

# SUSTAINABLE SUPPORT FOR COMMUNITY TOURISM ENTERPRISES IN KAENG KRACHAN DISTRICT, PHETCHABURI BY A DIGITAL PLATFORM

Maimuang WONGVIKKARN<sup>1</sup>, Tharadol GRAITHONG<sup>1</sup>, Apinya INGARD<sup>1</sup> and Chanchai ARKAPHATI<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Faculty of Information Communication and Technology, Silpakorn University, Thailand;

Arkaphati\_c@su.ac.th (Corresponding Author)

## ARTICLE HISTORY

**Received:** 19 July 2024

**Revised:** 2 August 2024

**Published:** 16 August 2024

## ABSTRACT

The objectives of this research were to: 1) study and explore the service data of community enterprise tourism operators following the community lifestyle model in Kaeng Krachan District, Phetchaburi Province, 2) develop a digital platform to support the business operations of community enterprise tourism operators in the area and 3) evaluate the quality and efficiency of the developed digital platform. The research was used Mixed Methodology, sample was divided into three groups: 1) five community enterprise leaders in the area, selected using purposive sampling, 2) ten technology system development experts, selected using purposive sampling, and 3) 190 general users, selected using convenience sampling. The research instruments included in-depth interview guidelines and questionnaires to assess the quality and efficiency of the digital platform from the sample groups. Data were analyzed using descriptive statistics, including mean and standard deviation. Initially, in-depth interviews were conducted with the community enterprise leaders to identify problems and information, which were then analyzed to design and plan the platform. Knowledge in management, digital marketing, and system development life cycle (SDLC) was applied, utilizing tools and programming languages such as PHP, Bootstrap, and MySQL database, along with UX/UI design principles. After the platform was developed, it was tested and evaluated for efficiency by technology system development experts and users. The developed digital platform had three user sections: visitors, users, and administrators, with functions to facilitate business operators and users in booking accommodations and activities. The evaluation results of the digital platform's quality and efficiency showed that the technology system development experts rated the overall quality and efficiency at a high level ( $\bar{X} = 3.82$ ) and the general users rated the overall quality and efficiency at a high level ( $\bar{X} = 3.95$ )

**Keywords:** Entrepreneurs, Community Tourism Enterprises, Digital Platforms

**CITATION INFORMATION:** Wongvikkarn, M., Graithong, T., Ingard, A., & Arkaphati, C. (2024). Sustainable Support for Community Tourism Enterprises in Kaeng Krachan District, Phetchaburi by a Digital Platform. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 2(8), 36

## การสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตามรูปแบบวิถีชุมชนอย่างยั่งยืน ในอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล

ไม้มื่อง ว่องวิทย์การ<sup>1</sup>, ธาราดล ไกรทอง<sup>1</sup>, อภิญา อิงอาจ<sup>1</sup> และ ชัญชัย อรรถผาติ<sup>1\*</sup>

1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร; Arkaphati\_c@su.ac.th (ผู้ประพันธ์  
บรรณกิจ)

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาและสำรวจข้อมูลการให้บริการของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตามรูปแบบวิถีชุมชนในอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี 2) พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ 3) เพื่อประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพจากการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ประธานวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ จำนวน 5 คน ใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยี จำนวน 10 คน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง และ 3) กลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป จำนวน 190 คน ใช้วิธีเลือกตามความสะดวก เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แนวคำถามสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพจากกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อแพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนา วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เบื้องต้นได้สำรวจข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มประธานวิสาหกิจชุมชนด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อนำปัญหาและข้อมูลที่พบมาวิเคราะห์เพื่อออกแบบและวางแผน โดยใช้ความรู้ในด้านการจัดการ การตลาดดิจิทัล แนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (SDLC) เลือกใช้เครื่องมือและภาษาคอมพิวเตอร์ ได้แก่ PHP, Bootstrap และฐานข้อมูล MySQL ผสมกับหลักการออกแบบ UX/UI ภายหลังจากการพัฒนาแพลตฟอร์มเสร็จสิ้นมีการทดสอบระบบ และประเมินผลในด้านประสิทธิภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและผู้ใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ตามกลุ่มผู้ใช้งาน ได้แก่ ผู้เข้าชม ผู้ใช้งาน และผู้ดูแลระบบ มีฟังก์ชันการทำงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ใช้งานในด้านการจองที่พักและกิจกรรม ผลการประเมินในด้านคุณภาพและประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มดิจิทัลพบว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีประเมินผลด้านคุณภาพและประสิทธิภาพโดยรวมของแพลตฟอร์มดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.82$ ) และกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปประเมินผลด้านคุณภาพและประสิทธิภาพโดยรวมของแพลตฟอร์มดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.95$ )

