

TECHNOLOGY ACCEPTANCE AND INVENTORY MANAGEMENT APPLICATION OF KHA PLUS CO., LTD.

Somnuek SAMSANGUAN^{1*}, Suppara CHAROENPOOM¹, Wilailuk RAKBUMRUNG¹ and Arpaporn PHOKAJANG¹

1 College of Innovation and Management, Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand;
market03@gmail.com (S. S.) (corresponding author); suppara.ch@ssru.ac.th (S. C.);
wilailuk.ra@ssru.ac.th (W. R.); arpaporn@ssru.ac.th (A. P.)

ARTICLE HISTORY

Received: 6 March 2026

Revised: 27 March 2026

Published: 10 April 2026

ABSTRACT

The objectives of this research were to study the levels of technology acceptance factors and the level of acceptance regarding the use of an inventory management application at KHA PLUS Co., Ltd. This study employed quantitative research methodology. The sample group consisted of 158 employees of KHA PLUS Co., Ltd. Data were collected using questionnaires and analyzed using descriptive statistics, including percentage, mean, and standard deviation. The results indicated that, overall, the respondents reported the highest level of technology acceptance. When considered by dimension, behavioral intention to use and perceived usefulness were rated at the highest level, while perceived ease of use and attitude toward use were rated at a high level.

Keywords: Technology Acceptance, Application, Inventory

CITATION INFORMATION: Samsanguan, S., Charoenpoom, S., Rakbumrung, W., & Phokajang, A. (2026). Technology Acceptance and Inventory Management Application of KHA Plus Co., Ltd. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 4(4), 11.

การยอมรับการใช้แอปพลิเคชัน และการจัดการสินค้าคงคลัง ของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด

สมนึก สามสงวน¹, ศุภรา เจริญภูมิ¹, วิไลลักษณ์ รักบำรุง¹ และ อาภาภรณ์ โพธิ์กระจำ¹

1 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา; market03@gmail.com (สมนึก)
(ผู้ประพันธ์บรรณกิจ); suppara.ch@ssru.ac.th (ศุภรา); wilailuk.ra@ssru.ac.th (วิไลลักษณ์);
arpaporn.ph@ssru.ac.th (อาภาภรณ์)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี และระดับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ได้แก่ พนักงานของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด จำนวน 158 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการยอมรับเทคโนโลยีอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน และ ด้านการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด ขณะที่ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และ ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี, แอปพลิเคชัน, สินค้าคงคลัง

ข้อมูลการอ้างอิง: สมนึก สามสงวน, ศุภรา เจริญภูมิ, วิไลลักษณ์ รักบำรุง และ อาภาภรณ์ โพธิ์กระจำ. (2569). การยอมรับการใช้แอปพลิเคชัน และการจัดการสินค้าคงคลัง ของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 4(4), 11.

บทนำ

ธุรกิจด้านการออกแบบและตกแต่งภายในเป็นธุรกิจที่ต้องมีการบริหารจัดการวัสดุและอุปกรณ์จำนวนมาก เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยการให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การสำรวจพื้นที่ การออกแบบ การคัดเลือกวัสดุ การผลิต ไปจนถึงการติดตั้งงานตกแต่งภายใน เช่น งานไม้ งานระบบไฟฟ้า และงานติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ กระบวนการดังกล่าวทำให้ธุรกิจจำเป็นต้องมีการจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ หากขาดการบริหารจัดการที่ดีอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน สูญเสียเวลา ตลอดจนพลาดโอกาสในการสร้างรายได้

ในปัจจุบันผู้ประกอบการจำนวนมากจึงเริ่มนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กร รวมถึงการจัดการสินค้าคงคลัง บริษัท เคหะ พลัส จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านการออกแบบและตกแต่งภายใน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังโดยนำแอปพลิเคชันมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงาน อย่างไรก็ตาม การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในองค์กรอาจเผชิญกับความท้าทาย โดยเฉพาะในด้านการทำความเข้าใจและการยอมรับของพนักงาน ซึ่งอาจได้รับอิทธิพลจากความคุ้นเคยกับวิธีการทำงานเดิม หรือความสามารถในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่

