

THE APPLICATION OF ANCIENT CHINESE POETRY IN CHINESE CULTURE TEACHING

Li RUI¹

¹ College of Chinese Studies, Huachiew Chalermprakiet University;
80443660@qq.com

ARTICLE HISTORY

Received: 2 June 2023

Revised: 21 June 2023

Published: 3 July 2023

ABSTRACT

The importance of Chinese culture teaching has attracted more and more attention from scholars. Using Chinese ancient poetry, a highly condensed Chinese culture carrier, to conduct Chinese culture teaching is an excellent way to learn Chinese culture. This paper takes the object of higher vocational colleges in China, studies the teaching situation of Chinese ancient poetry culture, and puts forward the improvement strategy for the good use of Chinese ancient poetry for cultural teaching, so as to improve the teaching level of Chinese language culture. First, summarize the significance and function of ancient Chinese poetry in culture teaching in the form of literature, summarize the distribution of Chinese ancient poetry culture and the excellent traditional culture content. Secondly, through interviews with Chinese teachers, a questionnaire survey of students, to understand the status quo of Chinese ancient poetry culture teaching, summarize the common problems and analysis. Thirdly, the teaching strategies of ancient Chinese poetry in Chinese culture teaching, including the talent training strategies and the strategies of teachers and students in cultural teaching. Fourthly, take "Entering wine" as an example, explore the cultural teaching content and strategies in the teaching of Chinese ancient poetry, and form a practical teaching plan.

Through the above research, the cultural teaching value of Chinese ancient poetry is summarized, and the strategy of combining ancient Chinese poetry and cultural teaching in teaching is put forward, including clarifying the training objectives, exploring the training mode, improving the curriculum system, deepening the teaching content, etc. It is proposed that teachers should increase the reading of cultural books, increase the use of multiple teaching methods and improve teaching methods, so as to understand the characteristics of The Times of students and make good use of the carrier of ancient Chinese poetry to improve students' cultural literacy. Students should improve their understanding, clarify their learning purpose, balance the relationship between examination and the improvement of cultural literacy, take the initiative to accept cultural influence, learn to know people and discuss the world, find the fun of Chinese learning from the learning of ancient Chinese poetry and culture, change the passive learning way to master Chinese cultural knowledge and spread excellent culture. At the same time, we hope to explore a broader research space for the teaching and research of Chinese ancient poetry culture through the exploration of the article.

Keywords: Chinese ancient poetry, Chinese culture, teaching strategy

CITATION INFORMATION: Rui, L. (2023). The Application of Ancient Chinese Poetry in Chinese Culture Teaching. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(7), 57

中国古诗词在汉语文化教学中的应用研究

李蕊¹

1 华侨崇圣大学/中国学学院; 80443660@qq.com

摘要

汉语文化教学的重要性得到了越来越多学者的关注，使用中国古诗词这一高度凝结中国文化的载体进行汉语文化教学是学习汉语文化的绝佳途径。本文以中国国内高等职业院校为对象，研究中国古诗词文化教学现状，为使用好中国古诗词进行文化教学提出改进策略，以便提高汉语文化教学水平。第一，采用文献法总结中国古诗词在文化教学中的意义和作用；以中国国内高等职业大专院校为例，梳理出中国古诗词文化教学内容选编分布情况及其包含的优秀传统文化内容。第二，通过对汉语教师进行访谈，对学生进行问卷调查，了解中国古诗词文化教学的现状，总结出共性问题并进行分析。第三，提出中国古诗词在汉语文化教学中的教学策略，包括人才培养策略，文化教学中教师和学生的策略。第四，以《将进酒》为例，对中国古诗词教学中文化教学内容和策略进行探索，形成实践教案。

通过上述研究，总结中国古诗词的文化教学价值，提出在教学中使用中国古诗词与文化教学相结合的策略，其中包括明确培养目标、探索培养模式、完善课程体系、深化教学内容等。提出教师应增加文化类书籍阅读、增加多元教学方法使用、改善教学方法等策略，了解学生时代特点，用好中国古诗词这一载体提高学生的文化素养。学生应提高认识，明确学习目的，平衡好考试和文化素养提升的关系，主动接受文化熏陶，学会知人论世，从中国古诗词文化学习中找到汉语学习的乐趣，改变被动学习的方式掌握好汉语文化知识，传播优秀文化。同时期望能通过文章的探索为中国古诗词文化教学研究发掘出更广阔的研究空间。