**คำสำคัญ:** ผู้ประกอบการ, วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว, แพลตฟอร์มดิจิทัล

**ข้อมูลการอ้างอิง:** ไม้มื่อง ว่องวิทย์การ, ธาราดล ไกรทอง, อภิญา อิงอาจ และ ชัญชัย อรรถผาติ. (2567). การสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตามรูปแบบวิถีชุมชนอย่างยั่งยืน ในอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 2(8), 36

## บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญซึ่งช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างมาก ยกตัวอย่างรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชุมชนซึ่งเป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยว เนื่องจากช่วยสร้างประสบการณ์ที่ใกล้ชิดกับชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่นผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับชุมชน เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรม การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น หรือกิจกรรมทางสิ่งแวดล้อม เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยววิถีชุมชนจะช่วยสนับสนุนและสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่ผู้ประกอบการจัดนำเที่ยวและนักท่องเที่ยว มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมด้านความยั่งยืนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างรายได้ให้กับชุมชน และช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม (UNWTO, 2021) อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ผู้ให้บริการท่องเที่ยวยังคงประสบปัญหาหลายด้าน เช่น ขาดทรัพยากรทางเทคโนโลยี ความรู้ด้านการตลาด และการขาดเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ (Goodwin, 2009) จากข้อมูลสำรวจพื้นที่ท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชุมชนที่สำคัญในอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี พบว่าเป็นพื้นที่ชุมชนในด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง เช่น อุทยานแห่งชาติแก่งกระจานที่ได้รับการยกย่องเป็นมรดกโลกจาก UNESCO ให้เป็นผืนป่ามรดกโลกทางธรรมชาติของไทยลำดับที่ 3 มีผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการท่องเที่ยวในรูปแบบวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้บริการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีชุมชน ให้บริการนำชมธรรมชาติและการศึกษาฐานด้านภูมิปัญญาของชุมชนในการผลิตสินค้า OTOP เช่น ปลาสาม ชนมทองพับ ชนมทองม้วน กล้วยอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น การท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีชุมชนนี้มุ่งเน้นที่จะสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการชุมชนในท้องถิ่น โดยให้ผู้นำเที่ยวในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการตัดสินใจในกิจกรรมท่องเที่ยว และรับรู้ถึงคุณค่าของวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่อยู่ในชุมชนของตนเอง ยกตัวอย่างรายชื่อวิสาหกิจชุมชนผู้ให้บริการในพื้นที่ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ วิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำทรัพย์ วิสาหกิจชุมชนบ้านอิงเมย แคมป์ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มสเตย์แม่คะเมย วิสาหกิจชุมชนห้วยแม่เพรียง (กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2566) โดยการท่องเที่ยววิถีชุมชนในพื้นที่สามารถสร้างรายได้ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่การให้บริการยังคงมีข้อจำกัดหลายด้าน เช่น การเข้าถึงตลาด การบริหารจัดการที่ไม่เป็นระบบ และขาดแคลนทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ (สมพร ศรีวรรณ, 2562)

จากข้อมูลข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงแนวทางเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตามรูปแบบวิถีชุมชน ในอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีชุมชนในพื้นที่อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาและสำรวจข้อมูลการให้บริการของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตามรูปแบบวิถีชุมชนในอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี 2) พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ 3) เพื่อประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพจากการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นจะมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยวในชุมชนและช่วยสนับสนุนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ด้วย เช่น การติดต่อที่พัก การจองกิจกรรมการท่องเที่ยวตามแนววิถีชุมชนในพื้นที่ ช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีระบบบริหารจัดการและขยายช่องทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการธุรกิจ ซึ่งจะสามารถช่วยลดค่าใช้จ่าย เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและช่วยขยายตลาดการท่องเที่ยวตามรูปแบบวิถีชุมชน (Simpson, 2008) ดังนั้นการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชุมชนในอำเภอแก่งกระจานนี้จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชน และช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ได้

## การทบทวนวรรณกรรม

การท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชุมชน เป็นรูปแบบที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจและการจัดการทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนเอง

(Goodwin, 2009) การท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Salazar, 2012) วิถีชีวิตชุมชนแบบยั่งยืนก่อให้เกิดการรับรู้และการอยู่ร่วมกันในชุมชน มีการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น การใช้พลังงาน หรือการผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม สนับสนุนศักยภาพและความสามารถของคนในชุมชน โดยมีการพัฒนาและจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับทรัพยากรในท้องถิ่น การตลาดดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว เป็นรูปแบบการใช้ทฤษฎีการตลาดดิจิทัลผนวกกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชน เนื่องจากการท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชุมชนไม่เพียงส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น เทคโนโลยีดิจิทัลจึงมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวในปัจจุบัน โดยการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในการจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยว (Buhalis & Law, 2008) แพลตฟอร์มดิจิทัลสามารถช่วยในด้านการจองที่พัก การจัดการทัวร์ ขยายช่องทางการตลาด และการสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Werthner & Klein, 1999) การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลนี้จะช่วยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันกับธุรกิจท่องเที่ยวเอกชนอื่นและมีความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงความยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยว หมายถึง การดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อีกทั้งยังสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น (UNWTO, 2021) แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยวนี้ สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อให้การท่องเที่ยวในชุมชนเกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Higgins-Desbiolles, 2006)

