FACTORS AFFECTING ADOPTION OF THE INVENTORY MANAGEMENT APPLICATION OF KHA PLUS CO., LTD.

Somnuek SAMSANGUAN[1*], Suppara CHAROENPOOM[1], Wilailuk RAKBUMRUNG[1] and Arpaporn PHOKAJANG[1]

1 College of Innovation and Management, Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand; markket03@gmail.com (S. S.) (corresponding author); suppara.ch@ssru.ac.th (S. C.); wilailuk.ra@ssru.ac.th (W. R.); arpaporn@ssru.ac.th (A. P.)

ARTICLE HISTORY

Received: 6 March 2026 **Revised:** 27 March 2026 **Published:** 10 April 2026

ABSTRACT

The objectives of this research were to study the factors that affect the acceptance of the use of inventory management application of KHA PLUS Co., Ltd. This study employed quantitative research methodology. The sample group consisted of 158 employees of KHA PLUS Co., Ltd. Data were collected using questionnaires and analyzed using descriptive statistics, including percentage, mean, and standard deviation, as well as inferential statistics through multiple regression analysis. The research findings revealed that the results indicated that technology acceptance factors specifically Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Using, and Behavioral Intention to Use significantly influenced the acceptance of the inventory management application at KHA PLUS Co., Ltd. at a statistical significance level of .05

Keywords: Technology Acceptance, Application, Inventory

CITATION INFORMATION: Samsanguan, S., Charoenpoom, S., Rakbumrung, W., & Phokajang, A. (2026). Factors Affecting Adoption of the Inventory Management Application of KHA Plus Co., Ltd. *Procedia of Multidisciplinary Research, 4*(4), 10.

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด

สมนึก สามสงวน[1], ศุภรา เจริญภูมิ[1] , วิไลลักษณ์ รักบำรุง[1] และ อาภาภรณ์ โพธิ์กระจ่าง[1]

1 วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา; markket03@gmail.com (สมนึก) (ผู้ประพันธ์บรรณกิจ); suppara.ch@ssru.ac.th (ศุภรา); wilailuk.ra@ssru.ac.th (วิไลลักษณ์); arpaporn.ph@ssru.ac.th (อาภาภรณ์)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ได้แก่ พนักงานของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด จำนวน 158 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติสถิติเชิงพรรณนาเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานวิเคราะห์ด้วยสมการถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน ด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน และด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี , แอปพลิเคชัน , สินค้าคงคลัง

ข้อมูลการอ้างอิง: สมนึก สามสงวน, ศุภรา เจริญภูมิ, วิไลลักษณ์ รักบำรุง และ อาภาภรณ์ โพธิ์กระจ่าง. (2569). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง ของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด. *Procedia of Multidisciplinary Research, 4*(4), 10.

บทนำ

ปัจจุบันธุรกิจต่างๆ เริ่มหันมาสนใจการจัดการสินค้าคงคลังมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการจัดการสินค้าคงคลังเป็นการดูแลวางแผน และบริหารทรัพย์สินที่ยังไม่ได้ขาย เช่น สินค้าคงคลัง วัตถุดิบ และสต๊อกสินค้า โดยมีเป้าหมาย เพื่อควบคุมการไหลเวียนของสินค้า ตั้งแต่กระบวนการผลิต การจัดเก็บ จนถึงการขาย ช่วยลดภาระจากการเก็บสต๊อกมากเกินจำเป็น ทำให้สินค้ามีจำหน่ายได้เพียงพอต่อความต้องการ และช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ECOUNT, 2568) จากรายงานโลจิสติกส์ประเทศไทย ประจำปี 2566 พบว่า ต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.4 ต่อ GDP โดยมีมูลค่า 1,144.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,065.6 พันล้านบาท ในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 ประกอบด้วย (1) ต้นทุนการถือครองสินค้ามีมูลค่า 959.1 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 883.6 พันล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 และ (2) ต้นทุนบริหารคลังสินค้ามีมูลค่า 185.1 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 182.0 พันล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จะเห็นได้ว่าหากธุรกิจต่างๆ สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้ดี จะช่วยให้ธุรกิจนั้นสามารถลดต้นทุน ลดปริมาณสินค้าค้างสต็อก เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในการบวนการบริหารจัดการที่มีความสำคัญต่อธุรกิจเป็นอย่างมาก

