

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ Creative Development of Artificial Flower Products from Loincloth

ปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล<sup>1</sup> อารยะ ไทยเที่ยง<sup>1</sup> กิตติ ยอดอ่อน<sup>1\*</sup>  
อนุสรณ์ ใจทน<sup>1</sup> และ อัมพวัน ยันเสน<sup>1</sup>

Piyathida Srihawattanakul<sup>1</sup>, Araya Thaitiang<sup>1</sup>, Kitti Yordon<sup>1\*</sup>, Anusorn Jaiton<sup>1</sup>  
and Ampawan Yunsan<sup>1</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนาดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ ที่ออกแบบพัฒนาขึ้นใหม่ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยจำนวน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในการประเมินลักษณะของดอกไม้ที่เหมาะสมในการประดิษฐ์ จำนวน 5 คน โดยวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) และกลุ่มผู้ประเมินความพึงพอใจ คือ บุคคลทั่วไปจำนวน 50 คน โดยสุ่มแบบตามชั้น (Stratified random sampling) เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามความพึงพอใจ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าที่เป็นดอกหลัก ในลักษณะกลีบดอกชั้นเดียว กลีบซ้อน ดอกช่อ ดอกกลุ่ม ดอกทรงกรวย เลือกดอกลิลลี่ ดอกกุหลาบ ดอกกลดดิโอลัส ดอกวานสีทิส ดอกคาราลิลลี่ ส่วนดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าที่เป็นดอกตกแต่ง ในลักษณะดอกแซม และดอกกล้วยไม้ เลือกดอกเฟื่องฟ้า และดอกแคทลียา ว่าเหมาะสมในการพัฒนา ส่วนความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 3 รูปแบบ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน อยู่ในระดับมากที่สุด (4.89) ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก อยู่ในระดับมาก (3.97) และผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย อยู่ในระดับมาก (3.70)

**คำสำคัญ :** ผ้าขาวม้า, ดอกไม้ประดิษฐ์, ดอกไม้เชิงสร้างสรรค์

<sup>1</sup> สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

<sup>1</sup> Home Economics Business Administration, Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

\*ผู้ประสานงานนิพนธ์ E-mail : kitti.yo@rmutp.ac.th



## ABSTRACT

This research is a study and development which has the objectives of examining the creative development of artificial flower products from loincloth and studying satisfaction among the target group for the creative development of artificial flower products from loincloth. The target group consists of 2 units comprising 5 experts, who have expertise in assessing the flowers that are suitable for invention by Purposive Sampling and a satisfaction assessment group comprised of 50 people chosen by Stratified random sampling. The tools in this study include questionnaires of expert opinion and satisfaction. The data analysis was done by frequency, percentage, and mean. From the study, experts observed that artificial flowers from loincloth were mainly flowers with features including single-layer petals, stacked petals, inflorescence flowers, aggregate flowers, and oneflower, which should be lilies, roses, gladiolus, hippeastrum, and calla lily. For artificial flowers from loincloth, decorative flowers with the features of inserted flowers should be orchid, bougainvillea, and cattleya. For the satisfaction of the target group towards the developed creative artificial flower products from loincloth in 3 forms, home decoration product was the highest (4.89), souvenir product was high (3.97), and body jewelry product was high (3.70).

