

FINANCIAL MANAGEMENT IN THE TOURISM BUSINESS IN THE WORLD HERITAGE SITE PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE UNDER THE EPIDEMIC SITUATION COVID-19

Sumana POONPHON^{1*}

1 Faculty of Management Science Phra Nakhon Si Ayutthaya Rajabhat University, Thailand;
psumana@aru.ac.th (Corresponding Author)

ARTICLE HISTORY

Received: 29 September 2023

Revised: 11 October 2023

Published: 27 October 2023

ABSTRACT

A study of financial management methods for tourism business operators in the World Heritage Area. Phra Nakhon Si Ayutthaya Province Under the COVID-19 epidemic situation with qualitative research Using in-depth interviews and non-participation observation by selecting according to the criteria of 30 key informants using content analysis. Results the study found that under the COVID-19 epidemic situation, tourism business operators in the World Heritage Area Phra Nakhon Si Ayutthaya Province an entrepreneur starts out with a business. Inheritance from family there is arable land in the tourist area and have vocational skills that promote tourism activities There is a frequency with which tourists come to use services in the World Heritage Area. Phra Nakhon Si Ayutthaya Province Happens only on holidays Most of them are Thai tourists. Come as a family and group of friends in terms of business and financial management methods, entrepreneurs focus on Consideration of return on sales, consideration of profit growth, and consideration of return on investment, mostly in the COVID-19 epidemic situation, business operators Travel in the World Heritage Area Phra Nakhon Si Ayutthaya Province The method used to solve the problem is to close the business and take out a loan in the system and borrow money outside the system They were impressed with the tourism business that was being operated. Entrepreneurs focus on selling products for tourism. Selling services for tourism and selling creative ideas for tourism and feeling dissatisfied with the tourism business Under the COVID-19 epidemic situation, it has been negatively affected by the situation that has occurred. Tourism business operators are of the opinion that you should rely on yourself first. to ask for help from the government and private sectors and try to conduct business to reduce losses, use methods to reduce operating costs.

Keywords: Financial Management, Tourism Business, World Heritage Site

CITATION INFORMATION: Poonphon, S. (2023). Financial Management in the Tourism Business in the World Heritage Site Phra Nakhon Si Ayutthaya Province under the Epidemic Situation COVID-19. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(10), 17

การจัดการด้านการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19

สุมนา พูลผล^{1*}

1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา; psumana@aru.ac.th (ผู้ประพันธ์บรรณกิจ)

บทคัดย่อ

การศึกษาวิธีการจัดการการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ด้วยงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก และสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม โดยการคัดเลือกตามเกณฑ์ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 30 ท่าน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาผลการศึกษา พบว่า ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้ประกอบการเริ่มต้นจากธุรกิจ การสืบทอดจากครอบครัว มีที่ดินทำกินอยู่ตรงบริเวณแหล่งท่องเที่ยว และมีทักษะด้านอาชีพที่ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว มีความถนัดที่นักท่องเที่ยวมาใช้บริการในพื้นที่เขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เกิดขึ้นในวันหยุดเท่านั้น โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย มาแบบครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ทั้งนี้ด้านวิธีการจัดการธุรกิจและการเงิน ผู้ประกอบการมุ่งเน้นในเรื่อง การพิจารณาจากผลตอบแทนการขาย การพิจารณาจากการเติบโตของกำไร และการพิจารณาจากผลตอบแทนการลงทุน โดยส่วนใหญ่ในสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใช้วิธีการแก้ไขปัญหา คือ ปิดกิจการ กู้เงินในระบบ และกู้เงินนอกระบบ โดยมีความรู้สึกประทับใจต่อธุรกิจท่องเที่ยวที่ดำเนินการอยู่ ผู้ประกอบการมุ่งเน้นการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว การขายบริการเพื่อการท่องเที่ยว และการขายความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว และความรู้สึกไม่ประทับใจในธุรกิจท่องเที่ยว ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ได้รับผลกระทบเชิงลบจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวมีความเห็นว่า ควรพึ่งพาตนเองก่อน ที่จะขอความช่วยเหลือจากภาครัฐ และภาคเอกชน และพยายามดำเนินธุรกิจ ให้ขาดทุนน้อยลงด้วยวิธีการลดต้นทุนการดำเนินการ

คำสำคัญ: การจัดการด้านการเงิน, ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว, เขตมรดกโลก

ข้อมูลการอ้างอิง: สุมนา พูลผล. (2566). การจัดการด้านการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลกจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(10), 17

บทนำ

ธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business) ถือเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีความสำคัญต่อรายได้ของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม หรือธุรกิจสนับสนุนต่างๆ การซื้อบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ถือได้ว่าเป็นการส่งออกที่มองไม่เห็นด้วยสายตา (Invisible Export) เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2560) การผลิตสินค้า คือ บริการต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวซื้อ ก็จะต้องมีการลงทุน ซึ่งผลประโยชน์จะตกอยู่ในประเทศ และจะช่วยให้เกิดงานอาชีพอีกหลายแขนง เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ทางด้านสังคมการท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนคลายความตึงเครียด พร้อมกับการได้รับความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่ผิดแผกแตกต่างออกไปอีกครั้ง การท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงินได้เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง ผู้ที่อยู่ในท้องถิ่นนั้นๆ ได้เก็บมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน ขายเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งสรุปได้ว่า บทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (ฉันทิช วรรณถนอม, 2552) มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างชัดเจน