เจ้าของธุรกิจต่างๆ เริ่มนำเทคโนโลยีเข้ามามีช่วยในการบริหารจัดการ และการให้บริการลูกค้ามากยิ่งขึ้น บริษัท เคหะ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการออกแบบและตกแต่งภายใน ได้เล็งเห็นความสำคัญของการจัดการสินค้าคงคลัง และนำแอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังมาใช้ อย่างไรก็ตามการทำความเข้าใจกับพนักงาน และการทำให้พนักงานยอมรับเทคโนโลยีนั้นเป็นเรื่องยาก ไม่ว่าจะเป็นความเคยชิน หรือความสามารถรถในการเรียนรู้เทคโนโลยีล้วนแต่เป็นอุปสรรคในการนำแอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังมาใช้งานทั้งสิ้น

จากประเด็นดังกล่าว ผู้วิจัยในฐานะผู้ที่ปฏิบัติงานในธุรกิจด้านการออกแบบและตกแต่งภายใน จึงมีความสนใจศึกษาระดับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของพนักงานในบริษัท เคหะ พลัส จำกัด เพื่อสะท้อนสถานะปัจจุบันของการยอมรับเทคโนโลยีภายในองค์กร ผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนและพัฒนาแนวทางในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจดำเนินธุรกิจด้านการออกแบบและตกแต่งภายในในประเทศไทยในการนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด

การทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลัง

สินค้าคงคลัง (Inventory) คือ สินค้าหรือวัตถุดิบที่ถูกเก็บไว้เพื่อจัดจำหน่ายในอนาคต หรือเป็นสินค้าคงเหลือในโกดังคลังสินค้า เพื่อการบริหาร การผลิต รวมถึงการเปลี่ยนจากสภาพหนึ่งไปเป็นสภาพหนึ่ง เพื่อเข้าสู่กระบวนการถัด ๆ ไป ส่วนใหญ่มักเป็นสินค้าที่มีมูลค่าในกระบวนการผลิต ดังนั้นแต่ละธุรกิจจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีความเหมาะสม ไม่เยอะหรือไม่น้อยไป เพราะถ้าสินค้าคงคลังมีจำนวนมากเกินไปก็จะส่งผลให้มีต้นทุนการจัดเก็บและดูแลรักษาสินค้าสูง แต่หากสินค้าคงคลังมีน้อยเกินไปก็อาจทำให้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ธุรกิจเสียลูกค้าไปโดยเสียเปล่า แต่หากเป็นวัตถุดิบก็จะส่งผลให้ขั้นตอนการผลิตหยุดชะงัก รบกวนสมดุลตลาด สิ่งเหล่านี้ล้วนทำให้เกิดความเสียหายในระยะยาว ธุรกิจจึงต้องมีการวางแผน จัดทำรายงานสินค้า หรือวิธีต่าง ๆ ที่ช่วยรักษาความเหมาะสมของปริมาณสินค้าคงคลัง เพื่อให้ธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น (KACHA, 2566)

การจัดการสินค้าคงคลัง เป็นกระบวนการที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญ ต้องมีการจัดทำรายงานสินค้าคงเหลือ และคำนวนปริมาณสินค้าคงคลังว่าจะต้องเก็บในปริมาณเท่าไหร่จึงจะเหมาะสม เพื่อในอนาคตจะได้นำสินค้าออกจำหน่ายได้ในช่วงที่มีความต้องการมาก โดยการวางแผนและควบคุมสินค้าคงเหลือนั้น จะต้องมีการพิจารณาจากจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้ได้ปริมาณสินค้าคงคลังในปริมาณที่เหมาะสมมากที่สุด ซึ่งปัจจุบันนั้นมีระบบจัดการคลังสินค้าและระบบจัดการออเดอร์ เข้ามาช่วยให้การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลทำได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น (PACKHAI, 2566)

