

BUSINESS INNOVATION AFFECT TO THE OVERALL SUCCESS OF V.C.C. INTERMARINE SERVICE AND TRANSPORT CO., LTD.

Somporn SAETANG¹, Suppara CHAROENPOOM^{1*} and Wilailuk RAKBUMRUNG¹

1 College of Innovation and Management, Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand;
suppara.ch@ssru.ac.th (Corresponding Author)

ARTICLE HISTORY

Received: 9 June 2025

Revised: 23 June 2025

Published: 7 July 2025

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to examine the level of innovation in business and the overall success of V.C.C. Intermarine Service and Transport Co., Ltd. 2) to examine innovation in business affect to the overall success of V.C.C. Intermarine Service and Transport Co., Ltd. This is a quantitative research. The sample group includes 92 employees from of V.C.C. Intermarine Service & Transport Co., Ltd. The data collection tools were questionnaires, data analysis using descriptive statistics to find percentage, mean, standard deviation, and analytical inferential statistics with multiple regression analysis. The research indicate that the sample group had the highest level in the innovation in business and the overall success of V.C.C. Intermarine Service and Transport Co., Ltd. This research also found that innovation in business factors, specifically leadership and planning, significantly influence the overall success of V.C.C. Intermarine Service & Transport Co., Ltd. at with statistical significance at the .05 level. On the other hand, factors such as information, people, and processes have not effect on the overall success of the company.

Keywords: Innovation, Business Innovation, Organizational Success

CITATION INFORMATION: Saetang, S., Charoenpoom, S., & Rakbumrung, W. (2025). Business Innovation Affect to the Overall Success of V.C.C. Intermarine Service and Transport Co., Ltd. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 3(7), 92

นวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตเพลส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

สมพร แซ่ตั้ง¹, ศุภรา เจริญภูมิ^{*} และ วิไลลักษณ์ รักบำรุง¹

1 วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา; suppara.ch@ssru.ac.th (ผู้ประพันธ์
บรรณกิจ)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับนวัตกรรมทางธุรกิจ และความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตเพลส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด 2) ศึกษาปัจจัยนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตเพลส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ พนักงานบริษัท วี.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตเพลส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด จำนวน 92 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานวิเคราะห์ด้วยสมการถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับนวัตกรรมทางธุรกิจ และความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตเพลส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการวิจัยยังพบว่า ปัจจัยนวัตกรรมทางธุรกิจ ด้านภาวะผู้นำและด้านการวางแผนส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตเพลส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านสารสนเทศ ด้านคน และด้านกระบวนการ ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตเพลส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

คำสำคัญ: นวัตกรรม, นวัตกรรมทางธุรกิจ, ความสำเร็จขององค์กร

ข้อมูลอ้างอิง: สมพร แซ่ตั้ง, ศุภรา เจริญภูมิ และ วิไลลักษณ์ รักบำรุง. (2568). นวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตเพลส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 3(7), 92

บทนำ

นวัตกรรมทางธุรกิจมีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และนำไปสู่การประสบความสำเร็จในระยะยาว โดยเฉพาะธุรกิจที่เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมไม่ว่าจะเป็นทางด้านนวัตกรรมด้านสินค้าหรือการบริการ ด้านกระบวนการทำงาน ด้านการจัดการ รวมถึงด้านการตลาด เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับการดำเนินงานขององค์กร ตลอดจนเป็นการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน ธุรกิจที่มีนวัตกรรมทางธุรกิจประกอบด้วยองค์ประกอบ คือ การวางแผน กระบวนการ ภาวะผู้นำ สารสนเทศ และผู้นำองค์กร (Enterprise Innovation Centre Spring Singapore, 2006) สิ่งที่สำคัญของการมีนวัตกรรมทางธุรกิจ คือ ผู้บริหารมุ่งมั่นและส่งเสริมให้ธุรกิจนั้นเป็นธุรกิจแห่งนวัตกรรม องค์กรประกอบโดยรวมมีผลต่อความสำเร็จขององค์กร ทั้งนี้ นวัตกรรมทางธุรกิจยังรวมถึงการบูรณาการการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถทางธุรกิจใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิผลมากขึ้นกับธุรกิจ และเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกิดมูลค่าห่วงโซ่และความสำเร็จในการแข่งขันในตลาด (Orji & Liu, 2020)

