

ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจและ
ความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่
The Effects of Managerial Accounting Information Quality
on Decision-Making Efficiency and Business Success of Small and
Medium Enterprises in Phrae Province

ดวงสมร เพิ่มขึ้น¹, เฉวียง วงศ์จินดา² และ วรพรรณ รัตนทรงธรรม³
Dongsamon Purmkuen¹, Chawiang Wongjinda² และ Worapan Ratanasongtham³

Received: 03 May 2025; Revised: 22 June 2025; Accepted: 24 June 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ประสิทธิภาพการตัดสินใจและความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ และ 2) เพื่อศึกษาผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจและความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ จำนวน 354 แห่ง ใช้วิธีคัดเลือกตัวอย่างแบบง่ายโดยใช้ระบบสุ่มตัวเลขออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า 1) ระดับของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ประสิทธิภาพการตัดสินใจและความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร 4 ด้าน ดังนี้ การบูรณาการ ความยืดหยุ่น ความน่าเชื่อถือ และความทันเวลา มีผลกระทบเชิงบวกต่อความสำเร็จทางธุรกิจ แต่ด้านการเข้าถึงและใช้งานง่ายไม่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จทางธุรกิจ และคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร 4 ด้าน ดังนี้ การบูรณาการ การเข้าถึงและใช้งานง่าย ความน่าเชื่อถือ และความทันเวลา มีผลกระทบเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ แต่ด้านความยืดหยุ่นไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ นอกจากนี้ ประสิทธิภาพการตัดสินใจมีผลกระทบเชิงบวกต่อความสำเร็จทางธุรกิจ เนื่องจากประสิทธิภาพการตัดสินใจมีความสำคัญอย่างยิ่งในกระบวนการทางธุรกิจ การตัดสินใจที่ดีสามารถช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการในการแข่งขันทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ในระยะยาว

^{1 2 3} คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์; Faculty of management Science, Uttaradit Rajabhat University
Corresponding Author, E-mail: dongsamon.pur@vecmail.org

คำสำคัญ: คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร; ความสำเร็จทางธุรกิจ; วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Abstract

This research aimed to 1) investigate the levels of management accounting information quality, decision-making efficiency, and business success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Phrae Province, and 2) examine the impact of management accounting information quality on decision-making efficiency and business success. The study employed a quantitative research design with a sample of 354 SMEs in Phrae Province, selected using simple random sampling through an online random number system. Data were collected through questionnaires and analyzed using descriptive statistics (percentage, mean, standard deviation) and inferential statistics, including multiple correlation analysis and multiple regression analysis.

The findings revealed that: 1) The overall levels of management accounting information quality, decision-making efficiency, and business success were high. 2) Four dimensions of management accounting information quality (integration, reliability, credibility, and timeliness) positively impacted business success, while accessibility and ease of use did not show a significant impact. Similarly, four dimensions (integration, accessibility and ease of use, reliability, and timeliness) positively influenced decision-making efficiency, with flexibility showing no significant effect. Moreover, decision-making efficiency demonstrated a positive impact on business success. This relationship underscores the critical importance of effective decision-making in business processes. Good decision-making can help mitigate risks and enhance competitive opportunities, ultimately contributing to long-term business success. The research provides valuable insights into the role of management accounting information quality in supporting SMEs' strategic decision-making and sustainable growth, particularly in the context of Phrae Province's dynamic economic landscape.

Keywords: Managerial Accounting Information Quality; Business Success;
Small and Medium Enterprises