关键词：中国古诗词, 汉语文化教学, 教学策略

出处说明：此文章出自泰国华侨崇圣大学中国学学院汉语教学专业硕士毕业论文中国古诗词在汉语文化教学中的应用

绪论

（一）研究背景及选题缘由

中国古诗词短小精悍，承载着中国文化的精髓。使用中国古诗词作为汉语文化教学内容的优点突出。现阶段中国国内高等院校的汉语文化教学内容和教学现状有自身突出的特点，职业人才文化素质培育得到更多关注。通过研究期待发现中国古诗词的更多文化价值，让学者和汉语教师更加重视汉语的文化教学。以期在具体的教学实践中够总结出更多的经验和方法，提高汉语文化教学水平

（二）研究目的及研究意义

总结中国古诗词在文化教学中的重要载体作用。研究中国古诗词文化教学现状和问题，提出改进策略，如人才培养策略；教师策略；学生策略等，以期为古诗词文化教学的改进有所启发，为中国古诗词汉语文化教学提供新的思路。

研究意义包括以下几点：

第一，让人们重视中国古诗词在汉语文化教学中的作用和意义。

第二，提供中国古诗词文化教学在高等职业学院的理论指导意义。

第三，为中国古诗词在文化教学中提供教学策略并探索方法。

第四，从中国古诗词文化价值和教学策略结合中进行教学实践探索。

（三）研究对象及研究方法

1) 研究对象

中国古诗词在高等职业大专教学中的选编分布，和其中的优秀文化内容。

中国国内 3 所公立高等职业大专院校，1 所私立高等职业大专院校，包括在职在岗教师 15 名，21 级、22 级在校大学生 300 名。

2) 研究方法

2.1) 通过文献总结，从古诗词文化价值的重要性出发，对古诗词文化教学的作用进行总结。

2.2) 通过问卷法。找出高等职业院校学生在汉语文化教学学习中的共性情况。

2.3) 通过教师访谈，总结高等职业院校汉语文化课程授课及教师情况。

2.4) 总结分析法。根据一些有代表性的数据，分析中国古诗词文化教学中教师和学生的因素及其原因。对中国古诗词在汉语文化教学策略和方法上的应用进行探索。以教师角度出发，写出教学实践案例，以期能够在实践中更好的使用好古诗词，实现文化教学的目的。

一、中国古诗词文化教学在汉语教学中的意义和作用

（一）文化和文化教学

1) 汉语“文化”的含义

文化是指人类创造的一切物质财富和精神财富的总合；人类在精神文化方面的创造和成果，如语言、文学、艺术及一切意识凝结的精神财富；

2) 文化教学在汉语教学中的意义和作用

2.1) 语言和文化的不可割裂关系

语言是交际的工具，学习语言的目的是为了实现人与人的交流，只要交流就离不开文化。

2.2) 文化的交际功能

文化在人与人之间的交际中发挥了极其重要的功能。中国文化教学能帮助学习者分辨不同的民俗、礼仪，生活习惯，实现无障碍交际。

3) 文化的影响广泛，方式却潜移默化，文化在教学中容易被忽视

（二）中国古诗词和文化教学的关系

中国古诗词是一种多以抒情为主要方式的文体，它的描写涵盖中国人生活中的方方面面。蕴含了生动的人文情感和意境。内容注重唤起人们的感官，通过画面来启发联想，获得审美体验，通过诗词句中的情景来抒发感情，能够引发情感的共鸣，从而构建想象，形成意象，进而理解中国文化。相同的情感体验和对相同历史文化背景的认识，为文化教学提供了可能性和基础性材料。

（三）中国古诗词文化教学在学生中的现实意义

中国古诗词包含了中国文化的精髓和内涵，对中国文化传承起着关键作用，对于学生来说直观的可以从以下三个方面找到学习古诗词文化的现实的意义。

1) 通过韵律了解汉语的乐趣

韵律就像歌曲的曲谱一样，它让古诗词有了节奏，有了抑扬顿挫，有了和谐之美。

2) 通过意象了解汉语的婉约之美

诗经·采薇中：“昔我往矣，杨柳依依；今我来思，雨雪霏霏”，其中景物有杨柳、雨雪，时间有“昔”和“今”，当年出发时杨柳青青，一切都是那么美好，如今回来时，却是寒风刺骨，大雪纷飞。两种情景的对比，时间、空间的对比，增添了主人公内心的孤独与无助，意境之中带着婉约的美感。

