

FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT IN EQUITY INSTRUMENT OF GENERATION Y IN SONGKHLA

Jakkatorn WONGSATIT¹, Wanichaya PANPHET¹, Warisara MUNEEPHETRAT¹, Sasiwimon CHAIKHOD¹,
Suthatta JITTAPUPITAK¹, Thanphitcha MAKKAEW¹, Pongthida HIDCHIM¹ and Pornpip JIRATHUMRONG²

1 Faculty of Management Sciences, Prince of Songkla University, Thailand;

6310510337@email.psu.ac.th (Corresponding Author)

2 Faculty of Management Sciences, Prince of Songkla University, Thailand

ARTICLE HISTORY

Received: 29 September 2023

Revised: 11 October 2023

Published: 27 October 2023

ABSTRACT

The objectives of this research was to study the investment behaviors in equity instruments of Generation Y investors, and to investigate factors affecting the investment in equity instruments of Generation Y investors. The results of the study revealed that: 1) Generation Y investors have investment behavior that is able to accept moderate risk. The main objective of investment is Have a certain income or return Invests on average 2 times a month, 6,508.31 baht each time. Often diversifies investments in stocks to reduce risk. And there are always studies or news about investing. 2) Investor with different personal factors included gender, education level, occupation, income and expenses results in different investment behaviors, while different status does not contribute to different investment behaviors. 3) Economic factors included inflation and deposit interest rates. Financial liquidity at a significance of 0.05. 4) Risk and return factors included investment risk. Investment returns at a significance of 0.05

Keywords: Equity Instrument, Investment, investment Behavior

CITATION INFORMATION: Wongsatit, J., Panphet, W., Muneephetrat, W., Chaikhod, S., Jittapupitak, S., Makkaew, T., Hidchim, P., & Jirathumrong, P. (2023). Factors Affecting the Investment in Equity Instrument of Generation Y in Songkhla. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(10), 21

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา

จักรธร วงษ์สถิตย์¹, วณิชยา ปานเพชร¹, วริศรา มุณีเพชรรัตน์¹, ศศิวิมล ไชยคช¹, สุกตดา จิตตภูพิทักษ์¹,
ธัญพิชชา มากแก้ว¹, พงศ์ธิดา หีดนิม¹ และ พรทิพย์ จิระธำรง²

1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์; 6310510337@email.psu.ac.th (ผู้ประพันธ์บรรณกิจ)

2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ผลการศึกษาพบว่า 1) กลุ่มผู้ลงทุน Generation Y มีพฤติกรรมการลงทุน คือ สามารถยอมรับความเสี่ยงได้ปานกลาง มีวัตถุประสงค์หลักในการลงทุน คือ มีรายได้หรือผลตอบแทนที่แน่นอน มีการลงทุนเฉลี่ยเดือนละ 2 ครั้ง ครั้งละ 6,508.31 บาท มักกระจายการลงทุนในหุ้นเพื่อลดความเสี่ยง และมีการศึกษาหรือข่าวเกี่ยวกับการลงทุนอยู่เสมอ 2) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และรายจ่ายที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลือกลงทุนที่แตกต่างกัน และสถานภาพที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลือกลงทุนที่ไม่แตกต่างกัน 3) ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก และสภาพคล่องทางการเงินที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4) ปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน ได้แก่ ความเสี่ยงจากการลงทุน และผลตอบแทนจากการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ตราสารทุน, การลงทุน, พฤติกรรมการลงทุน

ข้อมูลการอ้างอิง: จักรธร วงษ์สถิตย์, วณิชยา ปานเพชร, วริศรา มุณีเพชรรัตน์, ศศิวิมล ไชยคช, สุกตดา จิตตภูพิทักษ์, ธัญพิชชา มากแก้ว, พงศ์ธิดา หีดนิม และ ผศ.พรทิพย์ จิระธำรง. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(10), 21