บทนำ

ในยุคเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย เนื่องจากมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวได้ดีต่อสภาวะเศรษฐกิจ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2567) อย่างไรก็ตาม แม้จำนวน SMEs เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในภาคเหนือที่มีผู้ประกอบการมากเป็นอันดับสองของประเทศ (15.23%) แต่กลับมีรายได้รวมต่ำเป็นอันดับรองสุดท้าย (8.50%) (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2566) สะท้อนถึงความท้าทายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs โดยเฉพาะในจังหวัดแพร่ที่มีผู้ประกอบการกว่า 31,000 ราย แต่ยังประสบปัญหาด้านแหล่งทุน เทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2567) ในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล ข้อมูลบัญชีบริหารเป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (Ali, Rahman & Khan, 2021) โดยคุณภาพข้อมูลในมิติ เช่น ความครบถ้วน ความน่าเชื่อถือ ความทันเวลา และความสามารถในการเข้าถึง มีผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจขององค์กร (Geerts & Waddington, 2020) งานวิจัยในอดีตยังพบว่าข้อมูลบัญชีที่มีคุณภาพสนับสนุนความสามารถในการปรับตัวขององค์กรขนาดเล็ก (ภาคพร ศรีสมบูรณ์, สุรัชย์ วัฒนพงศ์ และนรินทร์ ภู่วิภาดาวัฒน์, 2565)

จังหวัดแพร่มี SMEs ครอบคลุมภาคการผลิต การค้า การบริการ และเกษตรกรรม แต่ธุรกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดด้านตลาดและการเข้าถึงทรัพยากร (ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น, 2567) ขณะที่ปัจจัยภายนอก เช่น ราคาพลังงาน ต้นทุนวัตถุดิบ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ล้วนเพิ่มความเสี่ยงต่อธุรกิจที่ขาดระบบข้อมูลที่มีคุณภาพ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2567) จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า งานวิจัยส่วนใหญ่มุ่งเน้นศึกษาคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารเพียงบางมิติ หรือพิจารณาผลต่อการตัดสินใจหรือผลประกอบการแบบแยกส่วน โดยขาดการวิเคราะห์เชิงองค์รวมที่เชื่อมโยงคุณภาพข้อมูลทั้ง 5 มิติเข้ากับประสิทธิภาพการตัดสินใจและความสำเร็จทางธุรกิจ ภายใต้บริบทของ SMEs ในระดับภูมิภาคที่ยังมีข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ดังที่กล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการศึกษาผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารในแต่ละมิติที่มีต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจและความสำเร็จทางธุรกิจของ SMEs จังหวัดแพร่ เพื่อเติมเต็มช่องว่างทางองค์ความรู้ และนำไปสู่แนวทางการยกระดับระบบสารสนเทศทางบัญชีสำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยกำหนดคำถามวิจัยเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ในบริบทของธุรกิจระดับภูมิภาค

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ประสิทธิภาพการตัดสินใจ และความสำเร็จทางธุรกิจ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่
2. เพื่อศึกษาผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ และความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่

วิธีดำเนินการวิจัย

บทความวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยที่สำคัญ ดังนี้

1. การศึกษาวิจัยเชิงเอกสาร ผู้วิจัยได้ศึกษาทบทวนวรรณกรรม เอกสารทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพของข้อมูลบัญชีบริหาร การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งผลจากการศึกษาวิจัยเชิงเอกสารได้ถูกนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ตัวแปร และจัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนต่อไป

2. การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยภาคสนามดำเนินการโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ประชากร ประชากรของการวิจัยคือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดแพร่ จำนวนทั้งสิ้น 31,425 แห่ง แบ่งเป็นภาคธุรกิจการค้า 9,280 แห่ง ภาคธุรกิจการผลิต 13,200 แห่ง ภาคธุรกิจการเกษตร 715 แห่ง และภาคธุรกิจการบริการ 8,230 แห่ง (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2567)

2.2 กลุ่มตัวอย่าง กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 395 ราย โดยดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยการสุ่มตัวเลขผ่านระบบออนไลน์จากเว็บไซต์ random.org (Random.org, n.d.)

