

FACTORS INFLUENCING THE ACCEPTANCE OF GENERATIVE AI TECHNOLOGY USAGE IN THE WORK PERFORMANCE OF STATE ENTERPRISE EMPLOYEES IN BANGKOK

Oraya SRI-AR-SA^{1*} and Bordin RASSAMEETHES¹

¹ Faculty of Business Administration, Kasetsart University, Thailand; Oraya.sria@ku.th

(Corresponding Author)

ARTICLE HISTORY

Received: 9 June 2025

Revised: 23 June 2025

Published: 7 July 2025

ABSTRACT

This research aims to examine the differences in personal factors affecting the acceptance of Generative AI technology in the workplace among employees of state-owned enterprises in the Bangkok metropolitan area, specifically focusing on gender, age, education level, length of service, and personal income; to study the factors influencing the acceptance of Generative AI technology in the workplace among this group; and to provide data that organizations can use as a guideline for making decisions regarding the adoption of Generative AI technology. The study employed quantitative research methodology with a survey design. Data was collected through questionnaires from 397 individuals who are employees of state-owned enterprises in Bangkok and utilize AI technology in their work, using a non-probability sampling method, specifically convenience sampling. The data was analyzed using both descriptive and inferential statistics. The findings revealed that age, education level, length of service, and average income significantly influenced the acceptance of Generative AI technology in the workplace, based on Independent Samples t-test and One-Way ANOVA at the 0.05 significance level, while gender did not have a statistically significant impact. Furthermore, four variables were found to significantly affect the acceptance of Generative AI technology at the 0.05 level: behavioral intention, perceived ease of use, perceived usefulness, and attitude, ranked according to the regression coefficients.

Keywords: Technology Acceptance, Artificial Intelligence, Employee of a state-owned enterprise (SOE), Work-related Use

CITATION INFORMATION: Sri-ar-sa, O., & Rassameethes, B. (2025). Factors Influencing the Acceptance of Generative AI Technology Usage in the Work Performance of State Enterprise Employees in Bangkok. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 3(7), 91

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท GENERATIVE AI ในการปฏิบัติงานของกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร

อรญา ศรีอาษา^{1*} และ บดินทร์ รัตมีเทศ¹

1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์; oraya.sria@ku.th (ผู้ประพันธ์บรรณกิจ)

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการปฏิบัติงาน และรายได้ส่วนบุคคล 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ 3) เพื่อเป็นข้อมูลให้องค์กรสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI มาใช้ในองค์กรได้ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มประชากรเป็นบุคคลที่ใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในการปฏิบัติงานเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 397คน เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น สุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการใช้สถิติเชิงอนุมาน ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า ด้านความแตกต่างของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้วยวิธี Independent-Samples t-test และ One-Way ANOVA โดยพิจารณาที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการทำงาน เงินเดือนเฉลี่ย มีผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร แต่ในส่วนของคุณภาพนั้น ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และมี 4 ตัวแปร ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 คือปัจจัยด้านความตั้งใจ ปัจจัยด้านความง่าย ปัจจัยด้านประโยชน์ และปัจจัยด้านทัศนคติ โดยเรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์ของสมการถดถอย

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี, ปัญญาประดิษฐ์, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, การใช้งานในการปฏิบัติงาน

ข้อมูลการอ้างอิง: อรญา ศรีอาษา และ บดินทร์ รัตมีเทศ. (2568). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร.