บทนำ

ในปัจจุบันสถานการณ์โควิดเริ่มคลี่คลายหลังจากที่รัฐบาลควบคุมการระบาดได้ มีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ทำให้ความต้องการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้เงินเฟ้อพุ่งขึ้นอย่างรวดเร็ว อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อเป็นอย่างมาก ทำให้ในปัจจุบัน การฝากเงินในธนาคารเพื่อหวังผลตอบแทนในรูปแบบของดอกเบี้ยอาจไม่สร้างความมั่งคั่งของฐานะ จึงควรเริ่มมองหาช่องทางการลงทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบันคนไทยมีความสนใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยเพิ่มมากขึ้น โดยจากสถิติพบว่า จำนวนนักลงทุนในปี 2564 มีจำนวนนักลงทุนเพิ่มขึ้นมากกว่า 2.8 เท่าของการเพิ่มขึ้นในปี 2563 หรือมากกว่าจำนวนนักลงทุนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นในช่วง 5 ปีก่อนหน้า และการลงทุนตราสารทุนในตลาดหุ้นไทยก็เป็นอีกหนึ่งการลงทุนที่น่าสนใจ ซึ่งตราสารทุน (equity Instrument) ที่จะกล่าวถึง ได้แก่ หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ ทั้งนี้กลุ่ม Generation ที่น่าสนใจและจะยกมาศึกษา คือ Generation Y เนื่องจากผลสำรวจพบว่า Generation Y มีความทะเยอทะยาน มีความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ และต้องการการดำเนินชีวิตที่ท้าทายแสวงหาโอกาสในการทำงาน และกลุ่ม Generation Y จะเป็นประชากรที่อยู่ในจังหวัดสงขลา เหตุผลที่เลือกประชากรในจังหวัดสงขลามีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุด มีศักยภาพสูงสุดในภูมิภาคใต้ และระบบเศรษฐกิจที่มั่นคง โดยมีค่า GDP เป็นร้อยละ 20.45 ของภาคใต้ ขนาดเศรษฐกิจ 241,701.19 ล้านบาท คิดเป็น 1 ใน 5 ของภาค

การทบทวนวรรณกรรม

การลงทุน หมายถึง การที่ผู้ลงทุนเลือกที่จะชะลอการใช้จ่าย ในวันนี้ เพื่อสร้างความมั่นคงในอนาคต เช่น ลงทุนในตราสารทางการเงินประเภทต่าง ๆ หรือการซื้อสินทรัพย์ที่มุ่งหวังเพื่อให้ได้รับกระแสเงินสดจากการลงทุนมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และเพื่อชดเชยอำนาจซื้อที่สูญเสีย ไปที่เกิดจากภาวะเงินเฟ้อ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2548) นักลงทุนกลุ่มใหม่ที่เข้ามาลงทุนส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Generation Y คิดเป็น 60% ของจำนวนนักลงทุนกลุ่มใหม่ทั้งหมด โดยกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y มีมูลค่าการซื้อขายที่สูง เช่นเดียวกับ Generation X (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2564) ตราสารทุน หมายถึง ตราสารที่กิจการออกให้แก่ผู้ถือเพื่อระดมเงินทุนไปใช้ในกิจการ โดยผู้ถือตราสารทุนจะมีฐานะเป็น “เจ้าของกิจการ” รวมทั้งมีส่วนได้เสียหรือมีสิทธิในทรัพย์สินและรายได้ของกิจการ และมีโอกาสจะได้รับผลตอบแทนเป็นเงินปันผล (Dividend) ไม่ได้มีข้อผูกพันว่ากิจการที่ออกตราสารทุนจะต้องจ่ายเงินปันผลเสมอไป ทั้งนี้ การตัดสินใจจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับผลกำไรและข้อตกลงของธุรกิจ สามารถแบ่งประเภทของตราสารทุนที่น่าสนใจในตราสารทุน มี 2 ประเภท ได้แก่ หุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ (สมาคมตลาดหลักทรัพย์ไทย, ม.ป.ป.)