2.3 เครื่องมือวิจัย คือแบบสอบถาม ซึ่งพัฒนาขึ้นจากกรอบแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผ่านการตรวจสอบคุณภาพในสองด้าน ได้แก่ ความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity): แบบสอบถามได้รับการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ในสาขาการบัญชี การจัดการธุรกิจ และวิธีวิจัย โดยค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) อยู่ในช่วง 0.80–1.00 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ความเชื่อมั่น (Reliability): ได้ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างนำร่อง 30 ราย ซึ่งมีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่างจริง แล้วคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's alpha พบว่า

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร = 0.94

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ = 0.91

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จทางธุรกิจ = 0.93

ค่าดังกล่าวอยู่ในระดับสูง แสดงว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ เหมาะสมสำหรับการเก็บข้อมูลจริง โครงสร้างของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 6 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (6 ข้อ)

ตอนที่ 2 ข้อมูลของวิสาหกิจ (5 ข้อ)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร (25 ข้อ)

ครอบคลุม 5 ด้าน

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ (5 ข้อ)

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จทางธุรกิจ (6 ข้อ)

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะปลายเปิดเกี่ยวกับผลกระทบของคุณภาพข้อมูล

บัญชีบริหาร

2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการจัดพิมพ์แบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ตรวจสอบความครบถ้วนและความถูกต้อง จากนั้นจัดส่งทางไปรษณีย์ไปยังผู้บริหารหรือผู้จัดการของกิจการ SMEs ในจังหวัดแพร่ ซึ่งถือเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) ที่มีความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารและสามารถสะท้อนภาพรวมขององค์กรได้อย่างแม่นยำ ภายหลังได้รับแบบสอบถามคืนจำนวน 354 ฉบับ คิดเป็นอัตราการตอบกลับร้อยละ 89.62 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดีมากและเหมาะสมต่อการวิเคราะห์ข้อมูล (Berdie, Anderson and Niebuhr, 1986)

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

2.5.1 วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม และลักษณะของกิจการ โดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2.5.2 วิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ประสิทธิภาพการตัดสินใจ และความสำเร็จทางธุรกิจ โดยใช้ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2.5.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation Analysis)

2.5.4 ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจและความสำเร็จทางธุรกิจ โดยใช้ การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งมีสมการดังนี้

$$\text{สมการ 1 DME} = \alpha_1 + \beta_1\text{IMAQ} + \beta_2\text{FMAQ} + \beta_3\text{AUMAQ} + \beta_4\text{RMAQ} + \beta_5\text{TMAQ} + \epsilon_1$$

$$\text{สมการ 2 BS} = \alpha_2 + \beta_6\text{IMAQ} + \beta_7\text{FMAQ} + \beta_8\text{AUMAQ} + \beta_9\text{RMAQ} + \beta_{10}\text{TMAQ} + \epsilon_2$$

$$\text{สมการ 3 BS} = \alpha_3 + \beta_{11} + \epsilon_3$$

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเรื่อง ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจและความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 70.30 มีอายุระหว่าง 30-40 ปี จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 27.40 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 40.10 มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 15 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 35.90 และมีตำแหน่งปัจจุบันเป็นผู้บริหารฝ่ายบัญชี/ เจ้าของกิจการ จำนวน 346 คน คิดเป็นร้อยละ 97.70

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs จังหวัดแพร่ พบว่า รูปแบบการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ เป็นกิจการเจ้าของคนเดียว จำนวน 337 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 95.20 มีประเภทธุรกิจภาคการผลิต จำนวน 137 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 38.70 มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 5-10 ปี จำนวน 117 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 33.10 มีจำนวนพนักงาน น้อยกว่า 5 คน จำนวน 299 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 84.50 และมีรายได้เฉลี่ยต่อปี ต่ำกว่า 500,000 บาท จำนวน 249 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 70.30

3. ระดับของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ประสิทธิภาพการตัดสินใจ และความสำเร็จทางธุรกิจ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ แสดงผลการวิจัยในตารางที่ 1

คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านการบูรณาการ	4.155	.482	มาก
2. ด้านความยืดหยุ่น	4.197	.457	มาก
3. ด้านการเข้าถึงและใช้งานง่าย	4.225	.454	มาก
4. ด้านความน่าเชื่อถือ	4.275	.483	มาก
5. ด้านความทันเวลา	4.207	.483	มาก
6. ประสิทธิภาพการตัดสินใจ	4.179	.487	มาก
7. ความสำเร็จทางธุรกิจ	4.143	.487	มาก
รวม	4.212	.742	มาก