จากประเด็นดังกล่าว ผู้วิจัยในฐานะผู้ที่ปฏิบัติงานในธุรกิจด้านการออกแบบและตกแต่งภายใน จึงมีความสนใจศึกษาระดับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของพนักงานในบริษัท เคหะ พลัส จำกัด เพื่อสะท้อนสถานะปัจจุบันของการยอมรับเทคโนโลยีภายในองค์กร ผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนและพัฒนาแนวทางในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจดำเนินธุรกิจด้านการออกแบบและตกแต่งภายในในประเทศไทยในการนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาระดับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี และระดับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด

การทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลัง

การจัดการสินค้าคงคลัง เป็นกระบวนการที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญ ต้องมีการจัดทำรายงานสินค้าคงเหลือ และคำนวณปริมาณสินค้าคงคลังว่าจะต้องเก็บในปริมาณเท่าไรจึงจะเหมาะสม เพื่อในอนาคตจะได้นำสินค้าออกจำหน่ายได้ในช่วงที่มีความต้องการมาก โดยการวางแผนและควบคุมสินค้าคงเหลือนั้น จะต้องมีการพิจารณาจากจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้ได้ปริมาณสินค้าคงคลังในปริมาณที่เหมาะสมมากที่สุด ซึ่งปัจจุบันนั้นมีระบบจัดการคลังสินค้าและระบบจัดการออเดอร์ เข้ามาช่วยให้การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลทำได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น (PACKHAI, 2566)

การบริหารจัดการคลังสินค้าต้องขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของคลังสินค้าซึ่งนโยบายการทำงานขององค์กรจะเป็นตัวกำหนดว่าจะออกแบบคลังสินค้าอย่างไร รวมถึงการกำหนดคุณสมบัติต่าง ๆ ให้ตรงตามความเหมาะสมในการใช้งาน เช่น ศูนย์กระจายสินค้า(In-house Warehouse) ซึ่งมีมิติด้านเทคโนโลยีเป็นการนำซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการคลังสินค้าที่เราเรียกว่า Warehouse Management System (WMS) ถือได้ว่าเป็นการจัดการพื้นฐานการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการจัดการสินค้าคงคลังถือว่าเป็นกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในยุคของการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อโลกโลกาภิวัตน์ โดยความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอัตโนมัติมีความใกล้เคียงกันมากขึ้น การจัดการสินค้าคงคลังโดยการนำเสนอบริษัทการจัดการคลังสินค้าดิจิทัล (DWMS) ซึ่งอาศัยเทคโนโลยี RFID เพื่อช่วยให้ผู้จัดการสามารถควบคุมการจัดเก็บสินค้าได้ดียิ่งขึ้น

แนวคิดเกี่ยวกับโมบายแอปพลิเคชัน

อลิซา เมืองมุด (2562) โมบายแอปพลิเคชัน หมายถึง อุปกรณ์พกพาที่ใช้ในการสื่อสาร สามารถใช้งานได้ตามพื้นฐานของโทรศัพท์ และยังสามารถทำงานได้ เหมือนกับเครื่องคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชันที่ได้พัฒนาขึ้นมานั้นล้วนเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี เช่น การให้ความบันเทิง การให้ความรู้ ข่าวสารที่มี การอัปเดตกันอย่างรวดเร็ว และยังมีแอปพลิเคชันอีกมากมายที่สามารถให้โหลดได้ตามต้องการ จนทุกวันนี้มือถือสมาร์ทโฟนอย่าง iPhone กลายเป็นอีกหนึ่งปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่หลายคนให้ความสำคัญในการใช้งานควบคู่ไปกับการใช้ชีวิตประจำวัน

