

THE IMPACT OF PERSONALITY TRAITS, TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL, AND INVESTMENT BEHAVIOR ON THE DECISION TO INVEST IN CRYPTOCURRENCIES

Pawarisa POLWONGSAKUL¹ and Pornwan NUNTHAPHAD²

1 Faculty of Business Administration Kasetsart University, Thailand

2 Faculty of Business Administration Kasetsart University, Thailand; pawarisa.pol@ku.th

(Corresponding Author)

ARTICLE HISTORY

Received: 2 June 2023

Revised: 21 June 2023

Published: 3 July 2023

ABSTRACT

This research aims to study personality traits, technology acceptance, investment behavior, and decision-making in digital currencies. The influence of personality traits, technology acceptance, and investment behavior on investment decisions in digital currencies will be examined. Furthermore, the study will compare investment decisions in digital currencies based on individual factors among a sample group of 400 participants randomly selected from the population in Bangkok. Data collection will be done through questionnaires, and statistical analysis will involve percentages, means, standard deviations, t-tests, variance analysis, and multiple regression analysis. The study findings indicate that when testing hypotheses using t-tests and variance analysis categorized by demographic factors such as age, income, occupation, and work experience, different investment decisions in digital currencies were observed. However, education level and personality traits did not significantly differ in investment decisions in digital currencies. The regression analysis revealed that technology acceptance and investment behavior significantly and positively influence investment decisions in digital currencies, with statistical significance.

Keywords: Digital currencies, Personality traits, Technology acceptance, Investment behavior

CITATION INFORMATION: Polwongsakul, P., & Nunthaphad, P. (2023). The Impact of Personality Traits, Technology Acceptance Model, and Investment Behavior on the Decision to Invest in Cryptocurrencies. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(7), 46

อิทธิพลของคุณลักษณะบุคลิกภาพ การยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมการลงทุน ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัล

ปวีรศา พลวงศ์สกุล¹ และ พรวรรณ นันทแพศย์²

1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์; pawarisa.pol@ku.th (ผู้ประพันธ์บทความ)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะบุคลิกภาพ การยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมการลงทุน และการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล 2) อิทธิพลของคุณลักษณะบุคลิกภาพ การยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมการลงทุน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล 3) เปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ชุด ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที่ ค่าวิเคราะห์ความแปรปรวนและการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบและการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ รายได้ อาชีพ ระยะเวลาในการทำงาน ที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่ต่างกัน แต่ ระดับการศึกษา และคุณลักษณะบุคลิกภาพ ไม่มีความแตกต่างกันในการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อวิเคราะห์สมการถดถอย พบว่า การยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมการลงทุนส่งผลมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: สกุลเงินดิจิทัล, คุณลักษณะบุคลิกภาพ, การยอมรับเทคโนโลยี, พฤติกรรมการลงทุน

ข้อมูลอ้างอิง: ปวีรศา พลวงศ์สกุล และ พรวรรณ นันทแพศย์. (2566). อิทธิพลของคุณลักษณะบุคลิกภาพ การยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมการลงทุน ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัล. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(7), 46

