

CASE STUDY OF POSITIVE AND NEGATIVE IMPACTS OF SOCIAL MEDIA USAGE AMONG WORKING-AGE PEOPLE AT WING 46, PHITSANULOK PROVINCE

Thanapat SENAKAN¹ and Kittithat MAPHO¹

1 Faculty of Science and Technology (FST), Pibulsongkram Rajabhat University, Thailand

ARTICLE HISTORY

Received: 7 April 2025

Revised: 21 April 2025

Published: 6 May 2025

ABSTRACT

This research aimed to study the behavior and impact of using social media such as Line, Facebook, TikTok, and YouTube to compare the impact of using social media among working-age people at Wing 46, Phitsanulok Province. The quantitative research method was used. The sample group was working-age people at Wing 46, Phitsanulok Province, aged 19-55 years and over, selected by random sampling using the Nonprobability Sampling method. Data were collected using a questionnaire. The results of the study found that 1) Overall application usage behavior was at a moderate to high level. 2) The impact of using social media overall was that most working-age people at Wing 46 were slightly affected.

Summary of the research results: The results of this research found that 1) Most of the sample group were males over 50 years old, had been working for 10 years or more. The sample group was the most Line member and was a member of more than 1 social media website. The place where they used social media the most was their home/workplace. The activities they did regularly when using social media were to give orders, chat, update news within the organization, and watch entertainment media. 2) The impact of using social media was studied through the level of interest in various stories. The results of the study found that: The impact that the sample group was interested in at a high level was that using social media caused anxiety in work. The impact that the sample group was interested in at a moderate level was that using social media caused deficiencies in work. The impact that the sample group was interested in at a low level was that it caused a loss of concentration in work.

Keywords: Social Media, Working-age People, Social Media Usage Behavior, Impact

CITATION INFORMATION: Senakan, T., & Mapho, K. (2025). Case Study of Positive and Negative Impacts of Social Media Usage among Working-age People at Wing 46, Phitsanulok Province. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 3(5), 52

กรณีศึกษาผลกระทบด้านบวกด้านลบของการใช้โซเชียลมีเดียของคนวัยทำงานในกองบิน 46 จังหวัดพิษณุโลก

ธนภัทร เสนกัลป์¹ และ กิตติธัช มาโพธิ์¹

1 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ก.ศ.ป.ป), มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้โซเชียลมีเดียประเภท Line Facebook TikTok YouTube เพื่อเปรียบเทียบผลกระทบจากการใช้โซเชียลมีเดียของคนในวัยทำงานในกองบิน 46 จังหวัดพิษณุโลก ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ คนวัยทำงานในกองบิน 46 จังหวัดพิษณุโลก ช่วงอายุ 19-55 ปีขึ้นไป ได้มาจากการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่าง แบบการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า 1) พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันโดยรวมอยู่ในระดับเกณฑ์ ปานกลางถึงมากที่สุด 2) ผลกระทบจากการใช้โซเชียลมีเดียโดยรวมนั้น คนในวัยทำงานในกองบิน 46 ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในระดับน้อย

สรุปผลการวิจัย ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุสูงกว่า 50 ปี มีระยะเวลาการปฏิบัติงาน 10 ปีขึ้นไป กลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิกไลน์ (Line) มากที่สุด และเป็นสมาชิกโซเชียลมีเดียมากกว่า 1 เว็บไซต์ สถานที่ที่จะเข้าใช้โซเชียลมีเดียมากที่สุด คือ บ้านที่ทำงาน กิจกรรมที่ทำเป็นประจำเมื่อเข้าใช้โซเชียลมีเดีย คือ ใช้ในการส่งงาน พุดคุย อัพเดทข่าวสารต่างๆภายในองค์กร และดูสื่อบันเทิง 2) ด้านผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดียทำการศึกษาผ่านระดับความสนใจเรื่องราวต่างๆ ผลการศึกษาพบว่า ผลกระทบที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในระดับสูง ได้แก่ การใช้โซเชียลมีเดียทำให้มีความวิตกกังวลในด้านการทำงาน ผลกระทบที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในระดับปานกลาง การใช้โซเชียลมีเดียทำให้มีความขาดตกบกพร่องในด้านการทำงาน ผลกระทบที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในระดับต่ำ ได้แก่ ทำให้สูญเสียสมาธิในด้านการทำงาน

คำสำคัญ: สื่อโซเชียลมีเดีย, คนวัยทำงาน, พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย, ผลกระทบ

