



ยูทูบเบอร์

รุ่งทิwa จันตาเงิน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, เชียงใหม่, ประเทศไทย

YouTube

Roongtiwa Jantangoen

Rajamangala University of Technology Lanna, Chiang Mai, Thailand.

Article Info

Vol. 3 No. 2

(July - December 2024)

Research Article

Article History:

Received 17 July 2024

Revised 30 July 2024

Accepted 28 August 2024

คำสำคัญ:

ยูทูบ,
ยูทูบเบอร์,
คลิป์วิดีโอ

บทคัดย่อ

อินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตของมนุษย์ ในขณะที่โซเชียลมีเดียมีมากมายเนื่องจากเทคโนโลยีที่ทันสมัย แต่โซเชียลมีเดียที่นิยมใช้งานมากที่สุด คือ ยูทูบ (YouTube) ยูทูบถือเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมอย่างมากในผู้คนทั่วโลก กระแสความนิยมการดูวิดีโอออนไลน์ในเว็บไซต์ ยูทูบเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ย้อนกลับไปในอดีตยูทูบเป็นเพียงช่องทางสำหรับการลงเพลงและมิวสิกวิดีโอต่าง ๆ แต่ในปัจจุบันยูทูบมีการเปลี่ยนแปลงและเปิดกว้างในการสร้างคอนเทนต์ลงในยูทูบ จึงทำให้เกิดอาชีพใหม่อาชีพหนึ่งเรียกว่า ยูทูบเบอร์ โดยมีการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอตามสิ่งที่ตนเองชื่นชอบ สิ่งแปลกใหม่ ทำให้จากคนธรรมดากลายเป็นคนที่มีชื่อเสียงและรายได้ภายในชั่วข้ามคืน เพราะยูทูบเป็นเวทีสาธารณะที่ใครก็เข้ามาแสวงหาความสำเร็จได้ บทความวิชาการนี้ผู้เขียนจะนำเสนอเกี่ยวกับ 1) ยูทูบ 2) ยูทูบเบอร์ 3) แนวทางการทำคลิปวิดีโอของยูทูบเบอร์ 4) การวางแผนถ่ายคลิปวิดีโอ และการตัดต่อคลิปวิดีโอ และ 5) การเป็นยูทูบเบอร์ที่ประสบความสำเร็จ องค์ความรู้จากบทความนี้หวังว่าจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่ต้องการสร้างรายได้จากยูทูบให้สำเร็จตามเป้าหมาย และหวังว่าจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่ต้องการเริ่มต้นในการเป็นยูทูบเบอร์ที่ดีและประสบความสำเร็จ

Corresponding Author,

E-mail:

roongtiwa_ja62@live.rmutl.ac.th

Keywords:

YouTube,
YouTuber,
Video clip

Abstract

The Internet has become a part of human life. While social media is abundant due to modern technology, the most popular social media is YouTube. YouTube is considered a very popular social media among people all over the world. The popularity of watching online videos on the YouTube website is increasing every day. In the past, YouTube was just a channel for uploading songs and music videos. But today, YouTube has changed and opened up the creation of content on YouTube. Therefore, a new career has emerged, called YouTuber, in which people create video clips based on their interests and unique things. This has turned ordinary people into famous people and earn money overnight. Because YouTube is a public platform where anyone can come to seek success. In this academic article, the author will present 1) YouTube, 2) YouTubers, 3) YouTuber video clip making guidelines, 4) planning to shoot video clips and editing video clips, and 5) being a successful YouTuber. The knowledge from this article is hoped to be useful for those who want to generate income from YouTube to achieve their goals. And it is hoped to be useful for those who want to start being a good and successful YouTuber.

1. บทนำ (Introduction)

สื่อสังคมออนไลน์ ถือเป็นสื่อรูปแบบใหม่ที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคมในยุคดิจิทัล ทำหน้าที่เป็นช่องทางติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่เข้าถึงผู้คนทุกระดับผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมบนสื่อประยุกต์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต (อิทธิเทพ งามศิลป์เสถียร, 2564) จากรายงาน Global Digital Report โดย Hootsuite และ We are Social พบว่า ยูทูปเป็นแพลตฟอร์มที่คนไทยใช้งานมากที่สุดมาเป็นอันดับ 1 ที่ระดับ 94.2% นับว่าเป็นจำนวนมหาศาล จึงทำให้หลายคนนำโอกาสมาสรรสร้างสรรค์เทคโนโลยี นำมาประยุกต์ปรับเปลี่ยนให้เข้ากับตัวตนของตนเองได้อย่างลงตัว จนทำให้จากคนธรรมดากลายเป็นคนดัง มีชื่อเสียงอีกทั้งสร้างรายได้ให้ตนเอง

ยูทูป (Youtube) คือ เว็บไซต์แสดงผลวิดีโอที่มีเนื้อหาหลากหลาย เช่น รายการโทรทัศน์ ตัวอย่างภาพยนตร์ มิวสิกวิดีโอ วิดีโอจากที่บ้าน การถ่ายทอดสด เพียงแต่ไม่มีตารางออกอากาศที่ชัดเจน ยูทูปก่อตั้งในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2005 โดยอดีตพนักงานสามคนของ Paypal ได้แก่ ชาด เฮอร์ลีย์ (Chad Hurley), สตีฟ เฉิน (Steve Chen), และจาเวด คาริม (Jawed Karim) โดยเริ่มเปิดตัวโดเมนชื่อ “YouTube.com” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ ปี 2005 ที่มีแนวคิดในการสร้างเว็บไซต์เพื่อแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอกัน ในตอนแรกมีผู้ใช้งานนำลิงก์คลิปวิดีโอจากยูทูปไปแปะบนบล็อกของตนเองซึ่งต่อมาคลิปยูทูปดังกล่าวได้ถูกส่งต่อหรือแชร์อย่างรวดเร็ว จนทำให้เว็บไซต์ยูทูปเติบโตและเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านคลิปวิดีโอที่ได้รับความนิยม (กองบรรณาธิการ, 2562)

ปัจจุบันประเทศไทยมียูทูปเบอร์เกิดขึ้นมากมาย โดยลักษณะการนำเสนอเนื้อหาจะแตกต่างกันตามรูปแบบของแต่ละราย ด้วยการนำเสนอเนื้อหาที่มีความแตกต่างไปจากยูทูปเบอร์รายอื่น ๆ จึงทำให้เกิดความนิยม และสร้างความน่าสนใจให้กับผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก (ลภัสราดา กันเกตุ และ พิรยุทธ โอพันธ์, 2564) การเป็นยูทูปเบอร์ไม่ใช่เรื่องยาก แต่สิ่งที่ยากคือการทำให้ผู้คนมาสนใจและติดตามคอนเทนต์และช่องของตนเอง อีกทั้งยังขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ในการทำคลิปวิดีโอ สร้างคอนเทนต์ และการติดต่ออีกด้วย

