

## เทคนิคการแต่งกายด้วยตนเอง

### Design by Yourself

ธนพรรณ บุญยรัตกลิน<sup>1\*</sup>

Thanaphan Boonyarutkalin<sup>1\*</sup>

เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปแล้วว่า การที่เรา รู้จักเลือกเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับตนเองเป็น การช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพ และนำเสนอความเป็นตัวของตัวเองได้เป็นอย่างดี การเลือกเสื้อผ้า สวมใส่ให้เหมาะสมจะต้องนำหลักการทางศิลปะมาใช้เป็นพื้นฐาน หลักการจัดองค์ประกอบมา ช่วยเสริม หลักการทางศิลปะพื้นฐานประกอบด้วยเรื่อง เส้น สี จังหวะ การเน้น สัดส่วน สมดุล ความกลมกลืน และลักษณะพื้นผิว (นวนน้อย บุญวงษ์, 2542) นอกจากหลักการดังกล่าวแล้วถ้า ได้มีการนำองค์ประกอบการออกแบบมาช่วยส่งเสริมอีกทางหนึ่งจะยิ่งทำให้การเลือกเสื้อผ้ามา ใช้ในการแต่งกายของตัวเองจะประสบผลสำเร็จมากยิ่งขึ้นไปอีก

#### องค์ประกอบการออกแบบ (Design Elements)

- Silhouette : โครงร่าง
- Line : เส้น
- Color : สี
- Value : คุณค่า
- Pattern : แพนเทิร์น
- Texture : ผิวสัมผัส
- Proportion : สัดส่วน
- Balance : สมดุลย์
- Unity : ความเป็น  
หนึ่งเดียว
- Rhythm : จังหวะ
- Emphasis : การเน้นย้ำ
- Detail : รายละเอียด

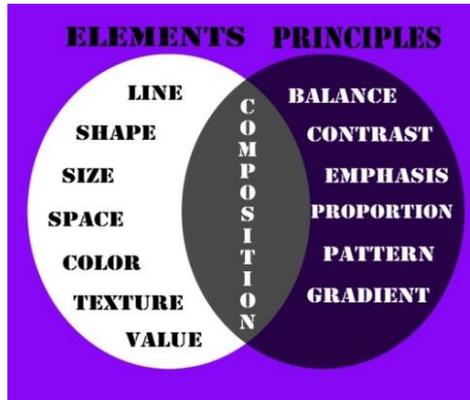


ภาพที่ 1 องค์ประกอบการออกแบบ

<sup>1</sup> สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

<sup>1</sup> Home Economics Business Administration, Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

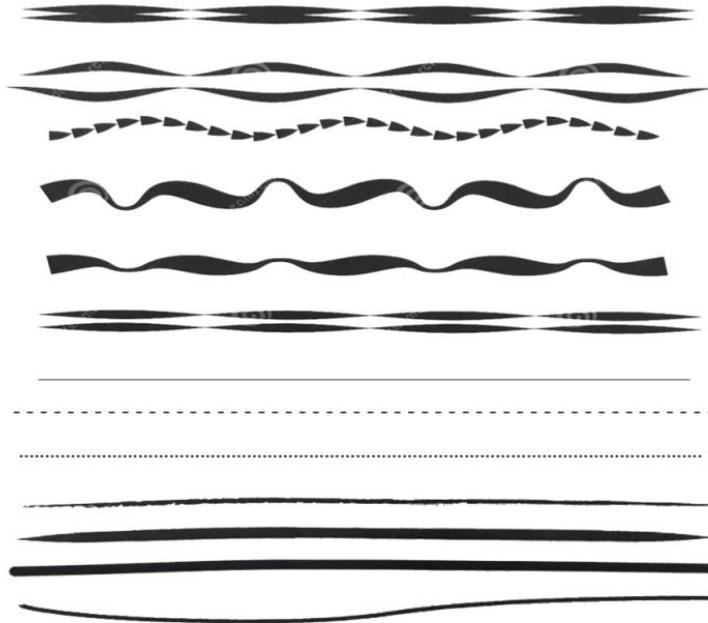
\* ผู้ประสานงานนิพนธ์ E-mail : ting10459@gmail.com



