

การพัฒนาเครื่องแต่งกาย Unisex ด้วยผ้าขาวม้าท้องถิ่นภาคกลางของประเทศไทย Developing Unisex Clothing Using Local Loincloths From Central Thailand

รัฏดาภรณ์ ธีระแก้ว¹, กมลชนก บุตรา¹,
เกศทิพย์ กริ่งเงิน^{2*}, ประพาฬภรณ์ ธีรมงคล³ และสุวดี ประดับ²
Ratdaporn Thirakaew¹, Kamonchanok Butra¹,
Katethip Kringern^{2*}, Praparnporn Theeramongkol³ and Suwadee Pradab²

Received 20 ตุลาคม 2567 Revised 28 มกราคม 2568 Accepted 17 กุมภาพันธ์ 2568

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี และศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี ขั้นตอนการดำเนินงาน 5 ระยะ 1) การเลือกใช้สีในการทำเครื่องแต่งกาย Unisex ใช้แนวโน้มสีปี 2024 สี Astro Dust 2) วัสดุที่ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย Unisex ใช้ผ้าขาวม้าร้อยสีลายตาจ๊กเป็นลายเอกลักษณ์ของชุมชนบ้านหนองขาว อำเภอดำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี 3) ออกแบบร่างเครื่องแต่งกาย Unisex จากแรงบันดาลใจแฟชั่น Y2K คือ เสื้อตัวหลวม และกางเกงทรงกระบอก คัดเลือกแบบร่างโดยผู้เชี่ยวชาญ 5 คน 4) สร้างแบบตัดและตัดเย็บชุดต้นแบบ ขนาดตัวมาตรฐานสตรีไซส์ M และ 5) สอบถามความพึงพอใจต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสีแบบออนไลน์ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวกจากบุคคลทั่วไปจำนวน 120 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี ระดับพึงพอใจมากที่สุด ทั้ง 5 ชุด ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับชุดคือ อยากให้นำเสนอผ้าขาวม้าที่แตกต่างจากเดิมมากกว่าสีน้ำเงินและสีแดง การศึกษาครั้งต่อไปควรพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น เครื่องใช้ภายในบ้าน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องแต่งกายสำหรับบุรุษ หรือของที่ระลึก เป็นต้น

คำสำคัญ: การพัฒนา, ชุดยูนิเซ็กส์, ผ้าขาวม้า

¹ นักศึกษาปริญญาตรี, คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

¹ Undergraduate student, Faculty of Home Economics,
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

² อาจารย์, คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

² Lecturer, Faculty of Home Economics, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์, คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

³ Assistant Professor, Faculty of Home Economics, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

* ผู้ประสานงานนิพนธ์ e-mail: katethip.k@rmutp.ac.th

Abstract

The goal was to design unisex clothing made from a hundred colored loincloths and to study the respondents' satisfaction with unisex clothing made from a hundred colored loincloths. There are five operational steps: 1) Color selection for unisex clothing production was done using the color trends 2024, and the Astro Dust color was used as the primary color. 2) The material used in the unisex cloth design was a hundred colored loincloths with a Ta-Chak pattern, an identity pattern of the Ban Nong Khao community, Tha Muang district, Kanchanaburi province. 3) Sketch the unisex clothing drafts as loose tops and cylindrical pants using design inspiration from Y2K fashion. Five experts selected drafts. 4) Prepare a standard-size M prototype outfit for women to create a cutting model and prototype outfit sewing according to the selected draft. 5) Conducted an online survey of the satisfaction of 120 people in the general public regarding unisex clothing from a hundred colored loincloths using a convenience sampling method. The data were analyzed using frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, and content analysis. The results found that respondents were most satisfied with unisex clothing from a hundred colors of loincloth. The suggestions regarding the dress were that they wanted to present a different loincloth rather than a blue and red color. For the following studies, product formats from loincloth should be developed to be more diverse, such as home appliances, office supplies, men's clothing, souvenirs, etc.

Keywords: Developing, Unisex Clothing, Loincloths

1. บทนำ

จากการดำเนินงานของภาครัฐ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละชุมชนนำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาทำให้เกิดประโยชน์ผ่านการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน ส่งผลให้แต่ละชุมชนเกิดการตื่นตัว นำภูมิปัญญา วัฒนธรรมประเพณี และทรัพยากรในท้องถิ่น มาเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะภูมิปัญญาด้านผ้าทอท้องถิ่น ซึ่งปกติแต่ละชุมชนจะทอจำหน่ายในรูปผ้าผืน ต่อมาเริ่มแปรรูปผ้าผืนเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลายเพื่อสนองความต้องการของตลาด เช่น ของที่ระลึก เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ภายในบ้าน เป็นต้น

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดในเขตภาคกลางของประเทศไทย ชุมชนในพื้นที่มีการประกอบอาชีพทอผ้ามาเป็นเวลานาน โดยเฉพาะผ้าขาวม้าร้อยสี นับเป็นผลงานของชุมชนในท้องถิ่นที่มีความเป็นเอกลักษณ์และโดดเด่นของบ้านหนองขาว อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี การทอผ้าด้วยกี่กระตุกซึ่งเป็นวิธีการทอผ้าแบบโบราณ ทอด้วยฝีมือที่ประณีต

