

## **FACTORS AFFECTING INVESTMENT DECISIONS IN FINANCIAL ASSETS AMONG GENERATION Z IN SONGKHLA PROVINCE**

Weerayud LIMTHONGPHAN<sup>1</sup>, Kesaree THAMANTHA<sup>1</sup>, Nakorn TONGTUBRAT<sup>1</sup>, Pansan SENAWAN<sup>1</sup>, Montakarn SAELIM<sup>1</sup>, Jularat BOONLERT<sup>1\*</sup> and Klangjai SANGWICHITR<sup>1</sup>

1 Faculty of Management Science, Prince of Songkla University, Thailand; 6510510237@psu.ac.th  
(Corresponding Author)

### **ARTICLE HISTORY**

**Received:** 1 September 2025

**Revised:** 22 September 2025

**Published:** 7 October 2025

### **ABSTRACT**

The objective of this research was to study the motivational factors, investment behavior, and economic factors influencing investment decisions in financial assets among Generation Z in Songkhla Province. The results of the study revealed that: 1) Motivational factors significantly influenced factors affecting investment decisions in financial assets among Generation Z in Songkhla province at the 0.05 level of statistical significance. Investors valued returns and were inspired by role models, reflecting their desire for financial security in the future. 2) Investment behavior significantly influenced factors affecting investment decisions in financial assets among Generation Z in Songkhla province at the 0.05 level of statistical significance. Investment behavior included not only buying and selling assets but also gathering information prior to investing, financial planning, and consideration of acceptable risk levels. 3) Economic factors did not significantly influence investment decisions in financial assets among Generation Z in Songkhla Province at the 0.05 level of statistical significance, even though investors were aware of economic information such as interest rates and inflation.

**Keywords:** Generation Z, Motivational Factors, Investment Behavior, Economic Factors

**CITATION INFORMATION:** Limthongphan, W., Thamantha, K., Tongtubrat, N., Senawan, P., Saelim, M., Boonlert, J., & Sangwichirt, K. (2025). Factors Affecting Investment Decisions in Financial Assets among Generation Z in Songkhla Province. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 3(10), 24

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มผู้ลงทุน GENERATION Z ในจังหวัดสงขลา

วีรยุทธ ลิ้มทองพันธุ์<sup>1</sup>, เกสรีย์ ทะมัญทา<sup>1</sup>, อนุภรณ์ ทองทับรัตน์<sup>1</sup>, พันแสน เสนาวรรณ<sup>1</sup>, มณฑกานติ แซ่หลิม<sup>1</sup>,  
จุฬารัตน์ บุญเลิศ<sup>1</sup> และ กลางใจ แสงวิจิตร<sup>1</sup>

1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์; 6510510237@psu.ac.th (ผู้ประพันธ์บรรณกิจ)

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสงขลา ผลการศึกษาพบว่า 1) ปัจจัยด้านแรงจูงใจ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสงขลา ได้ให้ความสำคัญในเรื่องผลตอบแทน อีกทั้งได้รับแรงบันดาลใจจากบุคคลต้นแบบ ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการมั่นคงทางการเงินในอนาคต 2) พฤติกรรมการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสงขลา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งพฤติกรรมการลงทุนไม่ได้มีเพียงการซื้อขายสินทรัพย์ แต่รวมไปถึงการศึกษาข้อมูลก่อนลงทุน การวางแผนทางการเงิน ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ 3) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสงขลา มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แม้ว่ากลุ่มผู้ลงทุนจะรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจ แต่ไม่ได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**คำสำคัญ:** Generation Z, พฤติกรรมการลงทุน, ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ, ปัจจัยด้านแรงจูงใจ

**ข้อมูลการอ้างอิง:** วีรยุทธ ลิ้มทองพันธุ์, เกสรีย์ ทะมัญทา, อนุภรณ์ ทองทับรัตน์, พันแสน เสนาวรรณ, มณฑกานติ แซ่หลิม, จุฬารัตน์ บุญเลิศ และ กลางใจ แสงวิจิตร. (2568). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสงขลา. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 3(10), 24

