

BUSINESS PLAN: GODZILLA CAT FARM

Phet PANYOI^{1*}

1 Faculty of Business Administration, Rangsit University, Thailand; Phet.p65@rsu.ac.th

ARTICLE HISTORY

Received: 2 June 2023

Revised: 21 June 2023

Published: 3 July 2023

ABSTRACT

Today's cat farm is a very important business because people's lives have changed because people nowadays focus on living in solitude or if they are couples, they won't have children because they reduce the burden on their values. Spending and wanting to live a simple life, so raising cats is a good option for those who want to get up but do not want to have real children, with these people comparing to raising cats or pets like 1 child. Therefore, the Godzilla cat farm business is interesting. The purpose of this study is to study the viability of the Godzilla cat farm business. Godzilla Cat Farm is a commercial cat farm.

Godzilla Cat Farm is located at house number 9/1, Moo 2, in Soi Wat Thian, Ban Mai Subdistrict, Mueang, Pathum Thani . The purpose is to sell breed cats. Scottish-fold and British shorthair. The farm has a total area of 300 square meters. The business is a sole proprietorship with a total investment of 3,000,000 baht. The payback period (PB) is about 4 years. The net present value of the investment (NPV) is 384,799.98 baht and the rate of return on investment (IRR) is 6 percent. Therefore, from the financial figures shown above, it is worth investing.

Keywords: Business Plan, Cat Farm, Kitten

CITATION INFORMATION: Panyoi, P. (2023). Business Plan: Godzilla Cat Farm. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(7), 25

แผนธุรกิจ: ฟาร์มแมวก็อตซิล่า

เพชร ปาน้อย^{1*}

1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต; Phet.p65@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

ฟาร์มแมวในปัจจุบันนั้นเป็นธุรกิจที่สำคัญมากเนื่องจากปัจจุบันการใช้ชีวิตของผู้คนนั้นเปลี่ยนไปเนื่องจากผู้คนสมัยนี้เน้นการใช้ชีวิตแบบสันโดษหรือหากเป็นคู่รักก็ไม่นิยมมีบุตรเนื่องจากภาระในค่าใช้จ่ายลงและอยากมีชีวิตเรียบง่ายดังนั้นการเลี้ยงแมวจึงเป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับคนที่อยากมีลูกแต่ไม่ต้องการที่จะมีบุตรจริงโดยบุคคลเหล่านี้จะเปรียบเทียบการเลี้ยงแมวหรือสัตว์เลี้ยงให้เหมือนบุตร 1 คน ดังนั้นเหตุนี้ธุรกิจฟาร์มแมวก็อตซิล่าจึงน่าสนใจโดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการนำลงทุนของธุรกิจฟาร์มแมวก็อตซิล่า

ฟาร์มแมวก็อตซิล่าเป็นฟาร์มแมวรูปแบบเชิงการค้า ฟาร์มแมวก็อตซิล่าตั้งอยู่บ้านเลขที่ 9/1 หมู่ 2 ในซอยวัดเทียน ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานีมีวัตถุประสงค์ที่ต้องการขายแมวพันธุ์ Scottish-fold และ British shorthair ตัวฟาร์มมีพื้นที่ทั้งหมด 300 ตารางเมตร ส่วนการดำเนินธุรกิจเป็นรูปแบบเจ้าของคนเดียวโดยใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 3,000,000 บาท ระยะเวลาในการคืนทุน (PB) ประมาณ 4 ปีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของการลงทุน (NPV) เท่ากับ 384,799.98 บาท และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) เท่ากับร้อยละ 6 ดังนั้นจากตัวเลขทางการเงินที่แสดงข้างต้นแสดงว่ามีความคุ้มค่าในการลงทุน

คำสำคัญ: แผนธุรกิจ, ฟาร์มแมว, ลูกแมว

ข้อมูลการอ้างอิง: เพชร ปาน้อย. (2566). แผนธุรกิจ: ฟาร์มแมวก็อตซิล่า. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(7), 25

