CREATING AND APPLYING THE BUSINESS MODEL CANVAS FOR MANAGING JOB APPLICATION AND RECRUITMENT INFORMATION SYSTEMS AND PLANNING COMMUTE ROUTES FOR SENIOR CITIZENS IN NONTHABURI PROVINCE

Sedthapoom THOUCHAREE[1*]

1 Department of Logistics Management, Faculty of Industrial, Phranakhon Rajabhat University, Thailand; sedthapoom@pnru.ac.th (Corresponding Author)

ABSTRACT

This research aims to study the general characteristics of elderly people in the Prachaniwet 2 Phase 3 community, Bang Talat Subdistrict, Pak Kret District, Nonthaburi Province, including age, gender, education level, and marital status, and to create, apply, and evaluate a Business Model Canvas business plan with the website https://prachaniwet2raya3.com/ and Google Maps. The results showed that the majority of respondents were female, aged 60-69 years, had a secondary school/equivalent education level, and were married. The overall satisfaction score with the Business Model Canvas, website https://prachaniwet2raya3.com/, and Google Maps was 4.04, indicating a high level of satisfaction. The top three aspects with the highest average scores were: customer group (4.59, highest level), value offered (4.54, highest level), and customer access channels (4.43, high level).

Keywords: Website, Google Maps, Nonthaburi Province

CITATION INFORMATION: Thoucharee, S. (2026). Creating and Applying the Business Model Canvas for Managing Job Application and Recruitment Information Systems and Planning Commute Routes for Senior Citizens in Nonthaburi Province. *Procedia of Multidisciplinary Research, 4*(9), 43.

การสร้างและประยุกต์ใช้แผนธุรกิจ Business Model Canvas สำหรับการจัดการระบบสารสนเทศการสมัครงานและรับสมัครงาน และการจัดเส้นทางเดินทางไปทำงานของสังคมสูงวัยในเขตจังหวัดนนทบุรี

เศรษฐภูมิ เถาชารี[1*]

1 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร;
sedthapoom@pnru.ac.th (ผู้ประพันธ์บรรณกิจ)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของประชาชนกลุ่มสูงวัยในชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ซึ่งประกอบด้วย อายุ เพศ ระดับการศึกษา และสถานภาพ และเพื่อสร้าง ประยุกต์ใช้ และประเมินผลแผนธุรกิจ Business Model Canvas กับการจัดการเว็บไซต์ https://prachaniwet2raya3.com/ และ กูเกิล แผนที่ (Google Maps) ผลการศึกษาพบว่า พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 60 ปี-69 ปี มีระดับการศึกษา มัธยมต้น/ มัธยมปลาย/ เทียบเท่า และมีสถานภาพสมรส มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมต่อแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas กับการจัดการเว็บไซต์ https://prachaniwet2raya3.com/ และ กูเกิล แผนที่ (Google Maps) 4.04 อยู่ในระดับมาก โดยสามารถเรียงลำดับ 3 ด้านแรกที่มีค่าเฉลี่ยมาก คือ กลุ่มลูกค้า (4.59, ระดับมากที่สุด) คุณค่าที่นำเสนอ (4.54, ระดับมากที่สุด) และช่องทางเข้าถึงลูกค้า (4.43, ระดับมาก)

คำสำคัญ: เว็บไซต์, กูเกิล แผนที่, จังหวัดนนทบุรี

ข้อมูลการอ้างอิง: เศรษฐภูมิ เถาชารี. (2569). การสร้างและประยุกต์ใช้แผนธุรกิจ Business Model Canvas สำหรับการจัดการระบบสารสนเทศการสมัครงานและรับสมัครงาน และการจัดเส้นทางเดินทางไปทำงานของสังคมสูงวัยในเขตจังหวัดนนทบุรี. *Procedia of Multidisciplinary Research, 4*(9), 43.

