



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์

(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566

Factors affecting the Decision to Study at the Bachelor's Degree in
the Faculty of Education (5-year program) at Buriram Rajabhat
University, Academic Year 2023

สุชาติ หอมจันทร์^{1*} กระพัน ศรีงาน² พัทชนี กุลทานันท์³ และ วนิดา หอมจันทร์⁴

Suchart Homjan^{1*} Krapan Sri-gran² Phatchanee Kultanan³ and Wanida Homjan⁴

¹⁻²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

³⁻⁴อาจารย์สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

*ผู้ประสานงาน : suchart.hj@bru.ac.th

¹⁻²Assistant Professor, Lectural in Educational Research and Evaluation,
Faculty of Education Buriram Rajabhat University

³⁻⁴ Lectural in Educational Research and Evaluation,
Faculty of Education Buriram Rajabhat University

* Corresponding Author: suchart.hj@bru.ac.th

(Received: 2023-11-09; Revised: 2023-11-17; Accepted: 2024-01-16)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะครุศาสตร์ จำนวน 225 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบกลุ่ม ตัวแปรพยากรณ์ ประกอบด้วย ความคาดหวังของครอบครัว การรับรู้โลกอาชีพและการทำงาน ลักษณะทางกายภาพ ชื่อเสียงและค่านิยม หลักสูตร การแนะแนว และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ตัวแปรเกณฑ์ คือ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ (หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูล โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และ

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรพยากรณ์ที่สามารถนำมาใช้ทำนาย การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ (หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏ บุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงปัจจัยที่มีอิทธิพลจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านการ แนะแนว (X_6) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (X_7) และลักษณะทางกายภาพ (X_3) เมื่อเข้าสมการถดถอย แล้วได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.697 และค่าสัมประสิทธิ์การทำนายหรืออำนาจ การพยากรณ์ร้อยละ 48.60 ($R^2 = 0.486$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และสามารถ เขียนสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐานได้ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$Y' = 0.683 + 0.341X_6 + 0.2181X_7 + 0.179X_3$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z'_Y = 0.473Z_{X_6} + 0.184Z_{X_7} + 0.171Z_{X_3}$$

คำสำคัญ : การถดถอยพหุคูณ / การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ / ปริญญาตรี

ABSTRACT

This research aimed to study and create predictive equations for factors affecting the decision to enter a bachelor's degree in the Faculty of Education (5-year program), Buriram Rajabhat University in academic year of 2023. The sample used in this research was 225 first-year students in the Faculty of Education, obtained by group randomization. The predictors consisted of family expectations, the reception of society and career, physical characteristics, reputation and values, curriculum, guidance, and motivation for achievement; whereas the criteria variable was the decision to enter the Faculty of Education bachelor's degree (5-year program) at Buriram Rajabhat University. The data collection tool was a 5-level estimation scale questionnaire analyzing data by determining percentage, mean, standard deviation, Pearson correlation coefficient, and multiple regression analysis. The results showed that predictive variables can be used to predict

admission decisions to the Faculty of Education (5-year program), Buriram Rajabhat University Academic Year 2023 consisted of factors; guidance (X_6), motivation for achievement (X_7) and physical characteristics (X_3). When entering the regression equation, the multiple correlation coefficient was 0.697 and the prediction coefficient of 48.60% ($R^2 = 0.486$) was statistically significant at the level of .01.

Forecast equation in raw score

$$Y' = 0.683 + 0.341X_6 + 0.2181X_7 + 0.179X_3$$

Forecast equation as normalized score

$$Z'_Y = 0.473ZX_6 + 0.184ZX_7 + 0.171ZX_3$$

Keywords: multiple regression / admission decision / bachelor's degree

บทนำ

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายแม่บทที่มีผลบังคับใช้กับสถาบันอุดมศึกษาทุกประเภท ภายใต้การกำกับดูแลของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการกำกับดูแล กำหนดนโยบาย มาตรฐานการจัดสรรทรัพยากร การติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลอุดมศึกษา มีแผนยุทธศาสตร์ อุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561 - 2580) เป็นแผนนำทางในการดำเนินงาน ซึ่งการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษามีทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาจึงมีกระบวนการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐจะต้องมีการสอบคัดเลือกและอาจเลือกได้ในคณะหรือ สาขาวิชาที่ตนเองต้องการ และปัจจุบันสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้นมีการกระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งนักเรียนสามารถเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยตามความต้องการของตนเอง