ภาพที่ 2 Elements Principles

### 1. โครงร่างและเส้น (Silhouette & Line)

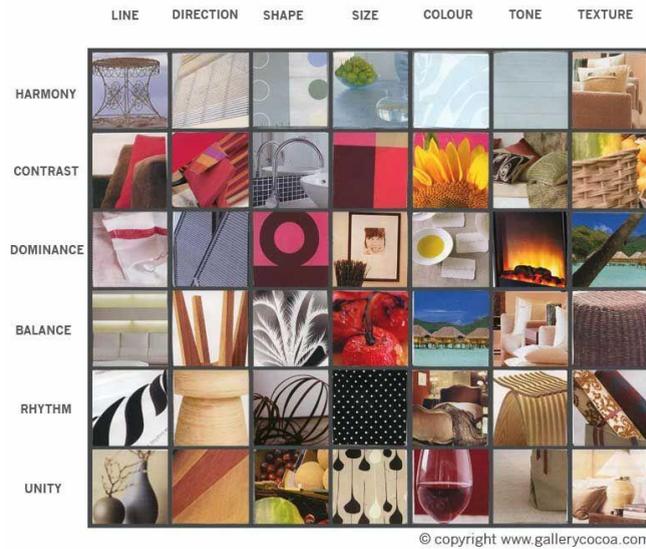
เส้นมีอิทธิพลต่อผู้สวมใส่เสื้อผ้าเป็นอย่างมาก ทั้งช่วยในการพรางสายตา อาจเป็นเส้นที่อยู่ภายในตัวเราเองและรวมถึงเส้นที่เกิดจากลวดลายผ้า การต่อผ้าที่มีความแตกต่างทั้งต่างเนื้อผ้า ต่างลายผ้าและต่างสีผ้า เส้นแต่ละเส้นให้ความรู้สึกและอารมณ์ที่ต่างกัน เช่น เส้นแนวนอนให้ความรู้สึกกว้าง เรียบสงบ เส้นแนวตั้งให้ความรู้สึกมั่นคง แข็งแรง สูงสง่า เส้นที่มีขนาดต่างกันจะให้ความรู้สึกต่างกันได้อีก



ภาพที่ 3 โครงร่างและเส้น

## 2. สีกับเสื้อผ้า (Color in Dress)

จิตวิทยาของสีจะให้ความรู้สึกและอารมณ์ที่ต่างกัน การเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับบุคลิกของผู้สวมใส่ เหมาะสมกับกาลเทศะ เช่น ชุดทำงานประจำวันสีไม่ควรเป็นสีเรียบ ๆ ไม่ดูโดดเด่นมากนัก ต้องเลือกสีให้เหมาะสมกับรูปร่างของตัวเองด้วย เช่น คนอ้วนไม่ควรใส่เสื้อผ้าสีดูโดดเด่นเกินไป หลักการเลือกสีต้องคำนึงถึงเรื่องสมดุลของสี คือ ความสมดุลระหว่างสีของเสื้อและกระโปรงหรือกางเกง สีอ่อนกับสีเข้ม สมดุลของน้ำหนักสี ลวดลายของสีเสื้อผ้า การเน้นสีของลวดลายผ้าให้เหมาะสมกับแบบของเสื้อผ้าและรูปร่างของผู้สวมใส่

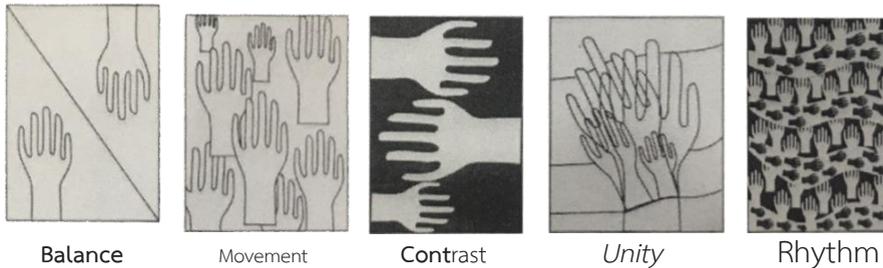


ภาพที่ 4 สีกับเสื้อผ้า

## 3. จังหวะ (Rhythm)

ถ้าพูดถึงจังหวะส่วนใหญ่จะหมายถึง ลวดลายเส้นเป็นส่วนใหญ่ คือ การทำซ้ำ ๆ เช่น การซ้ำลวดลาย หรือการเว้นจังหวะในการตกแต่งด้วยกระดุมหรือลายปักต่าง ๆ การซ้ำมีหลายอย่าง เช่น การซ้ำเส้น ซ้ำสี ซ้ำลวดลายผ้า เป็นต้น กระโปรงอิตาลีเป็นตัวอย่างการซ้ำเส้น