ภาษาคอมพิวเตอร์และเครื่องมือในการพัฒนาระบบ ในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลนี้มีการใช้ภาษาโปรแกรมมิ่งสำหรับพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน PHP (Hypertext Preprocessor) ซึ่งทำงานร่วมกับเว็บเซิร์ฟเวอร์เพื่อสร้างเนื้อหาและเพจเว็บไซต์ที่แสดงผลให้กับผู้ใช้งานผ่านทางเบราว์เซอร์ เป็นภาษาโปรแกรมมิ่งที่เป็น Open source และมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน มีประสิทธิภาพที่ดีในการพัฒนาเว็บไซต์ (Ullman, 2017) มีการใช้ฐานข้อมูล MySQL เพื่อจัดการข้อมูล โดยมีคุณสมบัติหลักคือการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบของตาราง (Table) โดยมีแถวและคอลัมน์ที่เก็บข้อมูลต่างๆ และมีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างตารางต่างๆ ด้วยคีย์ (Key) และคำสั่ง SQL (Structured Query Language) สำหรับการจัดการข้อมูลฐานข้อมูล นอกจากนี้มีการใช้เครื่องมือ bootstrap (บูตสเตรป) คือกลุ่มโค้ดที่รวมชุดคำสั่งของ HTML (เอชทีเอ็มแอล) CSS (ซีเอสเอส) และ JavaScript (จาวาสคริป) ไว้ด้วยกัน พัฒนาขึ้นเพื่อกำหนดกรอบหรือรูปแบบในการพัฒนาเว็บไซต์ทำให้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว Bootstrap เป็น Template สำหรับเว็บไซต์ช่วยลดเวลาในการออกแบบ โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้งานให้เหมาะสมกับงานของตนเอง รวมถึงการปรับแต่งที่อิสระ เนื่องจากเป็น Template ที่สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขฟังก์ชันได้ตามที่ต้องการให้เหมาะสมกับงาน (Nixon, 2012)

## วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นรูปแบบวิธีการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methodology) ในการเก็บข้อมูลเบื้องต้นจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีสัมภาษณ์เชิงลึก ส่วนกระบวนการพัฒนาระบบใช้วิธีพัฒนาตามวงจรพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (System Development Life Cycle: SDLC) โดยเริ่มจากการศึกษาปัญหาและความเป็นไปได้ในการพัฒนา (Feasibility Study) ขั้นตอนนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อนำผลไปสู่ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนา (Design and Development) มีการออกแบบแผนภาพแสดงขั้นตอนการทำงาน (System Flowchart) แผนผังของผู้ใช้งาน (Use cases diagram) และแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล (Entity Relation Diagram) การออกแบบเชิงกายภาพของระบบ (Physical design) และการเลือกภาษาคอมพิวเตอร์และเครื่องมือทางเทคโนโลยีในงานวิจัยนี้ใช้ Visual studio code เพื่อสร้างเว็บเพจ ใช้ MySQL เป็นฐานข้อมูล และใช้ภาษา PHP ในการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล ใช้ HTML + CSS, JavaScript, Bootstrap เพื่อตกแต่งความสวยงาม และใช้ SQL ในการเขียนโปรแกรมเพื่อจัดการกับฐานข้อมูล โดยแพลตฟอร์มถูกออกแบบโดยคำนึงถึงการทำงาน (Functional) และประสิทธิภาพของ