การบริหารจัดการคลังสินค้าต้องขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของคลังสินค้าซึ่งนโยบายการทำงานขององค์กรจะเป็นตัวกำหนดว่าจะออกแบบคลังสินค้าอย่างไร รวมถึงการกำหนดคุณสมบัติต่าง ๆ ให้ตรงตามความเหมาะสมในการใช้งาน เช่น ศูนย์กระจายสินค้า(In-house Warehouse) ซึ่งมิติด้านเทคโนโลยเป็นการนำซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการคลังสินค้าที่เราเรียกว่า Warehouse Management System (WMS) ถือได้ว่าเป็นการจัดการพื้นฐานการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการจัดการสินค้าคงคลังถือว่าเป็นกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในยุคของการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อโลกโลกาภิวัฒน์ โดยความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอัตโนมัติมีความใกล้เคียงกันมากขึ้น การจัดการสินค้าคงคลังโดยการนำเสนอระบบการจัดการคลังสินค้าดิจิตอล (DWMS) ซึ่งอาศัยเทคโนโลยี RFID เพื่อช่วยให้ผู้จัดการสามารถควบคุมการจัดเก็บสินค้าได้ดียิ่งขึ้น

สรุปว่าการใช้ระบบการทำงานของคลังสินค้า สิ่งสำคัญที่สุดคือ การมีซอฟแวร์ที่มีประสิทธิภาพเป็นตัวช่วยเสริมศักยภาพการทำงาน เพื่อช่วยให้ระบบการทำงานผิดพลาดน้อยที่สุด ซึ่งขณะนี้ผู้ผลิตซอฟแวร์หลายราย ต่างแข่งขันกันเพิ่มคุณภาพให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด การบริการจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ จำเป็นอย่างยิ่งต้องมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเป็นตัวหลักที่สำคัญในการบริหารจัดการ

แนวคิดเกี่ยวกับโมบายแอปพลิเคชัน

สุชาดา พลาชัยภิรมย์ศิล (2554) ได้ให้ความหมายไว้ว่า แอปพลิเคชัน (Application) คือซอฟต์แวร์ที่ใช้เพื่อช่วยการทำงานของผู้ใช้ (User) โดยแอปพลิเคชันจะต้องมีสิ่งที่เรียกว่า ส่วนติดต่อกับผู้ใช้ (User Interface หรือ UI) เพื่อเป็นตัวกลางในการทำงานของผู้ใช้บนอุปกร์สื่อสารแบบพกพา

อลิษา เมืองผุด (2562) โมบายแอปพลิเคชัน หมายถึง อุปกรณ์พกพาที่ใช้ในการสื่อสาร สามารถใช้งานได้ตามพื้นฐานของโทรศัพท์ และยังสามารถทำงานได้ เหมือนกับเครื่องคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชันที่ได้พัฒนาขึ้นมานั้นล้วนเป็นเครื่องมืออำนวย ความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี เช่น การให้ความบันเทิง การให้ความรู้ ข่าวสารที่มี การอัพเดทกันอย่างรวดเร็ว และยังมีแอปพลิเคชันอีกมากมายที่สามารถให้โหลดได้ตามต้องการ จนทุกวันนี้มือถือสมาร์ทโฟนอย่าง iPhone กลายเป็นอีกหนึ่งปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่หลายคนให้ ความสำคัญในการใช้งานควบคู่ไปกับการใช้ชีวิตประจำวัน

แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด

แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง Khaz เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้ในการจัดการและควบคุมสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้าของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด โดยแอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง Khaz จะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถติดตามและจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันการขาดสินค้าหรือสูญหาย และช่วยให้มีความถูกต้องและเป็นระเบียบในการจัดเก็บสินค้า อีกทั้งยังช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถทราบถึงปริมาณสินค้าที่มีอยู่ การเคลื่อนไหวของสินค้า ช่วยให้ทราบถึงสถานะและตำแหน่งของสินค้าในคลังสินค้า โดยระบบจะทำการอัปเดตข้อมูลเมื่อมีการเคลื่อนไหวของสินค้า เช่น การรับสินค้าใหม่เข้าคลัง การจัดสินค้าในที่เก็บตามหมวดหมู่ การเบิกจ่ายสินค้า และการนำสินค้าออกจากคลังสินค้า เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับการใช้เทคโนโลยี

ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model : TAM) ถูกนำเสนอโดย Davis (1989) พัฒนามาจากทฤษฎีการกระทำอย่างมีเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) สร้างเป็นแบบจำลองเพื่อใช้สำหรับอธิบาย

พฤติกรรมของผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการประเมินระดับของผู้ใช้ที่มีต่อระบบ หลักการของ TAM จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยหลัก 4 ประการ ได้แก่

1) การรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน (Perceived Usefulness) หมายถึง ทัศนคติความเชื่อของบุคคลที่มีต่อการรับรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือระบบใดระบบหนึ่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานของบุคคลนั้น หากคุณประโยชน์ของเทคโนโลยีตรงกับความต้องการของบุคคลก็จะนำไปสู่การยอมรับและใช้เทคโนโลยีนั้นต่อไป

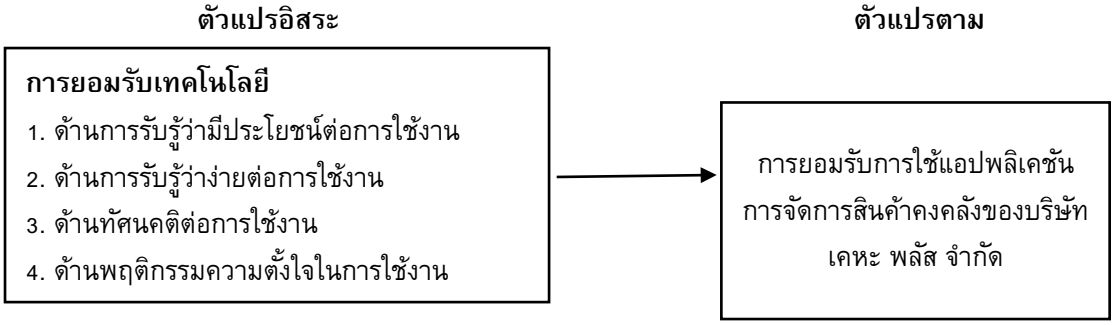
2) การรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use) หมายถึง ระดับความเชื่อ ความคาดหวังของผู้ใช้ที่จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศว่าเป็นระบบที่สามารถเรียนรู้ได้ง่าย ไม่ต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการเรียนรู้ จนเกิดความเข้าใจที่จะใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น

3) ทัศนคติต่อการใช้งาน (Attitude Toward Using) หมายถึง ทัศนคติที่มีต่อการใช้ของแต่ละบุคคล เป็นเจตนาที่เกิดจากผลของการรับรู้ถึงความมีประโยชน์ และรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ระบบของเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น จนเกิดความสนใจที่จะใช้ระบบเทคโนโลยีและยอมรับการใช้งาน

4) พฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน (Behavioral Intention to Use) หมายถึง การที่แต่ละบุคคลได้นำเทคโนโลยีนั้นมาใช้จริงจนเกิดความสนใจและตั้งใจที่จะเรียนรู้การใช้งานและเกิดการยอมรับเทคโนโลยี

กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องประกอบกับทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model : TAM) (Davis, 1989) ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด จำนวน 260 คน โดยคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ทราบขนาดประชากร ด้วยสูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973 อ้างถึงใน กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549) ที่ระดับความเชื่อมั่นอยู่ที่ 95% และสัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ร้อยละ 5 และเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Sample Random Sampling) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 158 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ มีลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check List) ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการทำงาน จำนวน 4 ข้อ ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน ด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน และด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด และตอนที่ 4 คำถามปลายเปิด (Open Ended Questionnaire)

เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน หลังจากนั้นนำมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตามแนวคิดของโรวิเนลลี และแฮมเบิลตัน (Rovinelli and Hambleton, 1977) และผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือเท่ากับ 1 และนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบ (Try out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา จำนวน 30 คน และหาค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามในแต่ละด้าน โดยหาสัมประสิทธิ์แอลฟ่าของครอนบาช ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.971 และรายข้อเท่ากับ 0.970 – 0.973

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ ดังนี้ 1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) อธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ส่วนการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และ 2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) วิเคราะห์การยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นตัวแปรเชิงปริมาณใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 106 คน และเพศชาย จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 32.90 คิดเป็นร้อยละ 67.10