ข้อมูลการอ้างอิง: ธนภัทร เสนกัลป์ และ กิตติธัช มาโพธิ์. (2568). กรณีศึกษาผลกระทบด้านบวกด้านลบของการใช้โซเชียลมีเดียของคนวัยทำงานในกองบิน 46 จังหวัดพิษณุโลก. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 3(5), 52

บทนำ

ความเจริญก้าวหน้าและการเติบโตอย่างก้าวกระโดดด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีการสื่อสาร ได้เปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตการดำเนินธุรกิจ และการสื่อสารของคนใน สังคมไปอย่างมาก โดยก่อให้เกิดการสื่อสารไร้พรมแดน เกิดเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งช่วยให้คนสามารถทำความรู้จักกัน เปิดเผย ข้อมูลส่วนตัว รูปภาพ วิดีโอ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความสนใจร่วมกัน เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ กลายเป็น ปรากฏการณ์ของการเชื่อมต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในโลกอินเทอร์เน็ต โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างชุมชนออนไลน์ ซึ่งทำให้ผู้คนสามารถที่จะแลกเปลี่ยน แบ่งปันข้อมูล ตามประโยชน์กิจกรรม หรือ ความสนใจเฉพาะเรื่องซึ่งกันและกัน จนในปัจจุบันนักการตลาดได้มองเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นสื่อใหม่ ประเภทหนึ่ง โดยเปลี่ยนจากการเรียกเครือข่าย สังคม ออนไลน์มาเป็นสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ที่เป็นที่นิยมมากจน กลายเป็นวัฒนธรรมส่วนหนึ่งของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน ยุค 4.0 กำลังมา Social Media ทั้งหลายกำลังอยู่ใน กระแส และเข้ามามีบทบาทกับคนยุคใหม่อย่างแยกไม่ออก นอกจากความบันเทิงที่ได้รับจาก Social Media สื่อ ออนไลน์กับการทำงานในองค์กรก็เริ่มเห็นชัดเป็นรูปธรรมมากขึ้น "โซเชียลมีเดีย (Social Media)" หรือสื่อสังคม ออนไลน์ เป็นสื่อใหม่ที่ทำให้สังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง จากเดิม ที่ข้อมูลข่าวสารมักถูกเผยแพร่ผ่านองค์กร ที่ประกอบกิจการสื่อสารมวลชน (Mass Media) แต่ปัจจุบันองค์กรต่างๆ ไม่ว่าจะภาครัฐหรือเอกชน ไปจนถึงบุคคลทั้งที่มี ชื่อเสียงและคนทั่วไปสามารถสื่อสารกันเองได้โดยตรง โซเชียลมีเดียถูกนำไปใช้งานอย่างหลากหลายทั้งการสื่อสาร การซื้อ-ขายสินค้าและบริการ ไปจนถึงการใช้สื่อสารทำงานในองค์กร

ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษา ผลกระทบด้านบวกและด้านลบที่เกิดขึ้นจากการใช้สื่อโซเชียลมีเดียของคนวัย ทำงาน โดยเลือกเป็นกรณีศึกษาจาก กลุ่มคนวัยทำงาน คือ ทหารที่รับราชการการในสังกัด กองบิน 46 จังหวัด พิษณุโลกที่มีอายุตั้งแต่ 19-59 ปี เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้เกิด ผลกระทบด้านบวกและด้านลบในการใช้โซเชียลมีเดีย ว่าส่งผลต่อการทำงานในระดับปัจเจกบุคคล ระดับกลุ่ม/ทีม อย่างไร เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่ อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

การทบทวนวรรณกรรม

โซเชียลมีเดีย (Social Media) ในที่นี้ หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทำให้ผู้ใช้แสดงความเป็นตัวตนของตนเอง เพื่อที่จะ มีปฏิสัมพันธ์ หรือแบ่งปันข้อมูลกับบุคคลอื่นๆ ซึ่งโซเชียลมีเดีย(Social Media) ส่วนใหญ่จะเป็น web 2.0 ที่มีการ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้และรับข้อมูล และโซเชียลมีเดีย(Social Media)เป็นการสื่อสารแบบสองทาง กล่าวคือ ผู้รับข้อมูล สามารถแสดงความคิดเห็นหรือตอบผู้ให้ข้อมูลได้ เช่น การให้ข้อคิดเห็นในบันทึกบล็อกหรือในวิดีโอ การพูดคุยผ่าน โปรแกรมสนทนาออนไลน์ หรือ เว็บบอร์ดหรือแม้แต่การให้ข้อคิดเห็นและบันทึกว่าชอบสไลด์ เป็นต้น

พฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย หมายถึง รูปแบบพฤติกรรมของมนุษย์แบ่งได้เป็น 2 อย่างคือ