3) 通过古诗词背景了解汉语的缘由

中国古诗词描写的内容丰富多彩，古诗词中还会有很多的历史典故。

结合了古诗词意境和汉语缘由及审美为一体的古诗词告别了单一历史、单一文化、单一艺术鉴赏的分科教学，让学生能够饶有兴趣的，潜移默化的，学习汉语文文化。

二、中国古诗词的选编及文化内容分布特点—以中国国内高等职业大专院校为例

（一）中国高等职业大专院校的古诗词文化教学概况

1) 中国古诗词文化教学在高等职业学院的教学情况

在国内高等职业院校汉语相关课程根据专业人才培养方案的不同，出现各专业之间的差异和不同。但作为公共基础课程的汉语课程，如《大学语文》《中国文化概论》为基础课程，所有高职院校各专业都会开展相关教学。

2) 高等职业院校汉语课程设置情况概述。

高等职业院校汉语课程设置根据专业的不同，课程的分布和具体授课内容有所不同。

3) 高校教材使用情况概述。

在教材使用方面，高等职业院校选用的教材多为普通高等院校“十二五”、“十三五”“十四五”规划教材或普通高等学校职业教育教改示范教材。

4) 中国古诗词文化教学情况。

在高等职业院校中古诗词教学和中国文化教学通常是分开的。

通过访谈发现教师在教学中由于教学目的、教学课时分布等原因，对文化教学重视程度不足，实施过程受到限制。

（二）古诗词的选编及文化内容分布特点

《大学语文》作为高等职业院校的公共必修课程课程，是高等职业院校所有专业学生必须要学习的科目。本文以普通高等院校“十三五”规划教材为例，分析高等职业院校古诗词的选编篇目和涉及的文化内容作出如下总结。

1) 大学语文必修教材古诗词选编

古诗词选编出现的特点为：

1. 1) 古诗词内容在各教材之间的差异明显，但古诗词选编篇目仍然最多。总的来看，古诗词虽然在各版本的教材中占比差异比较大，但作为单本教材来说，古诗词仍然是入编文学作品中占比第一的内容。

1. 2) 内容丰富

文化内容上分析，发现古诗词不仅仅是数量多，内容丰富，题材也多，包含的文化内容也非常庞杂。使用起来对教师的要求高，教学难度大。

1. 3) 具有代表性

对每个时代的代表性作品都有选编，每个时期的文体和代表作都有选编，非常具有代表性。

（三）古诗词文化内容在教材中的选编分析

古诗词文化内容丰富，对古诗词文化内容进行分类总结，能清晰看到古诗词的文化承载能力。

1) 中国人的日常生活方式，节日风俗

1. 1) 春节《元日》王安石

1. 2) 元宵《青玉案·元夕》辛弃疾

- 1.3) 清明节《清明》杜牧
- 1.3) 七夕节《乞巧》林杰
- 1.4) 中秋节《水调歌头》苏轼
- 2) 中国人的民族心理, 古诗词中的中国人
 - 2.1) 重视家庭亲情 《游子吟》孟郊
 - 2.2) 格外看重友情 《别董大二首》高适
 - 2.3) 含蓄的爱情观 《点绛唇·闺思》李清照
 - 2.3) “梅、兰、竹、菊”的君子观
- 2.4) 独特的爱国情结和民族气节 《从军行七首》王昌龄
- 3) 中国人的交际方式, 礼仪特征
 - 3.1) 社会关系的缩影, 称呼的变换。《将进酒》
 - 3.2) 朋友相聚, 宴饮唱和的娱乐方式。《兰亭集序》
 - 3.3) 友人之间的委婉劝建, 适度但真切的情感。《长歌行》
 - 3.4) 中国式友谊的描述和解释。《过故人庄》

综上所述, 学习古诗词是传统文化学习的绝佳途径。教师在这个过程中应该积极的引导学生学习古诗词的文化常识, 鉴赏古诗词的意象美感, 感悟传统的文化艺术, 从而提高学生的文化素养。

三、古诗词的教学现状

作者通过选取中国境内公办高等职业学院 2 所, 民办高职院校 1 所, 作为研究和调查对象, 来深入了解古诗词教学的现状。调查采用问卷和访谈的方法进行。在选择的高等职业院校中随机抽取了 21 级、22 级学生共 8 个班级集, 300 名同学作为问卷调查的对象, 回收 281 份问卷, 回收率 93%。教师访谈则是从选择的 3 所学校中选取了在职在岗的汉语教师 15 名, 作为访谈对象。从教师和学生两方面来分析影响中国古诗词文化教学效果的因素可以看到以下问题。