อภิศักดิ์ อาจนันท์ (2557) ได้แบ่งโมบายแอปพลิเคชันแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- 1) เนทีฟแอปพลิเคชัน (Native Application) คือ แอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นด้วยชุดคำสั่ง เพื่อเอาไว้สำหรับพัฒนาโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันของ OS Mobile นั้นโดยเฉพาะข้อดีคือ ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้ง่าย จาก Google Play หรือ App Store รวมถึงการทำงานแบบไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในบางแอปพลิเคชัน ทำให้ผู้ใช้ใช้งานได้สะดวก
- 2) ไฮบริดแอปพลิเคชัน (Hybrid Application) คือ แอปพลิเคชันที่ถูกพัฒนาขึ้นมาด้วย จุดประสงค์ที่ต้องการให้สามารถทำงานบนระบบปฏิบัติการได้ทุก OS โดยใช้ชุดคำสั่งเข้าช่วย เพื่อให้สามารถทำงานได้ทุกระบบปฏิบัติการและหลายแพลตฟอร์มในแอปพลิเคชันเดียว จึงมีข้อดีคือทำให้ผู้พัฒนาไม่ต้องเสียเวลาในการพัฒนาเพราะเขียนชุดคำสั่งครั้งเดียวสามารถใช้ได้ทุกแพลตฟอร์มและเสียค่าใช้จ่ายน้อย
- 3) เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) คือ แอปพลิเคชันที่ถูกเขียนขึ้นมาเพื่อเป็น Browser สำหรับการใช้งานเว็บเพจต่าง ๆ ซึ่งถูกปรับแต่งให้แสดงผลแต่ส่วนที่จำเป็น เพื่อเป็นการลดทรัพยากรในการประมวลผลของตัวเครื่องสมาร์ทโฟนหรือ แท็บเล็ต ทำให้โหลดหน้าเว็บไซต์ได้เร็วขึ้น ข้อดีคือใช้งานง่ายได้สะดวกทุกที่ ทุกเวลา รวมถึงมีการอัปเดต แก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา และใช้งานได้ทุกแพลตฟอร์ม

แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด

แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง Khaz เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้ในการจัดการและควบคุมสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้าของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด โดยแอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง Khaz จะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถติดตามและจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันการขาดสินค้าหรือสูญหาย และช่วยให้มีความถูกต้องและเป็นระเบียบในการจัดเก็บสินค้า อีกทั้งยังช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถทราบถึงปริมาณสินค้าที่มีอยู่ การเคลื่อนไหวของสินค้า ช่วยให้ทราบถึงสถานะและตำแหน่งของสินค้าในคลังสินค้า โดยระบบจะทำการอัปเดตข้อมูลเมื่อมีการเคลื่อนไหวของสินค้า เช่น การรับสินค้าใหม่เข้าคลัง การจัดสินค้าในที่เก็บตามหมวดหมู่ การเบิกจ่ายสินค้า และการนำสินค้าออกจากคลังสินค้า เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับการใช้เทคโนโลยี

นพวรรณ วงษ์ศรีแก้ว (2565) กล่าวว่า การตัดสินใจที่จะนำเทคโนโลยีทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมไปใช้ จนเมื่อแน่ใจว่าเทคโนโลยีนั้นสามารถให้ประโยชน์อย่างแน่นอนจึงเกิดการลงทุนและการยอมรับตามมา โดยระยะเวลาในการตัดสินใจยอมรับนั้นไม่มีกำหนดแน่นอนตายตัวขึ้นอยู่กับตัวบุคคลและลักษณะของเทคโนโลยี

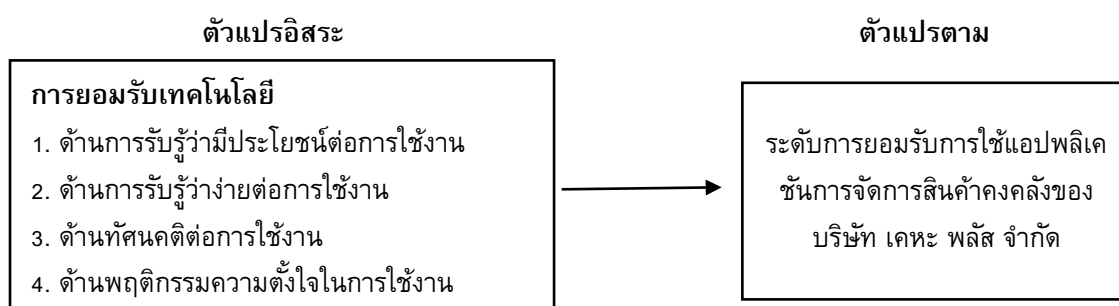
ลลิตภัทร เพียรประเสริฐ (2565) กล่าวว่า การตัดสินใจที่จะนำเทคโนโลยีทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมไปใช้ จนเมื่อแน่ใจว่าเทคโนโลยีนั้นสามารถให้ประโยชน์อย่างแน่นอนจึงเกิดการลงทุนและการยอมรับตามมา โดยระยะเวลาในการตัดสินใจยอมรับนั้นไม่มีกำหนดแน่นอนตายตัวขึ้นอยู่กับตัวบุคคลและลักษณะของเทคโนโลยี

ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model : TAM) ถูกนำเสนอโดย Davis (1989) พัฒนามาจากทฤษฎีการกระทำอย่างมีเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) สร้างเป็นแบบจำลองเพื่อใช้สำหรับอธิบายพฤติกรรมของผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการประเมินระดับของผู้ใช้ที่มีต่อระบบ หลักการของ TAM จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยหลัก 4 ประการ ได้แก่

- 1) การรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน (Perceived Usefulness) หมายถึง ทศนคติความเชื่อของบุคคลที่มีต่อการรับรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือระบบใดระบบหนึ่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานของบุคคลนั้น หากคุณประโยชน์ของเทคโนโลยีตรงกับความต้องการของบุคคลก็จะนำไปสู่การยอมรับและใช้เทคโนโลยีนั้นต่อไป
- 2) การรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use) หมายถึง ระดับความเชื่อ ความคาดหวังของผู้ใช้ที่จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศว่าเป็นระบบที่สามารถเรียนรู้ได้ง่าย ไม่ต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการเรียนรู้ จนเกิดความเข้าใจที่จะใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น
- 3) ทศนคติต่อการใช้งาน (Attitude Toward Using) หมายถึง ทศนคติที่มีต่อการใช้ของแต่ละบุคคล เป็นเจตนาที่เกิดจากผลของการรับรู้ถึงควมมีประโยชน์ และรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ระบบของเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ที่จะเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น จนเกิดความสนใจที่จะใช้ระบบเทคโนโลยีและยอมรับการใช้งาน
- 4) พฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน (Behavioral Intention to Use) หมายถึง การที่แต่ละบุคคลได้นำเทคโนโลยีนั้นมาใช้จริงจนเกิดความสนใจและตั้งใจที่จะเรียนรู้การใช้งานและเกิดการยอมรับเทคโนโลยี

กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องประกอบกับทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model : TAM) (Davis, 1989) ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด จำนวน 260 คน โดยคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ทราบขนาดประชากร ด้วยสูตรของทาโร่ ยามานะ (Yamane, 1973 อ้างถึงใน กัลยา วาณิชยบัญชา, 2549) ที่ระดับความเชื่อมั่นอยู่ที่ 95% และสัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ร้อยละ 5 และเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Sample Random Sampling) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 158 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ มีลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check List) ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการทำงาน จำนวน 4 ข้อ ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน ด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน และด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด และตอนที่ 4 คำถามปลายเปิด (Open Ended Questionnaire) เพื่อให้ผู้ตอบ

แบบสอบถามได้แสดงข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน หลังจากนั้นนำมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตามแนวคิดของโรวินELLI และแฮมเบิลตัน (Rovinelli and Hambleton, 1977) และผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือเท่ากับ 1 และนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบ (Try out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา จำนวน 30 คน และหาค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามในแต่ละด้าน โดยหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาช ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.971 และรายข้อเท่ากับ 0.970 – 0.973

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ ดังนี้ 1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) อธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ส่วนการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าลำดับแรกคือ ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน อยู่ในระดับมาก และด้านทัศนคติต่อการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ผลการศึกษปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีแต่ละด้าน มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี	ระดับ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน	4.32	0.749	มากที่สุด
1. ตั้งใจที่จะเรียนรู้การใช้งาน	4.26	0.75	มากที่สุด
2. ตั้งใจจะใช้งานเมื่อมีโอกาส	4.30	0.755	มากที่สุด
3. ตั้งใจจะใช้งานเป็นประจำในอนาคต	4.35	0.758	มากที่สุด
4. ตั้งใจที่จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้	4.35	0.732	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 อยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากันลำดับแรกคือ ตั้งใจจะใช้งานเป็นประจำในอนาคต และตั้งใจที่จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.35 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ตั้งใจจะใช้งานเมื่อมีโอกาส มีค่าเฉลี่ย 4.30 อยู่ในระดับมากที่สุด และตั้งใจที่จะเรียนรู้การใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.26 อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี	ระดับ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน	4.28	0.722	มากที่สุด