จากการประมาณการเกี่ยวกับผู้สำเร็จการศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงานปี พ.ศ. 2560 ใน 3 ลำดับแรกพบว่า ลำดับที่ 1 เป็นผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีจำนวน 377,003 คน สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ จำนวน 337,568 คน คิดเป็นร้อยละ 89.50 ลำดับที่ 2 เป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง/อนุปริญญา ที่มีผู้ที่จบการศึกษาจำนวน 161,924 คน สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้จำนวน 95,600 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00 และลำดับที่ 3 เป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพมีผู้ที่จบการศึกษาจำนวน 183,233 คน สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้

จำนวน 35,584 คน คิดเป็นร้อยละ 19.40 จะเห็นได้ว่า การศึกษาในระดับปริญญาตรีนั้นสามารถช่วยให้ผู้จบการศึกษามีแนวโน้มที่จะได้ประกอบอาชีพมากที่สุด การศึกษาในระดับปริญญาตรีจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิต ในอนาคต (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560) จากข้อมูลสถิติจำนวนนักเรียนที่เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในหน่วยงานของรัฐตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 – 2564 พบว่า จำนวนนักเรียนที่เข้าศึกษาต่อมีแนวโน้มลดลง โดยในปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนนักเรียนเข้าศึกษาต่อจำนวน 446,218 คน พ.ศ. 2563 จำนวน 443,913 คน และ พ.ศ. 2564 จำนวน 397,589 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2565) จึงแสดงให้เห็นว่าการแข่งขันนอกเหนือจากนักเรียนแข่งขันกันเองแล้ว มหาวิทยาลัยต่างๆ ยังต้องแข่งขันเพื่อให้ได้นักเรียนที่มีศักยภาพ ตรงตามความต้องการของมหาวิทยาลัย และเป็นตัวเลือกที่นักเรียนเหล่านั้นตั้งใจยืนยันสิทธิ์ในการศึกษาต่อกับทางมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี 2566 – 2570 ที่แนวโน้มโครงสร้างประชากรที่คาดว่าจะมีกลุ่มประชากรวัยเรียนลดลง ส่งผลให้การขยายสถานศึกษาในเชิงปริมาณลดความจำเป็นลง และเป็นโอกาสในการยกระดับคุณภาพ ความเสมอภาค และประสิทธิภาพทางการศึกษา (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565)

ในส่วนของสถิติการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2562 จากที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ผ่านระบบ TCAS ทั้ง 4 รอบ มีจำนวนรับจากทุกมหาวิทยาลัยในเครือที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย จำนวน 504,242 ที่นั่ง มีผู้สมัคร 455,758 คน และผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ จำนวน 279,247 คน (Admission Premium, 2562) ในปีการศึกษา 2563 นั้น มีจำนวนรับจากทุกมหาวิทยาลัยในเครือที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย จำนวน 518,641 ที่นั่ง มีผู้สมัคร 404,711 คน และผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ จำนวน 262,050 คน (Admission Premium, 2563) และในปีการศึกษา 2564 มีผู้สมัคร 405,642 คน จำนวนรับ 290,434 ที่นั่ง (Admission Premium, 2564) ซึ่งในแต่ละรอบมีการแข่งขันที่แตกต่างกันออกไป ทั้งการแข่งขันจากตัวนักเรียนที่สมัครเพื่อเข้าคัดเลือกในแต่ละสถาบัน และการแข่งขันระหว่างสถาบันเพื่อให้สิทธิ์สมัครในหลักสูตรของสถาบันนั้น ๆ แต่ที่สังเกตเห็นได้คือจำนวนนักเรียนที่สมัครนั้นมีจำนวนน้อยลง

จากสถานการณ์ในปัจจุบันซึ่งรัฐบาลได้ปรับเปลี่ยนการ รับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาจากเดิมที่ให้แต่ละสถาบันกำหนดรูปแบบการรับเข้าศึกษาได้โดยอิสระ เป็นการรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาระบบ TCAS ซึ่งเป็นการบริหารจัดการสิทธิ์ของนักเรียนในการเข้าศึกษาได้เพียง 1 สิทธิ์เท่านั้น เพื่อลดปัญหาในการกันสิทธิ์ของผู้อื่น โดยที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทยได้กำหนดการรับเข้าศึกษาในแต่ละรอบพร้อมกันทุกสถาบันที่ได้เข้า

ร่วมการรับระบบ TCAS จึงเกิดปัญหาในการรับเข้าศึกษาไม่เป็นตามเป้าหมาย และในปัจจุบัน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ยังคงผลิตครูหลักสูตร 5 ปี ซึ่งส่วนมากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในประเทศได้กลับไปผลิตครูหลักสูตร 4 ปี ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566 ได้แก่ ความคาดหวังของครอบครัว การรับรู้โลกอาชีพและการทำงาน ลักษณะทางกายภาพ ชื่อเสียงและค่านิยม หลักสูตร ด้านการแนะแนว และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนภพ สอนดี(2558) จำลอง นามูลตรี (2561) วิทวัส เหล่ามละอ (2562) นิชนันท์ ปักกระนา(2562) และ อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์(2563) ที่พบว่าเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้จะได้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อเพื่อจะนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของทางมหาวิทยาลัย พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบัน เพื่อให้นโยบายการรับบุคคลเข้าศึกษาในคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ บรรลุเป้าหมายต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566
2. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566

