

เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน

Public Relations Local Culture Bangkhen Website

กิตติศักดิ์ คงพูน^{1*}, ปทุมรัตน์ พันธุ์สุวรรณ² และวิชยานนท์ สุทธิโส³

Kittisak Khongphun^{1*}, Patumrat Pansuwan² and Wichyanont Sutthaso³

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร^{1, 3}

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร²

Bachelor of Education Program in Library and Information Science Faculty of Humanities and
Social Sciences Phranakhon Rajabhat University^{1, 3}

Bachelor of Arts Program in Library and Information Science Faculty of Humanities and
Social Sciences Phranakhon Rajabhat University²

e-mail: kittisak@pnru.ac.th¹, patumrat.h123@pnru.ac.th², swichy.sutthaso@gmail.com³

Received: March 17, 2024 Revised: July 19, 2024 Accepted: October 4, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน และประเมินความพึงพอใจ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และประชาชนทั่วไป โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 196 คน สถิติที่ใช้ในงานวิจัย คือ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยผลการประเมินและทดสอบแบ่งตามหัวข้อ ดังนี้ (1) ความพึงพอใจในด้านเนื้อหา มีคุณภาพโดยรวมจัดอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.41, S.D. = 0.47$) (2) ความพึงพอใจในด้านการใช้สี มีคุณภาพโดยรวมจัดอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.25, S.D. = 0.37$) (3) ความพึงพอใจในด้านรูปแบบตัวอักษร มีคุณภาพโดยรวมจัดอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.40, S.D. = 0.44$) (4) ความพึงพอใจในด้านการใช้ภาพและภาพเคลื่อนไหว มีคุณภาพโดยรวมจัดอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.23, S.D. = 0.45$) (5) ความพึงพอใจในด้านระบบนำทางและการเข้าถึง มีคุณภาพโดยรวมจัดอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.31, S.D. = 0.36$) และพบว่า ด้านความพึงพอใจโดยรวมจัดอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.25, S.D. = 0.48$) ข้อมูลภายในเว็บไซต์มาจากเว็บไซต์ทั่วไป ซึ่งเป็นการดึงข้อมูลภาพมาอยู่ที่เดียว ทำให้เป็นทั้งผลดีและผลเสียในเวลาเดียวกัน เพราะด้วยข้อมูลต่าง ๆ ที่นำมาจากเว็บไซต์ทั่วไปทำให้ผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์อาจได้พบเห็นหรือเคยอ่านบทความที่คล้ายคลึงกันมาก่อน แต่มีผลดีในด้านของการรวมเรื่องราวของเขตบางเขนไว้ในเว็บไซต์เดียว จึงทำให้ผู้ที่สนใจในภาพรวมมาดูที่เว็บไซต์นี้แค่เว็บไซต์เดียวแล้วได้ความรู้ทั้งหมด

คำสำคัญ: เว็บไซต์ สื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน

Abstract

The objective of this research is to develop a website for promoting local culture in the Bang Khen district and to assess user satisfaction. The study population includes students, faculty, staff from Rajabhat Phra Nakhon University, and the general public, with a sample size of 196 participants. The statistical methods employed in this research are mean (\bar{X}) and standard deviation (S.D.). The evaluation results are categorised as follows: (1) Content Satisfaction: Overall quality rated as good ($\bar{X} = 4.41, S.D. = 0.47$). (2) Colour Usage Satisfaction: Overall quality rated as good ($\bar{X} = 4.25, S.D. = 0.37$). (3) Content Satisfaction: Overall quality rated as good ($\bar{X} = 4.40, S.D. = 0.44$). (4) Image and Animation Usage Satisfaction: Overall quality rated as good ($\bar{X} = 4.23, S.D. = 0.45$). (5) Navigation and Accessibility Satisfaction: Overall quality rated as good ($\bar{X} = 4.31, S.D. = 0.36$). It was found that overall user satisfaction was in the good category ($\bar{X} = 4.25, S.D. = 0.48$). Data from the website is collected from various external websites, which is both a benefit and a drawback. On the one hand, it allows users to find related content from different sources, but on the other hand, it may lead to repetitive information. However, the benefit of consolidating all local culture information of Bang Khen into a single website is that users can obtain all the knowledge they need from just one website.

0.37\$\$). (3) Font Style Satisfaction: Overall quality rated as good ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.44\$\$). (4) Image and Animation Usage Satisfaction: Overall quality rated as good ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.45\$\$). (5) Navigation and Accessibility Satisfaction: Overall quality rated as good ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.36\$\$). The overall satisfaction level was also rated as good ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.48\$\$). The content on the website is sourced from various general websites, which presents both advantages and disadvantages; while users may encounter familiar articles, it consolidates information about the Bang Khen district into a single platform, allowing interested viewers to access comprehensive knowledge in one place.