(一) 古诗词文化教学中教师在教学中的问题

- 1) 教师对文化教学的认可和实际教学情况的矛盾

80%的教师认为汉语基础知识教学和古诗词文化教学一样重要。20%的老师认为文化教学比起基础性的汉语教学更加重要。在现有课程中是否可以增加古诗词文化教学内容, 绝大多数受访教师表示, 最主要的影响因素是有限的课时和教学计划。高等职业学院教师在授课中也同时要考虑到学生的“专升本”考试要求, 会相应的讲解一些应试内容。

- 2) 对传统文化类书籍的阅读时间偏少

每周有超过 10 个小时阅读时间的教师为 73%, 阅读的书籍种类多, 专业相关参考书、

小说、期刊、散文、哲学类、历史文化类书籍都有涉及。中国古诗词文化内容类书籍有 93%的老师表示近期（三个月）有在阅读，7%表示近期并没有相关阅读。大部分教师认为中国古诗词的鉴赏、中国古诗词评析、中国古诗词文化内容教学辅导类书籍，对于职业高校语文教师来说很重要，还需要加强相关的阅读量，需要积累更多的文化知识内容，提高自身的文化修养，为提升教学能力做好相应的准备。

3) 教学中常用教学方法在文化教学中的使用，教师在多元教学方法的使用能力各有不同

古诗词汉语教学过程中常被教师使用的方法如下，这些方法在文化教学上有促进作用，通过分析，结合教师访谈，分析教师在多元教学方法使用上的情况。

- 3.1) 诵读法
- 3.2) 古诗今译
- 3.3) 艺术还原
- 3.4) 比较鉴别法
- 3.5) 课堂讨论法
- 3.6) 多媒体教学法

综合上述几个教学方法，可以看到古诗词汉语文化教学的方法应该根据具体的情况进行选择，每种方法都有其特点，有利有弊。教学实践是检验理论正确性的唯一方法。

根据访谈，教师在以上教学方法使用中，诵读法、古诗今译、课堂讨论为使用频率最高的教学法。比较鉴别法、艺术还原使用较少。多媒体教学法的使用在年轻教师中表现突出，比如播放视频、课件丰富活泼。年长的教师在多媒体教学法的运用较少，而操作熟练程度上不如年轻教师。

（二）古诗词文化教学中学生的问题

1) 学习兴趣浓厚，学习原因以应试为主，文化知识是学习中的主要障碍

根据数据可以看出学生对中国古诗词的喜欢和非常喜欢的学生总共占比达到 88%，学生的学习兴趣明显，学生对中国古诗词学习本身并不排斥。从学习原因和动机上看，以考试为目的的学生占 47.3%，汇总课本上有要求（不得不）和老师有要求（不得不）的总比例达 59.2%，只有 40.6% 是因为感兴趣。

不喜欢中国古诗词和非常不喜欢的学生占比为 11.9%。学生遇到的最大障碍分析，究其原因，其一，是古汉语基础知识不扎实，在读词句的时候无法正确理解意义，这样的学生占比 19.4%；无法理解古诗词修辞方法的占比为 8.9%，属于古汉语或文言文知识积累不到位的表现。其二，古诗词写作的年代和现代社会相去甚远，当中的一些民风民俗、生活场景、历史战争让现在的学生感觉到了陌生。学生在意境的理解上就出现了无法理解的情况，这样的学生占比为 31.9%。其三，是古诗词学习和欣赏过程中学生遇到的最大障碍，古诗词背景和典故等文化知识不了解，占比达到 39.8%，学生

们没有相应的文化背景知识或对古诗词时代背景或其他的文化内容不熟悉，这其中可能包含的有中国古代的哲学思想、历史故事、社会制度、经济基础、生活方式等等，这些内容会折射出不同的世界观、人生观、价值观，会让人们的思考方式和行为方式产生差异，导致现代学生无法理解。

2) 古诗词诵读和鉴赏时间太少，文化素养有待提高

有 48.9% 的学生认为诵读对诗歌的理解作用较大，如果加上有作用占比将超过 89.4%，学生认识到诵读的好处。25.4% 的学生只诵读课本上的内容，63.2% 的学生诵读数量自我评价是较少，这说明，大部分学生诵读目的还是停留在应对考试。诵读中国古诗词对学生提高自身素养的作用没有被深刻认知。