สมมุติฐานการวิจัย

มีปัจจัยอย่างน้อย 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบการวิจัย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะครุศาสตร์ ปีการศึกษา 2566 จำนวน 12 สาขาวิชา จำนวน 720 คน
 - 2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะครุศาสตร์ ปีการศึกษา 2566 จำนวน 225 คน กำหนดจำนวนตัวอย่างตามแนวคิดของ Tabachnick and

Fidell (2001) โดยกลุ่มตัวอย่างจะต้องมากกว่า 8 เท่าของจำนวนตัวแปรพยากรณ์บวกด้วย 50 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการสุ่มแบบกลุ่มโดยใช้สาขาวิชาเป็นหน่วยในการสุ่ม ๆ มาร้อยละ 50 ได้จำนวน 6 สาขา แล้วทำการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนในแต่ละสาขาวิชา

3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรพยากรณ์ คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) ประกอบด้วย ความคาดหวังของครอบครัว การรับรู้โลกอาชีพและการทำงาน ลักษณะทางกายภาพ ชื่อเสียงและค่านิยม หลักสูตร ด้านการแนะแนว และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

ตัวแปรเกณฑ์ คือ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ (หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย ตอนที่ 1 มีลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ ตอนที่ 2 และ ตอนที่ 3 มีลักษณะคำถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert Rating Scale) แบบสอบถามได้มีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน พบว่า ทุกข้อคำถามมีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.6 - 1.00 หลังจากนั้นนำแบบสอบถามไปหาคุณภาพ (Tryout) ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าอำนาจจำแนก และหาความเชื่อมั่นในแต่ละตัวแปร ผลปรากฏดังนี้ ความคาดหวังของครอบครัว จำนวน 5 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก ระหว่าง .288 - .694 และความเชื่อมั่นเท่ากับ .763 การรับรู้โลกอาชีพและการทำงาน จำนวน 5 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก ระหว่าง .516 - .716 และความเชื่อมั่นเท่ากับ .831 ลักษณะทางกายภาพ จำนวน 5 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก ระหว่าง .485 - .811 และความเชื่อมั่นเท่ากับ .798 ชื่อเสียงและค่านิยม จำนวน 5 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก ระหว่าง .723 - .923 และความเชื่อมั่นเท่ากับ .926 หลักสูตร จำนวน 6 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก ระหว่าง .554 - .901 และความเชื่อมั่นเท่ากับ .922 ด้านการแนะแนว จำนวน 6 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก ระหว่าง .328 - .869 และความเชื่อมั่นเท่ากับ .876 และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ จำนวน 5 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก ระหว่าง .693 - .862 และความเชื่อมั่นเท่ากับ .909 ส่วนตัวแปรเกณฑ์ จำนวน 10 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก ระหว่าง .258 - .751 และความเชื่อมั่นเท่ากับ .878 ซึ่งความเชื่อมั่นในแต่ละฉบับเป็นไปตามเกณฑ์คือมีค่าตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป (Hair, et al., 2010)

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์นั้น ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

5.1 เตรียมแบบสอบถามโดยจัดเป็นแบบ google form

5.2 ติดต่อขอความร่วมมือจากผู้บริหารคณะครุศาสตร์ ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่ออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในการตอบแบบสอบถาม

5.3 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษา โดยให้เจ้าหน้าที่ประจำคณะส่ง link แบบสอบถามให้กับนักศึกษาปีที่ 1 ตามสาขาวิชาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่ม Line โดยชี้แจงกับนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ทราบวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลและขอความร่วมมือกับนักศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามความเป็นจริง

5.4 นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์หาคุณภาพของเครื่องมือ ได้แก่ ความเที่ยงตรง (Validity) อำนาจจำแนก (Item total Correlation) และ ความเชื่อมั่นของแบบวัดทั้งฉบับ โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

6.3 สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย

1. ค่าค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566 พบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยด้านความคาดหวังของครอบครัวมีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.67$) รองลงมา คือ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$) และด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) ส่วนความคิดเห็นในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา
ต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา 2566

