

## STUDYING YOUTUBE USER BEHAVIOR WITH FINANCIAL LITERACY

Sareeya SASAROM<sup>1</sup>, Boonsita ARUNYAKANON<sup>1</sup> and Thanyanant THAYAACKKARASARANGKHUL<sup>1\*</sup>

1 Faculty of Business Administration, Thongsook College, Thailand; dd2.vv2@gmail.com

(Corresponding author)

### ARTICLE HISTORY

**Received:** 16 February 2024

**Revised:** 8 March 2024

**Published:** 15 March 2024

### ABSTRACT

This research purpose is to study and analyze the format of the content. Members' engagement and response to YouTube content marketing on financial and investment literacy by studying the response patterns to video clips about finance and investments. Attitudes of viewers on all 20 YouTube channels about finance and investment in Thailand during a one-month period (from 14 March 2023-14 April 2023). The show with the most emotional and opinion averages was Paul Pattarapon, Paul Pattarapon, with an average of 0.47619048. There are 4 clips: 1) Know before anyone else! "Top Jirayus" WEF 2023 World Leaders Summit the Exclusive Talk EP.16 2) 5 Things That People Are Near Death Money Matters | Recap 3) If you don't want to be poor! Stop doing it! These 5 Things You Shouldn't Have | Money Matters EP.203 and 4) Who doesn't have enough money? How much money do you spend? You must not do these 5 things!! | Money Matters EP.

**Keywords:** Behavior, YouTube Users, Financial Literacy

**CITATION INFORMATION:** Sasarom, S., Arunyananon, B., & Thayaackkarasarangkhul, T. (2024). Studying Youtube User Behavior with Financial Literacy. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 2(3), 38

## การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้ยูทูปกับความรู้ทางการเงิน

สรียา ศศะรมย์<sup>1</sup>, บุญสิตา อรรถนันทน์<sup>1</sup> และ ธนยรัตน์ ทยอัครราษฎร์<sup>1</sup>

1 คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยทองสุข; dd2.vv2@gmail.com (ผู้ประพันธ์บรรณกิจ)

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบของเนื้อหา การมีส่วนร่วม (Engagement) ของสมาชิกและการสนองตอบต่อการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดเชิงเนื้อหาในยูทูปเกี่ยวกับความรู้การเงินและการลงทุน โดยศึกษาจากรูปแบบการตอบสนองต่อคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน ทศนคติของผู้ชมวิดีโอในช่องยูทูปเกี่ยวกับการเงินการลงทุนของประเทศไทยทั้งหมด 20 ช่อง ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน โดยคลิปวิดีโอที่เลือกมาศึกษาจะใช้วิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการเงินการลงทุนและมีการแสดงความคิดเห็นใต้วิดีโอเท่านั้น

รายการที่มีค่าเฉลี่ยทางอารมณ์และความคิดเห็นมากที่สุด คือ รายการ Paul Pattarapon พอล ภัทรพล โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.47619048 โดยคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด จำนวน 4 คลิป คือ 1) รู้ก่อนใคร! "ท๊อป จิรายุส" ประชุมสุดยอดผู้นำโลก WEF 2023 โลกจะไปทิศทางไหน | The Exclusive Talk EP.16 2) 5 สิ่ง! ที่คนใกล้ตาย เสียหายที่สุด !! | Money Matters | Recap 3) ถ้าไม่อยากจน! เลิกทำซะ! กับ 5 ข้อต้องห้ามนี้ !! | Money Matters EP.203 และ 4) ใครเงินไม่พอใช้? ใช้เงินแบบเดือนชนเดือนบ้าง? คุณต้องไม่ทำ 5 ข้อนี้ !! | Money Matters EP.204 โดยมีค่าเฉลี่ย 0.95238095 นอกจากนี้ ผลการวิจัยพบว่า การมีส่วนร่วม (Engagement) ของสมาชิกและการสนองตอบต่อเนื้อหาคลิปของรายการครูแบงค์ สอนเทรด พบว่า ผู้ที่มีส่วนร่วมมากที่สุด คือ Spectators (ร้อยละ 40) รองลงมา คือ Joiners (ร้อยละ 24) และน้อยที่สุด คือ Creators (ร้อยละ 3) ตามลำดับ

**คำสำคัญ:** พฤติกรรม, ผู้ใช้ยูทูป, ความรู้ทางการเงิน

**ข้อมูลการอ้างอิง:** สรียา ศศะรมย์, บุญสิตา อรรถนันทน์ และ ธนยรัตน์ ทยอัครราษฎร์. (2567). การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้ยูทูปกับความรู้ทางการเงิน. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 2(3), 38

## ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ความรู้ทางการเงินนั้นเป็นหัวใจสำคัญในการใช้ชีวิต เพราะทำให้คนในสังคมมีความสามารถในการบริหารจัดการเรื่องเงิน และมีสติในการใช้เงิน โดยเฉพาะสถานการณ์ตอนนี้ที่เกิดวิกฤตโรคระบาด COVID-19 ส่งผลกระทบต่อเรื่องเงินเป็นอย่างมาก การส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนของประเทศ มีความรู้ความเข้าใจด้านการวางแผนการเงินส่วนบุคคล และด้านการลงทุน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในทักษะชีวิต (Life Skill) ที่สำคัญในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่ตนเองและครอบครัว เพื่อที่จะสามารถบริหารจัดการเงินได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับช่วงวัย และเท่าทันกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เราควรเรียนรู้วิธีการหาเงิน การใช้เงิน การทำให้เงินงอกเงย และการทำให้มีเงินใช้อย่างเพียงพอบรรลุเป้าหมายที่ต้องการ และเป็นไปตามอัตภาพของแต่ละบุคคล สถานการณ์เช่นนี้จะช่วยให้แต่ละบุคคลเกิดความมั่นคงทางการเงิน ลดความเสี่ยงในการดำรงชีวิต ในเชิงสังคม ปัญหาอาชญากรรมซึ่งสาเหตุหลักของการกระทำผิดส่วนใหญ่มีแรงจูงใจมาจากปัญหาทางการเงินก็จะลดลง ในเชิงเศรษฐกิจ ความมั่นคงของประชาชนในระดับจุลภาค ก็จะมีส่วนช่วยให้ระบบเศรษฐกิจในระดับมหภาคมีความแข็งแกร่งในระดับรากฐานไม่ต้องพึ่งพาเงินทุนจากต่างประเทศเป็นหลัก