บทนำ

การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลถือได้ว่าเป็นบทบาทใหม่เนื่องด้วยกระแสที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ.2009 ที่นักลงทุนและนักเก็งกำไรมีการมุ่งลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นสกุลเงินดิจิทัลมีการทำงานในระบบออนไลน์ ทำให้ตลาดในสกุลเงินดิจิทัลมีความเปิดกว้าง เพราะสามารถลงทุนได้ตลอดเวลาทันที ทำให้อุปสรรคในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลน้อยลง ยกตัวอย่างหนึ่งในสกุลเงินดิจิทัลที่มีคนลงทุนมากที่สุด คือ บิทคอยน์ (BTC) ในส่วนของประเทศไทย การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลนั้นกำลังเป็นที่แพร่หลาย สกุลเงินดิจิทัลมีความสำคัญในการลงทุนของโลกและมีผู้ให้ความสนใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจะมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยหลายประการ เช่น พฤติกรรม ระบบเทคโนโลยี และบุคคล โดยบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญต่อการลงทุน เนื่องจากเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการลงทุน และการใช้บริการ ดังนั้นจึงให้ความสนใจเกี่ยวกับตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุน จากงานวิจัยในอดีตโดย Costa and McCrae (1989) ได้ทำการศึกษาถึงคุณลักษณะบุคลิกภาพ (Personality Characteristics) เนื่องจากสถานการณ์ในการทำงานและใช้ชีวิตที่ร่วมกันของมนุษย์ การทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร การรวมกลุ่มมักจะเกิดคุณภาพและปริมาณที่มากกว่าเร็วขึ้น และมีความสมบูรณ์ของเนื้องานมากขึ้น โดยได้มีความสนใจเกี่ยวกับบุคลิกภาพ 5 องค์ประกอบนั้น โดยคณะจิตวิทยา (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555) ได้ให้คำนิยามของบุคลิกภาพ หมายถึง องค์ประกอบภายในของบุคคลที่มีความคงทนและเป็นแบบแผนในการคิด อารมณ์ พฤติกรรมของแต่ละบุคคล โดยลักษณะของบุคลิกภาพ 5 องค์ประกอบคือ รูปแบบหนึ่ง ในการจัดกลุ่มของบุคลิกภาพที่ได้รับความนิยมมากจากนักจิตวิทยาโดยสามารถช่วยเข้าถึงโครงสร้างของบุคลิกภาพของบุคคลในระดับสากลได้ สำหรับการใช้จ่ายเงินดิจิทัลในการชำระค่าสินค้าและบริการมีการใช้อย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น โดยจะเห็นได้จากหลายทวีปทั่วโลก ได้มีร้านค้า สถาบันการศึกษา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้อนุญาตให้ชำระค่าสินค้าและบริการ โดยใช้สกุลเงินดิจิทัล อย่างไรก็ตามสกุลเงินดิจิทัลนี้ยังเป็นสิ่งใหม่และการเติบโตยังไม่นิ่งทั้งในด้านกฎหมายรับรองของประเทศไทยที่มีการปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ จากประเด็นปัญหาต่างๆ การศึกษาวิจัยครั้งนี้จึงเกิดคำถามถึงคุณลักษณะบุคลิกภาพ การยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัลหรือไม่ ซึ่งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ได้ศึกษาถึงคุณลักษณะบุคลิกภาพ การยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมการลงทุน และการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล เพื่อศึกษาอิทธิพล ของการยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมการลงทุน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยทำการศึกษาทั้งประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร สาเหตุในการเลือกใช้เนื่องจากกรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการปกครอง การศึกษา คมนาคมขนส่ง และศูนย์กลางการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง และมีความผันผวนตลอดเวลา และการปรับปรุงการวางแผนการลงทุนในอนาคต อีกด้วย

