

A COMPARISON STUDY OF FIXED MINDSET AND GROWTH MINDSET EFFECTING SAVINGS AND INVESTMENTS BEHAVIOR OF STUDENTS AT PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY HAT YAI CAMPUS

Chaloemphon JARUPISUTHWONG¹, Thanathon PANJASUWAN¹, Phuthita OPLOD¹, Yalalah SUMALEE¹, Rosnee E-SOR¹, Nadachat MAKCHUMNUM^{2*}, Suwitchaya UMTHONG¹ and Klangjai SANGWICHITR¹

1 Faculty of Management Science, Prince of Songkla University, Thailand

2 Faculty of Management Science, Prince of Songkla University, Thailand; nadachat2307@gmail.com
(Corresponding Author)

ARTICLE HISTORY

Received: 29 September 2023

Revised: 11 October 2023

Published: 27 October 2023

ABSTRACT

This research is conducted in order to 1) Study saving and investing behavior. 2) Study attitudes and motivations towards savings and investments. 3) A comparison study of fixed mindset and growth mindset effecting savings and investments behavior. This research is quantitative research using survey research method and collect data by questionnaire. Number of sample size is 404, Students at Prince of Songkla University Hat Yai Campus. This research used Simple random sampling and Descriptive analysis which consisted of T-test to study comparison between of fixed mindset and growth mindset and multiple linear regression to study the relations between independent variables. The result of A comparison study of fixed mindset and growth mindset effecting savings and investments behavior of students in Prince of Songkla University Hat Yai Campus found that sig (2-tailed) equal .019 which means students with different mindsets affect savings and investments behavior differently statistically significant at .05.

Keywords: Fixed mindset, Growth mindset, Savings and investments behavior, Attitudes, Motivations

CITATION INFORMATION: Jarupisuthwong, C., Panjasuwan, T., Oplod, P., Sumalee, Y., E-Sor, R., Makchumnum, N., Umthong, S., & Sangwichitr, K. (2023). A Comparison Study of Fixed Mindset and Growth Mindset Effecting Savings and Investments Behavior of Students at Prince of Songkla University Hat Yai Campus. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(10), 13

การเปรียบเทียบกรอบความคิดแบบคงตัวและกรอบความคิดแบบเติบโตที่มี อิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

เฉลิมพล จารุพิสุทธิวงศ์¹, ธนาธร ปัญจะสุวรรณ¹, ฤชิตา โปปลอด¹, ญาลาละฮ์ สุมาลี¹, โรสณี อิชอ¹,
ณาดานัตร์ มากชุมนุญ², สุวิษฐา อ่ำทอง¹ และ กลางใจ แสงวิจิตร¹

1 คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2 คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์;

nadachat2307@gmail.com (ผู้ประพันธ์บรรณกิจ)

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุน 2) ศึกษาทัศนคติที่มีต่อการออมและการลงทุน 3) เพื่อเปรียบเทียบกรอบความคิดแบบคงตัวและกรอบความคิดแบบเติบโตที่มีต่อการออมและการลงทุน โดยมีกลุ่มประชากรในการวิจัย คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 404 คน โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเก็บข้อมูลจากการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์เชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบที เพื่อเปรียบเทียบกรอบความคิดแบบคงตัวและกรอบความคิดแบบเติบโต และใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ผลการวิจัยพบว่า การเปรียบเทียบกรอบความคิดแบบคงตัวและกรอบความคิดแบบเติบโตส่งผลต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ มีระดับนัยสำคัญ เท่ากับ .019 พบว่า นักศึกษาที่มีกรอบความคิดที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: กรอบความคิดแบบคงตัว, กรอบความคิดแบบเติบโต, พฤติกรรมการออมและการลงทุน, ทัศนคติ, แรงจูงใจ

ข้อมูลการอ้างอิง: เฉลิมพล จารุพิสุทธิวงศ์, ธนาธร ปัญจะสุวรรณ, ฤชิตา โปปลอด, ญาลาละฮ์ สุมาลี, โรสณี อิชอ, ณาดานัตร์ มากชุมนุญ, สุวิษฐา อ่ำทอง และ ดร.กลางใจ แสงวิจิตร. (2566). การเปรียบเทียบกรอบความคิดแบบคงตัวและกรอบความคิดแบบเติบโตที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(10), 13