บทนำ

ในปัจจุบันประเทศไทยก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัย (Aged Society) เป็นอันดับ 2 ในกลุ่มประเทศอาเซียน รองจากประเทศสิงคโปร์ และจังหวัดนนทบุรีได้กลายเป็นพื้นที่รองรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจและสังคมจากกรุงเทพฯ ตามนโยบายกระจายการพัฒนาไปยังเขตจังหวัดปริมณฑล ก่อให้เกิดการจ้างงานและต้องการแรงงานเป็นจำนวนมากในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ แต่ภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการกำลังประสบกับปัญหาด้านแรงงานที่สำคัญ คือ มีต้นทุนในการจัดหาแรงงานที่ค่อนข้างสูง ได้แรงงานที่มีทักษะฝีมือไม่ตรงกับความต้องการและฝีมือแรงงานยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ประกอบกับชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นชุมชนที่มีครัวเรือนประมาณ 648 ครอบครัว มีประชากรประมาณ 2,200 คน และส่วนมากเป็นครอบครัวที่มีสมาชิกประมาณ 3-5 คนต่อครอบครัว ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ ซึ่งคนกลุ่มนี้ก็ประสบปัญหาที่สำคัญ คือ ได้งานทำไม่ตรงตามความต้องการ และมีแรงงานบางส่วนเกิดภาระว่างงานขึ้น ผู้วิจัยได้พัฒนา สร้างเว็บไซต์ https://prachaniwet2raya3.com/ เพื่อสมัครงานของประชาชนกลุ่มสูงวัยในชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี และรับสมัครงานของสถานประกอบการในเขตจังหวัดนนทบุรี และได้ฝึกอบรมการใช้งาน กูเกิลแผนที่ (Google Maps) มุ่งเน้นจัดเส้นทางโดยคำนึงถึงระยะทาง ระยะเวลา สุขภาพร่างกาย ความปลอดภัย ตลอดจนระบบสวัสดิการจากภาครัฐที่รองรับการเดินทางของประชาชนกลุ่มสังคมสูงวัย เพื่อให้ได้เส้นทางการเดินทางไปทำงานที่มีความเหมาะสม ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงมุ่งที่จะประยุกต์ใช้แผนธุรกิจ Business Model Canvas สำหรับบริหารจัดการระบบสารสนเทศการสมัครงานของประชาชนกลุ่มสูงวัยในชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และรับสมัครงานของสถานประกอบการในเขตจังหวัดนนทบุรี และการจัดเส้นทางเดินทางไปทำงานของประชาชนกลุ่มสูงวัยในชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มสังคมสูงวัยในท้ายที่สุด