ผลสำรวจทักษะทางการเงินของไทยได้มีการเสนอแนะนโยบายเพื่อยกระดับทักษะทางการเงิน และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินของคนไทย ในด้านส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้คนไทยมีความรู้ที่ทัดเทียมระดับสากล และควรมุ่งเน้นการพัฒนาเนื้อหาและช่องทางสื่อสารในการให้ความรู้ที่เหมาะสมกับความสนใจของแต่ละกลุ่ม โดยอาจมุ่งเน้นการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Bank of Thailand, 2018) ซึ่งปัจจุบันสื่อดิจิทัลเป็นหนึ่งในสื่อหลัก เช่นเดียวกับทีวีและสื่อนอกบ้าน เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อสามารถโฟกัสทั้งการสร้างยอดขายสินค้าบนอีคอมเมิร์ซ กระตุ้นการซื้อ สร้างการรับรู้ และเผยแพร่ความรู้

ทักษะทางการเงิน (financial literacy) เป็นทักษะหนึ่งที่มีความสำคัญในปัจจุบัน ทั้งนี้เนื่องจากหากบุคคลมีทักษะทางการเงินที่ดีจะทำให้บุคคลนั้นมีความสามารถในการตัดสินใจทางการเงินในด้านต่างๆ ได้อย่างดี และส่งผลให้บุคคลนั้นมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี นอกจากนั้นการที่บุคคลมีทักษะทางการเงินที่ดียังส่งผลดีต่อการจัดการทางการเงินของครัวเรือนที่จะเกิดผลดีต่อเศรษฐกิจสังคมอีกด้วย เนื่องจากหากประชาชนในประเทศสามารถจัดการการเงินของตนเองได้และสามารถพึ่งพาทางการเงินด้วยตนเองได้ ทักษะทางการเงินมีความจำเป็นอย่างยิ่งขึ้นสำหรับประชาชนในประเทศที่ยังคงมีความไม่เท่าเทียมกันในสังคม หรือประเทศที่รัฐบาลยังมีสวัสดิการให้กับคนในประเทศในระดับต่ำ ประชาชนในประเทศจึงมีความจำเป็นต้องมีทักษะทางการเงินเพื่อจัดการทางการเงินของตนเองให้ดี เพื่อที่จะให้ตนเองมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้โดยไม่ต้องพึ่งพาสวัสดิการจากรัฐบาล (ศิรินุช อินละคร, 2563)

งานวิจัยหลายฉบับได้ทำการศึกษาถึงระดับทักษะทางการเงินและได้ให้ความสำคัญกับการวัดระดับทักษะทางการเงิน โดย OECD ได้ทำการสำรวจทักษะทางการเงินของประชาชนในหลายประเทศทั่วโลก สำหรับประเทศไทยก็ให้ความสำคัญกับการวัดทักษะทางการเงินของประชาชนในประเทศเช่นกัน โดยธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ร่วมมือกันสำรวจทักษะทางการเงินของคนไทย ทำการสำรวจทักษะทางการเงินของคนไทยทั่วประเทศทุกช่วงอายุและหลากหลายอาชีพ ทั้งนี้แบบสำรวจของธนาคารแห่งประเทศไทยได้ใช้แนวทางเดียวกับแบบสำรวจทักษะทางการเงินของ OECD โดยวัดทักษะทางการเงินของคนไทยใน 3 ด้าน ได้แก่ ความรู้ทางการเงิน พฤติกรรมทางการเงิน และทัศนคติทางการเงิน โดยผลการสำรวจทักษะทางการเงินของคนไทย ในปี 2563 พบว่า คนไทยมีคะแนนทักษะทางการเงินเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 71.0 โดยมีคะแนนด้านพฤติกรรมทางการเงินอยู่ที่ร้อยละ 71.1 และคะแนนด้านทัศนคติทางการเงินอยู่ที่ร้อยละ 82.0 ซึ่งสูงขึ้นจากปี 2561 และ 2559 และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของ 14 ประเทศที่ร่วมโครงการสำรวจของ OECD ที่มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 60.5 ในปี 2563 (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2563)

แม้ COVID-19 จะเป็นอุปสรรคในการทำกิจกรรมการให้ความรู้รูปแบบเดิมของสถาบันการเงิน แต่ในเวลาเดียวกันก็เป็นตัวเร่งให้เกิดการเรียนรู้และทดลองกิจกรรมรูปแบบใหม่เพื่อเข้าไปอยู่บนแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งถือเป็น ภาวะปกติใหม่ (New Normal) ของทุกกิจกรรมที่ต้องปรับตัวเป็นรูปแบบออนไลน์มากขึ้น และถึงแม้ว่าการให้ความรู้ทางการเงินผ่าน

แพลตฟอร์มออนไลน์ อาจยังไม่สามารถกระตุ้นให้เกิดการปรับตัวได้จริง ไม่เหมือนการทำ Workshop หรือการลงพื้นที่ แต่ด้วยข้อดีของสื่อออนไลน์ในแง่ของการกระจายความรู้ไปในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว ก็เท่ากับเป็นการสร้างกระแสให้สังคมรับรู้ได้ว่า ความรู้ทางการเงินเป็นเรื่องสำคัญ ในส่วนของเนื้อหาที่ต้องมีการปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมากยิ่งขึ้นด้วย ดังนั้นหากต้องการเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ควรจะต้องรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายนิยมใช้สื่อประเภทใดในชีวิตประจำวัน เพื่อจะได้เลือกใช้ช่องทางการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย

สื่อดิจิทัล (Digital Media) หรือที่หลายคนเรียกว่า สื่อใหม่ (New Media) จึงเป็นอีกหัวข้อที่สำคัญหัวข้อหนึ่งอย่างมากในโลกยุคสารสนเทศปัจจุบัน เพราะในระยะเวลาเพียงไม่กี่สิบปีมีการเกิดขึ้นของนวัตกรรมสื่อดิจิทัลมากมาย ในยุคดิจิทัลการเรียนรู้และการเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างอิสระ ความพร้อมในการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้นในยุคของการสื่อสารที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและทำหน้าที่ได้อย่างไร้ขีดจำกัด สื่อต่างๆ ถูกส่งผ่านจากคนหนึ่งสู่อีกคนหนึ่งใช้เวลาไม่ถึงนาที จึงทำให้ในปีที่ผ่านมาไม่มีใครไม่รู้จักคำว่า Digital ภายใต้การบริหารงานในยุคดิจิทัล มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นฐานในการปรับการบริหารจัดการ รวมถึงเปลี่ยนวิธีการสื่อสารแบบดั้งเดิม สู่การสื่อสารและทำประชาสัมพันธ์แบบใหม่ในยุคดิจิทัลโดยถือเป็นหนึ่งในตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกเลยทีเดียว (Marketing Oops!, 2561)

