

## **INNOVATION ATMOSPHERE AFFECT TO THE OVERALL SUCCESS OF V.C.C. INTERMARINE SERVICE AND TRANSPORT CO., LTD.**

Somporn SAETANG<sup>1</sup>, Suppara CHAROENPOOM<sup>1\*</sup> and Wilailuk RAKBUMRUNG<sup>1</sup>

1 College of Innovation and Management, Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand;  
suppara.ch@ssru.ac.th (Corresponding Author)

### **ARTICLE HISTORY**

**Received:** 9 June 2025

**Revised:** 23 June 2025

**Published:** 7 July 2025

### **ABSTRACT**

The objectives of this research were 1) to examine the level of atmosphere for creativity of innovation and the overall success of V.C.C. Intermarine Service and Transport Co., Ltd 2) to examine the atmosphere for creativity of innovation affect to the overall success of V.C.C. Intermarine Service and Transport Co., Ltd. This is a quantitative research. The sample group includes 92 employees from of V.C.C. Intermarine Service & Transport Co., Ltd. The data collection tools were questionnaires, data analysis using descriptive statistics to find percentage, mean, standard deviation, and analytical inferential statistics with multiple regression analysis. The research indicate that the sample group had the high level in atmosphere for creativity of innovation and the overall success of V.C.C. Intermarine Service and Transport Co., Ltd. had a highest level. This research also found that the atmosphere for creativity of innovation factors, including safety in participation, efforts toward excellence, and support for innovation creation, significantly affect the overall success of V.C.C. Intermarine Service & Transport Co., Ltd. with statistical significance at the .05 level.

**Keywords:** Innovation, Innovation Atmosphere, Organizational Success

**CITATION INFORMATION:** Saetang, S., Charoenpoom, S., & Rakbumrung, W. (2025). Innovation Atmosphere Affect to the Overall Success of V.C.C. Intermarine Service and Transport Co., Ltd. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 3(7), 93

## บรรยากาศการสร้างสรรค้นวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของ บริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

สมพร แซ่ตั้ง<sup>1</sup>, ศุภรา เจริญภูมิ<sup>1\*</sup> และ วิไลลักษณ์ รักบำรุง<sup>1</sup>

1 วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา; suppara.ch@ssru.ac.th (ผู้ประพันธ์  
บรรณกิจ)

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับบรรยากาศการสร้างสรรค้นวัตกรรม และความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด 2) ศึกษาปัจจัยบรรยากาศการสร้างสรรค้นวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ พนักงานบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด จำนวน 92 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานวิเคราะห์ด้วยสมการถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับบรรยากาศการสร้างสรรค้นวัตกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการวิจัยยังพบว่า ปัจจัยบรรยากาศการสร้างสรรค้นวัตกรรม ด้านความปลอดภัยในการมีส่วนร่วม ด้านความพยายามเพื่อความเป็นเลิศ และด้านการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**คำสำคัญ:** นวัตกรรม, บรรยากาศการสร้างสรรค้นวัตกรรม, ความสำเร็จขององค์กร

**ข้อมูลอ้างอิง:** สมพร แซ่ตั้ง, ศุภรา เจริญภูมิ และ วิไลลักษณ์ รักบำรุง. (2568). บรรยากาศการสร้างสรรค้  
นวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด.  
*Procedia of Multidisciplinary Research*, 3(7), 93

## บทนำ

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันอยู่เสมอซึ่งเป็นสิ่งที่ธุรกิจไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ โดยเป็นการแข่งขันของธุรกิจที่ดำเนินการในผลิตภัณฑ์หรือบริการที่คล้ายคลึงกัน หรือมีกลุ่มเป้าหมายกลุ่มเดียวกัน เพื่อรักษาลูกค้า เพิ่มรายได้ และได้รับส่วนแบ่งการตลาดมากขึ้น การนำเทคโนโลยีมาเป็นบรรยากาศการสร้างสรรคนวัตกรรมมีส่วนช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างการเชื่อมโยงกับลูกค้าให้ได้มากยิ่งขึ้นทั้งช่วยในเรื่องของการลดเวลา และช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานร่วมกัน ช่วยในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงทำให้ธุรกิจสามารถปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ได้ ตลอดจนนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นนวัตกรรมใหม่ และสร้างความแตกต่างในตลาดได้เป็นอย่างดี (Martin Baillie, 2024)

