

MOTIVATION FOR CHOOSING TO STUDY THAI AMONG CHINESE STUDENTS AT NORTH BANGKOK UNIVERSITY

Xia HUANG¹, Busakorn WATTANABUT^{1*} and Wirote MUENTHEP¹

1 Master of Arts Program in Business and Human Capital Development, North Bangkok University, Thailand; xia.huang@northbkk.ac.th (Corresponding Author)

ARTICLE HISTORY

Received: 13 September 2024

Revised: 3 October 2024

Published: 11 October 2024

ABSTRACT

The objective of this article is to study the extrinsic and intrinsic motivations in choosing to study Thai language among Chinese students at North Bangkok University, Rangsit Campus. The sample consisted of 80 people. Questionnaires were used to collect data, and mean and standard deviation were used to analyze the data. The research findings were as follows: 1) External motivations for choosing to study Thai include: 1.1) Educational institution, overall at a high level, with the highest mean item being that teachers listen to students' opinions on various issues and encourage students to learn and develop further in the future at a high level, followed by the university-provided teachers who are knowledgeable at a high level, and the lowest mean item being that teaching materials are consistent with the subject matter and sufficient for use. 1.2) Social aspect, overall at a high level, with the highest mean items being that there is increased opportunity for employment and wanting to understand Thai culture more at a high level, followed by wanting to make new friends in society at a high level, and the lowest mean item being able to communicate better with people in society at a high level, respectively. 1.3) Family aspect, overall at a high level, with the highest mean item being that the family has high expectations for employment after finishing studying Thai, and the lowest mean item being that the family supports studying Thai at a high level, respectively. 2) Internal motivation in choosing to study Thai language is at a high level overall. The item with the highest mean value is being interested in Thai language, wanting to use Thai language as an additional language besides Chinese and English, at a high level. Next is having various careers related to Thai language, at a high level. And the item with the lowest mean value is not having enough knowledge of Thai language for work, at a medium level, respectively.

Keywords: Motivation, Thai Language, Chinese

CITATION INFORMATION: Huang, X., Watthanabut, B., & Muenthep, W. (2024). Motivation for Choosing to Study Thai among Chinese Students at North Bangkok University. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 2(10), 11

แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัย นอร์ทกรุงเทพ

Xia Huang¹, บุษกร วัฒนบุตร^{1*} และ วิโรจน์ หมื่นเทพ¹

1 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนารัฐกิจและทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ;

xia.huang@northbkk.ac.th (ผู้ประพันธ์บรรณกิจ)

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแรงจูงใจภายนอกและแรงจูงใจภายในในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต กลุ่มตัวอย่าง 80 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลและสถิติค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า

1) แรงจูงใจภายนอกในการเลือกเรียนภาษาไทย ประกอบด้วย 1.1) ด้านสถานศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ อาจารย์รับฟังความคิดเห็นของนักศึกษาในประเด็นต่างๆ และกระตุ้นให้นักศึกษาเรียนรู้และต่อยอดในโอกาสที่อยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนที่ทางมหาวิทยาลัยจัดหามามีความรู้ อยู่ในระดับมากและข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ มีเอกสารประกอบการสอนที่สอดคล้องกับเรื่องที่สอนและเพียงพอต่อการใช้งานตามลำดับ 1.2) ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เพิ่มโอกาสในการทำงาน และต้องการเข้าใจวัฒนธรรมไทยมากขึ้น อยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ ต้องการทำความรู้จักเพื่อนใหม่ในสังคม อยู่ในระดับมากและข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ สามารถสื่อสารกับคนในสังคมได้ดีขึ้น อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ 1.3) ด้านครอบครัว โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ครอบครัวมีความคาดหวังต่อการทำงานเมื่อเรียนภาษาไทยจบ อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ ครอบครัวสนับสนุนให้เรียนภาษาไทย อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

2) แรงจูงใจภายในในการเลือกเรียนภาษาไทย โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีความสนใจในภาษาไทย ต้องการใช้ภาษาไทยเป็น ภาษาเสริม นอกจากภาษาจีนและภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ มีอาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยอย่างหลากหลาย อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ ความรู้ด้านภาษาไทยยังไม่เพียงพอต่อการทำงาน อยู่ในระดับกลาง ตามลำดับ