ทั้งนี้เมื่อผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้รับรายได้จากนักท่องเที่ยว หรือกระบวนการใดกระบวนการหนึ่งของการท่องเที่ยว โดยปกติแล้วธุรกิจต้องจัดการกับรายได้ที่ได้รับ โดยการวางแผนการจัดระเบียบ และการควบคุมกำกับกิจกรรมทางการเงิน ประกอบด้วย การจัดซื้อ และการใช้ประโยชน์จากเงินทุนที่ได้มาจากรายได้ ซึ่งใช้หลักทั่วไปของทรัพยากรทางการเงินของธุรกิจ มีขอบเขตการดำเนินงาน การตัดสินใจลงทุน การตัดสินใจทางการเงิน และการตัดสินใจเกี่ยวกับผลตอบแทน (Masrungson, 2016) ซึ่งหากผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีความรู้และเชี่ยวชาญในกิจกรรมดังกล่าว ก็จะส่งผลต่อผลการประกอบอย่างแน่นอน ในช่วงเวลากว่า 8 เดือนแล้วที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง ทำให้ทุกคนทั่วโลกต้องเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตไปอย่างสิ้นเชิง และเมื่อพฤติกรรมของคนเปลี่ยน ปฏิเสธไม่ได้ว่าพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจการท่องเที่ยว ในกลุ่มของ โรงแรม ที่พัก รวมไปถึงธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยเช่นกัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประเทศของเราว่า 200,000 ล้านบาท ในปี 2562 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2562) ก็เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตครั้งนี้

จากเหตุผลข้างต้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่องการจัดการด้านการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการจัดการด้านการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จนนำไปสู่การใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นอกจากนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรการท่องเที่ยวให้สามารถ ให้สามารถดำรงอยู่ได้ และเติบโตไปยังธุรกิจใหญ่ในอนาคต ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ได้อีกทางหนึ่งด้วย

ทบทวนวรรณกรรม

การจัดการผลการดำเนินงาน (Performance Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการผลการดำเนินงาน (Performance Management) เป็นที่ทราบกันดีแล้วว่า แนวคิดในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรนั้น ในอดีตมีจุดเน้นสำคัญเพียงการประเมินผลการดำเนินงานทางด้านการเงิน โดยให้ความสำคัญกับผลสำเร็จทางด้านกำไรเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน ต่อมาได้มีการเสนอแนวคิดของการประเมินผลการดำเนินงานในปี 1970 ของ Sahoo and Jena (2012) ที่เรียกว่า การบริหารจัดการผลการดำเนินงาน (Performance Management) นั้นเป็นการบูรณาการวิธีการประยุกต์ทั้งพฤติกรรม (Behavior) และผล (Results) ของการดำเนินงาน เข้าไว้ในกรอบเดียวกัน การบริหารจัดการผลการดำเนินงานเป็นกระบวนการประสานงาน การจัดการงานที่ทำอยู่ประจำของพนักงาน (Day-to-Day)

การพิจารณาผลกำไรที่เกิดขึ้นของระบบการบริหารจัดการผลการดำเนินงานในอุตสาหกรรมการผลิต (Sahoo & Jena, 2012) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีลักษณะของแนวคิดการจัดการผลการดำเนินงาน (Performance Management) ทั้งนี้ผลการดำเนินงานด้านการเงิน (Financial Performance) เป็นสาระสำคัญในการวัดความสำเร็จดังกล่าวประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย ได้แก่

- 1) ผลกำไร (Profitability) ประกอบด้วยตัวบ่งชี้ ด้านต่าง ๆ ได้แก่ ผลตอบแทนด้านสินทรัพย์ (Return on Assets) กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา (EBTIDA Margin) การขาย (Return on Sales) การลงทุน (Return on Investment) ผลตอบแทนด้านความเท่าเทียม (Return on Equity) และ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added)
- 2) การเติบโต (growth) ประกอบด้วยตัวบ่งชี้ ได้แก่ การเติบโตของส่วนแบ่งการตลาด (Market Share Growth) การเติบโตของสินทรัพย์ (Asset Growth) การเติบโตของรายได้ (Revenue Growth) และ การเติบโตของกำไร (Net income Growth)

การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management)

การท่องเที่ยว คำว่า การท่องเที่ยว ในปี พ.ศ.2506 (ค.ศ.1963) องค์การสหประชาชาติ (United Nations) ได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า “การเดินทาง เพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุมแต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐาน หรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร” ในส่วนขององค์การการท่องเที่ยวโลก (Saarinen, 2018) ได้ให้ความหมายที่เป็นเงื่อนไขสากล 3 ประการ สำหรับการท่องเที่ยวไว้ คือ 1) การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว แต่ไม่ใช่ไปตั้งหลักแหล่งเป็นการถาวร 2) การเดินทางนั้นเป็นไปได้อย่างมีความสุข หรือความพึงพอใจของผู้เดินทางเอง ไม่ใช่การถูกบังคับ 3) เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือ หารายได้ แต่เป็นการเดินทาง เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ