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการแปลผลระดับของตัวแปรที่ศึกษา (n = 354)

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ประสิทธิภาพการตัดสินใจ และความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.143 – 4.275 โดยคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารด้านความน่าเชื่อถือมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการเข้าถึงและใช้งานง่าย ด้านความทันเวลา ด้านความยืดหยุ่น

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ และความสำเร็จทางธุรกิจ ตามลำดับ ภาพรวมค่า SD ต่ำ อยู่ระหว่าง (0.454 – 0.483) แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีความคล้ายคลึงกัน ไม่มีความแตกต่างกันมากในกลุ่มตัวอย่าง

4. ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ประสิทธิภาพการตัดสินใจ และความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ ผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ตัวแปร	IMAQ	FMAQ	AUMAQ	RMAQ	TMAQ	DME	BS	VIF
($\bar{X}$)	4.155	4.197	4.225	4.275	4.207	4.179	4.143	
S.D.	.482	.457	.454	.483	.483	.487	.487	
IMAQ	1.000	.572**	.621**	.567**	.535**	.528**	.592**	1.952
FMAQ		1.000	.590**	.568**	.513**	.486**	.511**	1.854
AUMAQ			1.000	.612**	.584**	.573**	.512**	2.183
RMAQ				1.000	.603**	.581**	.510**	2.058
TMAQ					1.000	.592**	.489**	1.860
DME						1.000	.541**	1.000
BS							1.000	

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

จากตารางที่ 2 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระพบว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 อยู่ระหว่าง .486–.621 ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) โดยพิจารณาจากค่าปัจจัยการขยายตัวของความแปรปรวน (Variance Inflation Factor: VIF) ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่า VIF อยู่ระหว่าง 1.000–2.183 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันในระดับที่ไม่ก่อให้เกิดปัญหา Multicollinearity (Black, 2006)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ตัวแปร ความยืดหยุ่นของข้อมูลบัญชีบริหาร (FMAQ) เป็นตัวแปรเดียวที่ไม่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า แม้ข้อมูลจะมีความยืดหยุ่นสูง แต่หากขาดการจัดระบบหรือโครงสร้างการนำเสนอที่ชัดเจน อาจไม่ช่วยเสริมกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารใน SMEs ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงกับข้อค้นพบของ Kim, Park & Lee (2020) และ Thompson & Roberts (2019) ที่ระบุว่า ความยืดหยุ่นของข้อมูลเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อการปรับปรุงคุณภาพการตัดสินใจ หากไม่มีการออกแบบกระบวนการวิเคราะห์และโครงสร้างข้อมูลที่เหมาะสมควบคู่กัน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม		
	DME สมการที่ 1	BS สมการที่ 2	BS สมการที่ 3
ด้านการบูรณาการ (IMAQ : H1a-H2a)	0.329** (0.057)	0.125* (0.055)	
ด้านความยืดหยุ่น (FMAQ : H1b-H2b)	0.157** (0.059)	0.055 (0.056)	
ด้านการเข้าถึงและใช้งานง่าย (AUMAQ : H1c-H2c)	0.085 (0.064)	0.194** (0.062)	
ด้านความน่าเชื่อถือ (RMAQ : H1d-H2d)	0.121* (0.059)	0.211** (0.056)	
ด้านความทันเวลา (TMAQ : H1e-H2e)	0.122* (0.056)	0.269** (0.053)	
ประสิทธิภาพการตัดสินใจ (DME : H3)			0.542** (0.045)
F	52.206**	62.672**	145.631**
R ²	0.429	0.474	0.293
Adjusted R ²	0.420	0.466	0.291
Maximum VIF	2.183	2.183	1.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ เพื่อทดสอบผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ และความสำเร็จทางธุรกิจ