## บทนำ

ในยุคปัจจุบันที่เศรษฐกิจและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินจึงกลายเป็นทางเลือกสำคัญสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการสร้างความมั่นคงและเพิ่มรายได้ในอนาคต โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่อยู่ในช่วงวัยเริ่มต้นทำงานหรือใกล้จบการศึกษา ซึ่งมีความตื่นตัวและเปิดรับโอกาสใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง หนึ่งในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจและเริ่มแสดงพฤติกรรมการลงทุนอย่างเด่นชัด คือกลุ่ม Generation Z ซึ่งเป็นกลุ่มที่เกิดระหว่างปี พ.ศ.2540-2555 เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และมีความคิดอิสระในด้านการใช้เงิน การวางแผนการเงิน และการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นตลาดหุ้น การลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี กองทุนรวม หรือสินทรัพย์ทางเลือกอื่นๆ ล้วนเป็นสิ่งที่กลุ่ม Gen Z ให้ความสนใจอย่างเห็นได้ชัด (KKP device center, 2024)

จังหวัดสงขลาในฐานะศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การศึกษา และการคมนาคมของภาคใต้ มีประชากรกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่จำนวนมาก โดยเฉพาะในเขตอำเภอเมืองซึ่งมีทั้งมหาวิทยาลัย สถานศึกษาชั้นนำ และแหล่งงานของภาคเอกชนและภาครัฐ ส่งผลให้จังหวัดสงขลาเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการศึกษาพฤติกรรมของกลุ่ม Generation Z ซึ่งอยู่ในช่วงวัยที่เริ่มตัดสินใจเกี่ยวกับชีวิตทางการเงินอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม แม้ว่า Gen Z จะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนมากขึ้น แต่การตัดสินใจลงทุนของกลุ่มนี้ก็ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ทางการเงิน รวมถึงแรงจูงใจทางจิตวิทยา สังคม หรือเป้าหมายส่วนบุคคล และพฤติกรรมการลงทุนที่แสดงออกผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การลงทุนผ่านแอปพลิเคชันดิจิทัล การศึกษาออนไลน์ หรือการรับคำแนะนำจากอินฟลูเอนเซอร์ด้านการเงิน ซึ่งล้วนมีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนของคนกลุ่มนี้

ในปัจจุบันยังมีงานวิจัยไม่มากนักที่ศึกษาแบบเจาะจงในบริบทของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลาโดยเฉพาะในมิติของพฤติกรรมการลงทุน แรงจูงใจ และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน จึงเป็นที่มาของการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลา” ซึ่งผู้วิจัยมีความตั้งใจที่จะศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยตรงในพื้นที่จังหวัดสงขลา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับบริบททางสังคมและเศรษฐกิจของพื้นที่ดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุน แรงจูงใจการลงทุน และการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลา โดยการศึกษาครั้งนี้คาดว่าจะสามารถให้ข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์ในการวางแผนส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการเงิน การพัฒนาเครื่องมือการตลาด และการออกแบบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่อย่างแท้จริง

## การทบทวนวรรณกรรม

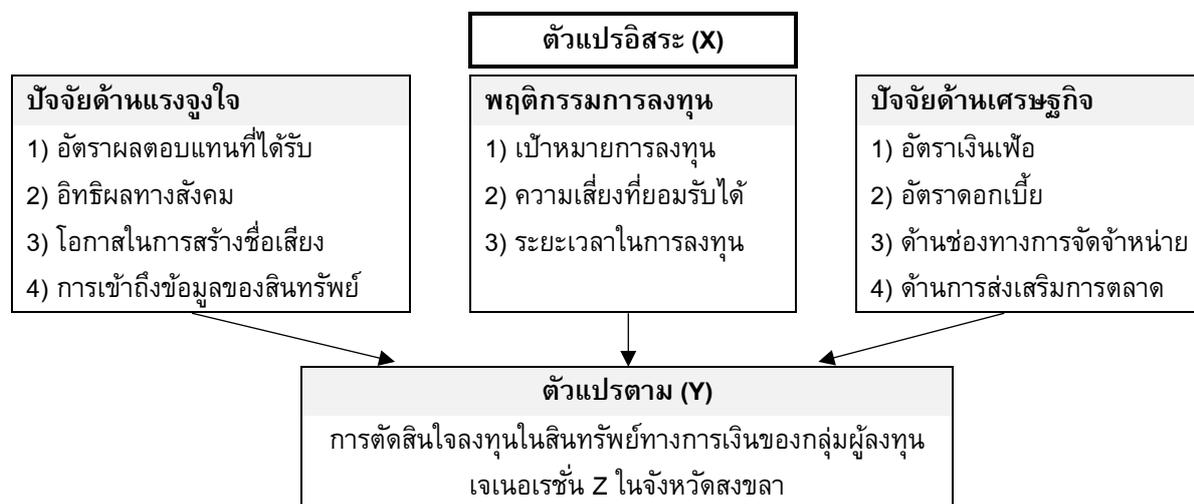
การตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินเป็นกระบวนการที่ได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย ทั้งปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านพฤติกรรม และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ซึ่งนักวิจัยหลายท่านได้ทำการศึกษาในบริบทและกลุ่มประชากรที่แตกต่างกันเพื่อทำความเข้าใจลักษณะและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนกลุ่มต่างๆ โดยชวิน เจริญขวัญ (2565) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นวาย (Generation Y) ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่าลักษณะการลงทุน เช่น ประเภทหลักทรัพย์ที่เลือก ความถี่ในการลงทุน วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์การซื้อขาย มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อีกทั้งปัจจัยด้านแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมการลงทุนก็ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ขณะที่ ชินกฤต วงศ์รักษ์ (2564) ศึกษาการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญเพื่อวางแผนการเกษียณของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน โดยเฉพาะแรงจูงใจด้านการออมและเงินปันผลซึ่งมีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนหุ้นสามัญ ในทำนองเดียวกัน เชนสิริทธิ์ กิตติสุบรรณ (2560) ศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการลงทุน และ