- 1) พฤติกรรมเปิดเผยหรือพฤติกรรมภายนอก เป็นพฤติกรรมที่บุคคลแสดงออกมา ทำให้ผู้อื่นสามารถมองเห็นได้ สังเกตได้ เช่น การเดิน การหัวเราะ การพูด ฯลฯ
- 2) พฤติกรรมปกปิดหรือพฤติกรรมภายใน เป็นพฤติกรรมที่บุคคลแสดงแล้ว แต่ผู้อื่นไม่สามารถมองเห็นได้ สังเกตได้ โดยตรงจนกว่าบุคคลนั้นจะเป็นผู้บอกหรือแสดงบางอย่างเพื่อให้อื่นรับรู้ได้ เช่น ความคิด อารมณ์ การรับรู้ ซึ่งงานวิจัยของ สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต (2543) ได้ให้ความหมายของ พฤติกรรม ว่าหมายถึง สิ่งที่บุคคลกระทำแสดง ออกมา ตอบสนอง หรือโต้ตอบสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่งที่สามารถสังเกตเห็นได้

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

ตัวแปรสำคัญด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่สำคัญ ที่นิยมนำมาศึกษาความสัมพันธ์กับพฤติกรรมมีต่อไปนี้

1) เพศ (sex) จากการวิจัยหลายเรื่องแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้ เพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของชายหญิงไว้ต่างกัน จึงส่งผลให้พฤติกรรมของชายและหญิงแตกต่างกันด้วย

2) อายุ (Age) โดยทั่วไปบุคคลที่มีอายุมากจะมรพฤติกรรมตอบสนองต่อเรื่องต่างๆ แตกต่างกับบุคคลที่มีอายุน้อย และบุคคลที่มีอายุน้อยจะมีพฤติกรรมตอบสนองต่อเรื่องต่างๆ เปลี่ยนไปเมื่ออายุมากขึ้น คนที่อายุน้อยมักมีความคิดแบบเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่มีความอายุมาก สาเหตุที่แตกต่างกัน เนื่องมาจากคนที่ต่างรุ่นต่างวัยกันมีประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกัน จึงทำให้คนมีความคิด ทัศนคติ ค่านิยมและพฤติกรรมแตกต่างกัน

3) การศึกษา (Education) เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิดทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมแตกต่างกันโดยทั่วไปแล้วคนที่มีการศึกษาสูงจะมีการใช้สื่อมวลชนมากกว่าคนที่มีการศึกษาต่ำกว่า

4) สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม หมายถึง อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ตลอดจนภูมิหลังของครอบครัว เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีพฤติกรรมต่างกัน มีประสบการณ์ต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยม เป้าหมายและพฤติกรรมที่ต่างกัน

วรุณี อ่อนน่วม (2555) ปรากฏการณ์ทางการสื่อสารยุคดิจิทัลสรุปผลการวิจัย พบว่า ปรากฏการณ์ทางการสื่อสารในยุคดิจิทัล เป็นเครื่องบ่งชี้ให้เห็นถึง ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสาร กับสังคมมนุษย์ได้อย่างชัดเจน เพราะการสื่อสาร ถือเป็นกิจกรรมพื้นฐานของมนุษย์ การที่เทคโนโลยีได้สร้างสรรค์ความก้าวหน้าด้านการสื่อสาร สังคมมนุษย์จึงมีความเปลี่ยนแปลงตามไปด้วยไม่ว่าจะเป็นทางเลือกในการสื่อสาร ช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ รูปแบบการสื่อสาร พฤติกรรมในการสื่อสาร รวมไปถึงวัฒนธรรมการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป จึงกล่าวได้ว่า การเปลี่ยนแปลงทางการสื่อสารของสังคมมนุษย์ล้วนเป็นผลพวงแห่งการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารทั้งสิ้น

บทความจากเว็บไซต์ twittereffect.wordpress.com (2554) ทฤษฎีใหม่เกี่ยวกับการเสพติดโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network Syndrome)

ตั้งแต่เมื่อถือกำเนิดเข้ามาวิถีชีวิตของเราก็ปรับเปลี่ยนไป จนวันนี้เรามี social network กระเียบเข้ามาใกล้เราจนเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิต และหลายคนก็ถึงกับขาดไม่ได้จนเป็นที่มาของงานวิจัยว่ามันเป็นโรคเสพติด social network ซึ่งเป็นงานวิจัยที่ค่อนข้างจะมีอคติ และไม่รอบ ด้าน เพราะแต่แล้วการใช้งาน internet หรือ social network นั้นเป็นการทดแทนช่องทางการสื่อสารอื่น และลดความยุ่งยากในการดำเนินชีวิตประจำวัน จนเป็นส่วนหนึ่งในการทำกิจกรรมหรือแม้แต่การทำงานเช่นเดียวกับรถที่เราใช้ขับขี่ เลยดูเป็นการใช้เวลากับมันมาก เช่น

