084	.216	4.119	.000**
X3	.027	.039	.036	.936	.328
X4	.035	.017	.047	.893	.117
X5	.198	.052	.177	2.247	.034*

F=11.037 ,Sig.= .002**(a) , R =.610(a) , R2 =.597, Adj.R2 =.587, Durbin Watson =1.872

จากตารางที่ 1 กระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมีความสัมพันธ์กับผลประกอบการที่เป็นตัวเงินของธุรกิจ
ร้านดอกไม้เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับผลประกอบการที่ไม่ใช่
ตัวเงินของธุรกิจร้านดอกไม้

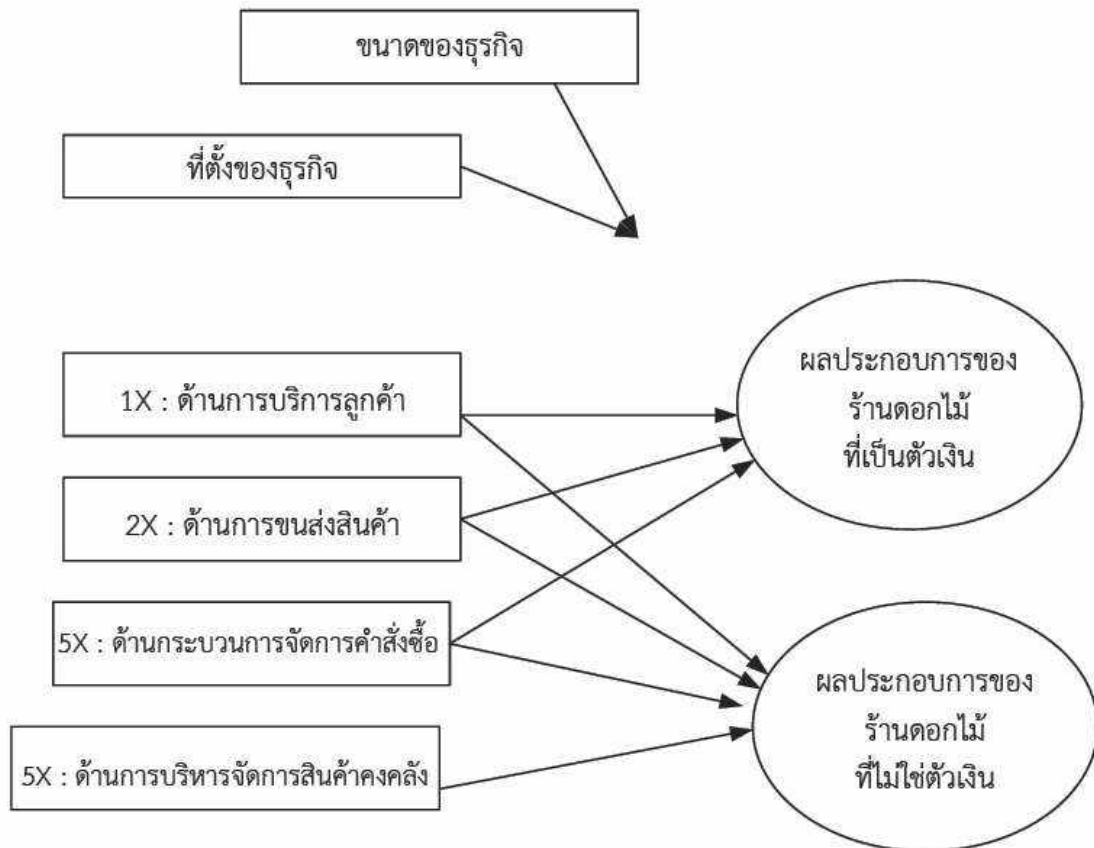
ตัวพยากรณ์	สัมประสิทธิ์การถดถอย			t	Sig.
	B	คลาดเคลื่อน	เบต้า β		
(Constant)	1.037	.191		3.717	.023*
X1	.149	.087	.138	3.427	.003**
X2	.172	.073	.164	2.460	.005**
X3	.183	.049	.173	2.713	.007**
X4	.029	.076	.020	1.116	.118
X5	.155	.063	.153	3.705	.021*

F=14.562, Sig.= .000** (a), R = .647(a), R2 = .639 , Adj.R2 =.603, Durbin Watson =1.723



จากตารางที่ 2 กระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมีความสัมพันธ์กับผลประกอบการที่ไม่เป็นตัวเงินของธุรกิจร้านดอกไม้เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

5.2 โมเดลพยากรณ์ผลประกอบการตามกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและผลประกอบการของธุรกิจร้านดอกไม้