ระบบโดยใช้หลักการออกแบบ UX/UI เพื่อผู้ใช้งานร่วมด้วยในการพัฒนา ระหว่างการพัฒนามีการทดสอบแพลตฟอร์ม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน แล้วนำผลที่ได้มาปรับปรุงให้แพลตฟอร์มมีความสมบูรณ์และมีความเหมาะสมในการใช้งาน หลังจากการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเสร็จสิ้น ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งานประเมินผล (Implementation and Evaluation) เพื่อประเมินด้านการใช้งานและประสิทธิภาพ ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามออนไลน์ที่ผ่านการตรวจความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน เพื่อช่วยพิจารณาข้อคำถามแล้วนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปทดลองใช้ (Tryout) กับบุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ทดลองใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ด้วยวิธีครอนบาค แอลฟา (Cronbach's Alpha) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยรวม 0.82 ถือว่าผ่านเกณฑ์คุณภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินประสิทธิภาพของแพลตฟอร์ม แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 10 คน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญจากรายชื่อของสำนักดิจิทัลมหาวิทยาลัยศิลปากร และผู้ใช้งานทั่วไปในกลุ่มวัยทำงานที่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 20-60 ปี ใช้วิธีเลือกตัวอย่างด้วยวิธีตามความสะดวก (Convenience sampling) งานวิจัยนี้กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 90% โดยมีค่าความคลาดเคลื่อน (e) 10% จากการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินผลแพลตฟอร์มดิจิทัล มีผู้เข้าร่วมใช้งานและตอบแบบสอบถาม จำนวน 190 คน ซึ่งเป็นขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมในการเก็บข้อมูลกรณีทราบจำนวนประชากรที่มีขนาดใหญ่ (Yamane, 1973) โดยตารางคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างมีการแนะนำให้ใช้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 100 คน ในกรณีที่ความคลาดเคลื่อน (e) เป็น 10% หากมีประชากรตั้งแต่ 20,000 คนขึ้นไป (อภิญา อิงอาจ, 2562) ดังนั้นขนาดตัวอย่างที่เก็บข้อมูลนี้จึงเพียงพอในการนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แบบประเมินกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนแบบ Likert Scale 5 ระดับ เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง ความพึงพอใจระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง ความพึงพอใจระดับมาก ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ความพึงพอใจระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง ความพึงพอใจระดับน้อย และค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง ความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

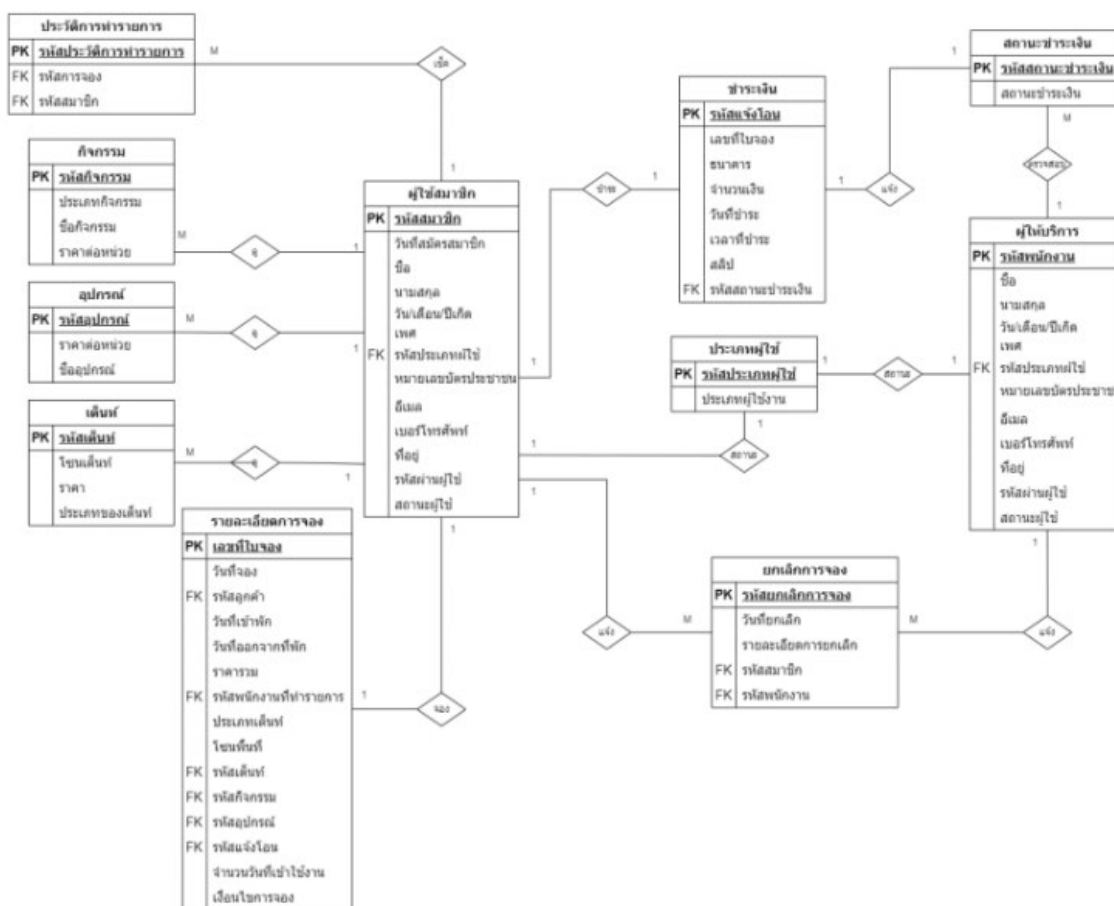
## ผลการวิจัย

การสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตามรูปแบบวิถีชุมชนอย่างยั่งยืน ในอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล อธิบายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