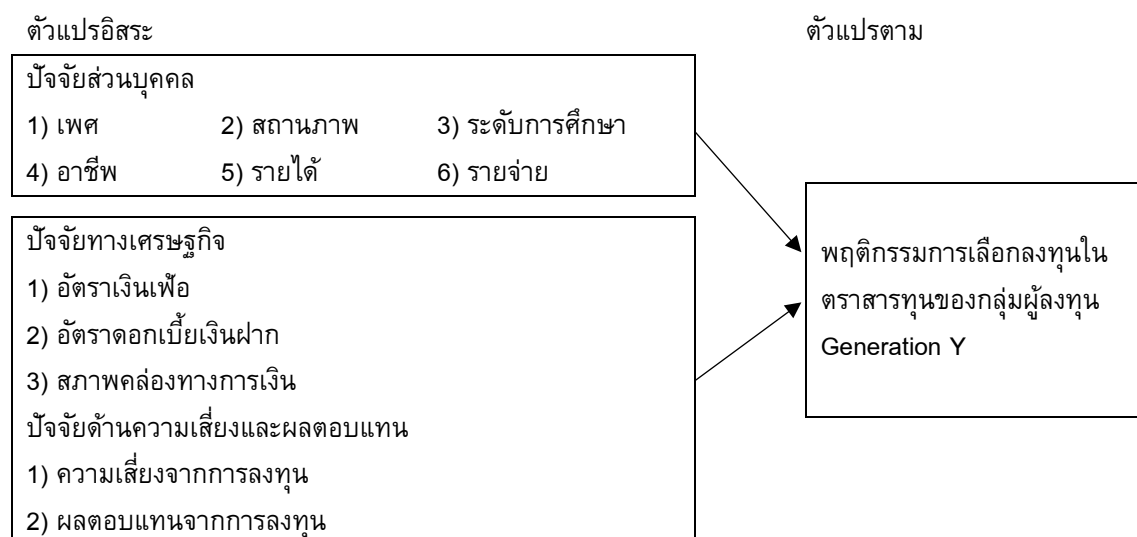
ปัจจัยทางเศรษฐกิจด้านเงินเฟ้อ เป็นสภาวะที่ระดับราคาสินค้าและบริการโดยทั่วไปเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องภาวะเงินเฟ้อที่ไม่รุนแรงหรือเงินเฟ้ออย่างอ่อน จะเป็นผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ เพราะเป็นการกระตุ้นการลงทุน การจ้างงาน และทำให้รายได้ของประชาชนปรับเพิ่มขึ้น แต่หากเงินเฟ้อขยายขึ้นอย่างรวดเร็วจะไม่ใช่ผลดี เพราะจะทำให้ราคาสินค้าและบริการสูงขึ้นมาก ซึ่งเงินเฟ้อเพิ่มสูงยังมีผลกระทบต่อการตอบสนองจากการลงทุน เพราะเมื่อเงินเฟ้อปรับขึ้น จะทำให้ผลตอบแทนการลงทุนที่แท้จริงปรับลดลง (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2563) ดอกเบี้ยเงินฝากเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจ ซึ่งสภาวะดอกเบี้ยในปัจจุบันต่ำจึงเป็นปัญหาของเงินออมที่อาจให้แนวทางการบริหารเงินออมของเราไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป สิ่งนี้จะส่งผลกระทบต่อเงินออม เมื่อดอกเบี้ยนโยบายลดต่ำลง ก็ส่งผลให้ดอกเบี้ยเงินฝากลดต่ำมาด้วย และจุดที่เป็นกังวลในการวางแผนออมเงินระยะยาว โดยเฉพาะสำหรับกองทุนบำเหน็จบำนาญทั่วโลก ที่มีหน้าที่บริหารเงินเกษียณให้กับประชากรผู้เป็นสมาชิกในแต่ละประเทศ เพราะเงินเกษียณเป็นเงินเก็บส่วนที่ต้องการความมั่นคงสูงกว่าเงินเก็บก้อนอื่นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถรองรับรายจ่ายช่วงหลังเกษียณของสมาชิกได้โดยที่ไม่ต้องกังวลกับความผันผวนของเงินออมระหว่างทางมากเกินไป แต่ด้วยสภาวะดอกเบี้ยต่ำที่เกิดขึ้น การบริหารเงินในพอร์ตให้มั่นคงเพียงอย่างเดียวก็อาจไม่สามารถให้ผลตอบแทนที่เพียงพอกับรายจ่ายที่รออยู่ในอนาคตได้อีกต่อไป (Finnomena Channel, 2020)

ปัจจัยทางเศรษฐกิจด้านสภาพคล่องทางการเงิน หมายถึง ความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นของกิจการที่จะครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี จนถูกฟ้องร้อง และสั่งให้ปิดกิจการ ซึ่งเหตุผลที่ธุรกิจขาดสภาพคล่องอาจเกิดจากสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ขายของไม่ได้ หรือขายได้แต่เก็บเงินไม่ได้ ส่งผลให้ขาดเงินทุนหมุนเวียน และไม่สามารถชำระหนี้ได้ในที่สุด (ธนาคารไทยพาณิชย์, ม.ป.ป.) ความเสี่ยงในการลงทุน หมายถึง โอกาสหรือความไม่แน่นอนที่จะไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้จากการลงทุนนั้นๆ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2565) จัดประเภทของความเสี่ยงในการลงทุนเอาไว้ 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ ความเสี่ยงที่เป็นระบบ (Systematic Risk) และความเสี่ยงที่ไม่เป็นระบบ (Unsystematic Risk) (ธนาคารไทยพาณิชย์, 2565) หุ้นสามัญ เป็นตราสารทุนที่ทำให้ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียในสินทรัพย์รายได้และกำไรของธุรกิจในฐานะที่เป็นเจ้าของธุรกิจที่ออกหุ้นสามัญนั้น ถ้าธุรกิจที่ออกหุ้นสามัญมีผลการดำเนินงานดีเจ้าของจะได้รับเงินปันผลในจำนวนสูง แต่ธุรกิจมีผลการดำเนินงานไม่ดีเจ้าของจะได้ผลตอบแทนน้อยหรือไม่ได้เลย และหุ้นบุริมสิทธิเป็นตราสารที่มีผลตอบแทนแน่นอน เนื่องจากเงินปันผลซึ่งเป็นผลตอบแทนของหุ้นบุริมสิทธิจะมีการกำหนดอัตราการจ่ายไว้แน่นอน และหากธุรกิจต้องเลิกกิจการผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิจะได้รับชำระหนี้ก่อนผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับชำระเงินลงทุนคืน หรืออาจจะไม่ได้รับเงินคืนเลยถ้าธุรกิจไม่มีทรัพย์สินเหลือพอ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2556)