จากตารางที่ 3 พบว่า คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารด้านการบูรณาการ มีผลกระทบเชิงบวกต่อความสำเร็จทางธุรกิจ ($\beta_1=0.329$, $p<0.01$) และประสิทธิภาพการตัดสินใจ ($\beta_6=0.125$, $p<0.05$) คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ด้านความยืดหยุ่นมีผลกระทบเชิงบวกต่อความสำเร็จทางธุรกิจ ($\beta_2=0.157$, $p<0.01$) และมีผลกระทบเชิงลบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ ($\beta_7=0.055$, $p>0.05$) คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารด้านการเข้าถึงและใช้งานง่าย มีผลกระทบเชิงลบต่อความสำเร็จทางธุรกิจ ($\beta_3=0.085$, $p>0.05$) และมีผลกระทบเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ ($\beta_8=0.194$, $p<0.01$) คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ด้านความน่าเชื่อถือ มีผลกระทบเชิงบวกต่อความสำเร็จทางธุรกิจ ($\beta_4=0.121$, $p<0.05$) และประสิทธิภาพการตัดสินใจ ($\beta_9=0.211$, $p<0.01$) คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารด้านความทันเวลา มีผลกระทบเชิงบวกต่อความสำเร็จทางธุรกิจ ($\beta_5=0.122$, $p<0.05$) และประสิทธิภาพการตัดสินใจ ($\beta_{10}=0.269$, $p<0.01$) สมมติฐานที่ 3 ประสิทธิภาพการตัดสินใจ มีผลกระทบเชิงบวกต่อความสำเร็จทางธุรกิจ ($\beta_{11}=0.542$, $p<0.01$)

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจและความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ พบประเด็นที่น่าสนใจทั้งในส่วนที่สอดคล้องกับสมมติฐาน และในบางตัวแปรที่ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นบริบทและข้อจำกัดเชิงการจัดการข้อมูลของ SMEs ในพื้นที่ จึงสามารถนำมาวิเคราะห์และอภิปรายได้ดังนี้

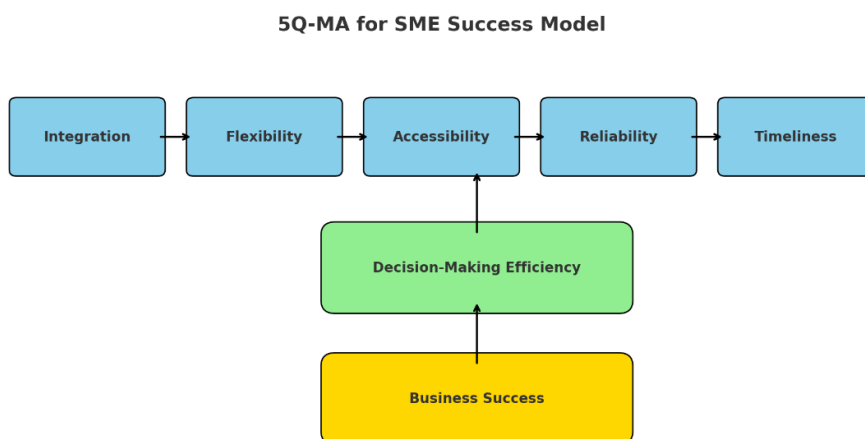
ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ระดับของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ประสิทธิภาพการตัดสินใจและความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาพบว่า คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ด้านความน่าเชื่อถือมีค่าเฉลี่ยเป็นอันดับสูงสุด รองลงมาคือ คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารด้านการเข้าถึงและใช้งานง่าย คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารด้านความทันเวลา คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารด้านความยืดหยุ่น ประสิทธิภาพการตัดสินใจ คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ด้านการบูรณาการ และความสำเร็จทางธุรกิจตามลำดับ ซึ่งผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ในทุกภาคการผลิต มีคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหาร ประสิทธิภาพการตัดสินใจ และความสำเร็จทางธุรกิจ โดยเฉพาะ ให้ความสำคัญกับคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารด้านความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผนและควบคุมกิจกรรมในองค์กร และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ สอดคล้องกับงานวิจัยของพิมพ์พรรณ รัตนารักษ์ (2565) อธิบายว่า การพัฒนาคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยการมีข้อมูลที่เชื่อถือได้และแม่นยำทำให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ดีขึ้น นอกจากนี้ ปรีชญา ชุมศรี (2564) ยังกล่าวว่า ระบบข้อมูลบัญชีบริหารที่มีคุณภาพจะช่วยให้สามารถวางแผนควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นสิ่งที่ช่วยในการกำหนดทิศทางและการดำเนินงานที่ถูกต้องตามแผนที่วางไว้