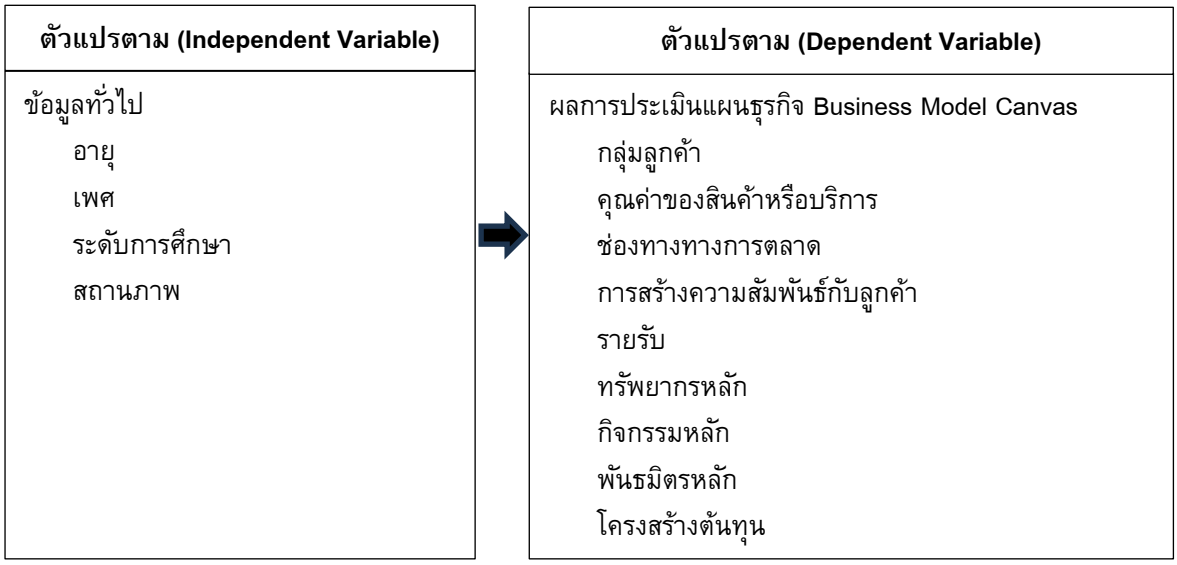
การทบทวนวรรณกรรม

Business Model Canvas เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ค้นหา แนวคิดและกระบวนการต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจน รวมทั้งใช้ในการสร้างกลยุทธ์ใหม่ทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย 9 ส่วน โดยแสดงถึงการสร้างรายได้ของบริษัทลูกค้า เหตุผลในการซื้อ และกระบวนการดำเนินธุรกิจ โมเดลธุรกิจจึงเปรียบเสมือนพิมพ์เขียวสำหรับการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจ ด้วยการออกแบบโครงสร้างองค์กร กระบวนการ และระบบที่เอื้อต่อการผลักดันสู่การปฏิบัติ Business Model Canvas ประกอบด้วยหน่วยย่อย 9 ส่วน คือ 1) กลุ่มลูกค้า (Customer Segments) 2) คุณค่าของสินค้าหรือบริการ (Value Propositions) 3) ช่องทางทางการตลาด (Channels) 4) การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships) 5) รายรับ (Revenue Streams) 6) ทรัพยากรหลัก (Key Resources) 7) กิจกรรมหลัก (Key Activities) 8) พันธมิตรหลัก (Key Partnerships) และ 9) โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure) (เศรษฐภูมิ เถาชารี, 2567) ซึ่ง Urban and et al (2018) ได้นำ Business Model Canvas ไปใช้กับกลุ่มสายการบิน 42 แห่งที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน เพื่อระบุปัจจัยสำคัญสำหรับการวิเคราะห์คลัสเตอร์สองขั้นตอนแบบหลายมิติ คลัสเตอร์ที่เป็นผลลัพธ์ 2 ใน 7 คลัสเตอร์ได้รับการคัดเลือกสำหรับการวิเคราะห์ที่มีรายละเอียดมากขึ้น เพื่อระบุความสม่ำเสมอภายในลักษณะปัจจัยหลักของแต่ละคลัสเตอร์ TatjanaBraun and et al (2021) ได้มีการประยุกต์ใช้ business model canvas เพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) ซึ่งจำเป็นที่จะต้องปรับรูปแบบที่มีอยู่ เนื่องจากผู้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าจะรับบทบาทที่เปลี่ยนแปลงไป Hamwi and et al (2021) ได้ประยุกต์ใช้ business model canvas เป็นเครื่องมือสำหรับการสร้างความยืดหยุ่นในตลาดไฟฟ้า (electricity markets) พบว่าสามารถตอบสนองความต้องการผ่านการพัฒนาแนวทางแบบองค์รวมเพื่อช่วยในการรับรู้และสร้างรูปแบบธุรกิจในตลาดไฟฟ้าเกิดใหม่ และ Moshood and et al (2022) ได้ศึกษารูปแบบธุรกิจแบบลีนผ้าใบ (Lean business model canvas) และรูปแบบธุรกิจนวัตกรรมที่ยั่งยืน (sustainable innovation business model) บนพื้นฐานการทำงานร่วมกัน

ของอุตสาหกรรมการเพาะปลูกสาหร่ายขนาดเล็ก ซึ่งสาหร่ายขนาดเล็กมีความสามารถในการลดการปล่อย CO2 ในขณะเดียวกันก็สร้างน้ำมันปริมาณมาก ซึ่งอาจเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเชื้อเพลิงชีวภาพ ผลการวิจัยพบว่า ควรมีความร่วมมือที่ดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (external stakeholders) และควรมีการแนะนำเครือข่ายผู้บริโภคใหม่ (new consumer networks)

กรอบแนวคิดการวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของประชาชนกลุ่มสูงวัยในชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี หลังจากนนั้นจะสร้าง ประยุกต์ใช้ และประเมินผลแผนธุรกิจ Business Model Canvas กับการจัดการเว็บไซต์ https://prachaniwet2raya3.com/ และ กูเกิล แผนที่ (Google Maps) ส่งผลให้เกิดการสร้าง ประยุกต์ใช้ และประเมินผลแผนธุรกิจ Business Model Canvas กับการจัดการเว็บไซต์ https://prachaniwet2raya3.com/ และ กูเกิล แผนที่ (Google Maps) ดังแสดงกรอบแนวคิดในภาพที่ 1 ข้างล่างนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้สูงวัยในชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี จำนวน 150 คน ซึ่งจะเลือกแบบเจาะจงโดยใช้สูตรคำนวณของ Krejcie & Morgan (วุฒิไกร, 2569) ที่ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่น 95% จากจำนวนประชากร 245 คน เก็บข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์ร่วมกับแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งตรวจสอบคุณภาพโดยวัดค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item-Objective Congruence (IOC)) พบว่า แบบสอบถามมีค่า IOC โดยเฉลี่ย เท่ากับ 0.85 ซึ่งมากกว่า 0.5 และเข้าใกล้ 1 แสดงว่า แบบสอบถามมีค่าความตรงตามเนื้อหามาก และวิเคราะห์สัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.847 ซึ่งมากกว่า 0.7 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง แล้วมาเก็บข้อมูลโดยมีระดับมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับความต้องการ คือ 1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก และ 5 = มากที่สุด (เศรษฐภูมิ, 2566) และใช้เกณฑ์กำหนดระดับค่าเฉลี่ย คือ 1.00-1.50 มีระดับความต้องการน้อยที่สุด 1.51-2.50 มีระดับความต้องการน้อย 2.51-3.50 มีระดับความต้องการปานกลาง 3.51-4.50 มีระดับความต้องการมาก และ 4.51-5.00 มีระดับความต้องการมากที่สุด (ธานินทร์, 2553) วิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ แจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้อธิบายข้อมูล

ผลการวิจัย

ผลการเก็บข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถแสดงดังในตารางที่ 1 ข้างล่างนี้

ตารางที่ 1 ผลการเก็บข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1) เพศ		
1.1) ชาย	58	38.70
1.2) หญิง	92	61.30
รวม	**150**	**100.00**
2) อายุ		
2.1) 60 ปี-69 ปี	87	58.00
2.2) 70 ปี-79 ปี	54	36.00
2.3) 80 ปีขึ้นไป	9	6.00
รวม	**150**	**100.00**
3) ระดับการศึกษา		
3.1) ประถมศึกษา	24	16.00
3.2) มัธยมต้น / มัธยมปลาย / เทียบเท่า	68	45.30
3.3) ปริญญาตรี	45	30.00
3.4) สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป	13	8.70
รวม	**150**	**100.00**
4) **สถานภาพ**		
4.1) โสด	29	19.30
4.2) สมรส	78	52.00
4.3) หม้าย	24	16.00
4.4) หย่า	19	12.70
รวม	**150**	**100.00**

ผลการสร้างแผนธุรกิจ Business Model Canvas เพื่อการจัดการเว็บไซต์ https://prachaniwet2raya3.com/ และ กูเกิล แผนที่ (Google Maps) สามารถแสดงดังในภาพที่ 2 ข้างล่างนี้