Procedia of Multidisciplinary Research, 3(7), 91

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) มีความสำคัญ และได้ถูกพัฒนาไปอย่างก้าวกระโดดต่อเนื่อง ซึ่งเกิดขึ้นจากความสำเร็จในการวิจัยและพัฒนา ในทศวรรษที่ผ่านมาซึ่งได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการทำงานในองค์กรทั่วโลก ปัญญาประดิษฐ์ หมายถึงระบบประมวลผล ของคอมพิวเตอร์ หุ่นยนต์ เครื่องจักร หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่มีการวิเคราะห์เชิงลึกคล้ายความฉลาดของมนุษย์ และสามารถก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นการทำงานที่ทำได้ ซึ่งจากการศึกษาของบริษัท McKinsey Global Institute ในปี ค.ศ.2018 คาดการณ์ว่าในปี ค.ศ.2030 อีก 7 ปีข้างหน้า AI จะมีแนวโน้มสร้างศักยภาพมากขึ้น โดยจะส่งผลให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลกเพิ่มขึ้นประมาณ 13 ล้านล้านดอลลาร์ GDP สะสมสูงขึ้นประมาณ 16 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปัจจุบัน ซึ่งเท่ากับการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้น 1.2 เปอร์เซ็นต์ต่อปี หากเป็นไปได้ผลกระทบนี้จะเทียบเคียงได้ดีราวกับเทคโนโลยีสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาล ถึงแม้ว่าปัญญาประดิษฐ์จะมีคุณประโยชน์มากนั้น แต่ในทางกลับกัน การนำไปใช้ยังมีความท้าทาย และเกิดข้อกังวลอยู่ไม่น้อย โดยผลการวิจัยในปี 2023 ของ สกอตต์ แอนเดอร์สัน (2567) ระบุว่า จากการทำวิจัยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 656 คน มีผู้ปฏิบัติงานใช้ปัญญาประดิษฐ์จำนวนร้อยละ 84 มีความคุ้นเคยกับการใช้ในระดับปานกลาง แต่กลับมีเพียงร้อยละ 39 เท่านั้นที่ใช้ในปฏิบัติงาน เหตุเนื่องจากผู้ใช้เกิดข้อกังวลด้านความเป็นส่วนตัว ความปลอดภัย ความแม่นยำ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ขาดความเข้าใจโดยรวม และประสบการณ์เกี่ยวกับ AI ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีบุคคลบางกลุ่มเกิดความลังเลในการใช้ปฏิบัติงาน สำหรับประเทศไทย แนวโน้มการประยุกต์ใช้ AI มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในภาครัฐซึ่งอยู่ระหว่างการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ “รัฐบาลดิจิทัล” ให้ครอบคลุมหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้วย รายงานจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Depa) ร่วมกับ ETDA และ NECTEC (2025) ระบุว่า ร้อยละ 17.8 ขององค์กรไทยเริ่มนำ AI ไปใช้งาน และอีกร้อยละ 73.3 มีแผนดำเนินการในระยะเวลาอันใกล้ โดยกลุ่มรัฐวิสาหกิจถือเป็นหน่วยงานขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพในการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเป็นระบบ จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร” โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร 3) เพื่อเป็นข้อมูลให้องค์กรสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจนำเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI มาใช้ในองค์กรได้ งานรัฐ ภาคธุรกิจสามารถนำปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ให้ผู้บริหารใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนเพื่อใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ให้กับบุคลากรในองค์กร

การทบทวนวรรณกรรม

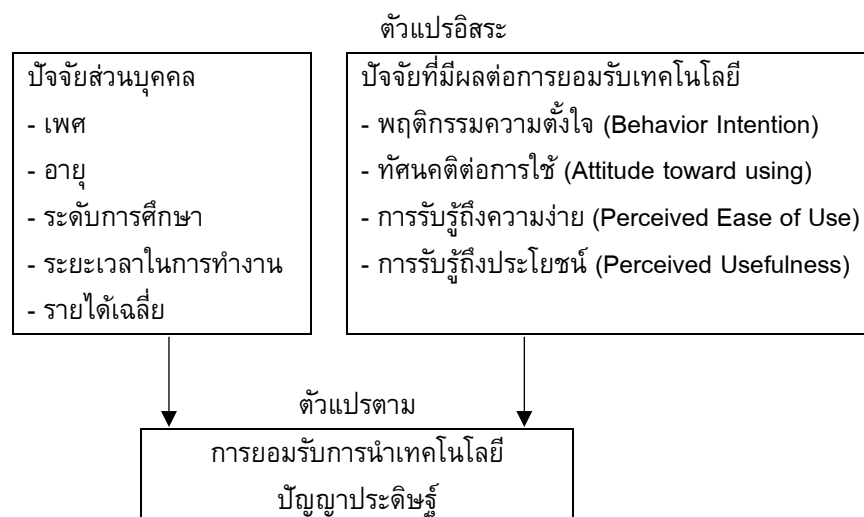
ปัจจัยส่วนบุคคล หรือลักษณะทางประชากรศาสตร์คือลักษณะพื้นฐานของแต่ละบุคคลที่สามารถใช้แบ่งกลุ่มประชากรในการศึกษาได้ที่แตกต่างกัน มักจะมีผลต่อพฤติกรรมกรยอมรับหรือใช้เทคโนโลยีที่ต่างกัน เพราะแต่ละกลุ่มมีประสบการณ์ มุมมอง และเงื่อนไขทางสังคมที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ ประมะ สตะเวทิน (2533) ซึ่งกล่าวว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ คือ เพศ อายุ การศึกษา สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ที่แตกต่างกันมักจะมีการติดต่อสื่อสารความคิด ค่านิยม และทัศนคติที่มีความคิดความเห็นและเป้าหมายในชีวิตที่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัย 4 ตัวแปร 1) ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ หากผู้คนทราบถึงประโยชน์ในการใช้งาน รู้ว่าหากใช้งานแล้วจะทำให้สิ่งที่มีคุณค่ารับภาระอยู่นั้นสามารถเกิดความสะดวก ลดค่าใช้จ่าย สร้างคุณประโยชน์เกิดขึ้น ก็จะส่งผลให้บุคคลมีแนวโน้มที่จะใช้งาน ซึ่งจะสอดคล้องกับหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญของโมเดล TAM โดย Davis (1989) ที่มีผลโดยตรงต่อการยอมรับเทคโนโลยี ซึ่งได้อธิบายว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ คือระดับที่บุคคลเชื่อว่าการใช้ระบบเทคโนโลยีจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพใน

การทำงานของตนเองได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพัตรา วังเย็น (2563) ที่เทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งานง่าย มีความสัมพันธ์กับเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยให้การประสานฝ่ายต่างๆ เป็นไปด้วยความสะดวกส่งผลให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้งานและเกิดการยอมรับ 2) ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่าย คือ การที่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีได้โดยง่ายสามารถเข้าใจหรือเรียนรู้ได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องฝึกฝน หรือใช้เวลาในการอบรมที่เป็นระยะเวลานาน สามารถเรียนรู้ได้ด้วยระยะเวลาอันสั้น สอดคล้องกับ โมเดล TAM โดย Davis (1989) ที่ระดับที่บุคคลเชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีจะไม่ต้องใช้ความพยายามมากซึ่งเป็นตัวแปรที่สำคัญมากในช่วงแรกของการเรียนรู้หรือทดลองใช้เทคโนโลยี และสอดคล้องกับแนวคิดของ ปิยพัชร์ ภูศิริ (2562) ที่กล่าวว่า การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีเซลล์ต้นกำเนิดเป็นแรงผลักดันที่สำคัญที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดการยอมรับการใช้เทคโนโลยีเซลล์ต้นกำเนิด 3) ปัจจัยด้านความตั้งใจใช้ คือ การที่บุคคลตั้งใจที่จะใช้งานแบบเจาะจง อาจจะไม่ได้อาศัยงานโดยทันทีแต่ก็มีการวางแผนหรือความคิดว่าจะใช้แน่นอน ซึ่งสอดคล้องกับโมเดลทางทฤษฎี TAM (Davis, 1989) โดยความตั้งใจเป็นตัวแปรปลายทางที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ประโยชน์และทัศนคติในการใช้ อีกทั้งยังสอดคล้องกับโมเดลทางทฤษฎี TRA Fishbein and Ajzen (1975) ที่กล่าวว่า พฤติกรรมที่บุคคลมีเจตนาทำได้รับอิทธิพลมาจากทัศนคติต่อพฤติกรรมและบรรทัดฐานทางสังคม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐรา ธิรโสภี (2562) เนื่องจากพฤติกรรมความตั้งใจใช้งาน จะได้รับอิทธิพลจากทัศนคติที่มีต่อการใช้งานและส่งผลต่อการยอมรับการใช้จริงในที่สุด 4) ปัจจัยด้านทัศนคติ คือ การที่ผู้ใช้งานเกิดความคิดริเริ่มเกี่ยวกับเทคโนโลยีเชิงบวกหรือเชิงลบที่แตกต่างกันก็ย่อมส่งผลถึงความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีในที่สุด ส่งผลต่อไปยังการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีจริงแล้วแต่มุมมองของแต่ละบุคคล สอดคล้องกับงานวิจัยของ Susanto et al. (2021) เมื่อผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้บริการการซื้อก่อนจ่ายที่หลังเป็นทางเลือกในการชำระเงินที่ดี ทำให้ส่งผลเกิดความตั้งใจใช้งานและนำไปสู่การใช้งานจริง