การทบทวนวรรณกรรม

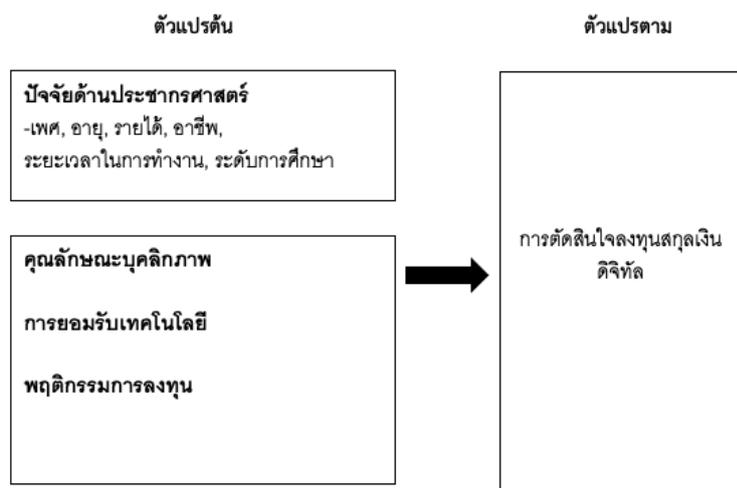
จากการศึกษาข้อมูลทางทฤษฎีแล้วพบว่า ทฤษฎีบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบโดยเป็นทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องในด้านของการตลาดและการจัดการอย่างไรก็ตามจากการค้นคว้าได้ทำการเลือกศึกษาของทฤษฎีบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบโดยจำแนกออกเป็นลักษณะกลุ่ม ซึ่งงานวิจัยของ Tsarenko (2007) และ Riza et al. (2009) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบหรือแบบจำลองบิ๊กไฟว์ ซึ่งอธิบายเกี่ยวกับการอธิบายถึงพฤติกรรมของมนุษย์ที่แตกต่างกัน โดยบุคลิกภาพและความพึงพอใจได้โดยคำนิยามและความชื่นชอบส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานทั้งทางตรงและทางอ้อม จากบุคลิกภาพได้สามารถทำนายถึงความพึงพอใจต่อการเลือกใช้ ในด้านจิตวิทยาอย่างไรในความเสี่ยงสูงจากงานวิจัยในอดีตของประเทศไทย นวลลออ สุภาพล (2007) ได้ทำการศึกษา จนเกิดเป็นผลคือแนวคิดและคำจำกัดความอย่างกว้างขวางจนนำไปสู่กลุ่มทฤษฎีลักษณะ ซึ่งเน้นเป็นตัวขับเคลื่อนพื้นฐานทำให้เกิดพฤติกรรมและเกิดการตอบสนองต่อบุคคลในสภาวะและสภาพแวดล้อมต่างๆ ในส่วนของการศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี พบว่า กัณฐุมณี และ ธนพล (2564), Charlie and Tom (2022) และ กนกเลิศวงศ์ (2564) พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ

การความตั้งใจ ใช้สกุลเงินดิจิทัลมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับส่งผลมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้าน ด้านความไว้วางใจ และปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความง่ายใน การใช้งานส่งผลน้อยที่สุด ส่วนปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงไม่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการเลือกใช้ สกุลเงินดิจิทัลเนื่องจากกลุ่มคนที่ใช้งานเป็นกลุ่มที่รับความเสี่ยงได้ต่อผลประโยชน์ โดยสอดคล้องกับเนื้อหาของงานวิจัยของ Kumar (2017) and Nektarios et al. (2022) ในปัจจัยด้านแนวคิดทฤษฎีด้านการเงินเชิงพฤติกรรม Waweru et al. (2008), จัญญา กุลวานิช และ ธนโชติ บุญวรโชติ (2554) และ Yaser (2020) พบว่า พฤติกรรมการลงทุน ในด้านความคาดหวังพฤติกรรมการแห่ตามกัน และการใช้ทางลัดในการตัดสินใจ โดยมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการลงทุนเมื่อต้องทำการตัดสินใจ จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเห็นได้ว่ามีปัจจัยหลายด้าน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะบุคลิกภาพ การยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมการลงทุน ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัลเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลแก่ผู้ที่สนใจลงทุน

สมมติฐานการวิจัย

- 1) การยอมรับเทคโนโลยี ทำให้เกิดการตัดสินใจในการลงทุน โดยใช้การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางบวก โดยมีค่าที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
- 2) พฤติกรรมการลงทุน ของผู้ลงทุนทำให้เกิดการตัดสินใจในการลงทุน ในสกุลเงินดิจิทัล โดยมีความสัมพันธ์ทิศทางบวก เหตุผลในการตั้งสมมติฐานไปในทิศทางเดียวกันเนื่องจากหากบุคคลมีพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกัน ก็จะมีส่งผลต่อการลงทุนที่ต่างกันออกไป
- 3) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่ต่างกัน สำหรับการทดสอบสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์ได้มีทดสอบเรื่อง ปัจจัยด้านเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ ระยะเวลาในการทำงาน ระดับการศึกษา คุณลักษณะบุคลิกภาพ

