

พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

Behavior And Using That Affect Responding For Social Networks Facebook Fanpage In Rajamangala University Of Technology Tawan-ok : Chakrabongse Bhuvanarth Campus

นริศรา ไผ่เรียง¹ และธนชาติ จันทร์เวโรจน์²

Naridsara Mairieng¹ and Tanachart Junveroad²

¹ นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม E-mail: narids.m@gmail.com

² ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม E-mail: tanachart.ju@spu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์ภูวนารถ โดยใช้วิธีเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ได้จากการสุ่มแบบบังเอิญ จำนวน 368 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้สถิติไคสแควร์ของเพียร์สัน (Pearson Chi-square) ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 18-19 ปี ศึกษาอยู่ระดับชั้นปีที่ 1 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและสาขาการบัญชี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อศึกษาหาความรู้โดยเข้าใช้จากสถานศึกษาผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ความถี่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ 3-5 ครั้ง/วัน เข้าใช้บ่อยที่สุดในช่วงเวลา 16.01-22.00 น. ส่วนใหญ่ชอบกด Share ข้อมูลที่เพื่อนนำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 30.70 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก ด้านการศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนมากใช้เพื่อค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำโครงการด้านการสื่อสารโดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนมากใช้ในการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนทางด้านการเรียนในทุกรายวิชา ด้านเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนมากใช้ในการศึกษาโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในทุกรายวิชา ด้านความบันเทิงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนมากใช้ในการดูหนัง ฟังเพลง ด้านการใช้ชีวิตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนมากใช้เพื่อค้นคว้าเรื่องข้อควรปฏิบัติ ที่ถูกต้อง ผลการวิเคราะห์การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊กด้านความรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนมากทำให้นักศึกษามีการช่วยเหลือสังคมและเกื้อกูลระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องมากขึ้น ด้านทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนมากทำให้นักศึกษาสามารถปรับตัวและเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นมากขึ้น ด้านพฤติกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนมากทำให้ปฏิบัติตัวดีขึ้น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟซบุ๊กด้านลักษณะการใช้งานอยู่ในระดับมาก ส่วนมากต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านบทความอยู่ในระดับมาก ส่วนมากคิดว่ามีความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรมอยู่ในระดับมากส่วนมากต้องการเล่นเกมกิจกรรมแจกของด้านภาพ/วิดีโออยู่ในระดับ ส่วนมากคิดว่าภาพกับเนื้อหามีความสอดคล้องกันสื่อความหมายได้ และด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่คิดว่าปริมาณเนื้อหาเหมาะสม

คำสำคัญ : พฤติกรรม การตอบสนอง เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก

Abstract

The purpose of this research was to study behavior and using that affect responding for social networks facebook fanpage case study in Rajamangala university of technology Tawan-OK : Chakrabongse Bhuvanarth Campus. This was a survey research. The sampling was 368 students from Rajamangala university of technology Tawan-OK : Chakrabongse Bhuvanarth Campus. The tools used Questionnaire. Statistics used to frequency, percentage, mean and standard deviation and compared the correlation of independent variables was compared by using the chi-square statistic correlation coefficient Pearson Chi-square. It was found that, Most subjects were female students age of 18-19 years old and studying in the first year faculty of business administration and Information technology major of general management and accounting. The behavior of using social networks facebook fanpage the most effect was used for knowledge in university by telephone. Frequency of social network 3-5 times/day at 16.01-22.00 P.M. and most share data of fanpage. The using that affect responding for social networks facebook fanpage most is education used for research data about project, communication used for contact professor about the subject, technology used for program, entertainment used for movies/songs and medium is life used for procedure. The affect responding for social networks facebook fanpage most is knowledge for students' relations, attitude for adaptation and activity and behavior for good practice. The format of facebook fanpage most is used for data exchange, article is data accuracy, activity for gives, picture/VDO are appropriate and meaning and others have appropriate information.