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารมีผลกระทบเชิงบวกต่อความสำเร็จทางธุรกิจของ SMEs โดยเฉพาะในด้านความถูกต้อง ความแม่นยำ และความทันเวลาที่จะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ ลดต้นทุน เพิ่มผลกำไร และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนและควบคุมภายในองค์กร เมื่อพิจารณาแต่ละมิติ พบว่า ด้านการบูรณาการ ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เพราะช่วยให้ผู้บริหารเห็นภาพรวมขององค์กร ช่วยลดข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ (วรรณศิริประสาท, 2563; สุทธาทิพย์ บุญเรือง, 2562) และด้านความยืดหยุ่น ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (อภิชาติ โสภา, 2565; ดลฤดี ใต้เวชศาสตร์, 2564) และด้านการเข้าถึงและใช้งานง่าย กลับไม่มีผลเชิงบวกต่อความสำเร็จทางธุรกิจ ซึ่งสะท้อนว่าการเข้าถึงที่ง่ายโดยไม่มีการวิเคราะห์เชิงลึกอาจนำไปสู่การใช้ข้อมูลผิดพลาด

(Rodriguez et al., 2020; Williams & Thompson, 2019)ด้านความน่าเชื่อถือ เป็นปัจจัยสำคัญต่อความมั่นใจในการตัดสินใจ และช่วยลดความเสี่ยง (วรศักดิ์ รัตนเจริญ, 2564; จิตรา วงษ์สถิตย์, 2563) ด้านความทันเวลา มีบทบาทในการเพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (พิมพ์พรรณ รัตนภรณ์, 2565) นอกจากนี้ยังพบว่า คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารมีผลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ โดยเฉพาะด้านการบูรณาการ ความน่าเชื่อถือ และความทันเวลา ที่ช่วยลดความซับซ้อน เพิ่มความโปร่งใส และตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว (สุทธาทิพย์ บุญเรือง, 2562; มัทนชัยมิตร ชำนาญวิชา, 2564; ณัฐธยาน์ อธิรัฐจิรัชย์, 2563) อย่างไรก็ตาม ด้านความยืดหยุ่น ไม่มีผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ ซึ่งสะท้อนว่าความยืดหยุ่นเพียงอย่างเดียวอาจทำให้การตัดสินใจคลาดเคลื่อนหากไม่มีโครงสร้างการวิเคราะห์ที่เหมาะสม (Kim, et al., 2020; Thompson & Roberts, 2019) ในทางกลับกัน การเข้าถึงและใช้งานง่ายมีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจ เนื่องจากช่วยให้องค์กรตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที และปรับตัวได้ดีในตลาดที่เปลี่ยนแปลงเร็ว (พิมพ์พรรณ รัตนภรณ์, 2565; สีนินาฏ บรรเจิดกิจ, 2564)

องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยเรื่องผลกระทบของคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจและความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ ผู้วิจัยได้รับองค์ความรู้จากการสังเคราะห์งานวิจัยเป็นโมเดลดังแผนภาพต่อไปนี้



ภาพ 2 โมเดล 5Q-MA for SME Success

จากภาพที่ 2 โมเดล 5Q-MA for SME Success แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพของข้อมูลบัญชีบริหารใน 5 มิติ ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้ประกอบการ SMEs และส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจในที่สุด โดยองค์ประกอบย่อยแต่ละด้านมีบทบาทเฉพาะดังนี้ การบูรณาการ (Integration) การรวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลจากหลายแหล่งอย่างเป็นระบบ ทำให้ผู้บริหารสามารถเห็นภาพรวมของธุรกิจได้ชัดเจนขึ้น เพิ่มความ