คำสำคัญ: แรงจูงใจ, ภาษาไทย, ชาวจีน

ข้อมูลการอ้างอิง: Xia Huang, บุษกร วัฒนบุตร และ วิโรจน์ หมื่นเทพ. (2567). แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 2(10), 11

บทนำ

ภาษาไทยเป็นภาษาประจำชาติของประเทศไทย มีความสำคัญต่อการสื่อสาร การศึกษา สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ตลอดจนการใช้ในชีวิตประจำวัน ในปัจจุบันประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับประเทศจีนอย่างใกล้ชิด ทั้งในด้านการค้าขาย เศรษฐกิจ ภาษาไทยในฐานะที่เป็นหนึ่งในภาษาที่สำคัญในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศและความร่วมมือทางธุรกิจ ผู้คนจำนวนมากเลือกที่จะเรียนภาษาไทยเพื่อให้สามารถสื่อสาร เดินทาง และดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจกับคนไทยได้ดีขึ้น ที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ ด้านการศึกษา มีโครงการสำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยน และได้มีนักศึกษาชาวจีนจำนวนมากเดินทางมาศึกษาต่อในประเทศไทย การเรียนรู้ภาษาได้กลายเป็นทักษะที่จำเป็นภาษาไทยถือเป็นภาษาต่างประเทศที่นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่เลือกเรียน และได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่นักศึกษาชาวจีน พวกเขาเชื่อว่าหลังจากสำเร็จการศึกษาพวกเขาจะมีโอกาสอยู่ในประเทศไทยและทำงานหรือทำงานที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทย (สุระระ พามนตรี, 2562: 80-81)

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา จำนวนนักศึกษาชาวจีนที่มาศึกษาในประเทศไทยมีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว พิจารณาสถิติจำนวนนักศึกษาจีนในไทยย้อนหลัง 10 ปี จะพบว่า จำนวนนักศึกษาจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี และเติบโตขึ้นถึง 6.23 เท่า สถานเอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศไทยได้ประมาณการว่า นักศึกษาชาวจีนทุกระดับชั้นในไทยอาจจะมีมากกว่า 50,000 คน ทั้งยังพบว่า นักศึกษาชาวจีนในไทยส่วนใหญ่มาจากพื้นที่ทางตอนใต้ของจีน เช่น ยูนนาน กว่างซี เป็นต้น ส่วนนักศึกษาชาวจีนที่มาจากพื้นที่อื่นๆ มีเป็นส่วนน้อย แต่ก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นและหลากหลายขึ้นกว่าในอดีต นักศึกษาชาวจีนมาเรียนที่ไทยเพราะว่าประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมทางการศึกษาโดยรวม และระดับการศึกษาที่ยอดเยี่ยม สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ บรรยากาศทางวิชาการที่เสรีและเปิดกว้าง และมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาความสามารถและอุปนิสัยของนักศึกษา รวมถึงนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต ก็มีความสนใจในการเรียนภาษาไทย มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในทุกๆ ปี เนื่องจาก มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เปิดโอกาสให้กับนักศึกษาต่างชาติได้เข้ามาศึกษาตามความต้องการ ให้การใส่ใจ ให้คำปรึกษา ดูแลนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง หลักสูตรได้รับการรับรอง รวมถึงนักศึกษาชาวจีนที่ต้องการเรียนภาษาไทย จะได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในส่วนที่ตัวเองต้องการ เช่น การทำธุรกิจ การประกอบอาชีพในประเทศไทย ฉะนั้นภาษาไทยถือว่าสำคัญมาก เป็นภาษาราชการของประเทศ การประกอบธุรกิจจึงต้องใช้ภาษาไทยเป็นหลัก ส่งผลให้นักศึกษาชาวจีนมีความต้องการเรียนภาษาไทยเพื่อสนองความต้องการของการทำธุรกิจหรืออาชีพที่ต้องการนั่นเอง (ประชาชาติธุรกิจออนไลน์, 2566)

จากที่มาและความสำคัญข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยต้องการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