การขนส่งทางเรือได้รับความนิยมนอย่างมาก เนื่องจากค่าใช้จ่ายถูก เหมาะกับสินค้าปริมาณมากหรือมีขนาดใหญ่ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลมีทั้งรูปแบบภายในประเทศและภายนอกประเทศ ธุรกิจขนส่งทางทะเลเป็นตัวกลางขนส่งสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภค และส่งมอบวัตถุดิบแก่แหล่งผลิต ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางทะเล ได้แก่ เจ้าของเรือ (Ship Owner) ผู้เช่าเรือ (Ship Charterer) ตัวแทนสายเดินเรือ และตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Shipping Agent & Freight Forwarder) ผู้ส่งสินค้า (Shipper or Exporter) ผู้รับตราส่ง (Consignee) และผู้รับสินค้า (Notify Party) แต่อย่างไรก็ตามธุรกิจมีแนวโน้มเผชิญปัจจัยลบจาก 1) การแข่งขันด้านราคาที่จะมีความรุนแรง เนื่องจากมีผู้ประกอบการใหม่เข้ามามากขึ้น และ 2) ภาระต้นทุน ส่วนหนึ่งมาจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง เป็นต้น จากที่กล่าวมาในข้างต้นจะเห็นได้ว่า หากองค์กรมีนวัตกรรมทางธุรกิจจะช่วยส่งเสริมให้การทำงานของพนักงานเป็นไปในทิศทางที่ดี ที่ส่งผลต่อความสำเร็จและเป้าหมายต่อการดำเนินงานของบริษัท ผู้วิจัยในฐานะเป็นผู้บริหารบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนออร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด จึงสนใจที่จะศึกษา 1) ระดับนวัตกรรมทางธุรกิจ และระดับความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนออร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด 2) นวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนออร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษา มาเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพที่สามารถแข่งขันและดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจ

นวัตกรรมทางธุรกิจ หมายถึง การทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ การสร้างสรรค์การพัฒนา การต่อยอดการดำเนินการและทางความคิด การเปลี่ยนแปลงทางความคิด การจัดการ การผลิต กระบวนการ ระบบ โครงสร้างองค์กร รูปแบบของการดำเนินงานธุรกิจเพื่อให้ได้มาซึ่งการสร้างมูลค่าใหม่ๆ รวมถึงการได้รับผลตอบแทนทางการเงินให้กับธุรกิจผ่านทางที่ดีขึ้น ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น การดำเนินงานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่ขัดต่อหลักศีลธรรม จรรยาบรรณ ขนบธรรมเนียม ประเพณีต่างๆ ที่มี โดยการเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นการเปลี่ยนแปลงที่จะต้องเพิ่มมูลค่าของลูกค้า หรือมูลค่าของผู้ผลิตให้กับธุรกิจ (นพดล เหลืองภิรมย์, 2557)

ดเนีย เทียนพุก (2550) ได้แบ่งองค์ประกอบสำคัญของนวัตกรรมทางธุรกิจออกเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย

1) ภาวะผู้นำ (Leadership) คือ ในรูปแบบของผู้นำเชิงนวัตกรรมเป็นการที่ผู้นำเห็นความสำคัญของนวัตกรรม การเป็นแบบอย่างที่ดีในการนำนวัตกรรมมาใช้ในธุรกิจซึ่งช่วยให้เกิดการพัฒนาการนำไปใช้ในองค์กรธุรกิจ ซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นผู้นำที่มีความรู้ ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ตลอดจนทั้งในการการคิดวิธีใหม่ๆ การกระทำที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงรวมถึงการปรับปรุงสิ่งต่างๆ เพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งรวมไปถึงการมีทักษะ

ทางด้านความคิด การแก้ไขปัญหา โดยเฉพาะในเรื่องที่ซับซ้อนภายใต้สภาวะที่กดดันได้เป็นอย่างดี ไปจนถึงการมีความสามารถในการสร้างสิ่งแวดล้อม ที่ส่งเสริมต่อการสร้างบรรยากาศที่ก่อให้เกิดวัฒนธรรมการใช้นวัตกรรมในองค์กร เพื่อสร้างรายได้เปรียบขององค์กร