Keywords : Behavior, Affect, Social Networks, Facebook Fanpage

1. บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐบาลแห่งหนึ่งในเครือของราชมงคล แต่ก่อนที่จะเป็นมหาวิทยาลัยนั้นได้มีการเปลี่ยนชื่อจากวิทยาลัยจักรพงษ์ภูวนารถเป็น "สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ" ตามวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อใหม่ให้ว่า "สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล"

ในปัจจุบันทางมหาวิทยาลัยได้เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี มีนักศึกษาทั้งหมดจำนวน 4,626 คน ภายใต้การดูแลของ 2 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 10 สาขาวิชาและคณะศิลปศาสตร์ แบ่งออกเป็น 2 สาขาวิชา (ข้อมูลจากงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน) [1]

กล่าวถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เฟซบุ๊กถือว่าเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่ได้รับความนิยมมาก ภาวูธ พงษ์วิทย์ภานุ จากโซเซียลลิงค์ (Zocialinc) พ.ศ.2557 ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสถิติและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ของไทย ว่าเป็นอันดับ 9 ของโลก โดยมีจำนวนผู้ใช้มากถึง 28 ล้านราย คิดเป็น 42% ของประชากรทั้งประเทศ การเติบโตของผู้ใช้เฟซบุ๊ก หากเจาะไปที่กลุ่มอาเซียน พบว่า ประเทศไทยมีผู้ใช้งานเป็นอันดับ 3 ของอาเซียน รองจากที่ 1 คืออินโดนีเซีย และที่ 2 คือฟิลิปปินส์ ซึ่งปัจจุบันในประเทศไทยนั้น หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้นำเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ให้เข้ามามีบทบาทต่อการทำงานเพราะถือว่าเป็นเครือข่ายที่สามารถทำให้ติดต่อสื่อสารกันได้ในระยะเวลาย่นรวดเร็ว และสามารถทำกิจกรรมหลายอย่างร่วมกันได้ โดยเฉพาะ



บทควาณวิจัย

พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
แผนเพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารณ

สถาบันการศึกษาหลายแห่งได้นำเครือข่ายสังคมออนไลน์
แผนเพจเฟซบุ๊กมาใช้ในการติดต่อสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูล
ให้กับนักศึกษาหรือบุคคลภายนอกได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร
ที่สำคัญและเป็นประโยชน์อีกด้วย

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น วิจัยมีความสนใจศึกษาเรื่อง
พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองจากการ
ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แผนเพจเฟซบุ๊ก กรณีศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต
จักรพงษ์ภูวนารณขึ้น โดยผู้วิจัยคาดว่าผลจากการวิจัยจะเป็น
ประโยชน์ เพื่อใช้ในการพัฒนาแผนเพจเฟซบุ๊ก สำหรับ
หน่วยงานที่อยู่ภายในมหาวิทยาลัย ให้เกิดความน่าสนใจ
และเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี รวมถึงสามารถเผยแพร่
ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญให้นักศึกษาและบุคคลที่เกี่ยวข้อง
ทราบได้

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อ
การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แผนเพจ
เฟซบุ๊ก

2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมของแผนเพจเฟซบุ๊กที่ส่งผล
ต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แผนเพจ
เฟซบุ๊ก

2.3 เพื่อศึกษาประโยชน์ของแผนเพจเฟซบุ๊กที่ส่งผล
ต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แผนเพจ
เฟซบุ๊ก

2.4 เพื่อศึกษาการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคม
ออนไลน์แผนเพจเฟซบุ๊ก

2.5 เพื่อศึกษารูปแบบแผนเพจเฟซบุ๊กพึงประสงค์ของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต
จักรพงษ์ภูวนารณ

3. สมมติฐานของการวิจัย

3.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการ
ตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แผนเพจเฟซบุ๊ก
แตกต่างกัน

3.2 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ต่างกัน
มีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แผนเพจ
เฟซบุ๊ก แตกต่างกัน

3.3 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
ที่ต่างกันมีการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
แผนเพจเฟซบุ๊ก แตกต่างกัน

3.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและ
ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคม
ออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใช้เครือข่าย
สังคมออนไลน์แผนเพจเฟซบุ๊ก

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต
จักรพงษ์ภูวนารณ ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2560 จำนวน
4,626 คน (สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2560)

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต
จักรพงษ์ภูวนารณ ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2560 โดย
คำนวณหากลุ่มตัวอย่างใช้สูตรคำนวณของทาร์ [2] ระดับ
ความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม 368 คน เพื่อให้ได้
กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตามต้องการ ผู้วิจัยได้สุ่มกลุ่ม
ตัวอย่างโดยการสุ่มแบบชั้นภูมิ แล้วสุ่มตัวอย่างแบบตาม
สะดวก ตามสัดส่วนนักศึกษาสาขาวิชาต่างๆ

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ลักษณะของ
เครื่องมือ วิธีสร้างเครื่องมือ การทดสอบเที่ยงตรงและความ
เชื่อมั่น

1) ลักษณะของเครื่องมือ คือ แบบสอบถาม
แบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่าย
สังคมออนไลน์แผนเพจเฟซบุ๊ก



ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟสบุ๊ค

ตอนที่ 4 การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟสบุ๊ค

ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแฟนเพจเฟสบุ๊ค

ตอนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

2) วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ศึกษาข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกำหนดกรอบแนวคิดและวัตถุประสงค์การวิจัยสร้างเครื่องมือ และตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและความเหมาะสมของภาษาที่ใช้

3) ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม

3.1) นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการเทคนิคการสร้างเครื่องมือ เพื่อพิจารณาและตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity)

3.2) ทำการทดสอบค่าความเชื่อมั่น โดยการนำแบบสอบถามไปทำการใช้กับกลุ่มตัวอย่าง 30 คน ซึ่งเป็นคนละกลุ่มกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเพื่อหาความเชื่อมั่นได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.79 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตจักรพงษ์ขุนารณ จำนวน 368 คน

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติและได้ทำการวิเคราะห์ ดังนี้

1) วิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1 และ ตอนที่ 2 ใช้วิธีแจกแจงความถี่และคำนวณค่าร้อยละ

2) วิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 3 ตอนที่ 4 และตอนที่ 5 ใช้การวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่ของแบบสอบถามเพื่อหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

3) ตอนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ สรุปจากกลุ่มตัวอย่างที่แสดงความคิดเห็น

4.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1) สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2) สถิติที่ใช้เปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test, F-test โดยวิธี One Way ANOVA

3) สถิติที่ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ทดสอบสมมติฐานด้วยวิธี Crosstab สถิติที่ใช้ คือ ไคสแควร์ของเพียร์สัน (Pearson Chi-square) และ วิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

5. ผลการวิจัย

5.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 66.60 ส่วนใหญ่มีอายุ 18-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.60 ส่วนใหญ่อยู่ระดับชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 28.50 ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 85.10 สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและสาขาการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 17.40

5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟสบุ๊ค พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อศึกษาหาความรู้ คิดเป็นร้อยละ 24.50 ส่วนมากเข้าใช้จากสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 25.50 โดยใช้ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 54.10 มีความถี่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ 3-5 ครั้ง/วัน คิดเป็นร้อยละ 37.50 เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดในช่วงเวลา 16.01-22.00 น. คิดเป็นร้อยละ 33.70 ส่วนใหญ่ชอบกด Share ข้อมูลที่เพื่อนำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 30.70

5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟสบุ๊ค



บทกวี 1 ม. 1

พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
แผนภาพเพื่อบอกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการศึกษาศึกษา

ด้านการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ประโยชน์
ค้นคว้าข้อมูลเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนภายในห้องเรียน	3.44	.077	มาก
ค้นคว้าข้อมูลทางด้านภาษาต่างประเทศ	3.50	.067	มาก
ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำวิจัย	3.35	.076	ปานกลาง
ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำรายงาน	3.51	.075	มาก
ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำโครงการ	3.98	.056	มาก
รวม	3.55	.070	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการศึกษาศึกษา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ใช้เพื่อค้นคว้าข้อมูล เพื่อใช้ในการทำโครงการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำรายงาน ค้นคว้าข้อมูลทางด้านภาษาต่างประเทศ ค้นคว้าข้อมูลเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนภายในห้องเรียน และค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการทำวิจัย

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการสื่อสาร

ด้านการสื่อสาร	$\bar{X}$	S.D.	ประโยชน์
เพื่อใช้ในการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนทางด้านการเรียนในทุกรายวิชา	3.52	.071	มาก
เพื่อใช้ในการติดต่อระหว่างกลุ่มเพื่อน	3.44	.071	มาก
เพื่อใช้ในการแบ่งปันข้อมูลความรู้	3.50	.077	มาก
เพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่มเพื่อน	3.41	.073	มาก
รวม	3.57	.069	มาก

จากตารางที่ 2 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อการสื่อสาร พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ เพื่อใช้ในการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนทางด้านการเรียนในทุกรายวิชา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาเพื่อใช้ในการแบ่งปันข้อมูลความรู้ เพื่อใช้ในการติดต่อระหว่างกลุ่มเพื่อนและเพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่มเพื่อน

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อด้านเทคโนโลยี

ด้านเทคโนโลยี	$\bar{X}$	S.D.	ประโยชน์
เพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในทุกรายวิชา	3.72	.070	มาก
เพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมเพื่อช่วยในการเรียนรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ	3.50	.073	มาก
เพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องระบบคอมพิวเตอร์	3.05	.077	ปานกลาง
เพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องโปรแกรมสำเร็จรูป	3.45	.076	มาก
รวม	3.43	.074	มาก