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

จากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยกระจายแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์มาช่วยเก็บตัวอย่างในการศึกษางานวิจัยทั้งหมดจำนวน 400 ชุด โดยประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งเก็บจำนวน 6 เขต ตามเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร โดยทำการวิจัยช่วงระยะเวลา พฤศจิกายน 2565 ถึง มีนาคม 2566 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็นแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือใช้ใน

การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือมีแบบ Likert Scale 5 ระดับ การทดสอบความเชื่อเชื่อมั่นมั่น (Cronbach's Alpha) โดยรวมมีค่า 0.7 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ แจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้อธิบายข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแบบอิสระ (Independent Sample t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 61.8) มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี (ร้อยละ 51.7) มีรายได้ต่อเดือน 25,001-35,000 บาท (ร้อยละ 74) มีประกอบอาชีพพนักงานเอกชน (ร้อยละ 39.3) มีระยะเวลาในการทำงาน 3-6 ปี (ร้อยละ 29.3) มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 68.8) และมีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (ร้อยละ 29.8) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมการลงทุน พบว่า

1) ด้านการยอมรับเทคโนโลยี โดยการศึกษานำออกเป็น 2 ด้าน คือ การรับรู้ถึงควมมีประโยชน์ และด้านการรับรู้ต่อความง่ายต่อการใช้งาน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านการรับรู้ควมมีประโยชน์ พบว่า การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเพิ่มโอกาสในการลงทุนและได้รับผลตอบแทนที่ดี ($\bar{X} = 3.31, SD = 1.1952$) รองลงมาคือ การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลทำให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินได้เร็วขึ้น ($\bar{X} = 3.21, SD = 1.2060$) การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลจะช่วยให้สถานะทางการเงินดีขึ้น ($\bar{X} = 3.18, SD = 1.2067$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ สกุลเงินดิจิทัลจะช่วยให้ระบบเศรษฐกิจและสังคมดีขึ้น ($\bar{X} = 3.12, SD = 1.2692$) ตามลำดับ ด้านการรับรู้ถึงควมง่ายต่อการใช้งาน พบว่า สามารถวิเคราะห์การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลได้ง่าย เหมือนสินทรัพย์การลงทุนทั่วไป ($\bar{X} = 3.04, SD = 1.1321$) รองลงมาคือเชื่อว่าการศึกษการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเป็นเรื่องง่าย ($\bar{X} = 2.952, SD = 1.1974$) การเรียนรู้การลงทุนใน การลงทุนสกุลเงินดิจิทัลเป็นเรื่อง ($\bar{X} = 2.937, SD = 1.2580$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ทุกคนสามารถลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเพราะไม่มีความซับซ้อน ($\bar{X} = 2.855, SD = 1.3089$)

2) ด้านพฤติกรรมการลงทุน โดยการศึกษานำออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านพฤติกรรมคาดการณ์, ด้านพฤติกรรมตามทัน และ ด้านพฤติกรรมการใช้ทางลัดในการตัดสินใจ พบว่า ด้านพฤติกรรมคาดการณ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ($\bar{X} = 3.2256, SD = 0.8710$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การหลีกเลี่ยงการขาดทุนจากการขายสกุลเงินดิจิทัลที่มูลค่า มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.48, SD = 1.3890$) รองลงมาคือ สัญชาตญาณมักช่วยสร้างโอกาสการลงทุนที่ดีได้ ($\bar{X} = 3.26, SD = 1.1497$) กำไรที่ได้จากการลงทุน มักมองหาความเสี่ยงที่มากขึ้น ($\bar{X} = 3.25, SD = 1.2635$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ สามารถระบุจุดต่ำสุดและจุดสูงสุดของตลาดได้ ($\bar{X} = 2.91, SD = 1.1599$) ตามลำดับ ด้านด้านพฤติกรรมตามทัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ($\bar{X} = 3.071, SD = 1.1349$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การตัดสินใจเลือกลงทุนของนักลงทุนรายอื่นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.21, SD = 1.1998$) รองลงมาคือ เมื่อมูลค่าการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลเพิ่มขึ้นก็จะตัดสินใจลงทุนเพิ่มทันที ($\bar{X} = 3.085, SD = 1.2911$) เมื่อปริมาณการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลเพิ่มขึ้นก็จะตัดสินใจลงทุนเพิ่มทันที ($\bar{X} = 3.032, SD = 1.2789$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัลเพราะนักลงทุนรายอื่นชักชวน ($\bar{X} = 2.957, SD = 1.2922$) ตามลำดับ ด้านพฤติกรรมการใช้ทางลัดในการตัดสินใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ($\bar{X} = 3.3306, SD = 1.0400$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ใช้ผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญในการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัลทุกครั้ง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.645, SD = 1.0400$) รองลงมาคือ ความรู้และทักษะการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลช่วยทำให้ท่าน