บทนำ

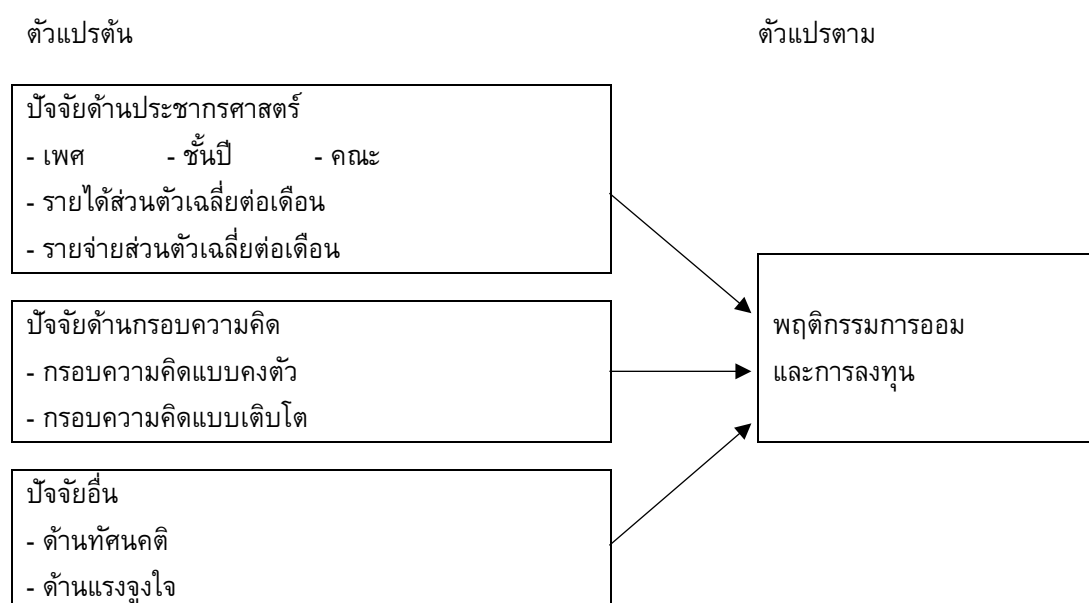
ปัจจุบันเศรษฐกิจมีความผันผวนสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในนานาประเทศ จากข้อมูลสถิติของธนาคารโลก (2565) พบว่า อัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวมของโลกได้มีความสัมพันธ์กับอัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวมของไทยอย่างมีนัยสำคัญ การดำเนินให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างราบรื่นจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากภาคเศรษฐกิจและภาคการเงิน โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (2560) ได้แบ่งภาคเศรษฐกิจออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ภาคธุรกิจที่เป็นผู้ผลิตสินค้าบริการ ภาคครัวเรือนที่เป็นผู้บริโภคและเป็นแรงงานให้แก่ภาคธุรกิจ และภาคการเงินเป็นตัวกลางในการระดมเงินออมของภาคครัวเรือน สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2558) พบว่า แหล่งเงินออมสำคัญภายในประเทศเกิดจากเงินออมของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจที่มีแนวโน้มสูงขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ.1997 ทว่าสถานะในปัจจุบันสัดส่วนการออมต่อรายได้ของครัวเรือนไทยกลับมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากปัญหา ค่าแรง ค่าครองชีพสูง ปัญหานี้ครัวเรือน และวิกฤติเศรษฐกิจ ได้กระตุ้นการยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพความเป็นอยู่ของบุคคลในสังคม จุฬารัตน์ ศิริธัญกุล (2563) พบว่า ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจหลังจากการเกิดโรคระบาด ไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้ประชากรร้อยละ 81.06 ของกลุ่มประชากรตัวอย่าง Generation Y จำนวน 417 คน เห็นถึงความสำคัญของความรู้ทางการเงินและการลงทุน ส่งผลให้กลุ่มประชากรได้มีการพัฒนาแนวคิดและทัศนคติที่สามารถก่อให้เกิดพฤติกรรมก่อนเกิดวิกฤตและหลังเกิดวิกฤตที่แตกต่างกันและสามารถพัฒนาเป็นกรอบความคิดได้ บุรฉัตร จันทร์แดง, เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร และ สัญญา เคนาภูมิ (2562) ศึกษาว่า พฤติกรรมมีพื้นฐานจากความรู้ และทัศนคติที่ถูกขัดเกลา อีกทั้งยังสามารถพัฒนาให้เป็นกรอบความคิดของแต่ละบุคคลให้เกิดเป็นนิสัยที่แตกต่างกันได้ ซึ่งกรอบความคิดที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจถูกแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก โดยนักจิตวิทยาชื่อดังอย่าง Carol S. Dweck (2006) ประกอบด้วย กรอบความคิดแบบคงตัว ที่เชื่อว่าคุณสมบัติ สติปัญญา หรือบุคลิก เป็นสิ่งที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงและพัฒนาให้ดีขึ้นได้ ต่างจากกรอบความคิดแบบเติบโตที่เชื่อว่าคุณสมบัติพื้นฐานที่ได้กล่าวมา เป็นสิ่งที่พัฒนาได้ ด้วยเหตุนี้ กรอบความคิดจึงเป็นส่วนสำคัญในการบ่งชี้พฤติกรรม อีกทั้งยังสามารถนำกรอบความคิดแบบคงตัว และกรอบความคิดแบบเติบโตมาศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการเงินได้ด้วยการเปรียบเทียบกรอบความคิดดังกล่าวกับประเภทหลักทรัพย์ที่เลือกออมและลงทุน คณะผู้วิจัยจึงเลือกที่จะศึกษาการเปรียบเทียบกรอบความคิดแบบคงตัวและกรอบความคิดแบบเติบโตที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุน ศึกษาทัศนคติที่มีต่อการออมและการลงทุน และเปรียบเทียบแนวคิดแบบคงตัวและแนวคิดแบบเติบโตที่มีต่อการออมและการลงทุนของนักศึกษา ในสายการเรียนวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ พร้อมนำผลจากการศึกษาวิจัยมาเป็นแนวทางการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาของนักศึกษาต่อไป