Keywords: Website, Public Relations Media, Local Culture, Bang Khen District

บทนำ

วัฒนธรรมการดำรงชีวิตแต่ละจังหวัดมีความแตกต่างกันซึ่งเป็นผลมาจากหลากหลายปัจจัยที่ทำให้เกิดความแตกต่างทางวัฒนธรรมขึ้น และปัจจัยหลัก ๆ ของความแตกต่างทางวัฒนธรรมนั้นเป็นในด้านของสภาพแวดล้อมทางภูมิภาค ความเป็นอยู่ในด้านการอาศัยที่บางจังหวัดจะมีเขตที่ใกล้กับประเทศเพื่อนบ้าน จึงเกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันข้ามประเทศ และเป็นสาเหตุหนึ่งในการทำให้เกิดความหลากหลายในด้านภาษา การใช้สื่อความหมาย สำเนียงการพูด ทั้งยังมีผลต่อการนับถือศาสนาที่คนในพื้นที่นับถือ รวมถึงพิธีกรรม ความเชื่อของแต่ละภาคนั้นก็ไม่มีเหมือนกัน แต่พิธีกรรมความเชื่อของแต่ละภาคทำจะมีวัตถุประสงค์ที่เหมือนกัน เช่น การแห่ขบวนแห่ เพื่อขอฝน หรือ การทำบั้งไฟพญานาคเพื่อขอความอุดมสมบูรณ์ ทั้ง 2 อย่างที่กล่าวมาจะเป็นการกระทำเพื่อความชุ่มชื้นความอุดมสมบูรณ์ การกระทำทางพิธีกรรมเช่นนี้มีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ประเพณี จากสิ่งทีกล่าวมาข้างต้นจึงส่งผลกระทบต่อจังหวัดแต่ละจังหวัดมีความเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนกันในหลากหลายด้าน รวมถึงเขตหรืออำเภอก็ยังมีสภาพการใช้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่แตกต่างกันทั้งเรื่องการกิน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมตามพื้นที่ของเขตนั้น ๆ จะจัดขึ้นตามวาระโอกาสในแต่ละเทศกาลของแต่ละพื้นที่เพื่อรักษาให้คงอยู่ต่อไป

ในการเข้าถึงวัฒนธรรมของแต่ละเขตพื้นที่ หากมีการประชาสัมพันธ์นั้นว่าเป็นประโยชน์ต่อเขตพื้นที่หรือหน่วยงานเป็นอย่างมาก ปัจจุบันจะพบว่า จากทุกหน่วยงานและองค์กรจะมีฝ่ายประชาสัมพันธ์ซึ่งทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์บุคคลและหน่วยงาน รูปแบบการประชาสัมพันธ์มีหลายวิธีไม่ว่าจะเป็นสื่อทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสารเอกสาร ป้ายโฆษณา การบอกข่าว การพูดคุย เป็นต้น โดยเป็นการส่งหรือการถ่ายทอดจากคนหนึ่งหรือกลุ่มหนึ่งสู่คนอื่น ๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจทางเดียวกัน การนำสื่อแต่ละชนิดมาใช้ก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยจากสิ่งต่าง ๆ หลายสิ่ง เช่น งบประมาณ กลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น การดำเนินงานทางการประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพนั้น จะต้องมีความชัดเจนในการทำงานอย่างชัดเจน เหมาะสม และการกระทำที่ดีต่อประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายตีความไปในทิศทางที่ถูกต้อง ซึ่งก่อผลดีต่อหน่วยงานหรือองค์กรนั้น ๆ ดังนั้นการดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพกับประชาชนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานและองค์กรต้องได้รับการสนับสนุนจากทุกคน (ลักขณา สตะเวทิน, 2542)

ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต้องอาศัยช่องทางการประชาสัมพันธ์เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงาน องค์กรการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีกลยุทธ์การสื่อสารตามเป้าหมายของกิจกรรม อาศัยการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เปรียบเสมือนสินค้าและการบริการชนิดหนึ่ง สำหรับ

ประเทศไทยนั้นมีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการวางแผนและดำเนินนโยบาย เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงได้จัดสรรงบประมาณเพื่อการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ขึ้น กลยุทธ์การนำเสนอสารประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เป็นกลไกสำคัญที่จะกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาร่วมกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อมุ่งไปสู่เป้าประสงค์หลักของแผนการท่องเที่ยวคือสร้างกระแสให้เกิดการตัดสินใจในการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อแหล่งท่องเที่ยวทั้งในรูปแบบของการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำและการแนะนำบอกต่อ รวมทั้งมุ่งสู่เป้าหมายปลายทาง คือ การทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์จากการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย (อรวิ บุณนาค, 2558)

แต่ในการศึกษาข้อมูลก่อนที่กล่าวมาข้างต้นนั้นยังมีความกระจัดกระจายอยู่มาก และ การค้นคว้าหาข้อมูล มีความจำเป็นจะต้องเปิดหลายเว็บไซต์เพื่อที่จะได้เนื้อหาครอบคลุมต่อความต้องการทางความรู้ของผู้ที่ค้นหา ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยว อาหารขึ้นชื่อ ประเพณี วัฒนธรรม การทำมาหากิน ศิลปหัตถกรรม ศิลปะการแสดง ดนตรี บุคคลสำคัญ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ อีกทั้งการค้นคว้าหาข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวบนอินเทอร์เน็ตบางเว็บไซต์ที่ค้นหานั้นมีความอันตรายเกี่ยวกับการหลอกเอาข้อมูลส่วนตัวหรือมีไวรัสในเว็บไซต์ บางเว็บไซต์ยังมีการแฝงไปด้วยโฆษณาชวนเชื่อเพื่อหลอกหลวงผู้เยี่ยมชมให้หลงเชื่อในคำโฆษณาชวนเชื่อเพื่อหวังผลประโยชน์ในด้านของเงิน ทั้งนี้บางเว็บไซต์นั้นยังมีการอัปเดตข้อมูลครั้งล่าสุดเมื่อหลายปีที่แล้ว ทำให้ด้านของเนื้อหาที่ไม่มีมีการอัปเดตนั้นส่งผลกระทบต่อการศึกษาหาข้อมูลเพราะข้อมูลที่เผยแพร่ นั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลง เพราะในยุคสมัยปัจจุบันบ้านเมืองมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในด้านของเศรษฐกิจ ความวุ่นวายทางการเมือง และในด้านของโรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ซึ่งในปัจจุบันจะคลายตัวแล้วก็ตาม แต่ก็ยังส่งผลกระทบต่อและรอการฟื้นตัว จึงจำเป็นต้องมีการอัปเดตเว็บไซต์ตลอดเวลา