สมมติฐานการวิจัย

- 1) ปัจจัยลักษณะทางเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 2) ปัจจัยด้านอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 3) ปัจจัยด้านระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 4) ปัจจัยด้านระยะเวลาในการทำงานแตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 5) ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยแตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 6) พฤติกรรมความตั้งใจใช้งานมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 7) ทัศนคติต่อการใช้งานมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 8) การรับรู้ถึงความง่ายใช้งานมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 9) การรับรู้ถึงประโยชน์ใช้งานมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การสำรวจ (Survey) ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ เป็นบุคคลชาวไทย โดยกำหนดขอบเขตของประชากรเป็นบุคคลที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยตัวอย่างนี้เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ศึกษาจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ (Cochran, 1977) เป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 397 ใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล แบ่งเป็น 3 ส่วน 1) เป็นคำถามคัดกรองเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) เป็นถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงาน 3) เป็นถามเกี่ยวกับการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย ที่ได้มาวิเคราะห์ค่าสถิติผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

ตารางที่ 1 แสดงผลการทดสอบ Reliability Statistics ด้วยวิธี Cronbach's Alpha ของแต่ละข้อคำถามในแต่ละปัจจัย

Variables	Number of items	Cronbach's Alpha
ทัศนคติในการใช้	7	0.95
ความตั้งใจในการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	5	0.92
การรับรู้ความง่ายของการใช้งาน	5	0.92
การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน	6	0.93

จากตารางที่ 1 พบว่า จากข้อคำถามทั้ง 23 ข้อของแบบสอบถาม โดยจากการหาค่าความเชื่อมั่นโดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ครอนบาชอัลฟาของแต่ละข้อคำถามมีค่ามากกว่า 0.7 ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่า ข้อคำถามที่จัดทำขึ้นในแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำมาวัดผล และทำการวิเคราะห์ต่อได้ 30 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการวิจัย

1) สมมติฐาน 1 ด้านเพศ (ตารางที่ 2) ผลการวิเคราะห์ t-test ได้ค่า Sig. เท่ากับ 0.598 มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงสรุปว่าเพศชาย และเพศหญิง มีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 2 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบปัจจัยลักษณะทางเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงาน

เพศ	N	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
ชาย	136	3.7	0.498	-3.518	.598
หญิง	261	3.9	0.575		

2) สมมติฐาน 2 ด้านอายุ (ตารางที่ 3) ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติ f-test ได้ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สรุปว่า อายุมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงาน

อายุ	N	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
18-25 ปี	33	4.0	0.485	5.562	<.001
26-35 ปี	172	3.9	0.605		
36-45 ปี	141	3.7	0.520		
46-55 ปี	41	3.6	0.392		
56-60 ปี	10	3.6	0.517		

3) สมมติฐาน 3 ด้าน ระดับการศึกษา (ตารางที่ 4) ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ ค่าสถิติ f-test ได้ค่า Sig. เท่ากับ <.001 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปว่า ระดับการศึกษามีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบปัจจัยด้านระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงาน

ระดับการศึกษา	N	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	3.04	-	9.096	<.001
ปริญญาตรี	324	3.79	0.533		
ปริญญาโท	70	4.14	0.582		
สูงกว่าปริญญาโท	2	4.17	0.307		

4) สมมติฐานที่ 4 ด้านระยะเวลาในการทำงาน (ตารางที่ 5) ผลการวิเคราะห์ทางสถิติค่าสถิติ f-test ได้ค่า Sig. (p-value) เท่ากับ 0.006 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปว่า ระยะเวลาในการทำงานมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานแตกต่างกัน

ตารางที่ 5 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบปัจจัยด้านระยะเวลาในการทำงานแตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงาน

ระยะเวลาในการทำงาน	N	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
0-5 ปี	154	3.95	0.684	3.694	.006
6-10 ปี	98	3.86	0.505		
11-15 ปี	130	3.72	0.392		
16-20 ปี	12	3.77	0.417		
มากกว่า 20 ปีขึ้นไป	3	4.34	0.555		