สมมติฐานการวิจัย

- 1) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และรายจ่ายที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมทางเลือกการลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา
- 2) ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก สภาพคล่องทางการเงิน และปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน ได้แก่ ความเสี่ยงจากการลงทุน และผลตอบแทนจากการลงทุนมีผลต่อการลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

การทำวิจัยครั้งนี้เป็นการทำวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ จากกลุ่มตัวอย่างใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงเลือกการคำนวณจากสูตร W.G. Cochran (บุญชม ศรีสะอาด, 2535: 38) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 384.16 คน ผู้วิจัยจึงเก็บแบบสอบถาม จำนวน 385 คน โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เฉพาะกลุ่มคน Generation Y ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523-2543 (อายุ 23-43ปี) (กรมสุขภาพจิต, 2563) ในจังหวัดสงขลา การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา

(Descriptive Statistics) ใช้แจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการทดสอบหาความสัมพันธ์การถดถอย (Multiple Regression Analysis) เพื่อใช้อธิบายข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแบบอิสระ (Independent Sample t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัย

1) ข้อมูลส่วนบุคคลของคน Gen Y ในจังหวัดสงขลา จากผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง 385 คน แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 59.48 และเพศหญิง ร้อยละ 40.52 โดยมีสถานภาพโสด ร้อยละ 47.01 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 72.73 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 58.44 ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ที่ 15,001-25,000 ร้อยละ 54.03 ระดับรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 67.01 และจำนวนสมาชิกในครอบครัวรวมถึงบุคคลที่อยู่ในการอุปการะ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีบุคคลในอุปการะ ร้อยละ 31.43

2) พฤติกรรมการเลือกลงทุนตราสารทุน จากผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกลงทุนตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์การลงทุนในตราสารทุน 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 64.68 มีแหล่งเงินทุนมาจากเงินทุนตนเอง คิดเป็นร้อยละ 83.29 โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลงทุน มีรายได้/ผลตอบแทนที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 51.17 มีการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในปัจจุบัน 5% คิดเป็นร้อยละ 52.73 เมื่อรับเงินปันผลมีการชำระภาษีโดยการหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตรา 10% คิดเป็นร้อยละ 63.90 ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนประเภทผู้ที่เพิ่งเป็นกลาง คิดเป็นร้อยละ 62.60 แบ่งรายได้สำหรับการลงทุนในตราสารทุนแต่ละเดือน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 10.58% จึงจะบรรลุวัตถุประสงค์หลักในการลงทุน โดยมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนโดยเฉลี่ยต่อครั้ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 6,508.31 บาท จำนวนครั้งที่ลงทุนในตราสารทุนเฉลี่ยต่อเดือน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.06 ครั้ง/เดือน โดยลงทุนตามความสามารถของเงินทุนระดับการปฏิบัติมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.665 กระจายการลงทุนในหุ้น เพื่อลดความเสี่ยงระดับการปฏิบัติมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.613 มักลงทุนในหุ้นที่มีความเสี่ยงสูงเพื่อผลตอบแทนสูงระดับการปฏิบัติมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.377 ศึกษาข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนอยู่เสมอ เพื่อเป็นแนวทางในการลงทุนระดับการปฏิบัติมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.429 คาดหวังผลประโยชน์ทางภาษีจากการลงทุนระดับการปฏิบัติมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.353 มักลงทุนในหุ้นที่ได้รับการพูดถึงมากเป็นพิเศษระดับการปฏิบัติมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.377 มักใช้แนวทางเดิมในการเลือกลงทุนครั้งถัดไประดับการปฏิบัติมาก คิดเป็นเฉลี่ย 2.429 นิยมลงทุนในหุ้นพื้นฐานขนาดใหญ่ หรือหุ้นที่จ่ายเงินปันผลสูงเป็นหลักระดับการปฏิบัติมาก คิดเป็นเฉลี่ย 2.309 มักจะขายหุ้นที่ราคากำลังขึ้นสูงอย่างรวดเร็วระดับการปฏิบัติมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.353 มักหลีกเลี่ยงการลงทุน เมื่อมีสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่ปกติระดับการปฏิบัติมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.556

3) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุน ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทนจากการลงทุนมีระดับความคิดเห็นที่มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.205 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากกว่า ปัจจัยด้านความเสี่ยงจากการลงทุนที่มีระดับความคิดเห็นที่มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.911 2) ปัจจัยทางเศรษฐกิจ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่า ปัจจัยด้านสภาพคล่องมีระดับความคิดเห็นที่มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.044 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยเงินฝากมีระดับความคิดเห็นที่มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.902 และปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อมีระดับความคิดเห็นที่มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.871 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1: ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา

เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา กับข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่

1) เพศ การเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา กับเพศ พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา

2) สถานภาพ การเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา กับสถานภาพ พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา

3) ระดับการศึกษา การเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา กับระดับการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา

4) อาชีพ การเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา กับอาชีพ พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา

5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา

6) รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน การเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา กับรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา

ผลทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2: ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก สภาพคล่องทางการเงิน และปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน ได้แก่ ความเสี่ยงจากการลงทุน และผลตอบแทนจากการลงทุน

ผลต่อการลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา

ปัจจัยทางเศรษฐกิจและปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน พบว่า อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก สภาพคล่อง ความเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา

ตารางที่ 1 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถิติที่ใช้	ค่าสถิติ	Sig.
เพศ	T-test	2.685	.008*
อายุ	F-test	3.821	.010*
สถานภาพ	T-test	-.628	.531
ระดับการศึกษา	F-test	24.735	.000*
อาชีพ	F-test	3.198	.023*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	F-test	5.684	.000*

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา กับพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา

ปัจจัย	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	1.205	.095		12.727	.000*
อัตราเงินเฟ้อ	.087	.028	.188	3.102	.002*
อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก	.058	.024	.143	2.386	.018*
สภาพคล่อง	.149	.027	.367	5.420	.000*
ความเสี่ยงจากการลงทุน	-.126	.035	-.240	-3.569	.000*
ผลตอบแทนจากการลงทุน	.136	.030	.274	4.561	.000*

R = .648, R² = .419, Adjusted R² = .412, SE_{EST} = 0.24043

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปและการอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ของกลุ่มประชากรในจังหวัดสงขลา สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

พฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ที่ลงทุนในตราสารทุนมีประสบการณ์ในการลงทุน 1-5 ปี และลงทุนเพื่อต้องการได้รับผลตอบแทนที่มากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารและสร้างความมั่งคั่งให้กับฐานะของตน และจากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ลงทุน Generation Y มีพฤติกรรมในการลงทุนคือสามารถยอมรับความเสี่ยงได้ปานกลาง โดยผู้วิจัยเห็นว่าเหตุผลที่กลุ่มคนใน Generation Y ยอมรับความเสี่ยงที่ปานกลางเพราะเป็นช่วงอายุที่เพิ่งกำลังเติบโตทั้งในด้านอาชีพและรวมไปถึงรายได้ อาจจะต้องคำนึงถึงผลตอบแทนและความเสี่ยงมากเพราะอาจมีเงินสำรองไว้ไม่เยอะหรือยังไม่มั่นคงมากนักในเรื่องของฐานะ ทำให้ยอมรับความเสี่ยงได้ปานกลางและมีการลงทุนด้วยโดยการกระจายความเสี่ยง เพื่อยังให้ได้รับผลตอบแทนอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฌนาภักษ์ พายุเลิศ (2557) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการลงทุนของพนักงานบริษัทเอกชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่เนื่องจากได้รับผลตอบแทนที่มากกว่าอัตราดอกเบี้ย ความถี่ในการซื้อขายส่วนใหญ่นานกว่า 1 เดือน จำนวนหลักทรัพย์มี 1-2 หลักทรัพย์ เหตุผลในการซื้อขายส่วนใหญ่ได้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาในการตัดสินใจซื้อหลักทรัพย์ส่วนใหญ่เลือกซื้อหุ้นในช่วงเวลาที่มีปัจจัยพื้นฐานดีและมีการจ่ายปันผล

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในตราสารทุน

1) ปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา พบว่า เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกัน

จากการศึกษาผู้วิจัยเห็นว่า เพศ ซึ่งอยู่ในปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกัน จากการศึกษาลำรวมพบว่า เพศชาย มีพฤติกรรมการลงทุนมากกว่า เพศหญิง และจากงานวิจัยโดย Appelbaum Audet และ Miller ในปี 2003 ได้กล่าวไว้ว่า เพศชายมีความมั่นใจและมีการตัดสินใจได้เด็ดขาดกว่าเพศหญิงในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธมวรรณ สมศิริภักษ์ (2560) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชาชนคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน ภาระหนี้สินต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนในด้านเป้าหมายการลงทุน รูปแบบการลงทุน และลักษณะการลงทุนไม่แตกต่างกัน และปัจจัยการลงทุนในด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านความเสี่ยงและ

ผลตอบแทนต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนในด้านเป้าหมายการลงทุน รูปแบบการลงทุนและลักษณะการลงทุนแตกต่างกัน

จากการศึกษาผู้วิจัยเห็นว่า ระดับการศึกษา ซึ่งอยู่ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ยกตัวอย่าง เมื่อเปรียบเทียบนักลงทุนสองคนที่จบการศึกษาในปริญญาตรีและจบ ปวส. พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกลงทุนก็จะแตกต่างกัน เนื่องจากการศึกษาแต่ละบุคคลย่อมมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจการลงทุนผู้ที่มีความรู้หรือการศึกษาที่สูงกว่าจะมีความรู้ความสามารถมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาที่ต่ำกว่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกดล สิริวัฒนชัย (2557) ได้ศึกษาเรื่องการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อาชีพ รายได้ต่อเดือน เงินออมต่อเดือน เงินลงทุนในหุ้นประสบการณ์การลงทุนในหุ้น และระดับการศึกษา มีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับ กมลชนก กิจชล (2560) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนของคนทำงานเจนวายในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการออมและการลงทุนของคนทำงานในกลุ่ม Generation Y

ปัจจัยส่วนบุคคลในด้านอาชีพ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ยกตัวอย่างหากมีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการและเปรียบเทียบกับอาชีพข้าราชการกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนและการจัดการความเสี่ยงก็จะแตกต่างกันเนื่องจากอาชีพข้าราชการมีรายได้เริ่มต้นน้อยกว่าอาชีพเจ้าของกิจการซึ่งจะมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับ ชนกานต์ จารัสตระกุล (2562) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ปัจจัยภายใน ประกอบด้วย ด้านความมั่งคั่ง ด้านความเสี่ยง และปัจจัย ภายนอก ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน ในด้านรูปแบบการลงทุน ด้านมูลค่าการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน และด้านระยะเวลาในการลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยส่วนบุคคลในด้านรายได้ มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนเหตุผลเพราะผู้วิจัยเห็นว่า หากนักลงทุนมีรายได้ที่มากก็จะลงทุนในสัดส่วนที่มากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ได้น้อยกว่า ซึ่งสอดคล้องกับ ดร.วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณารูปแบบการลงทุนส่วนบุคคลเพื่อชีวิตหลังวัยเกษียณ พบว่า รูปแบบการลงทุนจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้าน สถานภาพ และรายได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เป้าหมายการลงทุน ด้านผลตอบแทนมีความแตกต่างกันตามรายได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัย ด้านความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ด้านเป้าหมายการลงทุน และเป้าหมายการลงทุน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากการศึกษาผู้วิจัยเห็นว่า รายจ่าย ซึ่งอยู่ในปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน จากผลการศึกษาพบว่า รายจ่ายระหว่าง 25,001-35,001บาท มีพฤติกรรมการลงทุนมากกว่าผู้ที่มีรายจ่ายในช่วงอื่นๆ เนื่องจากผู้ที่มีรายจ่ายเยอะ อาจมีภาระค่าใช้จ่ายในด้านอื่นๆ เยอะ มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับ นิชากร ชัยศิริ (2562) ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา 2) ปัจจัยเศรษฐกิจระดับจุลภาค ด้านรายจ่ายของครัวเรือน มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา 3) ปัจจัยเศรษฐกิจระดับมหภาค ด้านนโยบายการเงิน มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 2.3) ปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน

ผลการศึกษาพบว่า โดยผู้วิจัยเห็นว่าภาพรวมกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y คำนึงถึงความเสี่ยงและผลตอบแทนเป็นอันดับแรกๆ ในการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุน ซึ่งผลของความเสี่ยงและผลตอบแทนที่จะได้รับมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนเช่น หากลงทุนแล้วผลลัพธ์ คือ ได้ผลตอบแทนมากก็จะส่งผลให้มีความต้องการจะลงทุนเพิ่มหรือลงทุนต่อในครั้งต่อไป หรือ ถ้าหากการลงทุนในครั้งนี้มีความเสี่ยงมากนักลงทุนอาจมีการลงทุนตราสารทุนหลายตัวเพื่อต้องการกระจายความเสี่ยงแต่ยังสามารถแสวงหาผลตอบแทนที่นักลงทุนต้องการได้ แม้จะมีความเสี่ยงในการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธีรัตน์ กิตติโชควัฒนา และ ดร.กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ (2555) พบว่า ผลตอบแทนเกิด

จากความคาดหวังที่นักลงทุนตัดสินใจเลือกลงทุนในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่นักลงทุนแต่ละคนต้องการ แม้จะมีความเสี่ยงในขณะลงทุน แต่นักลงทุนก็ยังคงเลือกลงทุน โดยที่นักลงทุนมีเป้าหมาย คือ ผลตอบแทน อันได้แก่ ส่วนต่างราคาหุ้น เงินปันผล และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จากการถือหุ้น

2) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน คือ ปัจจัยด้านสภาพคล่อง ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก และปัจจัยอัตราเงินเฟ้อ โดยผู้วิจัยเห็นว่า ปัจจุบันกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y มีความสนใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยเพิ่มมากขึ้นและด้วยปัญหาเงินเฟ้อสูงในปัจจุบัน การเก็บเงินสดไว้เพียงอย่างเดียวนอกจากจะไม่ทำให้เกิดความมั่งคั่งในฐานะแล้วมูลค่าของเงินก็อาจลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพ์มาดา ตั้งฤทัยสุขเจริญ (2559) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตชลบุรี พบว่า อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศมีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้น และถ้ามีอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก เงินกู้เงินเฟ้อลดลง ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ถือหุ้น จะตัดสินใจซื้อหุ้น แต่ถ้าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก เงินกู้ เงินเฟ้อสูงขึ้น ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ถือหุ้น จะตัดสินใจขาย ซึ่งสอดคล้องกับ ธนพล จันทรแก้วเดช (2563) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนเศรษฐกิจ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร นักลงทุนรายย่อยให้ความสำคัญในเรื่องภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืด อัตราดอกเบี้ย ภาวะเศรษฐกิจของประเทศอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งมีผลต่อการขึ้นลงของราคาหลักทรัพย์ในตลาดหุ้น

3) ปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน

ผลการศึกษาพบว่า โดยผู้วิจัยเห็นว่าภาพรวมกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y คำนึงถึงความเสี่ยงและผลตอบแทนเป็นอันดับแรกๆ ในการตัดสินใจจะลงทุนในตราสารทุน ซึ่งผลของความเสี่ยงและผลตอบแทนที่จะได้รับมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนเช่น หากลงทุนแล้วผลลัพธ์คือได้ผลตอบแทนมากก็จะส่งผลให้มีความต้องการจะลงทุนเพิ่มหรือลงทุนต่อในครั้งต่อไป หรือถ้าหากการลงทุนในครั้งนี้มีความเสี่ยงมากนักลงทุนอาจมีการลงทุนตราสารทุนหลายตัวเพื่อต้องการกระจายความเสี่ยงแต่ยังสามารถแสวงหาผลตอบแทนที่นักลงทุนต้องการได้ แม้จะมีความเสี่ยงในการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธีรัตน์ กิตติโชควัฒนา และ ดร.กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ (2555) พบว่า ผลตอบแทนเกิดจากความคาดหวังที่นักลงทุนตัดสินใจเลือกลงทุนในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่นักลงทุนแต่ละคนต้องการ แม้จะมีความเสี่ยงในขณะลงทุน แต่นักลงทุนก็ยังคงเลือกลงทุน โดยที่นักลงทุนมีเป้าหมาย คือ ผลตอบแทน อันได้แก่ ส่วนต่างราคาหุ้น เงินปันผล และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จากการถือหุ้น

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากการศึกษางานวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1) ปัจจัยส่วนบุคคล สถาบันการเงินหรือบริษัทที่จะออกแบบผลิตภัณฑ์ตราสารทุน ควรคำนึงถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เพราะสัดส่วนจำนวนของผู้ลงทุนในแต่ละเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันและมีความต้องการต่างกันส่งผลให้มีพฤติกรรมการเลือกลงทุนแตกต่างกันออกไป ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ตราสารทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลและนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการให้ตรงกับกลุ่มนักลงทุน