3) 文化知识获得少，获得方式被动

39.3% 的学生认为能够通过古诗词课堂获得古代文化知识。60.7% 的学生认为古诗词学习中能学习到鉴赏、词句知识、传统思维等内容，侧面反映了古诗词教学中汉语基础知识教学占比较大，注重课文的逐句讲解和文意翻译，文化知识的讲解重要性被忽略。结果就是学生在文化知识上的获得偏少。同时对于“你通过什么途径了解和学习中国传统文化”的调查显示通过老师的讲解是占比最大的，占 58.1%，说明学生获取中国文化知识非常的被动，积极自主通过资料和书籍的获取量很小，主动性较差。

最后，“你认为《大学语文》课本上的中国古诗词对学习中华传统文化的帮助有多大” 55.2% 帮助很大，和帮助较大 38.7%，学生们在中国古诗词文化的传承功能上认识是充分的，但从汉语课上获取的远不能满足学生的需求，但学生由于学习主动性不高或由于其他因素导致文化知识获得方式非常的被动。

三、中国古诗词文化教学策略及实施案例

通过上述研究，提出改进策略如下：

（一）人才培养策略上的改进

人才培养策略在高校育人上具有明确的指导意义，标准化和规范化的教学或学习范式由此而来。人才培养策略指导下的教学策略改进应着眼于以下几个内容：

1) 明确培养目标

明确在学生文化素质培养中用好中国古诗词作为载体进行汉语文化素质培养。指导教学目标、教学内容、教学课时数中，中国古诗词的文化教学比例。

2) 探索培养模式

职业化大专的人才培养以满足社会需求为任务，毕业生的综合文化素养，可以探索采用“校企共建”的模式，把“企业文化”培养和传统优秀文化培养相结合，打造职业化大专特有的一些人才培养模式。

3) 完善课程体系

文化课程和汉语课程为两个独立课程的情况很普遍。在现有课程体系中适当的增加古诗词文化教学课程的安排，增加课时，让学生和老师共同转变教学的目的，完善课程内容，提高学生的综合素质。

4) 活用教材，深化教学内容

在授课方法上打破以时间历史逻辑为线索，转而采用人类共同情感为基础的，能够根据诗歌主题（情感、战争、田园、生活、生命、挫折、叙事）等引发人们精神世界共鸣的内容进行分类，引起学习者思考和感悟的内容为主。带来学生们领略诗词艺术的“美”。这对于有汉语基础知识的拥有比中学生更加成熟心理的大学生来说是更加有吸引力的。

（二）古诗词文化教学中教师的策略

1) 广泛阅读，抓住重点

教师的学识和底蕴是传播优秀传统文化的基础，因此教师应当广泛阅读，不拘泥于古诗词汉语基础知识，更要把握好文化经典中的优秀内容。

2) 深入了解学生的时代特征，与时俱进

学生时代特征是教师教学的前提。跟上时代进步的步伐，与时俱进，在策略上多做尝试，通过不断的创新找到适合新一代学生的教学的教学方法。

3) 用好古诗词的文化作用，帮助学生知人论世

3.1) 为学习者展现古诗诗词之场景，产生情感共鸣

例如“一灯如豆，挑灯夜读，侧有红袖相守墨香萦绕。”看到文字似乎就看到了画面，甚至是闻到了画面，这个场景仿佛隔着千载却又近在眼前。

3.2) 类比迁移，明白诗词中道理，以史为鉴，知人论世。

在遇到挫折时你会想起，“天生我才必有用，千金散尽还复来”；在人生逆境时你会想起，“人生不满百，常怀千岁忧，昼短苦夜长，何不秉烛游”；在经历人生岁月中的坎坷起伏之后，却是淡淡一笑，“归去，无风无雨也无晴”；满腹愁绪之余，只留一句感慨，“天凉好个秋”。学会古诗词中的道理对理解人生路上的困难有类比迁移的作用，以史为鉴，知人论世。

3.3) 满足人们的精神需求，提供人们共情的人生体会，满足心理需求，提供生活策略。通过古诗词在任何时候几乎都可以找到那样切合当时情境和心情的句子，隔着千载的时光和岁月扑面而来，读者犹如寻到了知音。对于精神境界的追求，在个人心理意义，世界观的构建上是至关重要的，因此对精神世界的满足会带来生活质量的提高，为人们的生活提供不一样的选择和生活策略。