การทบทวนวรรณกรรม

ประชากรศาสตร์ หมายถึง ปริมาณและคุณภาพของประชากร ปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และปัจจัยอื่นๆ โดยการวิเคราะห์และศึกษาคำนวณเกี่ยวกับโครงสร้าง, พฤติกรรม, และแนวโน้มของประชากร และมีบทบาทสำคัญในการวางแผนนโยบายทางสังคมและการวางแผนการพัฒนาทางประชากรในประเทศต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีบทบาทสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมการออมและการลงทุนของแต่ละบุคคล จึงมีตัวแปรที่หลากหลาย อาทิเช่น รายได้ต่อเดือน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน ดังที่ กนกวรรณ ศรีนวล (2559) กล่าวว่าไว้ในงานวิจัย แตกต่างจาก จุฬารัตน์ ศิริธัญกุล (2563) และ ธพล กลยาณีย์ และ จิตติ กิตติเลิศไพศาล (2557) กล่าวว่า รายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจออมและลงทุน กรอบความคิด หมายถึง กระบวนการทางความคิดที่มีผลต่อพฤติกรรมที่ฝังอยู่ในตัวบุคคลแต่ไม่ได้ แสดงออกชัดเจน ทำให้เกิดเป็นทัศนคติและประสบการณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล ซึ่งบุคคลที่มีกรอบความคิดแบบเติบโต มักจะเชื่อว่าความฉลาดและความสามารถเป็นสิ่งที่พัฒนาได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุสุมา ยกชู (2561) ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลหรือปฏิกิริยาที่มีต่อ สิ่งหนึ่งสิ่งใด ทำให้เกิดการเรียนรู้ที่จะตอบสนองที่มี