2) การวางแผน (Planned) คือ สิ่งใหม่ๆ ที่ได้คิดค้นขึ้นมาที่นำมาวางแผนเพื่อนำมาใช้กับองค์กรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ในการวางแผนควรรวมไปถึงการศึกษาและวิเคราะห์คุณภาพของบุคลากร และความพร้อมของธุรกิจเพื่อให้พร้อมต่อการรับมือถึงสถานการณ์ต่างๆ หรือการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจได้ ทั้งนี้จากการที่องค์กรต่างๆ ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง กล่าวได้ว่าเป็นการนำแนวคิดใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ไปใช้อย่างประสบความสำเร็จ ธุรกิจสามารถมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยทั่วไปการวางแผนจะต้องมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง ในการวางแผนด้านนวัตกรรมต้องอาศัยความเอาใจใส่และความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น (Eilertsen & Engh, 2022) ซึ่งจะช่วยให้ผู้นำมีวิธีที่เป็นประโยชน์ในการสร้างกลยุทธ์นวัตกรรม หลีกเลี่ยงโอกาสที่มักมีความเสี่ยงได้ รวมถึงการสร้างสรรค์ การพัฒนาแผนนวัตกรรมถึงแม้จะมีความซับซ้อนก็สามารถดำเนินการได้ (Hunter, Cassidy, & Ligon, 2012)

3) สารสนเทศ (Information) คือ การพัฒนานวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อทำความเข้าใจและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้การดำเนินธุรกิจที่เกิดจากการสนับสนุนทางเทคโนโลยีที่โดดเด่น นอกจากนี้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นส่วนช่วยให้องค์กรดำเนินงานได้สะดวก และสามารถตรวจสอบได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นการปรับตัวของธุรกิจให้เข้ากับยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งเป็นการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้สำหรับการบริหารหรือการดำเนินงานสารสนเทศซึ่งเป็นข้อมูลที่มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาการดำเนินงานของธุรกิจ และเกิดเป็นนวัตกรรมแล้วนั้นทำให้องค์กรสามารถพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว และมีการดำเนินงานที่ต่อเนื่องได้ ทั้งนี้การพัฒนานวัตกรรมควรเริ่มจากการทำความเข้าใจเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างถูกต้องและเหมาะสม (อิริยา ผ่องพิทยา และคณะ, 2566)

4) คน หรือบุคลากร (People) คือ การดำเนินงานของบุคลากรในธุรกิจที่นำนวัตกรรมมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงาน และก่อให้เกิดการปฏิบัติงานจากบุคลากรในองค์กรให้มีความพร้อมในการดำเนินงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ควรมีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์เพื่อเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการดำเนินงานได้อย่างเต็มความสามารถ ด้วยการพิจารณาถึงคุณสมบัติของบุคลากร ความสามารถด้านนวัตกรรม ให้เหมาะสมกับลักษณะงานและเป็นไปตามความต้องการขององค์กรธุรกิจ (อิริยา ผ่องพิทยา และคณะ, 2566)

5) กระบวนการ (Processes) คือ กระบวนการทำงานใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงาน และง่ายต่อผู้บริหารหรือลูกค้าของธุรกิจ โดยเป็นประเด็นที่เกี่ยวกับการส่งมอบงานที่เหมาะสมกับความสามารถของบุคลากรแต่ละสายงาน กล่าวคือ เป็นการเป็นการเปลี่ยนแนวทางหรือวิธีการใหม่ๆ ในรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิม ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในเทคนิค ขั้นตอน อุปกรณ์ หรือซอฟต์แวร์ จุดประสงค์สำคัญส่วนหนึ่ง คือ เพื่อลดต้นทุนต่อหน่วยของการผลิตหรือการจัดส่ง (Deschamps, 2009) รวมถึงเพื่อเพิ่มคุณภาพ หรือเพื่อผลิตหรือส่งมอบผลิตภัณฑ์ใหม่หรือที่ได้รับการปรับปรุงให้กับผู้บริหารหรือลูกค้า ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงในงานสายสนับสนุน เช่น การจัดซื้อ การบัญชี คอมพิวเตอร์ และการบำรุงรักษา เป็นต้น เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพหรือคุณภาพของกิจกรรมงานสายสนับสนุน (Eilertsen & Engh, 2022)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร

ความสำเร็จขององค์กร คือ การทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ หรือสามารถดำเนินได้ตามแผนการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ความสำเร็จของธุรกิจได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัยรวมถึงนวัตกรรม การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการเปลี่ยนแปลงของตลาด โดยมีองค์ประกอบสำคัญ เช่น การจัดการที่มีประสิทธิภาพ การสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า และการรับรู้ของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นสิ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ทั้งนี้การเรียนรู้จาก

