

การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียวสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม
ในพื้นที่ชุมชนคลองฉนาก ตำบลคลองฉนาก อำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Development and upgrading of ku-lao fish products to a value-added
creative economy in Khlong Chanak Community Area, Khlong Chanak
Sub-district, Mueang District, Surat Thani Province

จุฑารัตน์ อินไชย, บัว ใจผ่อง, อีร์ภัทร์ เพ็งสงค์, ศุภชัย อินทอง, ณรงค์ศักดิ์ ไทยประยูร¹

Jutharat Inchai, Bua Chaiphong, Teerapat Phengsong,

Suphachai Inthong, Narongsak Thaiprayoon

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียว สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในพื้นที่ชุมชนคลองฉนาก ตำบลคลองฉนาก อำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีการจัดเวทีชุมชนและสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการสังเคราะห์ กลุ่มประชากร 15 คน ผลการศึกษามีรูปแบบการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียว ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น และสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ ทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณภาพมาตรฐาน มีเอกลักษณ์โดดเด่นซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของคนในชุมชนแข็งแรงขึ้น นำรายได้ให้กับชาวบ้านมากยิ่งขึ้นชุมชนคลองฉนากจึงมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียว ให้มี Packaging ที่น่าสนใจและสามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ยาวนานยิ่งขึ้น และในการศึกษานี้จะเน้นในเรื่องการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และเศรษฐกิจที่ดีขึ้นในชุมชนคลองฉนาก

คำสำคัญ: การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์; เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม; ปลาภูเขาแดดเดียว

¹ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี; Suratthani Rajabhat University

Corresponding Author, E-mail: Thirapat.pe@u2t.ac.th

Abstract

This article is aimed at developing and upgrading ku - lao fish products to a value-added creative economy in Khlong Chanak Community Area, Khlong Chanak Sub-district, Mueang District, Surat Thani Province. There is a community forum and in-depth interviews. group chat and synthesis of a population of 15 people. The results of the study included a model of development and upgrading of ku - lao fish products. developed products and can add value to the product Make the product look valuable and have a standard. It has a distinctive identity that will strengthen the economy of the people in the community. Bringing more income to the villagers, Klong Cha Nak community therefore focuses on the development of sun-dried tigerfish products to have attractive packaging and to be able to preserve the products for a longer time. And in this study will focus on the development of community product models for sustainable development. and better economy in Khlong Chanak community

Keywords: product development and upgrade; value-added creative economy; Sun-soaked Kulau

บทนำ

ชุมชนคลองฉนาก อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื่องจากเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ริมฝั่งคลอง มีความอุดมสมบูรณ์ และสามารถหาปลาภูเขาได้เป็นจำนวนมาก และจากเดิมที่มีผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียวอยู่แล้ว ผู้ศึกษาจึงต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ และเก็บรักษาได้ยาวนานขึ้น และยังต้องการขยายกลุ่มผู้ผลิต จากเดิมที่มีกลุ่มเล็กๆ อาจจะนำความรู้ไปถ่ายทอดให้ชาวบ้าน เพื่อให้ชาวบ้านหันมาร่วมมือร่วมใจกัน สร้างผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียวให้เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ชุมชนคลองฉนาก สภาพเศรษฐกิจ สังคม ตำบลคลองฉนาก

ดังนั้น บทความนี้ผู้เขียนได้นำเสนอแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเพื่อการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียวสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในพื้นที่ชุมชนคลองฉนาก ตำบลคลองฉนาก อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทั้งนี้ คณะผู้ร่วมโครงการมีความหวังว่า

บทความนี้อาจเป็นหนึ่งช่องทางที่สามารถจุดประกายการพัฒนาและยกระดับผลผลิตภัณฑ์ปลาทะเล
แดดเดียวเพื่อสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มจนสามารถพึ่งพาตนเองได้ต่อไปอนาคต