ภาพที่ 1 โมเดลพยากรณ์ผลประกอบการตามกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและผลประกอบการของธุรกิจร้านดอกไม้

จากภาพที่ 1 ผลประกอบการตามกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจร้านดอกไม้ ปัจจัยข้อมูลทั่วไปของร้านดอกไม้ไม่มีผลต่อผลประกอบการของร้านดอกไม้ มีเพียงขนาดของธุรกิจและที่ตั้งของธุรกิจร้านดอกไม้มีผลต่อผลประกอบการของร้านดอกไม้ โดยที่ผลประกอบการที่เป็นตัวเงินและผลประกอบการที่ไม่ใช่ตัวเงินต่อกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจร้านดอกไม้พบว่า ด้านการบริการลูกค้า ด้านการขนส่งสินค้าและด้านการคำสั่งซื้อส่งผลต่อผลประกอบการที่เป็นตัวเงินของธุรกิจร้านดอกไม้ และ ด้านการบริการลูกค้า ด้านการขนส่งสินค้า ด้านการคำสั่งซื้อ และด้านการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ส่งผลประกอบการที่ไม่ใช่ตัวเงินของธุรกิจร้านดอกไม้

เป็นไปตาม โมเดลพยากรณ์ผลประกอบการตามกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและผลประกอบการของธุรกิจร้านดอกไม้

6. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

6.1 ผลจากปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของกิจการมีผลต่อผลประกอบการที่เป็นตัวเงินและผลประกอบการที่ไม่ใช่ตัวเงิน พบว่า ปัจจัยข้อมูลทั่วไปของร้านดอกไม้ไม่มีผลต่อผลประกอบการของร้านดอกไม้ เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ขนาดของธุรกิจบริการมีผลต่อผลประกอบการของร้านดอกไม้ น้ำหนักสัมประสิทธิ์เป็น 0.732 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับสูง และรองลงมาคือ ที่ตั้งของธุรกิจบริการมีผล



บทควาณวิจัย

โมเดลพยากรณ์ผลประกอบการตามกระบวนการจัดการ
โลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจร้านดอกไม้

ต่อผลประกอบการของร้านดอกไม้ มีน้ำหนักสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.627 ส่วนในปัจจัยด้านอื่นๆ ไม่ส่งผลที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากสาเหตุที่ขนาดของกิจการจะเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจว่ามีความน่าเชื่อถือหรือไม่ รวมถึงที่ตั้งของร้านดอกไม้ต้องอยู่ในพื้นที่ที่สามารถมองเห็นได้ง่ายซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้ไปส่งผลต่อผลประกอบการของร้านดอกไม้ได้อย่างชัดเจน จากการวิจัยพบว่ามีความสอดคล้องกับการวิจัยของพรเทพ [3] ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์แนวทางพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี พบว่าประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของ SMEs ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีอยู่ในระดับที่พัฒนาอยู่ 8 ด้าน ได้แก่ การขนส่งสินค้าเที่ยวไปและเที่ยวกลับ การขนส่งเต็มคันรถ ต้นทุนขนส่งต่อรายได้ อัตราการเจริญเติบโต อัตราการเติบโตของส่วนแบ่งตลาด ตลาดแนวโน้มของจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนสินค้าคงคลังต่อรายได้ และต้นทุนการบริหารต่อรายได้ งานวิจัยได้ทดสอบความสัมพันธ์ทางสถิติเพื่อระบุกลุ่มธุรกิจที่ประสบปัญหาพบว่า กลุ่มธุรกิจที่มีปัญหามีอยู่หลากหลาย เช่น SMEs ที่อยู่ในอุตสาหกรรมการขนส่ง และ SMEs ที่ดำเนินการ ในด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การพยากรณ์ความต้องการของตลาดการกำหนดสั่งซื้อแบบประหยัดและการผลิตแบบทันเวลาพอดีได้อย่างไม่สมบูรณ์ทั้งนี้ปัจจัยภายนอกเช่นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราบาทบาทอัตราเงินเฟ้อและฤดูกาลส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของ SMEs

6.2 ผลจากปัจจัยด้านกระบวนการจัดการด้านโลจิสติกส์มีผลต่อผลประกอบการที่เป็นตัวเงินและผลประกอบการที่ไม่ใช่ตัวเงิน พบว่า กระบวนการจัดการด้านโลจิสติกส์ด้านการบริการลูกค้า ด้านการขนส่งสินค้า ด้านกระบวนการจัดการคำสั่งซื้อ สามารถพยากรณ์ผลประกอบการที่เป็นตัวเงินของร้านดอกไม้ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมาร่วมกันพยากรณ์ผลประกอบการที่เป็นตัวเงินของร้านดอกไม้ได้ถึงร้อยละ 58.7 ($\text{Adj.R}^2=0.587$) และมีปัจจัยภายนอกของรูปแบบการดำเนินการด้านโลจิสติกส์ด้านการบริการลูกค้าด้าน