5) สมมติฐานที่ 6 ด้านรายได้เฉลี่ย (ตารางที่ 6) ผลการวิเคราะห์ทางสถิติค่าสถิติ f-test ได้ค่า Sig. (p-value) เท่ากับ 0.014 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปว่ารายได้มีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานแตกต่างกัน

ตารางที่ 6 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยแตกต่างกันผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงาน

รายได้	N	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	18	3.74	1.095	3.159	.014
15,001-30,000 บาท	171	3.94	0.530		
30,001-45,000 บาท	178	3.76	0.510		
45,001-60,000 บาท	27	3.91	0.433		
มากกว่า 60,000 บาท	3	4.34	0.328		

ตารางที่ 7 ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นในรูปแบบความถดถอยพหุคูณการยอมรับเทคโนโลยี มีผลกับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงาน

Coefficientsa					
ปัจจัย	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	.786	.144		5.460	.000
การรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานเทคโนโลยี	.830	.019	0.913	8.312	.000
การรับรู้ความยากง่ายในการใช้งานเทคโนโลยี	.855	.024	0.877	6.508	.000
ทัศนคติในการใช้งานเทคโนโลยี	.578	0.45	0.904	12.917	.000
ความตั้งใจในการใช้งานเทคโนโลยี	.142	0.37	0.951	3.856	.000

จากตารางที่ 7 ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นในรูปแบบความถดถอยพหุคูณ พบว่าการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี (Sig = 0.000) การรับรู้ความยากง่ายในการใช้เทคโนโลยี (Sig = 0.000) ทัศนคติในการใช้งานเทคโนโลยี (Sig = 0.000) ความตั้งใจในการใช้งานเทคโนโลยี (Sig = 0.000) และเมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative

AI ในการปฏิบัติงาน พบว่า ความตั้งใจในการใช้งานเทคโนโลยี (Beta = 0.951) ส่งผลต่อยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงาน มากที่สุด รองลงมาคือ การรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานเทคโนโลยี (Beta = 0.913) รองลงมาคือ ทศนคติในการใช้งานเทคโนโลยี (Beta = 0.904) และ น้อยที่สุดคือ การรับรู้ความยากง่ายในการใช้งานเทคโนโลยี (Beta = 0.877) ตามลำดับ นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลยังความผันแปรของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานได้ร้อยละ 60.9 ($R^2 = 0.609$)

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้ 1) ด้านความแตกต่างของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ พบว่า อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการทำงาน เงินเดือนเฉลี่ย มีผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร แต่ในส่วนของเพศนั้น ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายเพิ่มเติมได้ว่าปัจจัยด้านเพศไม่มีผลต่อการยอมรับ ซึ่งอาจเป็นเพราะปัจจุบันการเข้าถึงและเรียนรู้เทคโนโลยีสามารถทำได้อย่างเท่าเทียมไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือหญิง ด้านอายุส่งผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐพล เต๋นยุกต์ (2565) ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าสัญชาติจีนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในประเทศไทย ซึ่งผลการวิเคราะห์ ปัจจัยด้านอายุที่แตกต่างกัน ย่อมส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีที่แตกต่างกันเนื่องจากการใช้รถไฟฟ้าเป็นเทคโนโลยีใหม่และมีราคาค่อนข้างสูงกลุ่มผู้ใช้งานจึงเป็นกลุ่มวัยทำงานที่สนใจเทคโนโลยีและมีกำลังซื้อ ซึ่งแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดกับวัยที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่ยังไม่ทราบข้อมูลขอรถไฟฟ้าจากเทคโนโลยีมากนัก และมี 4 ตัวแปร ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 คือ ปัจจัยด้านความตั้งใจ ปัจจัยด้านความง่าย ปัจจัยด้านประโยชน์ และปัจจัยด้านทัศนคติ โดยเรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์ของสมการถดถอย 1) ปัจจัยด้านความตั้งใจถือเป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อการยอมรับและใช้งานเทคโนโลยี โดยเฉพาะในบริบทของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ซึ่งมีลักษณะใหม่และซับซ้อน การที่บุคคลมีความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงแรงจูงใจภายใน และความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้หรือพัฒนาแนวทางในการใช้งานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตามแนวคิดของ TAM ความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีเกิดจากการรับรู้ว่าคุณประโยชน์ และใช้งานได้ง่าย เมื่อบุคคลมีเจตนาในการใช้ ก็จะมีแนวโน้มที่จะลงทุนทั้งด้านเวลาและทรัพยากรเพื่อทำความเข้าใจการใช้งาน รวมถึงปรับตัวให้สามารถใช้เทคโนโลยีดังกล่าวได้อย่างเต็มที่สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิธิภัทร์ ตันติเจริญวิวัฒน์ (2566) ที่ศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งาน ChatGPT ของกลุ่มนักพัฒนาซอฟต์แวร์โดยผลการวิเคราะห์ ปัจจัยด้านความตั้งใจงานมีผลต่อการใช้งาน ChatGPT ของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ แสดงให้เห็นว่า ความตั้งใจใช้งาน ประกอบด้วย ปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ความคาดหวังในประสิทธิภาพ ความคาดหวังในความพยายาม สภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งานและแรงจูงใจด้านความชอบล้วนแต่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจ 2) ปัจจัยด้านความง่าย และประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงาน การรับรู้ว่าคุณประโยชน์เหล่านี้นี้สามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องซับซ้อน ช่วยลดขั้นตอนในการทำงาน หรือมีระบบการใช้งานของเทคโนโลยีที่ออกแบบมาให้ใช้งานง่าย เข้าใจได้โดยไม่ต้องฝึกอบรม ย่อมช่วยให้ผู้ใช้งานรู้สึกมั่นใจและกล้าที่จะทดลองใช้มากขึ้นในขณะเดียวกัน หากพนักงานรับรู้ว่าคุณสมบัติการทำงานมากยิ่งขึ้น ก็จะยิ่งเสริมแรงจูงใจในการยอมรับและนำไปใช้จริง