แรงจูงใจที่มีผลต่ออัตราส่วนระหว่างเงินออมและเงินลงทุน พบว่าความกล้าในการลงทุนและโอกาสในการสร้างชื่อเสียงเป็นแรงจูงใจสำคัญ ขณะที่ปัจจัยด้านอายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และปริมาณเงินลงทุนมีความสัมพันธ์กับอัตราส่วนดังกล่าว อีกทั้ง สร้างบุญ อาวุโสสกุล (2565) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคน Generation Z ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าปัจจัยด้านจิตวิทยาการลงทุน เช่น อคติจากความมั่นใจที่มากเกินไป และปัจจัยด้านเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ความคุ้นชินกับเทคโนโลยี ส่งผลต่อความสนใจในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ ธนกร พงษ์ธนาภิเษง (2559) พบว่า ประสบการณ์การลงทุนส่งผลต่อความแตกต่างในลักษณะการลงทุนและประเภทหลักทรัพย์ที่ซื้อขายบ่อย อีกทั้งปัจจัยพื้นฐานของบริษัท เช่น รายได้และกำไรต่อหุ้น มีความสัมพันธ์กับการถือครองหลักทรัพย์ โดยแรงจูงใจเชิงเหตุผลมีอิทธิพลต่อมูลค่าการซื้อขายและจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ขณะที่ ปรียานันท์ ช่วยบุตดา (2565) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในจังหวัดนครปฐม พบว่า ความรู้ด้านการลงทุนและสภาพแวดล้อมทางการลงทุนมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการบรรลุเป้าหมายในชีวิต เช่นเดียวกับ ชุตินันท์ ประทีป ณ ถลาง (2563) ที่พบว่า เพศ ปัจจัยเศรษฐกิจ และเหตุการณ์ทางการเมืองมีผลต่อการเลือกสินทรัพย์ลงทุน โดยสินทรัพย์ที่นิยมสูงสุด คือ เงินฝากธนาคาร รองลงมาคือ หุ้นสามัญ รวมถึง กมลชนก กิจชล (2560) ที่ชี้ให้เห็นว่าคนทำงาน Generation Y นิยมลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงเพื่อการเกษียณ และปัจจัยด้านการเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับสัดส่วนการออมและการลงทุนเพื่อเกษียณ ในขณะที่ ทิฆัมพร จาดสุวรรณ (2562) พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีประสบการณ์ลงทุน 1-5 ปี ลงทุนระยะยาวมากกว่า 9 เดือน ด้วยมูลค่าเฉลี่ยต่อครั้งต่ำกว่า 30,000 บาท โดยแรงจูงใจหลัก คือ การได้ผลตอบแทนสูงและความมั่นคงหลังเกษียณ นอกจากนี้ สุภาพร เฟ่งพิศ และ ณัฐดนัย อสินจิตพงศ์ (2565) ศึกษานักลงทุนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ลักษณะประชากร เช่น อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ และประสบการณ์การลงทุน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกัน อีกทั้งความรู้ทางการเงินและแรงจูงใจมีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับ กัลยรัตน์ ไจกล้า และบุญกา ปัญฑูรอมพร (2565) ที่พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น อายุ อาชีพ และสถานภาพ รวมถึงแรงจูงใจด้านรายได้และการเข้าสังคม มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน Generation Y อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งจากงานศึกษาทั้งหมดนี้ สะท้อนว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ แรงจูงใจ ความรู้ทางการเงิน และสภาพแวดล้อมการลงทุน ล้วนมีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน และสามารถประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาการตัดสินใจลงทุนของ Generation Z ในจังหวัดสงขลาได้อย่างเหมาะสม

### สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านแรงจูงใจ พฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลา

### กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

## วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บข้อมูลจากการสำรวจด้วยแบบสอบถาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มประชากรเจนเนอเรชัน Z ที่มีอายุ 20-27 ปี จำนวน 385 คน ซึ่งคำนวณจากสูตรของ Cochran (Cochran, 1977) เพื่อคำนวณขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบบเจาะจง โดยเลือกตัวอย่างจากบุคคลที่มีอายุ 20-27 ปี ในจังหวัดสงขลาที่มีการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน และการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความสะดวก ซึ่งคือการเลือกจากกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือในการสำรวจ แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล มีเกณฑ์การให้คะแนนแบบมาตราส่วนช่วง 5 ระดับ การทดสอบค่าความเชื่อมั่นต้องมีค่าดัชนีความสอดคล้อง ตั้งแต่ .60 ขึ้นไป จากผลการทดสอบมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.831 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าอัตราร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะของประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง และ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยใช้การวิเคราะห์ค่า T-Test Anova และ Multiple Regression โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านแรงจูงใจ พฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยด้านเศรษฐกิจ พบว่า ข้อมูลทั้ง 3 อย่างนี้ข้อมูลปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.93$ ,  $SD = 0.91$ ) รองลงมาคือ ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน ( $\bar{X} = 3.73$ ,  $SD = 0.79$ ) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อมูลปัจจัยด้านแรงจูงใจ ( $\bar{X} = 3.55$ ,  $SD = 0.77$ ) ตามลำดับ

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ( $\beta = 0.200$ ,  $t = 2.484$ ,  $Sig. = .013$ ) พฤติกรรมการลงทุน ( $\beta = 0.344$ ,  $t = 3.592$ ,  $Sig. = .000$ ) มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลา โดยทั้ง 2 ตัวแปรสามารถอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนในได้ร้อยละ 29.2 ( $Adjusted R^2 = .292$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ( $\beta = 0.087$ ,  $t = 1.225$ ,  $Sig. = 0.221$ ) ไม่มีผลต่อตัวการตัดสินใจลงทุน

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ( $r = 0.492$ ) พฤติกรรมการลงทุน ( $r = 0.531$ ) และปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ( $r = 0.471$ ) มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลา โดยเฉพาะพฤติกรรมการลงทุนมีค่าสัมประสิทธิ์สูงสุด นอกจากนี้ยังพบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระระหว่าง พฤติกรรมการลงทุน กับ ปัจจัยเศรษฐกิจ ( $r = 0.812$ ) ที่มีค่าสัมประสิทธิ์ที่สูงที่สุดและรองลงมาคือ แรงจูงใจ กับ พฤติกรรมการลงทุน ( $r = 0.794$ ) และค่าต่ำสุดคือ แรงจูงใจ กับ ปัจจัยเศรษฐกิจ ( $r = 0.697$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 1 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยด้านแรงจูงใจ พฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลา

การตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลา	b	Std. Error	B	t	Sig.
ค่าคงที่	1.250	0.188		6.641	.000
ปัจจัยด้านแรงจูงใจ	0.200	0.081	0.177	2.484	.013
พฤติกรรมการลงทุน	0.344	0.096	0.316	3.592	.000
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	0.087	0.071	0.091	1.225	.221

$R = .546$ ,  $R^2 = .298$ ,  $Adjusted R^2 = .292$ ,  $SE_{Est} = 0.7268$ ,  $F = 53.877$ ,  $Sig. = 0.000^*$