**Keywords :** Loincloth, Artificial flower, Creative flowers

### 1. บทนำ

ในท่ามกลางผ้าทอพื้นเมืองทั้งหลาย ผ้าขาวม้า เป็นหนึ่งในผ้าทอที่มีความเป็นเอกลักษณ์อย่างชัดเจน ด้วยลวดลายที่คุ้นตาและประโยชน์ใช้สอยในฐานะผ้าอเนกประสงค์ ที่สารพัดประโยชน์ เข้าถึงง่าย และบอกเล่าถึงวิถีชีวิตคนไทยได้อย่างหลากหลายมิติ แม้ว่าปัจจุบันบทบาทการเป็นผ้าสารพัดประโยชน์ของผ้าขาวม้าจะลดลงจากเดิม เพราะความเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน แต่ภาพอดีตของผ้าขาวม้ายังคงแจ่มชัดหากจำลองภาพครอบครัวในอดีตล้วนมีผ้าขาวม้าอยู่ในวิถีชีวิตตั้งแต่เกิด ตั้งแต่แม่บ้านมีการเตรียมผ้าขาวม้าทำเป็นเบาะรองเด็กทารก หรือแขวนเป็นเปลเด็ก ส่วนพ่อบ้านใช้ผ้าขาวม้าในการนุ่งอาบน้ำ เช็ดตัว เวลาออกจากบ้านนำผ้าขาวม้ามาคาดเอวแทนเข็มขัด นำไปโพกศีรษะกันแดดแทนหมวก หรือซับบ้างเอี๊ยมโคล บัดโล่ยุ่งแมลงต่าง ๆ เป็นต้น เป็นภาพที่เคยพบเห็นเสมอในอดีต ส่วนปัจจุบันผ้าขาวม้ามีบทบาทลดน้อยถอยลงไปตามกาลเวลา คนรุ่นใหม่อาจมองไม่เห็นภาพในอดีตเหล่านั้นอีกแล้ว เมื่อสภาพสังคมเปลี่ยนแปลงไป อาจกล่าวได้ว่าคุณค่าของผ้าขาวม้า ได้ถูกลดทอนลงอันเนื่องมาจากภาพลักษณ์ของการนำไปใช้นั้นเอง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันผ้าขาวม้าในยุคสมัยใหม่มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ไปจากเดิม กล่าวคือจากการทอแบบลวดลายดั้งเดิมมาเป็นลายที่ทันสมัยขึ้น รวมทั้งพัฒนาคุณภาพและแปรรูปให้ใช้ประโยชน์ ได้อย่างหลากหลายมากขึ้น อีกทั้งกระบวนการผลิตมีการพัฒนาขึ้นตามยุคสมัยจากผืนผ้าขาวม้าที่ได้รับการทอ

ออกมาเป็นลายตารางหลากหลายสีและขนาด สามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปได้มากมาย ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มหรือข้าวของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันที่อยู่รอบตัวเรารisingขึ้นอยู่กับการออกแบบให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน และมีความสวยงามด้วยในขณะเดียวกัน เช่น กระเป๋าสะพายจากผ้าขาวม้า หมอนอิงจากผ้าขาวม้า สมุดโน้ตจากผ้าขาวม้า เสื้อ กระโปรง กางเกงจากผ้าขาวม้าและอื่นๆ (พิชามญชุ์และปารมี, 2560)

การทำดอกไม้ประดิษฐ์เป็นการทำวัสดุต่าง ๆ ให้มีลักษณะคล้ายรูปดอกไม้ จากแรงงานฝีมือมนุษย์หรือเครื่องจักร โดยใช้วัตถุดิบในการผลิตจากธรรมชาติหรือที่เกิดจากการสังเคราะห์มาผลิต โดยผ่านขั้นตอนการตัดแปลง การอบ การย้อม การเผา หรือการเคลือบสารเคมี เพื่อก่อให้เกิดความสวยงาม โดยดอกไม้ที่ประดิษฐ์ขึ้นอาจมีความเหมือนธรรมชาติหรือตัดแปลงดอกไม้ที่ประดิษฐ์ให้เกิดความสร้างสรรค์ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์การใช้งาน โดยดอกไม้ที่ประดิษฐ์ขึ้นต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญคือ ความคงทน ง่ายต่อการเคลื่อนย้าย การดูแลรักษา และสามารถนำไปใช้ในการประดับในสถานที่ หรือเป็นของที่ระลึกในโอกาสต่างๆ (สมพร, 2545) ผ้าขาวม้าเป็นวัตถุดิบที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนไทยในการทอผ้าพื้นบ้านที่มีความงามจากการทอสลัสนี้ คณะผู้วิจัยจึงมีแนวความคิดที่จะพัฒนาประดิษฐ์เป็นดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ด้วยต้องการให้คนไทยหันกลับมามองผ้าขาวม้าด้วยมุมมองใหม่ที่ต่างไปจากเดิม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุที่เป็นทรัพยากรท้องถิ่นเป็นสินค้าของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน หรือใช้ในการประดับร่างกาย เพื่อเป็นแนวทางให้คนในท้องถิ่น หรือผู้สนใจเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพได้อีกทางหนึ่ง

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการพัฒนาดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

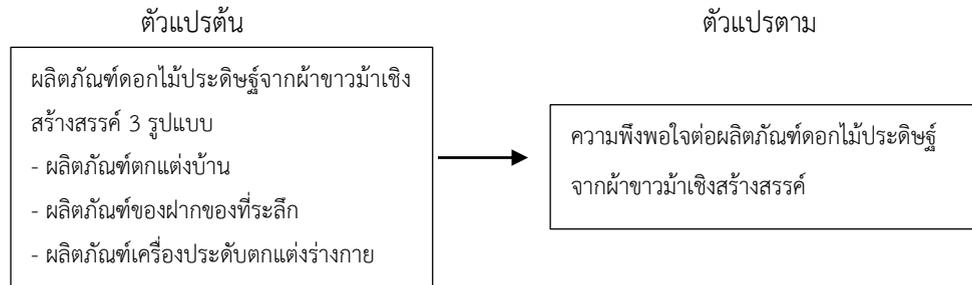
### ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์โดยมีขอบเขตการศึกษา ดังนี้

1. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในการพิจารณาความเหมาะสมของลักษณะดอกไม้ที่นำมาพัฒนาดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 5 คน โดยวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling)
2. กลุ่มผู้ประเมินความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ โดยมีการเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบสุ่มตามชั้น (Stratified random sampling) จำนวน 50 คน (สุทธิและวิไลลักษณ์, 2554) ได้แก่

1) นักวิชาการ	5	คน
2) กลุ่มธุรกิจงานประดิษฐ์	10	คน
3) บุคคลทั่วไป	35	คน

## กรอบแนวคิด



## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบกระบวนการประดิษฐ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์
2. ทราบความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์
3. เพิ่มมูลค่าให้กับผ้าขาวม้า
4. เป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าให้แก่บุคคลทั่วไปในสังคมปัจจุบัน

## 2. ระเบียบวิธีวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 3 รูปแบบ
2. แบบสอบถามจำแนกได้ ดังนี้
  - 1) แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับการประดิษฐ์ จำนวน 5 คน
  - 2) แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 50 คน ได้แก่

นักวิชาการ	5	คน
ผู้ประกอบการ	10	คน
บุคคลทั่วไป	35	คน

## วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาแหล่งผลิต และคุณลักษณะของผ้าขาวม้า จากนั้นศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการประดิษฐ์ดอกไม้ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์จากดอกไม้ เพื่อให้สามารถประดิษฐ์ชิ้นงานที่สวยงาม เหมาะสมกับสมัยนิยม

2. ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประดิษฐ์ และการจัดจำหน่าย พิจารณารูปแบบลักษณะที่เหมาะสมของดอกไม้ที่จะประดิษฐ์เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ โดยดอกไม้มี 2 ประเภท คือ ดอกหลักและดอกแซม จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำดอกไม้ประดิษฐ์จึงได้คัดเลือกดอกหลัก คือ ดอกกลีบชั้นเดียว กลีบซ้อน ดอกช่อ ดอกกลุ่ม ดอกทรงกรวย ส่วนประเภทดอกแซม กำหนดให้ผู้เชี่ยวชาญเลือก จำนวน 2 ชนิดซึ่งดอกไม้ที่ผู้เชี่ยวชาญเลือกจะให้พิจารณาจากความสวยงาม คงทน ขั้นตอนการทำไม่ยุ่งยากซับซ้อนเป็นหลัก เมื่อได้ลักษณะดอกไม้ดังที่กล่าวมา ผู้วิจัยจึงประดิษฐ์ดอกไม้แล้วนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 รูปแบบ คือ ผลิตภัณฑ์ตกแต่ง

บ้าน จำนวน 1 ชั้น ผลผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จำนวน 1 ชั้น และผลผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ตกแต่งร่างกาย 1 ชั้น

3. ศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ โดยกำหนดผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจเป็นนักวิชาการ จำนวน 5 คน ผู้ประกอบการ จำนวน 10 คน และบุคคลทั่วไป จำนวน 35 คน ด้วยผู้วิจัยมีความเห็นว่าผลจากข้อมูลจะเกิดมุมมองการตอบแบบสอบถามครอบคลุมในแต่ละมิติของการพัฒนา สอบถามความพึงพอใจแบบประเมินค่า (Rating Scale)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูล ดังนี้

1. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถาม และเก็บแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง

2. ทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามแล้วนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1) วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยค่าแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

2) วิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลผลิตดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ โดยวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของค่าเฉลี่ย มีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ ดังนี้ (สุทธิและวิไลลักษณ์, 2554)

แปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยมีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน	ความหมาย
5	เหมาะสมมากที่สุด
4	เหมาะสมมาก
3	เหมาะสมปานกลาง
2	เหมาะสมน้อย
1	เหมาะสมน้อยที่สุด

เกณฑ์ของการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	พึงพอใจน้อยที่สุด

### 3. ผลการวิจัย

การพัฒนาดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ ได้ผลดำเนินการดังนี้

1. ผลศึกษาการประดิษฐ์ดอกไม้จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 2 ประเภท คือ ดอกเด่น และดอกตกแต่ง โดยนำข้อมูลที่ได้มาประเมินความถี่ของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ในการเลือกดอกไม้ประดิษฐ์ที่เหมาะสม ดังนี้