ความโน้มเอียง เกิดขึ้นจากความพร้อมหรือความโน้มเอียงของจิตใจต่อระบบประสาทสัมผัสที่ไปกระทบต่อสิ่งเร้ารอบตัวบุคคล อาจเกิดจากประสบการณ์ที่เคยเจอมาหรือความรู้ความเข้าใจในสิ่งนั้น ส่งผลต่อการแสดงออกที่มีความโน้มเอียงเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยก็เป็นได้ (London & Bitta, 1993; Asseal, 1993; บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2540) ทักษะที่ได้รับการจัดระเบียบความคิดมักจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของบุคคลให้เป็นไปทางทิศทางใดทิศทางหนึ่ง ดังที่ จุฬารัตน์ ศิริอังกุล (2563) และ ศิวัช กรุณาพิณ (2560) กล่าวไว้ในงานวิจัยว่า ทักษะคิดส่งผลกระทบท่อพฤติกรรมแรงจูงใจ หมายถึง ความกระตือรือร้นหรือการมีความประสงค์ที่นำพาบุคคลให้ทำบางสิ่งหรือมีพฤติกรรมบางอย่างแรงจูงใจสามารถเกิดจากความต้องการส่วนตัว ค่านิยม และแรงจูงใจภายนอก เช่น การตอบรับความเชื่อมั่นจากผู้อื่น หรือความรู้สึกของความสำเร็จที่มาจากการทำงานหรือการบรรลุเป้าหมาย ซึ่งแรงจูงใจมีบทบาทสำคัญในการนำทางคนในการตัดสินใจและกระตุ้นพฤติกรรมต่างๆ ของบุคคลในชีวิตประจำวัน จากงานวิจัยของ กนกวรรณ ศรีนวล (2559) แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด คือ โอกาสในการเพิ่มรายได้ ในการตัดสินใจลงทุนบุคคลมีระดับความต้องการและการตัดสินใจที่แตกต่างกันโดยขึ้นอยู่กับทัศนคติของบุคคลที่มีต่อการลงทุน เช่นเดียวกับ ปฏิภาณ พานิชเลิศ (2564) พฤติกรรมการออมและการลงทุน หมายถึง พฤติกรรมการใช้เงินหรือทรัพย์สินเพื่อซื้อสิ่งของหรือทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อคาดหวังกำไรหรือผลตอบแทนทางการเงินในอนาคต ดังที่ กนกวรรณ ศรีนวล (2559) กล่าวว่า พฤติกรรมการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน เช่นเดียวกับ อังศุธร ศรีกาญจน์สอน (2562)

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ จำนวน 404 คน โดยเก็บจากคณะสายสังคม 203 คน และคณะสายวิทยาศาสตร์ 201 คน ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) การทดสอบความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha) โดยรวมมีค่า .966 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) ซึ่งใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อบ่งบอกถึงพฤติกรรมการออมและการลงทุน และทัศนคติที่มีต่อการออมและการลงทุน และการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) ได้แก่ การทดสอบที (T-Test) การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิง

พหุคูณ (Multiple Linear Regression) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์โดยส่วนมากของตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 58.70) อยู่ในชั้นปีที่ 4 (ร้อยละ 39.40) กำลังศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ (ร้อยละ 33.40) มีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,001-10,000 บาท (ร้อยละ 48.30) และมีรายจ่ายส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 3,001-6,000 บาท (ร้อยละ 52.0) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านกรอบความคิด โดยภาพรวมมีสัดส่วนของผู้ที่มีกรอบความคิดแบบเติบโตมากกว่ากรอบความคิดแบบคงตัว โดยแบ่งเป็นผู้ที่มีกรอบความคิดแบบเติบโต (ร้อยละ 76.0) และผู้ที่มีกรอบความคิดแบบคงตัว (ร้อยละ 24.0)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติและแรงจูงใจ โดยภาพรวม ค่าเฉลี่ยของผู้ที่มีปัจจัยด้านทัศนคติส่งผลต่อพฤติกรรม การออมและการลงทุนเท่ากับ 3.95 และด้านแรงจูงใจส่งผลต่อพฤติกรรม การออมและการลงทุนเท่ากับ 3.76

ผลการวิเคราะห์ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ มีระดับนัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .062, ชั้นปี มีระดับนัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .25, คณะ มีระดับนัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .62 และรายจ่ายส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน มีระดับนัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .27 พบว่า ปัจจัยด้านเพศ, ชั้นปี, คณะ และรายจ่ายส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน ไม่ส่งผลต่อพฤติกรรม การออมและการลงทุน ขณะที่ รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน มีระดับนัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .02 พบว่า รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรม การออมและการลงทุน ที่แตกต่างกัน เช่นเดียวกันกับ ปัจจัยด้านกรอบความคิด มีระดับนัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .019 พบว่า กรอบความคิดที่แตกต่างกันระหว่างผู้ที่มีกรอบความคิดแบบคงตัว และผู้ที่มีกรอบความคิดแบบเติบโต จะส่งผลต่อพฤติกรรม การออมและการลงทุนที่แตกต่างกันออกไป สอดคล้องกับปัจจัยด้านทัศนคติ มีระดับนัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .000 พบว่า ผู้ที่มีทัศนคติแตกต่างกันจะส่งผลต่อพฤติกรรม การออมและการลงทุนที่แตกต่างกัน ตรงกันข้ามกับ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ มีระดับนัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .161 พบว่า ไม่ส่งผลต่อพฤติกรรม การออมและการลงทุน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อพฤติกรรม การออมและการลงทุน