3.4) 文化行为的实践。

对文化理解力的培养成果的最终检验标准就是文化行为实践。是将文化知识和文化思维外化于行为和实践的过程。学生通过学习古诗词，不用顾虑最终在文学上能取得什

么成就，或者受限于天赋，因为至少在书写实践过程中，措辞不会粗鄙，人际交往也不会口不择言，这都是文化行为的成果。

（三）古诗词文化教学中学生的策略

- 1) 明晰文化学习的个人目标。明确升学考试和文化素养培养的关系。平衡好文化学习和基础汉语知识学习之间的关系。
- 2) 增加古诗词诵读和鉴赏时间，提高文化素养。
- 3) 改变被动的文化知识获得方式。

（四）古诗词教学设计——以李白《将进酒》为例

1) 古诗词《将进酒》教学设想

1. 1) 了解李白
1. 2) 了解创作背景
1. 3) 学习文化知识
1. 4) 感受浪漫主义诗人李白的豪放洒脱的风格

2) 古诗词《将进酒》文化教学价值分析

2. 1) 古代交际活动的形式，活动中称呼的学习

当中“君”可以解释为“你或您”，人际交往中有尊称、平等称呼、自称。这里有表示尊敬的意思。

2. 2) 这是一首劝戒诗，

用“朝如青丝暮成雪”将本来短暂的人生写得更加短暂，给人以巨大的震撼。

2. 3) 人身价值的哲学思考

紧接着是诗人对人生价值的叩问，是诗人对自我人生价值实现的渴望，在貌似消极的现象背后隐藏着的是一种怀才不遇又渴望积极入世的情怀。

2. 4) 诗文当中的烂漫主义思想

全篇情绪悲愤而又狂放，大起大落，充满了浓郁的浪漫主义色彩。2. 5) 宴饮的习俗、中国人的友谊观念、中国唐代的酒文化等

3) 教学设计

3. 1) 教学目标：

3. 1. 1) 认知目标：

理清诗歌情感变化线索，能够更好的了解中国古诗词文化；

能够朗读全诗，独立朗读，准确发音；

体会诗人在面对生活中的挫折时仍然积极向上的乐观精神；

了解中国文化

3. 1. 2) 能力目标

了解中国诗歌的起兴和夸张手法的运用。

领会中国长篇古诗词的语感，体验诗中作者情感。

情感目标：

赏析诗人在面对困难与挫折时候积极进取的精神，体验中华文化的博大精深与坚强不屈

3.1.3) 教学重点：

探究诗歌的艺术手法，体验中国诗词中押韵的妙用，对长篇诗歌的长难句进行赏析。

3.1.4) 教学难点：

体验诗人跌宕起伏的情感，对长篇诗歌的赏析是古诗词学习的难点

教学方法：课堂讨论法，情景教学法，诵读法

4) 导入新课（略）

5) 整体感知

6) 鉴赏要点

6.1) 主要情感，找出文中具体句子：

6.1.1) 对于未来诗人仍然怀抱希望，对自己依然有信心。

“天生我材必有用，千金散尽还复来。”

表达及时行乐，不要无花空折枝的惋惜之感。

“人生得意须尽欢，莫使金樽空对月。”

表达诗人不愿同流合污，只愿一往无前笑对人生的情感。

“钟鼓馔玉不足贵，但愿长醉不复醒。”

6.1.2) 感情上波动起伏

诗人在诗中的情感线索分以下几个层次：

开头四句写悲伤之情。前四句更好的奠定了诗人悲伤的基调，为后来的欲扬先抑奠定了很好的基础，在某种层次上诗人认为不必一味的悲伤，需要更好的因而立即转悲为欢。

所以“人生”以下六句转而写欢。

尽管诗人在政治仕途上并不如意和顺利，但在他能在生活中把与朋友饮酒是一件美事，酒的促进和个人思想的表达，在情绪的推动下，豪迈的情感迸发，他相信自己将来必定会成就一番事业。同时他对待金钱的态度也是一番不在意。与友相聚的欢乐感情是真实的。文中劝酒，喝酒，不同于普通人只图一醉方休，他在文中解释了“尽欢”的正当理由，这对从正面引导学生对于“劝酒歌”的正确理解，和中国酒的种类，酒文化的特点可以作出正面解释，避免饮酒在文化理解上的偏差。