บทความวิชาการนี้จะนำเสนอเกี่ยวกับ ความเป็นมา และความหมายของยูทูป ยูทูปเบอร์ สิ่งที่ต้องรู้ก่อนการเป็นยูทูปเบอร์ และการเป็นยูทูปเบอร์ให้ประสบความสำเร็จ

ยูทูป

ความหมายของยูทูป

YouTube (ยูทูป) คือ เว็บไซต์แสดงผลวิดีโอที่มีเนื้อหาหลากหลาย เช่น รายการโทรทัศน์ ตัวอย่างภาพยนตร์ มิวสิกวิดีโอ การถ่ายทอดสดเสมือนนั่งดูโทรทัศน์ที่บ้าน เพียงแต่ไม่มีตารางออกอากาศที่ชัดเจน ผู้ใช้สามารถเลือกชมรายการด้วยการค้นหาโดยใช้คำค้น ที่เกี่ยวข้อง และดูวิดีโอเวลาใดก็ได้ นอกจากนี้ยังสามารถนำวิดีโอไปใส่ไว้ในบล็อก เว็บไซต์ส่วนตัว หรือแชร์ให้เพื่อนดูได้ด้วย ยูทูปมีระบบภาพที่คมชัด วิดีโอสามารถแสดงได้ในรูปแบบ HD หรือ High Definition ซึ่งให้ความรู้สึกเหมือนกับการนั่งชมภาพยนตร์บนโทรทัศน์ สามารถปรับความละเอียดของภาพได้ตามต้องการ เช่น 480, 720, 1080 พิกเซล เป็นต้น อีกทั้งยูทูปยังมีวิดีโอมากมายให้เลือกรับชม เช่น การร้องเพลง แคลสต์เกม การเต้น การสอน ความบันเทิงทั่วไป หรือข่าวสารต่าง ๆ ซึ่งมาจากการอัปโหลดโดยสมาชิก ดังนั้น วิดีโอบนยูทูปจึงมีความหลากหลายและมีวิดีโอใหม่ ๆ ให้เลือกรับชมอยู่เสมอ (กองบรรณาธิการ, 2562)

ประวัติความเป็นมาของยูทูป

ยูทูปก่อตั้งในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2005 โดยอดีตพนักงานสามคนของ PayPal ได้แก่ ชาด เฮอร์ลีย์ (Chad Hurley), สตีฟ เฉิน (Steve Chen) และจาเวด คาริม (Jawed Karim) โดยเริ่มเปิดตัวโดเมนชื่อ

“YouTube.com” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ ปี 2005 และในเดือนพฤศจิกายนปีเดียวกัน บริษัทเงินทุน Sequoia ได้ลงทุนกับยูทูปด้วยเงินจำนวน 3.5 ล้านดอลลาร์ การสร้างยูทูป ได้แนวคิดมาจากการที่เฮอร์ลีย์กับจินต้องการทำเว็บที่สามารถแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอออนไลน์ได้ หลังจากที่พวกเขาเจอปัญหาในการพยายามที่จะส่งคลิปวิดีโองานปาร์ตี้ซึ่งจัดที่อะพาร์ตเมนต์ของจินในซานฟรานซิสโกที่ถ่ายเสร็จไว้บนอินเทอร์เน็ตเพื่อให้คนอื่น ๆ ได้รับชม เพียงปีแรกยูทูปก็เติบโตอย่างรวดเร็วและได้รับความนิยมอย่างมาก โดยเฉพาะปากต่อปากให้เข้าไปดู ทำให้อัตราการเติบโตของยูทูปเป็นไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ในปี 2006 มีมากกว่า 65,000 วิดีโอใหม่ที่อัปโหลดทุกวัน และมีคนเข้าชมกว่า 100 ล้านคนต่อวัน ต่อมายูทูปถูกบริษัทยักษ์ใหญ่ Google ซื้อไปด้วยราคา 1.65 พันล้านเหรียญดอลลาร์ โดยในช่วงซื้อขายมีข่าวว่าจะเปลี่ยนชื่อเป็น กูทูป (GooTube) ซึ่งเป็นเพียงข่าวลือ สุดท้ายแล้ว Google ยังคงใช้ชื่อ YouTube จนถึงปัจจุบัน (กองบรรณาธิการ, 2562)

เพราะเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทุกคนในโลกใบนี้จึงมีโอกาสเท่าเทียมกัน เพราะในโลกของยุคดิจิทัล คนธรรมดากลายเป็นคนดังมีชื่อเสียง และจากคนที่ไม่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว ก็ส่งเสริมให้ดังแบบพลุดอกไม้ไฟไปทั่วโลก ชาวคนดังใน YouTube มีให้เห็นเป็นรายวัน ไม่ว่าจะเป็นคนไทยหรือคนต่างชาติ ใช้โอกาสแสดงตัวตน แสดงความสามารถให้คนรู้จักบนโลกออนไลน์ บน YouTube เป็นเวทีโฆษณาตนเองที่ราคาต่ำที่สุดในโลก หรือแทบไม่ต้องลงทุนอะไร ก็สามารถกลายเป็นมหาเศรษฐีชั่วข้ามคืน (อิทธิวัฒน์ รัตนพองบุ, 2557)

เทคนิคควรรู้ก่อนเป็นยูทูปเบอร์

1) ถามตัวเอง เป้าหมายในการทำยูทูปคืออะไร เรื่องนี้สำคัญมาก เพราะเป็นตัวกำหนดทิศทางของช่องยูทูปในอนาคต เช่น หากต้องการทำเพื่อรายได้ เนื้อหาภายในช่องจะต้องครอบคลุมคนดูที่กว้างขึ้น ที่สำคัญควรเลือกเนื้อหาที่ตนเองชอบและถนัด ส่วนใหญ่คลิปที่ได้รับความนิยมแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ คลิปเกี่ยวกับเรื่องเฉพาะทาง ดูเพื่อหาความรู้ และคลิปผ่อนคลาย หาความสุข

2) ทำคลิปเพื่อใคร Target คือกลุ่มไหน เพราะกลุ่มคนดูที่มีความแตกต่าง ทำให้การใช้ภาษา ท่าทาง หรือการแสดงออกของตัวเรานั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะต่างกลุ่มเป้าหมาย ต่างการรับรู้ เช่น หากทำรายการเกี่ยวกับเด็ก แต่เนื้อหาในคลิปไม่มีอะไรดึงดูด ใช้ภาษายาก เด็กก็จะไม่สนใจ