องค์ประกอบของ BMC	รายละเอียด
กลุ่มลูกค้า **(Customer Segments)**	- ประชาชน ผู้สูงอายุในชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 - ร้านค้า/ผู้ประกอบการที่ต้องการรับสมัครงานในเขตจังหวัดนนทบุรี - ผู้หางาน นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ - ร้านค้า/ผู้ประกอบการในจังหวัดอื่นๆ ที่ต้องการรับสมัครงาน - พนักงานที่ต้องการเปลี่ยนงาน
คุณค่าที่นำเสนอ **(Value Propositions)**	- เป็นระบบสารสนเทศที่ช่วยในการค้นหาตำแหน่งงานของผู้สมัครงาน - เป็นระบบสารสนเทศที่ช่วยในการประกาศรับสมัครงานของผู้ประกอบการ - เป็นระบบสารสนเทศที่เป็นแหล่งให้ความรู้เผยแพร่กิจกรรมของชุมชน - กูเกิล แผนที่จะแนะนำเส้นทางเดินทางไปยังสถานที่สัมภาษณ์หรือทำงาน - กูเกิล แผนที่จะแสดงระยะทาง และเวลาในการเดินทางแบบเรียลไทม์
ช่องทางเข้าถึงลูกค้า **(Channels)**	- เว็บไซต์ https://www.prachaniwet2raya3.com - กูเกิล แผนที่ (Google Maps) ที่สามารถใช้งานในโทรศัพท์แท็บเล็ต หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ - สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) และไลน์ (Line)
สายสัมพันธ์กับลูกค้า **(Customer Relationships)**	- มีการติดตามผลลัพธ์การสมัครงาน - มีการติดตามผลลัพธ์การรับสมัครงาน - สร้างระบบสมาชิก - สร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้งานระบบ
รูปแบบของรายได้ **(Revenue Streams)**	- ค่าลงประกาศรับสมัครงาน ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ - ประชาชนมีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น
ทรัพยากรที่มี **(Key Resources)**	- ระบบสารสนเทศ - GPS จัดเส้นทาง - คลาวด์เซิร์ฟเวอร์ (Cloud Server) - พนักงานผู้ดูแลระบบ (Admin) - คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ และโน๊ตบุ๊ค
งานหลักที่ทำ **(Key Activities)**	- พัฒนาและดูแลระบบสมัครงานและรับสมัครงาน - เผยแพร่ข่าวสารชุมชน - จัดการฐานข้อมูลตำแหน่งงาน - คำนวณและแนะนำเส้นทางการเดินทางที่เหมาะสม - อบรมเพิ่มทักษะการใช้งานเว็บไซต์และกูเกิล แผนที่ (Google Maps)
พันธมิตรหลัก **(Key Partnerships)**	- กรรมการ ผู้นำชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 - ร้านค้า/ผู้ประกอบการ - วินรถจักรยานยนต์ รถสองแถวรถเมล์ปรับอากาศ (ปอ.) และรถแท็กซี่ - เทศบาลนครปากเกร็ด - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

	- สาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร - บริษัทผู้ให้บริการกูเกิล แผนที่ (Google Maps) - บริษัทผู้ให้บริการอินเตอร์เน็ต - บริษัทติดตั้งและพัฒนาซอฟต์แวร์
ต้นทุน **(Cost Structure)**	- ค่าพัฒนาซอฟต์แวร์และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศสมัครงานและรับสมัครงาน - ต้นทุนค่าดำเนินงาน เช่น ค่าจ้างพนักงาน ค่าไฟฟ้า ค่าเช่า Domain & Hosting ค่าบริการอินเตอร์เน็ต

ภาพที่ 2 แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas ของระบบสารสนเทศสมัครงานและรับสมัครงาน และการจัดเส้นทางเดินทางไปทำงานโดยกูเกิล แผนที่ (Google Maps)

ผลการวัดความพึงพอใจที่มีต่อแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas กับการจัดการเว็บไซต์ https://prachaniwet2raya3.com/ และ กูเกิล แผนที่ (Google Maps) สามารแสดงดังในตารางที่ 2 ข้างล่างนี้

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อ**แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas**