การทบทวนวรรณกรรม

นิตยา พรหมจันทร์ (2562) “การจูงใจ” ตามราชบัณฑิตยสถาน พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2554 หมายถึง “การชักนำหรือเกลี้ยกล่อมเพื่อให้เห็นคล้อยตาม” ซึ่งการจูงใจนี้ เป็นวิธีการหนึ่งที่จะกระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานงานเกิดความตื่นตัว มีความกระตือรือร้นและพร้อมที่จะปฏิบัติงานให้กับองค์กรหรือหน่วยงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ จึงถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากเป็นอย่างยิ่งในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้นการสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นในองค์กรหรือหน่วยงานนั้นว่ามีความสำคัญทางการบริหารงานเป็นอย่างยิ่ง เป็นสิ่งที่ผู้บริหารองค์กรควรคำนึงมาใส่ใจเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความพึงพอใจในการทำงาน ส่งผลให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพสูง ได้มีผู้ศึกษาและนักวิชาการ ให้ความหมายของแรงจูงใจ

สัมมา ธนินทรีย์ (2560) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจว่า หมายถึง ความปรารถนาที่จะกระทำการใดๆ ที่คิดว่ามีคุณค่า ด้วยความเต็มใจของบุคคลในการที่จะอุทิศกายและใจในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายโดยได้รับรางวัลเป็นผลตอบแทนการกระทำนั้นๆ เป็นสิ่งจูงใจ (Incentives) ที่จะเป็นสิ่งเร้าที่มากกระตุ้นทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมา เช่น รางวัล คำชมเชยให้เกิดแรงขับ คือ แรงผลักดันที่เกิดขึ้นภายในตัวของบุคคลอันเนื่องมาจากความต้องการ

สัมนา ธนินทรีย์ (2556: 133) กล่าวว่า แรงจูงใจ (Motivation) หมายถึง ความปรารถนาที่จะกระทำกิจกรรมใดๆ ที่คิดว่ามีคุณค่าด้วยความเต็มใจของบุคคล ในการที่จะอุทิศกายและใจในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายโดยได้รับรางวัลเป็นผลตอบแทนการกระทำนั้นๆ เป็นสิ่งจูงใจ (Incentives) ที่เป็นสิ่งเร้าที่มากระตุ้นหากบุคคลมีเจตคติที่ดีต่องานและเพื่อนร่วมงาน

เพลินพิศ พิบุลย์กุล (2558) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจว่า หมายถึง พลังงานที่อยู่ภายในของแต่ละบุคคลที่คอยผลักดันให้บุคคลมีพฤติกรรมต่างๆ ตามสิ่งที่ต้องการภายในจิตใจ และยังกำหนดทิศทางและเป้าหมายของพฤติกรรมนั้นด้วย บุคคลที่มีแรงจูงใจจะใช้เวลาพยายามในการกระทำไปสู่เป้าหมายโดยไม่ลดละ แต่บุคคลที่มีแรงจูงใจต่ำจะไม่แสดงพฤติกรรม หรือไม่ก็ล้มเลิกการกระทำก่อนบรรลุเป้าหมาย

วุฒิพล สกลเกียรติ (2546: 193-194) ทฤษฎี E.R.G ของ Alderfer มีความคล้ายคลึงกับทฤษฎีแรงจูงใจของมนุษย์ของ Maslow ที่ว่า ความต้องการที่ยังไม่ตอบสนองจะจูงใจบุคคลและเห็นด้วยว่า โดยทั่วไปบุคคลจะก้าวขึ้นไปตามลำดับของความต้องการจากระดับต่ำกว่าก่อนความต้องการระดับสูง เมื่อความต้องการระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้วความต้องการระดับต่ำจะมีความสำคัญน้อยลง แต่อย่างไรก็ตาม ภายใต้สถานการณ์บางอย่าง บุคคลอาจจะกลับมายังความต้องการระดับต่ำได้ เช่น บุคคลที่คับข้องใจภายใน การตอบสนองความต้องการการเจริญเติบโต อาจจะถูกใจให้ตอบสนองความต้องการความสัมพันธ์ที่ต่ำลงมา จึงทำให้ทฤษฎีนี้มีทั้งส่วนเหมือนและส่วนต่างกับทฤษฎีความต้องการของ Maslow (วุฒิพล สกลเกียรติ, 2546: 193-194)