3) อุปกรณ์ที่ต้องเตรียม ในช่วงแรกที่เริ่มทำไม่ต้องลงทุนในเรื่องอุปกรณ์มากนักเพียงโทรศัพท์หนึ่งเครื่อง ก็สามารถทำคลิปได้แล้ว แต่ในอนาคตเมื่อจับทางช่องได้แล้ว ก็อาจต้องลงทุนในเรื่องอุปกรณ์มากขึ้น เช่น กล้อง ไมค์ แสง เครื่องมือตัดต่อ และอื่น ๆ

4) กฎกติกาที่ต้องรู้ ในการทำคลิปลงยูทูปมีข้อห้ามประเด็นหลักอยู่ 2 ข้อ คือ ห้ามละเมิดลิขสิทธิ์ ไม่ว่าจะเป็นภาพ คลิป เทมเพลต และห้ามละเมิดกฎหมายอื่น เนื้อหาในวิดีโอห้ามสื่อถึงความรุนแรง รวมไปถึงการสอนให้ทำผิดกฎหมาย

5) มุ่งมั่นและลงมือทำ การเริ่มต้นครั้งแรกมักยากที่สุดเสมอ ทุกคนต้องเจอกับความท้อแท้ อุปสรรค แต่หากมีความมุ่งมั่น ปัญหาทุกอย่างก็จะผ่านไปได้ การทำยูทูปต้องใจเย็นให้มาก และจำไว้ว่า “ทำอะไรที่คนยังไม่ทำจะดีที่สุด” ความแตกต่างนั้นจะถูกคนดูพูดถึงเอง (Starfish Academy, 2564)

สรุปได้ว่า ยูทูปเป็นเว็บไซต์ที่มีคลิปวิดีโอที่หลากหลาย เพราะเทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้ยูทูปเกิดอาชีพใหม่ขึ้นเรียกว่า “ยูทูปเบอร์” ซึ่งการเป็นก่อนยูทูปเบอร์นั้นต้องมีการเตรียมความพร้อมในหลายด้าน เช่น เป้าหมายในการทำยูทูป กลุ่มเป้าหมาย กฎที่ต้องเรียนรู้ เป็นต้น และการจะเป็นยูทูปเบอร์นั้นต้องมีความมุ่งมั่นและสม่ำเสมอในการทำคลิปวิดีโอต่าง ๆ ลงยูทูป

ยูทูปเบอร์

ความหมายของยูทูปเบอร์

สื่อโซเชียลมีเดียเข้ามามีอิทธิพลเป็นอย่างมากในการดำรงชีวิต ในอดีต YouTube เป็นช่องทางสำหรับการลงเพลงและมิวสิกวิดีโอต่าง ๆ ที่จัดทำโดยองค์กรขนาดใหญ่ คนจะมีบทบาทเป็นผู้เผยแพร่ผลงานเพียงอย่างเดียว แต่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงและเปิดกว้างในการสร้างคอนเทนต์ลงในยูทูป ทำให้เกิดอาชีพใหม่เรียกว่า “YouTuber” (KTC, 2564) ยูทูปเบอร์ เป็นนักอัปโหลดสื่อวิดีโอที่ส่งผ่านเว็บไซต์ที่สามารถแบ่งปันวิดีโอที่ตนได้อย่างยูทูป เป็นผู้ที่มีชื่อเสียงได้รับความนิยมในสื่ออินเทอร์เน็ต บางครั้งยูทูปเบอร์จะได้รับการสนับสนุนจากองค์กรที่เข้ามาว่าจ้างให้สินค้าของตน หรือเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สินค้าอยู่ในวิดีโอของยูทูปเบอร์ที่ถูกว่าจ้างเป็นบางครั้ง (วิกิพีเดีย, 2565)

ประเภทของยูทูปเบอร์จากคอนเทนต์คลิปวิดีโอ

การเป็นยูทูปเบอร์ที่ดีจะต้องมีความสม่ำเสมอในการลงคลิปวิดีโอ เพราะผู้ติดตามมักจะเลือกช่องที่มีคอนเทนต์ลงเป็นประจำ ประเภทของยูทูปเบอร์มีหลายแบบ สามารถแบ่งตามประเภทของวิดีโอที่ลงได้ดังนี้

1) รีวิวสินค้า คลิปประเภทรีวิวสินค้าเป็นการบอกต่อ หรือแนะนำผลิตภัณฑ์บางแบรนด์ ซึ่งอาจจะเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการนั้น รวมถึงความคิดเห็นของผู้รีวิว ที่เป็นข้อมูลให้ผู้ซื้อมาพิจารณา ก่อนซื้อสินค้าหรือบริการ

2) ความรู้ และ How to คลิป How to เป็นคลิปที่หยิบยกข้อควรรู้ ความรู้ต่าง ๆ หรือทักษะที่น่าสนใจและทำตามได้ เช่น คลิปวิธีแก้ปัญหาเกี่ยวกับไฟล์ไม่โหลด และอาจจะเป็นคลิปความรู้ทั่วไป เช่น การพูดภาษาอังกฤษแบบเจ้าของภาษา

3) ความสวยความงาม บิวตี้บล็อกเกอร์ (Beauty Blocker) เป็นอีกหนึ่งอาชีพที่ได้รับการพูดถึง และมีช่องยูทูปเป็นของตนเอง เพื่อแนะนำเรื่องความสวยความงาม การแต่งหน้า เสื้อผ้า และเคล็ดลับ DIY ต่าง ๆ

4) Vlog และการท่องเที่ยว คลิปวิดีโอประเภท Vlog เป็นการเดินทางไปเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ การพูดถึงไลฟ์สไตล์ งานอดิเรกและกิจกรรมโปรดต่าง ๆ เป็นประเภทคลิปที่คนนิยม

5) กีฬา เกมและสตรีมเมอร์ คลิปวิดีโอเกี่ยวกับกีฬาและเกมอาจมีการตัดต่อเพื่อนำมาลงยูทูป หรืออาจใช้การสตรีมขณะเล่นสด แต่การสตรีมใช้เวลานานมักจะเป็นช่องใหญ่ ๆ ที่นิยมการสตรีมมากกว่าช่องที่เพิ่งเปิดตัว (KTC, 2564)

แนวทางสร้างรายได้ของยูทูปเบอร์

การสร้างคอนเทนต์ของยูทูปเบอร์เป็นการทำงานที่มีรายได้เหมือนอาชีพอื่น ๆ หน้าที่หลัก ๆ ของยูทูปเบอร์เป็นการคิดคอนเทนต์และถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของวิดีโอยูทูป ซึ่งการเข้ามาของรายได้หลัก ๆ มีทั้งหมด 3 ช่องทาง คือ