ทั้งนี้ผู้วิจัยสามารถจำแนกรูปแบบของการท่องเที่ยวตามความเห็นของ องค์การการท่องเที่ยวโลก (United Nation World Tourism Organization : UNWTO) สามารถจำแนกรูปแบบการท่องเที่ยวออกเป็น 3 รูปแบบ โดยอาศัยหลักการแยกออกมาตามลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมีลักษณะ ดังต่อไปนี้ (Goeldner, Ritchie, & McIntosh, 2006)

- 1) การท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ (Natural based Tourism) หมายถึง ลักษณะการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ ซึ่งได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine Ecotourism) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Geo-tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) หรือ การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (Astrological Tourism)
- 2) การท่องเที่ยวตามแหล่งวัฒนธรรม (Cultural based Tourism) หมายถึง ลักษณะการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แก่ การท่องเที่ยวทางแหล่งประวัติศาสตร์ (Historical Tourism) การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional Tourism) หรือ การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท หรือ ชุมชน (Rural Tourism /Village Tourism)
- 3) การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) หมายถึง ลักษณะการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวตามความสนใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu-meditation Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์ หรือ วัฒนธรรมกลุ่มน้อย (Ethnic Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure Travel) การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และฟาร์มสเตย์ (Home stay & Farm Stay) การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long Stay) การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (Incentive Travel) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม และการท่องเที่ยวแบบผสมผสาน

รูปแบบการท่องเที่ยวแบบ COVID-19

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเพิ่มเติมในแนวทางการท่องเที่ยวช่วงการเกิดการแพร่ระบาดโควิด-19 โดย COVID-19 Related Travel Restrictions a Global Review for Tourism (Haryanto, 2020) ไว้ว่า ประเทศต่างๆ ได้มีมาตรการใน

การจัดการอย่างเข้ม นอกเหนือจากภาพรวมทั่วไปงานวิจัยของ UNWTO ยังแบ่งประเภทของข้อจำกัด การเดินทางที่ได้รับการแนะนำโดยจุดหมายปลายทางในทุกภูมิภาคทั่วโลก ในขณะเดียวกันก็วางแผนวิวัฒนาการข้อจำกัด เหล่านี้ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 เมื่อองค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศ COVID-19 ในกรณีฉุกเฉินด้านสาธารณสุขของความกังวลระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ล่าสุดแสดงให้เห็นว่าจาก 217 ปลายทางทั่วโลก โดย UNWTO รายงานว่า

- 45% ปิดพรมแดนของนักท่องเที่ยวทั้งหมด หรือ บางส่วน “ไม่อนุญาตให้ผู้โดยสารเดินทางเข้า”
- 30% ระบุเที่ยวบินระหว่างประเทศทั้งหมดหรือบางส่วน “ทุกเที่ยวบินถูกระงับ”
- 18% กำลังห้ามไม่ให้ผู้โดยสารจากประเทศต้นทาง หรือ ผู้โดยสารที่เดินทางผ่านจุดหมายปลายทาง
- เฉพาะเจาะจง 7% กำลังใช้มาตรการที่แตกต่างกันเช่นกักกันหรือแยกตัวเองเป็นเวลา 14 วัน และมาตรการวีซ่า

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อความ จนสามารถสร้างประเด็นการท่องเที่ยวใหม่-Tourism New Normal ภายใต้มาตรฐาน SHA ดังต่อไปนี้ 1) มาตรการด้านสาธารณสุข หรือ ทางกายภาพ 2) มีการตรวจวัดอุณหภูมิของผู้เข้าใช้บริการ 3) ลดการสัมผัสในพื้นที่ท่องเที่ยว และที่พัก 4) มาตรการการทำความสะอาดอย่างต่อเนื่อง 5) มีหลักการหลักปฏิบัติมาตรฐานการระงับเชื้อโรค 6) ระบบการติดตามข้อมูลข่าวสาร และ 7) มาตรการความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว บุคลากรการท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้แสดงถึงรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแบบ Tourism New Normal ที่แสดงในรายละเอียดข้างต้น เพื่อใช้แนวทางสำหรับการผสมผสานวิธีการท่องเที่ยว ภายหลังการแพร่ระบาดโควิด-19 นั้นเอง