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี	ระดับ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ช่วยระบบการจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.22	0.743	มากที่สุด
2. ช่วยลดขั้นตอนการในการทำงาน	4.26	0.706	มากที่สุด
3. ช่วยให้ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้สะดวกขึ้น	4.18	0.710	มาก
4. สามารถทำงานได้ไม่จำกัดสถานที่และเวลา	4.28	0.749	มากที่สุด
5. ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	4.48	0.702	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 อยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในลำดับแรกคือ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ย 4.48 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือสามารถทำงานได้ไม่จำกัดสถานที่และเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.28 อยู่ในระดับมากที่สุด ช่วยลดขั้นตอนการในการทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.26 อยู่ในระดับมากที่สุด ช่วยระบบการจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.22 อยู่ในระดับมากที่สุด และช่วยให้ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้สะดวกขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.18 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ว่าการใช้งาน

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี	ระดับ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านการรับรู้ว่าการใช้งาน	4.20	0.763	มาก
1. ง่ายต่อการเรียนรู้	4.08	0.79	มาก
2. รูปแบบเมนูแอปพลิเคชันเข้าใจง่าย	4.24	0.752	มากที่สุด
3. ขั้นตอนการใช้งานไม่ซับซ้อน	4.29	0.708	มากที่สุด
4. ง่ายต่อการติดต่อเชื่อมโยงกับระบบ	4.28	0.783	มากที่สุด
5. ใช้งานง่าย	4.13	0.78	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในลำดับแรกคือ ขั้นตอนการใช้งานไม่ซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 4.29 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ง่ายต่อการติดต่อเชื่อมโยงกับระบบ มีค่าเฉลี่ย 4.28 อยู่ในระดับมากที่สุด รูปแบบเมนูแอปพลิเคชันเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ย 4.24 อยู่ในระดับมากที่สุด ใช้งานง่าย มีค่าเฉลี่ย 4.13 อยู่ในระดับมาก และง่ายต่อการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ย 4.08 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี	ระดับ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน	4.06	0.777	มาก
1. เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น	4.16	0.753	มาก
2. ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการใช้งานและมีการตอบรับในเชิงบวก	4.02	0.794	มาก
3. มีความน่าสนใจ	3.98	0.769	มาก

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี	ระดับ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4. รู้สึกชื่นชอบ	4.06	0.792	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในลำดับแรกคือ เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.16 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ รู้สึกชื่นชอบ มีค่าเฉลี่ย 4.06 อยู่ในระดับมาก ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการใช้งานและมีการตอบรับในเชิงบวก มีค่าเฉลี่ย 4.02 อยู่ในระดับมาก และมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 3.98 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ระดับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของ บริษัท เคหะ พลัส จำกัด

การยอมรับการใช้แอปพลิเคชัน การจัดการสินค้าคงคลัง	ระดับ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ยินดีที่จะฝึกฝนตนเองให้มีความทันสมัยต่อการใช้งานอยู่เสมอ	4.13	0.746	มาก
2. จะใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังในการปฏิบัติงาน ทุกครั้ง	4.17	0.716	มาก
3. จะใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังต่อไปในอนาคต	4.13	0.741	มาก
4. ยินดีที่จะแนะนำเพื่อนร่วมงานให้ใช้งานแอปพลิเคชันนี้	4.05	0.764	มาก
5. รู้สึกพึงพอใจที่ได้ใช้แอปพลิเคชันนี้ ในการปฏิบัติงาน	4.24	0.744	มากที่สุด
ภาพรวมการยอมรับการใช้แอปพลิเคชัน	4.14	0.742	มาก

ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ลำดับแรกคือ รู้สึกพึงพอใจที่ได้ใช้แอปพลิเคชันนี้ ในการปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ย 4.24 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ จะใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังในการปฏิบัติงานทุกครั้ง มีค่าเฉลี่ย 4.17 อยู่ในระดับมาก ยินดีที่จะฝึกฝนตนเองให้มีความทันสมัยต่อการใช้งานอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.13 อยู่ในระดับมาก จะใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังต่อไปในอนาคต มีค่าเฉลี่ย 4.13 อยู่ในระดับมาก และยินดีที่จะแนะนำเพื่อนร่วมงานให้ใช้งานแอปพลิเคชันนี้ มีค่าเฉลี่ย 4.05 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