เนื้อเรื่อง

1. บริบทชุมชนคลองฉนาก ตำบลคลองฉนาก อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้านคลองฉนากเป็นหมู่บ้านเล็ก ๆ ตั้งอยู่ริมฝั่งคลองฝั่งซ้ายที่
แยกมาจากแม่น้ำหลวง ซึ่งติดต่อกับทะเล ในสมัยนั้นลำคลองลึกมากน้ำเค็มจัดในหน้าแล้งช่วงเดือน
ธันวาคมถึงเดือนพฤษภาคมในลำคลองมีปลาชุกชุมมากในช่วงฤดูน้ำเค็ม มีปลาทะเลเกือบทุกชนิดมา
อาศัยอยู่ในลำคลองนี้ ราษฎรก็ได้อาศัยลำคลองทำการประมงเลี้ยงชีพตลอดมาและได้จับปลาฉนาก
ได้ตัวหนึ่งในลำคลองนั้น เป็นปลาที่ตัวโตมากลักษณะโครงปลาฉนากตัวนี้คล้ายกับปลาฉลามแต่มีฟัน
ยื่นออกมายาวประมาณ 120 เซนติเมตรคล้ายๆกับเลื่อยตัดไม้แต่ข้างข้างรอบมีหนามแหลมเป็นซี่ๆ
ชาวบ้านได้เก็บปลาฉนากนั้นไว้ที่ศาลากลางหมู่บ้านจนกระทั่งบัดนี้และได้ตั้งชื่อคลองนั้นว่าคลอง
ฉนากตั้งแต่นั้นมา

สภาพทางเศรษฐกิจ สังคม ตำบลคลองฉนาก เป็นพื้นที่ที่มีแนวโน้มการเติบโตทาง
เศรษฐกิจสูงอย่างต่อเนื่อง เพราะปัจจุบันมีการก่อสร้างถนนทางหลวงตัดผ่านกึ่งกลางตำบลเริ่มมีการ
เปลี่ยนแปลงในการใช้ประโยชน์ที่ดิน เกิดการขยายตัวของชุมชน โดยการก่อสร้างที่อยู่อาศัย สิ่ง
อำนวยความสะดวก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงผู้ถือครองที่ดินจากประชาชนทั่วไป เป็นนายทุนที่ถือ
ครองเป็นจำนวนมาก มีทั้งหมด 8 หมู่บ้าน เป็นพื้นที่การบริหารขององค์การบริหารส่วนตำบลคลอง
ฉนาก 7 หมู่บ้านการคมนาคมใช้เรือหางยาวเพียงอย่างเดียวปัจจุบันมีการก่อสร้างถนน สะพาน
เชื่อมต่อระหว่างตัวเมืองเข้าสู่ตำบลและเชื่อมต่อภายในตำบลทำให้การคมนาคมสะดวกมากขึ้น



ภาพที่ 1 บริบทของพื้นที่ชุมชนคลองฉนาก ตำบลคลองฉนาก อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

2. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น ควรสื่อให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์ที่เกิดมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ ทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นดูมีคุณค่ามี มาตรฐาน มีเอกลักษณ์โดดเด่น เน้นเรื่องราว วิธีการดำเนินชีวิตของชาวบ้านชุมชนคลองฉนาก และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของคนในชุมชนแข็งแรงขึ้น นำรายได้ให้กับชาวบ้านมากยิ่งขึ้น สำหรับแนวทางการจัดการผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียวของชุมชนคลองฉนาก สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

2.1 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ประกอบด้วย การเรียนรู้ ภูมิปัญญา การรวมกลุ่ม และการเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

2.2 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยพิจารณาถึงทุนของชุมชน การสำรวจตลาด

2.3 เป็นการจัดการชุมชนเพื่อรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมของชุมชน และระบบการเรียนรู้โดยมีภูมิปัญญาท้องถิ่นนี้เป็นแกนกลาง

ผู้ศึกษาหวังว่าชาวบ้านในชุมชน จะเห็นคุณค่าของวัตถุดิบที่มาจากชุมชนของตนเอง และร่วมมือกันในการสร้างผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาภูเขาแดดเดียว เพื่อการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียวสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในพื้นที่ชุมชนคลองฉนาก