บทนำ

ธุรกิจฟาร์มแมว คือ ธุรกิจที่ขายหรือเพาะพันธุ์แมวหรือเป็นสถานที่เลี้ยงดูแมวให้เติบโต นอกจากนี้ยังทำการผสมสายพันธุ์ของแมว ให้ได้สายพันธุ์ที่ดีที่สุด ฟาร์มแมวจะมีทั้งฟาร์มที่เลี้ยงดูเพื่อส่งต่อลูกแมวให้กับผู้ที่ต้องการนำแมวไปเลี้ยง และฟาร์มแมวที่ผสมสายพันธุ์ส่งเข้าประกวดและให้คำแนะนำสำหรับการรับน้องแมวไปเลี้ยงดูทั้งเรื่องอาหารการกินและสิ่งของใช้จำเป็นต่างๆ ที่เจ้าของควรมีปัจจุบันครอบคลุมในสังคมไทยที่เห็นชัดเจนคือการปรับเปลี่ยนจากครอบครัวใหญ่ไปสู่ ครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น บวกกับวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทยที่เต็มไปด้วยการเผชิญการแข่งขันที่สร้าง แรงกดดันพอสมควร อีกทั้งทัศนคติของคนยุคใหม่ได้เปลี่ยนไป คือ แต่งงานช้าลงหรือเป็นโสดมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้คนส่วนใหญ่หันมาสนใจเลี้ยงสัตว์กันมากขึ้นเนื่องด้วยการเลี้ยงสัตว์เป็นหนึ่งในทางเลือกที่น่าสนใจที่สามารถช่วยผ่อนคลายความเหงาและลดความเครียดที่เกิดขึ้นให้ลดน้อยลงได้ และด้วยความน่ารักน่าเอ็นดูของสัตว์เลี้ยงก็ทำให้คนเลี้ยงให้ความสำคัญและดูแลเอาใจใส่ เป็นเสมือนหนึ่งสมาชิกในครอบครัวปัจจุบันแมวได้กลายเป็นสัตว์เลี้ยงยอดนิยม ที่ทำให้เราสนใจโดยไม่ต้องคำนึงถึงสิ่งอื่นเนื่อง จากความพิเศษและน่ารักของแมว และนอกจากนี้ เหตุผลที่สนับสนุนให้ใครต่อใครหันมาเลี้ยงแมว คือ แมวเป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่าย ใช้พื้นที่น้อยกว่าสุนัข และไม่ค่อยส่งเสียงดังรบกวน ทำให้สามารถเลี้ยงในหอพัก คอนโด หรือในบ้านที่มีพื้นที่จำกัดได้เป็นอย่างดีและแมวหนึ่งตัวใช้ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงที่ค่อนข้างถูก (Marketeer, 2565) โดยมีปัจจัยที่ส่งผลให้ตลาดสัตว์เลี้ยงเติบโตได้แก่ 1.จำนวนครอบครัวเดี่ยว และคนโสดมีเพิ่มมากขึ้น 2.คนแต่งงานแล้วมีลูกน้อยลง และคนไทยเริ่มเข้าสู่สังคมสูงวัยที่ใช้ชีวิตหลังเกษียณอยู่บ้านมองหาสัตว์เลี้ยงมาเป็นเพื่อนแก้เหงา 3.เลี้ยงสัตว์เลี้ยง เหมือนคนในครอบครัว จึงต้องหาสิ่งที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น 4.พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป WFH มากขึ้น จากสถานการณ์โควิด มีเวลาใส่ใจดูแลบ้าน ดูแลสัตว์เลี้ยง บางคนอยู่คนเดียวจนรู้สึกเหงาก็หาสัตว์เลี้ยงมาเลี้ยง ซึ่งสามารถหาข้อมูลความรู้ หาผลิตภัณฑ์บริการใหม่ๆ และสั่งซื้อกันทางออนไลน์ได้อย่างสะดวก

โดยเราจะเห็นว่าสัตว์นั้นเป็นที่นิยมมากและยังมีประโยชน์อีกด้วยเนื่องจากสัตว์เลี้ยงสามารถช่วยให้เราลดความเครียดได้ในระหว่างวันลดความดันโลหิตได้อีกด้วยและลดความเสี่ยงในโรคหลอดเลือดหัวใจได้อีกด้วยและประโยชน์ของสัตว์ยังมีอีกมากมายดังนั้นก็ไม่น่าแปลกใจที่ธุรกิจสัตว์เลี้ยงนั้นจะเจริญเติบโตมากและรวดเร็วในปีที่ผ่านมาทำให้ผู้ประกอบการหลายคนเล็งเห็นวิธีสร้างรายได้จากการขายสัตว์เลี้ยงนั่นเอง