1) การโฆษณาก่อนเริ่มคลิปวิดีโอ มีโฆษณาขึ้นมาก่อนเริ่มคลิปวิดีโอ หรือขณะเล่นคลิปวิดีโอ รวมถึงตอนจบคลิปวิดีโอเป็นโฆษณาจาก Google Ads ซึ่งถือเป็นรายได้ช่องทางหนึ่งของยูทูปเบอร์ หากช่องมีผู้ชมวิดีโอจำนวนมากสามารถสร้างรายได้ด้วยการอนุญาตให้มีโฆษณาคลิปวิดีโอของตนเอง โดยคลิปวิดีโอที่มียอดวิวมากยังมีโอกาสได้เงินมาก

2) สปอนเซอร์ หรือ Tie-in สินค้าภายในคลิปวิดีโอ หากช่องเป็นที่รู้จักของคนจำนวนมาก จะมีบริษัทนำสินค้าต่าง ๆ มาให้รีวิวสินค้า การรับสปอนเซอร์หรือ Tie-in สินค้า ลงในวิดีโอเป็นส่วนหนึ่งของการโฆษณา โดยยูทูปเบอร์จะโฆษณาสินค้าของสปอนเซอร์ลงในช่องของตนเอง รูปแบบการนำเสนอจะขึ้นอยู่กับตกลงร่วมกัน และมีการจ่ายเงินค่ารีวิวสินค้าให้ (กองบรรณาธิการ, 2562)

3) ยอดวิวและยอดผู้ติดตามบนช่องยูทูป จำนวนยอดวิวมีผลต่อรายได้ในยูทูป โดยรายได้ส่วนนี้ยูทูปจะเป็นผู้จ่าย มีเกณฑ์ยอดวิวและยอดผู้ติดตามที่จะเป็นตัวกำหนดจำนวนเงินที่จะได้รับ (KTC, 2564)

สรุปได้ว่า ยูทูบเบอร์นั้นคือ บุคคลนำคลิปวิดีโออัปโหลดลงช่องทางหรือช่องของตนเองบนยูทูบ ยูทูบเบอร์มีหลากหลายประเภทจากคอนเทนต์ที่ตนเองชื่นชอบ อีกทั้งการเป็นยูทูบเบอร์ยังสามารถสร้างรายได้ในหลากหลายช่องทาง เช่น การโฆษณาก่อนเริ่มคลิปวิดีโอ จากสปอนเซอร์ที่ให้รีวิวสินค้า หรือแม้แต่ยอดผู้ติดตามและยอดวิวก็สามารถเป็นเงินได้

แนวทางการทำคลิปวิดีโอของยูทูบเบอร์

แนวทางการทำคลิปวิดีโอสำหรับวัยรุ่นหรือผู้ใหญ่

- 1) คลิปวิดีโอแอสต์เกมหรือพากย์เสียง คลิปของ “สายเกม” โดยการแอสต์เกม (Cast Games) คือ การบันทึกหน้าจอการเล่นและพากย์เสียงเพิ่มความสุขสนุกสนาน อาจสอนหรือการเล่นเกม รีวิวตัวละคร
- 2) คลิปเน้นความสนุกสนานเฮฮา คลิปวิดีโอของ “สายฮา” เป็นรายการที่เน้นความสนุกสนานเฮฮา โดยรวมกลุ่มเพื่อน ๆ มาทำกิจกรรมเฮฮา แสดงบทบาท เรื่องสั้น เน้นให้ความบันเทิง มีเนื้อหาที่หลากหลายตัวอย่างช่อง
- 3) คลิปการแสดงมีทั้งความบันเทิงและสาระ คลิปของ “สายการแสดง” นักแสดงสมัครเล่นไม่มีชื่อเสียงในวงการ มารวมกลุ่มกันแสดงเรื่องสั้น ตามวิถีชีวิต บางช่องสนุกเฮฮา บางช่องเน้นปัญหาสังคมและแทรกแง่คิด
- 4) คลิปที่ทำอะไรแปลกใหม่ แหวกแนว คลิปวิดีโอ “สายแปลก” เป็นการทำอะไรใหม่ ๆ เช่น การทดลองเล่นสิ่งของใหม่ ๆ หรือสถานที่ที่คนไม่ค่อยรู้จักแต่น่าสนใจ ประสบการณ์ต่อสิ่งต่าง ๆ ที่แปลกใหม่หรือแกล้งให้ฮา ควรใช้วิจารณญาณในการรับชมและคำนึงถึงความปลอดภัยในการสร้างคลิปลักษณะนี้
- 5) คลิปตามความสนใจแบบเนื้อหาเฉพาะ ทำคลิปเจาะจงเนื้อหาเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ คือเลือกเป็น “กูรู” ในด้านที่ถนัดหรือชอบ
- 6) คลิปพากินอาหารหรือทำอาหาร เป็นคลิป “สายกิน” นำเสนออาหารที่หลากหลายอาจพาชิม พาทำอาหาร หรือแข่งกินอาหาร นำเสนอด้วยบุคลิกที่เป็นจุดเด่นของแต่ละคน
- 7) คลิปพาท่องเที่ยว สำหรับคลิป “สายเที่ยว” ก็เป็นคลิปที่ได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะปัจจุบันผู้คนทั้งวัยรุ่นและวัยทำงาน ต่างสนใจออกไปท่องเที่ยวในวันหยุดกันมากขึ้น ทำคลิปเดินทางไปท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ
- 8) คลิปสอนแต่งหน้าทำผมหรือเกี่ยวกับความงาม เป็นคลิป “สายสวย” ที่สอนแต่งหน้าในแต่ละโอกาส ตามสไตล์ของแต่ละคน รีวิวเครื่องสำอาง ทดสอบคุณภาพเครื่องสำอาง เพราะผู้หนีงกับการแต่งหน้ามักเป็นของกลุ่มคน
- 9) คลิปรีวิวสินค้า เมื่อช่องเป็นที่รู้จักแล้วมักจะเข้าสู่ “สายขาย” โดยมีแบรนด์สินค้าติดต่อให้รีวิวสินค้า หรือไปงานเปิดตัวสินค้าต่าง ๆ ได้ค่าโฆษณาอีกทางหนึ่ง แต่คลิปแบบนี้ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการรีวิว เพื่อให้คลิปน่าสนใจ น่าติดตาม แต่ละช่องมักมีคลิปรีวิวสินค้าอยู่ด้วยในแบบฉบับของตนเอง
- 10) คลิปแอนิเมชัน สำหรับ “สายแอนิเมชัน” ที่ชอบวาดการ์ตูนสามารถทำแอนิเมชันพร้อมพากย์เสียงนำเสนอในแบบของตัวเอง ก็ทำให้ผู้ติดตามเข้าชมจำนวนมาก ทั้งนี้การขยับของการ์ตูนอาจไม่จำเป็นต้องใส่รายละเอียดมากนัก ส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับเรื่องราวที่น่าเสนอ