3. วิธีกระบวนการถอดบทเรียนเพื่อการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียวสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในพื้นที่ชุมชนคลองฉนาก ตำบลคลองฉนาก อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียวสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในพื้นที่ชุมชนคลองฉนาก ตำบลคลองฉนาก อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีขั้นตอนดังนี้

3.1 ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียว ว่าขายได้มากน้อยอย่างไร รายได้ต่อปีอยู่ที่เท่าไร หรือมีปัญหาอะไรในการผลิตบ้าง

3.2 วิเคราะห์ปัญหาและระดมความคิดเห็นจากคนหลายๆกลุ่ม เพื่อมาสร้างสรรค์ ไอเดียในการพัฒนาและยกระดับสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

3.3 ปรับเปลี่ยน Packaging และบรรจุภัณฑ์ ให้ดึงดูดความสนใจ และสามารถเก็บรักษาผลิตได้ยาวนานยิ่งขึ้น

3.4 ทดสอบตลาด เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภค ว่าควรพัฒนาตรงไหนอย่างไร และนำมาประแก้ให้ดียิ่งขึ้น



ภาพที่ 2 การลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ปลาเกลือแดดเดียว

4. รูปแบบการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาเกลือแดดเดียวสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในพื้นที่ชุมชนคลองฉนาก

จากการที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ผู้ศึกษาจึงมุ่งศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาเกลือแดดเดียว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการจัดการเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเลือกชุมชนคลองฉนาก อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื่องจากเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ริมฝั่งคลอง มีความอุดมสมบูรณ์ และสามารถหาปลาเกลือได้เป็นจำนวนมาก และจากเดิมที่มีผลิตภัณฑ์ปลาเกลือแดดเดียวอยู่แล้ว ผู้ศึกษาจึงต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ และเก็บรักษาได้ยาวนานขึ้น และยังต้องการขยายกลุ่มผู้ผลิต จากเดิมที่มีกลุ่มเล็กๆ อาจจะนำความรู้ไปถ่ายทอดให้ชาวบ้าน เพื่อให้ชาวบ้านหันมาร่วมมือร่วมใจกัน สร้างผลิตภัณฑ์ปลาเกลือแดดเดียวให้เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ชุมชนคลองฉนาก สภาพเศรษฐกิจ สังคม ตำบลคลองฉนาก

หมู่บ้านคลองฉนากเป็นหมู่บ้านเล็กๆ ตั้งอยู่ริมฝั่งคลองฝั่งซ้ายที่แยกมาจากแม่น้ำหลวง ทำให้มีปลาชุกชุม เหมาะแก่การแปรรูป สามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถต่อยอดไปถึง การสร้างรายได้รูปแบบอื่นภายในชุมชน นอกเหนือจากประโยชน์ที่ได้จากการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ แล้วยังถือเป็นการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งหวังให้ชาวบ้านในชุมชน ช่วยกันสร้างให้ เกิดมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนของตนเองให้เป็น ควบคู่กับ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นำรายได้ให้กับคนในชุมชน เป็นการช่วยบรรเทาปัญหาความยากจน ก่อให้เกิดความ เข้มแข็งและส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาเกลือแดดเดียวสู่เศรษฐกิจ

สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม โดยการเพิ่มมูลค่า คือ การทำให้ราคาถูกเพิ่มสูงขึ้นจากปกติ โดยที่เป็นผลมาจากปัจจัยต่างๆ ที่เน้นการตลาดพยายามใส่เข้าไป แล้วโดนใจลูกค้า มูลค่าเพิ่มแบบง่ายๆ ที่เรามักพบเห็น มาจากการทำให้บรรจุภัณฑ์ (Package) ดูดีจนทำให้สินค้าข้างในที่ราคาธรรมดา กลายเป็นของเลอค่าราคาแพง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ก็เป็นอีกหนทาง ที่นำพาให้สินค้าของเราดูดีมีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ โดยชุมชนคลองฉนากมีการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์