ทั้งนี้ การรับรู้ถึงประโยชน์อาจเกิดจากประสบการณ์ตรง หรือจากการเห็นเพื่อนร่วมงานประสบความสำเร็จจากการใช้งานสอดคล้องกับงานวิจัยของ แพรวพัชร จิระเดชะ (2566) บัณฑิตการยอมรับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ Generative AI มาใช้ในองค์กร: กรณีศึกษาพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดแห่งหนึ่งในจังหวัดระยอง ผลการวิเคราะห์พบว่า บัณฑิตการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) และการรับรู้ถึงความง่าย (Perceived ease of use) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยี แสดงให้เห็นว่า เมื่อผู้ใช้งานเกิดการรับรู้ว่าเทคโนโลยีช่วยลดระยะเวลาในการทำงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ ใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าซึ่งเป็นประเด็นของประโยชน์ และเมื่อผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้ได้ง่าย และรวดเร็ว มีความชัดเจนสามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวก จนเกิดเป็นความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีจะทำให้ผู้ใช้งานเกิดการรับรู้ว่าเทคโนโลยีมีประโยชน์และใช้งานได้ง่ายและเกิดเป็นการยอมรับเทคโนโลยีได้นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตนา จันทะโร (2565) ได้ศึกษาเรื่อง การยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีระบบบริการด้านจิตวิทยาทางไกล (Telepsychology) กรณีศึกษา: การปรึกษาจิตแพทย์ออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน ในด้านการใช้งานง่ายมีนัยแสดงถึงที่ผู้ใช้งานสามารถรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานไม่ซับซ้อน เข้าใจง่าย สามารถทำความเข้าใจได้ด้วยตนเอง เหมาะสมแก่ใช้งานได้ทุกคน ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการรับรู้ประโยชน์ที่จะได้รับ และการยอมรับการใช้เทคโนโลยี 3) บัณฑิตด้านทัศนคติจากการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อการยอมรับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ในการปฏิบัติงาน โดยความรู้สึกรู้สึกของการใช้เทคโนโลยีนั้นๆ ว่าเป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ดี ซึ่งมีผลโดยตรงต่อความตั้งใจ และพฤติกรรมการใช้งานจริง ตามแนวคิดของ TAM และ TRA โดยหากบุคคลมีทัศนคติเชิงบวก ทัศนคติที่ดีอาจเกิดจากประสบการณ์ตรงที่ได้รับผลลัพธ์ที่น่าพอใจจากการใช้งาน หรือจากการเห็นตัวอย่างความสำเร็จของผู้อื่นในองค์กรที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับงานวิจัยของ เอกชัย คนคิด (2568) ศึกษางานวิจัยเรื่อง การประยุกต์ใช้แดชบอร์ดสำหรับการวางแผนอัตรากำลัง:การพัฒนาและการยอมรับเทคโนโลยี โดยผลการประเมินในด้านทัศนคติพบว่าผู้ใช้งานมีทัศนคติในเชิงบวกต่อแดชบอร์ด โดยเฉพาะการเห็นว่าเป็นความคิดที่ดี และช่วยให้การทำงานน่าสนใจยิ่งขึ้น ค่าเฉลี่ยรวมของทัศนคติอยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมหลากหลายบริบทมากขึ้น โดยศึกษากลุ่มพนักงานในรัฐวิสาหกิจต่างจังหวัด หรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับการใช้ Generative AI ระหว่างพื้นที่เมืองและภูมิภาค อาจรวมถึงพนักงานภาคเอกชนที่มีลักษณะการทำงานคล้ายคลึงกัน เพื่อใช้วิเคราะห์แนวโน้มการยอมรับในระดับประเทศ
- 2) ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม ผสานการวิจัยเชิงปริมาณ (แบบสอบถาม) กับการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) หรือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อให้เข้าใจมุมมองที่หลากหลาย และอธิบายผลเชิงตัวเลขได้อย่างมีมิติ
- 3) เปรียบเทียบระหว่างประเภทของ AI ที่ใช้งานโดยศึกษาความแตกต่างระหว่างการยอมรับ Generative AI กับ AI ประเภทอื่นๆ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการยอมรับเทคโนโลยีในภาพรวม