ตัดสินใจลงทุนได้เร็วขึ้น ($\bar{X} = 3.472$, $SD = 1.2157$) การคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในราคาสกุลเงินดิจิทัลในอนาคต โดยประเมินจากราคาปัจจุบัน ($\bar{X} = 3.330$, $SD = 1.1999$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ใช้อุปแบบการลงทุนแบบเดิม สำหรับการลงทุนแต่ละครั้ง ($\bar{X} = 2.875$, $SD = 1.2075$) ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ และระยะเวลาในการทำงาน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่ต่างกันจากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยคุณค่าของตราสินค้า ได้แก่ ด้านการรับรู้ในตราสินค้า ($b = 0.349$, $t = 2.215$, $Sig. = .032$) การรับรู้คุณภาพในตราสินค้า ($b = 0.596$, $t = 2.828$, $Sig. = .007$) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาไทยของผู้ประกอบการร้านอาหารตามสั่งในอำเภอเมืองและคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ตามลำดับ โดยทั้ง 2 ตัวแปรสามารถอธิบายความผันแปรของการตัดสินใจซื้อซ้ำได้ร้อยละ 66.7 ($Adjusted R^2 = .667$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 1 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถิติที่ใช้	ค่าสถิติ	Sig.
เพศ	T-test	2.578	0.109
อายุ	F-test	5.175	0.000*
รายได้ต่อเดือน	F-test	9.491	0.000*
อาชีพปัจจุบัน	F-test	4.712	0.000*
ระยะเวลาในการทำงาน	F-test	5.385	0.000*
ระดับการศึกษา	F-test	1.677	0.188
คุณลักษณะบุคลิกภาพ	F-test	1.949	0.102

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2 ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี, ปัจจัยด้านทัศนคติพฤติกรรมการลงทุน ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัล

การตัดสินใจซื้อซ้ำ	b	Std. Error	B	t	Sig.
ค่าคงที่ (Constant)	-.375	.107		-3.513	.000
การยอมรับเทคโนโลยี	.467	.046	.435	10.143	.000*
พฤติกรรมการลงทุน	.570	.052	.467	10.883	.000*

$R = .853$, $R^2 = .728$, $Adjusted R^2 = .727$, $F = 531.409$, $Sig. = 0.000^*$

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาจากด้านอิทธิพลของคุณลักษณะบุคลิกภาพ การยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมการลงทุนที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัล จากการศึกษาพบว่า อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพปัจจุบัน และระยะเวลาในการทำงานที่แตกต่างกันจะมีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่แตกต่างกัน ในขณะที่เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะบุคลิกภาพ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์นั้นส่งผลต่อการเกิดหนี้บัตรเครดิตที่แตกต่างกันโดยเพศที่ต่างกัน จะมีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากเพศหญิงและชายมีการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่ไม่แตกต่างกัน ผลจากการศึกษามีความสอดคล้องกับ ธนกร พงษ์ธนาภิเษง (2559) เกี่ยวกับปัจจัยการลงทุน โดยพบว่า ปัจจัยในด้านเพศที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อการลงทุนที่แตกต่างกันในด้านลักษณะการลงทุน ด้านอายุที่