รายละเอียดของความพึงพอใจ	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน**	**ระดับความพึงพอใจ**
กลุ่มลูกค้า (Customer Segments)	**4.59**	**0.33**	**มากที่สุด**
1) ความเหมาะสมของการกำหนดกลุ่มผู้ใช้งานในแผนธุรกิจ BMC	4.67	0.52	มากที่สุด
2) ความเหมาะสมของการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ	4.53	0.55	มากที่สุด
3) ความชัดเจนของการกำหนดกลุ่มลูกค้า	4.58	0.52	มากที่สุด
คุณค่าที่นำเสนอ (Value Propositions)	**4.54**	**0.33**	**มากที่สุด**
4) ระบบสารสนเทศเว็บไซต์ช่วยให้ผู้สูงอายุหางานได้สะดวก	4.53	0.51	มากที่สุด
5) ระบบสารสนเทศเว็บไซต์ช่วยให้นายจ้างรับสมัครงานได้ง่าย	4.54	0.51	มากที่สุด
6) การจัดเส้นทาง (Google Maps) ช่วยเพิ่มความปลอดภัย ลดเวลาและลดประหยัดค่าใช้จ่ายในการไปทำงาน	4.56	0.49	มากที่สุด
ช่องทางเข้าถึงลูกค้า (Channels)	**4.43**	**0.32**	**มาก**
7) ช่องทางการใช้งานเว็บไซต์ และกูเกิล แผนที่มีความสะดวก	4.38	0.62	มาก
8) เว็บไซต์ และกูเกิล แผนที่สามารถใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือได้เหมาะสม	4.60	0.52	มากที่สุด
9) ความเหมาะสมของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการเผยแพร่เว็บไซต์และกูเกิล แผนที่ (Google Maps)	4.30	0.62	มาก
สายสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)	**3.88**	**0.30**	**มาก**
10) รูปแบบการให้บริการของเว็บไซต์ กูเกิล แผนที่ มีความน่าเชื่อถือ ปลอดภัย และสร้างความมั่นใจในการหางานและการเดินทาง	4.61	0.48	มากที่สุด
11) แผนธุรกิจ BMC มีการติดตามผลการใช้งานอย่างเหมาะสม	3.57	0.60	มาก
12) แผนธุรกิจ BMC มีการช่วยเหลือผู้ใช้งานอย่างเหมาะสม	3.46	0.51	ปานกลาง
รูปแบบของรายได้ (Revenue Streams)	**3.43**	**0.36**	**ปานกลาง**

13) ความเหมาะสมของรูปแบบรายได้	3.59	0.67	มาก
14) รูปแบบของรายได้ไม่เป็นภาระต่อผู้ใช้งานเว็บไซต์และกูเกิล แผนที่	3.28	0.46	ปานกลาง
15) แผนธุรกิจ BMC มีแนวทางการสร้างความยั่งยืนทางการเงิน	3.42	0.50	มาก
ทรัพยากรที่มี (Key Resources)	**4.29**	**0.38**	**มาก**
16) แผนธุรกิจ BMC มีฐานข้อมูลที่ครบถ้วน	4.26	0.72	มาก
17) ความเหมาะสมของเทคโนโลยีที่ใช้	4.56	0.49	มากที่สุด
18) ความพร้อมของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	4.06	0.70	มาก
งานหลักที่ทำ (Key Activities)	**4.35**	**0.34**	**มาก**
19) ความสะดวกของขั้นตอนการสมัครงานของสถานประกอบการ	4.19	0.71	มาก
20. ประสิทธิภาพของการรับสมัครงาน	4.44	0.57	มาก
21) ความถูกต้องและแม่นยำในการจัดเส้นทางด้วยกูเกิล แผนที่ (Google Maps)	4.41	0.59	มาก
พันธมิตรหลัก (Key Partnerships)	**3.46**	**0.31**	**ปานกลาง**
22) ความเหมาะสมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3.63	0.59	มาก
23) การสนับสนุนจากพันธมิตรหลักในการดำเนินงานของเว็บไซต์ และกูเกิล แผนที่ (Google Maps)	3.34	0.51	ปานกลาง
24) ความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายมีประสิทธิภาพ	3.42	0.60	ปานกลาง
ต้นทุน (Cost Structure)	**3.38**	**0.29**	**ปานกลาง**
25) ความเหมาะสมของต้นทุนในการดำเนินงาน	3.55	0.58	มาก
26) ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย (Cost) ในการดำเนินงาน	3.37	0.52	ปานกลาง
27) แผนธุรกิจ BMC มีแนวทางในการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม	3.24	0.42	ปานกลาง
รวม	**4.04**	**0.11**	**มาก**