2) นักลงทุนควรประเมินตัวเองอยู่เสมอ เพื่อการลงทุนที่มั่นคง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ นักลงทุนควรติดตามข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลาและควรคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ ก่อนตัดสินใจลงทุนในขณะนั้น ปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน นักลงทุนควรประเมินตัวเองว่าสามารถยอมรับความเสี่ยงได้มากน้อยแค่ไหนก่อนตัดสินใจลงทุน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรศึกษาปัจจัยอื่นๆ เพิ่มเติมเพราะอาจมีปัจจัยอื่น ที่มีผลต่อการพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุนของกลุ่ม Generation Y ที่นอกเหนือจากปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลตอบแทนที่งานวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษา
- 2) ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากรในพื้นที่อื่นเพิ่มเติม เนื่องจากผลการศึกษาของงานวิจัยที่ได้ในครั้งนี้จำกัดกลุ่มตัวอย่างแค่ภายในพื้นที่จังหวัดสงขลาซึ่งประชากรในพื้นที่อื่นอาจมีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุนเหมือนหรือแตกต่างกันออกไป เพื่อนำมาสู่ข้อมูลที่มีผลต่อการพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุนที่ครบถ้วนและหลากหลายมากยิ่งขึ้น
- 3) ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุนของแต่ละปัจจัย โดยการออกพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้สถาบันการเงินหรือบุคคลที่สนใจนำผลการศึกษาที่ได้ไปปรับใช้สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ตราสารทุนให้ตอบสนองต่อความต้องการให้ตรงกับกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กุสุมาลี โพธิ์ปัสสา. (2563). การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง. สืบค้นจาก <https://bkpho.moph.go.th/ssjweb/bkresearch/require/files/post-doc/20170109123049.pdf>.
- จิรัตน์ สังข์แก้ว. (2547). แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน. สืบค้นจาก https://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2555/mba31055mc_ch2.pdf?fbclid=IwAR2qfQeRnnkdKFLXQWPr9tVCToYhL7sJEOLeOTCsZ0_ZwLrwikVoBaxQA.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2548). ทฤษฎีตลาดทุน (Capital Market Theory). สืบค้นจาก <https://weblink.set.or.th/dat/setbooks/e-book/84.pdf?fbclid=IwAR2nVwHbhghnWKugqbLYWt3e7LAn6LfHkEwjVY0D4E2W81p5JSOI9NkkxQ>.
- ธนาคารไทยพาณิชย์. (2565). ทำความเข้าใจความเสี่ยง. สืบค้นจาก <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/grow-your-wealth/understand-the-risks.html?fbclid=IwAR0iTjDcOxF-4WM77luiORHFZ9-UIBlob1yT4AAHVeTFHZv5Kjy1f0XKtzc>.
- ธนาคารไทยพาณิชย์. (ม.ป.ป.). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในหุ้น. สืบค้นจาก https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/factors-affecting-investment-in-stocks.html?fbclid=IwAR2rpjeanA94e-OWkufqpPCRwWfXIKHq5Yxo50rVox_st7VHXV4iX_rgd6qU.
- ปรีดี นุกุลสมปรารถนา. (2563). รู้จักกับ Generation ต่างๆ. สืบค้นจาก <https://www.popticles.com/marketing/know-your-generation/>.
- ลงทุนแมน. (2565). เงินเพื่อไทย 7.1% สูงสุดในรอบ 14 ปี. สืบค้นจาก <https://www.longtunman.com/38823>.
- ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน. (ม.ป.ป.). ตราสารทุน (Equity Instruments). สืบค้นจาก <https://www.1213.or.th/th/others/investments/Pages/securities.aspx?fbclid=IwAR0OcUG-zVZTgUOk81o935ulbdzdM2Smul9zH8nCtWiWHwBqBdlUvGpUGHE>.
- สมาคมตลาดหลักทรัพย์ไทย. (ม.ป.ป.). ความรู้เกี่ยวกับตลาดการเงิน. สืบค้นจาก http://www.asco.or.th/uploads/upfiles/files/iba_knowledge_ed1.pdf?fbclid=IwAR2JIA3YtDTKhGVvzWaXUMb7Zk1PENNYe0y8n2Y1ivaWWdmtHi7YRdDOuH4.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2565). ความสำคัญของพฤติกรรมการลงทุนในแต่ละ Generation. เข้าถึงได้จาก <https://www.sec.or.th/TH/Template3/Articles/2565/010465.pdf?fbclid=IwAR1KLnYRVb3DM4hffFzwLgowWhBiWWefumZzFQkl-hAll-XXWs02X6SMVFYf>.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2023 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).