- ทดแทนการเดินทางพบปะพูดคุยกัน สัมมนา มีดีดิ่ง กลุ่มเพื่อน กลุ่มอาสา กลุ่มคน ที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน ติดต่อร้านค้า หน่วยงาน

- ทดแทนการพิมพ์งาน ทำงานในอุปกรณ์อื่น เพราะคอมพิวเตอร์ก็มีซอฟต์แวร์มากมายในการอำนวยความสะดวก virtual

- ทดแทนการส่งข้อความ เอกสาร ไฟล์ จดหมาย อีเมล

- ทำให้เกิดสะดวกรวดเร็ว

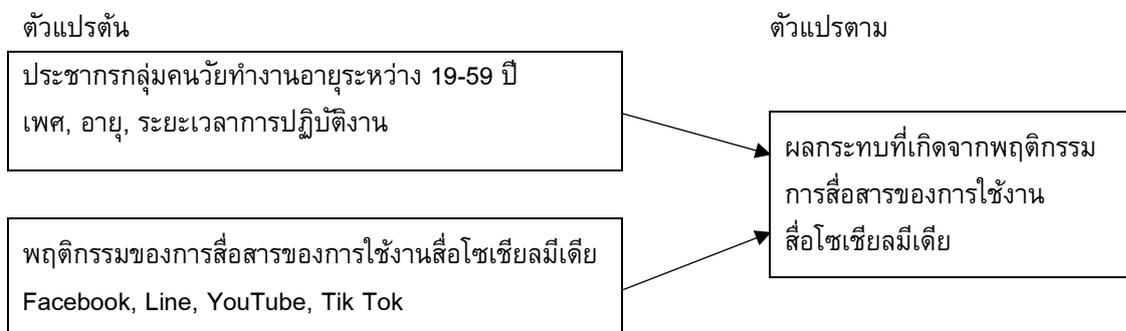
- ในขณะที่อยู่ในรถโดยสาร รอรถ เข้าห้องน้ำ ก็สามารถที่จะเช็คเมล ส่งข้อความถึงเพื่อน ครอบครัว อ่านข่าวแทนการซื้อหนังสือการ์ตูน บางคนบอกว่าเราใช้เครื่องมือสื่อสารมากจนไม่สนใจคนรอบข้าง เดินไปไหนก็เจอคนยืน เดินกดโทรศัพท์ซึ่งถึงไม่มีโทรศัพท์ก็เชื่อว่าเขาจะเข้าไปทัก พูดคุยกับคนที่ไม่รู้จัก และในทางกลับกันมันเข้ามาเป็นสื่อทดแทนช่องว่าง ที่ครอบครัวเพื่อนฝูงนั้นไม่มีเวลาเจอกันให้ได้พูดคุยกันเสียด้วยซ้ำ

สรุป จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า สื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนใน ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะประชาชนในกลุ่มอายุเท่าใดก็ตาม ในการศึกษาครั้งนี้เน้นศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของกลุ่มคนวัยทำงานงานในกองบิน 46 จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งจะทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้ ผลกระทบ และกิจกรรมที่คนกลุ่มตัวอย่างนิยมกระทำในโซเชียลมีเดีย เมื่อสิ้นสุดการศึกษาข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในการพัฒนาระบบโซเชียลมีเดียการพัฒนาารูปแบบทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ และในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ต่อไป

สมมติฐานการวิจัย

- 1) พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปและผลกระทบต่อการใช้สมมติฐานในการทำงาน
- 2) เพื่อศึกษาระดับพฤติกรรมการใช้ และ ผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภท Line Facebook Tik Tok YouTube
- 3) เพื่อเปรียบเทียบผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์จำแนกตามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนในวัยทำงานในกองบิน 46 จังหวัดพิษณุโลก

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกองบิน 46 จังหวัดพิษณุโลก เป็นจำนวน 30 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เกณฑ์การให้คะแนนแบบ Likert Scale 5 ระดับ ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้ในการอธิบายข้อมูล