ผู้ศึกษาหวังว่าชาวบ้านในชุมชน จะเห็นคุณค่าของวัตถุดิบที่มาจากชุมชนของตนเอง และร่วมมือกันในการสร้างผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาเกลือแดดเดียว เพื่อการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาเกลือแดดเดียวสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในพื้นที่ชุมชนคลองฉนาก หรือทางเพจ Facebook คลองฉนากออนไลน์ ซึ่งผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นเพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อซื้อขาย หรือง่ายต่อผู้ที่สนใจจะเข้าชมสินค้า

ปลากุเลา





1. นำปลาสด ๆ มาขอดเกล็ด ดึงเหงือก ดึงไส้ ล้างทำความสะอาด ก่อนที่จะหมักเกลือ
2. เมื่อปลาสะเด็ดน้ำก็เอาเกลือยัดลงไปในท้องปลางนเต็ม โรยด้วยเกลือตามลำตัว ไม่มี ภายนอกก็ใช้สิ่งใหม่คองปลา ปิดฝาเอาของหนักทับฝาถัง ใช้ถึงใสน้ำแล้ววางบน ช่างนี้ ปลาจะคายน้ำออก ถ้าปลาเยอะเราก็สามารถสลับปลาตัวด้านบนลงด้านล่างได้ เหน้แห้งแล้ว หมักต่อ รวมเวลาหมักปลา 3 วัน 3 คืน
3. หลังจากเรายัดเกลือเข้าท้องปลาแล้ว ใช้หนังสือปิดปากปลาเพื่อให้เกลือไหลออก เพราะถ้าไม่ปิดปาก เกลือไหลออกได้ ปลาจะไม่ถึงเกลือ เนื้ออาจจะเสียได้
4. เมื่อครบกำหนดก็เอาออกมาล้างน้ำ ชีบน้ำเข้าห้องเพื่อไล่เกลือออกมาให้หมดและทำความสะอาดที่ลำตัวจนขาวจืด
5. ล้างเสร็จตั้งให้สะเด็ดน้ำก่อนใช้กระดาษห่อปิดหัวปลา ให้ปิดกระดาษที่รูได้ท้องปลา เพราะถ้าไม่เช่นนั้นแมลงวันจะวางไข่ได้ ปลาอาจจะขึ้นหนอน ปิดหัวกับปิดรู รือรองหนอน ไม่มี
6. หลังจากห่อเสร็จก็ให้ตากในที่ร่ม อาจจะโดนแดดได้นิดหน่อย ไม่ควรโดนแดดทั้งวัน เพราะ ปลาจะสุกร่วนจากความร้อนของแสงแดด ควรเลือกตากในที่ ร่ม ตากลมไปเรื่อย ๆ จะดีที่สุด แต่ต้องการให้น้ำในปลาออกมาจึงต้องห้อยหัวลง

ภาพที่ 3 ขั้นตอนการทำปลากุเลาแดดเดียว



ภาพที่ 4 โรงตากปลาเกลือแดดเดียว



ภาพที่ 5 Packaging ผลิตภัณฑ์ปลากุเลาแดดเดียว

สรุป

ผลิตภัณฑ์ที่มีในชุมชน ได้แก่ ปลากุเลา วัสดุเป็นวัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่น สำหรับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าของชุมชนคลองฉนาก อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ ชุมชนคลองฉนากจึงมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลากุเลาแดดเดียว ให้มี Packaging ที่น่าสนใจและสามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ยาวนานยิ่งขึ้นและในการศึกษานี้จะเน้นในเรื่องการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และเศรษฐกิจที่ดีขึ้นในชุมชน