จิตรารีย์ กุลละวณิชย์ (2559) ทฤษฎีความคาดหวังของ Vroom เป็นทฤษฎีที่ให้คำอธิบายอย่างละเอียดเกี่ยวกับการจูงใจ โดยกล่าวถึงประสิทธิภาพของความคาดหวังในความพยายามของแต่ละบุคคลว่าจะเป็นอย่างไบบ้าง และเกิดขึ้นด้วยองค์ประกอบใดเป็นตัวผลักดันสนับสนุนผลงานของ Vroom มีส่วนสำคัญที่จะชี้ให้บุคคลต่างๆ เห็นว่า ความคาดหวังเป็นความรู้สึกของบุคคลถึงพฤติกรรม หรือตำแหน่งที่เหมาะสมของตนเองหรือของผู้อื่น เป็นความคาดหวังที่แสดงออกมาในรูปความรู้สึกว่า ควรจะประพฤติปฏิบัติอย่างไรในสถานการณ์ต่างๆ หรือสถานการณ์ที่ตนรับผิดชอบอยู่ ทฤษฎีความคาดหวังนี้ มีประโยชน์ในการอธิบายพฤติกรรมของคนในการทำงาน ทั้งยังให้แนวคิดเกี่ยวกับความก้าวหน้าในอาชีพ โดยการพิจารณาเลื่อนยศเลื่อนตำแหน่ง เลื่อนเงินเดือน เพื่อตอบสนองการทำงานของพนักงาน ควรจะเป็นไปในทางยุติธรรม โปร่งใส เหมาะสมตามความคาดหวังของลูกจ้าง หรือ พนักงานที่ทำงานในองค์กร

สพอลดิง (Spaulding, 1992) กล่าวว่านักการศึกษาและนักจิตวิทยาได้แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภทคือ

1) แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic motives) แรงจูงใจภายนอกเป็นสิ่งผลักดันภายนอกตัวบุคคล ที่มากระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมอาจจะเป็นการได้รับรางวัล เกียรติยศชื่อเสียง คำชม หรือการยกย่อง แรงจูงใจไม่คงทนถาวร บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อตอบสนองสิ่งจูงใจดังกล่าวเฉพาะกรณีที่ต้องการสิ่งตอบแทนเท่านั้น

2) แรงจูงใจภายใน (Intrinsic motives) แรงจูงใจภายในเป็นสิ่งผลักดันจากภายในตัวบุคคลซึ่งอาจจะเป็นเจตคติ ความคิด ความสนใจ ความตั้งใจ การมองเห็นคุณค่า ความพอใจ ความต้องการ ฯลฯ สิ่งต่างๆ ดังกล่าวมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมค่อนข้างถาวร เช่น คนงานที่เห็นองค์การ คือ สถานที่ให้ชีวิตแก่เขา และครอบครัวเขาก็จะจงรักภักดีต่อองค์การ และองค์การบางแห่งขาดทุนในการดำเนินการก็ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนที่ดีแต่ด้วยความผูกพันพนักงานก็ร่วมกันลดค่าใช้จ่ายและช่วยกันทำงานอย่างเต็มที่

คำว่า ไทย หมายความว่า อีสราภาพ เสรีภาพ หรืออีกความหมายหนึ่ง คือ ใหญ่ ยิ่งใหญ่ เพราะการจะเป็นอิสระได้จะต้องมีกำลังที่มากกว่า แข็งแกร่งกว่า เพื่อป้องกันการรุกรานจากข้าศึก แม้คำนี้จะมีรูปเหมือนคำยืมจากภาษาบาลีสันสกฤต แต่แท้ที่จริงแล้ว คำนี้เป็นคำไทยแท้ที่เกิดจากกระบวนการสร้างคำที่เรียกว่า ‘การลากคำเข้าวัด’ ซึ่งเป็นการลากความวิธีหนึ่ง ตามหลักคติชนวิทยา คนไทยเป็นชนชาติที่นับถือกันว่า ภาษาบาลีซึ่งเป็นภาษาที่บันทึกพระธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้าเป็นภาษาอันศักดิ์สิทธิ์และเป็นมงคล เมื่อคนไทยต้องการตั้งชื่อประเทศว่า ไทย ซึ่งเป็นคำไทยแท้ จึงเติมตัวยืมเข้าไปข้างท้าย เพื่อให้มีลักษณะคล้ายคำในภาษาบาลีสันสกฤตเพื่อความเป็นมงคลตามความเชื่อของตน ภาษาไทยจึงหมายถึง ภาษาของชนชาติไทยผู้เป็นไทนั่นเอง