ตัวแปร	$\bar{x}$	S.D.	Sig.
เพศ			.062
ชั้นปี	3.101	1.763	.250
คณะ	6.488	5.434	.620
รายจ่ายส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน	2.324	.861	.020*
รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน	2.035	.865	.270
ปัจจัยด้านกรอบความคิด	1.240	.428	.019*
ปัจจัยด้านทัศนคติ	3.950	.764	.000*
ปัจจัยด้านแรงจูงใจ	3.756	.859	.161

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ ชั้นปี คณะ รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน และรายจ่ายส่วนตัวเฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากของกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้เป็นเพศหญิง อยู่ในชั้นปีที่ 4 กำลังศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ มีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน อยู่ในช่วง 5,001-10,000 บาท และมีรายจ่ายส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน อยู่ในช่วง 3,001-6,000 บาท ส่วนใหญ่มีกรอบความคิดแบบเติบโต

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุน มีการออมและลงทุนในเงินฝากมากที่สุด และถือเป็นเงินสดในลำดับรองลงมา นอกจากนี้ยังมีการออมและลงทุนในรูปแบบของสะสมที่มีมูลค่า กรมธรรม์ประกันชีวิต พันธบัตรรัฐบาล กองทุนรวม หุ้น คริปโตเคอร์เรนซี สลากออมทรัพย์ และตลาดซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราเป็นลำดับสุดท้าย ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Stepwise Linear Regression Analysis) ของปัจจัยด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุน พบว่า เมื่อใดก็ตามที่ปัจจัยด้านทัศนคติมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เมื่อนั้นพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนมีแนวโน้มที่จะมีความผูกพันเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ในทางกลับกัน เมื่อใดก็ตามที่ปัจจัยด้านทัศนคติมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงลดลง เมื่อนั้นพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนมีแนวโน้มที่จะมีความผูกพันลดลงเช่นเดียวกัน

จากการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาที่มีกรอบความคิดแบบคงตัวและกรอบความคิดแบบเติบโต ของ นักศึกษาสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ พบว่า นักศึกษาสายวิทยาศาสตร์มีจำนวนนักศึกษาที่มีกรอบความคิดแบบเติบโตจำนวน 155 คน ซึ่งมากกว่าจำนวนนักศึกษาที่มีกรอบความคิดแบบคงตัว ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 46 คน และนักศึกษาสายสังคมศาสตร์มีจำนวนนักศึกษาที่มีกรอบความคิดแบบเติบโตจำนวน 152 คน ซึ่งมีจำนวนมากกว่านักศึกษาที่มีกรอบความคิดแบบคงตัว ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 51 คน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