จากปัญหาข้างต้น ทางผู้จัดทำวิจัยได้เล็งเห็นถึงปัญหาและวิธีแก้ไขในด้านของการค้นคว้าหาข้อมูลในพื้นที่แต่ละพื้นที่ ด้วยทางผู้จัดทำนั้นอาศัยและใช้วิถีชีวิตอยู่ในพื้นที่เขตบางเขน จึงได้จัดทำเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขนขึ้น เพื่อรวบรวมข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาจากหนังสือ ตำรา สัมภาษณ์ และลงพื้นที่ ผู้จัดทำวิจัยได้ประยุกต์ใช้ข้อมูลอภิพันธุ์ (Metadata) มาใช้ภายในเว็บไซต์ โดยข้อมูลที่นำเสนอเป็นข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นในเขตบางเขน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ออกเป็น 15 สาขา ดังนี้ คือ (1) ศาสนา และพิธีกรรม (2) อาหารและโภชนาการ (3) การเกษตรและการทำมาหากิน (4) ประเพณี และวัฒนธรรม (5) ศิลปหัตถกรรม (6) ศิลปะการแสดงและดนตรี (7) ธุรกิจและสวัสดิการชุมชน (8) ประวัติศาสตร์และโบราณคดี (9) บุคคลสำคัญ (10) แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรม (11) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (12) สิ่งแวดล้อม (13) การแพทย์แผนไทยและสมุนไพร (14) ทำเนียบหัวหน้าส่วนราชการ (15) เพลงเกี่ยวกับเขตบางเขน โดยเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นนั้นสร้างมาจากกูเกิลไซต์ (Google Sites)

จากการสำรวจงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่ามีความหลากหลายกระบวนการ ประเภท หมวดหมู่ การวิเคราะห์ แนวคิด การเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการศึกษาค้นคว้าวิจัยที่แตกต่างกันบางส่วน งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ งานวิจัยของ ณิชชนันท์ จงใจสิทธิ์ (2560) ต่อมางานวิจัยของ วิวิพรรณ สมตน์ และรัฐพล ประดับเวทย์ (2558) ต่อมางานวิจัยของ มลทิษา แจ่มจันทร์ และคณะ (2551) ต่อมาเป็นงานวิจัยของ สุมาลี คัดสูงเนิน และคณะ (2566) และต่อมางานวิจัยของ สุมนา บุชชก และคณะ (2563) ผลการวิจัยพบว่า การประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับดี มีความพึงพอใจมาก และ

อัครเดช เตชสพิธิษฐ์ และคณะ (2561) ใช้กูเกิลไซต์ (Google Sites) ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ซึ่งผลการพัฒนารูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี ซึ่งผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจทั้งด้านรูปแบบและเนื้อหาในระดับดี และผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของทั้งด้านรูปแบบและเนื้อหาอยู่ในระดับดี

ด้วยปัจจุบันการสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาหนึ่งเว็บไซต์ต้องใช้ความรู้และประสบการณ์ในการสร้างขึ้นมาก อีกทั้งยังมีขั้นตอนและวิธีการในการสร้างที่ซับซ้อน รวมถึงการเช่าโดเมนเนมเพื่อจดชื่อเว็บไซต์ก็มีต้นทุนในการจดหรือลงทะเบียนชื่อเว็บไซต์ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูงและไม่ใช่ว่าจะจ่ายแล้วจบไป ค่าใช้จ่ายในการเปิดเว็บไซต์นั้นล้วนแล้วแต่ผู้ให้บริการส่วนมากจะเป็นการเช่าแบบรายปีและการเช่าแบบรายเดือน จึงทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นแบบปีต่อปีหรือเดือนต่อเดือน ซึ่งจะทำให้เกิดความยุ่งยากและเป็นการสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายในการสร้างเว็บไซต์ แพลตฟอร์มวัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน จึงเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกของทางออกที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาในด้านของค่าใช้จ่ายในการสร้างเว็บไซต์ และยังมีรูปแบบในการสร้างที่ง่ายต่อการสร้างและพัฒนาต่อยอดให้ดียิ่งขึ้น เพราะทางกูเกิลไซต์ (Google Sites) มีการอัปเดตอยู่เสมอ และเป็นแพลตฟอร์มที่น่าเชื่อถือในด้านของเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงยังมีความเข้าใจง่ายต่อการศึกษเพื่อสร้างเว็บไซต์จากกูเกิลไซต์ (Google Sites) ทั้งยังสามารถใส่ภาษา HTML เพื่อใช้ในการปรับแต่งหน้าเว็บไซต์ให้ดูสวยขึ้นหรือเพิ่มความสามารถของเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ให้มีแกลเลอรีเทมเพลตอีกหลากหลายให้เลือกในกูเกิลไซต์ (Google Sites) และด้วยที่เป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับเขตบางเขน เนื้อหาภายในของเว็บไซต์จะมีเนื้อหาส่วนใหญ่ไปในทางด้านของเขตบางเขนเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้ตรงกับจุดประสงค์ของผู้ทำการวิจัย ทั้งหมดที่กล่าวมาสามารถทำได้โดยมีเพียงบัญชีจีเมล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ด้วยกูเกิลไซต์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ด้วยกูเกิลไซต์ และศึกษาความพึงพอใจของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการวิจัยดังนี้

1. การวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ด้วยกูเกิลไซต์

1.1 ศึกษาข้อมูลวัฒนธรรมจากการศึกษาจากหนังสือ ตำรา สัมภาษณ์ และลงพื้นที่ ที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นในเขตบางเขน แบ่งออกเป็น 15 สาขา ประกอบด้วย อาหารและโภชนาการ ศาสนาและพิธีกรรม การเกษตรและการทำมาหากิน ประเพณีและวัฒนธรรม ศิลปหัตถกรรม ศิลปะการแสดงและดนตรี ธุรกิจและสวัสดิการชุมชน ประวัติศาสตร์และโบราณคดี บุคคลสำคัญ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การแพทย์แผนไทยและสมุนไพร ทำเนียบหัวหน้าส่วนราชการ เพลงเกี่ยวกับจังหวัด

1.2 ออกแบบเว็บไซต์ โดยกำหนดรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน โดยมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้ (1) กำหนดเป้าหมายและวางแผนงาน (2) กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

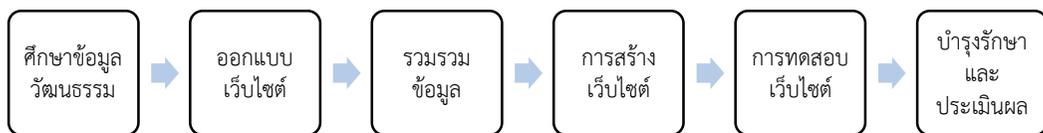
(3) กำหนดหมวดหมู่เนื้อหาในแถบเมนู (4) กำหนดเนื้อหาในหน้าแรก (5) เตรียมเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็น (6) ออกแบบโครงสร้างและกำหนดรูปแบบเว็บไซต์

1.3 รวบรวมข้อมูล ทำการรวบรวมข้อมูลวัฒนธรรมจากการศึกษาจากหนังสือ ตำรา สัมภาษณ์ และลงพื้นที่ ที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นในเขตบางเขน ประกอบด้วย 15 สาขา

1.4 การสร้างเว็บไซต์ การสร้างเว็บไซต์โดยใช้ระบบ Content Management System ของผู้ให้บริการกูเกิลไซต์ (Google Sites) ตามหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ประกอบด้วยเนื้อหา การใช้สี รูปแบบตัวอักษร การใช้ภาพและภาพเคลื่อนไหว ระบบนำทางและการเข้าถึง

1.5 การทดสอบเว็บไซต์ ทำการทดสอบเว็บไซต์จากการใช้งานในช่องทางที่หลากหลาย

1.6 บำรุงรักษาและประเมินผล ทำการแก้ไขจุดบกพร่องต่าง ๆ ตามข้อเสนอแนะของผู้ใช้และประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ



ภาพที่ 1 กระบวนการวิเคราะห์ออกแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน

2. ผลการประเมินเชิงคุณภาพความพึงพอใจของเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน

2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และประชาชนทั่วไป จำนวน 500 คน โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 217 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และประชาชนทั่วไป โดยสุ่มมาจากประชากรข้างต้นจำนวน 217 คน ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ซึ่งมากกว่าจำนวนขั้นต่ำที่กำหนดการไว้ในตารางกำหนดการขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) ซึ่งกำหนดการขั้นต่ำไว้ 196 คน

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจการเข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน การสร้างแบบสอบถามเพื่อสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ดังนี้

2.3.1 ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน

2.3.2 สร้างข้อคำถามแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน มีลักษณะเป็นข้อคำถามวัดระดับความพึงพอใจหลังจากเข้าชมเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ (2) ด้านการใช้สีภายในเว็บไซต์ (3) ด้านรูปแบบอักษรภายในเว็บไซต์ (4) ด้านการใช้ภาพและภาพเคลื่อนไหวภายในเว็บไซต์ และ (5) ด้านระบบนำทางและการเข้าถึงเว็บไซต์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์ เป็นข้อคำถามปลายเปิด

2.3.3 นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วมาตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ภาษา และความชัดเจนในคำถาม หากมีข้อความที่ไม่ชัดเจน กำกวม ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เรียบร้อย

2.3.4 นำแบบสอบถามเสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของแบบสอบถาม จำนวน 3 คน ซึ่งเป็นคณาจารย์สถาบันอุดมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการสอนสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ รวมถึงการวิจัยและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน และนำแบบสอบถามที่ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแล้วมาคำนวณค่าความตรงตามเนื้อหา ด้วยวิธีการคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) โดยพิจารณาเลือกเฉพาะข้อคำถามที่ได้คะแนน IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป มีจำนวน 25 ข้อ โดยแบ่งเป็นข้อคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน

2.3.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับบุคคลทั่วไปที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อนำผลการทดลองใช้แบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ซึ่งได้ค่าระดับความเชื่อมั่น 0.82