ยูทูปก็เป็นหนึ่งในสื่อดิจิทัลที่คนนิยมใช้ถ่ายคลิปวิดีโอวีวลิ้นค้า เพื่อโน้มน้าวให้ผู้อื่นสนใจ โดยยูทูปเปิดตัวครั้งแรกในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2548 และยูทูปสามารถรองรับได้ถึง 76 ภาษาทั่วโลก ถือเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาพเคลื่อนไหว เสียง และอารมณ์ ได้อย่างครบถ้วน (ข้อมูลอ้างอิง : เว็บไซต์ข้อมูลด้านสถิติของ YouTube) ซึ่งในปัจจุบันบล็อก (Blog) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทหนึ่ง ที่ได้กลายมาเป็นสื่อการตลาดที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย และนักเขียนบล็อก (Blogger) มีอาชีพต่างได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตสินค้าหรือบริการต่างๆ รวมถึงสินค้าทางด้านความสวยความงาม โดยส่วนใหญ่ นักเขียนบล็อกทางด้านความงาม (Beauty blogger) ที่สามารถนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพและน่าสนใจจะได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากผู้ติดตามอ่านผลงานและความเชื่อถือที่ส่งสมมานั้นจะทำให้ นักเขียนบล็อกทางด้านความงาม กลายเป็นผู้ทรงอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับความงามของ ผู้บริโภคบนโลกออนไลน์ ด้วยเหตุนี้บล็อกจึงถูกนำมาใช้ในการเพิ่มช่องทางการตลาดของผู้ผลิตสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้องกับความงาม เนื่องจากการทำการตลาดที่ต้นทุนต่ำ แต่มีประสิทธิภาพที่สามารถโปรโมทสินค้าหรือบริการให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในวงกว้าง รวมทั้งเป็นช่องทางการร่วมสร้างและร่วมแบ่งปันความคิดเห็นต่างๆ ทั้งจากผู้บริโภคถึงผู้บริโภค หรือจากผู้บริโภคถึงผู้ผลิตโดยตรง ทั้งนี้ในแง่มุมมองของธุรกิจ ยูทูปเปรียบเสมือนศูนย์กลางการสื่อสารขององค์กรหรือแบรนด์ในแต่ละบริษัทไปสู่สาธารณะ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าหรือบริการ หรือให้ความรู้ต่างๆ ผ่านสื่อ โดยผู้บริโภคสามารถติดตามข่าวสาร รวมถึงการมีส่วนร่วมและปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหา (แสดงความชอบ แสดงความคิดเห็น หรือแบ่งปันเนื้อหา) ในสื่อสังคมออนไลน์ หากแบรนด์หรือบริษัท มีการสื่อสารด้วยรูปแบบเนื้อหาที่โดนใจผู้บริโภคจนทำให้เกิดการบอกต่อ การสื่อสารผ่านช่องทางยูทูปนี้ก็จะมียอดขายที่ยั่งยืนต่อแบรนด์หรือบริษัทนั้นๆ

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการศึกษพฤติกรรมของผู้ใช้ Youtube กับความรู้ทางการเงินโดยงานวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาทัศนคติของผู้ชมบนยูทูป ผลซึ่งผู้วิจัยต้องการจะศึกษาและวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตลาดเชิงเนื้อหาของผู้ที่ได้รับสารที่มีผลต่อการมีส่วนร่วม (Engagement) ของแต่ละเนื้อหาที่โพสต์ ซึ่งผลสรุปจากงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยสามารถนำมาพัฒนาต่อยอด วางแผน ปรับปรุงการออกแบบเนื้อหาของสื่อซึ่งให้ความรู้ทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อส่งผลกระทบต่อระดับในเชิงบวกจากผู้บริโภค รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้ผลิตสื่อ และสร้างความหลากหลายให้กับเนื้อหาของสื่อที่ให้ความรู้ทางการเงินให้สนองตอบความต้องการของผู้ชมได้มากขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบของเนื้อหา การมีส่วนร่วม (Engagement) ของสมาชิกและการสนองตอบต่อการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดเชิงเนื้อหาในยูทูปเกี่ยวกับความรู้การเงินและการลงทุน โดยศึกษาจากรูปแบบการตอบสนองต่อคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน

### ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยศึกษาทัศนคติของผู้ชมวิดีโอในช่องยูทูปเกี่ยวกับการเงินการลงทุนของประเทศไทยทั้งหมด 20 ช่อง ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน โดยคลิปวิดีโอที่เลือกมาศึกษาจะใช้วิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการเงินการลงทุนและมีการแสดงความคิดเห็นใต้วิดีโอเท่านั้น

### การทบทวนวรรณกรรม

#### แนวคิดความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)

ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ประกอบด้วยหลักการสำคัญ 3 อย่าง ได้แก่

- 1) ทัศนคติทางการเงินที่ดีจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะส่งผลต่อพฤติกรรมทางการเงิน การใช้จ่าย การเก็บออม การวางแผนทางการเงิน ตลอดจนการนำเงินไปลงทุนเพื่อให้เกิดผลตอบแทนที่ตามมา
- 2) พฤติกรรมทางการเงินเป็นตัววัดถึงพฤติกรรมในการบริหารเงิน การกู้ยืมเงิน การออม และการวางแผนรายรับรายจ่ายทางการเงิน หากพฤติกรรมทางการเงินอยู่ในระดับที่ดีก็ไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงิน แต่ถ้าหากมีพฤติกรรมทางการเงินที่ไม่ดีก็อาจจะส่งผลกระทบได้
- 3) ความรู้ทางการเงินเป็นการวัดทักษะทางด้านการคำนวณ ความรู้ด้านดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ ตลอดจนความรู้ทั่วไปในด้านการเงินและการเงินส่วนบุคคล ทั้งนี้จากการสำรวจของธนาคารแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับทักษะทางการเงิน ฉบับปี พ.ศ.2559 ความรู้ทางการเงินของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับเรื่องมูลค่าของเงินตามเวลา การคำนวณดอกเบี้ยสินเชื่อกำหนดเงินต้นและดอกเบี้ยเงินฝาก การคำนวณดอกเบี้ย เงินฝากทบต้น นิยามเงินเฟ้อ ความเสี่ยงและผลตอบแทน การกระจายความเสี่ยงในการลงทุน พบว่า คนไทยอ่อนด้านความรู้ทางการเงินมากที่สุด เพียงร้อยละ 48.6 (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2559)