จากการศึกษาพบว่า ชั้นปีที่แตกต่างกัน พฤติกรรมการออมและการลงทุนไม่แตกต่างกัน เนื่องจากความแตกต่างกันของชั้นปีที่ศึกษา ไม่ได้บ่งบอกถึงความสนใจที่มีต่อเรื่องการออมและการลงทุน และไม่ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการออมและการลงทุนของแต่ละบุคคล การให้ความสนใจเกี่ยวกับการเงินเป็นความรู้ความสนใจส่วนตัวของแต่ละบุคคล ซึ่งไม่สามารถวัดได้จากชั้นปีที่ต่างกัน จากการศึกษพบว่า ขณะที่แตกต่างกัน พฤติกรรมการออมและการลงทุนไม่แตกต่างกัน เนื่องจากปัจจัยในการเลือกคณะมาจากหลากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นการเลือกคณะจากความสนใจ ความถนัดเป็นหมายและสภาพแวดล้อมหรือแม้กระทั่งการเลือกจากสถานะทางการเงิน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การเลือกคณะไม่มีอิทธิพลโดยตรงต่อพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุน จากการศึกษพบว่า รายได้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนแตกต่างกันสอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฬารัตน์ ศิริอังกุล (2563) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติการออมและการลงทุนของ Generation Y ภายหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 พบว่า อาชีพและรายได้ต่างกันจะส่งผลต่อทัศนคติการออมและการลงทุนที่ต่างกัน รวมถึงงานวิจัยของ ธพล กลยาณี และ จิตติ กิตติเลิศไพศาล (2557) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติของประชาชนต่อการบริการของสำนักทะเบียนที่ว่าการอำเภอเมืองจังหวัดสกลนคร พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านรายได้ที่ต่างกัน ส่งผลต่อทัศนคติการออมและการลงทุนที่ต่างกัน รายได้เป็นปัจจัยสำคัญในการใช้ชีวิตประจำวันของแต่ละบุคคล นำมาซึ่งพฤติกรรมการใช้จ่ายที่แตกต่างกันไป โดยผู้ที่มีระดับรายได้ที่สูงกว่า มีแนวโน้มที่จะมีความสามารถในการออมและการลงทุนที่มากกว่า และมีความสามารถในการรับความเสี่ยงที่สูงกว่าผู้ที่มีรายได้น้อย หากนำเงินก้อนหนึ่งไปลงทุนและเกิดข้อผิดพลาด ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่ได้เป็นไปอย่างที่คาดหวัง ได้ผลตอบแทนน้อยหรือเกิดการขาดทุนเงินที่ได้ลงทุนไปและไม่ได้รับคืนนั้นอาจไม่ได้ส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่งต่างจากผู้ที่มีรายได้น้อย ที่มีแนวโน้มความสามารถในการออมการลงทุนที่ต่ำและความสามารถในการรับความเสี่ยงได้น้อย จากการศึกษพบว่า รายจ่ายส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุน รายจ่ายไม่สามารถเป็นตัวชี้วัด ความสามารถในการออมและการลงทุนของบุคคลได้แน่ชัด การที่บุคคลที่มีรายจ่ายมากกว่าอาจมาจากการที่ บุคคลนั้นมีรายได้ที่สูงกว่าเลยทำให้มีปริมาณการใช้จ่ายที่สูงตามไปด้วย บุคคลที่มีรายจ่ายน้อยกว่าอาจมาจากการที่บุคคลมีรายได้ที่ต่ำกว่าเช่นกัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าปริมาณรายจ่ายเพียงอย่างเดียวไม่สามารถบ่งบอกถึงความสามารถหรือบอกถึงเงินที่เหลือในการนำไปออมและการลงทุนของบุคคลได้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อการออมและการลงทุนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

จากการศึกษาพบว่า ทัศนคติแตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฏฐกร อิทธิรัตน์โชติ (2564) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการออมของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน พบว่าการวิเคราะห์เกี่ยวกับทัศนคติการออมและการวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณมีผลต่อพฤติกรรมการออมของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ทัศนคติ คือ ความคิดหรือความเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งทัศนคติสามารถแสดงออกมาให้เห็นได้ผ่านทั้งการพูดและการกระทำที่บุคคลมีทัศนคติที่ต่างกันส่งผลถึงการแสดงออกของการกระทำที่ต่างกันไป เช่นเดียวกันกับการมีทัศนคติในด้านการออมและการลงทุน หากมีทัศนคติที่ดีต่อการออมมองเห็นประโยชน์และเห็นโอกาสของการเลือกลงทุน ทำให้มีพฤติกรรมการออม การเลือกลงทุนที่แตกต่างจากคนที่ไม่มีทัศนคติในด้านลบเกี่ยวกับการออมและการลงทุน ดังนั้นการมีทัศนคติต่อเรื่องการออมและการลงทุนที่ต่างกันย่อมส่งผลถึงพฤติกรรมในการออมเงินและการเลือกลงทุนที่ต่างกันด้วย

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อเปรียบเทียบกรอบความคิดแบบคงตัวและกรอบความคิดแบบเติบโตของนักศึกษาในสายการเรียนวิทยาศาสตร์และสายสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ที่มีต่อการออมและการลงทุน