2.4 การรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการรวบรวมแบบสอบถามตามขั้นตอน ดังนี้

2.4.1 ผู้วิจัยขอหนังสือจากอาจารย์ประจำรายวิชาเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป

2.4.2 ผู้วิจัยดำเนินการส่งแบบประเมินเพื่อสำรวจความพึงพอใจออนไลน์ โดยการใช้ Google Form และเก็บแบบสอบถามด้วยตัวเองจากกลุ่มตัวอย่าง ในระหว่างวันที่ 1 กันยายน ถึง 5 ตุลาคม 2565 ได้รับความตอบกลับคืนมา จำนวน 217 คน นำมาตรวจสอบ และคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่มีคำตอบสมบูรณ์ได้จำนวนทั้งสิ้น 196 คน

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมด โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

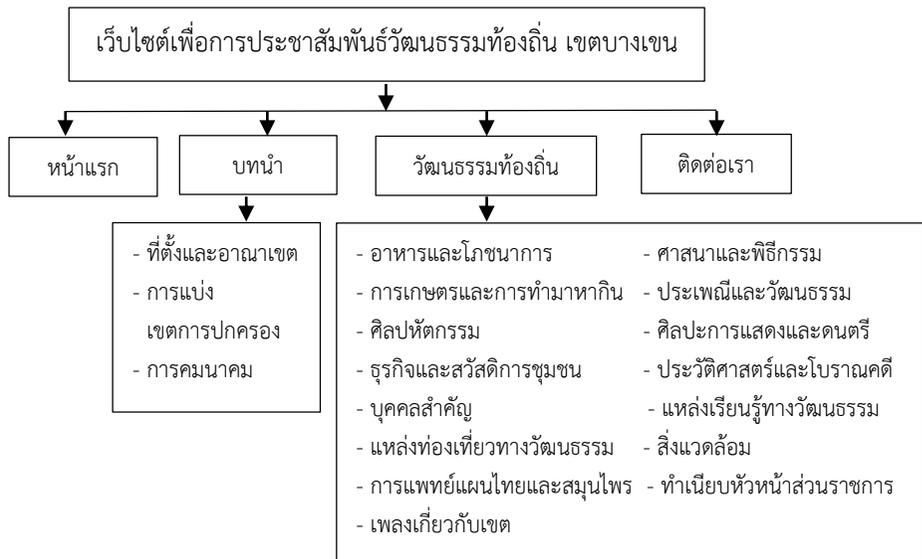
2.5.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าความถี่และค่าร้อยละ

2.5.2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ตอนที่ 2 โดยให้ครอบคลุมองค์ประกอบภายในเว็บไซต์ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล 5 ด้าน โดยใช้วิธีหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยวิเคราะห์เป็นภาพรวมรายด้าน และรายชื่อ ใช้เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยอิงเกณฑ์ 5 ระดับ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538)

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ด้วยยูทิลิตี้ และศึกษาความพึงพอใจของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน สามารถนำเสนอผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิจัยการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ด้วยยูทิลิตี้ สามารถแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ได้ดังนี้



ภาพที่ 2 โครงสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน

โฮมเพจของเว็บไซต์เป็นเว็บเพจหลักของเว็บไซต์ ซึ่งภายในเว็บเพจประกอบด้วยชื่อเว็บไซต์ แถบเมนูรูปภาพที่สามารถคลิกเชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บได้ และหัวข้อหลัก 4 หัวข้อ ได้แก่ หน้าแรก บพหน้า วัฒนธรรมท้องถิ่น และติดต่อเรา



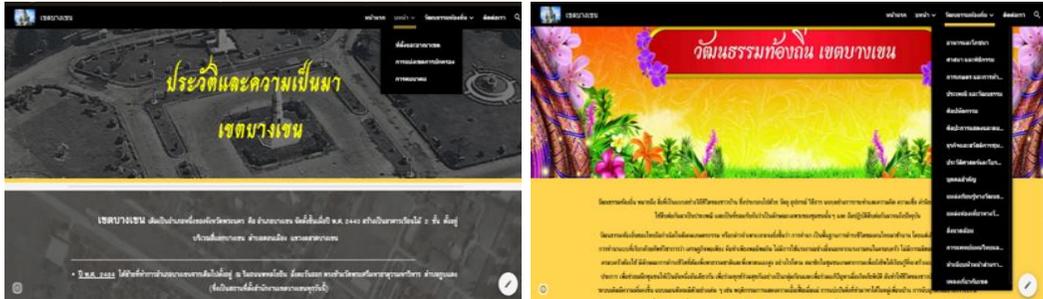
ภาพที่ 3 โฮมเพจเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน

เว็บเพจเกี่ยวกับบพหน้า เมื่อคลิกที่แถบเมนูบพหน้า จะแสดงข้อมูลภายในหน้าเว็บไซต์ และจะปรากฏหัวข้อ 3 หัวข้อ คือ ที่ตั้งและอาณาเขต การแบ่งเขตการปกครอง และการคมนาคม

เว็บเพจเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ภายในหน้าเว็บเพจนี้เป็นการกล่าวถึงเนื้อหาเกี่ยวกับคำว่า วัฒนธรรม และหัวข้อย่อย 15 หัวข้อ ได้แก่ อาหารและโภชนาการ ศาสนาและพิธีกรรม การเกษตรและการทำมาหากิน ประเพณีและวัฒนธรรม ศิลปหัตถกรรม ศิลปะการแสดงและดนตรี ธุรกิจและสวัสดิการชุมชน ประวัติศาสตร์และโบราณคดี บุคคล