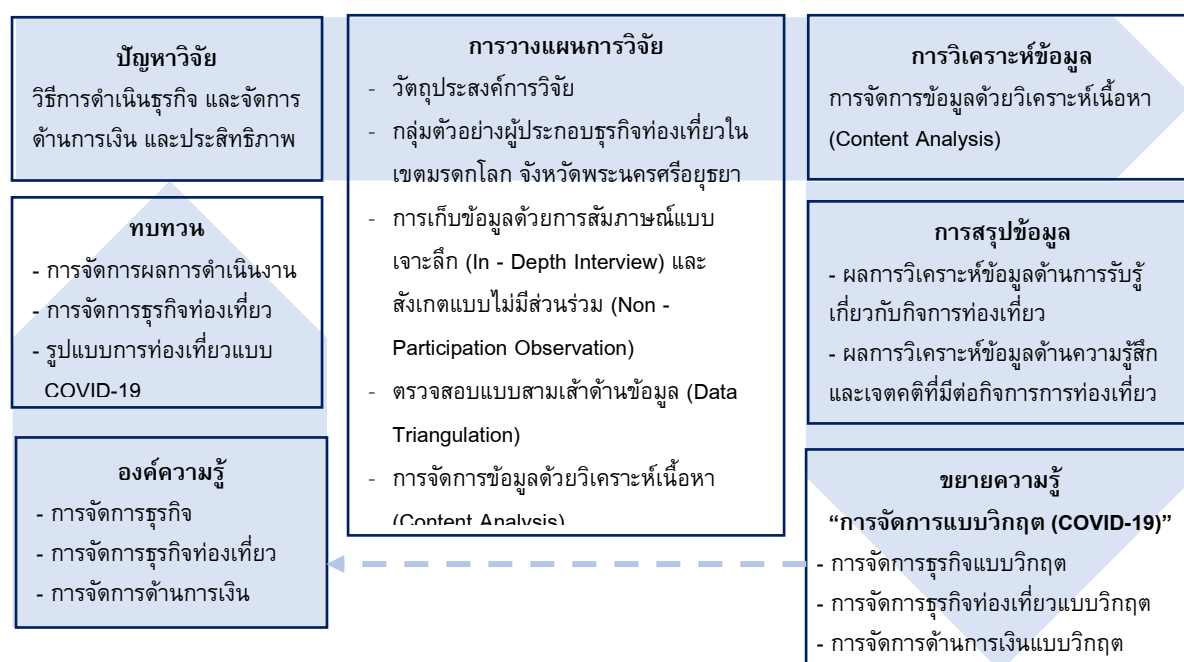
ปัญหานำวิจัย

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 มีวิธีการการดำเนินธุรกิจ และจัดการด้านการเงินควรวางอย่างไร
- 2) วิธีการการดำเนินธุรกิจ และจัดการด้านการเงิน ที่มีประสิทธิภาพต่อการประกอบการควรวางอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาวิธีการจัดการการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19
- 2) เพื่อศึกษาวิธีการจัดการการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อประสิทธิภาพการประกอบการ ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19

กระบวนการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลการวิจัย ภายใต้ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น ด้วยการโยงข้อมูลแบบสามเส้า มีสาระสำคัญอยู่ที่การเปรียบเทียบมุมมองหลาย ๆ ด้านเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนผลของงานวิจัย ที่ผู้วิจัยนำหลักการตรวจสอบแบบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือได้ (Credibility) ของผลงานวิจัยดังกล่าว ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) แบ่ง 2 ประเด็น คือ

- 1) การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการเงิน จำนวน 2 ท่าน ประกอบไปด้วย อาจารย์ญาณวิช นราแย้ม ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว และ อาจารย์วัลลภ วรรณโสด ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการเงิน
- 2) การตรวจสอบแบบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) (Triangulation, 2014) โดยการเปรียบเทียบและตรวจสอบความแน่นอนของข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบ โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ และการตรวจสอบเชิงทฤษฎี ภายใต้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 3) การตรวจสอบทางจริยธรรม โดยคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์เครือข่ายภูมิภาค มหาวิทยาลัยนเรศวร จากหมายเลขโครงการ: 006/63 เพื่อรับรองการดำเนินการศึกษาวิจัย ตามเอกสารเลขที่ NU-RREC/162

การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งการศึกษาข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) และสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participation Observation) ประกอบไปด้วย บุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว ประมวลผลข้อมูลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล วารสาร เอกสารงานวิจัย สื่อดิจิทัล ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ประกอบไปด้วยทฤษฎีดังนี้ จัดการผลการดำเนินงาน (Performance Management) และการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management)

กลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้จำกัดขอบเขตการศึกษาด้านประชากร โดยทำการศึกษาวิธีการจัดการการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ด้วยงานวิจัยเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) และสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participation Observation) โดยการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลจำนวน 30 ท่าน ตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อให้ปรากฏการณ์ประเด็นการศึกษากลายเป็นองค์รวม โดยมีการแยกประเภท และจัดหมวดหมู่ของข้อมูล (Categories) อธิบาย และวิเคราะห์แบบของความหมาย (Meaning of Pattern) ปรากฏการณ์ที่ค้นพบ วิเคราะห์ลักษณะโครงสร้าง (Structure Feature) แปลความหมายของปรากฏการณ์ (Interpret) เพื่อนำไปสู่การเรียบเรียงระบบข้อมูลใหม่อีกครั้ง (Organize the Data) และสรุปข้อค้นพบ (Conclusions) เชื่อมโยง แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาสำหรับการตอบวัตถุประสงค์การวิจัย

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการรับรู้เกี่ยวกับกิจการท่องเที่ยว

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) และสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participation Observation) โดยการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลจำนวน 15 ท่าน ที่ได้ทำไว้ในกาดำเนินการ ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการรับรู้เกี่ยวกับกิจการท่องเที่ยว ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งแสดงผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการรับรู้เกี่ยวกับกิจการท่องเที่ยว