ประสบการณ์ช่วยให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์และก่อให้เกิดความสามารถในการปรับกลยุทธ์สู่ความสำเร็จในระยะยาว (Aura, 2023)

ทั้งนี้ Kaplan และ Norton ได้พัฒนาเครื่องมือในการวัดผลความสำเร็จทางธุรกิจขององค์กร คือ การวัดผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard: BSC) เป็นเครื่องมือในการวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานทางธุรกิจ อีกทั้งเป็นเครื่องมือที่ทำให้รู้ถึงจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินธุรกิจ อันนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจให้เกิดการปรับเปลี่ยน เป็นกรอบการทำงานทางธุรกิจที่ช่วยให้บริษัทต่างๆ จัดการมุมมองที่สำคัญในธุรกิจได้เป็นอย่างดีทั้งในด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ด้านกระบวนการภายใน ด้านลูกค้า และด้านการเงิน

ข้อมูลทั่วไป บริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเชอร์วิส แอนด์ ทราวิสพอร์ต จำกัด

บริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเชอร์วิส แอนด์ ทราวิสพอร์ต จำกัด ดำเนินการก่อตั้งในปี พ.ศ.2545 ประกอบธุรกิจประเภทการขนส่ง (Ship Operator) โดยให้บริการด้านการขนส่งสินค้าทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเล ซึ่งจนถึงปัจจุบันดำเนินงานแล้วเป็นเวลา 22 ปี บริษัท มุ่งเน้นการรักษาลูกค้าและให้บริการอย่างมีมาตรฐานด้วยวิสัยทัศน์ "ความพึงพอใจของท่าน คือ การบริการของเราภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย"

กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับแนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจ (दनัย เทียนพวุฒิ, 2550) ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย ดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเชอร์วิส แอนด์ ทราวิสพอร์ต จำกัด มีประชากรจำนวนทั้งสิ้น 120 คน (บริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเชอร์วิส แอนด์ ทราวิสพอร์ต จำกัด, 2567) ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดด้วยระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนของค่าประมาณเท่ากับ $\pm 5\%$ การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้การคำนวณจากสูตรของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970 อ้างใน ชีรวุฒิ เอกะกุล, 2543) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 92 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณหรือเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน และนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คนเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้นนำไปทดลองใช้กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient)

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1) ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ผ่านช่องทางการสื่อสารผ่านในองค์กรในรูปแบบ Google form ให้กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามในช่วงระยะเวลาวันและเวลาที่ได้ประสานขอความร่วมมือ เนื่องจากมีข้อจำกัดในการปฏิบัติที่

เป็นรอบเวลาทำงาน โดยเมื่อเก็บข้อมูลครบถ้วนแล้วผู้วิจัยจะนำข้อมูลทั้งหมด มาทำการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้อง

2) การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 90.22 และเพศหญิง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.78 โดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 30.43 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 69.57 และมีประสบการณ์การทำงานไม่เกิน 5 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 32.61

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์

ผลการศึกษาข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด มีรายละเอียดข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์ ดังนี้
วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับนวัตกรรมทางธุรกิจ และความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด มีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 1-2

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับนวัตกรรมทางธุรกิจของพนักงานบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