ใช้ด้ายสีต่าง ๆ มากกว่า 100 สี ในการทอออกมาเป็นผืนผ้า ทำให้เกิดความวิจิตรงดงามบนลายผ้า ทำให้ดูโดดเด่นและใช้งานได้หลากหลาย ทุกเพศ ทุกวัย และได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชื่นชอบผ้าขาวม้า เนื่องจากมีสีสันสดใส ลวดลายแปลกตา ซึ่งผ้าขาวม้าแต่ละผืนจะมีความสวยงามแตกต่างกันออกไป ตามจินตนาการสร้างสรรค์ของผู้ทอผ้า จึงเป็นที่มาของคำว่า “ผ้าขาวม้าร้อยสี” (Muang-kra-bi, 2559) ส่วนสำคัญที่สุดในการทอผ้าขาวม้าร้อยสี คือ การเลือกเส้นด้ายที่มีคุณภาพและมีสีสันที่สดใส นำมาจัดวางจนได้ผ้าทอที่มีสีสันสวยงามลงตัว การสร้างสรรค์ลวดลายด้วยวิธีการเก็บเขาลายไว้บนกี่ทอ เรียกอีกอย่างว่า “การค้นลายผ้า” ต้องใช้ทักษะความชำนาญใน 3 ลายหลักของผ้าขาวม้า คือ ลายตาจัก ลายตาจู้ และลายหมากรุก ซึ่งผ้าขาวม้าบ้านหนองขาว จะมีการแทรกการทอยกลาย 1-4 แถว เข้าไปในการทอเสมอ (สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย, 2562) ผ้าทอหนองขาวที่ได้รับความนิยมมาก คือ ผ้าขาวม้าตาจัก ซึ่งเป็นการปรับปรุงลวดลายของการจักสานประยุกต์มาใช้ทอผ้า และเป็นที่มาของชื่อผ้าขาวม้าตาจัก (พรทิพย์ กำเหนิดแจ้ง, 2555) ปัจจุบันการจำหน่ายผ้าขาวม้าร้อยสีจำหน่ายในรูปแบบผ้าผืน และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เสื้อผ้าสำหรับสตรี เสื้อผ้าสำหรับบุรุษ หมวก กระเป๋า พวงกุญแจ ผ้าพันคอ เป็นต้น

เสื้อผ้าแบบ Unisex เป็นทัศนคติของคนยุคใหม่เกี่ยวกับมิติทางเพศที่ต่างจากยุคสมัยที่ผ่านมา จากเดิมนั้น ผู้คนจะคิดว่ามนุษย์มีเพียงสองเพศ คือ ชาย หญิง และมีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจน การมีเพศสภาพไม่ตรงกับเพศกำเนิด จัดเป็นคนที่มีผิดแปลก แต่ในปัจจุบันค่านิยมเหล่านี้ถูกทบทวนใหม่อีกครั้ง คนยุคใหม่เริ่มมีทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องความหลากหลายทางเพศ ดังนั้น เสื้อผ้าในรูปแบบที่ไม่แสดงเพศ หรือไม่บ่งชี้ให้เห็นว่าเพศใดเหมาะสมที่จะสวมใส่ หรือเรียกว่า ชุด Unisex จึงได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งแนวโน้มของแฟชั่น เสื้อผ้า และการแต่งกายมักมีการหมุนเวียนหรือการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เช่น ความนิยมในการแต่งตัวโดยใช้ผ้ายีนส์ อาจสื่อถึงแฟชั่นยุค Y2K โดยผ้ายีนส์นั้นมองดูเท่ มีความวินเทจ คลาสสิก เหมาะกับทุกเพศ (ชยพล ทองสวัสดิ์, 2565) ทั้งนี้ แฟชั่นยุค Y2K กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง เนื่องจากวิกฤตกระแสเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ผสมกับความตื่นตระหนกทางสังคมจากการเกิดโรคระบาด และกระแสจากเจนเนอเรชัน Z ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการใช้สีสันที่สดใสจัดเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญของแฟชั่น ยุค Y2K สะท้อนถึงควมมีชีวิตชีวาและความคิดสร้างสรรค์ภายในของผู้คน (Chen, Y., 2023)

การนำผ้าขาวม้าที่มีการจำหน่ายในลักษณะที่เป็นผ้าผืน มาตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์จะช่วยส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของผ้าขาวม้าให้มีความหลากหลายขึ้น โดยเฉพาะการทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันจะทำให้ผ้าขาวม้าเข้าถึงผู้บริโภคง่ายขึ้น ประกอบกับภาครัฐมีการส่งเสริมต่อยอดการใช้ผ้าขาวม้าและการสร้างกระแส “ผ้าขาวม้าไทยพีเวอร์” เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าขาวม้าเพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าตามรูปแบบที่ชื่นชอบ ประกอบกับเสื้อผ้าในแบบชุด Unisex ที่ทำให้ผู้คนมีอิสระในการแต่งตัวมากขึ้น ผู้วิจัยจึงนำผ้าขาวม้าร้อยสีมาพัฒนาในรูปแบบชุด Unisex โดยมีแฟชั่นยุค Y2K เป็นแนวทางการออกแบบ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการนำผ้าขาวม้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี
- 2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี

3. ระเบียบวิธีวิจัย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย Unisex ด้วยผ้าขาวม้าท้องถิ่นภาคกลางของประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีขั้นตอนการดำเนินงาน 5 ระยะ (ดัดแปลงจาก มุขสุดาทองกำพริ้ว และคณะ, 2563) ประกอบด้วย