จากข้อมูลข้างต้นทำให้เห็นได้ว่า แมวเป็นสัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยมสูงมากเนื่องจากการเลี้ยงที่ค่อนข้างง่ายประกอบแนวทางการใช้ชีวิตของคนเราเริ่มเปลี่ยนไปเริ่มจากที่คนอยากมีลูกน้อยโดยใช้การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงแทนมากกว่าทั้งนี้ผู้ประกอบการจึงมีความสนใจในการทำฟาร์มแมวและเนื่องจากตัวประกอบการชอบในการเลี้ยงอยู่แล้วอีกด้วย“แผนธุรกิจ : ฟาร์มแมวก๊อตซิล่าโดยมีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจฟาร์มแมวก๊อตซิล่าเพื่อให้ทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจฟาร์มแมวก๊อตซิล่า โดยประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเพื่อทราบถึงความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจฟาร์มแมวก๊อตซิล่า

การทบทวนวรรณกรรม

ธุรกิจสัตว์เลี้ยงเป็นธุรกิจเป็นเทรนด์ที่กำลังมาแรงมากเนื่องจากคนปัจจุบันไม่นิยมมีลูกเน้นการมีสัตว์เลี้ยงไว้แก้เหงาหรือแก้เบื่อแทนอัตราการเลี้ยงสัตว์โดยรวมจึงเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ตัวเลขระหว่างปี 2011 ถึง 2021 ตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงในสหรัฐอเมริกาโตขึ้น 100 เปอร์เซ็นต์ โดยขยายจากหลักไม่กี่หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อสิบกว่าปีก่อน มาเป็นหลักแสนล้านเหรียญสหรัฐ ในปัจจุบัน (อริบ จิตตฤกษ์, 2565)

ปัจจุบันแมวเป็นสัตว์เลี้ยงยอดนิยมของใครหลายคนเนื่องจากนิสัยและหน้าที่น่ารักโดยแมวสามารถอาศัยได้ง่ายหากเทียบกับสัตว์เลี้ยงหลายชนิดโดยแมวมักจะไม่ส่งเสียงดังน่ารำคาญแมวสามารถเลี้ยงในหอพัก คอนโดหรือในบ้านที่มีพื้นที่จำกัดได้อย่างดีโดยเหตุนี้ทำให้แมวถูกนำมาเลี้ยงแก้เหงาของคนได้อย่างดีโดยแมวเป็นสัตว์เลี้ยงที่คนนำมาเลี้ยงมากที่สุด

เป็นอันดับสองเป็นรองเพียงแค่สุนัขด้วยเหตุผลทำให้ธุรกิจฟาร์มแมวหรือสัตว์เลี้ยงต่างเป็นที่นิยมมากขึ้นในประเทศไทย (Nalisa, 2564)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจฟาร์มแมวก็อตซิล่าและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้คือผล การศึกษาในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจฟาร์มแมวก็อตซิล่า

แผนธุรกิจ หมายถึง การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านการผลิต/การดำเนินงาน การวิเคราะห์ด้านการเงิน และสรุปผลว่า ธุรกิจดังกล่าวมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานหรือไม่

ฟาร์มแมวก็อตซิล่า หมายถึง ฟาร์มที่จำหน่ายแมวพันธุ์ Scottish-fold และ British shorthair ในราคาที่ไม่แพงมากและ สามารถเอื้อถึงได้

การวิเคราะห์สถานการณ์ หมายถึง การวิเคราะห์อุตสาหกรรมโดยใช้ Porter Five Forces Model และ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร โดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ด้านการตลาด หมายถึง การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ด้าน ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ด้านราคา กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