### Principles of design



ภาพที่ 5 Principles of design

#### 4. สัดส่วน (Proportion)

คือ การมองภาพรวม การจัดวางส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ไม่เล็ก ไม่ใหญ่เกินไปกว่าอีกส่วนหนึ่ง สัดส่วนอาจรวมไปถึงการใช้น้ำหนักของสีระหว่างเส้นกับกระโปรงที่ตัดกันหรือกลมกลืนกันมาช่วยในการตกแต่ง การใส่เสื้อผ้าที่ช่วยเสริมรูปร่างให้ดูสูงขึ้น ไหล่กว้างขึ้นเพราะสัดส่วนต้องประสานกับรูปร่างคนใส่ด้วย

The Principles of Design (how to use the tools to make art)		
Pattern		A regular arrangement of alternated or repeated elements (shapes, lines, colours) or motifs.
Contrast		The juxtaposition of different elements of design (for example: rough and smooth textures, dark and light values) in order to highlight their differences and/or create visual interest, or a focal point.
Emphasis		Special attention/importance given to one part of a work of art (for example, a dark shape in a light composition). Emphasis can be achieved through placement, contrast, colour, size, repetition... Relates to focal point.
Balance		A feeling of balance results when the elements of design are arranged symmetrically or asymmetrically to create the impression of equality in weight or importance.
Proportion/ Scale		The relationship between objects with respect to size, number, and so on, including the relation between parts of a whole.
Harmony		The arrangement of elements to give the viewer the feeling that all the parts of the piece form a coherent whole.
Rhythm/ Movement		The use of recurring elements to direct the movement of the eye through the artwork. There are five kinds of rhythm: random, regular, alternating, progressive, and flowing. The way the elements are organized to lead the eye to the focal area. Movement can be directed for example, along edges and by means of shape and colour.

ภาพที่ 6 สัดส่วน

#### 5. การเน้น (Emphasis)

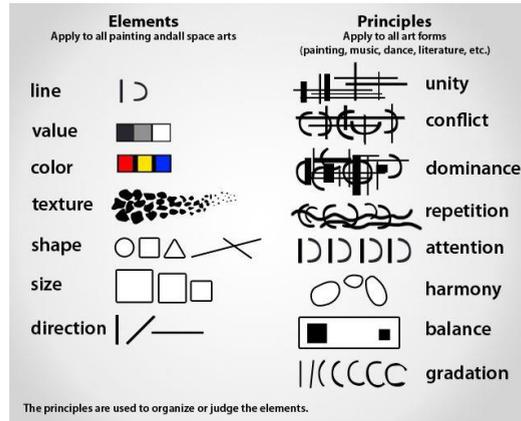
การเน้นเรื่องของเส้นและรูปร่างของเสื้อผ้า คือ จุดที่ต้องการให้คนมอง จุดที่น่าสนใจเรามักวางจุดเน้นไว้ใกล้กับใบหน้าผู้สวมใส่หรือตำแหน่งสายตา เช่น รูปสามเหลี่ยมจะช่วยนำสายตาไปยังบริเวณที่ต้องการเน้น อาจเน้นด้วย เส้น สี ลวดลาย จุดเน้นควรมีเพียงจุดเดียวอย่ากระจายหลายจุด เช่น เน้นที่เครื่องประดับหรือหมวก หรือรองเท้า กระเป๋า ก็ได้เช่นกัน