\*  $p < .05$

ตารางที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านแรงจูงใจ พฤติกรรมการลงทุน และปัจจัยด้านเศรษฐกิจกับการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลา (Pearson Correlation)

	การตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของ ปัจจัยด้าน พฤติกรรม ปัจจัยด้าน กลุ่มผู้ลงทุนในเจนเออร์เจ็น Z ในจังหวัดสงขลา แรงจูงใจ การลงทุน เศรษฐกิจ		
ปัจจัยด้านแรงจูงใจ	0.492		
พฤติกรรมการลงทุน	0.531	0.794	
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	0.471	0.697	0.812

### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยด้านแรงจูงใจ พฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลา สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1) ปัจจัยด้านแรงจูงใจ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลา ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากแรงจูงใจของคนรุ่นใหม่นี้มักเกี่ยวข้องกับความต้องการสร้างความมั่นคงทางการเงิน ความคาดหวังต่ออนาคต และแรงบันดาลใจจากบุคคลต้นแบบหรือประสบการณ์ส่วนตัว ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของ Generation Z ที่เติบโตในยุคดิจิทัลและเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ทำให้มีความตื่นตัวในการวางแผนทางการเงินตั้งแต่อายุยังน้อย สอดคล้องกับงานของ ซินกฤต วงศ์รักษ์ (2564) ที่ชี้ว่าแรงจูงใจด้านการออมและผลตอบแทนมีผลต่อการลงทุนอย่างชัดเจน และยังสอดคล้องกับงานของ เดชสิทธิ์ กิตติสุบรรณ (2560) ที่พบว่า แรงจูงใจเชิงจิตวิทยา เช่น ความกล้าในการลงทุนและการสร้างชื่อเสียง มีอิทธิพลต่อการจัดสรรเงินลงทุน และยังเชื่อมโยงกับปัจจัยประชากรศาสตร์และพฤติกรรมที่ส่งผลต่ออัตราส่วนการลงทุนอีกด้วย นอกจากนี้ในงานวิจัยของ ทิฆัมพร จาดสุวรรณ์ (2562) พบว่า แรงจูงใจจากการได้ผลตอบแทนสูงและความมั่นคงหลังเกษียณไม่เพียงแต่ผลักดันการลงทุน แต่ยังมีสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกลงทุนจริง ทำให้เห็นว่าความตั้งใจทางการเงินของนักลงทุนสามารถถ่ายทอดเป็นการกระทำได้ ขณะเดียวกันในงานวิจัยของ สุภาพร เฟ่งพิศ และ ณัฐดนัย อลิสินจิตพงศ์ (2565) ก็ยืนยันว่าความรู้ทางการเงินและแรงจูงใจเป็นปัจจัยเสริมซึ่งกันและกัน โดยแรงจูงใจทำให้เกิดการลงทุน และความรู้ทำให้การลงทุนมีคุณภาพมากขึ้น นอกจากนี้ในงานวิจัยของ กัลยรัตน์ ไจกล้า และ บุญภา บุญอรุณอมพร (2565) ก็สนับสนุนผลนี้ โดยระบุว่าปัจจัยส่วนบุคคลและแรงจูงใจด้านรายได้และการเข้าถึงมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของ Generation Y ซึ่งสะท้อนให้เห็นแนวโน้มเดียวกับ Generation Z ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจเป็นตัวแปรสำคัญที่กระตุ้นการลงทุนของ Generation Z โดยไม่ได้จำกัดอยู่เพียงด้านการเงิน แต่ยังเชื่อมโยงถึงมิติทางจิตวิทยาและสังคม ทำให้พวกเขาลงทุนเพื่อความมั่นคง ความภาคภูมิใจ และการควบคุมอนาคตของตนเอง

2) พฤติกรรมการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลา ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากนักลงทุนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับการศึกษาข้อมูลก่อนลงทุน การวางแผนทางการเงิน การเลือกระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และการติดตามผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง พฤติกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความตื่นตัวและความรับผิดชอบทางการเงินของคนรุ่นใหม่ ซึ่งไม่รอฟังคำแนะนำจากผู้อื่น แต่หันมาเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น สอดคล้องกับงานของ ชวิน เจริญขวัญ (2565) ที่พบว่า ประเภทหลักทรัพย์ที่เลือกและความถี่ในการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ในงานของ ปรียานันท์ ช่วยบุตดา (2565) ยังพบว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านวัตถุประสงค์และระยะเวลาส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายชีวิต และงานของ ธนกร พันธ์ธนาบันเทิง (2559) ก็ย้ำว่าประสบการณ์และแรงจูงใจเชิงเหตุผลมีอิทธิพลต่อรูปแบบการลงทุน นอกจากนี้ในงานของ ทิฆัมพร จาดสุวรรณ์ (2562) ก็ยังยืนยันว่าแรงจูงใจไม่เพียงแต่เป็นตัวกระตุ้น แต่ยังสามารถออกมาในพฤติกรรมการลงทุนจริง เช่น การเลือกลงทุนในหุ้นสามัญเพื่อสร้างความมั่นคง ขณะทำงานของ สุภาพร เฟ่งพิศ และ ณัฐดนัย อลิสินจิตพงศ์ (2565) พบว่าความรู้ทางการเงินช่วยเสริมคุณภาพของพฤติกรรมการลงทุน ยิ่งนักลงทุนมีความรู้มาก พฤติกรรมก็จะเป็นระบบ

ระเบียบและมีการวางแผนมากขึ้น ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Z เป็นผลลัพธ์จากแรงจูงใจและความรู้ที่เรียนรู้มา ทำให้สามารถวางแผน จัดการ ต่อยอด และปรับตัวในการลงทุนได้อย่างเป็นระบบ แม้ยังมีประสบการณ์ไม่มาก แต่ก็สะท้อนถึงความเป็นนักลงทุนรุ่นใหม่ที่กำลังเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือหลัก

3) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่ม Generation Z ในจังหวัดสงขลา ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสงขลา อาจจะได้รับข้อมูลทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราดอกเบี้ย เงินเฟ้อ หรือสถานการณ์การเมือง แต่กลับไม่ได้ใช้ข้อมูลเหล่านี้เป็นตัวแปรหลักในการตัดสินใจลงทุน สอดคล้องกับงานของ ชูตินันท์ ประทีป ณ ถลาง (2563) ที่พบว่า ปัจจัยเศรษฐกิจและเหตุการณ์ภายนอกแม้จะมีผลต่อการเลือกสินทรัพย์ แต่ไม่ใช่ตัวแปรชี้ขาด ขณะที่งานของ สร้างบุญ อาวุโสสกุล (2565) ชี้ว่าปัจจัยทางจิตวิทยา และลักษณะเฉพาะตัวของ Generation Z มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนมากกว่า เช่น ความคุ้นชินกับเทคโนโลยีและความมั่นใจในตนเองสูง นอกจากนี้ในงานของ กมลชนก กิจชล (2560) ก็ยืนยันว่าคนรุ่นใหม่เลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่สภาพคล่องสูงเพื่อความสะดวก มากกว่าการวิเคราะห์เศรษฐกิจเชิงลึก ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจยังไม่ใช่ว่าตัวแปรสำคัญที่กำหนดการตัดสินใจลงทุนของ Generation Z โดยนักลงทุนรุ่นนี้ให้ความสำคัญกับผลตอบแทน ความเสี่ยง และความสะดวกมากกว่า

### ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสงขลา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

- 1) ด้านแรงจูงใจในการลงทุน พบว่ากลุ่มเจเนอเรชั่น Z ให้ความสำคัญกับอัตราผลตอบแทนที่ได้รับเป็นหลัก และมีแรงจูงใจที่เกิดจากการเข้าถึงข้อมูลทางการเงินอย่างรวดเร็วและง่าย ดังนั้น ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนควรส่งเสริมและพัฒนาช่องทางในการให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนผ่านสื่อออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ เพื่อเพิ่มความเข้าใจและความมั่นใจในการลงทุน นอกจากนี้ควรมีการจัดกิจกรรมหรือเวิร์กช็อปที่สร้างประสบการณ์ตรงในการลงทุน โดยมีเนื้อหาเชื่อมโยงกับผลตอบแทนการลงทุนและความเสี่ยงจากการลงทุน เพื่อเสริมแรงจูงใจและกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ ตลอดจนมีการตัดสินใจลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 2) ด้านอิทธิพลทางสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนกลุ่มเจเนอเรชั่น Z เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความมั่นใจและแรงสนับสนุนในการลงทุน ผู้วิจัยจึงแนะนำให้มีการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายนักลงทุนรุ่นใหม่ทั้งในรูปแบบกลุ่มศึกษาและชุมชนออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินทรัพย์ทางการเงินได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความผูกพันระหว่างนักลงทุนรุ่นใหม่ด้วยกันเอง ซึ่งจะช่วยให้การตัดสินใจลงทุนเป็นไปอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 3) ด้านการเข้าถึงข้อมูลและความสะดวกในการใช้เครื่องมือทางการเงิน ด้านนี้มีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มเจเนอเรชั่น Z ซึ่งมีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีและมักใช้บริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นหลัก ดังนั้นผู้ให้บริการสินทรัพย์ทางการเงินควรพัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนที่มีข้อมูลครบถ้วน โปร่งใส และใช้งานง่าย โดยคำนึงถึงประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience) ที่เน้นความรวดเร็ว ปลอดภัย และเข้าใจง่าย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถตัดสินใจลงทุนได้ทันทีและอย่างมั่นใจ การออกแบบเครื่องมือที่ตอบโจทย์พฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มเป้าหมายจะช่วยให้เพิ่มโอกาสในการขยายฐานนักลงทุน Generation Z ในจังหวัดสงขลาอย่างยั่งยืน

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งถัดไป

- 1) ควรขยายกลุ่มตัวอย่างจากจังหวัดสงขลาไปยังจังหวัดอื่นหรือครอบคลุมหลายภูมิภาค เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนของกลุ่ม Generation Z ในพื้นที่ต่างๆ ว่ามีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร
- 2) ควรทำการสัมภาษณ์เชิงลึก หรือสนทนากลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแรงจูงใจ อิทธิพลทางสังคม และพฤติกรรมการเข้าถึงข้อมูลการลงทุนของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งจะช่วยอธิบายผลการวิจัยเชิงปริมาณให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

3) พิจารณาปัจจัยด้านเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มใหม่ๆ

เนื่องจากพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว งานวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาอิทธิพลของแพลตฟอร์มการลงทุนรูปแบบใหม่ เช่น แอปพลิเคชันด้านการเงินแบบ Social Trading หรือการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ที่กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่

4) ควรศึกษาว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนแตกต่างกันหรือไม่เมื่อแบ่งตามเพศ ระดับการศึกษา รายได้ หรือ ประสบการณ์ลงทุน เพื่อออกแบบกลยุทธ์และนโยบายที่เหมาะสมกับกลุ่มย่อยแต่ละกลุ่ม

5) ควรทำการวิจัยแบบติดตาม (Longitudinal Study) เพื่อวิเคราะห์ว่าพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Z มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรเมื่อเวลาผ่านไป และปัจจัยใดที่ยังคงมีอิทธิพลต่อเนื่อง

## เอกสารอ้างอิง

กมลชนก กิจชล. (2560). พฤติกรรมการออมและการลงทุนของคนทำงาน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.

กัลยรัตน์ ใจกล้า และ บุญภา ปันนุชรอมพร. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ชวิน เจริญชัย. (2565). พฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวาย (Generation Y) ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชินกฤต วงศ์รัชนี. (2564). การตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญเพื่อการวางแผนเกษียณของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชุตินันท์ ประทีป ณ ถลาง. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการลงทุนทางการเงินของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

เดชสิทธิ์ กิตติสุบรรณ. (2560). ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจที่มีผลต่ออัตราส่วนระหว่างเงินออมและเงินลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. มหาวิทยาลัยมหิดล.

ทิฆัมพร จาดสุวรรณ. (2562). แรงจูงใจในการลงทุนและพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ธนกร พงษ์ธนาบันเทิง. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนกลุ่มวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปรียานันท์ ช่วยบุตตา. (2565). ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมการลงทุนที่นำไปสู่เป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในเขตจังหวัดนครปฐม. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สร้างบุญ อาวุโสสกุล. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคน Generation Z ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุภาพร เฟ่งพิศ และ ญัฐดนัย อสินจิตพงศ์. (2565). ความรู้ทางการเงิน ปัจจัยและแรงจูงใจในการตัดสินใจลงทุนที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏ.

**Data Availability Statement:** The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

**Conflicts of Interest:** The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

**Publisher's Note:** All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



**Copyright:** © 2025 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).