ระยะที่ 1 การเลือกใช้สีในการทำเครื่องแต่งกาย Unisex โดยใช้แนวโน้มสีปี 2024 ที่ได้รับความนิยมและเป็นสีที่มีความสอดคล้องกับผ้าขาวม้าร้อยสีที่เป็นวัสดุหลักในการออกแบบ

ระยะที่ 2 วัสดุหลักที่ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย Unisex เป็นผ้าขาวม้าร้อยสี “ลายตาจ๊ก” มีเส้นด้ายเจดสีแดงก่ำ และใช้ผ้ายีนส์สีกรมท่าเข้มในการเน้นลวดลายผ้าขาวม้าร้อยสีให้เด่นขึ้น

ระยะที่ 3 ออกแบบร่างเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี ใช้แรงบันดาลใจจากแฟชั่น Y2K ออกแบบชุดที่สามารถสวมใส่ได้ทุกเพศ ในรูปแบบเสื้อตัวหลวม และกางเกงทรงกระบอก

ระยะที่ 4 จัดทำชุดต้นแบบเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี โดยใช้สัดส่วนมาตรฐานสตรี Size M

ระยะที่ 5 สอบถามความพึงพอใจต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี เลือกรกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวกจากบุคคลทั่วไป จำนวน 120 คน

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ผู้เชี่ยวชาญทำการคัดเลือกแบบร่างเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี จำนวน 5 คน (จิตติรัตน์ แสงเลิศอุทัย, 2560; มุขสุดาทองกำพริ้ว และคณะ, 2563) เลือกแบบเจาะจงจากผู้มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป เป็นบุคลากรทางการศึกษาที่สอนด้านการออกแบบ การทำแบบตัดและตัดเย็บเสื้อผ้า ตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป หรือผู้ที่ทำงานด้านการออกแบบ การทำแบบตัด และตัดเย็บเสื้อผ้า ที่มีประสบการณ์ตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป

3.1.2 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี เป็นบุคคลทั่วไป ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience sampling) จำนวน 120 คน เนื่องจากการสอบถามแบบออนไลน์ จึงเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ยินดีให้ความร่วมมือกับผู้วิจัยในการตอบแบบสอบถาม ทั้งนี้ การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวกจัดเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) และเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวกของผู้วิจัยเป็นหลัก (บุญชม ศรีสะอาด, 2543)

3.2 เครื่องมือที่ใช้

3.2.1 แบบร่างเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี พร้อมแบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อคัดเลือกแบบร่างเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสีเพียง 1 กลุ่ม ที่มีความเหมาะสมในการนำไปตัดเย็บชุดต้นแบบ

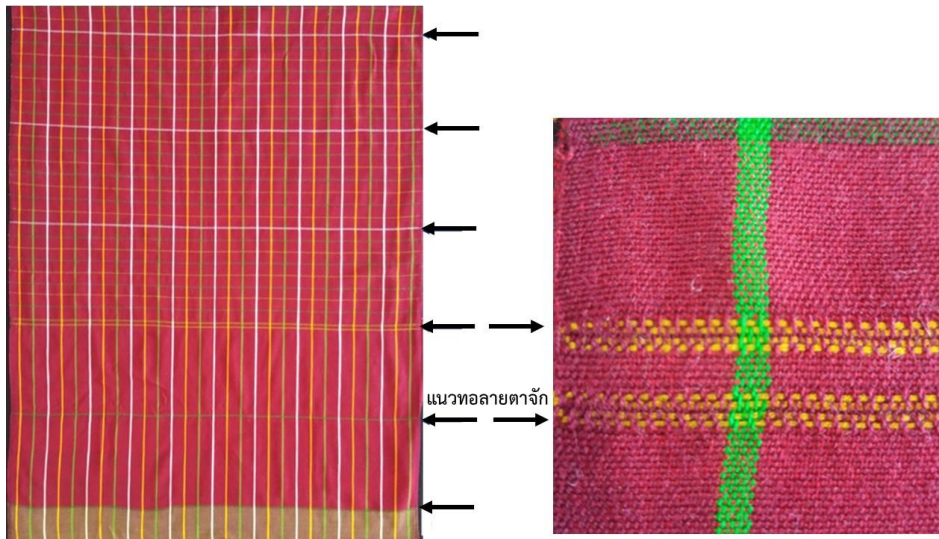
3.2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี ในรูปแบบออนไลน์ โดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ตอน ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบเลือกตอบ ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี ดัดแปลงจาก (มุขสุตา ทองกำพร้าว และคณะ, 2563) เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) แทนค่าความพึงพอใจในแต่ละระดับ กำหนดความหมายในแต่ละระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามแบบปลายเปิด นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วไปทดลองใช้กับบุคคลทั่วไปที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 30 คน คำนวณความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ได้เท่ากับ 0.978