#### แนวคิดสื่อเพื่อการศึกษาออนไลน์ (YouTube)

รัตนาวดี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542) ได้อธิบายลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางอินเทอร์เน็ตผ่านองค์ประกอบ การสื่อสาร คือ ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทาง (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) มาเปรียบเทียบกับ โดยทั่วไปการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์หรือการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีจะเน้นและให้ความสำคัญต่อการโต้ตอบ (Interactive) หรือมีลักษณะของการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) จนกลายเป็น คุณลักษณะสำคัญของสื่อ (New Media) ไปโดยปริยาย จะเห็นได้ว่าการโพสต์ข้อความในกระทู้ก็เป็นลักษณะหนึ่งของการสื่อสารแบบสองทาง ซึ่งการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) ก็คือ กระบวนการสื่อสารที่ผู้รับสารสามารถหรือมีโอกาสส่งถ่ายทอดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารที่ได้รับจากผู้ส่งสาร อาทิ ความรู้สึกความคิดเห็นที่มีต่อข่าวสาร การซักถามเพื่อความเข้าใจ ฯลฯ

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้นจะเห็นได้ว่าแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ หรือสื่อใหม่ เป็นการนำเอาแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ปรับปรุงให้สอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งผู้วิจัยจึงนำเอาแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวมาบูรณาการใชในงานวิจัยให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น

#### แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ (YouTube)

ในปัจจุบันสังคมมีความเปลี่ยนแปลงไปมากนับตั้งแต่สื่อออนไลน์มีความเจริญรุดหน้าไปอย่างรวดเร็ว สังคมในปัจจุบันไม่จำเป็นต้องเผชิญหน้า แต่สามารถสื่อสารได้ง่ายขึ้น ทุกที่ ทุกเวลา โดยใช้สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือหลัก ปัจจุบันมนุษย์เริ่มมีการสื่อสารข้อมูลในชีวิตประจำวันถึงกันและกันด้วยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ยูทูป (YouTube) เป็นสื่อสังคม

ออนไลน์ที่นิยมใช้กันมากเนื่องจากสามารถสื่อสารได้ในรูปแบบของวิดีโอและผู้ใช้สามารถอัปโหลด (Upload) และดาวน์โหลด (Download) วิดีโอผ่านเว็บไซต์ ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อกุมภาพันธ์ พ.ศ.2548 อยู่ในการดำเนินงานโดยกูเกิล (Google) นอกจากนี้ YouTube ยังสามารถเปิดได้บนเบราว์เซอร์ทั่วไปแบบไม่มีค่าใช้จ่าย (Free Video Sharing) และบน YouTube นั้นมีวิดีโอที่สร้างขึ้นโดยบุคคลทั่วไปไม่ว่าจะเป็นมือสมัครเล่นหรือมืออาชีพ YouTube จึงนับเป็นสื่อใหม่ (New Media) อีกประเภทหนึ่งที่มีความเป็นสื่อสารมวลชน (Mass Communication) อีกด้วย (อิสราวุฒิ กิจเจริญ และ อัครวิน เนตรโพธิ์แก้ว, 2559)

## วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสังเกตการณ์ (Observation) โดยรูปแบบวิธีการสังเกตการณ์โดยการศึกษาพฤติกรรม การใช้ข้อมูลต่อทักษะทางการเงินนั้นจะเป็นการศึกษาในรูปแบบของinternet-mediated observation ซึ่งไม่เก็บข้อมูล เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของเวลา เพียงแต่ดูเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพของวิดีโอไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาหรือการสร้าง วิดีโอต่อการแสดงความคิดเห็นของผู้ชม และเป็นผู้สังเกตการณ์ในรูปแบบ complete observer ซึ่งก็คือการสังเกตการณ์ โดยการสังเกตการณ์จากภายนอกเท่านั้น ปกปิดตัวตนและไม่เข้าไปมีส่วนร่วมกับกลุ่มที่ทำการศึกษาเพื่อรักษาความเป็น ธรรมชาติของคนที่เรากำลังศึกษาให้มากที่สุด

## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ แสดงความคิดเห็นของผู้ชมในวิดีโอของช่องยูทูป 20 ช่องที่ทาง ผู้วิจัยได้เลือกมาศึกษา และทั้งหมดจะเป็นช่องที่จัดทำเนื้อหาประเภทการเงินการลงทุนรูปแบบต่างๆ

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาระยะยาว (Longitudinal Study) โดยจะทำการเก็บข้อมูลเป็นระยะเวลา 1 เดือน โดยทำการเลือก วิดีโอ 20 คลิปที่มีการลงล่าสุดเพื่อมาสังเกตพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นต่อวิดีโอเหล่านั้นๆ และรวบรวมความคิดเห็น 20 ความคิดเห็น จากแต่ละวิดีโอโดยจัดลำดับจากความนิยมของแต่ละความคิดเห็น โดยจัดกลุ่มความคิดเห็นกลุ่มใหญ่ ออกเป็น 5 ประเภทใหญ่ คือ ประเภทประโยคบอกเล่า ประเภทคำถามเกี่ยวกับวิดีโอ ประเภทคำตอบจากเจ้าของช่อง ประเภทคำตอบจากผู้ที่ไม่ใช่เจ้าของช่อง และประโยคเสนอแนะเกี่ยวกับการทำเนื้อหาของวิดีโอ หลังจากนั้นจึง วิเคราะห์รูปแบบของประโยคบอกเล่าเพิ่มเติม

## ผลการวิจัย

รายการที่มีค่าเฉลี่ยทางอารมณ์และความคิดเห็นมากที่สุด คือ รายการ Paul Pattarapon พอล ภัทรพล โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.47619048 โดยคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด จำนวน 4 คลิป คือ 1) รู้ก่อนใคร! "ท๊อป จิรายุส" ประชุมสุดยอดผู้นำโลก WEF 2023 โลกจะไปทิศทางไหน | The Exclusive Talk EP.16 2) 5 สิ่ง! ที่คนใกล้ตาย เสียชีวิตที่สุด !! | Money Matters | Recap 3) ถ้าไม่ยอมจน! เลิกทำซะ! กับ 5 ข้อต้องห้ามนี้ !! | Money Matters EP.203 และ 4) ใครเงินไม่พอใช้? ใช้เงินแบบเดือนชนเดือนบ้าง? คุณต้องไม่ทำ 5 ข้อนี้ !! | Money Matters EP.204 โดยมีค่าเฉลี่ย 0.95238095 รองลงมา คือ รายการ The Standard podcast | The Money Case โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.46230159 โดยคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด จำนวน 1 คลิป คือ ทำเป้าหมายการเงินให้สำเร็จ ทำไมทุกข์และเหนื่อยขนาดนี้ | The Money Case EP.217 โดยมีค่าเฉลี่ย 0.95238095 และน้อยที่สุด คือ รายการ Trader Academy โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.30952381 โดยคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด จำนวน 1 คลิป คือ เรื่องจริงของการสอบกองทุน สถิติการสอบกองทุน TFT และการวิเคราะห์ทองคำ Forex 21-25 พ.ย.65 โดยมีค่าเฉลี่ย 0.8571429 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามรายการ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