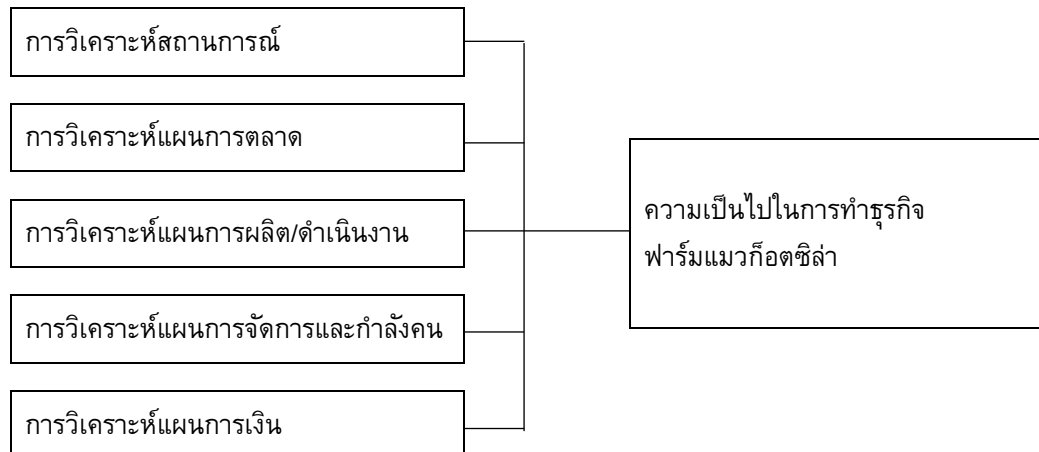
การวิเคราะห์ด้านการผลิต หมายถึง กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต และอัตราการผลิต และขั้นตอนการผลิตหรือการ บริการของธุรกิจ

การวิเคราะห์ด้านการจัดการและกำลังคน หมายถึง การกำหนดโครงสร้างองค์กร

การวิเคราะห์ด้านการเงิน หมายถึง รายได้หรือยอดขาย กำไรสุทธิ ระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตรา ผลตอบแทนภายใน

กรอบแนวคิดการศึกษา

กรอบแนวคิดการศึกษา



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์สถานการณ์

1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกทั่วไป

สภาพแวดล้อมด้านสังคมและวัฒนธรรมคนเรามีเปลี่ยนการใช้ชีวิตไปมากเน้นการเลี้ยงสัตว์ให้เปรียบเสมือนลูกคนหนึ่งโดย สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมส่งผลดีกับธุรกิจฟาร์มแมวเนื่องจากผู้บริโภคจะอยากซื้อแมวในฟาร์มไปเป็น สัตว์เลี้ยงมากขึ้นเพราะผู้คนในปัจจุบันมีทัศนคติในการใช้ชีวิตที่ต่างกัน

สภาพแวดล้อมทางด้านการเมืองและกฎหมายมีการออกกฎหมายออกคุมเข้มในส่วนสำหรับคนที่จะทำฟาร์มแมวโดยหากผู้ใดต้องการที่จะประกอบธุรกิจทำฟาร์มแมวต้องผ่านมาตรฐานตามที่กรมปศุสัตว์กำหนดโดยสภาพแวดล้อมด้านการเมืองและกฎหมายจะส่งผลดีต่อฟาร์มแมวก็ต่อเมื่อเพราะจะเป็นการคัดกรองให้ฟาร์มแมวมีประสิทธิภาพมากขึ้นและยังส่งผลให้มีคู่แข่งน้อยลงอีกด้วยเนื่องจากต้องผ่านมาตรฐานที่กรมปศุสัตว์กำหนดไว้

สภาพแวดล้อมเทคโนโลยีมีอุปกรณ์ในการเลี้ยงแมวมากขึ้นทำให้เลี้ยงง่ายขึ้นเนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆพัฒนาไปมากเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เลี้ยงโดยสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีส่งผลดีต่อฟาร์มแมวก็ต่อเมื่อทางฟาร์มสามารถนำเทคโนโลยีต่างๆมาประกอบการใช้ในการเลี้ยงแมวในฟาร์มและพัฒนาคุณภาพตัวฟาร์มได้อีกด้วย

สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจค่าไฟและค่าแรงอาจจะขึ้นสูงในอนาคตเนื่องจากค่าเงินในเศรษฐกิจไม่ดีโดยสภาพแวดล้อมด้านทางเศรษฐกิจส่งผลเสียต่อฟาร์มแมวก็ต่อเมื่อเพราะอาจจะทำให้ต้นทุนสูงขึ้นเนื่องฟาร์มแมวต้องเปิดไฟและเปิดแอร์ทั้งวันเพื่อให้แมวรู้สึกสบายและต้องจ่ายค่าแรงสำหรับพนักงานดูแลฟาร์มเพิ่มอีกด้วย

2) การวิเคราะห์แรงกดดัน 5 ด้าน โดยวิธี Porter's Five Force Model มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