ชุดิซล เอมดิษฐ์ (2564) ภาษามนุษย์ต้องมีแบบแผนที่ตกลงร่วมกันในสังคม กล่าวคือ มนุษย์แต่ละสังคมล้วนมีแบบแผนทางภาษาที่แตกต่างกัน หรือมีภาษาแตกต่างกัน มนุษย์จึงต้องเรียนรู้ภาษาเพื่อใช้สื่อสารในสังคม นอกจาก มีการเรียนรู้ภาษาแล้ว ยังต้องสามารถถ่ายทอดภาษาจากรุ่นสู่รุ่นได้เพื่อส่งสมจนกลายเป็นอารยธรรม นอกจากนี้ภาษามนุษย์ยังสามารถกล่าวถึงสิ่งที่ไม่มียู่ต่อหน้าได้ เช่น สามารถพูดถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้ กล่าวทำนายดวงชะตาได้ ประกอบกับมนุษย์สามารถพูดโกหกและพูดถึงสิ่งที่ไม่ สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งนี้

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรที่ศึกษา
แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษา ชาวจีนในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
1) แรงจูงใจภายนอกในการเรียนภาษาไทย
2) แรงจูงใจภายในในการเรียนภาษาไทย
(Spaulding, 1992)

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาชาวจีนที่เรียนสาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพวิทยาเขตรังสิต จำนวน 100 คน กลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาชาวจีนที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sample) กำหนดขนาดของตัวอย่าง โดยวิธีการของยามาเน (Taro Yamane) ที่ขนาดความคลาดเคลื่อน +5% ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวน 80 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม มีการตรวจสอบเครื่องโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อวัดผลความสอดคล้อง และมีการทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ โดยนำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ทำการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์ครอนบัคแอลฟา (α) (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าทั้งฉบับเท่ากับ 0.92

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยทำหนังสือจากมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพเพื่อส่งไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลงานวิจัยพร้อมกับแบบสอบถามที่ลงรหัสเรียบร้อยแล้ว ส่งให้กลุ่มนักศึกษาชาวจีนที่เรียนภาษาไทยในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการกรอกข้อมูล โดยให้เวลาทำแบบสอบถาม 1 สัปดาห์ แล้วผู้วิจัยไปรับคืนมา

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD)

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แรงจูงใจภายนอกในการเลือกเรียนภาษาไทย

รายการ	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
1) ด้านสถานศึกษา	3.78	.742	มาก
2) ด้านสังคม	3.64	.792	มาก
3) ด้านครอบครัว	3.69	.942	มาก
รวมเฉลี่ย	3.70	.825	มาก

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แรงจูงใจภายนอกในการเลือกเรียนภาษาไทยด้านสถานศึกษา

ด้านสถานศึกษา	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
1) มหาวิทยาลัยของไทยมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความสะอาด และ มีความปลอดภัย	3.80	.742	มาก
2) อาจารย์ผู้สอนที่ทางมหาวิทยาลัยจัดหามามีความรู้ และ ความสามารถในการดูแลนักศึกษา	3.87	.919	มาก
3) อาจารย์รับฟังความคิดเห็นของนักศึกษาในประเด็นต่างๆ และ กระตุ้นให้นักศึกษาเรียนรู้และต่อยอดในอนาคต	3.91	.983	มาก
4) มีสื่ออุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน	3.73	1.076	มาก
5) มีเอกสารประกอบการสอนที่สอดคล้องกับเรื่องที่สอนและ เพียงพอต่อการใช้งาน	3.58	1.143	มาก
รวมเฉลี่ย	3.78	.742	มาก