จากตารางที่ 3 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อด้านเทคโนโลยี พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ เพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในทุกรายวิชา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อใช้ในการศึกษาโปรแกรมเพื่อช่วยในการเรียนรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องโปรแกรมสำเร็จรูปและเพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องระบบคอมพิวเตอร์

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อด้านความบันเทิง

ด้านความบันเทิง	$\bar{X}$	S.D.	ประโยชน์
เพื่อใช้ในการดูหนังฟังเพลง	3.91	.067	มาก
เพื่อใช้ในการเล่นเกมส์	3.46	.073	มาก
เพื่อใช้ในการติดตามข่าวสารของวงการบันเทิง	3.77	.068	มาก
เพื่อใช้ในการร่วมสนุกกับกิจกรรมต่างๆ	3.05	.078	ปานกลาง
รวม	3.54	.071	มาก

จากตารางที่ 4 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อด้านความบันเทิง พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ เพื่อใช้ในการดูหนังฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อใช้ในการติดตามข่าวสารของวงการบันเทิง เพื่อใช้ในการเล่นเกมส์ และเพื่อใช้ในการร่วมสนุกกับกิจกรรมต่างๆ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อด้านการใช้ชีวิต

ด้านการใช้ชีวิต	$\bar{X}$	S.D.	ประโยชน์
เพื่อค้นคว้าเรื่องคุณธรรมจริยธรรม	3.28	.075	ปานกลาง
เพื่อค้นคว้าเรื่องกฎระเบียบทางสังคม	3.21	.080	ปานกลาง
เพื่อค้นคว้าเรื่องข้อควรปฏิบัติที่ถูกต้อง	3.34	.075	ปานกลาง
รวม	3.27	.076	ปานกลาง

จากตารางที่ 5 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ส่งผลต่อด้านการใช้ชีวิต พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือ เพื่อค้นคว้าเรื่องข้อควรปฏิบัติที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อค้นคว้าเรื่องคุณธรรม จริยธรรมและเพื่อค้นคว้าเรื่องกฎระเบียบทางสังคม

5.4 ผลการวิเคราะห์การตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แพนเพจเฟซบุ๊ก

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตอบสนองด้านความรู้

ด้านความรู้	$\bar{X}$	S.D.	ตอบสนอง
ทำให้เข้าใจว่าการศึกษามีความสำคัญกับการเรียน	3.46	.073	มาก
ทำให้นักศึกษามีความเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดี	3.26	.076	ปานกลาง
ทำให้นักศึกษามีการช่วยเหลือสังคมและเกื้อกูลระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องมากขึ้น	3.54	.072	มาก
รวม	3.42	.073	มาก



บทควาณวิจัย

พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
แผนเพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพรรพชภูวทร

จากตารางที่ 6 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตอบสนองด้านความรู้ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ทำให้นักศึกษามีการช่วยเหลือสังคมและเกื้อกูลระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ทำให้เข้าใจว่าการศึกษามีความสำคัญกับการเรียนและค่าเฉลี่ยทำให้นักศึกษามีความเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดี

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตอบสนองด้านทัศนคติ

ด้านทัศนคติ	$\bar{X}$	S.D.	ตอบสนอง
นักศึกษาเข้าใจกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	3.48	.073	มาก
นักศึกษามีการเข้าเรียนมากขึ้น	3.28	.076	ปานกลาง
นักศึกษาสามารถปรับตัวและเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นมากขึ้น	3.63	.076	มาก
รวม	3.46	.075	มาก

จากตารางที่ 7 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตอบสนองด้านทัศนคติ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ นักศึกษาสามารถปรับตัวและเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ นักศึกษาเข้าใจกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น และนักศึกษามีการเข้าเรียนมากขึ้น

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตอบสนองด้านพฤติกรรมจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แผนเพจเฟซบุ๊ก

ด้านพฤติกรรม	$\bar{X}$	S.D.	ตอบสนอง
ทำให้เข้าเรียนมากขึ้น	3.58	.078	มาก
ปฏิบัติตัวดีขึ้น	3.66	.074	มาก
นำความรู้มาปฏิบัติงานได้	3.35	.077	ปานกลาง
รวม	3.53	.076	มาก

จากตารางที่ 8 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตอบสนองด้านพฤติกรรม จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แผนเพจเฟซบุ๊ก พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ปฏิบัติตัวดีขึ้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ทำให้เข้าเรียนมากขึ้นและนำความรู้มาปฏิบัติงานได้