#### 6. สมดุล (Balance)

คือ ความเท่ากันหรือช้ำและขวาเหมือนกัน อาจเป็นความเหมือนหรือเท่ากันแบบเป็นจริง เรียกว่า “สมดุลปกติ” (Formal Balance) หรือเป็นการเท่ากันแค่ในความรู้สึกทั้งที่ทั้งสองด้านไม่เหมือนกันเรียกว่า “สมดุลพิเศษ” (Informal Balance) อาจใช้เทคนิคจากการใช้เส้น สีผ้า หรือลวดลายผ้าที่มีส่วนอย่างมากในการสร้างสมดุล

## 7. ผิวสัมผัส (Texture)

ในการออกแบบเสื้อผ้าจะหมายถึง เนื้อผ้า น้ำหนักของเนื้อผ้า ความหยาบละเอียด และรวมไปถึงสีของผ้าก็ทำให้เกิดความรู้สึกต่อผิวสัมผัส ในการออกแบบเสื้อผ้ามีส่วนส่งเสริมให้เสื้อผ้าดูดี และเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่อีกด้วย



ภาพที่ 7 ผิวสัมผัส

## 8. ความกลมกลืน (Harmony)

เมื่อการออกแบบเสื้อผ้าประกอบด้วยองค์ประกอบหลักต่าง ๆ ที่ลงตัวแล้วจะทำให้เกิดความสำคัญขบยอดที่เรียกว่า “ความกลมกลืน” คือ แบบที่ไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดขัดแย้งกัน ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สมบูรณ์สวยงาม การเลือกเนื้อผ้าที่กลมกลืนกันมีส่วนช่วยให้เกิดการผสมผสานที่เหมาะสมได้เป็นอย่างดี หรือการเลือกเครื่องตกแต่ง รองเท้า กระเป๋า เครื่องประดับที่กลมกลืนกันก็ช่วยให้เกิดความงามในการแต่งกายขึ้นได้



ภาพที่ 8 ความกลมกลืน

เรื่องของเทคนิคการแต่งกายด้วยตัวเองโดยต้องนำหลักการทางศิลปะ และหลักการ ออกแบบเสื้อผ้ามาใช้ประกอบในการเลือกเสื้อผ้า หน้า และทรงผมให้เหมาะสมกับรูปร่างสรีระ ของผู้ที่แต่งตัว เทคนิคสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ผู้ออกแบบจะสวมใส่เสื้อผ้าควรตั้งคำถามให้ ตัวเองเป็นพื้นฐานด้วยคำถาม...เราเป็นใคร? ...จะสวมใส่เสื้อผ้าไปที่ไหน? ...เมื่อไร? ...เวลา เท่าไร? ...ไปงานในฐานะอะไร? งานจัดขึ้นเพื่อใคร? เพื่ออะไร? กิจกรรมในงานเป็นอย่างไร? สภาพดินฟ้าอากาศเป็นอย่างไร? หรือมีเงื่อนไขพิเศษอื่นๆ ของงานนั้นๆ หรือไม่? เช่น มี Theme หรือ Concept ในงานนั้นๆ หรือไม่? และสุดท้ายควรคำนึงถึงสมัยนิยมหรือ Trend กระแสนิยม แนวโน้มของแฟชั่นในเวลานั้นมาเป็นองค์ประกอบของเทคนิคการแต่งกายด้วยตัวเอง....Design by yourself

### เอกสารอ้างอิง

- นวนน้อย บุญวงศ์. (2542). **หลักการออกแบบ**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ.
- เมธาวี คำชู และธนพรรณ บุญรัตกลิน. (2562). การออกแบบชุดลำลองสตรีสไตล์มินิมอลโดยใช้ผ้าฝ้ายย้อมสีจากเปลือกไม้เคี่ยม. **วารสารสมาคมส่งเสริมการวิจัย**. กรุงเทพฯ. กันยายน-ธันวาคม. ปีที่ 10 ฉบับที่ 32562.
- สิริชชา สำลีทอง. (2562). **หลักการออกแบบเอกสารประกอบการสอนรายวิชา การออกแบบแฟชั่น**. **วารสารวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**. กรุงเทพฯ.
- อาณัญญ์ และคณะ. (2554). **การออกแบบและพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ของตกแต่งบ้านจากวัสดุหญ้าแฝกสำหรับบ้านพักอาศัยขนาดกลาง**. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.