แนวทางในการทำคลิปวิดีโอข่าว ความรู้ สารคดี เรื่องน่ารู้

- 1) คลิปเกาะกระแสข่าว เล่าข่าว เป็นรายการ “สายข่าว” ผู้ชมนิยมค้นหาเรื่องราวต่าง ๆ ที่กำลังมาแรงอยู่ในปัจจุบัน การสร้างวิดีโอที่มีเรื่องราวใหม่ ๆ จึงมีโอกาสดที่จะมีการค้นหาและเปิดดูวิดีโอ

2) คลิปจัดอันดับข่าว หรืออันดับเรื่องน่ารู้ เป็นการหยิบเอาเรื่องราวต่าง ๆ มาจัดอันดับ มักขึ้นต้นวิดีโอด้วยตัวเลข เช่น “10 เรื่องลึกลับที่ยังหาคำตอบไม่ได้” โดยข้อมูลมาจากเว็บต่างประเทศ เว็บไทย หรือเรื่องที่วิเคราะห์ขึ้นมาเอง

3) คลิปเกร็ดความรู้ในชีวิตประจำวัน เป็นคลิปสาย “DIY” ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการประดิษฐ์ดัดแปลงสิ่งของมาทำให้เกิดประโยชน์ด้วยตนเอง หรือนำเสนอการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน

4) คลิปเกี่ยวกับเรื่องเล่า ตำนาน หรือสิ่งเร้นลับ เป็นคลิป “สายเร้นลับ” นำเสนอเรื่องราว เรื่องเล่า ตำนาน ความเชื่อ ทั้งในไทยและต่างประเทศ

แนวทางการทำคลิปเพลงและดนตรี

1) คลิปเพลงแต่งเองจากศิลปินอิสระ ผู้ที่มีความสามารถแต่งเพลง ทำเพลง หรือรวมกลุ่มกันทำเพลง โดยไม่มีค่าใช้จ่าย อาจเรียกว่า “ศิลปินอิสระ” หรือ “ศิลปินใต้ดิน” อัปโหลดผลงานลงยูทูบและสร้างรายได้หลายช่อง โดยไม่ต้องพึ่งพาค่ายใหญ่หรือทีวีอีกต่อไป

2) คลิปเพลงจากการรวมกลุ่มตั้งเป็นค่ายเพลง กลุ่มศิลปินที่มีวง มีห้องสตูดิโอ หรือเป็นวงเครื่องเสียง รับเล่นตามงานต่าง ๆ มีความพร้อมสูงที่จะตั้งค่ายเพลง จนเป็นที่รู้จักในกลุ่มคนฟังเพลง

3) คลิปเต้น สอนเต้น และคัฟเวอร์แดนซ์ การเต้นเป็นกิจกรรมที่กลุ่มวัยรุ่นให้ความสนใจไม่น้อยไปกว่าการฟังเพลง โดยปัจจุบันมีผู้สนใจเต้นเพื่อการออกกำลังกายมากเพิ่มมากขึ้น ช่องในแนวดนตรีจึงมีผู้ติดตามรับชมจำนวนมาก

4) คลิปเล่นดนตรีหรือร้องคัฟเวอร์ สำหรับคลิปวิดีโอร้องเพลง เล่นดนตรี หรือการคัฟเวอร์เพลงดังที่เป็นวิดีโออีกแนวที่น่าสนใจ และสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับผู้ที่ร้องคัฟเวอร์ จนอาจเป็นบันไดไปสู่การเป็นศิลปิน หรือมีผู้ติดต่อจ้างงานร้องเพลง

แนวทางการทำคลิปวิดีโอสำหรับเด็ก

1) คลิปบันเทิงเกาะกระแสจากการแสดงของกลุ่มเด็ก ๆ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการทำคลิปบันเทิงสำหรับเด็กที่สนุกสนาน เฮฮา เกาะกระแส ไม่จำเจ สอดแทรกความรู้ทั้งทางวิชาการ และความรู้ทั่วไป โดยให้กลุ่มเด็ก ๆ มีส่วนร่วม

2) คลิปละครสั้น ละครล้อเลียน ละครเวที เป็นการรวมกลุ่มเด็ก ๆ มาแสดงเป็นละครสั้น ทั้งละครที่เป็นเรื่องราวที่แต่งขึ้นเอง ละครล้อเลียนละครดังที่กำลังออกอากาศในทีวี ละครพื้นบ้าน นิยาย หรือนิทาน

3) คลิปรีวิวของเล่นหรือสินค้าเกี่ยวกับเด็ก การรีวิวสินค้าต้องทำให้สนุก น่าติดตาม

4) คลิปการ์ตูนเพลง และสื่อการศึกษาสำหรับเด็ก ช่องที่มีความพร้อมในการแต่งเพลง สร้างการ์ตูน และพากย์เสียง

5) คลิปนิทานหรือการ์ตูนสำหรับเด็ก เนื้อหานิทานเป็นเนื้อหาที่ได้รับความนิยมเสมอได้ทุกยุคทุกสมัย คลิปนิทานในยูทูบมีทั้งแบบใช้เค็ตแสดง ใช้กราฟิกแอนิเมชัน หรือเล่าเรื่องประกอบภาพนิ่ง (กองบรรณาธิการ, 2562)

สรุปได้ว่า การสร้างคอนเทนต์หรือแนวทางการทำคลิปวิดีโอลงยูทูบนั้นมีหลากหลายทาง ไม่ว่าจะเป็นแนวทางแนวทางการทำคลิปวิดีโอสำหรับเด็กหรือผู้ใหญ่ แนวทางในการทำคลิปวิดีโอข่าว ความรู้ สารคดี เรื่องน่ารู้ แนวทางการทำคลิปเพลงและดนตรี หรือแนวทางการทำคลิปวิดีโอสำหรับเด็ก อย่างไรก็ตามการเป็นยูทูบเบอร์นั้นแนวทางในการทำวิดีโอต้องมาจากสิ่งที่ตนเองชอบ แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร อยู่ยัดเยียดสิ่งที่ไม่ชอบให้ตนเองจะทำให้การเป็นยูทูบเบอร์นั้นไม่มีความสุข และอาจทำให้หมดความหลงใหลในการทำสิ่งนี้