แตกต่างกันจะมีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่แตกต่างกันโดยสอดคล้องกับงานของ ธนชา ดิษบรรจง (2564) ได้ศึกษาถึงพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ที่กล่าวถึงอายุของผู้ลงทุน มีความแตกต่างกันนั้น ย่อมส่งผลต่อบัญชีในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ส่วนรายได้แตกต่างกันจะมีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่แตกต่างกันอาจเพราะรายได้เป็นตัวสำคัญในการกำหนดการลงทุน ส่วนการศึกษางานวิจัยของ เมื่อผู้คนมีอิทธิพลต่อความต้องการรับบริการซื้อและขายมากขึ้น ย่อมส่งผลต่อการการลงทุนมากขึ้น นอกจากนี้ อลิตา คุ่มเขต (2562) พบว่า บุคคลที่การเลือกใช้สกุลเงินดิจิทัลมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 15,000 ถึง 30,000 โดยมีความสามารถในการยอมรับนวัตกรรมสมัยใหม่ และการรับรู้ความเสี่ยงได้มากกว่าคนที่มียาได้น้อย ด้านอาชีพที่มีความต่างกันจะมีการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัลที่แตกต่างกันส่วนการศึกษางานวิจัยของ อลิตา คุ่มเขต (2562) และ ทักษิณ พันแสน (2561) พบว่า ประชากรวัยทำงานที่สนใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลประกอบอาชีพ เป็นพนักงานเอกชนโดยผลการศึกษาพบว่า ผู้ที่มีอาชีพต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างกัน ส่วนระยะเวลาในการทำงานที่มีความต่างกัน จะมีการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัลที่แตกต่างกันส่วนการศึกษางานวิจัยของ วิศรุต เปี่ยมศิริ (2557) พบว่า ระยะเวลาในการทำงานส่งผลต่อการตัดสินใจ ด้านการศึกษาที่มีความต่างกัน จะมีการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัลที่ไม่แตกต่างกัน โดยผลการศึกษารั้งนี้ สอดคล้องกับ ธนกร พงษ์ธนาบันเทิง (2559) ซึ่งได้ศึกษา โดยผลการศึกษาพบว่า ลักษณะการลงทุนโดยใช้ระดับนัยที่สำคัญทางสถิติ มีค่า sig ที่ 0.296 จากระดับการศึกษาไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกันในด้านลักษณะการลงทุน แต่ขัดแย้งกับการศึกษาส่วนใหญ่ ที่พบว่า ระดับการศึกษาอยู่ในช่วงปริญญาตรีจะมีทัศนคติ การรับรู้นวัตกรรมใหม่กว่าระดับอื่น อลิสา ธีระศักดิ์พงษ์ (2559) และ สุมีนมาศ สาธุวัตร (2562) คุณลักษณะบุคลิกภาพ 5 ประการที่มีความต่างกัน ไม่มีผลต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัลที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ Bell (2007), Cervone and Pervin (2008), Feist and Feist (2006) พบว่า ลักษณะบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน ไม่สามารถสังเกตได้จากภายนอกเพียงอย่างเดียวแต่เกิดจากจิตวิทยาภายใน โดยลักษณะบุคลิกภาพนั้นเป็นมุมที่กว้างขวาง เมื่ออายุ การศึกษาเปลี่ยนลักษณะทางบุคลิกภาพก็มีความเปลี่ยนแปลงไป แต่ขัดแย้งกับการศึกษาส่วนใหญ่ที่พบว่า พฤติกรรมของมนุษย์ที่มีแตกต่างกัน โดยเฉพาะบุคลิกภาพและความพึงพอใจส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานการลงทุน ส่งผลต่อผู้บริโภคในด้านทางตรงและทางอ้อม Tsarenko (2007), Riza et al. (2009) และ เกียรติกร เทียนธรรมชาติ (2561)