นวัตกรรมทางธุรกิจ	ระดับ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านภาวะผู้นำ	4.10	.813	มาก
ด้านการวางแผน	4.34	.745	มากที่สุด
ด้านสารสนเทศ	4.36	.689	มากที่สุด
ด้านคน	4.33	.576	มากที่สุด
ด้านกระบวนการ	4.36	.689	มากที่สุด
ภาพรวมนวัตกรรมทางธุรกิจ	4.30	.542	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับนวัตกรรมทางธุรกิจ พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ลำดับแรก คือ ด้านสารสนเทศมีค่าเฉลี่ยเท่ากับด้านกระบวนการ คือ 4.36 รองลงมา คือ ด้านการวางแผน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ด้านคน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด และด้านภาวะผู้นำ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเชอร์วิสเซนต์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเชอร์วิสเซนต์ ทรานสปอร์ต จำกัด	ระดับ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1) องค์กรมีการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อย่างคุ้มค่า	4.15	.725	มาก
2) องค์กรมีการนำคำติชมของลูกค้มาปรับปรุงการดำเนินงาน	4.43	.684	มากที่สุด
3) องค์กรมีการเตรียมความพร้อมด้านการส่งมอบสินค้าให้ได้ตามเป้าหมายเสมอ เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้า	4.57	.684	มากที่สุด
4) องค์กรมีการวางแผน ติดตามตรวจสอบกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน	4.38	.837	มากที่สุด
5) องค์กรส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร ผ่านสื่อสารสนเทศที่เหมาะสม	4.21	.719	มากที่สุด
6) องค์กรมีการนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรมาเป็นข้อมูล ในการปรับปรุงกิจการ	4.13	.759	มาก
ภาพรวมนวัตกรรมทางธุรกิจ	4.41	.682	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเชอร์วิสเซนต์ ทรานสปอร์ต จำกัด พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลำดับแรกคือ องค์กรมีการเตรียมความพร้อมด้านการส่งมอบสินค้าให้ได้ตามเป้าหมายเสมอ เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 รองลงมาคือ องค์กรมีการนำคำติชมของลูกค้มาปรับปรุงการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 องค์กรมีการวางแผน ติดตามตรวจสอบกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 องค์กรส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร ผ่านสื่อสารสนเทศที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด องค์กรมีการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อย่างคุ้มค่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และ องค์กรมีการนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงกิจการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยนวัตกรรมทางธุรกิจ ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเชอร์วิสเซนต์ ทรานสปอร์ต จำกัด ซึ่งผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์การถดถอยของปัจจัยนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ริเนเชอร์วิสเซนต์ ทรานสปอร์ต จำกัด

สมการ	B	Std.Error	β	t	Sig
B_0	1.641	.505		3.250	.002**
ด้านภาวะผู้นำ	.286	.099	.341	2.899	.005**
ด้านการวางแผน	.334	.101	.366	3.327	.001**
ด้านสารสนเทศ	-.031	.113	-.032	-.277	.783
ด้านคน	.080	.113	.068	.713	.478
ด้านกระบวนการ	-.014	.108	-.015	-.134	.894

จากตารางที่ 3 พบว่า ค่า p-value ของตัวแปรอิสระ ด้านภาวะผู้นำ ด้านการวางแผน ด้านสารสนเทศ ด้านคน และด้านกระบวนการ มีค่าเท่ากับ 005, .001, .783, .478 .894 ตามลำดับ แสดงว่า ปัจจัยด้านภาวะผู้นำและด้านการวางแผน ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้วยค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเท่ากับ .341 และ .366 ส่วนปัจจัยด้านสารสนเทศ ด้านคน และด้านกระบวนการ ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

อภิปรายผล

ปัจจัยนวัตกรรมทางธุรกิจ ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นวัตกรรมทางธุรกิจด้านภาวะผู้นำ และด้านการวางแผน ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ส่วนปัจจัยด้านสารสนเทศ ด้านคน และด้านกระบวนการ ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ซึ่งผู้วิจัยจะอภิปรายผลโดยมีรายละเอียด ดังนี้

นวัตกรรมทางธุรกิจด้านภาวะผู้นำ และด้านการวางแผน ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด แสดงว่า ผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการนำความรู้และประสบการณ์ด้านนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร อีกทั้งมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว สอดคล้องกับงานวิจัยของ อิริยา ผ่องพิทยา และคณะ (2566) ที่ศึกษาปัจจัยนวัตกรรมทางธุรกิจในยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี พบว่า ผู้นำธุรกิจในยุคดิจิทัลต้องมีทักษะความมืออาชีพในการบริหารจัดการองค์กร โดยต้องเป็นแบบอย่างที่ดีให้พนักงานสามารถดำเนินงานได้ตามแนวทางที่กำหนด และสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดนัย อ้อแสงชัย (2563) ที่ศึกษานวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของบริษัท ไทยโซน่า ไฟเบอร์ ออปติคส์ จำกัด พบว่า นวัตกรรมทางธุรกิจด้านภาวะผู้นำ ส่งผลต่อความสำเร็จของบริษัท ไทยโซน่า ไฟเบอร์ ออปติคส์ จำกัด เนื่องจากผู้นำที่มีทักษะในการบริหารจัดการและการนำพาองค์กรไปในทิศทางที่ถูกต้อง รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร

นวัตกรรมทางธุรกิจ ด้านสารสนเทศ ด้านคน และด้านกระบวนการ ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด แสดงว่า นวัตกรรมทางธุรกิจด้านสารสนเทศ ด้านคน และด้านกระบวนการ ไม่สนับสนุนความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ทั้งนี้จะเป็นเพราะว่าถึงแม้จะมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงานในหลายๆ องค์กรจะเป็นสิ่งที่สำคัญ แต่หากการนำเทคโนโลยีที่ใช้ไม่เหมาะสม หรือไม่ตอบโจทย์ความต้องการของบริษัท อาจทำให้การใช้งานไม่ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ รวมถึงบุคลากร ไม่สามารถปรับตัวหรือใช้ทรัพยากรต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนกระบวนการทำงานภายในบริษัทอาจมีความซับซ้อน ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้มีความแตกต่างจากผลงานวิจัยของ ชัยสิงห์ทองเกื้อ และ ทวีป พรหมอยู่ (2563) ที่ศึกษาปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจการค้าชายแดนไทยในจังหวัดระนอง พบว่า ปัจจัยนวัตกรรมทางธุรกิจด้านภาวะผู้นำ ด้านการวางแผน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจการค้าชายแดนไทยในจังหวัดระนอง

ข้อเสนอแนะ

1) ปัจจัยด้านสารสนเทศ ด้านคน และด้านกระบวนการ จากผลการวิจัยพบว่า อยู่ในระดับมากแต่ยังไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วี.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์ตินเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ดังนั้นบริษัทควรพัฒนาและอัปเดตฐานข้อมูลสารสนเทศให้ทันสมัยและใช้งานง่าย เพื่อรองรับการตัดสินใจที่แม่นยำ ในลักษณะของการลด

ขั้นตอนที่ซ้ำซ้อนและใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มความคล่องตัวของกระบวนการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะที่เหมาะสมกับงานในปัจจุบันและอนาคต

2) ด้านภาวะผู้นำ จากผลการวิจัยพบว่า ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของบริษัท วิ.ซี.ซี.อินเตอร์มาร์เก็ตเซอร์วิส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ทีมบริหารควรส่งเสริมภาวะผู้นำของผู้บริหารและหัวหน้าทีม โดยส่งเสริมการตัดสินใจที่มีวิสัยทัศน์และสามารถนำองค์กรไปสู่เป้าหมายได้ เป็นการให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ

3) ควรนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการการสัมภาษณ์เชิงลึก หรือการสนทนากลุ่มกับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในเชิงลึก และครอบคลุมมากขึ้น

4) ควรมีการศึกษาร่วมกับปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่อาจส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร เช่น วัฒนธรรมองค์กร กลยุทธ์การแข่งขัน รวมถึงการบริหารความเสี่ยง ที่อาจมีผลต่อความสำเร็จขององค์กร

เอกสารอ้างอิง

दनัย เทียนพุก. (2550). *Innovation Scorecard*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แอดทีฟ-พริ้นท์.

_____. (2550). *ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.

นพดล เหลืองภิรมย์. (2557). *การจัดการนวัตกรรม*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ดวงกลม.

พสุ เดชะรินทร์. (2554). *การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักงาน ก.พ.ร. เอกสารประกอบคำบรรยาย PMQA.

อิริยา ผ่องพิทยา และคณะ. (2566). ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจในยุคดิจิทัลส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี. *วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย*, 5(2), 353-364.

Deschamps, J. P. (2009). *Innovation leaders: How senior executives stimulate, steer and sustain innovation*. John Wiley & Sons.

Eilertsen, S. L., & Engh, D. A. (2022). *How is the innovation process developed in traditional companies by combining the plan-oriented and flexible process models, and in which situations is it utilized?*. Master's thesis.

Genis-Gruber, A., & Ögüt, H. (2014). Environmental factors affecting innovation strategies of companies: Customers and suppliers effect. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 150, 718-725.

Hunter, S. T., Cassidy, S. E., & Ligon, G. S. (2012). Planning for innovation: A process oriented perspective. In *Handbook of organizational creativity* (pp. 515-545). Academic Press.

Orji, I. J., & Liu, S. (2020). A dynamic perspective on the key drivers of innovation-led lean approaches to achieve sustainability in manufacturing supply chain. *International Journal of Production Economics*, 219.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any

product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2025 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).