อุปสรรคจากคู่แข่งรายใหม่- (Threats of New Entrants) : สูง

เนื่องจากการลงทุนใช้ต้นทุนน้อยและสามารถทำได้ง่ายใครก็ทำได้โดยธุรกิจฟาร์มแมวเพิ่งมาดังและเป็นที่รู้จักในช่วงหลายปีหลังมานี้ทำให้โอกาสเกิดฟาร์มแมวใหม่มากขึ้นและเนื่องด้วยวิถีชีวิตของคนเราเปลี่ยนไปที่หันมาชอบสัตว์เลี้ยงเยาะยิ่งกระตุ้นให้หลายๆคนอยากจะทำฟาร์มแมวมากขึ้น

ความเข้มข้นของการแข่งขันของบริษัทเดิมที่มีอยู่-(Intensity of Rivalry among Existing Firms):ต่ำเนื่องจากเดิมที่ฟาร์มแมวไม่ได้มีเยอะมากและฟาร์มแมวพันธุ์ก็หายากด้วยฟาร์มแมวพันธุ์นั้นมีน้อยมากเพราะเนื่องด้วยสมัยการเลี้ยงแมวยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนักและฟาร์มแมวพันธุ์แท้สมัยก่อนแพงและหายากเนื่องจากการนำเข้าที่ยากแถมยังไม่มีข้อมูลในการเลี้ยงมากนัก

แรงกดดันจากสินค้าทดแทน -(Pressure From Substitute Product) : สูง

เนื่องจากสัตว์เลี้ยงมีมากมายหากไม่ชอบแมวก็ยังมีสัตว์อื่นๆ ให้เลือกอีก เช่น สุนัข ปลา และ นก หากเพียงลูกค้ามีเงินที่มากพอและพื้นที่มากพอก็สามารถเลี้ยงอย่างได้หรือหากลูกค้ามีเงินที่น้อยก็อาจจะเลือกเลี้ยงสัตว์อื่นก็ได้โดยแมว 1 ตัวนั้นใช้จำนวนเงินที่เยอะอยู่พอสมควร

อำนาจต่อรองของลูกค้า- (Bargaining Power of Customers) : สูง

เนื่องจากหากลูกค้าไม่ถูกใจแมวเราอาจจะไปซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทอื่นหรือแมวที่ฟาร์มอื่นได้ ฟาร์มแมวจำเป็นต้องรับจำหน่ายแมวเพราะหากแมวอายุเกิน 4 เดือนก็จะขายยากมากดังนั้นหากมีลูกค้าสนใจน้องรับจำหน่ายทันทีเพื่อไม่ให้เกิดสินค้าค้างสต็อก

อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต (Bargaining Power of Suppliers), ต่ำ

เนื่องจากอาหารแมวมีหลายยี่ห้อและแต่ละยี่ห้อก็ให้ผลลัพธ์เหมือนกันไม่ว่าจะเป็นอาหารเปียกหรืออาหารเม็ดเรามีตัวเลือกมากมายสามารถเลือกสิ่งที่ดีที่สุดและถูกได้หากเราสามารถต่อรองราคาได้

3) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ โดยการใช้วิธี SWOT Analysis มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดแข็งของกิจการ (Strengths)

- ราคาที่ถูกหากเทียบกับแมวพันธุ์เดียวกันและฟาร์มที่ขายพันธุ์ เนื่องจากฟาร์มไม่มีค่าต้นทุนในการเช่าพื้นที่
- ทำเลตั้งอยู่ในซอยมีที่จอดรถรองรับลูกค้าเพียงพอ
- มีอุปกรณ์ของใช้ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอพร้อมด้วยการดูแลเอาใจใส่ตลอด
- เจ้าของฟาร์มมีความรู้ด้านแมวมากมายและอยู่กับแมวมานาน
- ฟาร์มมีความสะอาด

จุดอ่อน (Weaknesses)

- เนื่องจากเปิดจึงยังไม่มีฐานลูกค้าและยังไม่เป็นที่รู้จักมากพอ

- มีพ่อพันธุ์แม่พันธุ์เพียง 2 คู่ ซึ่งเป็นจำนวนที่น้อยของการทำฟาร์มแมวหากเทียบกับฟาร์มแมวขนาดใหญ่ที่อื่น
- การทำการตลาดของฟาร์มนั้นยังไม่ดีมากนัก
- จำนวนพนักงานในฟาร์มที่ยังน้อยอยู่
- พนักงานในฟาร์มยังไม่ค่อยมีความรู้เรื่องแมว