ประเด็น	ข้อมูลการให้สัมภาษณ์	การวิเคราะห์ข้อมูล
1) การเริ่มต้นการทำ กิจการท่องเที่ยว	ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 1 : ได้รับธุรกิจมาจากที่บ้าน เพราะขายอาหารอยู่บริเวณวัดอยู่แล้วจึง เห็นโอกาสในการขายจึงมาทำต่อจากคุณแม่ ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 10 : มีที่ดินอยู่บริเวณนี้ แต่ก่อนทางานที่ กทม. แล้วลาออก เริ่มมาสร้างจาก เงินทุนตนเอง และรับของมาขายเป็นของกิน และของฝาก ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 11 : ร้านที่ทำอยู่นี้เช่าเขา มา เพราะเห็นว่ามีย่านท่องเที่ยวเยอะในช่วงที่ทำ แรกๆ ให้บริการนำเที่ยวแบบกลุ่ม และครอบครัว เพราะตนเองได้ ภาษาอยู่บาง	ประเด็นการเริ่มต้นการทำ กิจการท่องเที่ยว : 1) การสืบทอดจากครอบครัว 2) มีที่ดินทำกินอยู่ตรงบริเวณ แหล่งท่องเที่ยว 3) มีทักษะด้านอาชีพที่ ส่งเสริมกิจกรรมด้านการ ท่องเที่ยว
2) ความถี่ที่นักท่องเที่ยว มาใช้บริการ	ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 8 : นักท่องเที่ยวจะมาเฉพาะวันหยุดงานเท่านั้น ส่วนวันธรรมดาจะเงียบ มาก ๆ บางที คิดว่าจะปิดร้านน่าจะดีกว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 13 : ไม่มีนักท่องเที่ยวเลยเนื่องจาก โรคระบาด ไม่รู้จะอย่างไรดี พยายามทำประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่าน Online แต่ก็ยังไม่ดีผล เลย ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 22 : เหมือนนักท่องเที่ยวจะไม่มาเป็นคณะเพราะกลัวการติดต่อ ส่วนใหญ่ จะมาเป็นการครอบครัว กลุ่มเพื่อน และจะมาในวันหยุดมากกว่า วันปกติ อย่าถามเรื่องนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพราะไม่มีแน่นอน	ประเด็นความถี่ที่ นักท่องเที่ยวมาใช้บริการ : เกิดขึ้นในวันหยุดเท่านั้น โดย ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว ชาวไทย มาแบบครอบครัว และกลุ่มเพื่อน
3) วิธีการจัดการธุรกิจ และการเงิน	ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 5 : ไม่มีวิธีการจัดการอะไรเป็นพิเศษ ส่วนใหญ่ก็จะดูยอดขายเป็นหลัก สำคัญ เพราะต้องนำเงินส่วนนี้ มาใช้ในการลงทุนพ่วงนี้ เป็นเงิน หมุนเวียนในแต่ละวัน ซึ่งตอนนี้ยังไม่สามารถทำอะไรได้มากกว่านี้ เพราะไม่มีนักท่องเที่ยวเลย ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 17 : ใช้วิธีจับบันทึกลงในแต่ละวันมองที่รายได้ และกำไร ต่อชิ้นในการขาย โซเชียลที่ขาย Online เป็นทำให้ช่วยในเรื่องยอดขายได้ดีมากขึ้น ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 28 :	ประเด็นวิธีการจัดการธุรกิจ และการเงิน : 1) พิจารณาจากผลตอบแทน การขาย (Return on Sales) 2) พิจารณาจากการเติบโต ของกำไร (Net income Growth) 3) พิจารณาจากผลตอบแทน การลงทุน (Return on Investment)

ประเด็น	ข้อมูลการให้สัมภาษณ์	การวิเคราะห์ข้อมูล
	ตอนนี้มองที่ทุนเป็นหลัก เพราะไม่อยากทุนหาย ขาดเฉพาะที่คิดว่าจะมี มรณาทองเที่ยวมาซื้อเท่านั้น นอกนั้นพยายามจ่ายให้น้อยมากที่สุด เอาตัวรอดไปก่อน	
4) เมื่อมีขาดทุนจะ ดำเนินการอย่างไร	<u>ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 8 :</u> จริงๆ คิดเรื่องนี้อยู่ เหมือนกันเพราะไม่มีนักท่องเที่ยว เลยจะปิดร้าน น่าจะดีกว่า เพราะจะได้ไม่ขาดทุนไม่มากกว่านี้ แล้วไปหาร้านใหม่ทำ น่าจะดีกว่ามาก <u>ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 23 :</u> ตอนนี้ทำเรื่องอยู่กับธนาคารอยู่ เพราะมีหน่วยงานรัฐเข้ามาช่วงแนะนำ ถ้าผ่านน่าจะรอดไปได้ แต่คิดว่าประมาณ 2 -3 เดือนนี้เท่านั้น ถ้า นานกว่านี้จะไม่ไหวเหมือนกัน <u>ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 25 :</u> ก็ใช้วิธียื่นเงินคนรอบตัวเอา เราต้องการรายได้เดือนละ 20,000 บาท ที่เป็นค่าเช่า ค่าใช้จ่ายต่างๆ ตอนนี้หาไม่ได้เลย ใช้วิธีนี้ เพราะ ภูกับ ธนาคารไม่ได้เลย เขาไม่ให้กู้	ประเด็นขาดทุนจะดำเนินการ อย่างไร: 1) ปิดกิจการ 2) กู้เงินในระบบ 3) กู้เงินนอกระบบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้สึกและเจตคติที่มีต่อการทำการท่องเที่ยว

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participation Observation) โดยการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลจำนวน 15 ท่าน ที่ขาดทุนในการดำเนินการ ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้สึกและเจตคติที่มีต่อการทำการท่องเที่ยว ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งแสดงผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้สึกและเจตคติที่มีต่อการทำการท่องเที่ยว