สำคัญ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การแพทย์แผนไทยและสมุนไพร ทำเนียบหัวหน้าส่วนราชการ และเพลงเกี่ยวกับเขต

เว็บเพจเกี่ยวกับเรา คือ หน้าหลักส่วนท้ายของเว็บไซต์ ประกอบด้วยข้อมูลของแอดมินเว็บเพจ



ภาพที่ 4 หน้าเกี่ยวกับบทนำและหน้าเกี่ยวกับวัฒนธรรม

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขนโดยจำแนกตามข้อความต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

2.1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	74	37.8
หญิง	122	62.2
รวม	196	100
สถานภาพ		
นักศึกษา	101	51.5
อาจารย์	18	9.2
ประชาชนทั่วไป	77	39.3
รวม	196	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 122 คน ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน 101 คน (ร้อยละ 51.5) ถัดมาประชาชนทั่วไป จำนวน 77 คน (ร้อยละ 39.3) และอาจารย์ จำนวน 18 คน (ร้อยละ 9.2)

2. แบบสอบถามความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน

ตารางที่ 3

ความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน โดยรวม 5 ด้าน

ความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ด้านเนื้อหา	4.40	0.55	มาก
2. ด้านการใช้สี	4.50	0.49	มากที่สุด
3. ด้านรูปแบบตัวอักษร	4.21	0.47	มาก
4. ด้านการใช้ภาพและภาพเคลื่อนไหว	4.00	0.70	มาก
5. ด้านระบบนำทางและการเข้าถึง	4.00	0.69	มาก
รวม	4.25	0.48	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน โดยรวม 5 ด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณารายข้อ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ด้านการใช้สี ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.49) ถัดมาด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.55) และด้านรูปแบบตัวอักษร ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.47)

ตารางที่ 4

ความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น บางเขน ด้านเนื้อหา

ด้านเนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. เนื้อหาภายในเว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือ	4.00	0.71	มาก
2. เนื้อหาภายในเว็บไซต์มีความน่าสนใจ	4.21	0.47	มาก
3. เนื้อหาภายในเว็บไซต์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	4.60	0.55	มากที่สุด
4. เนื้อหาภายในเว็บไซต์มีการจัดระเบียบได้อย่างเหมาะสม	4.00	0.69	มาก
5. เนื้อหาภายในเว็บไซต์มีการแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว	4.20	0.46	มาก
รวม	4.41	0.47	มาก

จากตาราง 4 พบว่า ด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.47) เมื่อพิจารณารายข้อ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เนื้อหาภายในเว็บไซต์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.55) ถัดมาเนื้อหาภายในเว็บไซต์มีความน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.47) และเนื้อหาภายในเว็บไซต์มีการแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.46)

ตารางที่ 5

ความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ด้านการใช้สี

ด้านเนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. สีของตัวอักษรมีความเหมาะสมกับสีพื้นหลัง	4.40	0.55	มาก
2. สีของตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย	4.80	0.45	มากที่สุด
3. สีของภาพประกอบมีความเหมาะสมกับสีพื้นหลัง	4.00	0.71	มาก
4. สีที่ใช้ดึงดูดความสนใจในการใช้เว็บไซต์	4.00	0.71	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ด้านการใช้สีโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.37) เมื่อพิจารณารายข้อ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สีของตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย ($\bar{X} = 4.80$, S.D. = 0.45) ถัดมาสีของตัวอักษรมีความเหมาะสมกับสีพื้นหลัง ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.55) และสีของภาพประกอบมีความเหมาะสมกับสีพื้นหลัง ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.71)

ตารางที่ 6

ความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ด้านรูปแบบตัวอักษร

ด้านรูปแบบตัวอักษร	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ขนาดของตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน	4.60	0.55	มากที่สุด
2. รูปแบบของตัวอักษรโดยรวมเหมาะสม	4.20	0.45	มาก
3. การจัดตำแหน่งวางของตัวอักษรเหมาะสม	4.60	0.55	มากที่สุด
รวม	4.40	0.44	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ด้านรูปแบบตัวอักษรโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.44) เมื่อพิจารณารายข้อ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ขนาดของตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.55) ถัดมาการจัดตำแหน่งวางของตัวอักษรเหมาะสม ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.55) และรูปแบบของตัวอักษรโดยรวมเหมาะสม ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.45)

ตารางที่ 7

ความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ด้านการใช้ภาพและภาพเคลื่อนไหว

ด้านการใช้ภาพและภาพเคลื่อนไหว	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. จำนวนภาพมีปริมาณเพียงพอกับเนื้อหาภายในเว็บไซต์	4.20	0.55	มากที่สุด
2. การจัดวางตำแหน่งของภาพมีความเหมาะสม	4.20	0.45	มาก
3. ภาพที่ใช้มีความชัดเจน	4.00	0.71	มาก
4. ภาพที่ใช้มีความสวยงาม	4.00	0.69	มาก
5. ภาพที่ใช้มีขนาดเหมาะสม	4.33	0.44	มาก
6. ภาพที่ใช้มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.35	0.39	มาก
รวม	4.23	0.45	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ด้านการใช้ภาพและภาพเคลื่อนไหวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.45) เมื่อพิจารณารายข้อ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ภาพที่ใช้มีความสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.39) ถัดมาภาพที่ใช้มีขนาดเหมาะสม ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.44) และจำนวนภาพมีปริมาณเพียงพอกับเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.55)