#### 1) ดอกเด่น

ดอกไม้ที่ผู้เชี่ยวชาญเลือกลักษณะดอกกลีบชั้นเดียว กลีบซ้อน ดอกช่อ ดอกกลุ่ม ดอกทรงกรวย ดังนี้



กลีบชั้นเดียว  
ดอกลิลลี่



กลีบซ้อน  
ดอกกุหลาบ



ดอกช่อ  
ดอกแกลดีโอลีส



ดอกกลุ่ม  
ดอกวานสีตีต



ทรงกรวย  
ดอกคาราลิลลี่

ภาพที่ 1 ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้า ประเภทดอกเด่น

#### 2) ดอกตกแต่ง

ดอกตกแต่งที่ผู้เชี่ยวชาญเลือกลักษณะ ดอกแซม ดอกกล้วยไม้ ดังนี้



ดอกแซม  
ดอกเฟื่องฟ้า



ดอกกล้วยไม้  
ดอกกล้วยไม้แคทลียา

ภาพที่ 2 ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้า ประเภทดอกตกแต่ง

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์

นำผลศึกษาการประดิษฐ์ดอกไม้จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ประเภทต่างๆ จัดทำผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ชิ้น คือ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย จากนั้นสอบถามความพึงพอใจ จำนวน 50 คน ดังนี้



ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน



ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย



ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

**ภาพที่ 3 ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์**

ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (3.97) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจหัวข้อรายการประเมินความเหมาะสมในการนำดอกไม้เชิงสร้างสรรค์มาประดิษฐ์ เป็นกรอบรูป 3 มิติ (4.45) การจัดองค์ประกอบดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ในกรอบรูป 3 มิติ (4.10) ความประณีตสวยงาม (4.00) การใช้โทนสีมีความเหมาะสม (3.82) และความคิดสร้างสรรค์ (3.50) ดังแสดงในตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย
<b>ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน</b>		
1. ความคิดสร้างสรรค์	3.50	มาก
2. การใช้โทนสีมีความเหมาะสม	3.82	มาก
3. การจัดองค์ประกอบดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ในกรอบรูป 3 มิติ	4.10	มาก
4. ความประณีตสวยงาม	4.00	มาก
5. ความเหมาะสมในการนำดอกไม้เชิงสร้างสรรค์มาประดิษฐ์ เป็นกรอบรูป 3 มิติ	4.45	มาก
<b>รวมค่าเฉลี่ย</b>	<b>3.97</b>	<b>มาก</b>

ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (3.70) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจหัวข้อรายการประเมินการจัดองค์ประกอบดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ในชุดเครื่องประดับ (4.50) ความเหมาะสมในการนำดอกไม้เชิงสร้างสรรค์มาประดิษฐ์ เป็นชุดเครื่องประดับ (4.10) ความคิดสร้างสรรค์ (3.40) การใช้โทนสีมีความเหมาะสม (3.30) และความประณีตสวยงาม (3.20) ดังแสดงในตารางที่ 2



**ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย**

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย
<b>ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย</b>		
1. ความคิดสร้างสรรค์	3.40	มาก
2. การใช้โทนสีมีความเหมาะสม	3.30	มาก
3. การจัดองค์ประกอบดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ในชุดเครื่องประดับ	4.50	มากที่สุด
4. ความประณีตสวยงาม	3.20	มาก
5. ความเหมาะสมในการนำดอกไม้เชิงสร้างสรรค์มาประดิษฐ์เป็นชุดเครื่องประดับ	4.10	มาก
รวมค่าเฉลี่ย	3.70	มาก

ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.89) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจหัวข้อรายการประเมินความเหมาะสมในการนำดอกไม้เชิงสร้างสรรค์มาประดิษฐ์เป็นแจกันดอกไม้ (4.35) ความประณีตสวยงาม (4.30) ความคิดสร้างสรรค์ (4.10) การจัดองค์ประกอบดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ในแจกันดอกไม้ (4.00) และ การใช้โทนสีมีความเหมาะสม (3.98) ดังแสดงในตารางที่ 3

**ตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก**

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย
<b>ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก</b>		
1. ความคิดสร้างสรรค์	4.10	มาก
2. การใช้โทนสีมีความเหมาะสม	3.98	มาก
3. การจัดองค์ประกอบดอกไม้เชิงสร้างสรรค์ในแจกันดอกไม้	4.00	มาก
4. ความประณีตสวยงาม	4.30	มาก
5. ความเหมาะสมในการนำดอกไม้เชิงสร้างสรรค์มาประดิษฐ์เป็นแจกันดอกไม้	4.35	มาก
รวมค่าเฉลี่ย	4.89	มากที่สุด