ประเด็น	ข้อมูลการให้สัมภาษณ์	การวิเคราะห์ข้อมูล
1) รู้สึกประทับใจ อะไรบ้างที่ทำการธุรกิจ ท่องเที่ยว	<u>ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 3 :</u> เป็นอาชีพที่สามารถ ทำเงินได้มาก หากมีการสนับสนุนจากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพราะตอนนี้ขายสินค้าของฝากเป็นหลัก เราไม่ต้องคิด มากรับของมาขายตัดต้นทุนออก คงเหลือกำไรชัดเจน <u>ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 16 :</u> ที่ทำอยู่นี้เป็นงานด้านบริการอย่างเดียวเลย นอกจากรายได้ที่ ให้บริการกับนักท่องเที่ยวแล้ว ยังได้จากสินค้าอีก ถ้าร้านวันไหนมี สินค้าโดยเฉพาะของกินก็สามารถขายได้อีกทางหนึ่งด้วย <u>ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 27 :</u> มองว่าการบริการด้านนำเที่ยวนี้ ไม่เพียงการพาไปเที่ยว แต่เรา ต้องคิดเพิ่มเติมว่านักท่องเที่ยวต้องการอะไร เที่ยวอะไร หากคิดแต่ การพาเที่ยวที่เดิมๆ หากจะไม่สามารถอยู่ในธุรกิจแบบนี้ได้	ประเด็นความรู้สึกประทับใจ ต่อธุรกิจท่องเที่ยว : 1) การขายสินค้าเพื่อการ ท่องเที่ยว 2) การขายบริการเพื่อการ ท่องเที่ยว 3) การขายความคิดเชิง สร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว
2) ความรู้สึกไม่ ประทับใจอะไรเมื่อมา ธุรกิจท่องเที่ยว	<u>ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 7 :</u> โรคระบาดทำให้คนไม่ออกจากบ้าน ของที่ขายก็ขายไม่ได้ ไม่มี หน่วยงานใดเข้ามาช่วยจริงๆ จัง เพราะทุกคนก็เดือดร้อนกันหมด ตอนนี้เปิดร้านไป เพราะจะได้มีเงินกินข้าว ต้องหมุนเงินเป็นวันๆ ไป	ประเด็นความรู้สึกไม่ ประทับใจในธุรกิจท่องเที่ยว : ผลกระทบเชิงผลจาก

ประเด็น	ข้อมูลการให้สัมภาษณ์	การวิเคราะห์ข้อมูล
	หวังว่า โรคจะหายไป รัฐบาลเปิดประเทศ จะได้ขายของได้เหมือนเดิม หากไม่มีนักท่องเที่ยวในจังหวัดหากต้องปิดร้านในที่สุด ไม่คิดเลยว่า การท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบขนาดนี้	สถานการณ์โรคระบาด COVID-19
3) ความต้องการสนับสนุนในเรื่องใดบ้าง	<u>ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 8 :</u> คิดว่าเป็นต้นตอจากการดูแลตนเองก่อน แบบการฟุ้งฟุ้งตนเอง ประหยัดมากขึ้น เรียนรู้เรื่องใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่ไม่ใช่เฉพาะนักท่องเที่ยว จะได้มีตลาดที่กว้างมากขึ้นอีก สนใจเรื่อง Online มาก จะให้ไปฟังหน่วยงานไหนๆ คิดว่าคงไม่มีใครช่วยนอกจากช่วยเหลือตนเอง <u>ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 9 :</u> อยากให้หน่วยงานรัฐเข้ามาช่วยเรื่องการขายสินค้า และบริการ หรือ ช่วยหาลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยว หรือ ที่ไม่ใช่ เพราะหากทำคนเดียว น่าจะไม่สามารถทำได้ รัฐบาลทำได้ดีกว่าแน่นอน <u>ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 21 :</u> คิดว่าเอกชนที่มีเงิน น่าจะช่วยให้การท่องเที่ยว และการขายสินค้าของพื้นที่ดีขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เพราะเขามีเงินมาก และทำเรื่องต่างๆ ได้เร็วกว่ารัฐบาลมาก ตอนนี้ก็รอความช่วยเหลืออยู่ แต่ไม่แน่ใจว่า จะมาเป็นรูปแบบไหนกันแน่	ประเด็นความต้องการสนับสนุน : 1) การพึ่งพาตนเอง 2) การพึ่งพาภาครัฐ 3) การพึ่งพาภาคเอกชน
4) เรื่องใดบ้างที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ให้ขาดทุนน้อยลง	<u>ผู้ให้ข้อมูลให้ผลคนที่ 15 :</u> น่าจะเป็นการประหยัด และลดต้นทุน ให้ขาดทุนน้อยที่สุดเพื่อรอให้ทุกอย่าง ทยอยดีขึ้นก่อนแล้วค่อยคิดวางแผนการทำงาน หรือ ขายสินค้าอื่นๆ กันต่อไป อีกด้านหนึ่งก็อาจจะหาอะไรทำไปก่อน คู่ขนาดกับการเปิดร้าน ซึ่งจริงๆ อยากปิดเพราะขาดทุนทุกวัน แต่ก็ไม่รู้จะไปทำอะไร จึงต้องกัดฟันเปิดกันไปก่อน	ประเด็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ให้ขาดทุนน้อยลง : การลดต้นทุนการดำเนินการ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ที่ต้องการศึกษาวิธีการจัดการการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 และวิธีการจัดการการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อประสิทธิภาพการประกอบการ ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ซึ่งสามารถพิจารณาได้จาก ตารางที่ 3 และ 4 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ผลการจัดการการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19