จากวัตถุประสงค์การวิจัยที่ 1 เพื่อศึกษาและสำรวจข้อมูลการให้บริการของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตามรูปแบบวิถีชุมชนในอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี จากการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้นด้วยวิธีสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างประธานวิสาหกิจชุมชน จำนวน 5 คน จากวิสาหกิจชุมชนทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือ โฮมสเตย์ วิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำทรัพย์ วิสาหกิจชุมชนบ้านอิงเมยแคมป์ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มสเตย์แม่กะเมย วิสาหกิจชุมชนห้วยแม่เพรียง ซึ่งเป็นผู้ให้บริการท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชุมชน พบว่า ผู้ประกอบการในพื้นที่มีความต้องการในการขยายช่องทางการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล แต่ติดปัญหาและข้อจำกัดในหลายด้าน ได้แก่ 1) สมาชิกในวิสาหกิจฯ ไม่มีความรู้ในการใช้เทคโนโลยีและการพัฒนาระบบ 2) ปัญหาข้อจำกัดด้านเงินทุนในการจ้างงานและการพัฒนาระบบ 3) ขาดแคลนอุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนาระบบ เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน เป็นต้น และมีการให้ข้อมูลความต้องการของแพลตฟอร์มดิจิทัลที่จะพัฒนาควรจะมีระบบต่างๆ ได้แก่ การให้ข้อมูลของวิสาหกิจชุมชน แผนที่เดินทางระบบจองที่พัก การจองโปรแกรมท่องเที่ยว การจองกิจกรรมอื่นๆ เช่น ศึกษาดูงาน และช่องทางการติดต่อสอบถาม

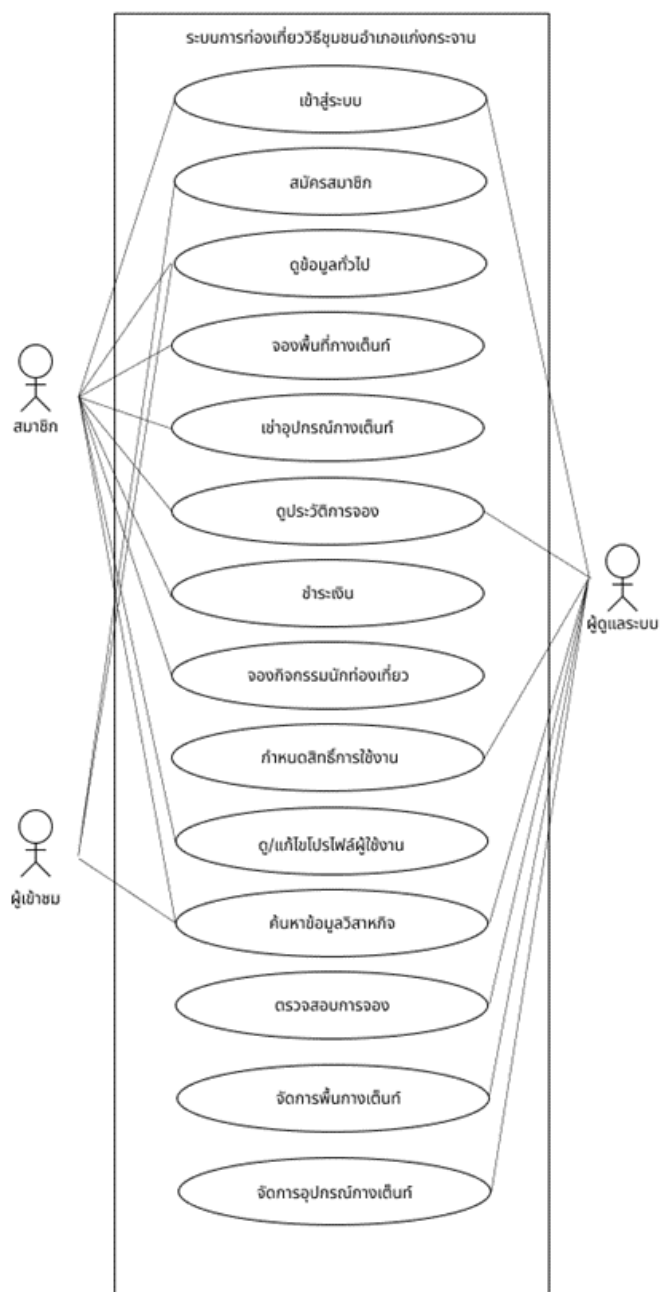
จากวัตถุประสงค์การวิจัยที่ 2 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ หลังจากคณะผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

ท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อนำมาพัฒนาแพลตฟอร์ม โดยออกแบบแผนภาพความสัมพันธ์ของข้อมูล (Entity Relation Diagram: EDR) ตามภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แผนภาพความสัมพันธ์ของข้อมูลระบบที่พัฒนา (Entity Relation Diagram: EDR)