**4. อภิปรายผลการวิจัย**

การพัฒนาดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตให้กับผ้าขาวม้า อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมการทอผ้าขาวม้า ควบคู่ไปกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการนำผ้าขาวม้ามาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ของขวัญของที่ระลึก 3 รูปแบบตามสมัยนิยม คือ ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย และผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกตามสมัยนิยมจากลวดลายและสีสันที่หลากหลายของผ้าขาวม้าทำให้เกิดเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับนันทิยา (2560)

ที่กล่าวว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรประยุกต์ และผสมผสานให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน เพื่อให้สื่อถึงเอกลักษณ์ผ้าจากท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นแนวทางการอนุรักษ์การใช้ผ้าขาวม้า เพื่อให้ภูมิปัญญาการทอผ้าที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษได้มีการสืบสานและพัฒนา

ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบทั้ง 3 ประเภทซึ่งผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน และผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยเห็นว่ามีความเหมาะสมในการนำมาประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์ มีการจัดองค์ประกอบ มีความประณีตสวยงาม และมีความคิดสร้างสรรค์ เป็นสิ่งที่ควรคำนึงถึงในการออกแบบผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับปีวีนาศาสตร์ (2552) ที่ศึกษาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ที่ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจมากในเรื่องของรูปแบบความแปลกใหม่ สี สัน ร่ายละเอียด รวมถึงความสวยงาม ประณีตของงาน อันเป็นสิ่งสำคัญในการผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นการสร้างความหลากหลายของสินค้าประเภทดอกไม้ประดิษฐ์ ด้วยในปัจจุบันสินค้าดังกล่าวมีการแข่งขันกันสูงทั้งด้านรูปแบบและความสวยงาม

#### ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. ผ้าขาวม้าเป็นผ้าที่มีการทอเป็นลายตาราง ดังนั้นการเลือกชนิดดอกไม้ที่จะนำมาประดิษฐ์ควรเลือกลักษณะดอกไม้ที่มีกลีบไม่ซับซ้อน กลีบลักษณะดังกล่าวจะโชว์ลายของผ้าขาวม้าได้เป็นอย่างดี
2. ผ้าขาวม้าในแต่ละชนิดมีความแตกต่างของการใช้เส้นใยในการทอ ในการรีดกลีบดอกไม้ควรคำนึงถึงการใช้ความร้อนในการรีดให้เหมาะสมกับผ้าขาวม้า
3. การใช้สารเคลือบบนผ้าขาวม้าในขั้นตอนการทำผ้าให้แห้งเป็นรูปทรง ควรใส่ในปริมาณมากกว่าการเคลือบผ้าชนิดอื่น ๆ จึงจะทำให้ผ้าสามารถคงรูปทรงได้

#### 5. กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าขาวม้าเชิงสร้างสรรค์ ครั้งนี้เกิดขึ้นและสำเร็จได้เพราะได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งนี้คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่ได้ให้การสนับสนุน รวมทั้งให้ความอนุเคราะห์ในการใช้สถานที่ เครื่องมือ เครื่องใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงบุคลากร และคณะผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ขอขอบพระคุณคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้ความอนุเคราะห์ประสานงาน และสถานที่ ให้ความร่วมมือจนสำเร็จไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการทุกประการ



## 6. เอกสารอ้างอิง

- นันทิยา ดอนเกิด. (2560). การออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าขาวม้าของตำบลนาข่า อำเภอ  
นาข่า จังหวัดอุดรธานีสำหรับสตรีวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์สาขาศิลปะและการออกแบบ  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- ปวีณา บุญปาน. (2552). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ดอกไม้ดินไทยและดิน  
ญี่ปุ่นตกแต่ง เพื่อสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์. คณะ  
ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- พิชามณูชัย ชัยตรุณ และปารมี โปรงเฉลยลาภ. (2560). ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย คุณค่า  
และภูมิปัญญาจากอดีตถึงปัจจุบัน. กรุงเทพฯ: บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง  
จำกัด (มหาชน).
- สมพร ยิ่งเจริญ. (2545) ดอกไม้ประดิษฐ์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ด้านสุทธา.
- สุทิตี ชัดติยะ และวิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์. (2554). แบบแผนการวิจัยและสถิติ. (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
กรุงเทพฯ: ประยูรวงศ์พริ้นท์ติ้ง.