3.3 การรวบรวมข้อมูล ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการโพสต์แบบสอบถามผ่านโซเชียลมีเดีย ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 - มกราคม 2567 ประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปที่สนใจ และยินดีตอบแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ รวบรวมแบบสอบถาม นำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบ เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ผลการคัดเลือกแบบร่างเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสีโดยผู้เชี่ยวชาญ วิเคราะห์ด้วยการนับความถี่จากผลการคัดเลือก นำมาสรุปผล และส่วนที่ 2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ความถี่ และร้อยละ ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี ใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี จากการค้นคว้าข้อมูลแนวโน้มสีปี 2024 สีที่อยู่ในความนิยม คือ โทนสีที่ให้ความรู้สึกสนุกสนาน ทรงพลัง และร่าเริง ผู้วิจัยเลือกสีหลัก คือ Astro Dust ซึ่งเป็นสีแดงโทนกลาง ที่น่าหลงใหล เชื่อมโยงกับการค้นหาที่ไร้ขอบเขต เป็นสีที่ช่วยกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจ และเป็นสีที่แสดงให้เห็นการเปลี่ยนแปลง ให้ความรู้สึกน่าสนใจและมองไปข้างหน้า (Coates, I. & Volpe, J., 2021) และสีรอง คือ Elemental Blue, Cyber Lime และ Radiant Red ในการออกแบบ แนวโน้มสีดังกล่าวมีความสอดคล้องกับผ้าขาวม้าร้อยสี ซึ่งปัจจุบันได้ผลิตผ้าออกจำหน่ายหลายเฉดสี เช่น สีดำ สีชมพู สีเขียว สีแดง เป็นต้น วัสดุหลักในการออกแบบเครื่องแต่งกาย Unisex เลือกใช้ผ้าขาวม้าร้อยสีที่มีเส้นด้ายเฉดสีแดงก่ำ “ลายตาจ๊ก” ซึ่งเป็นลายเอกลักษณ์ของชุมชนบ้านหนองขาว อำเภอดำรงวิทยะ จังหวัดกาญจนบุรี และใช้ผ้ายีนส์สีกรมท่าเข้มเป็นวัสดุรอง เพื่อเน้นลวดลายผ้าขาวม้าร้อยสีให้เด่นขึ้น ลักษณะของผ้าขาวม้าร้อยสีลายตาจ๊กที่นำมาใช้ในการออกแบบและตัดเย็บต้นแบบผลิตภัณฑ์ เป็นผ้าผืน ทอลายขัด ขนาดประมาณ 78×200 เซนติเมตร ราคาจำหน่ายผืนละ 170 บาท ลักษณะลวดลายเป็นลายตารางสลับสีเส้นด้ายหลายสีบนผ้าพื้น มีการทอแนวตาจ๊กคั่นเป็นระยะ การทอในส่วนของลายตาจ๊ก เป็นการทอด้วยเส้นด้ายพุ่ง 2 เส้น มีทั้งหมด 4 แถว ประกอบด้วย แถวที่ 1 ทอลายขัดกับด้ายยีน 2 เส้น แถวที่ 2 และ 3 ทอลายขัดกับด้ายยีน 1 เส้น และแถวที่ 4 ทอลายขัดกับด้ายยีน 2 เส้น



ภาพที่ 1 ลักษณะการทอลายตาจ๊ก

การออกแบบเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี ทำการออกแบบร่างให้สอดคล้องกับแนวโน้มของแฟชั่น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผ้าขาวม้าให้เกิดประโยชน์

มากยิ่งขึ้น โดยลักษณะเครื่องแต่งกายที่ทำการออกแบบ เป็นรูปแบบเสื้อตัวหลวม และกางเกงทรงกระบอกแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องแต่งกายมาจากความต้องการสื่อถึงแฟชั่น Y2K ที่มีความนิยมในการสวมใส่ผ้ายีนส์กันมากขึ้น นำมาออกแบบชุดที่สามารถสวมใส่ได้ทุกเพศ และนำผ้ายีนส์สีกรมท่าเข้มมาตกแต่งเพื่อสื่อถึงแฟชั่นยุค Y2K ที่ดูแลเรียบง่าย เท่ แต่แฝงไว้ด้วยความคลาสสิก และใช้ผ้าฟลีทมาเย็บประกอบเพื่อให้รูปแบบของชุดมีความหลวม และเพิ่มความยืดหยุ่นจากผ้าฟลีท ส่วนเอวกางเกงใช้อย่างยืดต่อกับขอบแบบปกติ เพื่อความกระชับขณะใช้งาน และมีความสะดวกสบายในการสวมใส่ ผู้วิจัยทำการออกแบบ จำนวน 5 กลุ่มๆ ละ 5 แบบ แล้วนำแบบร่างไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน พิจารณาคัดเลือกแบบร่างกลุ่มที่เหมาะสมในการนำไปตัดเย็บชุดต้นแบบต่อไป



ภาพที่ 2 แบบร่างเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาม้าร้อยสี



ภาพที่ 2 แบบร่างเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี (ต่อ)

ตารางที่ 1 ผลการคัดเลือกแบบร่างเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี โดยผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เชี่ยวชาญ	แบบร่างเครื่องแต่งกาย Unisex				
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5
คนที่ 1	-	-	-	✓	-
คนที่ 2	✓	-	-	-	-
คนที่ 3	✓	-	-	-	-
คนที่ 4	✓	-	-	-	-
คนที่ 5	✓	-	-	-	-
รวม	4	0	0	1	0

จากตารางที่ 1 ผลการคัดเลือกแบบร่างเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี โดยผู้เชี่ยวชาญ เมื่อทำการนับความถี่จากการคัดเลือกพบว่าแบบร่างกลุ่มที่ 1 ได้รับการคัดเลือกมากที่สุดจากผู้เชี่ยวชาญคนที่ 2-5 (ความถี่=4) ส่วนผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1 เลือกแบบร่างกลุ่มที่ 1 เพียงคนเดียว ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำแบบร่างกลุ่มที่ 1 ที่ได้รับการคัดเลือกมากที่สุด ไปตัดเย็บชุดต้นแบบตามสัดส่วนมาตรฐานสตรี Size M เพื่อนำชุดต้นแบบไปประกอบการศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสีต่อไป