โดยระบบของผู้ใช้งาน ประกอบด้วย 1) ผู้ใช้งานทั่วไปที่ต้องสมัครสมาชิกก่อนเข้าสู่ระบบเพื่อดูรายละเอียดของวิสาหกิจชุมชน และสามารถเลือกจองที่พัก ลานกางเต็นท์ และจองกิจกรรมท่องเที่ยว 2) ผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิก สามารถใช้งานทุกฟังก์ชันในระบบ ได้แก่ การสมัครสมาชิก การค้นหากิจกรรม รายละเอียดข้อมูลทั่วไป จองพื้นที่กางเต็นท์เช่าอุปกรณ์กางเต็นท์ ดูประวัติการจอง ชำระเงิน จองกิจกรรมนักท่องเที่ยว ดู/แก้ไขโปรไฟล์ผู้ใช้งาน 3) ผู้ดูแลระบบ มีความสามารถใช้งานฟังก์ชันในระบบได้ ได้แก่ การดูแลส่วนสมัครสมาชิกเพื่อเข้าสู่ระบบ การดูแลส่วนข้อมูล ตรวจสอบและยืนยันการจองที่พัก จัดการอุปกรณ์กางเต็นท์ จัดการพื้นที่กางเต็นท์ ตรวจสอบการจอง และกำหนดสิทธิ์การใช้งานและออกแบบแผนภาพแสดงการทำงานของผู้ใช้งาน (Use Case Diagram) ตามภาพที่ 2



ภาพที่ 2 แผนภาพแสดงการทำงานของผู้นระบบ (Use Case Diagram)



ภาพที่ 3 แพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนผู้ประกอบการท่องเที่ยววิถีชุมชนของวิสาหกิจชุมชนอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

ตารางที่ 1 ผลประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของแพลตฟอร์ม ในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีฯ จำนวน 10 คน

| หัวข้อประเมิน                                                            | $\bar{X}$ | S.D. | ผลประเมิน |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-----------|
| 1) แพลตฟอร์มมีรูปแบบการใช้งานในด้านฟังก์ชันต่างๆ ที่ง่ายต่อการใช้งาน     | 4.05      | 0.53 | มาก       |
| 2) แพลตฟอร์มมีฟังก์ชันการใช้งานที่สนับสนุนการจองที่พักและจองกิจกรรมที่ดี | 3.96      | 0.62 | มาก       |
| 3) แพลตฟอร์มสามารถค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้สะดวกรวดเร็ว        | 3.84      | 0.64 | มาก       |
| 4) แพลตฟอร์มมีฟังก์ชันการใช้งานสนับสนุนการท่องเที่ยวตามแนวทางวิถีชุมชน   | 3.75      | 0.74 | ปานกลาง   |
| 5) แพลตฟอร์มออกแบบให้มีความสะดวกในการใช้งานและเหมาะสมที่จะใช้งาน         | 3.78      | 0.52 | ปานกลาง   |
| 6) แพลตฟอร์มมีการออกแบบในด้าน UX & UI ที่เหมาะสม นำใช้งาน                | 3.92      | 0.57 | มาก       |
| 7) แพลตฟอร์มมีประสิทธิภาพในด้านความรวดเร็วในการตอบสนองระบบ               | 3.70      | 0.68 | ปานกลาง   |
| 8) แพลตฟอร์มมีการกำหนดระบบความปลอดภัยและกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึง          | 3.71      | 0.72 | ปานกลาง   |
| 9) แพลตฟอร์มมีการออกแบบฟังก์ชันการใช้งานที่สื่อสาร เข้าใจได้ง่าย         | 3.72      | 0.55 | ปานกลาง   |
| 10) แพลตฟอร์มมีคุณภาพในการให้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยววิถีชุมชน   | 3.81      | 0.71 | มาก       |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                                             | 3.82      |      | มาก       |

จากตารางที่ 1 ผลประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบฯ พบว่ามีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.82$ ) โดยมีคะแนนประเมินตามลำดับดังนี้ แพลตฟอร์มมีรูปแบบการใช้งานในด้านฟังก์ชันต่างๆ ที่ง่ายต่อการใช้งาน ( $\bar{X} = 4.05$ , S.D = 0.53) รองลงมาได้แก่ แพลตฟอร์มมีฟังก์ชันการใช้งานที่สนับสนุนการจองที่พักและจองกิจกรรมที่ดี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D = 0.62) รองลงมา แพลตฟอร์มมีการออกแบบในด้าน UX & UI ที่เหมาะสม นำใช้งาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.92$ , S.D = 0.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของแพลตฟอร์ม ในกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป จำนวน 190 คน