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 60 ปี-69 ปี มีระดับการศึกษา มัธยมต้น/ มัธยมปลาย/ เทียบเท่า และมีสถานภาพสมรส มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมต่อแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas กับการจัดการเว็บไซต์ https://prachaniwet2raya3.com/ และ กูเกิล แผนที่ (Google Maps) 4.04 อยู่ในระดับมาก โดยสามารถเรียงลำดับ 3 ด้านแรกที่มีค่าเฉลี่ยมาก คือ กลุ่มลูกค้า (4.59, ระดับมากที่สุด) คุณค่าที่นำเสนอ (4.54, ระดับมากที่สุด) และช่องทางเข้าถึงลูกค้า (4.43, ระดับมาก) ซึ่งควรปรับปรุงความพึงพอใจต่อแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas กับการจัดการเว็บไซต์ https://prachaniwet2raya3.com/ และ กูเกิล แผนที่ (Google Maps) ในด้านที่สำคัญคือ ต้นทุน (3.38, ระดับปานกลาง) รูปแบบของรายได้ (3.43, ระดับปานกลาง) พันธมิตร (3.46, ระดับปานกลาง) และสายสัมพันธ์ลูกค้า (3.88, ระดับมาก) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของเศรษฐภูมิ เถาชารี (2567) ที่พบว่า การประยุกต์ใช้แบบจำลองธุรกิจ BMC ควรมุ่งเน้นบริหารจัดการต้นทุน (Cost Structure) เพื่อสร้างความคุ้มค่าและจุดคุ้มทุนที่รวดเร็ว (Break-even Point) รักษาสภาพคล่องทางการเงิน (Cash Flow Management) รองรับการขยายตัวในอนาคต (Scalability) และเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของชุมชน (Sustainability)

เอกสารอ้างอิง

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2553). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. กรุงเทพฯ : วี.อินเตอร์ พริ้นท์.

วุฒิไกร ป้อมมะรัง. (2569). คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง. [Online]. Available: https://statsmartly.com/Pop/KM.php [2569, 1 สิงหาคม].

เศรษฐภูมิ เถาชารี. (2566). การปรับปรุงความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของกลุ่มวิสาหกิจพัฒนาอาชีพสตรีชุมชนเอื้ออาทร ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.*วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 18*(1). 35-49.

เศรษฐภูมิ เถาชารี. (2567). การวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ “สวอท-แรงกดดันทั้ง 5-ตารางกลยุทธ์การเติบโต-โซ่คุณค่า” เพื่อออกแบบและพัฒนาแบบจำลองธุรกิจ สำหรับกลุ่มวิสาหกิจพัฒนาอาชีพสตรี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. *วารสารปฏิบัติการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, 10*(2), 140-157.

Michael Hamwi, M., & Lizarralde, I. & Legardeur, J. (2021). Demand response business model canvas: A tool for flexibility creation in the electricity markets. *Journal of Cleaner Production, 282*(2021), 124539.

Moshood, D. T., & Nawanir, G., & Aripin, N.,& Ahmad, M., & Lee, L., & Hussain, S., & Sanusi, Y., & Ajibike, W. (2022). Lean business model canvas and sustainable innovation business model based on the industrial synergy of microalgae cultivation. *Environmental Challenges, 6*(2022), 100418.

TatjanaBraun, A., & Schöllhammer, O., & Rosenkranz, B. (2021). Adaptation of the business model canvas template to develop business models for the circular economy. *Procedia CIRP, 99*(2021), 698-702.

Urban, M., & Klemm, M., & Olaf Ploetner, K., & Hornung, M. (2018). Airline categorisation by applying the business model canvas and clustering algorithms. *Journal of Air Transport Management, 71*(2018), 175-192.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher’s Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.

Copyright: © 2026 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).