ตารางที่ 8

ความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ด้านระบบนำทางและการเข้าถึง

ด้านระบบนำทางและการเข้าถึง	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ระบบนำทางมีการจัดวางตำแหน่งที่เหมาะสม	4.45	0.68	มาก
2. ระบบนำทางช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว	4.11	0.74	มาก
3. การเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์มีความถูกต้อง	4.22	0.38	มาก
4. การเชื่อมโยงมีความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล	4.61	0.11	มากที่สุด
รวม	4.31	0.36	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ด้านระบบนำทางและการเข้าถึงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.36) เมื่อพิจารณารายข้อ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การเชื่อมโยงมีความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.11) ถัดมาระบบนำทางมีการจัดวางตำแหน่งที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.68) และการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์มีความถูกต้อง ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.38)

3. ข้อเสนอแนะ

ข้อมูลภายในเว็บไซต์ส่วนมากมาจากภาพของเว็บไซต์ทั่วไปและเป็นการดึงข้อมูลจากทุกเว็บไซต์มาอยู่ในที่เดียว ทำให้เป็นทั้งผลดีและผลเสียในเวลาเดียวกัน เพราะด้วยข้อมูลต่าง ๆ ที่นำมาจากเว็บไซต์ทั่วไปทำให้ผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์อาจได้พบเห็นหรือเคยอ่านบทความที่คล้ายคลึงกันมาก่อน แต่มีผลดีในด้านของการรวมเรื่องราวของเขตบางเขนไว้ในเว็บไซต์เดียว จึงทำให้ผู้ที่สนใจในภาพรวมมาดูที่เว็บไซต์นี้แค่เว็บไซต์เดียวแล้วได้ความรู้ทั้งหมด

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ด้วยยูทิลิตี้ และศึกษาความพึงพอใจของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัยการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ด้วยยูทิลิตี้ ข้อมูลภายในเว็บไซต์ประกอบด้วย 4 หัวข้อ ได้แก่ หน้าแรก บทนำ วัฒนธรรมท้องถิ่น และติดต่อเรา

2. สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้เข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และเป็นนักศึกษา ถัดมาประชาชนทั่วไป และอาจารย์

3. ความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น บางเขน 5 ด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ด้านการใช้สี ถัดมาด้านเนื้อหา และด้านรูปแบบตัวอักษร

4. ความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น บางเขน แต่ละด้าน ดังนี้

4.1 ด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เนื้อหาภายในเว็บไซต์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ถัดมาเนื้อหาภายในเว็บไซต์มีความน่าสนใจ และเนื้อหาภายในเว็บไซต์มีการแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว

4.2 ด้านการใช้สีโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สีของตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย ถัดมาสีของตัวอักษรมีความเหมาะสมกับสีพื้นหลัง และสีของภาพประกอบมีความเหมาะสมกับสีพื้นหลัง

4.3 ด้านรูปแบบตัวอักษรโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ขนาดของตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน ถัดมาการจัดตำแหน่งวางของตัวอักษรเหมาะสม และรูปแบบของตัวอักษรโดยรวมเหมาะสม

4.4 ด้านการใช้ภาพและภาพเคลื่อนไหวโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ภาพที่ใช้มีความสอดคล้องกับเนื้อหา ถัดมาภาพที่ใช้มีขนาดเหมาะสม และจำนวนภาพมีปริมาณเพียงพอกับเนื้อหาภายในเว็บไซต์

4.5 ด้านระบบนำทางและการเข้าถึงโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การเชื่อมโยงมีความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล ถัดมาระบบนำทางมีการจัดวางตำแหน่งที่เหมาะสม และการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์มีความถูกต้อง

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยมีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน โดยการจัดทำเว็บไซต์ “วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน” เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ด้วยยูทิลิตี้ ตามขั้นตอนต่าง ๆ สำเร็จลุล่วงด้วยดี โดยอาศัยองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1.1 ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูลข้อมูลวัฒนธรรมจากการศึกษาจากหนังสือ ตำรา สัมภาษณ์ และลงพื้นที่ ที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นในเขตบางเขน แบ่งออกเป็น 15 สาขา แตกต่างกับงานวิจัยของ อัครเดช เตชพิสิษฐ์ และคณะ (2561) ทำวิจัยการพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี นำเสนอแนวทางสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะปฏิบัติตนเป็นนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย (1) การศึกษาวิธีการทำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (2) การใช้ชีวิตร่วมกับคนในชุมชน (3) การอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป (4) การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตกับมิตรสหายในชุมชน และ (5) การสร้างสรรค์แนวคิดพัฒนาเพิ่มคุณค่าให้แหล่งท่องเที่ยว