บรรยากาศการสร้างสรรคนวัตกรรมได้รับอิทธิพลจากการมีส่วนร่วมของพนักงาน และสภาพแวดล้อมที่สนับสนุน โดยผู้นำมีบทบาทสำคัญในการกำหนดบรรยากาศการสร้างสรรคนวัตกรรมที่เอื้อต่อการสร้างสรรคนวัตกรรม และยังเป็น การสร้างหรือช่วยเพิ่มความพึงพอใจในการทำงานให้กับพนักงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับพนักงาน เพิ่มความสามัคคี และความร่วมมือในการดำเนินงาน เนื่องจากเป็นการเปิดกว้างและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ให้กับพนักงาน รวมถึงเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงานรูปแบบหนึ่ง ทั้งนี้การดำเนินการเพื่อสร้างบรรยากาศการสร้างสรรคนวัตกรรมควรมีแนวทางการบริหารจัดการที่เป็นไปตามความคาดหวังของพนักงาน กล่าวได้ว่าช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวและรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ อย่างไรก็ตามจำเป็นต้องพึงระวังถึงผลกระทบด้านลบโดยบรรยากาศ การสร้างสรรคนวัตกรรมอาจส่งผลกระทบต่อทัศนคติของพนักงานต่อองค์กรและการ ทำงานได้เนื่องจากพนักงานแต่ละคนนั้นมีลักษณะทางสังคมศาสตร์แตกต่างกัน (Ozsoy, 2022) ทั้งนี้จากการศึกษาของ Jan and Zainal (2020) พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กรนั้นมีผลต่อพฤติกรรม พนักงานและส่งผลถึงประสิทธิภาพการทำงาน ซึ่งทำให้ผลการปฏิบัติงานในภาพรวมของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นด้วย บริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ดำเนินธุรกิจขนส่งน้ำมันทางเรือภายในประเทศ ซึ่งอยู่ในธุรกิจการขนส่งสินค้าทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเล การดำเนินงานต้องอยู่ภายใต้กฎข้อบังคับสากลด้านการเดินเรือที่ครอบคลุมหลายด้าน อาทิ สภาพการทำงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย เป็นต้น และธุรกิจได้ดำเนินตามระเบียบข้อบังคับของท่าเรือเพื่อให้การดำเนินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย การดำเนินงานของธุรกิจให้ ความมุ่งมั่นกับการยกระดับงานบริการเพื่อสร้างความพอใจสูงสุดต่อลูกค้าภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และปกป้อง สิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญต่อสุขภาพของบุคลากร เพื่อให้เกิดความพร้อมและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ผู้วิจัย ในฐานะเป็นผู้บริหารบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด จึงสนใจที่จะศึกษา 1) ระดับบรรยากาศการสร้างสรรคนวัตกรรม และระดับความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด 2) บรรยากาศการสร้างสรรคนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์ มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพ ที่สามารถแข่งขันและดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

## การทบทวนวรรณกรรม

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบรรยากาศการสร้างสรรคนวัตกรรม

บรรยากาศการสร้างสรรคนวัตกรรม (Organization Climate) คือ สิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อความรู้สึก ตลอดจนทัศนคติใน การทำงานของพนักงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของพนักงาน กล่าวได้ว่า บรรยากาศการสร้างสรรค นวัตกรรม คือ บุคลิกภาพของธุรกิจ ซึ่งมีส่วนในการกำหนดทัศนคติที่ดี และความพอใจที่จะอยู่กับองค์กรของพนักงาน รวมถึงความซับซ้อนของบรรทัดฐาน ค่านิยม ความคาดหวัง นโยบาย และวิธีการในการปฏิบัติ (Snow, 2002)

การวัดบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรม Roderic (2007) ได้อธิบายไว้ว่า ธุรกิจนั้นควรมีการสร้างบรรยากาศเพื่อให้พนักงานนั้นมีส่วนกับการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน โดยการมีอิสระถึงการดำเนินงานทั้งทางด้านความคิด การแสดงความคิดเห็น รวมถึงอิสระในการสร้างนวัตกรรม โดยวัดได้จาก 3 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1) ความปลอดภัยในการมีส่วนร่วม (Participative Safety) คือ การที่พนักงานรับรู้ได้ถึงบรรยากาศที่ไม่เป็นภัยคุกคามต่อการปฏิบัติงาน โดย De Dreu and Weast (2001) กล่าวว่า เป็นมิติของบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อให้พนักงานรู้สึกได้ถึงความปลอดภัย และไม่พนักงานไม่ควรได้รับการตำหนิ หรือถูกลงโทษหากพนักงานผู้นั้นมีความคิดใหม่ๆ หรือแนวทางการดำเนินงานใหม่ๆ ที่แตกต่างจากรูปแบบการดำเนินงานเดิม