การขนส่งสินค้า ด้านการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และด้านกระบวนการจัดการคำสั่งซื้อ สามารถพยากรณ์ผลประกอบการที่ไม่เป็นตัวเงินของร้านดอกไม้ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมาร่วมกันพยากรณ์ผลประกอบการที่ไม่เป็นตัวเงินของร้านดอกไม้ได้ถึงร้อยละ 60.3 ($\text{Adj.R}^2=0.603$) ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากสาเหตุที่การให้บริการที่มีคุณภาพ และการขนส่งที่รวดเร็วทันใจย่อมส่งผลถึงความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการซึ่งจะมองถึงการมีผู้ใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น และมีผู้ใช้บริการประจำซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลถึงผลประกอบการที่มีทิศทางเดียวกันการมีผู้ใช้บริการมาก ผลกำไรที่ตามมามีมากขึ้นไปได้อย่างชัดเจน จากการวิจัยพบว่ามีความสอดคล้องกับการวิจัยของวาสนา [4] ได้ศึกษาผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทยพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทยมีความเห็นด้วยเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์โดยรวมและเป็นรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการพยากรณ์ ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง ด้านการจัดซื้อ ด้านการติดต่อสื่อสารทางโลจิสติกส์ ด้านการขนส่ง และด้านการบริหารคลังสินค้า และมีความเห็นด้วยเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมและรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านต้นทุน ด้านความแตกต่าง และด้านการมุ่งเน้น บางส่วนของการตลาดผู้ประกอบการธุรกิจที่มีเงินทุนจดทะเบียน จำนวนพนักงาน และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจแตกต่างกันมีความเห็นด้วยเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และความเห็นด้วยเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขันแตกต่างกัน โดยสรุปประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย ดังนั้นธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารให้ความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ให้เกิดประสิทธิภาพเพื่อเป็นการสะท้อนถึงความสำเร็จได้เปรียบทางการแข่งขันอันจะก่อให้เกิดประโยชน์และคุณค่าต่อผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งจะส่งผลสำเร็จต่อองค์กรในที่สุด และยังสอดคล้องกับการวิจัยของวราภรณ์ [5] ได้ศึกษาเรื่อง



การจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย พบว่าการดำเนินธุรกิจในรูปแบบบริษัทจำกัดทุนจดทะเบียน 1-50 ล้านบาท ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์โดยรวมและรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ ด้านการบริการลูกค้า ด้านการดำเนินการตามคำสั่งของลูกค้า ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง ด้านการจัดซื้อด้านการขนส่ง และด้านการบริหารคลังสินค้า ผู้ประกอบการที่มีรูปแบบธุรกิจต่างกันมีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์โดยรวมด้านการจัดซื้อและด้านการขนส่งแตกต่างกันผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนและจำนวนพนักงานต่างกันมีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์โดยรวมด้านการดำเนินการตามคำสั่งของลูกค้า ด้านการจัดซื้อ ด้านการขนส่ง และด้านการบริหารคลังสินค้าแตกต่างกันและผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่างกันมีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ด้านการบริหารสินค้าคงคลังแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และชนม์เจริญ [6] ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์ของหัตถอุตสาหกรรมไทยรวมทั้งศึกษาภาพรวมทั้งด้านต้นทุนโลจิสติกส์ขององค์กรผู้ผลิตสินค้าหัตถอุตสาหกรรมไทยโดยเริ่มต้นจากการสำรวจข้อมูลผู้ผลิตสินค้าหัตถอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง จากผลการสำรวจกลุ่มสินค้าที่มียอดขายมากที่สุด 5 อันดับแรกพบว่าประกอบด้วยหัตถอุตสาหกรรมประเภทผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าและของใช้/ประดับตกแต่ง ซึ่งกลุ่มนี้ได้ถูกกำหนดไว้เป็นขอบเขตของการศึกษาวิจัยแบบสอบถามถูกพัฒนาขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดกิจกรรมโลจิสติกส์ 13 กิจกรรมของ Stock and Lambert [7] มาประยุกต์ร่วมกับแนวทางการคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GDP ของประเทศตลอดจนกิจกรรมการดำเนินงานพื้นฐานของกลุ่มหัตถอุตสาหกรรมเป็นหลักจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ กับต้นทุนโลจิสติกส์ตามกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่างหัตถอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 70 ตัวอย่างบ่งชี้ว่าปัจจัยการบริหารลูกค้าการจ้างผู้รับเหมาช่วงและเงื่อนไขการสั่งซื้อวัตถุดิบและระดับของวัตถุดิบเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการบริหารจัดการโลจิสติกส์

ปัจจัยการบริหารสินค้าคงคลังเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการถือครองสินค้าคงคลังปัจจัยทำเลที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้าเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการบริหารคลังสินค้าและปัจจัยการขนส่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการขนส่งของกลุ่มตัวอย่างหัตถอุตสาหกรรมที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซนต์

ข้อเสนอแนะ

1) จากผลการวิจัยพบว่า ผลประกอบการของร้านดอกไม้ที่เป็นตัวเงินพบว่าด้านกำไรผลประกอบการมีค่าน้อยที่สุดอาจเป็นเนื่องมาจากสาเหตุที่ระบบการขายยังไม่มีประสิทธิภาพที่ดีมากนักดังนั้นทางผู้ประกอบการควรมีการวางแผนหาแนวทางในการสร้างระบบการขายที่มีความมั่นคงสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

2) จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ขนาดของธุรกิจบริการและที่ตั้งของธุรกิจมีผลต่อผลประกอบการของร้านดอกไม้ดังนั้นถ้าเป็นไปได้ควรเพิ่มขนาดของร้านดอกไม้ให้มีความหลากหลายในการเลือกซื้อและมองทำเลที่ตั้งที่มีความเหมาะสมในการขายเพื่อเป็นการเพิ่มผลประกอบการอีกทางหนึ่งให้กับทางร้าน

3) ศึกษาถึงกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้านอื่นที่น่าจะส่งผลต่อการลดต้นทุนและเพิ่มกำไรในรูปแบบเชิงการวางแผนงาน เช่นปัญหาการมอบหมายงานอย่างไรเพื่อเป็นการลดต้นทุน และควรจัดระบบการขนส่งอย่างไรทำให้ประหยัดเวลาเพื่อไม่ให้สินค้าที่ขนส่งเกิดความเสียหายและถึงมือผู้รับบริการให้เร็วที่สุด

4) ควรมีการวิจัยเพื่อศึกษาผลของการนำโมเดลการพยากรณ์ผลประกอบการของธุรกิจร้านดอกไม้ตามกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจร้านดอกไม้กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจากมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิตที่ได้อนับสนุนทุนในการทำวิจัยครั้งนี้กราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิตา วรรณพิรุณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะ แก้ไข และให้แนวคิดต่างๆ ที่เป็น



บทกวีนิพนธ์

โมเดลพยากรณ์ผลประกอบการตามกระบวนการจัดการ
โลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจร้านดอกไม้

ประโยชน์ ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการขนาดกลางและ
ขนาดย่อมในธุรกิจการจัดดอกไม้ทุกท่านที่ตอบแบบ
สอบถามทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

อนึ่งผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์อยู่ไม่มาก
ก็น้อยจึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ให้แก่เหล่าคุณอาจารย์ที่ได้
ประสิทธิ์ประสาทวิชาจนทำให้ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์
ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์. (2559).
[ออนไลน์]. อัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจร้านดอกไม้
[สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2559] จาก [http://
knowledgebase.dbd/BRA/braTimeSeries.aspx](http://knowledgebase.dbd/BRA/braTimeSeries.aspx)
- [2] สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการ
เหมืองแร่. (2559). [ออนไลน์]. [สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน
2559]. จาก: [http://logistics.go.th/new-information/
bol-hot/9563-industrial-supply-Chain-logistic-confe](http://logistics.go.th/new-information/bol-hot/9563-industrial-supply-Chain-logistic-confe)
- [3] พรเทพ ผดุงถิ่น. (2552). การวิเคราะห์แนวทางพัฒนา
ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และโซ่
อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่จังหวัด
- ปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตร สาขา
วิชาวิศวกรรมอุตสาหการ. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- [4] วาสนา จรุงศรีโชติกำจร. (2550). ผลกระทบของ
ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อความได้เปรียบ
ทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารใน
ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- [5] วราภรณ์ ศรีสุข. (2551). การจัดการโลจิสติกส์ของ
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
เชิงกลยุทธ์. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- [6] ชนม์เจริญ แสงวรรัตน์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุน
ทางด้านโลจิสติกส์ของหัตถอุตสาหกรรมไทย. วิทยานิพนธ์
วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [7] Stock, J.R., & Lambert, D.M. (2002). Strategic
Logistics Management. 4th ed., New York:
McGraw-Hill.