| หัวข้อประเมิน                                                          | $\bar{X}$ | S.D. | ผลประเมิน |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-----------|
| 1) แพลตฟอร์มมีรูปแบบการใช้งานในด้านฟังก์ชันต่างๆ ที่ง่ายต่อการใช้งาน   | 4.21      | 0.61 | มากที่สุด |
| 2) แพลตฟอร์มมีฟังก์ชันการใช้งานสนับสนุนการจองที่พักและจองกิจกรรมที่ดี  | 4.15      | 0.57 | มาก       |
| 3) แพลตฟอร์มสามารถค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้สะดวกรวดเร็ว      | 3.87      | 0.62 | มาก       |
| 4) แพลตฟอร์มมีฟังก์ชันการใช้งานสนับสนุนการท่องเที่ยวตามแนวทางวิถีชุมชน | 4.12      | 0.71 | มาก       |
| 5) แพลตฟอร์มออกแบบให้มีความสะดวกในการใช้งานและเหมาะสมที่จะใช้งาน       | 3.84      | 0.62 | มาก       |
| 6) แพลตฟอร์มมีการออกแบบในด้าน UX & UI ที่เหมาะสม นำใช้งาน              | 3.85      | 0.60 | มาก       |
| 7) แพลตฟอร์มมีประสิทธิภาพในด้านความรวดเร็วในการตอบสนองระบบ             | 3.88      | 0.66 | มาก       |
| 8) แพลตฟอร์มมีการกำหนดระบบความปลอดภัยและกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึง        | 3.85      | 0.70 | มาก       |
| 9) แพลตฟอร์มมีการออกแบบฟังก์ชันการใช้งานที่สื่อสาร เข้าใจได้ง่าย       | 3.86      | 0.65 | มาก       |
| 10) แพลตฟอร์มมีคุณภาพในการให้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยววิถีชุมชน | 3.88      | 0.73 | มาก       |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                                           | 3.95      |      | มาก       |

จากตารางที่ 2 ผลประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มในกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป พบว่า มีผลประเมินค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.95$ ) โดยมีคะแนนประเมินตามลำดับดังนี้ แพลตฟอร์มมีการใช้งานในด้านฟังก์ชันต่างๆ ที่ง่ายต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.21$ , S.D = 0.61) รองลงมาได้แก่ แพลตฟอร์มมีฟังก์ชันการใช้งานที่สนับสนุนการจองที่พักและจองกิจกรรมที่ดี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.15$ , S.D = 0.57) และรองลงมา

แพลตฟอร์มมีฟังก์ชันการใช้งานสนับสนุนการท่องเที่ยวตามแนวทางวิถีชุมชน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.12$ ,  $S.D = 0.71$ ) ตามลำดับ

### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตามรูปแบบวิถีชุมชนอย่างยั่งยืน ในอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลนี้ ได้รับการประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มที่พัฒนาเสร็จสิ้น จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบและเทคโนโลยีและกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป ซึ่งผลการประเมินจากทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อแพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้น ในด้านประสิทธิภาพและแพลตฟอร์มสามารถตอบสนองต่อความต้องการต่อผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับแนวคิดของ Buhalis and Law (2008) ที่สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจผู้ให้บริการท่องเที่ยว ด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการจัดจำหน่าย โดยการให้บริการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนตามรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชุมชนนั้นจะช่วยสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชน เนื่องจากไม่เพียงแต่ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น สอดคล้องกับ Werthner and Klein (1999) ที่อธิบายว่า เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในการจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยว จะช่วยในด้านการจองที่พัก การจัดการทัวร์ การขยายช่องทางการตลาด และการสื่อสารต่อลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลนี้ เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีบริหารจัดการเพื่อช่วยให้สามารถแข่งกับธุรกิจท่องเที่ยวเอกชนอื่นในพื้นที่ได้ นอกจากนี้ผลการประเมินโดยรวมสอดคล้องกับแนวคิดของ Simpson (2008) ที่อธิบายว่า เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการตลาดให้กับธุรกิจท่องเที่ยวในชุมชนได้ นอกจากนี้จากผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญในระดับมาก ในด้านคุณสมบัติของแพลตฟอร์มที่มีรูปแบบการใช้งานในด้านฟังก์ชันต่างๆ ที่ง่ายต่อการใช้งาน สะท้อนถึงความสามารถในการใช้งานของแพลตฟอร์มที่พัฒนา ทำให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานระบบผ่านฟังก์ชันที่สนับสนุนการจองที่พักและจองกิจกรรมด้วยตนเอง ช่วยปรับปรุงและลดข้อจำกัดลง สอดคล้องกับ สมพร ศรีวรรณ (2562) ได้อธิบายว่า การให้บริการท่องเที่ยวตามแนวทางวิถีชุมชนในพื้นที่ยังมีข้อจำกัดหลายประการ เช่น ข้อจำกัดในการเข้าถึงตลาด การบริหารจัดการที่ไม่เป็นระบบ และขาดแคลนทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ ดังนั้น แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นนี้ จะเป็นระบบที่ช่วยรองรับและอำนวยความสะดวกในด้านการจองที่พัก การจองโปรแกรมทัวร์และกิจกรรม และช่วยขยายตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่รวมถึงธุรกิจอื่นใกล้เคียงให้ได้รับประโยชน์ร่วมกัน และเป็นส่วนหนึ่งเพื่อสนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างยั่งยืน