อภิปรายผล

ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระดับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน และทัศนคติต่อการใช้งานอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ สรिता รุ่งโรจน์ (2563) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทซัน โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน และทัศนคติต่อการใช้งานของพนักงานบริษัท เจ็ทซัน โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ในระดับมาก และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัตตกมล พิศแสงาม และ สุรรัตน์ อินทร์หม้อ (2566) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้โปรแกรมบัญชีระบบบัญชีแซทโพรการด้านการเงินผู้สูงอายุ ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ความง่าย และด้านทัศนคติ อยู่ในระดับมาก แต่ไม่สอดคล้องกับด้านความต้องการใช้งานและการรับรู้ความง่าย ที่อยู่ในระดับมาก โดยในงานวิจัยครั้งนี้พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด กรณีดังกล่าวนี้ อาจเป็นเพราะความแตกต่างในด้านอายุและข้อจำกัดของความจำเป็นในการใช้งานของผู้บริโภค

ผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่าพนักงานมีระดับการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานและพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุด ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการองค์กร ดังนั้น บริษัท เคหะ พลัส จำกัด ควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารให้พนักงานเห็นถึงประโยชน์และบทบาทของแอปพลิเคชันในการช่วยสนับสนุนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาแนวทางการฝึกอบรมหรือการสนับสนุนการใช้งานระบบ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและเพิ่มความคุ้นเคยในการใช้งานของพนักงาน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการสินค้าคงคลังเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Technology Acceptance Model (TAM) ที่เสนอว่าการรับรู้ประโยชน์และการรับรู้ความง่ายในการใช้งานเป็นองค์ประกอบสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งาน อย่างไรก็ตาม การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา จึงมุ่งอธิบายระดับการรับรู้และการยอมรับของผู้ใช้งานในปัจจุบัน โดยไม่ได้ทดสอบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างตัวแปรตามแบบจำลอง TAM

ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรเพิ่มปัจจัยในการศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลการศึกษามากขึ้น เช่น ปัจจัยด้านความคุ้มค่า ด้านความคาดหวังจากประสิทธิภาพของระบบ ซึ่งจะทำให้ทราบปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังในมิติอื่นๆ ได้มากขึ้น และจะได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 2) ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง ควรนำผลการศึกษาไปปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพครอบคลุมการทำงานในทุกด้าน เพื่อสร้างการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานให้กับผู้ใช้งานอันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์กับองค์กร

เอกสารอ้างอิง

- กัตตมกล พิศแลงม และสุริรัตน์ อินทร์หม้อ. (2566). ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้โปรแกรมบัญชีประดิษฐ์แซทบอทบริการด้านการเงินผู้สูงอายุในจังหวัดปทุมธานี. วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2566.
- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2546). การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร.
- นพวรรณ วงษ์ศรีแก้ว และ สุรวี ศุณาลัย. (2565). การยอมรับเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนระดับปฏิบัติงาน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. วารสารสุโขทัยธรรมาธิราช. ปีที่ 36 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2566.
- ลลิตภัทร เพียรประเสริฐ. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเว็บแอปพลิเคชันเอ็นเกจของโรงเรียนนานาชาติอินทรีชกรุงเทพ. การจัดการมหาบัณฑิต. วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สรिता รุ่งโรจน์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทชั่น โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด. การจัดการมหาบัณฑิต. วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อภิศักดิ์ อาจนันท์. (2557). ผลกระทบการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรกับการทำงานเป็นทีมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานไอที ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย. ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2559. หน้า 101-110.
- อลิษา เมืองผุด. (2562). การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแบบช่วยเสริมศักยภาพการเรียนรู้โดยใช้แนวคิดการเรียนรู้ตามสถานการณ์เป็นฐาน เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการจัดการทางการเงิน สำหรับเยาวชน. [ออนไลน์]. ได้จาก: <https://digital.car.chula.ac.th/chulaetd/8990/>. [สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2568].

Davis, F.D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, Vol. 13, no. 3, p.319-340.

PACKHAI. (2566). สินค้าคงคลัง (INVENTORY) คืออะไร ? แบ่งเป็นประเภท มีวิธีการจัดการสินค้าคงคลังอย่างไร ให้ต้นทุนไม่เพิ่ม. [ออนไลน์]. ได้จาก: [HTTPS://PACKHAI.COM/INVENTORY/](https://packhai.com/inventory/). [สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม 2568].

Rovinelli, R.J. and Hambleton, R.K. (1977). On the Use of Content Specialists in the Assessment of Criterion-Referenced Test Item Validity. *Tijdschrift Voor Onderwijs Research*, 2, p.49-60.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. (3rd.). New York: Harper and Row.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2026 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).