อายุ พบว่าส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 48.70 รองลงมามีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 25.90 มีอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 20.30 และอายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.10 ตามลำดับ

ระดับการศึกษาสูงสุด พบว่าส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมามีการศึกษาอยู่ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ13.30 และมีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 12.70 ตามลำดับ

ระยะเวลาการทำงานที่บริษัท เคหะ พลัส จำกัด พบว่าส่วนใหญ่มีระยะเวลาการทำงาน 4-6 ปี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 46.20 รองลงมาคือระยะเวลา 7 ปีขึ้นไป จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 25.30 ระยะเวลา 1-3 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 17.10 และระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 18 คิดเป็นร้อยละ 11.40 ตามลำดับ

ผลการศึกษาการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด ซึ่งผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์การถดถอยของการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด

สมการ	B	Std.Error	β	t	Sig
(Constant)	0.452	0.312		1.448	.150
ด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน	0.299	0.083	0.281	3.615	.000**
ด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน	0.186	0.081	0.18	2.311	.022**
ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน	0.217	0.068	0.227	3.207	.002**
ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน	0.173	0.075	0.188	2.317	.022**

** $p < .05$

จากตารางที่ 1 พบว่า ค่า p-value ของตัวแปรอิสระ ด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน ด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน และด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน มีค่าเท่ากับ .000, .022, .002 และ .022 ตามลำดับ แสดงว่า ด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน ด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน และด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้วยค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเท่ากับ .000, .022, .002 และ .022 ตามลำดับ

อภิปรายผล

ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน ด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน และด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับกรอบแนวคิดของ Technology Acceptance Model (TAM) ซึ่งเสนอว่าการรับรู้ประโยชน์ และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีของผู้ใช้งาน ในบริบทของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านการออกแบบและตกแต่งภายในที่ต้องมีการบริหารจัดการวัสดุและอุปกรณ์จำนวนมาก การมีแอปพลิเคชันที่ช่วยสนับสนุนการติดตามสถานะสินค้า การจัดเก็บข้อมูล และการประสานงานระหว่างบุคลากรจึงช่วยลดความซับซ้อนของกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร การที่พนักงานรับรู้ว่าเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถช่วยสนับสนุนการทำงานได้จริง จึงส่งผลให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อระบบ และนำไปสู่ความตั้งใจที่จะใช้งานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผู้วิจัยจะอภิปรายผลโดยมีรายละเอียด ดังนี้

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน ด้านการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน และด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เคหะ พลัส จำกัด แสดงว่า พนักงานบริษัท เคหะ พลัส จำกัด รับรู้ว่าแอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน สามารถทำงานได้ไม่จำกัดสถานที่และเวลา ช่วยลดขั้นตอนการในการทำงาน ช่วยระบบการจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้สะดวกขึ้น แอปพลิเคชันมีขั้นตอนการใช้งานไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการติดต่อเชื่อมโยงกับระบบ รูปแบบเมนูแอปพลิเคชันเข้าใจง่าย ใช้งานง่าย ง่ายต่อการเรียนรู้ เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น รู้สึกชื่นชอบ ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการใช้งานและมีการตอบรับในเชิงบวก มีความน่าสนใจ พนักงานมีความตั้งใจจะใช้งานเป็นประจำในอนาคต ตั้งใจที่จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ ตั้งใจจะใช้งานเมื่อมีโอกาส และตั้งใจที่จะเรียนรู้การใช้งาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สริตา รุ้งโรจน์ (2563) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอพพลิเคชั่นการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทชั่น โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการใช้งาน ง่ายต่อการใช้งาน ทัศนคติต่อการใช้งาน และพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอพพลิเคชั่นการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทชั่น โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริมา แก้วเกิด และคณะ (2566) ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน SHOPEE ที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าในการซื้อสินค้าออนไลน์ ผลการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน SHOPEE ซึ่งประกอบด้วย ด้านการรับรู้ประโยชน์ ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน และด้านการนำมาใช้งานจริง ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าในการซื้อสินค้าออนไลน์ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิภัทร เลิศภูรีวงศ์ และวิกานดา พรสกุลวานิช (2565) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ทัศนคติ และอิทธิพลทางสังคมทำนายความตั้งใจในการใช้งาน แอปพลิเคชันโรงพยาบาลภาครัฐ