ประเด็น	การวิเคราะห์ข้อมูล	แนวทางการจัดการการเงิน
ผลตอบแทนการขาย (Return on Sales)	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวฯ มุ่งเน้นการแสวงหายอดขายจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยพยายามเพิ่มยอดขายสินค้า/บริการ จากการเพิ่มจำนวนสินค้าให้มากยิ่งขึ้น	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวฯ ต้องมีการเก็บข้อมูลจัดบันทึกยอดขาย เพื่อการมาพยากรณ์หรือเปรียบเทียบผลตอบแทนการขาย ณ ช่วงเวลาหนึ่ง

ประเด็น	การวิเคราะห์ข้อมูล	แนวทางการจัดการการเงิน
ผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment)	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวฯ กล้าเสี่ยงในการลงทุนสำหรับ การขายสินค้ากับนักท่องเที่ยว เมื่ออยู่ในช่วงวันหยุด และวันหยุดยาวเท่านั้น	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวฯ ต้องเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้า/บริการ ในช่วงเวลาที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ขึ้น รวมถึงการจัดการด้านทุนทางการเงินแบบ สละสลวยจากผลกำไรของกิจการเอง
มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added)	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวฯ มีความพยายาม เพิ่มการหมุนเวียนสินค้า/บริการ ในสถานที่ การขายตามแหล่งท่องเที่ยว ทำให้เกิดการ กระจ่ายสินค้าจากต้นน้ำในหลากหลายรูปแบบ ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวฯ ต้องมีการเชื่อมโยง ระหว่างต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ในการขาย สินค้า/บริการเพื่อการท่องเที่ยว โดยดำเนิน สร้างการประสานงาน เมื่อต้องการเข้ารับหรือ การเสนอขายในสินค้าที่หลากหลาย ณ ช่วง เวลาหนึ่ง

ตารางที่ 4 ผลการจัดการการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อ ประสิทธิภาพการประกอบการ ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19

ประเด็น	การวิเคราะห์ข้อมูล	แนวทางการจัดการการเงิน
การเติบโตของรายได้ (Revenue Growth)	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวฯ ที่รายได้ที่เติบโต เฉพาะช่วงการที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากใน ช่วงเวลาหนึ่ง เป็นช่วงเวลาที่จำกัด ส่งผลต่อจาก กระจุยตัวของรายได้	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวฯ ต้องสร้างและ มุ่งเน้นด้านรายได้จากการขาย โดยต้อง เปรียบเทียบกับระยะเวลาในการขาย ที่ต้องมี รายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นประสิทธิภาพด้าน รายได้นั่นเอง
การเติบโตของกำไร (Net income Growth)	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวฯ ไม่ทราบที่มาของ กำไรเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขาย เป็นผลมาจาก การไม่ทราบต้นทุนที่แท้จริง และการปรับเปลี่ยน ของราคาต้นทุนการผลิตต่อหน่วย	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวฯ ต้องสร้างและ มุ่งเน้นด้านผลกำไรต่อหน่วยการขาย โดย ต้องเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการขาย/ หน่วยงานขาย ที่ต้องมีผลกำไรที่เพิ่มขึ้น ซึ่ง จะเป็นประสิทธิภาพด้านรายได้นั่นเอง

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัย การจัดการด้านการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้ สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมุ่งค้นหาความจริงจากเหตุการณ์ดำเนินงานธุรกิจ ท่องเที่ยว ภายใต้การประกอบกิจการด้านการท่องเที่ยวจริง ด้วยการสร้างกรอบงานวิจัย ทั้ง 3 องค์ประกอบหลัก คือ องค์ประกอบของการสอบถาม (Elements of Inquiry) แนวทางการอภิปรายผลวิจัย (Approaches to Research) และ กระบวนการออกแบบการวิจัย (Design Processes of Research) การศึกษาวิธีการจัดการการเงินในผู้ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อประสิทธิภาพการประกอบการ ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19

- 1) ประเด็นด้านการเริ่มต้นการทำกิจการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการเริ่มต้นจาก การสืบทอดจากครอบครัว มีที่ดินทำกิน อยู่ตรงบริเวณแหล่งท่องเที่ยว และมีทักษะด้านอาชีพที่ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว
- 2) ประเด็นด้านความถี่ที่นักท่องเที่ยวมาใช้บริการในพื้นที่เขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เกิดขึ้นในวันหยุด เท่านั้น โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย มาแบบครอบครัว และกลุ่มเพื่อน