ภาพที่ 3 ชุดต้นแบบเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี

4.2 ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.33 อายุ 20-30 ปี ร้อยละ 76.67 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 71.67 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 60.83 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีรายได้ต่อเดือนโดยเฉลี่ย 10,001 - 15,000 บาท ร้อยละ 28.34 และผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรู้จักผ้าขาวม้า ร้อยละ 100.00

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี มีเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2562)

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 - 5.00 แปลความหมาย ระดับพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 - 4.50 แปลความหมาย ระดับพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 - 3.50 แปลความหมาย ระดับพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 - 2.50 แปลความหมาย ระดับพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.50 แปลความหมาย ระดับพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเครื่องแต่งกาย Unisexจากผ้าขามม้า ร้อยสี

รายการ	ความพึงพอใจ									
	ชุดที่ 1		ชุดที่ 2		ชุดที่ 3		ชุดที่ 4		ชุดที่ 5	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1. รูปแบบชุด										
มีความสวยงาม	4.41	0.73	4.57	0.60	4.65	0.59	4.68	0.55	4.48	0.72
2. การออกแบบ										
ชุด										
สอดคล้องกับ										
ความเป็น										
Unisex	4.47	0.69	4.48	0.74	4.61	0.57	4.68	0.55	4.56	0.67
3. การออกแบบ										
ชุด สอดคล้อง										
กับแฟชั่นยุค										
Y2K	4.36	0.75	4.38	0.79	4.53	0.70	4.61	0.61	4.49	0.67
4. การใช้ผ้ายีนส์										
ประกอบ										
การตัดเย็บ										
มีความ										
เหมาะสม	4.51	0.59	4.66	0.53	4.69	0.55	4.71	0.51	4.59	0.60
5. รูปแบบชุด										
มีความ										
เหมาะสม										
กับการใช้งาน	4.49	0.64	4.61	0.57	4.69	0.48	4.71	0.54	4.58	0.60
6. ช่วยเพิ่มมูลค่า										
ของผลิตภัณฑ์										
จากผ้าขามม้า	4.66	0.54	4.74	0.46	4.74	0.49	4.73	0.51	4.68	0.53
7. ความคิด										
สร้างสรรค์	4.64	0.61	4.69	0.53	4.68	0.58	4.69	0.58	4.71	0.56
8. ส่งเสริม										
การใช้ผ้าไทย	4.73	0.48	4.78	0.48	4.75	0.45	4.78	0.46	4.73	0.50
เฉลี่ยรวม	4.53	0.51	4.61	0.46	4.67	0.55	4.70	0.54	4.60	0.61

เครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขามม้าร้อยสี แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวมความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.53 โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด 4 รายการ คือ ส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ค่าเฉลี่ย 4.73 ช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากผ้าขามม้า ค่าเฉลี่ย 4.66 ความคิดสร้างสรรค์ ค่าเฉลี่ย 4.64 และการใช้ผ้ายีนส์ประกอบการตัดเย็บมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.51

เครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวมความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.61 โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด 6 รายการ เรียงค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 รายการแรก คือ ส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ค่าเฉลี่ย 4.78 ช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ค่าเฉลี่ย 4.74 และความคิดสร้างสรรค์ ค่าเฉลี่ย 4.69

เครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวมความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.67 โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทุกรายการ เรียงค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 รายการแรก คือ ส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ค่าเฉลี่ย 4.75 ช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ค่าเฉลี่ย 4.74 รูปแบบชุดมีความเหมาะสมกับการใช้งาน และการใช้ผ้ายืนสัประกอบการตัดเย็บมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.69 เท่ากัน

เครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ยรวมความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.70 โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทุกรายการ เรียงค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 รายการแรก คือ ส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ค่าเฉลี่ย 4.78 ช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ค่าเฉลี่ย 4.73 รูปแบบชุดมีความเหมาะสมกับการใช้งาน และการใช้ผ้ายืนสัประกอบการตัดเย็บมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.71 เท่ากัน

เครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยรวมความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทุกรายการ เรียงค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 รายการแรก คือ ส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ค่าเฉลี่ย 4.73 ความคิดสร้างสรรค์ ค่าเฉลี่ย 4.71 และช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ค่าเฉลี่ย 4.68

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดทุกชุด โดยรายการส่งเสริมการใช้ผ้าไทยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากผู้ตอบแบบสอบถามสูงกว่ารายการอื่นทุกชุด

ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ชุดมีความสวยงาม (จำนวน 2 คน) งานมีความสร้างสรรค์ (จำนวน 1 คน) เป็นชุดธรรมดาที่ดึงดูดมาก ๆ และน่าใส่ (จำนวน 1 คน) และอยากให้นำเสนอผ้าขาวม้าที่แตกต่างจากเดิม มากกว่าสีน้ำเงินและสีแดง แต่โดยรวมชอบมาก (จำนวน 1 คน)