1) THE MONEY GAME by Tanin Kunkamedee เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำเครื่องมือการลงทุนสำหรับมือใหม่ จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 673,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า รายการ THE

MONEY GAME by Tanin Kunkamedee มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ วิถีหาเงิน30ล้านใน1ปี (แผนของผม) | #Speedrun30ล้าน Ep.1 และคลิป เคล็ดลับ ซ็อกกองทุนยังงี้ให้คุ้มค่าที่สุด! | SCBAM SSF e-class โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.95238095 รองลงมา คือ โปยกกองทุนetf themeที่ต้องมีติดพอร์ตในปี2022 รองลงมา คือ โปยกกองทุนetf themeที่ต้องมีติดพอร์ตในปี2022 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ0.80952381 และน้อยที่สุด คือ วิธีแจ้งใช้สิทธิลดหย่อนภาษี SSF RMF ใน 2 นาที 2022 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ0.09523810 ตามลำดับ

2) Wealth me up เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับข้อคิดการเงินสำหรับคนวัยทำงาน จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 206,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ลงทุนให้เติบโตไปกับ EEC ด้วย WHAIR (เพิ่มทุนในปี 2565) | ลงทุนนิยม EP.249, ลงทุนตาม 5 กฎการเงิน สู้ "เศรษฐกิจถดถอย" | ลงทุนนิยม EP.252, [HIGHLIGHT] ลงทุนนิยม | 'เศรษฐกิจ' ไม่ใช่เพราะลงทุนเก่ง แต่ทำแบบนี้! และ [HIGHLIGHT] ลงทุนนิยม | เงินอัมแบงก์มากกว่าปี 2008 แล้ว จับตา! คริปโตพุ่งโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.95238095 รองลงมา คือ 4 วิธีรับมือ "มนุษย์เงินเดือน = ไม่มั่นคง?" | ลงทุนนิยม EP.230 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.80952381 และน้อยที่สุด คือ YOUR NEXT MILLIONS บั้นเงินล้านก่อนต่อไป กับ KRUNGSRI PRIME | ลงทุนนิยม EP.255, ถอดกลยุทธ์ กองทรัสต์ยิลด์ดี PROSPECT REIT | ลงทุนนิยม EP.289 และ [HIGHLIGHT] ลงทุนนิยม | มีเงินเก็บ 2 ล้าน! ลงทุนไปเลย 100% ดีหรือไม่? โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ0.095238 ตามลำดับ

3) Paul Pattarapon เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับข้อแนะนำสำหรับคนอยากรวย จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 1,370,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ รู้ก่อนใคร! "ท๊อป จิรายุส" ประชุมสุดยอดผู้นำโลก WEF 2023 โลกจะไปทิศทางไหน | The Exclusive Talk EP.16, ลิง! ที่คนใกล้ตาย เสียหายที่สุด !! | Money Matters | Recap, เป็นหนี้อยู่! แต่อยากลงทุนได้ไหม? หรือต้องปิดหนี้ก่อน?! | Money Matters EP.208 และเปลี่ยนจากใช้เงินเดือนชนเดือน! เป็นคนมีเงินเก็บหลักล้าน !!!! | Money Matters EP.209 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.95238095 รองลงมา คือ รวมวิธีรอดและรวย! สวนกระแส! เศรษฐกิจถดถอย ปี 2023 !! | Money Matters EP.196 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.80952381 และน้อยที่สุด คือ The Series เงินน้อยก็รวยได้? ดีกว่าฝากเงิน? คือ กองทุนดัชนี จริงไหม? | Money Matters EP.200 และใครเงินไม่พอใช้? ใช้เงินแบบเดือนชนเดือนบ้าง? คุณต้องไม่ทำ 5 ข้อนี้ !! | Money Matters EP.204 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.0952381 ตามลำดับ

4) FINNOMENA เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการรีวิวหุ้นและข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับหุ้น จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 166,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความเข้าใจภาษีขายหุ้น: จะเก็บอย่างไร ต้องเสียเท่าไร? | POCKET MONEY EP63, หุ้น AMD ผู้ทำชิงด้าน CPU เบอร์ 1 ของโลกโตด้วยเทรนด์ AI : Alpha Investor EP46 และ .3Shopify หุ้นแพลตฟอร์ม โตด้วยเทรนด์ E-Commerce ผู้ทำชิง Amazon: Alpha Investor EP48 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.76190476 รองลงมา คือ 1 วันเป็น...นักลงทุน | พิธีกร | Co-Founder | Head Coach และ Speaker (คนรักงาน 2023) จะรุ่งแค่ไหน??? โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.714286 และน้อยที่สุด คือ FINNOMENA Tactical Call: S&P 500 ปรับตัวขึ้นทะลุเส้นแนวโน้มขาลงอย่างสวยงามโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.047619 ตามลำดับ

5) ลงทุนศาสตร์ เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการลงทุนขั้นพื้นฐานและข้อคิดเกี่ยวกับการลงทุน จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 56,500 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ลงทุนศาสตร์ EP 476 : เราต้องดูตัวเลขอะไรบ้าง เวลาวิเคราะห์หุ้นแต่ละกลุ่ม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85714286 รองลงมา คือ ลงทุนศาสตร์ EP 477 : อย่าหลงทางในโลกการลงทุนโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.71428571 และน้อยที่สุด คือ ลงทุนศาสตร์ EP : 484 ที่อยู่อาศัย หนึ่งในการลงทุนที่ดีที่สุดเท่าที่คุณจะมีได้ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.2857143 ตามลำดับ

6) Uhas Trader เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการลงทุนขั้นพื้นฐานและข้อคิดเกี่ยวกับการลงทุน จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 141,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความมหัศจรรย์ของตัวเลข Fibonacci เทรดเดอร์ห้ามพลาด, อันดับ 3 เทรดเดอร์วัย 20 ปี ประสบการณ์ 5 ปี เทรดได้ยอดเยี่ยม (สรุป