เอกสารอ้างอิง

- ชลธิชา ชีรวงศธร. (2565). การศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการซื้อก่อนจ่ายที่หลังของเจนเอเรชันแซต ในประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารการตลาด), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชีวรัตน์ ชัยสำโรง. (2562). การยอมรับเทคโนโลยีการเรียนรู้ภาษาผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ (JISB) , 5(2), 25- 41.
- ณัฐฐา ทิรโสภี. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยีเว็บพอร์ทัลของการเรียนการสอนในระบบเปิด. Thai MOOC, 39(5), 96-116.

- ณัฐพล เด่นยุกต์. (2565). การยอมรับเทคโนโลยีและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าสัญชาติจีนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิธิภัทร์ ดันติเจริญวิวัฒน์. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งาน ChatGPT ของกลุ่มนักพัฒนาซอฟต์แวร์. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปิยพัชร์ ภูศิริ. (2562). การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความเสี่ยง การรับรู้การใช้งานง่าย และทัศนคติที่มีผลต่อการยอมรับของผู้บริโภคในการนำเทคโนโลยีเซลล์ต้นกำเนิดมาใช้ในศาสตร์ชะลอวัย. วารสารสมาคมนักวิจัย, 24(3), 57-73.
- แพรวพัชร จิระเดชะ. (2566). ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ Generative AI มาใช้ในองค์กร: กรณีศึกษาพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดแห่งหนึ่งใน จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รัตนา จันทะโว. (2565). การยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีระบบบริการด้านจิตวิทยาทางไกล (Telepsychology) กรณีศึกษา: การปรึกษาจิตแพทย์ออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิริรัตน์ พันธุ์หนู. (2566). ปัจจัยในการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชันของโรงพยาบาลภาครัฐที่เป็นโรงเรียนแพทย์ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุพัตรา วิ่งเย็น. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีที่ใช้สำหรับประมวลผลข้อมูลทางบัญชีกรณีศึกษาเจ้าหน้าที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. สารนิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต, วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุภาวดี มโนธรรม. (2564). ความตั้งใจในการใช้ระบบอัตโนมัติของพนักงานในองค์กรภาคอุตสาหกรรม. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 22(3), 101-115.
- อนุสรณ์ อินทวงศ์. 2565. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ของผู้ใช้บริการวิดีโอสตรีมมิ่ง. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัจฉรา เด่นเจริญโสภณ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. งานนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เอกชัย คนคิด. (2568). การประยุกต์ใช้แดชบอร์ดสำหรับการวางแผนอัตราค่าจ้าง: การพัฒนาและการยอมรับเทคโนโลยี. วารสารวิจัย สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ, 18(1), 120-134.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any

product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2025 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).