การวางแผนถ่ายคลิปีวิดีโอ และการตัดต่อคลิปีวิดีโอ

การวางแผนถ่ายคลิปีวิดีโอ

การวางแผนถ่ายคลิปีวิดีโอ ควรวางแผนล่วงหน้า กำหนดรายละเอียดต่าง ๆ ที่คิดว่าจำเป็นไว้ล่วงหน้า แม้เรื่องเล็กน้อยไม่ควรละเลย หากไม่มั่นใจต้องทดลองถ่ายแล้วนำมาเปิดดูว่าควรแก้ไข ปรับปรุงอย่างไร อันดับแรก ต้องเขียนรายการ (Shot List) ให้เป็นขั้นตอนตามลำดับ โดยหลักการแล้ว การถ่ายคลิปีเผยแพร่ใน ยูทูบ ไม่จำเป็นต้องมีรายละเอียดจนกลายเป็นการถ่ายโฆษณา ควรเป็นบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติตาม ประสบการณ์ ต่อมาการเลือกอุปกรณ์ถ่ายคลิปีวิดีโอ เครื่องมือที่สามารถทำคลิปีวิดีโอในปัจจุบันมีหลายแบบ เริ่มตั้งแต่โทรศัพท์มือถือ ไอแพด กล้องระบบดิจิทัล แต่ความคมชัดที่ภาพและเสียงจะแตกต่างกันออกไป ถ้า ต้องการถ่ายทำแบบหวังผลให้ใช้กล้องประเภทถ่ายวิดีโอโดยตรง จะได้เนื่องานที่มีคุณภาพสูง อย่างไรก็ตามการ เลือกก็ขึ้นอยู่กับความชอบ ความต้องการตามเป้าหมายของการทำงานของแต่ละบุคคล และที่สำคัญคือ งบประมาณในการซื้อ (อิทธิวัฒน์ รัตนพองบุ, 2557)

การตัดต่อคลิปีวิดีโอ

เริ่มด้วยการแยกไฟล์วิดีโอ การแยกไฟล์วิดีโอจะทำให้ประหยัดเวลาตอนตัดต่อวิดีโอ ไม่ต้องมาดูทีละไฟล์ เมื่อแยกไฟล์เสร็จแล้ว ขั้นตอนต่อมาคือการเปิดโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอขึ้นมา นำเข้า ไฟล์ที่เตรียมไว้ และทำการจัดเรียงไฟล์ตามลำดับก่อนหลัง ซึ่งจะทำให้เห็นลำดับการเล่าเรื่องของงานทั้งหมด อย่างชัดเจน ในแต่ละไฟล์ จะมีบางช่วงที่ถ่ายออกมาไม่ดี หรือทิ้งจังหวะนานเกินไปให้ตัดส่วนเหล่านั้นทิ้ง โดย ตัดไปที่ละไฟล์จนครบทั้งหมด

ต่อมาการปรับเสียง ในวิดีโอมีการใช้เสียงอยู่ 3 ประเภท คือ เสียงดนตรีประกอบ จะวางไว้อย่างตลอด ทั้งวิดีโอ เพื่อให้วิดีโอมีสีสันมากขึ้น เสียงในวิดีโอ ถ้าช่วงไหนต้องการใช้เสียงวิดีโอ เช่น ตอนสัมภาษณ์ ตอน บรรยาย ต้องลดความดังของเสียงประกอบดนตรีลงเพื่อให้ได้ยินเสียงในวิดีโออย่างชัดเจน แต่ถ้าช่วงไหนไม่ ต้องการเสียงในวิดีโอ เช่น บรรยายภาพต่าง ๆ ต้องปรับเสียงดนตรีประกอบให้มีความดังปกติ และเสียง Sound Effect คือ เสียงที่ทำให้วิดีโอมีสีสันมากขึ้น เช่น เสียงแก้วแตก เสียงปรบมือ เสียงตลก จะเลือกใส่ให้ตรงกับ จังหวะของวิดีโอ เช่น ถ้ามีการพูดตลก อาจหาเสียงคนหัวเราะประกอบ ต่อมาการใส่ข้อความ โปรแกรมและ แอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอสามารถใส่ข้อความลงไปได้ เพื่อเป็นการอธิบายให้ผู้ชมเข้าใจรายละเอียดมากขึ้น

การเพิ่มสีสันด้วยเอฟเฟค วิดีโอธรรมดาจะกลายเป็นไม่ธรรมดาด้วยเอฟเฟคต่าง ๆ ซึ่งในโปรแกรม หรือแอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอมีให้เลือกใช้งานมากมาย เอฟเฟคแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทเปลี่ยน โทนสี เป็นการใส่ลงไปในวิดีโอเพื่อเปลี่ยนสีสัน หรือที่เรียกว่า “ฟิลเตอร์” เช่น B&W, Cool, Fresh, Warm แต่ละโทนสีจะให้อารมณ์ความรู้สึกแตกต่างกันออกไป และประเภทอนิเมชัน เป็นวิดีโอที่เป็นอนิเมชัน มาวาง ซ้อนลงไปในวิดีโออีกที เช่น ระเบิด ลูกไฟพายุ สตึกเกอร์ซึ่งจะทำให้วิดีโอน่าสนใจมากขึ้น

รอยต่อระหว่างคลิปี สามารถนำคลิปีมาวางต่อกัน หรือสามารถใช้ลูกเล่นรอยต่อระหว่างคลิปีได้ ซึ่ง เรียกว่า “Transition” การใช้ Transition มีหลากหลายรูปแบบตามแต่ละโปรแกรม หรือแอปพลิเคชันที่ เตรียมไว้ (เสกสรร เทตสิริภัทร, 2560)

สุดท้ายการอัปโหลดคลิปีวิดีโอลงยูทูบ เป็นช่วงที่น่าสนใจ เพราะเป็นการพิสูจน์ว่างานการถ่ายการตัด ต่อวิดีโอจะมีผลลัพธ์เป็นอย่างไร อันดับแรกก่อนที่จะทำการอัปโหลดคลิปีไวยูทูบ ต้องสำรวจก่อนว่า มีบัญชี ยูทูบ หรือสมัครเป็นสมาชิกของยูทูบแล้ว ประการต่อมาต้องมีไฟล์คลิปีที่เตรียมไว้ อาจเป็นคลิปีถ่ายทำเอง หรือ

คลิปปื่น ๆ ที่ต้องการเผยแพร่ 2 สิ่งนี้จำเป็นต้องเตรียมก่อนที่จะเข้าสู่การอัปโหลด (อิทธิวัฒน์ รัตนพองบุ, 2557)