บทสัมภาษณ์) จากพนักงานโรงงาน ผู้ทำกำไร Forex ถึง 100000 เหรียญ และเทรดโบรกเกอร์ Forex ก่อนจะเปิดบัญชีเทรดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.761905 รองลงมา คือ 2023 กับ Recession เทรดเดอร์ต้องเตรียมตัวอย่างไร? มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.714286 และน้อยที่สุด คือ เทคนิคการเทรดด้วย Fibonacci Retracement ของ The Trading Geek และหลักสูตร การเทรด Fibonacci Retracement จากช่อง Trade Prime โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.047919

7) A-Academy Channel เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการลงทุนขั้นพื้นฐานและข้อคิดเกี่ยวกับการลงทุน จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 151,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สรุปพอร์ตสาริตหลักสูตร DIY Portfolio (มี.ค. 2023) และสรุปพอร์ตสาริตหลักสูตร DIY Portfolio (ก.ย. 2021) โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.76190476 รองลงมา คือ สรุปพอร์ตสาริตหลักสูตร DIY Portfolio (ก.ค. 2022) โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.76190476

8) A Vee Investment Academy เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการลงทุนขั้นพื้นฐานและข้อคิดเกี่ยวกับการลงทุน จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 101,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ Happy New Year | 4 L หลักการในการใช้ชีวิตที่น่าสนใจ (คลิปเก่าที่ยากแซ่) โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.8095238 รองลงมา คือ ลงทุนแนว VI | EP 30 | นักลงทุนแนว VI จะใช้แนวคิด MI เพื่อลงทุนหุ้นได้อย่างไร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.8095238 และน้อยที่สุด คือ EP 50 | 3 สิ่งที่ย่ และ 3 สิ่งที่ดี บนเส้นทางสู่อิสรภาพทางการเงินผม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.8095238

9) Than Money Trick เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการรีวิวช่องทางการลงทุนและการออมสำหรับมือใหม่ จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 427,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ หุ่นกู้สยามแก๊ส ดอกเบี้ย 4.30% ต่อปี รับดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เกรด BBB+ ออกใหม่ล่าสุด โกงเปิดจองแล้ว, 7 วิธีป้องกันไม่ให้โดนดูดเงินออกจากบัญชี ใช้แอปธนาคาร ให้ปลอดภัย ! ไม่อยากเงินหายจากบัญชี ต้องฟัง! และรีวิว บริการลิซซิ่งรถยนต์ป้ายแดง รูปแบบใหม่ กับ EAZY CAR ดีกว่าเช่า เบากว่าซื้อ ตอบโจทย์ สายคุ้มค่า โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85714286 รองลงมา คือ 5อันดับ บัญชีออมทรัพย์ดิจิทัล ดอกเบี้ยสูง อัปเดตล่าสุด ต้นปี 2566 ! ผากเงิน ดอกเบี้ยสูงธนาคารไหนดี? และ กองทุน กอช. อัปเดตล่าสุด 2023 ออมเงินเพื่อเกษียณได้มากขึ้น รัฐเพิ่มเงินสมทบ รับบำนาญจัดเต็มทุกเดือนโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.71428571 และน้อยที่สุด คือ 5อันดับ บัญชีเงินฝากประจำปลอดภาษี 24 เดือน ดอกเบี้ยสูง อัปเดตล่าสุด มี.ค.66 ! รวมธนาคารให้ดอกเบี้ยดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.0952381

10) ไดอารีการเงิน เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำเครื่องมือการลงทุนและข้อคิดในการวางแผนทางการเงิน จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 270,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ออมสั้น คินไว ลดหย่อนภาษีได้ My speed saving ประกันเงินออมระยะสั้น 10/3 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85714286 รองลงมา คือ ทำไมอะตอมต้องทำประกันสุขภาพ My First Class 100 ล้านบาท? และ Dime! แอปเดียวจบซื้อกองทุน เทรดหุ้นอเมริกา ผากเงินดอกเบี้ยสูงสุด 3% โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.76190476 และน้อยที่สุด คือ ข้อควรระวัง ! ประกันสินเชื่อ เข้าใจผิดชีวิตเปลี่ยน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.047619

11) ลงทุนกล้วยๆ เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับวิธีการเล่นหุ้นและข่าวสารเกี่ยวกับหุ้น จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 88,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 8.เมื่อไหร่ควรล้างพอร์ต ต้องคิดยังไง? (กล้วยๆ Q&A-EP.481) โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85714286 รองลงมา คือ วิธีติดตาม หุ้นซึ่ง โตเร็ว ทำยังไง? (กล้วยๆ Q&A-EP.482) โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.71428571 และน้อยที่สุด คือ ATP30 ข่าวดีรับน้ำมันลง ได้งานใหญ่กำไรจะพินแค่ไหน? | ปอกหุ้นเข้าปาก EP.29 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.2380952

12) DuuTorPai เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสาร Cryptocurrency จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 91,700 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ Coinbase เปิดตัว Base, Binance.US วิดปิดติล Voyager, Sam Bankman-Fried เจอข้อหาเพิ่ม ฯลฯ, Ripple VS SEC กับประเด็นที่น่าลุ้น แล้วก็ต้องดูต่อไปครับและโอปป้า"โค"ถูกรวบเข้าขังเต | ชุมชน Crypto เรียกร้อง"คองเกรส" ปกป้องอุตสาหกรรม ฯลฯโดยมีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 0.85714286 รองลงมา คือ Bitcoin! สัปดาห์ที่ต้องบริหารความเสี่ยงกันให้ดีครับ และ Bitcoin ยืนจังก่า! ท่ามกลางวิกฤตธนาคารโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.80952381 และน้อยที่สุด คือ +DogeCoin กลายเป็นโลโก้ใหม่ของ "ทวิตเตอร์" ครับท่าน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.047619

13) Guru Living เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสินเชื่อและสิ่งที่ควรรู้สำหรับผู้ที่ต้องการลงทุน จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 290,700 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป r[jk] มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ หนี้ครัวเรือนไทย ระบิตเวลาที่ต้องรีบหาทางออก!! | 8 เรื่องจริงเกี่ยวกับหนี้คนไทย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85714286 รองลงมา คือ สรุปภาพรวมดอกเบี้ยบ้าน รีไฟแนนซ์บ้าน เดือน เมษายน 2566 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.80952381 และน้อยที่สุด คือ สรุปก่อนลงทุน หุ่นกู้ ORIGIN 1/2566 ดอกเบี้ยคงที่ 4.45% จ่ายทุก 3 เดือนและเปิดสาเหตุทำไม...คนรุ่นใหม่ถึงไม่ ยากซื้อบ้าน? โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.04761905