อีกทั้งในด้านความสัมพันธ์ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมการลงทุน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล จากการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลทางบวกต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีการยอมรับเทคโนโลยี และพฤติการณ์ที่ส่งผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล สอดคล้องกับบทความของ F.Davis (1989), Luarn & Lin (2005) ที่ศึกษาในเรื่องพื้นฐานของการรับรู้ความมีประโยชน์ของเทคโนโลยีส่งผลต่อการใช้งานของผู้บริโภคมากขึ้นด้านการรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งาน Pradipta Kumar (2017) และ Nektarios et al. (2022) ได้มีการศึกษาในการด้านการยอมรับเทคโนโลยีในด้านของการรับรู้ถึงการง่ายต่อการใช้งานซึ่งได้นำเทคโนโลยีที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ง่ายมาใช้ในการตัดสินใจในการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุน รัตนกายแก้ว (2554) และ สมิต สัชฌุกร (2546) ได้ศึกษาทฤษฎีการคาดหวังที่เกิดจากการตั้งใจไปล่วงหน้าโดยมีความเชื่อว่าถ้าดำเนินการวิธีนี้แล้วจะทำให้เกิดผลตอบแทนที่ดี จัญจนากุลวานิช และธนโชติ บุญวรโชติ (2556) และ Gleason et al. (2004) ที่ได้กล่าวถึงในช่วงที่ตลาดมีความผันผวนสูง นักลงทุนมีแนวโน้มที่จะลงทุนโดยการตัดสินใจลงทุนเลียนแบบโดยไม่สนใจข้อมูลของตนเอง การใช้ทางลัดในการตัดสินใจ สุภสิรี จันทวรินทร์ (2564), ปรีชา วิจิตรธรรมรส (2559) และ Bashar (2020) ได้ศึกษาถึงเรื่องพฤติกรรมการใช้ทางลัดในการตัดสินใจโดยใช้วิธีคิดในการประหยัดเวลาในการตัดสินใจภายในเวลาจำกัดเมื่อเราต้องตัดสินใจในเหตุการณ์ซึ่งมีความไม่แน่นอน โดยข้อเสนอแนะจากภาพรวมจะเป็นประโยชน์ต่อที่ต้องการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลและทางกลุ่มผู้ที่ต้องการหาข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยในด้านต่างๆที่ส่งผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลทั้งภาครัฐและเอกชนอีกด้วย

ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการวิจัย

จากการศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะบุคลิกภาพ การยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมการลงทุนที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้ ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการทราบถึงการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยจากผลการทดสอบทางปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ โดยมีเพศหญิงสนใจในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมากกว่าเพศชาย และช่วงอายุที่ลงทุนอยู่ในระดับ 41-50 ปี โดยมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท โดยเป็นผู้ที่ไม่ประกอบอาชีพ และไม่มีประสบการณ์ทำงาน ซึ่งมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ซึ่งมีลักษณะบุคลิกภาพที่หวั่นไหว (Neuroticism) จากผลการวิจัยเป็นบุคคลกลุ่มมากที่สนใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งทางบล็อก เช่น ภาครัฐบาล และ กลุ่มผู้ต้องการโปรโมทการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล สามารถนำข้อมูลไปพัฒนาเพื่อติดตามพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งยังให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่กลุ่มเป้าหมายที่สนใจน้อยให้เข้าใจได้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาและเก็บข้อมูลในครั้งนี้พบว่ายังมีปัจจัยอีกหลายอย่างที่อาจส่งผลต่อ ตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล โดยในการศึกษาครั้งต่อไปอาจปรับปรุงโดยการเพิ่มปัจจัยภายนอก เช่น อัตราการว่างงาน ระดับช่วงอายุที่ต่ำกว่า 20 ปี รวมถึงกลุ่มอายุที่มีอายุและรายได้สูงทำไม่ถึงตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่น้อยกว่าผู้ที่มีช่วงอายุและอัตราการว่างงานที่มากกว่า เป็นต้น เพื่อให้มีความครอบคลุมถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล รวมถึงขยายขอบเขตการศึกษามากขึ้น โดยอาจใช้ตัวแปรอื่นมาใช้ในการศึกษาเพิ่มเติม และทำการเปรียบเทียบเพื่อดูผลกระทบในแต่ละปัจจัยว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่