2) ความพยายามเพื่อความเป็นเลิศ (Striving for Excellence) คือ การบรรลุมาตรฐานสูงสุดที่เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกิดจากการประเมิน ปรับปรุง และการวิจารณ์ในเชิงบวกภายใต้บรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เกิดขึ้นภายในองค์กรหรือธุรกิจ กล่าวได้ว่าเป็นในขั้นตอนของการควบคุมการประเมินผล การปรับปรุงการพัฒนาการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการป้อนข้อมูลย้อนกลับเพื่อรับทราบข้อมูลสำหรับการตรวจสอบซึ่งกันและกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการเพิ่มคุณภาพของผลการดำเนินงาน

3) การสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม (Support for Innovation) คือ การให้ความเห็นชอบและการสนับสนุนต่อการพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ รวมถึงวิธีการใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการทำงาน ซึ่งสามารถดำเนินการได้จาก อาทิ การสนับสนุนให้เกิดการแสดงความคิดเห็นด้วยวาจาทั้งจากภายในและภายนอกกลุ่ม เป็นต้น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการสร้างหรือการใช้ความคิดใหม่ๆ เพื่อให้ได้สิ่งใหม่ๆ รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีโอกาสคิดและกล้าเผชิญความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานอย่างเสมอ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่เกิดประโยชน์สูงสุดจากกระบวนการทำงาน (Peng & Chen, 2023) นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการทำให้เกิดการคิดค้น และการสร้างนวัตกรรมจากการทำให้เกิดการปฏิบัติงานในเชิงรุก เพื่อเป็นการเปิดโอกาสใหม่ๆ อย่างไรก็ตามการปฏิบัติงานเชิงรุกนั้นจำเป็นต้องมีการติดตามและการตรวจสอบด้วยเช่นกัน (สุภาพร เฟ่งพิศ, 2564)

#### **แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร**

ความสำเร็จขององค์กร คือ การทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ หรือสามารถดำเนินได้ตามแผนการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ความสำเร็จของธุรกิจได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัยรวมถึงนวัตกรรม การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการเปลี่ยนแปลงของตลาด โดยมีองค์ประกอบสำคัญ เช่น การจัดการที่มีประสิทธิภาพ การสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า และการรับรู้ของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นสิ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ทั้งนี้การเรียนรู้จากประสบการณ์ช่วยให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์และก่อให้เกิดความสามารถในการปรับกลยุทธ์สู่ความสำเร็จในระยะยาว (Aura, 2023)

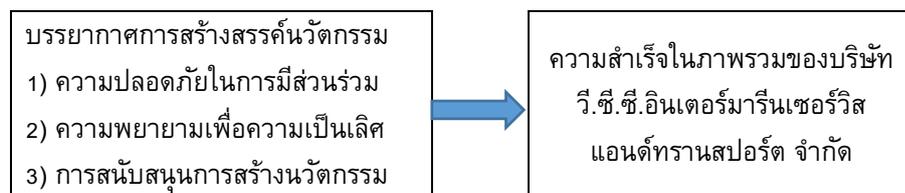
ทั้งนี้ Kaplan และ Norton ได้พัฒนาเครื่องมือในการวัดผลความสำเร็จทางธุรกิจขององค์กร คือ การวัดผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard: BSC) เป็นเครื่องมือในการวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานทางธุรกิจ อีกทั้งเป็นเครื่องมือที่ทำให้รู้ถึงจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินธุรกิจ อันนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจให้เกิดการปรับเปลี่ยน เป็นกรอบการทำงานทางธุรกิจที่ช่วยให้บริษัทต่างๆ จัดการมุมมองที่สำคัญในธุรกิจได้เป็นอย่างดีทั้งในด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ด้านกระบวนการภายใน ด้านลูกค้า และ ด้านการเงิน

#### **ข้อมูลทั่วไป บริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเชอรัล แอนด์ ทราฟฟิค จำกัด**

บริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเชอรัล แอนด์ ทราฟฟิค จำกัด ดำเนินการก่อตั้งในปี พ.ศ.2545 ประกอบธุรกิจประเภท การขนส่ง (Ship Operator) โดยให้บริการด้านการขนส่งสินค้าทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเล ซึ่งจนถึงปัจจุบันดำเนินงานแล้วเป็นเวลา 22 ปี บริษัทฯ มุ่งเน้นการรักษาลูกค้าและให้บริการอย่างมีมาตรฐานด้วยวิสัยทัศน์ "ความพึงพอใจของท่าน คือ การบริการของเราภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย"

## กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับแนวคิดบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรม (De Jong, 2007) ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย ดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

## ระเบียบวิธีวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท วิ.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด มีประชากรจำนวนทั้งสิ้น 120 คน (บริษัท วิ.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด, 2567) ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดด้วยระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนของค่าประมาณเท่ากับ  $\pm 5\%$  การศึกษาคั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้การคำนวณจากสูตรของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970 อ้างใน ธีรภูมิ เอกะกุล, 2543) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 92 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณหรือเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน และนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คนเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้นนำไปทดลองใช้กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient)

### การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ผ่านทางสื่อสารผ่านในองค์กรในรูปแบบ Google form ให้กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามในช่วงระยะเวลาและเวลาที่ได้ประสานขอความร่วมมือ เนื่องจากมีข้อจำกัดในการปฏิบัติที่เป็นรอบเวลาทำงาน โดยเมื่อเก็บข้อมูลครบถ้วนแล้วผู้วิจัยจะนำข้อมูลทั้งหมด มาทำการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้อง
- 2) การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย

## ผลการวิจัย

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 90.22 และเพศหญิง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.78 โดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 30.43 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 69.57 และมีประสบการณ์การทำงานไม่เกิน 5 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 32.61

### ตอนที่ 2 ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์

ผลการศึกษาข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วิ.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด มีรายละเอียดข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรม และความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด มีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 1-2

**ตารางที่ 1** ผลการวิเคราะห์ระดับบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรมของพนักงานบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

บรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรม	ระดับ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านความปลอดภัยในการมีส่วนร่วม	4.11	.777	มาก
ด้านความพยายามเพื่อความเป็นเลิศ	4.36	.656	มากที่สุด
ด้านการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	4.09	.779	มาก
<b>ภาพรวมบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรม</b>	<b>4.18</b>	<b>.581</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรม พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ลำดับแรกคือ ด้านความพยายามเพื่อความเป็นเลิศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัยในการมีส่วนร่วม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และด้านการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 2** ผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด	ระดับ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1) องค์กรมีการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อย่างคุ้มค่า	4.15	.725	มาก
2) องค์กรมีการนำคำติชมของลูกค้ามาปรับปรุงการดำเนินงาน	4.43	.684	มากที่สุด
3) องค์กรมีการเตรียมความพร้อมด้านการส่งมอบสินค้าให้ได้ตามเป้าหมายเสมอ เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้า	4.57	.684	มากที่สุด
4) องค์กรมีการวางแผน ติดตามตรวจสอบกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน	4.38	.837	มากที่สุด
5) องค์กรส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร ผ่านสื่อสารสนเทศที่เหมาะสม	4.21	.719	มากที่สุด
6) องค์กรมีการนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรมาเป็นข้อมูล ในการปรับปรุงกิจการ	4.13	.759	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.41</b>	<b>.682</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลำดับแรกคือ องค์กรมีการเตรียมความพร้อมด้านการส่งมอบสินค้าให้ได้ตามเป้าหมายเสมอ เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 รองลงมาคือ องค์กรมีการนำคำติชมของลูกค้ามาปรับปรุงการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 องค์กรมีการวางแผน ติดตามตรวจสอบกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 องค์กรส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร ผ่านสื่อสารสนเทศที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 4.21 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด องค์กรมีการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อย่างคุ้มค่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และ องค์กรมีการนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงกิจการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วิ.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ซึ่งผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ปรากฏผลดังแสดง ในตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** ผลการวิเคราะห์การถดถอยของปัจจัยบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วิ.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

สมการ	B	Std.Error	$\beta$	t	Sig
$B_0$	1.437	.427		3.364	.001
ด้านความปลอดภัยในการมีส่วนร่วม	.180	.082	.205	2.206	.030*
ด้านความพยายามเพื่อความเป็นเลิศ	.244	.110	.235	2.227	.028*
ด้านการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	.287	.090	.328	3.183	.002**

จากตารางที่ 3 พบว่า ค่า p-value ของตัวแปรอิสระ ด้านความปลอดภัยในการมีส่วนร่วม ด้านความพยายามเพื่อความเป็นเลิศ และด้านการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม มีค่าเท่ากับ .030, .028, .002 ตามลำดับ แสดงว่า ปัจจัยด้านความปลอดภัยในการมีส่วนร่วม ด้านความพยายามเพื่อความเป็นเลิศ และด้านการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วิ.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ด้วยค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเท่ากับ .328 .205 และ .235 ตามลำดับ

### อภิปรายผล

ปัจจัยบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วิ.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านความปลอดภัยในการมีส่วนร่วม ด้านความพยายามเพื่อความเป็นเลิศ และด้านการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วิ.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ซึ่งผู้วิจัยจะอภิปรายผลโดยมีรายละเอียด ดังนี้

บรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านความปลอดภัยในการมีส่วนร่วม ด้านความพยายามเพื่อความเป็นเลิศ และด้านการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วิ.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด แสดงว่า การมีความพยายามในการสร้างนวัตกรรมและการสนับสนุนจากองค์กร การสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานรู้สึกปลอดภัยและสามารถทำงานได้โดยไม่ต้องกังวลถือเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว การสร้างบรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กรต้องมีการวางแผนและกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมกับการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง องค์กรที่ส่งเสริมบรรยากาศเหล่านี้จะสามารถสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างยั่งยืน ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วิ.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิวาภูมิ รัตนะ และคณะ (2566) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนนวัตกรรมของสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา พบว่า บรรยากาศการสร้างสรรค์นวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนนวัตกรรมของสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา โดยการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อม

ในที่ทำงานที่เอื้อต่อการทำงานทั้งทางด้านกายภาพ บรรยากาศที่เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Saedi et al. (2020) ที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศสร้างสรรค์นวัตกรรมกับการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยในอุตสาหกรรมปิโตรเลียม พบว่า บรรยากาศที่สนับสนุนการสร้างสรรคนวัตกรรมด้านความปลอดภัยนั้นช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมด้านความปลอดภัย รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกระบวนการคิดและพัฒนามาตรการความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งไม่เพียงแต่ช่วยลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ แต่ยังส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุในระยะยาวสามารถนำไปสู่ความสำเร็จโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับบริษัทได้

#### ข้อเสนอแนะ

- 1) ด้านความพยายามเพื่อความเป็นเลิศ จากผลการวิจัยพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้บริหารควรนำประเด็นนี้ไปสร้างความโดดเด่นให้กับการทำงานของบริษัททั้งในเรื่องปลูกฝังให้พนักงานเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการทำงานเป็นทีม
- 2) ด้านบรรยากาศการสร้างสรรคนวัตกรรม จากผลการวิจัยพบว่า ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี. อินเตอร์มารีนเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด บริษัทควรส่งเสริมให้พนักงานมีความมั่นใจในการเสนอแนวคิดใหม่ๆ โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดกว้างและปลอดภัย สนับสนุนให้มีการพัฒนาต่อเนื่อง และให้รางวัลกับความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงจัดหาทรัพยากรและเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้พนักงานสามารถทดลองและพัฒนาผลงานใหม่ๆ ได้
- 3) ควรนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก หรือการสนทนากลุ่มกับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในเชิงลึก และครอบคลุมมากขึ้น
- 4) ควรมีการศึกษาาร่วมกับปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่อาจส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร เช่น วัฒนธรรมองค์กร กลยุทธ์การแข่งขัน รวมถึงการบริหารความเสี่ยง ที่อาจมีผลต่อความสำเร็จขององค์กร

#### เอกสารอ้างอิง

- ศิวาวุฒิ รัตนะ, กฤษดา ผ่องพิทยา และ สนั่น ประจงจิตร. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนนวัตกรรมของสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา. *วารสารบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 20(38), 31-38.
- สุภาพร เฟ่งพิศ. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสร้างสรรคนวัตกรรมของพนักงานกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดนครปฐม. *วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง*, 3(3), 131-146.
- De Dreu, C. K. W., & West, M. A. (2001). Minority dissent and team innovation: The importance of participation in decision making. *Journal of Applied Psychology*, 86(6), 1191-1201.
- De Jong, J. P., & Den Hartog, D. N. (2007). How leaders influence employees' innovative behaviour. *European Journal of innovation management*, 10(1), 41-64.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). *Strategy maps: Converting intangible assets into tangible outcomes*. Harvard Business Press.
- Ozsoy, T. (2022). The effect of innovative organizational climate on employee job satisfaction. *Marketing i menedžment inovacij*, 2, 9-16.
- Peng, J. C., & Chen, S. W. (2023). Learning climate and innovative creative performance: Exploring the multi-level mediating mechanism of team psychological capital and work engagement. *Current Psychology*, 42(15), 13114-13132.
- Roderic, G. (2007). *A climate of success: Creating the right organizational climate for high performance*. Butterworth-Heinemann.

Saedi, A. M., Majid, A. A., & Isa, Z. (2020). Relationships between safety climate and safety participation in the petroleum industry: a structural equation modeling approach. *Safety science*, 121, 240-248.

Snow, J. L. (2002). Enhancing work climate to improve performance and retain valued employees. *JONA: The Journal of Nursing Administration*, 32(7/8), 393-397.

**Data Availability Statement:** The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

**Conflicts of Interest:** The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

**Publisher's Note:** All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



**Copyright:** © 2025 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).