5.5 ความต้องการรูปแบบแผนเพจเฟซบุ๊ก

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแผนเพจเฟซบุ๊ก

รายละเอียด	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
ด้านลักษณะ	3.43	1.411	มาก
ด้านบทความ	3.62	1.315	มาก
ด้านกิจกรรม	3.46	1.444	มาก
ด้านภาพ/วิดีโอ	3.43	1.414	มาก
ด้านข้อมูลอื่นๆ	3.60	0.072	มาก
รวม	3.53	0.076	มาก

จากตารางที่ 9 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับความต้องการรูปแบบแผนเพจเฟซบุ๊ก พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ต้องการพูดคุย และต้องการสอบถามข้อมูล ด้านบทความ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ มีความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ คำพูดที่โพสต์มีความน่าสนใจ มีความสม่ำเสมอในการนำเสนอเรื่องต่างๆ และเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น ด้านกิจกรรม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ การเล่นเกมแจกของมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ความหลากหลายของกิจกรรมต่างๆ ด้านภาพวิดีโอ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน สื่อความหมายได้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด จำนวนภาพเพียงพอต่อการสื่อความหมาย และขนาดของภาพเหมาะสมสวยงาม ด้านข้อมูลอื่นๆ ที่ได้ใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก คือ ปริมาณเนื้อหาที่มีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ได้รับข้อมูลที่ถี่ถี่จนรบกวนอย่างถูกต้อง และมีการจัดหมวดหมู่/เนื้อหาต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ



6) ผลจากการทดสอบสมมติฐาน

6.1) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีการตอบสนองจากการใชัเครือขายสังคมออนไลน์แพนเพจเฟซบุ๊ก แตกต่างกัน ได้แก่ อายุและสาขาวิชาที่ศึกษา

6.2) พฤติกรรมการใชัเครือขายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใชัเครือขายสังคมออนไลน์แพนเพจเฟซบุ๊ก แตกต่างกัน ได้แก่ วัตถุประสงค์อุปกรณ์ ความถี่ ช่วงเวลาและเหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแพนเพจ

6.3) ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใชัเครือขายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการตอบสนองจากการใชัเครือขายสังคมออนไลน์แพนเพจเฟซบุ๊ก แตกต่างกัน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการสื่อสาร ด้านเทคโนโลยีและด้านความบันเทิง

6.4) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใชัเครือขายสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองจากการใชัเครือขายสังคมออนไลน์แพนเพจเฟซบุ๊ก ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ คณะ สาขาวิชาที่ศึกษา พฤติกรรม ได้แก่ วัตถุประสงค์ ความถี่ ช่วงเวลาและเหตุผลที่ปฏิสัมพันธ์กับแพนเพจ ประโยชน์จากการใช้งาน ได้แก่ ด้านการศึกษาและด้านการใช้ชีวิต

6. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

6.1 จากผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใชัเครือขายสังคมออนไลน์แพนเพจเฟซบุ๊ก กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ สามารถสรุปประเด็นอภิปรายผลได้ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่อายุ 18-19 ปี ส่วนใหญ่อยู่ระดับชั้นปีที่ 1 ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและสาขาการบัญชี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า การใชัเครือขายสังคมออนไลน์แพนเพจเฟซบุ๊ก เป็นที่นิยมสำหรับกลุ่มนักศึกษาเพื่อใชัเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ที่ต้องการซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรัชฎาภรณ์ [3] ทำการศึกษาเรื่องทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเล่นเว็บประเภท Social Network Hi5 พบว่า ผู้ใช้งานเครือขายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี สถานภาพโสด

ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

6.2 พฤติกรรมการใชัเครือขายสังคมออนไลน์แพนเพจเฟซบุ๊กของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใชัเครือขายสังคมออนไลน์เพื่อศึกษาหาความรู้ ส่วนมากเข้าใชัจากสถานศึกษา โดยใชัผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ความถี่ที่ใชัเครือขายสังคมออนไลน์ 3-5 ครั้ง/วัน เข้าใชัสื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดในช่วงเวลา 16.01-22.00 น. ส่วนใหญ่ชอบกด Share ข้อมูลที่เพจนำเสนอสอดคล้องกับงานวิจัยของสิตา[4] ได้ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านความได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใชับริการของผู้ใชับริการ เฟสบุ๊กแพนเพจธุรกิจรับปรึกษาและวางแผนจัดงานแต่งงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแพนเพจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกคนมีการเข้าเฟซบุ๊กแพนเพจธุรกิจรับปรึกษาและวางแผนจัดงานแต่งงานในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการชมตัวอย่างงาน มีการใช้งานจากที่ที่อาศัยโดยผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมามีความถี่ในการเข้าเฟซบุ๊ก แพนเพจธุรกิจรับปรึกษาและวางแผนจัดงานแต่งงาน คือ นานๆ ครั้ง (1 วัน/สัปดาห์) และมีรูปแบบในการมีปฏิสัมพันธ์กับเฟซบุ๊กแพนเพจในด้านการสอบถามข้อมูลที่สนใจ