โอกาส (Opportunities)

- ค่านิยมการเลี้ยงแมวเปลี่ยนไปเนื่องจากสังคมมีการอยู่คนเดียวมากขึ้นหรือแต่งงานแต่ไม่ยอมมีลูกจึงเลือกที่จะเลี้ยงสัตว์เลี้ยงมากกว่า
- มี Suppliers ที่เยอะเราสามารถเลือกได้ทั้งราคาและปริมาณทำให้ได้สินค้าหรือวัตถุดิบในราคาที่ถูกลงสำหรับการเลี้ยงแมว
- ตลาดธุรกิจที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงเติบโตเร็วมากมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในทุกๆ ปี
- ลูกค้าสามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้ง่ายขึ้นในยุคปัจจุบันทำให้เราสามารถเข้าถึงผู้ซื้อได้ง่ายมาก
- การขนส่งแมวนั้นทำง่ายขึ้นเนื่องจากมีบริษัทขนส่งมากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

- ราคาเนื้อสัตว์ที่นำมาทำอาหารเสริมและวัตถุดิบต่างเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน
- คู่แข่งที่เยอะมากเพราะฟาร์มแมวใช้ต้นทุนที่ไม่สูงมากทำให้ผู้ค้ารายใหม่สามารถเข้าสู่ตลาดการแข่งขันได้ง่าย
- กระแสนิยมในการเลี้ยงแมวของประเทศไทยนั้นเปลี่ยนแปลงไวมากทำให้การเจาะจงความต้องการของลูกค้านั้นยาก
- แมวพันธุ์อื่นนั้นราคาถูกกว่ามากและสามารถหาได้ง่ายกว่า
- สินค้าทดแทนที่มีเยอะมากไม่ว่าจะเป็นสุนัขหรือสัตว์อื่น

การวิเคราะห์ด้านการตลาด

การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (T: Target Market)

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ เพศหญิง ที่มีอายุ 20-29 ปี ที่มีรายได้ 15,000-30,000 บาท พฤติกรรมรักสัตว์และมีความรับผิดชอบกับชีวิตสัตว์เลี้ยง กลุ่มเป้าหมายรอง คือ เพศชาย ที่มีอายุ 40-49 ปี ที่มีรายได้ 30,000-50,000 บาท พฤติกรรมรักสัตว์และมีความรับผิดชอบกับชีวิตสัตว์เลี้ยง

การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด (P: Positioning)



ภาพที่ 2 ตำแหน่งทางการตลาดสำหรับผู้บริโภคคนสุดท้ายของฟาร์มแมวก๊อตซิลล่า

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์จะขายแมวพันธุ์แท้ Scottish-fold British shorthair หน้าตากลมสวย มีให้เลือกหลากหลายสี ลูกแมวแข็งแรง ราคาไม่แพง เนื่องจากต้องการให้แมวในฟาร์มเรามีคุณภาพและราคาถูก

กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy)

กลยุทธ์ด้านราคาทางฟาร์มเราใช้กลยุทธ์การตั้งราคาระดับใกล้เคียงกับตลาดจากราคาตลาดแมวทั่วประเทศไทยและจะลองเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่าราคาของเราถูกกว่ามากแค่ไหน จะใช้การพิจารณาต้นทุนตัวในการตั้งราคา

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place Strategy)

กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่ายมีจำหน่าย2ช่องทาง 1.หน้าร้านที่ฟาร์มลูกค้าสามารถมารับชมแมวและสามารถซื้อและนำกลับบ้านไปได้เลย 2.ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง เช่น Facebook และ line และจะจัดผ่านบริษัทขนส่งต่างๆให้ถึงมือผู้รับ

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategy)

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดทำการโปรโมทหรือประชาสัมพันธ์ลงโฆษณาบนวิทยู ลงโฆษณาบน Facebook TikTok ทำการบูสตีโพสต์ Facebook ของฟาร์ม ทำ Line official สำหรับฟาร์ม