“钟鼓”以下六句写愤激之情。

“钟鼓”本指乐器，这里做动作“击鼓”，是指找乐子；“馔玉”指美食，指代了富贵。

文中酒宴中，李白的感情发展是由欢乐转为愤激，表达他不愿意与这些权贵同流合污，同时他又希望自己可以振作起来，这又不仅是为了一己遭遇，他还想到了陈王曹植，他反问自己古来的先贤是否也有此遭遇？这就加深了诗人的愤激之情，为结尾说的“万古愁”埋下了伏笔，这个地方非常适合培养学生的共情能力。

6.2) 展开全文阅读

全诗结尾处，作者非常的狂放，要将一切价值昂贵之物都拿来换酒，这是一种可信的狂妄，呼应上文的千金散尽还复来，表达了诗人的开朗与豁达之情。这种狂放之情，从本质上表达的是诗人的悲伤之情，难过之意，又有自信表现。最后，再用“同销万古愁”来结束全诗，就有了水到渠成的效果，这也是一种起兴的手法。注意作者的感情线索的句子分析。

7) 酒文化今昔对比：

唐代葡萄已得到了广泛栽培，葡萄酒业广泛发展起来。长安城内外有不少酒肆，人们一边饮用葡萄酒，一边天说地；文人仕宦常也经常在类似的酒肆聚会，讨论诗词歌赋，可以说这是当时唐代的坊间的常见景象。唐人诗词中多出现“烧酒”一词儿，该“烧酒”是指颜色发红的酒，而不是蒸馏酒。这些酒的度数都很低，史料上记载唐的三勒浆、葡萄酒多是发酵后直接过滤饮用，因此类似于果酒。按沈括在《梦溪笔谈》里记载的几种唐酒造法，成品酒的酒精含量当在 3%到 15%之间，近似现在的熟啤、干啤或者加饭酒。以饮酒为由头，实为朋友、知己之间的聚会和文人、官宦的交际场景。

8) 提问：(略)

9) 作业：诵读全诗；组织学生在课后开展情境模拟，课本剧的演练，也可在文化艺术节等活动中展示作业的成品，把文化教学情境化。

9.1) 模拟的内容可以有服饰、环境、道具等的模拟。

9.2) 角色扮演，诗词具体内容的呈现。

9.3) 制作图片、绘画、PPT 等进行场景再现。。

参考文献

- [1] 曹二磊. (2023). 中国传统节日文化传承视域下的语文古诗词教学. 教学与管理 (03), 91-93.
- [2] 李燕华. (2022). 小学古诗词教学中融入中华优秀传统文化教育策略探究. 国家通用语言文字教学与研究 (12), 149-151.
- [3] 郑夏童. (2020). 张岱年文化综合创新论对中国文化发展的意义. 党史博采 (下) (04), 9-11.
- [4] 陈刚毅 & 黄振洪. (2021). 文化自信视域下中国古诗词艺术歌曲在高校的传承. 华南理工大学学报(社会科学版) (02), 121-128.
- [5] 曹善亮. (2021). 《诗经》群文学习的意义与大单元教学设计. 语文教学通讯 (10), 51-53.

- [6] 田存平. (2022). 古诗词教学中如何渗透传统文化. 华夏教师(32), 69–71.
doi:10.16704/j.cnki.hxjs.2022.32.021.
- [7] 丘素娟. (2022). 群文阅读观下的小学语文古诗词教学探析. 华夏教师(05), 20–21.
doi:10.16704/j.cnki.hxjs.2022.05.013.
- [8] 李晨玉. (2022). 高中古诗词传统文化教学研究(硕士学位论文, 青岛大学). https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=TkGDOGz83ps4LFbiBvEbFV_y_pihVt-4uRDVe_ZRruh2m01-p5R9E645j8LxAraIbeRjRdI5D2pwqIcv7ocDrXgx-gIJtAoMaQSLdmFLeb-ODJCiaFYk18EIIQmt8-eNeSASrauHI=&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- [9] 漆绪雅. (2021). 中职语文教学中传统文化教育的渗透策略. 文化产业(15), 136–137.
- [10] 林子涵. (2016). 古诗词教学与美育渗透. 文学教育(上)(03), 89.
doi:10.16692/j.cnki.wxjys.2016.03.039.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2023 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).