5. อภิปรายผล

5.1 สรุป อภิปรายผล ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี ผู้วิจัยได้นำแรงบันดาลใจจากแฟชั่นยุค Y2K ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากการผสมผสานกันระหว่าง Pop-culture ของชาว Millennial และความเชื่อที่ว่าเทคโนโลยีไม่มีที่สิ้นสุด ทำให้ต้นแบบของแฟชั่น Y2K เป็นแฟชั่นที่รวมเอาความสนุกในการแต่งตัวและความไร้ขีดจำกัดเข้ามาไว้ด้วยกัน (ธนพร สมบูรณ์สิทธิ์, 2564) นอกจากนี้ แฟชั่นและแนวคิดเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ แสดงให้เห็นถึงลักษณะความงามอันล้นหลามและเสื้อผ้าไม่จำกัดเพศ ที่วนเวียนอยู่ในชีวิตประจำวัน ซึ่งพบเห็นได้ตามสื่อและแวดวงแฟชั่น ผ่านการนำเสนอเสื้อผ้า Unisex หรือเสื้อผ้าแบบ Gender Neutral โดยการออกแบบให้สามารถสวมใส่แบบไม่จำกัดเพศ ซึ่งเป็นเสื้อผ้าไม่เจาะจงและระบุเพศใดเพศหนึ่ง (ศุภวราวรรณ คงสุวรรณ, 2564) เมื่อนำแนวคิดของแฟชั่น Y2K มาออกแบบเครื่องแต่งกาย Unisex โดยใช้ผ้ายืนสีสี่กรมท่าเข้ามาเย็บประกอบกับผ้าขาวม้าโทนสีแดง ช่วยทำให้สีแดงก่ำของผ้าขาวม้าร้อยสีมีความเด่นขึ้น ซึ่งสีของผ้าที่เลือกใช้เป็นสีที่อยู่ในแนวโน้มของสีปี 2024 การเลือกใช้ผ้าสีเข้มสอดคล้องกับ มุขสุตา ทองกำพร้าว และคณะ (2563) ที่ออกแบบเสื้อผ้าชุดลำลองยูนิเซ็กส์ เลือกใช้ผ้าโทนสีน้ำเงินเข้มเป็นตัวแทนความเข้มแข็ง แลดูอบอุ่น และเป็นสีที่สามารถสวมใส่ได้ทั้งเพศชายและหญิง

การออกแบบเครื่องแต่งกายให้สวมใส่ได้ทั้งชายและหญิง มักออกแบบในลักษณะเสื้อผ้าแบบโอเวอร์ไซส์ (Oversize) เสื้อครอป (Crop) กางเกงขาสั้นหรือสามส่วน กางเกงขากระบอกทรงหลวมที่ไม่รัดแน่นเกินไป หรือกางเกงกระโปรงจากผ้าพลีทที่ช่วยอำพรางสัดส่วน ซึ่งการใช้ผ้าพลีทมาเย็บประกอบเพื่อให้รูปแบบของชุดมีความหลวม และเพิ่มความยืดหยุ่นจากผ้าพลีท เอวกางเกงใช้ยางยืดต่อกับขอบแบบปกติ เพื่อความกระชับขณะใช้งาน และมีความสะดวกสบายในการสวมใส่ สอดคล้องกับผลงานการออกแบบชุดของ มุขสุตา ทองกำพร้าว และคณะ (2563) ที่ใช้ผ้าพลีทที่บ้าน พร้าว เพื่อแทนความอ่อนไหวของเพศหญิง ออกแบบเป็นเสื้อผ้าตัวหลวม ใส่ยางยืดที่ขอบเอวเพื่อให้สวมใส่ได้ทั้งเพศชายและหญิง

5.2 สรุป อภิปรายผล ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาวม้าร้อยสี ผลการศึกษาความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด โดยรายการส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ความคิดสร้างสรรค์ และช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเกือบทุกชุด ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากผ้าขาวม้าจัดเป็นผ้าสารพัดประโยชน์ของคนไทยที่มีการนำไปใช้ในหลายโอกาส และทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่ง ศิริลักษณ์ บางจริง (2566) ระบุถึงการถ่ายทอดลวดลาย สีสนของการทอผ้าขาวม้า ผ่านประสบการณ์และมีมืออันชำนาญของช่างทอเปรียบเสมือนบทบันทึกบนผืนผ้า ที่บอกเล่าถึงวัฒนธรรมชุมชนและภูมิปัญญาการทอผ้าที่สืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น เนื่องจากผ้าขาวม้าในแต่ละท้องถิ่นมีความแตกต่างกันทั้งในด้านวัตถุดิบ สีสน ลวดลาย คุณภาพ และความเป็นมา ส่งผลให้ผ้าขาวม้าไทยเป็นที่นิยม แต่อาจมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและดีไซน์ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ทั้งในลักษณะของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับของใช้ หรือของตกแต่งบ้าน สอดคล้องกับ อาริยา บุญทวี และจินดา เนื่องจำนงค์ (2565) พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น หมอนรองคอ เสื้อผ้าวัยรุ่น ฯลฯ

เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า และสอดคล้องกับ มุขสุตา ทองกำพร้าว และคณะ (2563) ออกแบบเสื้อผ้าชุดลำลองยูนิเซ็กส์จากผ้าพลีทสำหรับวัยรุ่น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากในรายการความคิดสร้างสรรค์และทันสมัย ความเหมาะสมของรูปแบบชุด ความสวยงามของชุด และสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน และพงศ์ธาดา กิรติเรขา (2562) ระบุถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องแต่งกายจากผ้าขาวม้า ควรเป็นแบบที่สามารถใช้ได้ทุกยุคสมัย การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าควรมีความทันสมัยและมีความหลากหลาย ซึ่งการปรับปรุงรูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ จะมีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้