การวิเคราะห์แผนการผลิต

การให้บริการของฟาร์มแมว มีพนักงานคอยให้บริการลูกค้า 2 คน อัตราการหมุนเวียน 30 นาที ต่อ 1 คน เปิดให้บริการ 8.00-17.00 น. ทำงานวันละ 8 ชั่วโมง ใน 1 ชั่วโมง มีอัตราการหมุนเวียน 2 คน อัตราการหมุนเวียนต่อวัน 16 คน/วัน อัตราการหมุนเวียนต่อเดือน 480 อัตราการหมุนเวียนต่อปี 5760 คน/ปี

อัตราการผลิตจริงอยู่ที่ร้อยละ 60 อยู่ที่ประมาณ 72 ตัว กำลังการผลิตสูงสุดอยู่ที่ 128 ตัว จากแม่พันธุ์สองตัว ขั้นตอนการผลิต

- 1) จับพ่อพันธุ์และแม่พันธุ์เข้ากรงผสมพันธุ์เพื่อให้แม่พันธุ์เตรียมท้องลูกแมว
- 2) เมื่อแมวท้องและคลอดจะนำเข้าสู่วัสดุเลี้ยงลูกแมว
- 3) เลี้ยงลูกให้หย่านมแม่และทำวัคซีนให้ครบจนแข็งแรง
- 4) เตรียมพร้อมจำหน่ายลูกแมว

ขั้นตอนการบริการ

- 1) พนักงานกล่าวต้อนรับลูกค้าและให้ข้อมูลเกี่ยวกับแมวให้ลูกค้ากล่าวสวัสดิ์เยี่ยมแยมแจ่มใส
- 2) สอบถามความต้องการของลูกค้าการแมวสีแบบไหนพันธุ์อะไร
- 3) แนะนำพันธุ์แมวที่ลูกค้าต้องการและเลือกตัวที่นิสัยใกล้เคียงกับที่ลูกค้าต้องการ
- 4) ลูกค้าตัดสินใจเลือกแมวที่ต้องการและรับน้องแมว
- 5) ลูกค้าชำระเงินรับตะกร้าพร้อมน้องแมวลบกลับบ้าน
- 6) กล่าวขอบคุณลูกค้าและไปส่งลูกค้าที่รถ

การวิเคราะห์แผนการจัดการและกำลังคน

พนักงานในฟาร์มแมวก้อตชีลามี 3 คนได้แก่ผู้จัดการฟาร์มและพนักงานดูแลฟาร์มโดยโครงสร้างองค์กรเป็นแบบ (Functional Structure) การบริหารองค์กรตามหน้าที่โดยที่แต่ละตำแหน่งมีหน้าที่เฉพาะของตนเนื่องจากเป็นธุรกิจที่ง่ายและเล็กไม่ยุ่งยาก



ภาพที่ 3 แสดงโครงสร้างองค์กร

การวิเคราะห์แผนการเงิน

ฟาร์มใช้เงินลงทุนเริ่มแรก 3,092,000 ล้านบาท มียอดขายปีที่ 1 เท่ากับ 1,350,000 บาท ปีที่ 2 เท่ากับ 1,630,125 บาท ปีที่ 3 เท่ากับ 1,968,375.94 บาท ปีที่ 4 เท่ากับ 2,376,813.94 บาท และปีที่ 5 เท่ากับ 2,870,002 บาท มีกำไรสุทธิในปีที่ 1 เท่ากับ 189,182 บาท ปีที่ 2 เท่ากับ 517,432 บาท ปีที่ 3 เท่ากับ 965,972 บาท ปีที่ 4 เท่ากับ 1,581,945 บาท และปีที่ 5 เท่ากับ 2,426,710 บาท ระยะเวลาคืนทุนของโครงการเท่ากับภายใน 2 ปี มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value; NPV) เท่ากับ 384,799 บาท และมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return; IRR) เท่ากับ ร้อยละ 6

สรุปผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านการผลิต การวิเคราะห์แผนการจัดการและกำลังคน และการวิเคราะห์ด้านการเงิน ได้ข้อสรุปว่า ธุรกิจฟาร์มแมวกี้อตชีล่าภายใต้เงื่อนไขที่ธุรกิจกำหนดขึ้น มีความเป็นไปได้ในการลงทุน

ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการศึกษา

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

- 1) ด้านการวิเคราะห์สถานการณ์ จะเห็นได้จากสถานการณ์ดังกล่าวธุรกิจฟาร์มแมวกี้อตชีล่ามีโอกาสเติบโตได้เร็วมาก แต่การแข่งขันก็สูงมากเช่นกัน ดังนั้นฟาร์มแมวกี้อตชีล่าควรสร้างจุดเด่นสักจุดที่ทำให้ลูกค้าพึงพอใจ
- 2) ด้านการวิเคราะห์ด้านการตลาด ทางฟาร์มควรเพิ่มผลิตภัณฑ์อื่นด้วยเพื่อเจาะฐานลูกค้าใหม่และทำการโปรโมทเพิ่มอีกในหลายๆช่องทาง
- 3) ด้านการวิเคราะห์ด้านการผลิต การเดิมนั้นคืออยู่แล้วแต่ควรที่จะเพิ่มแม่พันธุ์ในจำนวนที่พอดีเนื่องจากการผลิตถูกจำกัดด้วยพื้นที่ในการเลี้ยงแมวดังนั้นหากต้องการเพิ่มจำนวนแมวควรเพิ่มพื้นที่ฟาร์มด้วย
- 4) ด้านการวิเคราะห์แผนการจัดการและกำลังคน ควรเพิ่มพนักงานด้านการเงินเพื่อมาดูแลเรื่องบัญชีเนื่องจากตัวฟาร์มต้องใช้บ่อยและหากมีแต่ผู้จัดการคนเดียวจะทำให้การตรวจเช็คบัญชีเป็นเรื่องยากเนื่องจากไม่คนคอยช่วยตรวจสอบ
- 5) ด้านการวิเคราะห์ด้านการเงิน ถ้าฟาร์มแมวกี้อตชีล่ามียอดขายเกินเป้าที่ตั้งไว้ก็จะนำเงินที่ได้ไปขยายฟาร์มหรือไม่อาจจะนำไปซื้อแมวกี้อตชีล่าใหม่เพื่อนำมาทำฟาร์มแมวกี้อตชีล่าใหม่

เอกสารอ้างอิง

บ้าน และสวน . (2565). สกอตติช โฟลด์ (Scottish Fold) ลักษณะสายพันธุ์และนิสัย. สืบค้นจาก <https://www.baanlaesuan.com/246772/pets/breeds/scottish-fold>.

ภูวดล โกมลรัตน์เสถียร . (2561). ธุรกิจสัตว์เลี้ยงบูม ตามเทรนด์สูงอายุ. สืบค้นจาก <https://www.posttoday.com/market/news/540479>.

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2565). *กกร.ประเมิน ศก. ปี66 มีแนวโน้มขยายตัวที่ 3-3.5%*. สืบค้นจาก <http://fti.or.th/2023/03/01/กกร-ประเมิน-ศก-ปี-66-มีแนวโน้ม/>.
- อริบ จิตตฤกษ์. (2565). 'ธุรกิจสัตว์เลี้ยง' เทรนด์อุตสาหกรรมใหญ่มาแรง โอกาสทำเงินที่เหมาะสมแก่การลงทุน. สืบค้นจาก <https://www.gqthailand.com/gq-hype/article/gq-hype-vol-107>.
- อรญา พันธุ์มั่งมี. (2562). *แผนธุรกิจฟาร์มแมวบ้าน Cat Meaw เพาะพันธุ์และพัฒนาสายพันธุ์แมวเมนคูน (Master's independent study)*. สืบค้นจาก <http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/4049>.
- eukeik .ee. (2565). *เหมียว มาร์เก็ต ตลาดที่ไม่ควรมองข้ามในธุรกิจสัตว์เลี้ยง*. สืบค้นจาก <https://marketeeronline.co/archives/274603>.
- Gatoro. (2022). *British shorthair*. Retrieved from <https://gatoro.co/cat-breed/british-shorthair/>.
- Mini love cattery. (2023). Page Facebook mini love cattery photo. Retrieved from https://www.facebook.com/photo/?fbid=503503378524093&set=a.503503375190760&locale=th_TH.
- Nalisa. (2565). *ตลาดสัตว์เลี้ยงเติบโต*. สืบค้นจาก <https://marketeeronline.co/archives/208740>.
- Soul mate cattery. (2023). Page Facebook soul mate cattery photo. Retrieved from <https://www.facebook.com/photo/?fbid=441889917948312&set=a.441889901281647>.
- The num choke. (2023). Page Facebook the num choke photo. Retrieved from <https://www.facebook.com/101464938654381/photos/a.101464971987711/101525445314997/>.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2023 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).