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แรงจูงใจภายนอกในการเลือกเรียนภาษาไทยด้านสังคม

ด้านสังคม	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
1) สามารถสื่อสารกับคนในสังคมได้ดีขึ้น	3.51	1.067	มาก
2) เพิ่มโอกาสในการทำงาน	3.71	1.057	มาก
3) ต้องการทำความรู้จักเพื่อนใหม่ในสังคม	3.63	1.116	มาก
4) ต้องการเข้าใจวัฒนธรรมไทยมากขึ้น	3.71	1.008	มาก
รวมเฉลี่ย	3.64	.792	มาก

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แรงจูงใจภายนอกในการเลือกเรียนภาษาไทยด้านครอบครัว

ด้านครอบครัว	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
1) ครอบครัวสนับสนุนให้เรียนภาษาไทย	3.62	1.095	มาก
2) ครอบครัวมีความคาดหวังต่อการทำงานเมื่อเรียนภาษาไทยจบ	3.76	1.009	มาก
รวมเฉลี่ย	3.69	.942	มาก

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แรงจูงใจภายในในการเลือกเรียนภาษาไทย

รายการ	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
1) มีความสนใจในภาษาไทย ต้องการใช้ภาษาไทยเป็นภาษาเสริม นอกจากภาษาจีนและภาษาอังกฤษ	3.95	1.029	มาก
2) ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมไทยและประเพณีไทยผ่านการเรียนภาษาไทย	3.51	1.067	มาก
3) ได้รับอิทธิพลมากจากสื่อต่างๆ เช่น นักแสดงไทย นักร้องไทย ละครไทยและภาพยนตร์ไทย	3.68	1.050	มาก
4) อยากเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศไทย	3.73	1.076	มาก
5) ต้องการศึกษาต่อในประเทศไทยในระดับที่สูงขึ้น	3.76	1.082	มาก
6) ความรู้ด้านภาษาไทยยังไม่เพียงพอต่อการทำงาน	3.46	1.157	กลาง
7) ต้องการประกอบอาชีพด้านการแปลภาษา ระหว่างภาษาไทยและภาษาจีน	3.66	1.179	มาก
8) มีอาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยอย่างหลากหลาย	3.77	1.055	มาก
9) สามารถนำภาษาไทยไปสร้างรายได้ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	3.67	0.977	มาก
10) เป็นการพัฒนาศักยภาพในตัวเองเพื่อเพิ่มขีดความสามารถส่วนบุคคล	3.76	1.046	มาก
รวมเฉลี่ย	3.69	.749	มาก

ผลการวิเคราะห์ 1) แรงจูงใจภายนอกในการเลือกเรียนภาษาไทยทั้งหมด 3 ข้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.70, S.D. = .825) โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านสถานศึกษา ($\bar{X}$ = 3.78, S.D. = .742) อยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ ด้านครอบครัว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.69, S.D. = .942) และด้านสังคม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.64, S.D. = .825) ตามลำดับ 2) แรงจูงใจภายในในการเลือกเรียนภาษาไทย โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.69, S.D. = .749) โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีความสนใจในภาษาไทย ต้องการใช้ภาษาไทยเป็น ภาษาเสริม นอกจากภาษาจีนและภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.95, S.D. = 1.029) รองลงมา ได้แก่ มีอาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยอย่างหลากหลาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.77, S.D. = 1.055) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ ความรู้ด้านภาษาไทยยังไม่เพียงพอต่อการทำงาน อยู่ในระดับกลาง ($\bar{X}$ = 3.46, S.D. = 1.157) ตามลำดับ

สรุปและการอภิปรายผล

แรงจูงใจภายนอกในการเลือกเรียนภาษาไทย ประกอบด้วย

- 1) ด้านสถานศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ อาจารย์รับฟังความคิดเห็นของนักศึกษาในประเด็นต่าง ๆ และกระตุ้นให้นักศึกษาเรียนรู้และต่อยอดในอนาคตอยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนที่ทางมหาวิทยาลัยจัดหามามีความรู้ อยู่ในระดับมากและข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ มีเอกสารประกอบการสอนที่สอดคล้องกับเรื่องที่สอนและเพียงพอต่อการใช้งาน ตามลำดับ
- 2) ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เพิ่มโอกาสในการทำงาน และต้องการเข้าใจวัฒนธรรมไทยมากขึ้น อยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ ต้องการทำความรู้จักเพื่อนใหม่ในสังคม อยู่ในระดับมากและข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ สามารถสื่อสารกับคนในสังคมได้ดีขึ้น อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ
- 3) ด้านครอบครัว โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ครอบครัวมีความคาดหวังต่อการทำงานเมื่อเรียนภาษาไทยจบ อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ ครอบครัวสนับสนุนให้เรียนภาษาไทย อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