6.3 ประโยชน์ที่ส่งผลต่อการใชัเครือขายสังคมออนไลน์แพนเพจเฟซบุ๊ก พบว่า ด้านการศึกษา นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใชัค้นคว้าข้อมูลเพื่อใชัในการทำโครงการ ด้านการสื่อสาร นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใชัในการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนทางด้านการเรียนในทุกรายวิชา ด้านเทคโนโลยี นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใชัในการศึกษาโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในทุกรายวิชา ด้านความบันเทิง นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใชัเพื่อการดูหนัง ฟังเพลงและด้านการใช้ชีวิต นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใชัเพื่อค้นคว้าเรื่องข้อควรปฏิบัติที่ถูกต้อง สอดคล้องกับงานวิจัยของปิยะภา [5] ได้ศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใชัเฟซบุ๊กของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา



บทควาณวิจัย

พฤติกรรมและประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตอบสนองการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
ผ่านเพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

คือ เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้
เฟซบุ๊กของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่
ภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง เลือกใช้ประโยชน์จากเฟซบุ๊ก
เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทั้งเรื่องของเพื่อน
คนรู้จักและเรื่องทั่วไป เพื่อต้องการความบันเทิงสนุกสนาน
และความแปลกใหม่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมกับ
กลุ่มเพื่อน เพื่อแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่ตนสนใจ
เพื่อสนทนากับเพื่อนและคนอื่นๆ เพื่อโพสรูปและเรื่อง
ราวของตนเอง อยู่ในระดับมาก รองลงมา เพื่อเป็นการใช้
เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เพื่อการสร้างรายได้ อยู่ในระดับ
ปานกลาง และน้อยที่สุดคือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความ
คิดเห็นและระดมความคิดในกลุ่มเพื่อน

ข้อเสนอแนะ

1) จากผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมและประโยชน์
ที่ส่งผลต่อการตอบสนองจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
ผ่านเพจเฟซบุ๊ก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ สามารถนำ
ข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนารูปแบบของเพจเฟซบุ๊ก เพื่อ
นำเสนอข้อมูลต่างๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับ
ความต้องการของกลุ่มผู้ใช้

2) ทางสถาบันทางสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
ที่มีการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ผ่านเพจเฟซบุ๊ก เพื่อสื่อสาร
กับนักศึกษาในทุกๆ ปี ควรมีการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัย
และเป็นประเด็นที่สำคัญซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในหลายด้าน
กับนักศึกษาที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นในแต่ละปี

เอกสารอ้างอิง

- [1] งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน. (2560). ข้อมูล
สถิตินักศึกษาประจำปีการศึกษา 2560. มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์
ภูวนารถ. กรุงเทพมหานคร
- [2] จักรมณัฏฐ์ ตั้งกิจถาวร. (2557). การใช้ประโยชน์และ
ความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลที่ถูกแชร์ (Shared)
ผ่านเฟซบุ๊ก. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการ
สื่อสารเชิงกลยุทธ์. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
กรุงเทพมหานคร.

- [3] รัชฎาภรณ์ รังสีประเสริฐ. (2552). ทักษะคิดและปัจจัย
ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเล่นเว็บประเภท Social
Network Hi5 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต. สารนิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาการจัดการ. มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ.
- [4] สิตา โพธิพิพิธ. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ
ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านความ
ได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ
เลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเฟซบุ๊กแฟนเพจธุรกิจ
รับปรึกษาและวางแผนจัดงานแต่งงานในเขตกรุงเทพ-
มหานคร. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. ภาควิชาสื่อสาร
เชิงกลยุทธ์. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- [5] ปิยะภา วรรณสมพร. (2556). การใช้ประโยชน์และ
ความพึงพอใจในการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาระดับ
อุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย. สาขา
การสื่อสารศึกษา. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.