1.2 เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นโดยใช้ระบบ Content Management System ของ Google Sites ซึ่งง่ายต่อการออกแบบและปรับปรุงแก้ไข รวมถึงการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ลิงก์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์ (Link) จะไม่หายไปจากระบบ และสามารถส่งต่อความเป็นเจ้าของให้กับผู้อื่นได้ จึงทำให้ปัญหาการเข้าชมเว็บไซต์ไม่ได้ภายหลังการพัฒนาแล้วจะหมดไป ซึ่งสอดคล้องกับ ปิยะดนัย วิเศียน (ม.ป.ป.) หลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี และการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของ วิวิทย์ สมตัน และรัฐพล ประดับเวทย์ (2558) ที่มีการพัฒนาโดยมุ่งเน้นที่รูปแบบและเนื้อหาที่ทันสมัย การเชื่อมโยงข้อมูลที่ดี และอาศัยหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพ

2. ความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน โดยภาพรวมและรายด้าน 5 ด้าน อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ สุมนา บุชชก และคณะ (2563) ทำวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์และสื่อมัลติมีเดีย เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าคุณภาพเว็บไซต์และสื่อมัลติมีเดีย เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ด้านเนื้อหา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาเว็บไซต์และสื่อมัลติมีเดียอยู่ในระดับมาก และนริสรา ชำยิ่งเกิด และคณะ (2564) ทำวิจัยการสร้างสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า การนำเสนอในรูปแบบเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และยูทูป ซึ่งประกอบด้วยตัวอักษร ภาพ เสียง และวิดีโอ อยู่ในระดับมาก

3. เว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ที่สร้างจากยูทิลิตี้นั้นสามารถให้บริการได้ฟรีไม่เสียค่าใช้จ่าย และเนื่องด้วยตัวเว็บไซต์นั้นจัดเป็นสื่ออย่างหนึ่งในยุคปัจจุบันที่สามารถใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้คนจำนวนมากได้ ซึ่งมีความสอดคล้องกับการวิจัยของ ลักษณะ สตะเวทิน (2542) และเนื้อหาที่ใช้ในการเผยแพร่ของเว็บไซต์ทั้งหมดต้องเป็นข้อมูลที่ปัจจุบัน นอกจากนั้นทางเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน มีการเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยไม่ให้มีโฆษณาต่าง ๆ หรือสิ่งล่อลวงที่อาจทำให้เสียทรัพย์ เพื่อให้มีความรู้สึกถึงความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น เขตบางเขน ตามผลการวิจัยของ อรวี บุณนาค (2558)

เอกสารอ้างอิง

- ณิชนันท์ จงใจสิทธิ์. (2560). การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านวัฒนธรรมไทดำ บ้านนาป่าหนาด ตำบลเขาแก้ว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 36(3), 33-47. <https://hujmsu.msu.ac.th/Eng/pdfsplitE.php?p=MTU5OTAxNDAwNi5wZGZ8NDItNTY=>
- นริศรา ขำยิ่งเกิด, กานติมา สร้อยสัจย์, รัฐธรรมบุญ เรื่องศรี, ชลลดา ม่วงชนง, วิมลวรรณ วงศ์ศิริ, เอ็ม สายคำหน่อ, ศุภรัตน์ แก้วเสริม และกัญญกุลณัช พิธชาอัครชัย. (2564). การสร้างสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยววัฒนธรรม กรณีศึกษาหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์. *วารสารวิชาการแสงอีสาน*, 18(1), 34-43.
- ปิยะดนัย วิเคียน. (ม.ป.ป.). หลักการออกแบบเว็บไซต์. *เรียน ICT ง่าย ง่าย สไตล์ครูปิยะดนัย*. <https://krupiyadanai.wordpress.com/บทเรียน-html/การออกแบบเว็บไซต์/>
- มลธิชา แจ่มจันทร์, จุไรรัตน์ กลัดหล้า, ปิยะ เพชรทิวานนท์, เพ็ญญา เฟื่องแก้ว, รานี บุญใหญ่, รุ่งนิภา บินชัย และวรัญญา วงศ์จันทร์แย้ม. (2551). *รายงานการวิจัยการจัดระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกาะ*. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- ลักขณา สตะเวทิน. (2542). *หลักการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). เฟื่องฟ้าพรินต์.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย: เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. *ข่าวสารการวิจัย การศึกษา*, 18(3), 8-11.
- วิวิธฉัตร สมตน และรัฐพล ประดับเวทย์. (2558). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ*, 16(2), 85-92. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jica/article/view/48087>
- สุมนา บุษบก, ปวันนพัสตร์ ศรีทรงเมือง, อาณัติ รัตนธิกุล และวรรษชา พรหมศิลป์. (2563). *การพัฒนาเว็บไซต์และสื่อมัลติมีเดียเพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- อรวิ บุณนาค. (2558). กลยุทธ์การนำเสนอสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในวันแห่งความรักของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 10(2), 34-46.
- สุมาลี คัดสูงเนิน, ชัยภัทร สุพันพิมพ์, รัตติยาพร พันธุ์ภักดี, สโรชา ไชยสงค์, ศศิกานต์ ไพลกลาง และนงลักษณ์ อันทะเดช. (2566). เว็บไซต์ภูมิปัญญาท้องถิ่น “ของดีบ้านเกรียน” สำหรับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าชุมชน จังหวัดนครราชสีมา. *วารสารวิชาการเพื่อพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่*, 4(2), 30-48. <https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/jsid/article/view/251792>
- อัศม์เดช เตชสีพิสิษฐ์, ไพบูรณ์ คณะนทรพรรค์ และณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน. (2561). การพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี. *วารสารบัณฑิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม* (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), 16(1), 183-192. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/mgsj/article/view/177179>
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610. <https://doi.org/10.1177/001316447003000308>