14) The Standard podcast|The Mone เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับตัวอย่างปัญหาการเงินของคนในปัจจุบัน จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 955,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ทำเป้าหมายการเงินให้สำเร็จ ทำไมทุกซัและเหนื่อยขนาดนี้ | The Money Case EP.217 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.95238095 รองลงมา คือ แบ่งสัดส่วนอย่างไร เมื่อได้เงินก่อนมาเป็นรางวัล | The Money Case EP.205, ใช้หนี้แทน แม่? เมื่อถูกทวงเงินจากวงแชร์ของแม่ในอดีต | The Money Case EP.206, กองทุนรวม vs. ประกันเงินออม เลือก ลงทุนแบบไหนดี | The Money Case EP.216 และถูกเลิกจ้างกะทันหัน จัดการเงินอย่างไรให้มีชีวิตอยู่รอด | The Money Case EP.198 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85714286 และน้อยที่สุด คือ วางแผนการเงินอย่างไร เมื่อตัดสินใจมีลูก คนแรก | The Money Case EP.207 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.0952381

15) Y social เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวและข้อแนะนำสำหรับผู้เล่นหุ้นมือใหม่จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 356,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สหรัฐเตรียมเร่งขยายเพดานหนี้ ตลาดหุ้น จะตกไหม? | รายหุ้นไม่จ้อเขียน EP.205, จีนฟื้นตัว เศรษฐกิจลงทุนยังง ให้อยู่หมัด | รายหุ้นไม่จ้อเขียน EP.206 และข้อดีและข้อเสียของ "หุ้นแข็งแกร่ง" มีอะไรบ้าง? | รายหุ้นไม่จ้อเขียน EP.216 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85714286 รองลงมา คือ 20.สอนดู Timeframe Day Week Month ดูแบบไหนดีที่สุด!? | รายหุ้นไม่จ้อเขียน EP.215 โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.71428571 และน้อยที่สุด คือ สอนดู "สัญญาณซื้อขายหุ้น" จากกราฟ ง่าย ๆ ดูจบเล่นเป็นแน่นอน | รายหุ้นไม่ จ้อเขียน EP.212 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.04761905

16) MJPOPO Forex กราฟเปล่าเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับวิธีการเทรด Forex และ ข่าวแนวโน้ม Forex จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 140,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ Forex | 6 มี.ค. 66 | แนวโน้มทองคำ & GBP/JPY | วันนี้เทรดยังไงดี?-วิเคราะห์ GOLD & GBP/JPY & BTC, เทรด Forex กราฟเปล่า ก็ต้องห้ามพลาดเทคนิค Breakoutและขี้เกียจตกปลาเอง เชิญเชิญ | กลุ่ม SIGNAL FOREX กำไรงาม | เทรดแบบมีวินัย 1-2 เทรดต่อวัน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.76190476 รองลงมา คือ คู่มือ Forex | เทรดทฤษฎี dow theory ง่ายๆ ตามนี้เลย, กลุ่มซิกนอล Forex กลุ่มนี้ พาสมาชิกกำไรกันเดือนๆ | ผมเองกำไรที่ 180,000 บาท ใน 1 วัน และกลุ่ม Forex แจกชิก | ทำกำไรไป \$9,000 (3แสนบาท) ใน 4 วัน!!!-พอร์ตจริง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.71428571 และน้อยที่สุด คือ ในท่าเทรดที่ผมยกให้ทั้งใจ ในการเทรด FOREX, กลุ่มแจกชิก กำไรวันเดียว +200,000 บาท | แจกจริง พอร์ตจริง เทรดจริง และรอ Breakout แล้วนะ แต่แท่งที่ Break ไปไกลมากกก | แล้วจะทำไงดี? โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.047619

17) ต. ตัวขอบเทรดเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการเทรด Option บน IQ Option สำหรับมือใหม่จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 14,700 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ IQ OPTION เทรดออนไลน์ สไตร์ ต.ตัว EP.70 : เทรดหากินกับเงินเยน (JPY) โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85714286 รองลงมา IQ OPTION เทรดออนไลน์ สไตร์ ต.ตัว EP.71 : GBP/USD (OTC) เทรดตามเทรนด์และสวนเทรนด์ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.71428571 และน้อยที่สุด คือ 14.IQ OPTION เทรดออนไลน์ สไตร์ ต.ตัว EP.78 : เทรดอย่าง Bad แต่จะ

Sad ใหม่?? Part 2 และ IQ OPTION เทคนิคเทรดทำเงิน \$100/วัน มือใหม่ใช้อย่างไร เทรดถอนได้ทุกวัน!! โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.2857143

18) SRISIAM เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับแผนการเทรด Cryptocurrency และข่าวสารน่ารู้เกี่ยวกับ Bitcoin สำหรับมือใหม่ จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 122,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ Bitcoin กำลังจะเลือกทาง วาเลนไทน์นี้อะไรจะเพี้ยนนะจ๊ะ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85714286 รองลงมา คือ Bitcoin จะไปต่อ!! หรือว่านี่คือยอดก่อนไหลลงเหว!? โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.80952381 และน้อยที่สุด คือ 10.ส่องเหรียญ bitcoin ไปต่อหรือพอแค่นี้ + alt coin ทรงสวยและ BTC แค่นี้ Price in ขาว หรือเพราะมันจะไปแล้วจริงๆ!? โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.047619

19) Trader Academy เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งรวมความรู้สำหรับผู้สนใจเทรด Forex Future จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 10,600 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 5.[TAT Talk] เรื่องจริงของการสอบกองทุน สถิติการสอบกองทุน TFT และการวิเคราะห์ ทองคำ Forex 21-25 พ.ย.65 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.857142857 รองลงมา คือ วิเคราะห์ทองคำ Forex และ Bitcoin ประจำวันที่ 21-25 พฤศจิกายน 2565 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.714285714 และน้อยที่สุด [TAT Inspire] เทรดเดอร์อินเดีย สัญชาติอเมริกัน เทรดกองทุนกำไรกว่า 250,000 เหรียญ ด้วยการเทรดแบบ ICT และ TAT Talk] สิ่งนี้ CEO กองทุนส่วนใหญ่ ไม่บอกคุณ-บทสัมภาษณ์ CEO TFT โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.285714286