สำหรับความพึงพอใจในด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้านั้น เนื่องจากการในการออกแบบเครื่องแต่งกาย Unisex ได้ใช้แรงบันดาลใจจากแฟชั่นยุค Y2K ทำการออกแบบให้กลุ่มวัยรุ่นโดยมีเป้าหมายให้สวมใส่แบบไม่จำกัดเพศ รูปแบบเสื้อผ้าจึงเน้นความหลวม สวมใส่สบาย สามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ สอดคล้องกับ ภัชกรรณ์ โสติมาภรณ์ และพิชชาพร อรินทร์ (2565) อธิบายถึงความแตกต่างหลากหลายทางเพศ ทำให้สังคมมีทัศนคติ และมุมมองเรื่องเพศในหลายมิติมากขึ้น ในโลกยุคใหม่ผู้คนเริ่มเข้าใจถึงความหลากหลายทางเพศว่าเป็นสิ่งปกติ ซึ่ง Unisex จัดเป็นแฟชั่นที่ไม่ได้ถูกผูกติดกับเพศใด ๆ ทั้งนี้ การแต่งกายนอกจากเป็นการส่งเสริมให้เกิดการยอมรับกันและกันในเรื่องเพศแล้ว ยังแสดงถึงการเห็นคุณค่าในตนเอง สิ่งที่ยึดไว้ คือ ทุกคนล้วนมีสิทธิในการแต่งกายอย่างเสรีบนพื้นฐานของการเป็นตัวของตัวเอง

6. องค์ความรู้ใหม่

จากการพัฒนาเครื่องแต่งกาย Unisex ด้วยผ้าขาวม้าท้องถิ่นภาคกลางของประเทศไทย นำมาเป็นแนวทางในการส่งเสริมการใช้งานผ้าขาวม้าตามนโยบายของรัฐบาลได้หลายรูปแบบ เช่น

- 1) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและขยายกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น
- 2) การออกแบบชุดทั้งในรูปแบบชุดลำลอง ชุดทำงาน หรือการออกแบบเสื้อผ้าสำหรับเด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน ทั้งเสื้อผ้าสำหรับบุรุษ สตรี และ Unisex ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่คนในชุมชน
- 3) การจัดงานเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่การใช้ผ้าขาวม้า เช่น โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย งานผ้าขาวม้าทอใจ เป็นต้น
- 4) การส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านผ้าทอของไทย
- 5) การน่านวัตกรรมทางสิ่งทอที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้งานในชีวิตประจำวัน ในการตกแต่งผืนผ้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เดิม เช่น การตกแต่งสะท้อนน้ำ การป้องกันแบคทีเรีย การเคลือบกลิ่นหอม การป้องกันรังสียูวี เป็นต้น ซึ่งการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผ้าขาวม้าในรูปแบบต่าง ๆ นั้น จะทำให้ผ้าขาวม้าไทย เป็นที่ยอมรับในตลาดสากลต่อไป

7. สรุป

สาระสำคัญของการวิจัย เรื่อง การพัฒนาเครื่องแต่งกาย Unisex ด้วยผ้าขาม้าท้องถิ่นภาคกลางของประเทศไทย สรุปตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

การออกแบบเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาม้าร้อยสี ใช้แนวโน้มสีปี 2024 คือ สีแดงโทนกกลาง (Astro Dust) เพื่อสอดคล้องกับแนวคิดของผ้าขาม้าร้อยสี “ลายตาค้าง” ที่เลือกนำมาออกแบบเป็นเครื่องแต่งกายแบบ Unisex ในรูปแบบเสื้อตัวหลวม และกางเกงทรงกระบอกเพื่อให้สามารถสวมใส่ได้ทั้งชายและหญิง

การศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเครื่องแต่งกาย Unisex จากผ้าขาม้าร้อยสี ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับพึงพอใจมากที่สุดทุกชุด และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับชุด คือ ชุดมีความสวยงาม งานมีความสร้างสรรค์ เป็นชุดธรรมดาที่ดึงดูดมาก ๆ และน่าใส่ และอยากให้นำเสนอผ้าขาม้าที่แตกต่างจากเดิมมากกว่าสีน้ำเงินและสีแดง แต่โดยรวมชอบมาก

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเป็นเครื่องแต่งกายทรงหลวม จึงสวมใส่ได้ทั้งเพศชายและหญิง และรูปแบบของเครื่องแต่งกายเป็นแบบเรียบง่าย เพิ่มความน่าสนใจด้วยการใช้ผ้ายีนส์มาตกแต่ง ซึ่งทางชุมชนสามารถนำไปประยุกต์เพื่อจำหน่ายได้ โดยนำรูปแบบชุด และเลือกใช้ผ้า หรือวัสดุตกแต่งอื่นเพิ่มเติมจากผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผ้าขาม้าที่นำมาใช้ในออกแบบ มีลักษณะลายตาราง ขนาดกว้างประมาณ 1 นิ้ว ทอด้วยเส้นด้ายประดิษฐ์ มีแนวเส้นด้ายพุ่งทอสลัสีและลายตาค้างทอขึ้นเป็นระยะ ส่งผลให้การวางแบบตัดและการตัดเย็บต้องระมัดระวังการต่อลายของแนวเส้นด้ายพุ่งและลายตาค้างบริเวณตะเข็บให้ตรงกันมากที่สุด โดยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่พบจากการทำวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