จากการศึกษาพบว่า กรอบความคิดแตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ กุสุมา ยกชู (2561) ศึกษาเรื่อง การศึกษาและเสริมสร้างกรอบคิดงอกงามของนักศึกษาวิชาชีพครู พบว่าโปรแกรมเสริมสร้างกรอบคิดงอกงามของนักศึกษาวิชาชีพครูสามารถพัฒนากรอบคิดงอกงามของนักศึกษาวิชาชีพครูได้จริง สามารถทำให้นักศึกษาเกิดการเปลี่ยนแปลงความคิด ความเชื่อของนักศึกษาได้ กรอบความคิดหรือความเชื่อจะเป็นสิ่งที่กำหนดพฤติกรรมของบุคคล การมีความเชื่อว่าสิ่งใดดี สิ่งใดไม่ดี ทำให้บุคคลเลือกแสดงออกที่ต่างกันจะทำให้บุคคลมีแนวทางการปฏิบัติตนที่สอดคล้องกับสิ่งที่เชื่อว่าดีและหลีกเลี่ยงการกระทำที่ผิดไปจากความเชื่อที่มีอยู่ บุคคลที่มีกรอบความคิดแบบคงตัวอาจไม่มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองในการบริหารเงินหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการลงทุน ต่างจากผู้ที่มีการกรอบความคิดแบบเติบโต มีความเชื่อว่าทักษะการลงทุนของตนเองสามารถพัฒนาให้ดีขึ้นได้ เรียนรู้และกล้าที่จะลงทุน ทำให้บุคคลสองกลุ่มที่มีความเชื่อที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนที่ต่างกันข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

- 1) จากการเปรียบเทียบกรอบความคิดแบบคงตัวและกรอบความคิดแบบเติบโตที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุน ช่วยให้สามารถเลือกการลงทุนที่เหมาะสมตามพฤติกรรมและทัศนคติของบุคคลทั้งสองกรอบความคิด
- 2) จากการวิจัย สามารถรับรู้ถึงสัดส่วนการลงทุนและช่องทางการออมเงิน โดยแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการออมและการลงทุนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ มีการออมและการลงทุนในเงินฝากเป็นที่นิยมมากที่สุด และมีช่องทางต่าง ๆ รองลงมา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มธนาคารและช่องทางการลงทุนอื่นๆ ในการใช้ข้อมูลเชิงสถิติต่อไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) การวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาหาตัวแปรอื่นนอกเหนือจากที่ได้นำมาทำในวิจัยนี้อาจมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุน เช่น ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการเมือง
- 2) งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเปรียบเทียบกรอบความคิดของบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนเท่านั้น ซึ่งในการวิจัยครั้งต่อไปสามารถนำผลการวิจัยในครั้งนี้ไปใช้ในการต่อยอดเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ หรือการพัฒนากรอบความคิดของบุคคลในงานวิจัยครั้งต่อไปได้

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลพฤติกรรมการลงทุนและแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กฤษมา ยกฐ. (2561). การศึกษาและเสริมสร้างกรอบคิดองกวมของนักศึกษาวิชาชีพครู. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จุฬารัตน์ ศิริอังกุล. (2563). ทักษะการออมและการลงทุนของ generation Y ภายหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัชร อภิรัตน์โชติ. (2564). พฤติกรรมการออมของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2560). เสถียรภาพราคา ตอนที่ 3: ภาคเศรษฐกิจจริงกับภาคการเงิน. สืบค้นจาก <https://www.facebook.com/bankofthailandofficial/photos/> [25 ธันวาคม 2565]
- ธพล กลยาณี และ จิตติ กิตติเลิศไพศาล. (2557). ทักษะคิดของประชาชนต่อการบริการของสำนักทะเบียนที่ว่าการอำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์.
- บุรฉัตร จันทร์แดง, เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร และ สันญา เคนาภูมิ. (2562). กรอบแนวคิดการวิจัยเชิงพฤติกรรมศาสตร์. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ปฐวิภาณ พาณิชเลิศ. (2564). พฤติกรรมการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอเรนซี. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ศิวัช กรุณาเพ็ญ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมและพฤติกรรมการออมของคน Gen Y. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อังศุธร ศรีกาญจน์สอน. (2562). การจัดกลุ่มผู้ลงทุนไทยตามพฤติกรรมการลงทุนใน Bitcoin. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- Carol Dweck: *A Summary of Growth and Fixed Mindsets*. (n.d.). Retrieved from: <https://fs.blog/carol-dweck-mindset/> [25 December 2022].
- The World Bank in Thailand*. (2023). Retrieved from: <https://www.worldbank.org/en/country/thailand/> [25 December 2022].

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2023 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).