แรงจูงใจภายในในการเลือกเรียนภาษาไทย

โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีความสนใจในภาษาไทย ต้องการใช้ภาษาไทยเป็น ภาษาเสริม นอกจากภาษาจีนและภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ มีอาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยอย่างหลากหลาย อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ ความรู้ด้านภาษาไทยยังไม่เพียงพอต่อการทำงาน อยู่ในระดับกลาง ตามลำดับ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ผู้วิจัยสามารถที่จะอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

- 1) จากผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาจีน ได้แก่ อาจารย์รับฟังความคิดเห็นของนักศึกษาในประเด็นต่าง ๆ และกระตุ้นให้นักศึกษาเรียนรู้และต่อยอดในอนาคตอยู่ในระดับมาก เนื่องจากปัจจัยด้านการสนับสนุนจากผู้สอนมีความสำคัญต่อการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ของนักศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมชาย สวัสดิ์ (2563) ที่ศึกษาเรื่อง การส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศในระดับอุดมศึกษา พบว่า การที่อาจารย์มีการรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษาและสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติมสามารถช่วยเพิ่มแรงจูงใจในการเรียนรู้ของนักศึกษาได้อย่างมีนัยสำคัญ ผลวิจัยของเรื่อนที่นำมาที่ได้ผลคล้ายกับงานวิจัยของเรา นอกจากนั้น การเลือกเรียนภาษาไทยยังเพิ่มโอกาสในการทำงาน และต้องการเข้าใจวัฒนธรรมไทยมากขึ้น อยู่ในระดับมาก เนื่องจากความรู้ภาษาไทยและวัฒนธรรมไทยเป็นทักษะที่มีความสำคัญต่อการทำงานในประเทศไทยและในบริบทที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิชัย รัตนวงศ์ (2562) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนภาษาไทยของนักศึกษาต่างชาติในมหาวิทยาลัยไทย พบว่า นักศึกษาต่างชาติที่เลือกเรียนภาษาไทยเพราะต้องการเพิ่มโอกาสในการทำงานในประเทศไทยและมีความสนใจที่จะเข้าใจวัฒนธรรมไทยมากขึ้น ส่งผลให้มีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ภาษาไทยมากขึ้น ผลวิจัยของเรื่อนที่นำมาที่ได้ผลคล้ายกับงานวิจัยของเรา ตลอดจนครอบครัวมีความคาดหวังต่อการทำงานเมื่อเรียนภาษาไทยจบ อยู่ในระดับมาก เนื่องจากครอบครัวมองว่าการเรียนภาษาไทยจะช่วยเพิ่มโอกาสทางอาชีพและเสริมสร้างความมั่นคงทางการทำงานในอนาคต สอดคล้องกับงานวิจัยของ นฤมล พรหมศร (2561) ที่ศึกษาเรื่อง บทบาทของครอบครัวในการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษา พบว่า ความคาดหวังของครอบครัวในการที่นักศึกษาจะได้รับโอกาสทางการงานที่ดีขึ้นหลังจากเรียนจบ ส่งผลให้นักศึกษามีแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศมากขึ้น ผลวิจัยของเรื่อนที่นำมาที่ได้ผลคล้ายกับงานวิจัยของเรา
- 2) จากผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจภายในในการเลือกเรียนภาษาไทย ความสนใจในภาษาไทย ต้องการใช้ภาษาไทยเป็นภาษาเสริม นอกจากภาษาจีนและภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับมาก เนื่องจาก การมีทักษะในหลายภาษาเปิดโอกาสให้สามารถสื่อสารได้หลากหลายและเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันทางอาชีพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมบัติ พัฒนวงศ์