แม่นยำและลดข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ ความยืดหยุ่น (Flexibility) ความสามารถของข้อมูลในการปรับเปลี่ยนหรือปรับรูปแบบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการวางแผนและดำเนินกลยุทธ์ การเข้าถึงและใช้งานง่าย (Accessibility & Ease of Use) ความสะดวกในการเข้าถึงและการใช้งานข้อมูล ส่งผลให้ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจได้ทันเวลาที่ โดยไม่ต้องเผชิญกับข้อจำกัดด้านเทคนิค ความน่าเชื่อถือ (Reliability) ความถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้ของข้อมูล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจ และลดความเสี่ยงจากข้อมูลที่ผิดพลาด ความทันเวลา (Timeliness) การที่ข้อมูลได้รับการจัดเตรียมและอัปเดตอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้ผู้บริหารสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดหรือสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การรวมคุณภาพของข้อมูลบัญชีบริหารทั้ง 5 ด้าน ส่งผลให้กระบวนการตัดสินใจมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ช่วยลดความเสี่ยง เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จทางธุรกิจของ SMEs ในบริบทจังหวัดแพร่

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยพบว่า คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การบูรณาการ ความยืดหยุ่น การเข้าถึงและใช้งานง่าย ความน่าเชื่อถือ และความทันเวลา มีผลกระทบเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้ประกอบการ SMEs และส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจในภาพรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มิติของความน่าเชื่อถือและความทันเวลา ของข้อมูลมีบทบาทสำคัญต่อการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ขณะที่ความยืดหยุ่นและการเข้าถึงข้อมูล แม้มีความสำคัญในกระบวนการตัดสินใจ แต่ต้องเสริมด้วยระบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่า SMEs ในจังหวัดแพร่ยังมีโอกาสในการพัฒนา ระบบการจัดการข้อมูลบัญชีบริหาร ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันสูง ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงนโยบายและการปฏิบัติ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 หน่วยงานส่งเสริม SMEs ทั้งภาครัฐและเอกชน ควรกำหนดนโยบายหรือโครงการสนับสนุนการพัฒนาระบบข้อมูลบัญชีบริหารในรูปแบบดิจิทัล โดยเฉพาะในกลุ่มกิจการระดับภูมิภาค เพื่อให้สามารถรวบรวมและบูรณาการข้อมูลได้อย่างครอบคลุมและแม่นยำ

1.2 หน่วยงานด้านการศึกษา หรือสถาบันฝึกอบรมในท้องถิ่น ควรจัดอบรมหรือพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อเสริมสร้างทักษะการใช้ข้อมูลบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน และการตัดสินใจทางธุรกิจ

1.3 องค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ เช่น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ควรสนับสนุนการใช้ระบบฐานข้อมูลบัญชีที่มีความยืดหยุ่น และสามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่าน

แพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับธุรกิจขนาดเล็กถึงกลาง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์และปรับตัวได้อย่างทันทั่วทั้งที่

2. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

2.1 ผู้ประกอบการ SMEs ควรให้ความสำคัญกับคุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารในทุกมิติ โดยเฉพาะการบูรณาการข้อมูลจากหลายแหล่งอย่างเป็นระบบ พร้อมพัฒนาระบบข้อมูลให้มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

2.2 ฝ่ายบริหารของกิจการ SMEs ควรใช้ข้อมูลบัญชีบริหารที่มีคุณภาพเป็นฐานในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เช่น การวางแผนการตลาด การคาดการณ์แนวโน้ม และการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.3 สมาคมหรือเครือข่ายผู้ประกอบการระดับจังหวัด ควรใช้ผลการวิจัยนี้ในการจัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการใช้ข้อมูลบัญชีบริหารระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจในเชิงระบบ

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2566). รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2566. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- กรมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2567). ฐานข้อมูล SMEs รายจังหวัด. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- จิตรา วงษ์สถิตย์. (2563). บทบาทของข้อมูลบัญชีเชิงกลยุทธ์ในความสำเร็จของธุรกิจ. วารสารวิชาการบริหารจัดการ, 9(1), 59–73.
- ณัฐธยาน์ อธิรัฐจิรัชย์. (2563). การใช้ข้อมูลบัญชีทันเวลาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรธุรกิจ. วารสารวิชาการการจัดการธุรกิจ, 11(2), 102–115.
- ดลฤดี ไต้เวชศาสตร์. (2564). ความยืดหยุ่นของระบบสารสนเทศกับการตัดสินใจในธุรกิจขนาดเล็ก. วารสารพาณิชยศาสตร์และนวัตกรรม, 9(3), 88–100.
- ปรีชญา ชุมศรี. (2564). ระบบบัญชีบริหารที่มีคุณภาพกับความสามารถในการแข่งขันของ SMEs. วารสารบริหารธุรกิจ, 10(1), 120–134.
- พิมพ์พรรณ รัตนารณ. (2565). บทบาทของคุณภาพข้อมูลในความสำเร็จขององค์กร. วารสารบริหารและเศรษฐกิจ, 14(4), 76–90.
- ภคพร ศรีสมบุรณ์, สุรัชย์ วัฒนพงศ์ และนรินทร์ ภูวิภาดาวัฒน์. (2565). การใช้คุณภาพข้อมูลบัญชีเพื่อสนับสนุนการปรับตัวของ SMEs. วารสารการบัญชีและการจัดการ, 14(2), 85–99.
- มัทนชัยนทร์ ชำนาญวิชา. (2564). ความสามารถในการตัดสินใจจากข้อมูลทันเวลา. วารสารเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, 15(3), 67–79.
- วรรณิ ศิริประสาท. (2563). การบูรณาการข้อมูลบัญชีเพื่อการบริหารในธุรกิจขนาดเล็ก. วารสารเทคโนโลยีและนวัตกรรม, 8(2), 82–95.

- วรศักดิ์ รัตนเจริญ. (2564). ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและการตัดสินใจในองค์กรขนาดกลาง. *วารสารเศรษฐกิจและสังคม*, 13(3), 101–115.
- ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น. (2567). *รายงานภาวะเศรษฐกิจท้องถิ่นจังหวัดแพร่*. กรุงเทพฯ: กระทรวงมหาดไทย.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2567). *แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 2566–2580*. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สินีนากู บรรเจิดกิจ. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ข้อมูลบัญชีในยุคดิจิทัลของ SMEs. *วารสารวิจัยการบัญชีและการจัดการ*, 13(1), 93–110.
- สุทธาทิพย์ บุญเรือง. (2562). การรวมข้อมูลการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ. *วารสารบัญชีและการเงิน*, 8(2), 45–59.
- อภิชาติ โสภา. (2565). ความยืดหยุ่นของระบบสารสนเทศในธุรกิจ SMEs. *วารสารบริหารธุรกิจสมัยใหม่*, 12(2), 55–70.
- Ali, M., Rahman, M., & Khan, S. (2021). The role of management accounting information in strategic decision making. *Journal of Management and Strategy*, 12(3), 45–58.
- Berdie, D. R., Anderson, J. F., & Niebuhr, M. A. (1986). *Questionnaire design and use*. Metuchen, NJ: Scarecrow Press.
- Black, K. (2006). *Business statistics: For contemporary decision making*. 5thed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Geerts, G. L., & Waddington, R. (2020). Data quality in management accounting: Dimensions and decision implications. *Accounting Perspectives*, 19(4), 378–395.
- Kim, Y., Park, J., & Lee, H. (2020). Flexibility in accounting information systems: Enhancing decision quality. *Information Systems Management*, 37(1), 54–64.
- Random.org. (n.d.). *True random number service*. March 2, 2025. from <https://www.random.org/>
- Rodriguez, A., Garcia, J. & Lopez, M. (2020). Accessibility versus accuracy: A paradox in managerial information use. *European Journal of Business Research*, 20(2), 112–128.
- Thompson, J., & Roberts, K. (2019). Overflexibility in decision support systems: A review. *Journal of Information Management*, 29(2), 68–80.
- Williams, L., & Thompson, R. (2019). Strategic value of deep data analysis in SMEs. *Business Review Journal*, 17(1), 35–50.