### ข้อเสนอแนะที่ได้รับการวิจัย

จากผลการศึกษาเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตามรูปแบบวิถีชุมชนอย่างยั่งยืน ในอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1) จากผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญในด้านคุณสมบัติของแพลตฟอร์มที่มีรูปแบบการใช้งานในด้านฟังก์ชันต่างๆ ที่ง่ายต่อการใช้งาน ในการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวตามแนวทางวิถีชุมชนนั้น ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการใช้งานของแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ถูกออกแบบและพัฒนาอย่างเหมาะสม ช่วยทำให้ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้การใช้งานได้โดยไม่ต้องใช้ความพยายามมาก มีฟังก์ชันการใช้งานที่สนับสนุนการจองที่พักและจองกิจกรรม ซึ่งจะช่วยปรับปรุงและขยายช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ เนื่องจากแต่เดิมการให้บริการท่องเที่ยวตามแนวทางวิถีชุมชนในพื้นที่ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดหลายด้าน เช่น ข้อจำกัดในการเข้าถึงตลาด การบริหารจัดการที่ไม่เป็นระบบ ขาดแคลนทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ ซึ่งแพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นนี้ จะเป็นระบบที่ช่วยรองรับและอำนวยความสะดวกในด้านการจองที่พัก การจอง

โปรแกรมทัวร์และกิจกรรม และช่วยขยายตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชน เพื่อผลักดันรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชุมชนในพื้นที่ให้สามารถสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี (สมพร ศรีวรรณ, 2562)

2) จากการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตามรูปแบบวิถีชุมชน ในอำเภอแก่งกระเจา จังหวัดเพชรบุรี นี้ เป็นการประยุกต์ใช้แนวคิดด้านบริหารจัดการ ผสมกับความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาระบบในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลนี้ สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งก่อให้เกิดแนวทางด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อธุรกิจ ช่วยให้ชุมชนฐานรากสามารถเติบโตและมีรายได้ด้วยตนเอง เนื่องจากการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว นั้น จะช่วยสนับสนุนให้การท่องเที่ยวในชุมชนเกิดประโยชน์สูงสุด และช่วยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการในวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ได้ (Higgins-Desbiolles, 2006)

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรศึกษาและพิจารณาขยายขนาดกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ประกอบการและผู้ใช้งานในพื้นที่อำเภอแก่งกระเจา จังหวัดเพชรบุรี ที่มีการดำเนินธุรกิจคล้ายคลึงกับวิสาหกิจชุมชนผู้ให้บริการท่องเที่ยวกรณีศึกษา เช่น ผู้ให้บริการที่พัก/โฮมสเตย์ในชุมชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายและเพิ่มความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย
- 2) ควรศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มเติม เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อให้เห็นภาพรวมของประโยชน์และผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน

### เอกสารอ้างอิง

- กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร. (2566). *รวมรายชื่อวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย*. สืบค้นจาก <https://smce.doae.go.th/aboutus.php>.
- สมพร ศรีวรรณ. (2562). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอแก่งกระเจา. *วารสารวิชาการท่องเที่ยว*, 12(2), 45-60.
- อภิญา อิงอาจ. (2562). *สถิติสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. *Tourism Management*, 29(4), 609-623.
- Goodwin, H. (2009). Community-based tourism: A success?. *ICRT Occasional Paper* 11.
- Higgins-Desbiolles, F. (2006). More than an “industry”: The forgotten power of tourism as a social force. *Tourism Management*, 27(6), 1192-1208.
- Salazar, N. B. (2012). Community-based cultural tourism: Issues, threats and opportunities. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(1), 9-22.
- Simpson, M. C. (2008). Community benefit tourism initiatives—A conceptual oxymoron?. *Tourism Management*, 29(1), 1-18.
- UNESCO. (2021). *Kaeng Krachan Forest Complex*. Retrieved from UNESCO website.
- UNWTO. (2021). *Tourism and the Sustainable Development Goals-Journey to 2030*. Madrid: UNWTO.
- Werthner, H., & Klein, S. (1999). *Information technology and tourism: A challenging relationship*. Springer.
- Nixon, R. (2012). *Learning PHP, MySQL, JavaScript, and CSS: A Step-by-Step Guide to Creating Dynamic Websites*. O'Reilly Media, Inc.
- Ullman, L. (2017). *PHP for the Web: Visual QuickStart Guide*. Peachpit Press.

**Data Availability Statement:** The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

**Conflicts of Interest:** The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

**Publisher's Note:** All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



**Copyright:** © 2024 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).