8.1.1 ก่อนวางแบบตัดลงบนผ้าขาม้าอัดพลีท ควรกลัดเข็มหมุดเพื่อให้ลวดลายตรงกันก่อน เพื่อป้องกันลวดลายเคลื่อน หรือตะเข็บมีลวดลายไม่ตรงกัน

8.1.2 การลดความหนาของตะเข็บบริเวณที่เย็บต่อผ้าขาม้าอัดพลีทกับผ้ายีนส์ ควรเลือกใช้ผ้ายีนส์เนื้อบาง หรือผ้าอื่นที่มีสีคล้ายผ้ายีนส์ เพื่อสะดวกต่อการเย็บ และการพับตะเข็บ

8.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

8.2.1 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาม้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น เครื่องใช้ภายในบ้าน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องแต่งกายสำหรับบุรุษ หรือของที่ระลึก เป็นต้น

8.2.2 ใช้ผ้าขาม้าหลาย ๆ สีในการออกแบบที่หลากหลายมากขึ้น และใช้ผ้าอื่นร่วมกับผ้าขาม้าในการพัฒนาให้เกิดความสวยงาม

8.3 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

8.3.1 กลุ่มชุมชนทอผ้า นำเอกลักษณ์ของผ้าทอในชุมชน ทั้งด้านลวดลาย สี สัน มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย

8.3.2 สถานศึกษาที่มีการสอนด้านการออกแบบแฟชั่น การตัดเย็บ ร่วมส่งเสริม การออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าทอของชุมชนผ่านการทำวิจัย หรือโครงการพิเศษ ของบุคลากร

8.3.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมให้ความรู้และคำแนะนำในการส่งเสริม การผลิต การจัดหาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยเน้นการจำหน่ายผ่านทางออนไลน์

9. กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่สนับสนุนเครื่องมือ และสถานที่ ในการดำเนินงานวิจัย

10. เอกสารอ้างอิง

จิตติรัตน์ แสงเลิศอุทัย. (2560). คุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. *วารสารวิจัยและพัฒนา* *หลักสูตร*, 7(1), 1-15.

ชยพล ทองสวัสดิ์. (2565, ตุลาคม 20). จากบริติช สเปียร์ส ถึง NewJeans เมื่อเทรนด์แฟชั่น Y2K กลับมาผงาดอีกครั้ง. <https://themomentum.co/entertainment-y2k-fashion/>.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2562). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย, ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ธนพร สมบูรณ์สิทธิ์. (2564, ตุลาคม 27). แฟชั่น ‘Y2K’ คืออะไร...ตอนนี้ใครๆ ก็พูดถึง. <https://www.vogue.co.th/fashion/article/ysk-fashi>.

บุญชม ศรีสะอาด. (2543). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 6). สุวีริยาสาส์น.

พงศ์ธาดา กิริติเรขา. (2562). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์: กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองกำเนตเพชร ตำบลเมือง อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย. *วารสารการพัฒนารวมชนและคุณภาพชีวิต*, 7(3), 239-248.

พรทิพย์ กำเนิดแจ้ง. (2555). การสร้างคุณค่า สุ่มูลค่า “ผ้าขาวม้าร้อยสี ของดีบ้านหนองขาว” อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี, กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาญจนบุรี.

ภัชกรณ โสทธิมาภรณ์ และพิชชาพร อรินทร์. (2565, กุมภาพันธ์ 27). “Unisex” มากกว่าแฟชั่นคือความเท่าเทียม. <https://waymagazine.org/unisex-fashion/>.

- मुखसुता ทองกำพร้าว, อรอนงค์ วรรณวงษ์, เกศทิพย์ กรี่เงิน และอัชชา พัทยานานนท์. (2563). การออกแบบเสื้อผ้าชุดลำลองยูนิเซ็กส์จากผ้าพลีสำหรับวัยรุ่น. *วารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร*, 2(2), 84-96.
- ศิริลักษณ์ บางจริง. (2566, เมษายน 10). “ผ้าขาวม้า” ผ้าสามัญประจำบ้าน.
<https://anurakmag.com/made-in-thailand/04/10/2023/loincloth-a-common-cloth-in-the-house/>.
- ศุภาวรรณ คงสุวรรณ. (2564, ธันวาคม 24). เมื่อวงการแฟชั่นส่งเสียงเรื่องความงามอันสิ้นไหวและแฟชั่นไม่จำกัดเพศ.
<https://plus.thairath.co.th/topic/everydaylife/100872>.
- สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย. (2562, มิถุนายน 13). สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
<https://shorturl.asia/xgs8G>
- อารียา บุญทวี และจินดา เนื่องจำนงค์. (2565). การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าในกลุ่มสตรีติดเย็บบ้านนายาว อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทราสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์. *วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์ (มสป.)*, 24(1), 147-157.
- Chen, Y. (2023, August 11). *Exploring the Style of Korean Girl Group NewJeans in the Context of Contemporary Consumerism*.
<https://doi.org/10.1051/shsconf/202317403024>.
- Coates, I., & Volpe, J. (2021, June 11). WGSN and Coloro announce the Key Colours for A/W 23/24. <https://www.wgsn.com/en/wgsn/press/press-releases/wgsn-and-coloro-announce-key-colours-aw-2324>.
- Muang-krabi. (2559, ตุลาคม 3). “ผ้าขาวม้าร้อยสี” สะท้อนความสามัคคีของชุมชนหนองขาว.
<https://district.cdd.go.th/district-2/2016/10/03/ผ้าขาวม้าร้อยสี>.