เอกสารอ้างอิง

- กรมสรรพากร. (2565). คำแนะนำการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คริปโทเคอร์เรนซีโทเคนดิจิทัล. สืบค้นจาก https://www.rd.go.th/fileadmin/user_upload/lorkhor/information/manual_crypto_310165.pdf, 31 มกราคม 2565.
- เกียรติกร เทียนธรรมชาติ. (2561). อิทธิพลต่อการตัดสินใจยอมรับใช้เงินดิจิทัล (บิทคอยน์) ของผู้บริโภครุ่น Millennials ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายและการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขวัญชนก โชคชัยวงศ์. (2565). ปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ชัยยุทธ พงศ์ศักดิ์สวัสดิ์ และ อิศรา ภู่อิสระกิจ. (2558). พฤติกรรมการลงทุนตามกัน (Herd Behavior) ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, 37(144), 51-80.
- เดชา เดชะวัฒน์ไพศาล, กฤษยา นุ่มพญา, จีราภา นวลลักษณ์, และ ชนพัฒน์ ปลื้มบุญ. (2557). การศึกษาเงินเนอเรนซ์ เอ็กซ์และเงินเนอเรนซ์วายในมุมมองต่อคุณลักษณะของตนเองและความคาดหวังต่อคุณลักษณะของเงินเนอเรนซ์อื่น. วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, 36(141), 1-17.
- นิตยาภรณ์ มงคล. (2563). Gen Y/Gen Me กลุ่มผู้กุมชะตาโลก. สืบค้นจาก <https://dmh.go.th/news/view.asp?id=1251>, 16 มีนาคม 2566.
- ปรารถนาอารี มูฮัมหมัดอัลโคลเลซ. (2565). การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ.2561. (13 พฤษภาคม 2561). ราชกิจจานุเบกษา. เล่มที่ 135 ตอนที่ 33 ก, หน้า 43-70.

- ภัทรานิษฐ์ เหมาะะทอง, วนิดา ทองโคตร, และ สุพรรณิ อึ้งปัญญาสัตวงศ์. (2561). การกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตร Yamane. สืบค้นจาก http://sc2.kku.ac.th/stat/statweb/images/Eventpic/60/Seminar/01_9_Yamane.pdf, 16 เมษายน 2566.
- ลี อรรถ น อ นุรัตน์ พานิช. (2558). ช่วงวัย (Generation) สิ่งสำคัญที่ต้องใส่ใจ. สืบค้นจาก <https://pharmacy.mahidol.ac.th/knowledge/files/0330.pdf>.
- วิกิพีเดีย. (2566). บิทคอยน์. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/บิทคอยน์>.
- เว็บไซต์ Blockchain Review. (2561). *Cryptolingo* รวมคำศัพท์ในวงการ Blockchain ตอนที่ 1. สืบค้นจาก <https://blockchain-review.co.th/blockchain-review/cryptolingo-ep-1>.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2562). บทบาทของประชากรกลุ่ม generation ต่างๆ ที่มีต่อการลงทุนในตลาดหุ้น. สืบค้นจาก <https://www.sec.or.th/TH/Documents/Seminars/seminar-symposium-02.pdf>.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2561). ภาครัฐกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมสูงวัย. *วารสารข้าราชการ*, 60(4), 4.
- สุภสิริ จันทวรินทร์. (2564). ทางลัดในความคิดกับการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน. สืบค้นจาก <https://www.psy.chula.ac.th/th/feature-articles/cognitive-heuristics>.
- อังศุธร ศรีกาญจนสอน. (2562). การจัดกลุ่มผู้ลงทุนไทยตามพฤติกรรมการลงทุนใน Bitcoin. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2023 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).