สรุปได้ว่า การทำคลิปวิดีโอช่องของเหล่ายูทูบเบอร์นั้นต้องวางแผนก่อนในการถ่ายทำในแต่ละคลิป วางแผนอย่างละเอียด แม้จะเป็นเรื่องเล็กน้อยก็ควรมีการวางแผน เมื่อถึงการถ่ายทำตัวผู้ดำเนินการก็ควรเป็นธรรมชาติ ดึงดูดผู้ชม การตัดต่อคลิปวิดีโอที่สำคัญหากตัดต่อไม่น่าสนใจก็อาจทำให้ไม่มีผู้ติดตามหรือยอดวิว น้อย ดังนั้นตัดต่อคลิปสไตล์ของตนเองให้มีความน่าสนใจ มีเอกลักษณ์เฉพาะเป็นของตนเองเพื่อดึงดูดผู้ชม

การเป็นยูทูบเบอร์ที่ประสบความสำเร็จ

สร้างความแตกต่างด้วยเนื้อหาเฉพาะด้าน ยูทูบเบอร์ที่ประสบความสำเร็จมาจากความแตกต่าง และสร้างเนื้อหาที่เฉพาะด้าน เฉพาะกลุ่มของตนเอง ภาษานักการตลาดเรียกว่า สร้างความ Niche ซึ่งจุดนี้อยู่ที่ ความเชี่ยวชาญ หรือความสนใจของแต่ละคน เช่น เนื้อหาเจาะลึกด้านประวัติศาสตร์ เนื้อหาเจาะลึกด้านกาแฟ พลัวิธีทางชงกาแฟ เป็นต้น หลังจากที่ได้ค้นพบแล้วว่าความถนัดที่จะสร้างความแตกต่างนั้นคือสิ่งใด ต่อไปคือการหาเหตุผลว่าทำไมต้องทำคอนเทนต์ประเภทนี้ เพราะเป็นเหมือนแกนหลักต่อไปในปัจจุบัน และอนาคตของการผลิตคอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง

ต้องรู้จักผู้ติดตาม ผู้ฟังของตนเอง เริ่มต้นด้วยคำถามดังนี้ ใครคือคนดูวิดีโอ ผู้ที่ชมวิดีโอมีอายุเท่าไร ผู้ชมวิดีโอทำอาชีพอะไร หรือเป็นใคร ผู้ชมวิดีโอจะดูวิดีโอช่วงเวลาไหนของวัน ทำไมผู้ชมวิดีโอต้องชมวิดีโอของตนเอง ผู้ชมวิดีโอจะได้อะไรจากการชมวิดีโอ คำถามเหล่านี้จะช่วยทำให้สร้างสิ่งที่เรียกว่า Audience Persona หรือสิ่งที่เรียกว่า ตัวตนของผู้ฟัง เป็นบุคลิกภาพเร้าเตอร์ของผู้ที่สนใจเข้ามาฟังคอนเทนต์ หากเข้าใจ ตรงนี้ได้ดีก็จะสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาที่โดนใจกลุ่มคนได้ รวมไปถึงสร้างบทสนทนาอื่น ๆ ในชุมชนได้ และอาจจะเป็นกลุ่มที่มาช่วยให้คิดไอเดียคอนเทนต์ได้ และที่สำคัญควรรู้จักคู่แข่งของตนเอง การทำช่องชาแนลใน ยูทูบย่อมมีช่องอื่นที่มีเนื้อหาคล้ายคลึงกัน แม้จะสร้างความแตกต่างให้ไม่เหมือนใครแล้วก็ตาม ต้องเรียนรู้ว่า ช่องอื่นทั้งที่คล้าย หรือไม่คล้ายทำอะไรบ้าง รวมไปถึงเทคนิคในการถ่ายทอเนื้อหา ทั้งนี้วิธีการนำเสนอมี รูปภาพรวม ดังนี้ ใช้วิดีโอเอฟเฟค เช่น ภาพวิช่วลเอฟเฟค หรือชาวด์เอฟเฟค ซึ่งควรเลี่ยงไม่ให้ซ้ำกับช่องอื่น รูปแบบวิดีโอ เช่น รูปแบบถามตอบ รูปแบบคุยกับผู้เชี่ยวชาญ หรือทำสตอรี่ไลน์ โลกเซ็นในการถ่ายทำ ถ่ายทำในสตูดิโอ ถ่ายทำนอกสตูดิโอ หรือจัดเซ็ทฉาก และต้องคุมโทนเรื่องของมู้ดและโทนช่องของตนเองให้อยู่ในแนวทางเดียวกัน

การสร้างช่องยูทูบ ประกอบไปด้วย ชื่อช่องที่สะท้อนความเป็นตนเอง โลโก้ช่อง ภาพ Banner มีโทนสีที่เป็นเอกลักษณ์ ขั้นตอนต่อไปคือการสร้างกุเกิลแอดเคาท์ ถัดมาคือการสร้างยูทูบแอดเคาท์ เมื่อกรอกรายละเอียดต่าง ๆ แล้วตกแต่งชาแนลให้สวยงาม เช่น การเลือก Templates ที่เหมาะสมกับบุคลิกช่องของตนเอง เป็นการดึงดูดความสนใจให้กับช่อง รวมไปถึงช่องทางในการติดต่อสื่อสารอื่น ๆ เพื่อกรณีที่แบรนด์หรือเอเจนซี่ สนใจร่วมงาน

ทำปฏิทินคอนเทนต์ เมื่อมีช่องแล้ว ก็เริ่มวางแผนคอนเทนต์ที่จะทำ ควรวางแผนปฏิทินคอนเทนต์ และ โขะเอียดให้ชัดเจน เช่น สัปดาห์นี้จะทำเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร มีกำหนดโพสต์เมื่อไหร่ ซึ่งปัจจุบันมีเครื่องมือ ในการช่วยวางแผนมากมาย เช่น Google Calendar หรือแดชบอร์ดของ Hootsuite ควรทำเดือนละครั้ง เพื่อการวางแผนที่ดี ทำให้เป็นมืออาชีพมากขึ้น ที่สำคัญการทำงานที่มีแบบแผนจะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตนเอง และมีการกำหนดเวลาหรือตั้งเวลาในการโพสต์ ต้องรู้ว่าผู้ชมมีพฤติกรรมในการดูคอนเทนต์ช่วงเวลาไหน ดังนั้น นำข้อมูลตรงส่วนนี้มาใช้ประโยชน์ในการวางตารางโพสต์คอนเทนต์ เพื่อให้คอนเทนต์มีประสิทธิภาพ และได้รับ บทรูปฟิคที่ดี