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 60) มีอายุสูงกว่า 50 ปี (ร้อยละ 40) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกรณีศึกษาผลกระทบด้านบวกด้านลบของการใช้โซเชียลมีเดียของคนวัยทำงานในกองบิน 46 จังหวัดพิษณุโลก พบว่า 1) พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย ที่ประกอบไปด้วย ท่านได้ใช้โซเชียลมีเดียเป็นระยะเวลามากหรือน้อยเท่าไรต่อวัน น้อยถึงน้อยมาก 6.7% ปานกลาง 30% มาก 16.7% และมากที่สุด 40% ค่าเฉลี่ย 20.02 2) ผลกระทบต่อการทำงานจากการใช้โซเชียลมีเดีย

ทำให้สูญเสียสมมติฐานในการทำงาน น้อยที่สุด 26.7% น้อย 30% ปานกลาง 20% มาก 23.3% และมากที่สุด 0%

ค่าเฉลี่ย 20 ทำให้ผู้ใช้โซเชียลมีเดียขาดตกบกพร่องในด้านการทำงาน น้อยที่สุด 33.3% น้อย 26.7% ปานกลาง 20% มาก 16.7% และมากที่สุด 3.3% ค่าเฉลี่ย 20 ทำให้ผู้ใช้โซเชียลมีเดียมีความวิตกกังวลในด้านการทำงาน น้อยที่สุด 43.3% น้อย 13.3% ปานกลาง 16.7% มาก 23.3% และมากที่สุด 3.3% ค่าเฉลี่ย 19.98

สรุปและอภิปราย

การศึกษารณศึกษาผลกระทบด้านบวกด้านลบของการใช้โซเชียลมีเดียของคนวัยทำงานในกองบิน 46 จังหวัดพิษณุโลก เมื่อพิจารณาจากผลการศึกษพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ระยะเวลาในการใช้งานบนโซเชียลมีเดียในระดับมากที่สุดต่อวัน เป็นการแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับโซเชียลมีเดียเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งยังเป็นสมาชิกของโซเชียลมีเดียมากกว่า 1 เว็บไซต์ โดยจากการกลุ่มตัวอย่างนี้จะใช้แอปพลิเคชันไลน์ (Line) เป็นหลักในการติดต่อสื่อสารในการทำงาน และแสดงให้เห็นผลกระทบจากการใช้โซเชียลมีเดียในการทำงานที่ส่งผลกระทบการทำงานมีการขาดตกบกพร่อง และสูญเสียสมมติฐานในการทำงานซึ่งอยู่ในระดับน้อย รวมถึงการเสนอให้แนวทางป้องกันและ

การปฏิบัติเพื่อลดการเกิดปัญหาและช่วยเพิ่มระเบียบให้มีความเคร่งครัดมากขึ้น ทั้งยังมีข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างเพิ่มเติม เช่น ควรมีการแบ่งเวลาในการใช้สื่อโซเชียล และส่วนหนึ่งมีใช้สื่อโซเชียลช่วยในการหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการทำงานเร็วขึ้นได้ แต่ต้องมีความระมัดระวังไม่ให้ไปละเมิดหรือกระทบสิทธิ์ของผู้อื่นหรือผิดกฎหมายด้วยนั่นเอง

เอกสารอ้างอิง

วรวิภา อ่อนนวม. (2555). *ปรากฏการณ์ทางการสื่อสารยุคดิจิทัล*.

บทความจากเว็บไซต์ twittereffect.wordpress.com. (2554). *ทฤษฎีใหม่เกี่ยวกับการเสพติดโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network Syndrome)*.

อดิสรณ์ อันสงคราม. (2556). *รายงานวิจัยผลกระทบจากการใช้สื่อโซเชียลมีเดียของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล*.

พิมพ์สุรีย์ พงษ์เสื่อ. (2555). *พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. วิทยาลัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช*.

ภัทรา เรืองสวัสดิ์. (2553). *รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการสื่อสารองค์กร, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*.

เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ. (2552). *เครือข่ายสังคม (Social Network) กรณีศึกษา: ยูทูบ (YouTube) วิดีโอ ออนไลน์ สื่อเพื่อสร้างสรรค์หรือเพื่อทำลายล้าง ???*.

พายุ ปลั่งดี. (2561). *การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อความเครียดในการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐ กรณีศึกษา กรมศุลกากร. สืบค้นจาก http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2018/TU_2018_5902036168_7787_10116.pdf*.

นำทิพย์ วิภาวิน. (2558). *วิจัยสมคมห้องสมุดฯ เครือข่ายสังคมในสังคมเครือข่าย*.

Mandala Team. (2024). *สรุปข้อดีและข้อเสียของการใช้ Social Media ที่ทุกคนต้องรู้. สืบค้นจาก <https://blog.mandalasystem.com/th/pros-and-cons-of-social-media>*.

ศุภลักษณ์ ฉายากุล และ สุมาลย์ ปานคำ. (2566). *ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี*.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2025 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).