20) คุณแบ่งค์ สอนเทรดเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการเทรด Forex จำนวนผู้ติดตาม (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2566) 105,000 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคลิป พบว่า มีคลิปที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ พบปะผู้บริหาร Exness #ครูแบ่งค์สอนเทรด #Forex #Exnessc และถ้าไม่ใช้ MT4/MT5 แล้วจะเทรดได้อย่างไร? โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85714286 รองลงมา คือ ลองเทรด Harmonic ใน Exness Terminal | เทรดให้ดู EP.27 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.76190476 และน้อยที่สุด 22.วิธีเพิ่มความเร็วโปรแกรม MT4 / MT5 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.047619

### ข้อเสนอแนะ

1) สถาบันการเงินหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้กับผู้ใช้บริการทางการเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผู้ใช้บริการทางการเงินที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้น หากส่งเสริมให้คนกลุ่มนี้มีทักษะความรู้ทางการเงินจะสามารถวางแผนและบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการสำรวจในอดีตทั้งของ OECD และธนาคารแห่งประเทศไทยพบว่า การส่งเสริมความรู้ทางการเงินจะช่วยปรับพฤติกรรมทางการเงินของประชาชนให้ดีขึ้นได้

2) สถาบันการเงินหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรใช้การสื่อสารแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลของสถาบันการเงินผ่าน Smart Phone เพื่อที่ความรู้ทางการเงินจะเข้าถึงผู้ใช้บริการทางการเงินและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างแท้จริง โดยควรเน้นให้ความสำคัญกับสื่อภาพเคลื่อนไหว ผ่านช่องทางสื่อสังคม

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ ทำการศึกษาเพียงด้านความรู้ทางการเงิน เท่านั้น ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปอาจศึกษาครอบคลุมองค์ประกอบของทักษะทางการเงิน ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ทางการเงิน พฤติกรรมทางการเงิน และทัศนคติทางการเงิน เข้ามาศึกษาร่วมด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ. (2561). รายงานประจำปี 2561 และรายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงินปี 2561.

กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ.

นิตยภัต ตรีชัชวาลวงศ์. (2559). เจาะลึกพฤติกรรมผู้ใช้ Youtube. สืบค้นจาก <http://www.dailygizmo.tv/2016/10/12/youtube-tns-user-survey/>.

- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2559). รายงานผลสำรวจทักษะทางการเงินของไทยปี 2559. กรุงเทพฯ: ศูนย์คุ้มครองผู้ให้บริการทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2563). รายงานผลสำรวจทักษะทางการเงินของไทยปี 2563. กรุงเทพฯ: ศูนย์คุ้มครองผู้ให้บริการทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย.
- พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554). สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต. วารสารนักบริหาร, 31(4), 99-103.
- ระวีวรรณ ทรัพย์อินทร์ และ ญาศิณี เคารพธรรม. (2560). สื่อกับผู้สูงอายุในประเทศไทย. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต, 11(2).
- รัตนวดี เกียรตินิยมศักดิ์. (2542). มณฑลของสาธารณะของการสื่อสารตัวกลางของคอมพิวเตอร์กรณีศึกษา [www.pantip.com](http://www.pantip.com) และ [www.sanook.com](http://www.sanook.com). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (ไม่ได้ตีพิมพ์).
- วิศกรณ์ ศิริวรรณ. (2558). การวัดระดับทักษะทางการเงินกับการออมเพื่อการเกษียณ. สถาบันบัณฑิตบริหารศาสตร.
- ศิริสุข อินละคร. (2563). การวิเคราะห์ทักษะทางการเงินของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี, 6(2).
- ศุภณัฐ จันทร์สอง และ ศิโรธ แท่นรัตนกุล. (2564). นวัตกรรมสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการยุติธรรมสำหรับผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล. โครงการจัดการความรู้การวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์ด้านความมั่นคงภายใต้โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการความรู้การวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปีงบประมาณ 2563.
- สฤณี อาชวานันทกุล. (2556). พฤติกรรมทางการเงินของคนไทย. สืบค้นจาก <https://thaipublica.org/2013/08/from-behavior-to-education/>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2559). รายงานประจำปี 2559. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สิราภรณ์ จรุงศรีอภิสิทธิ์. (2561). FinTech นวัตกรรมทางการเงินในยุคดิจิทัล. กรุงเทพฯ: กลุ่มงานคณะกรรมการการเงิน การคลัง การธนาคารและสถาบันการเงิน.
- เสาวณี จันทะพงษ์ และ ขวัญวี ยงตันสกุล. (2560). นวัตกรรม: ทางออกจากภัยคุกคามได้ปานกลาง. กรุงเทพฯ: สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย.
- อลิศรา อีววนิช และ กฤติยา สุทธิชน. (2558). *Investor's Practice Guide คู่มือผู้ลงทุน ฉบับลงทุนในหุ้น*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- อิสราวุฒิ กิจเจริญ และ อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2559). กลยุทธ์การสื่อสารช่อง Gutum dai เพื่อสร้างรายได้ ผ่านเว็บไซต์ Youtube ในรูปแบบรายการโทรทัศน์. วารสารการสื่อสารและการจัดการ นิต้า, 2(2).
- อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล. (2555). *Digital commerce: Turn browsers to buyers*. กรุงเทพฯ: กรุงเทพธุรกิจ.
- Marketing Oops!. (2561). 10 เหตุผลดัน "Twitter" ในไทย โตเร็วสุดในโลก! จนเป็นแพลตฟอร์มที่ "แบรนด์" ไม่ควรมองข้าม. สืบค้นจาก <https://www.marketingoops.com/media-ads/digital-media-media-ads/10-factors-drive-twitter-in-thailand-fastest-growth/>.
- Mediakix Press Release. (2016). *What are Micro-Influencers: Definitions, trends & advantages*. Retrieved from <http://mediakix.com/2016/06/micro-influencers-definition->.
- Mota, D., & Silva Jr, A. F. (2021). *Financial Education in Brazil on YouTube: A Content Analysis Based on Machine Learning With Topic Models*. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3973565>.
- Perreault, M. C., & Mosconi, E. (2018). *Social Media Engagement: Content Strategy and Metrics Research Opportunities*. Proceedings of the 51st Hawaii International Conference on System Sciences.

Wertime, K., & Fenwick, I. (2008). *DigiMarketing, the Essential Guide to New Media & Digital Marketing*. 1st ed. New Jersey: Wiley & Son.

**Data Availability Statement:** The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

**Conflicts of Interest:** The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

**Publisher's Note:** All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



**Copyright:** © 2024 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).