(2560) ที่ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจภายในของนักศึกษาในการเรียนรู้ภาษาที่สาม พบว่า นักศึกษาที่มีความสนใจในภาษาใหม่และต้องการเพิ่มความสามารถทางภาษาหลายภาษา นอกจากภาษาหลักที่ใช้แล้ว มีแรงจูงใจสูงในการเรียนรู้ภาษานั้นๆ ผลวิจัยของเรียนที่นำมาที่ได้ผลคล้ายกับงานวิจัยของเรา

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1) สถานศึกษาควรสนับสนุนให้อาจารย์มีการเพิ่มศักยภาพทางด้านการสอนให้มีวิธีการสอนที่หลากหลาย รวมถึงประสิทธิภาพของสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน ตำรา เอกสารประกอบการสอน ทำให้นักศึกษาเห็นว่า การเรียนภาษาไทยเป็นสิ่งที่ทันสมัยและมีประโยชน์ในการสื่อสารยุคใหม่

2) สถานศึกษาควรมีบทบาทในการกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นถึงความสำคัญของการเรียนภาษาไทย โดยเฉพาะในแง่ของการพัฒนาทั้งทางด้านทักษะภาษาและการเข้าใจศิลปวัฒนธรรมไทย การจัดกิจกรรมและโครงการต่างๆ เป็นวิธีหนึ่งที่สามารถช่วยสร้างแรงจูงใจและเสริมสร้างความสนใจในการเรียนภาษาไทยได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) ศึกษาวิจัยทางด้านเทคนิคการจัดการเรียนสอนภาษาไทยของอาจารย์ผู้สอน

2) ศึกษาวิจัยความพึงพอใจและความคาดหวังจากการเรียนภาษาไทยของนักศึกษา

เอกสารอ้างอิง

นิตยา พรหมจันทร์. (2562). แรงจูงใจและภาวะผู้นำที่มีผลสัมฤทธิ์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ในองค์กรยุค 4.0 กรณีศึกษา บริษัท อาชีฟ จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.

ปาริชาติ เตชะนนท์. (2556). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการทำงานกับพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน (ส่วนงาน) กรณีศึกษา คณะแพทยศาสตร์แห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร. บัณฑิตวิทยาลัย, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

รัศมี เอกณรงค์. (2556). แรงจูงใจในการทำงานและความพึงพอใจในงานที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อ องค์กรของพนักงาน (ระดับปฏิบัติการ) สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เบญจพร สงไพรสน. (2562). การศึกษารูปแบบแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานราชการที่ทำการปกครองจังหวัดสระแก้ว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

จิตาธิ์ กุลละวณิชย์. (2559). การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจในสถานที่จัดรถของตรงเรียนสว่างบริบูรณ์วิทยา จังหวัดชลบุรี. ชลบุรี: คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุพจน์ ศรีสว. (2562). ความคาดหวังของประชาชนต่อการปฏิบัติงานของกำนัน ผู้ใหญ่บ้านในเขตตำบลปากกระแจะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา: สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

วรทา รุ่งบานจิต และคณะ. (2559). แรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. ยะลา: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.

อรุณโรจน์ สอนเถื่อน. (2556). แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน. กรุงเทพฯ: คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

เพ็ญประภา พุฒซ้อน. (2560). ผลการสร้างแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาไทยโดยใช้เบียร์รถกร ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุภัทรา สดเอี่ยม. (2565). การพัฒนาทักษะการอ่านและแรงจูงใจในการอ่านของนักเรียน ชั้นประถมศึกษาตอนปลาย ด้วยวิธีการสอนแบบแจกลูกสะกดคำร่วมกับเกมมิฟิเคชัน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ภูมิภัทร สุวรรณศรี. (2560). *ภาวะผู้นำเชิงวิถึเป้าหมายของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูในโรงเรียนคาทอลิก สังกัดสังฆมณฑลจันทบุรี*. จันทบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

ลัดดาวัลย์ ทองดอนจุย. (2562). *แรงจูงใจในการทำงานของครูโรงเรียนราชินีบูรณะ*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2024 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).