คลองฉนาก นอกเหนือจากประโยชน์ที่ได้จากการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ แล้วยังถือเป็นการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งหวังให้ชาวบ้านในชุมชน ช่วยกันสร้างให้ เกิดมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนของตนเองให้เป็น ควบคู่กับ การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม นำรายได้ให้กับคนในชุมชน เป็นการช่วยบรรเทาปัญหาความยากจน ก่อให้เกิดความ เข้มแข็งและส่งเสริมการพัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียวสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มชุมชนคลองฉนาก ตำบลคลองฉนาก อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าสามารถทำได้ 4 วิธี ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์ Packaging หรือบรรจุภัณฑ์ที่เราใช้ใส่สินค้าโดยเฉพาะที่เป็นของฝากของที่ระลึก จำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีการบรรจุภัณฑ์รูปแบบสวยงามและเหมาะสม ยิ่งการออกแบบสวยอย่างมีระดับ ราคาของสินค้าก็จะยิ่งเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าเดิม

2. คุณภาพ สินค้าทุกชิ้นจะต้องมีคุณภาพเพียงพอที่เราจะสามารถนำมาขายได้ ยิ่งหากคุณภาพเหมาะสมแก่ราคา ต่อให้ราคาสูงก็ยังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

3. ใช้หลักความต้องการของตลาดและกำลังการผลิตสินค้า การใช้หลักความต้องการของตลาดและกำลังการผลิตสินค้า หรือหลักดีมานด์-ซัพพลาย (Demand-Supply) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยควรผลิตสินค้าให้แตกต่างจากเจ้าอื่นๆในท้องตลาด เพื่อที่จะทำให้สินค้าได้ราคาดี และดูโดดเด่นในสินค้ากลุ่มเดียวกัน ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

4. ปริมาณ/คุณภาพดี การสร้างความคุ้มค่าให้กับผู้บริโภค เพื่อดึงดูดความสนใจ และความต้องการบริโภคสินค้าของผู้บริโภค

องค์ความรู้ใหม่

การพัฒนา Packaging ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น และสามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้นาน โดยการแนะนำให้คนในชุมชน ทำ Packaging แบบสุญญากาศ เพื่อประสิทธิภาพที่มากยิ่งขึ้นของผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาแดดเดียว ในด้านของเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในพื้นที่ชุมชนคลองฉนาก หรือสามารถพัฒนาได้ตาม 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การเพิ่มมูลค่า อาจมีการปรับเปลี่ยน Packaging ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น และสามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ไว้ได้นานกว่าเดิม

2. การทำความเข้าใจผู้บริโภค ทำความเข้าใจต่อความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น สัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้บริโภคส่วนมาก ว่าต้องการให้ผลิตภัณฑ์เป็นไปในรูปแบบใด มีตรงไหนผิดพลาดหรือไม่ น้อมรับและนำมาปรับปรุงแก้ไข

3. สร้างสรรค์ไอเดียในการขาย การมีกลยุทธ์ใหม่ๆในการขายผลิตภัณฑ์ เช่น การขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ อาจมีเกมส์ให้ผู้บริโภคร่วมสนุก โดยการแชร์โพสต์สินค้า ผู้โชคดี อาจได้รับส่วนลดราคาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้จะมีผู้สนใจเพิ่มขึ้น ยังสามารถทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น
4. ทดสอบตลาดเพื่อดูผลตอบรับจากผู้บริโภค การหาตลาดเพื่อที่จะนำผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่าย และดูผลตอบรับของผู้บริโภค ว่ามีความต้องการซื้อสินค้าซ้ำหรือไม่ และมีตรงไหนที่ควรปรับปรุง
5. ระดมความคิดเห็น การระดมสมองจากคนหลายๆกลุ่ม มาสร้างสรรคไอเดียเพื่อพัฒนาสินค้าให้ดียิ่งขึ้น



เอกสารอ้างอิง

จตุพล ดวงกลาง. (2559). แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสินค้า หนึ่งในตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

(OTOP)กรณีศึกษาประเภทอาหารอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี.

ณัชชา เพชรพินิจ.(2562). แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อยกมาตรฐาน

ให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้น.

สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

สุภางค์ จันทวานิช. (2552). วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองฉนาก. (2560). ปลูกกุเลาแดดเดียว. สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2563.

สืบค้นจาก <https://klongchanak.go.th/event.php>