พบว่า การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่ายทำนาย และทัศนคติต่อการใช้งาน มีอิทธิพลความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชันโรงพยาบาลภาครัฐในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อเสนอแนะ

1) ควรทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ใช้งานแอพพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นนอกเหนือจากที่กำหนดคำตอบไว้ในแบบสอบถาม ซึ่งสามารถนำมาพัฒนาได้อย่างตรงประเด็นมากยิ่งขึ้น

2) ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการออกแบบและตกแต่งภายใน ควรให้ความสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการนำแอปพลิเคชันการจัดการสินค้าคงคลังไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และควรนำไปต่อยอดในการพัฒนาแอพพลิเคชันเพื่อใช้กับหน่วยงานอื่นๆ เช่น แผนกซ่อมบำรุง แผนกขายสินค้า เป็นต้น เพื่อให้มีความหลากหลายครอบคลุมทุกภาคส่วนของงานในองค์กร

เอกสารอ้างอิง

กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2546). การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่6. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร.

วิภัทร เลิศภูรีวงศ์ และวิกานดา พรสกุลวานิช. (2565). ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ทัศนคติ และอิทธิพลทางสังคมทำนายความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชันโรงพยาบาลภาครัฐ. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2565.

ศิริมา แก้วเกิด และคณะ. (2566). การยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน SHOPEE ที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าในการซื้อสินค้าออนไลน์. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 2566.

สริตา รุ้งโรจน์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอพพลิเคชั่นการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท เจ็ทชั่น โซล่า (ประเทศไทย) จำกัด. การจัดการมหาบัณฑิต. วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

สุชาดา พลาชัยภิรมย์ศิล. (2554). แนวโน้มการใช้โมบายแอพพลิเคชั่น. วารสารนักบริหารมหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ปีที่ 31 ฉบับที่ 4. หน้า 110-115.

อลิษา เมืองผุด. (2562). การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแบบช่วยเสริมศักยภาพการเรียนรู้โดยใช้แนวคิดการเรียนรู้ตามสถานการณ์เป็นฐาน เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการจัดการทางการเงิน สำหรับเยาวชน. [ออนไลน์]. ได้จาก: https://digital.car.chula.ac.th/ chulaetd/8990/. [สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2568].

Davis, F.D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use and user acceptance of information technology. MIS Quarterly, Vol. 13, no. 3, p.319-340.

ECOUNT. (2568). การจัดการสินค้าคงคลัง กับธุรกิจยุคใหม่. [ออนไลน์]. ได้จาก: https://www.ecount.com/th/ecount/trial/what-is-inventory-management-for-business. [สืบค้นเมื่อ 17 พฤศจิกายน 2568].

KACHA. (2566). สินค้าคงคลัง คืออะไร? มีกี่ประเภท? มีวิธีบริหารจัดการอย่างไร?. [ออนไลน์]. ได้จาก: HTTPS://WWW.KACHA.CO.TH/ARTICLES/สินค้าคงคลัง/?SRSLTID=AFMBOOQ_UKDNYN5ODMK2KSGS_I8U8LBKM2HV-6-UMPYVFRZF16QF61SS. [สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม 2568].

PACKHAI. (2566). สินค้าคงคลัง (INVENTORY) คืออะไร ? แบ่งเป็นกี่ประเภท มีวิธีจัดการสินค้าคงคลังอย่างไร ให้ต้นทุนไม่เพิ่ม. [ออนไลน์]. ได้จาก: HTTPS://PACKHAI.COM/INVENTORY/. [สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม 2568].

Rovinelli, R.J. and Hambleton, R.K. (1977). On the Use of Content Specialists in the Assessment of Criterion-Referenced Test Item Validity. Tijdschrift Voor Onderwijs Research, 2, p.49-60.

Yamane, T. (1973). Statistics: An Introductory Analysis. (3rd.). New York: Harper and Row.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2026 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).