ติด CTA (Call to Action) บนคอนเทนต์ แพลตฟอร์มยูทูปจะช่วยกระตุ้นและเพิ่มทราฟฟิกให้กับชาแนล หากเนื้อหามีคนดูบนช่องมากเท่าไร ระบบของยูทูปจะช่วยโปรโมทเนื้อหาให้ผู้ชมมากขึ้น ทำได้ดังนี้ เพิ่ม CTA ลงในวิดีโอสคริปต์ ขึ้นไฮไลต์แอคชั่น ให้คนดูใช้ฟีเจอร์อย่างเพลย์ลิสต์ได้ เพิ่มการ์ด และขึ้นท้ายไปยังวิดีโอคอนเทนต์อื่น ๆ เพิ่มลิงก์ในการรับชมวิดีโออื่น หรือให้กด Subscribe ช่องของตนเอง และตัวอย่าง End Scene

ตอบกลับคอมเมนต์ การที่มีคนดูแสดงความคิดเห็นบนชาแนล หรือบนคอนเทนต์นับเป็นสัญญาณที่ดี ดังนั้นควรหาเวลาในการตอบกลับคอมเมนต์ ตอบได้ครบทุกคอมเมนต์ยิ่งเป็นสิ่งที่ดี เพื่อสร้างความรู้สึที่ดีให้กับผู้ติดตาม และสุดท้ายโปรโมทช่องของตนเอง ดังนี้ ลงโฆษณา เป็นการโปรโมทช่องที่ไว และง่ายที่สุด เพิ่มช่องทาง นอกจากยูทูปสามารถเพิ่มเพิ่มคอนเทนต์ลงบนช่องทางโซเชียลมีเดียอื่น ๆ ได้ สร้างเครือข่าย ทำการครอสโอเวอร์ หรือฟีเจอร์ร่วมกับช่องอื่น เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านช่องของคนอื่น ขยายฐานแฟนคลับให้มากขึ้น (Digimusketeers, 2564)

สรุปได้ว่า การเป็นยูทูปเบอร์ให้ประสบความสำเร็จนั้นอยู่ที่ตัวเรานั้นเอง ตั้งแต่การคิดแนวทางคลิปวิดีโอหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ ที่เฉพาะเจาะจง การรู้กลุ่มเป้าหมายในการทำคลิปวิดีโอ สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตาม การตอบคอมเมนต์เพื่อสร้างความรู้สึที่ดี และสุดท้ายการเป็นยูทูปเบอร์ควรมีความสม่ำเสมอ มีระเบียบวินัยในการทำคอนเทนต์ต่าง ๆ มีการโปรโมทช่องตนเองอยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะทางยูทูป หรือโซเชียลออนไลน์อื่น ๆ

บทสรุป

บทความนี้ได้เสนอองค์ความรู้ที่สำคัญ คือ ความหมายของยูทูป ความเป็นมาของยูทูป ยูทูปถือเป็นแพลตฟอร์มที่ทำให้เกิดอาชีพใหม่ขึ้นและเป็นที่ยอมรับอย่างมากเรียกว่า ยูทูปเบอร์ (Youtuber) ยูทูปเบอร์เป็นอาชีพที่มีการลงทุนในราคาที่ต่ำ เพียงแต่ต้องมีความสร้างสรรค์ในการคิดคอนเทนต์คลิป วิดีโอ ทำในสิ่งที่ตนเองชื่นชอบหรือสนใจ มีความแปลกใหม่ เป็นช่องที่น่าสนใจและน่าจดจำ การจะเป็นยูทูปเบอร์ที่ประสบความสำเร็จนั้น ต้องมีการวางแผนอย่างละเอียด มีความสม่ำเสมอในการทำงาน ทำคลิปวิดีโอออกมาอย่างมีคุณภาพ การตัดต่อที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด การเป็นยูทูปเบอร์ที่ประสบความสำเร็จไม่ว่าคุณจะเป็นใครก็สามารถเป็นได้ เพียงแค่มีความคิดสร้างสรรค์ คิดต่างจากคนอื่น มีความรักในการทำสิ่งนั้น จากคนธรรมดาอาจเป็นคนที่มีชื่อเสียง และรายได้ในชั่วข้ามคืน ซึ่งบทความนี้หวังว่าจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้เริ่มสนใจในการเป็นยูทูปเบอร์ หรืออยากหารายได้จากยูทูป ไม่น่าก็น้อยสำหรับผู้อ่านบทความนี้

2. เอกสารอ้างอิง (References)

- กองบรรณาธิการ. (2562). *หาเงินและทำตลาดบน YouTube เส้นทางสู่การเป็นยูทูปเบอร์*. ไร้พรมแดน.
- ดาต้ารีพอร์ต. (2564). *DIGITAL 2021: THAILAND*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-thailand>
- ลภัสรดา กันเกตุ และพิรุณ โอพันธ์. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารของยูทูปเบอร์ที่มีความหลากหลายทางเพศ. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 26(1), 19-32.
- วิกิพีเดีย. (2565). ยูทูปเบอร์. <https://shorturl.asia/fi5ka>
- เสกสรร เทิดศิริภัทร. (2560). *เสกศิลป์ง่าย ๆ ขายของออนไลน์ ด้วยโทรศัพท์มือถือ*. สยาม พี.เจ. พี.ปริ้นท์ติ้ง.
- อติเทพ งามศิลปะเสถียร. (2564). กระบวนการสร้างความนิยมในการตัดสินใจท่องเที่ยวตามรอย

- ยูทูบเบอร์. วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น, 7(11), 383-398.
- อิทธิวัฒน์ รัตนพองปู่. (2557). *YouTube ดัง รวย เกิด*. POP GET BOOK.
- BELL. (2563). 5 สิ่งที่ต้องเตรียมก่อนเริ่มทำ YouTube. <https://www.rainmaker.in.th/5-tip-start-youtube/>
- Digimusketeers. (2564). 10 สเต็ปก้าวสู่การเป็น Youtuber มืออาชีพ ที่ประสบความสำเร็จ. <https://digimusketeers.co.th/blogs/online-marketing/10-steps-for-youtuber>
- inn lifestyle. (2564). Youtuber คืออะไร เริ่มยังไงดี?. https://www.innnews.co.th/lifestyle/news_179441/
- KTC. (2564). รายได้หลัก Youtuber คืออะไร? ทำยังไงให้ได้ล้านวิว. <https://www.ktc.co.th/article/knowledge/how-to-become-youtuber>
- Starfish Academy. (2564). 5 เทคนิคควรรู้ก่อนเป็น Youtuber!!. <https://www.starfishlabz.com/blog/433-5->