- 3) ประเด็นด้านวิธีการจัดการธุรกิจ และการเงิน ผู้ประกอบการมุ่งเน้นในเรื่อง ผลตอบแทนการขาย (Return on Sales), ผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment), มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added), การเติบโตของรายได้ (Revenue Growth) และการเติบโตของกำไร (Net income Growth)
- 4) ประเด็นด้านการขาดทุนในการดำเนินการ ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใช้วิธีการแก้ไขปัญหา คือ ปิดกิจการ กู้เงินในระบบ และกู้เงินนอกระบบ
- 5) ประเด็นด้านความรู้สึกประทับใจต่อธุรกิจท่องเที่ยวที่ดำเนินการอยู่ ผู้ประกอบการมุ่งเน้นการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว การขายบริการเพื่อการท่องเที่ยว และการขายความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว
- 6) ประเด็นด้านความรู้สึกไม่ประทับใจในธุรกิจท่องเที่ยว ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับผลกระทบเชิงลบจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19
- 7) ประเด็นด้านความต้องการสนับสนุน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความเห็นว่า ควรพึ่งพาตนเอง การพึ่งพาภาครัฐ และการพึ่งพาภาคเอกชน
- 8) ประเด็นด้านการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ให้ขาดทุนน้อยลงภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เลือกวิธีการลดต้นทุนการดำเนินการ

อภิปรายผล

ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ขาดทุน/ไม่ขาดทุน เป็นจำนวน 30 คน โดยผู้ประกอบการมีการเริ่มต้นการทำกิจการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการเริ่มต้นจากการสืบทอดจากครอบครัว มีที่ดินทำกินอยู่ตรงบริเวณแหล่งท่องเที่ยว และมีทักษะด้านอาชีพที่ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ผู้วิจัยได้พิจารณาความสอดคล้องกับแนวคิดภายใต้การจัดหัวข้อประชุม “ท่องเที่ยวไทย : จาก Responsible Tourism (RT) สู่มโนเดลเศรษฐกิจ BCG ในงานมหกรรมวิจัยแห่งชาติ 2566 โดยระบุว่า งานวิจัยที่เกี่ยวข้องไปสู่ความยั่งยืนก็คือเรื่องของ Responsible Tourism (RT) จะมุ่งเน้น 1) ผลตอบแทนสุทธิมีมูลค่าเล็กน้อย 2) ลงทุนสูงในระยะแรกแต่การสร้างผลประโยชน์ในระยะยาวโดยเฉพาะผลประโยชน์ที่เป็นคุณค่าที่สามารถนำมาสู่การเพิ่มมูลค่าได้ในอนาคต 3) ผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีภาระต้นทุนเพิ่มขึ้นเช่นการดูแลความปลอดภัย 4) การสนับสนุนและการดำเนินโครงการของภาครัฐอาจทำให้ทุนชุมชน (social capital) มีความอ่อนแอ 5) การมีส่วนร่วมและรับรู้ถึงการดูแลแหล่งท่องเที่ยวกระตุ้นให้คนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดการ RT และ 6) การให้ข้อมูลและความรู้กับผู้เยี่ยมชมกระตุ้นให้ผู้เยี่ยมชมมีกิจกรรมที่รับผิดชอบ โดยมีความเห็นตรงกันภายใต้งานวิจัยในส่วนของการประเด็นด้านวิธีการจัดการธุรกิจ และการเงิน ผู้ประกอบการมุ่งเน้นในเรื่อง ผลตอบแทนการขาย (Return on Sales), ผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment), มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added), การเติบโตของรายได้ (Revenue Growth) และการเติบโตของกำไร (Net income Growth) นั้นเอง

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

- 1) การศึกษาวิจัยการบริหารจัดการด้านการเงินของผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่สามารถปรับ ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ในประเทศไทย
- 2) การศึกษาเชิงลึกกับบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศไทย สำหรับการจัดการบัญชี และการเงิน เพื่อผลตอบแทนทางธุรกิจ
- 3) การจัดการด้านความเสี่ยงในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศไทยภายใต้สถานการณ์วิกฤต

เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2562). วิเคราะห์ผลกระทบของของโควิด-19 ต่อธุรกิจท่องเที่ยว. สืบค้นจาก <https://tdri.or.th/2021/02/covid-112/> (30 สิงหาคม 2566).

- ฉันทิช วรรณถนอม. (2552). ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. สืบค้นจาก <https://shorturl.asia/u3H2W> (20 สิงหาคม 2566).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2560). การท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวอย่างไรในเชิงพื้นที่. สืบค้นจาก <https://www.bot.or.th/th/research-and-publications/article/chaengsibia/article-2023jun13.html> (20 สิงหาคม 2566).
- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ. (2566). ท่องเที่ยวไทย : จาก *Responsible Tourism (RT)* สู่มโนเดลเศรษฐกิจ BCG ในงานมหกรรมวิจัยแห่งชาติ 2566. สืบค้นจาก <https://mgronline.com/science/detail/9660000072203> (25 สิงหาคม 2566)
- Goeldner, C. R., Ritchie, J. B., & McIntosh, R. (2006). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. USA: John Wiley & Sons. Inc.
- Haryanto, T. (2020). COVID-19 Pandemic and International Tourism Demand. *JDE (Journal of Developing Economies)*, 5(1), 1-5.
- Masrungson, P. (2016). Family Violence Management in Integrative Buddhist Perspective. *Journal of MCU Peace studies*, 4(1), 221-242.
- Sahoo, C. K., & Jena, S. (2012). Organizational Performance Management System: Exploring the Manufacturing Sectors. *Industrial and Commercial Training*, 44(5), 296-302.
- Saarinen, J. (2018). Beyond Growth Thinking: the Need to Revisit Sustainable Development in Tourism. *Tourism Geographies*, 20(2), 337-340.
- Triangulation, D. S. (2014). The Use of Triangulation in Qualitative Research. *Oncol Nurs Forum*, 41(5), 545-7.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2023 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).