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ
ความคาดหวังของครอบครัว (X_1)	4.67	.46	มากที่สุด
การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน (X_2)	4.54	.47	มากที่สุด
ลักษณะทางกายภาพ (X_3)	4.27	.67	มาก
ด้านชื่อเสียงและค่านิยม (X_4)	4.38	.63	มาก
ด้านหลักสูตร (X_5)	4.42	.59	มาก
ด้านการแนะแนว (X_6)	3.71	.97	มาก
แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (X_7)	4.37	.60	มาก
การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (Y)	3.67	.70	มาก

2. ผลการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ตั้งแต่ 0.278 – 0.648 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมากที่สุด ได้แก่ ด้านการแนะแนว แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และด้านชื่อเสียงและค่านิยม ตามลำดับ เมื่อพิจารณาสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้วยกัน พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ตั้งแต่ 0.232 – 0.798 และทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์ทางบวกระหว่างปัจจัยด้วยกันเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ
ปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา 2566

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇
X ₁	1.000						
X ₂	.466**	1.000					
X ₃	.389**	.497**	1.000				
X ₄	.464**	.531**	.769**	1.000			
X ₅	.442**	.620**	.635**	.798**	1.000		
X ₆	.299**	.232**	.487**	.521**	.413**	1.000	
X ₇	.425**	.547**	.541**	.634**	.635**	.501**	1.000
Y	.278**	.283**	.501**	.520**	.453**	.648**	.513**

**ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

หมายเหตุ ความคาดหวังของครอบครัว (X₁) การรับรู้โลกอาชีพและการทำงาน (X₂) ลักษณะทางกายภาพ (X₃) ชื่อเสียงและ
ค่านิยม (X₄) หลักสูตร (X₅) การแนะแนว (X₆) และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (X₇) และการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะ
ครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566 (Y)

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ
ระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา 2566

Model	SS	df	MS	F	Sig.
Regression	54.067	3	18.022	69.757**	.000
Residual	57.097	221	0.258		
Total	111.164	224			

**P<.01

จากตารางที่ 3 พบว่า ตัวแปรพยากรณ์สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนในตัวแปร
เกณฑ์ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณและสร้างสมการระหว่างตัวแปรพยากรณ์ปัจจัยที่
ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัย
ราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566 โดยปัจจัยที่คาดว่าจะทำนายและอธิบายการตัดสินใจเข้าศึกษา
ต่อ มีทั้งหมด 3 ปัจจัย ทำการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณแบบขั้นบันได (Stepwise
Multiple Regression Analysis) ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรพยากรณ์ ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของ
สัมประสิทธิ์ตัวแปรพยากรณ์

ตัวแปรพยากรณ์	b	SE	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
ด้านการแนะแนว(X ₆)	0.341	0.042	0.473	8.110**	.000	0.683	1.464
แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์(X ₇)	0.218	0.072	0.184	3.036**	.003	0.634	1.577
ลักษณะทางกายภาพ (X ₃)	0.179	0.063	0.171	2.842**	.005	0.645	1.551
ค่าคงที่(Constant) = 0.683 , R = 0.697 , R ² = 0.486 , Adjusted R Square = 0.479 , SE = 0.508							

**P<.01

จากตารางที่ 4 พบว่า ค่า Tolerance ทุกค่ามีค่ามากกว่า 0.10 แสดงว่ามีความสัมพันธ์พหุคูณกับตัวแปรพยากรณ์ด้วยกันในระดับต่ำ และค่า VIF ไม่เกิน 10 แสดงว่าตัวแปรที่พยากรณ์ไม่มีปัญหาในเรื่อง Multicollinearity (Pallant. 2005) และตัวแปรพยากรณ์ที่สามารถทำนายการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ (หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566 มี 3 ปัจจัย คือ ด้านการแนะแนว(X₆) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์(X₇) และลักษณะทางกายภาพ (X₃) เมื่อเข้าสมการถดถอยแล้วได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.697 และค่าสัมประสิทธิ์การทำนายหรืออำนาจการพยากรณ์ร้อยละ 48.60 (R² = 0.486) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และสามารถเขียนสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐานได้ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$Y' = 0.683 + 0.341X_6 + 0.2181X_7 + 0.179X_3$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z'_Y = 0.473Z_{X_6} + 0.184Z_{X_7} + 0.171Z_{X_3}$$

การอภิปรายผล

1. ปัจจัยโดยรวม พบว่า นักศึกษาตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ (หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านความคาดหวังของครอบครัว และด้านการรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน ทั้งนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมานานกว่า 50 ปี เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดการเรียนการสอนทางวิชาชีพครูมาตั้งแต่เริ่มต้น และเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏของประเทศที่เป็นที่ยอมรับ ดังนั้นในการเข้ามาเรียนของนักเรียนจึงมีเป้าหมายเพื่อเรียนครู ซึ่งเป็นอาชีพที่มั่นคง สอดคล้องกับ

อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์ (2563) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร รองลงมาคือปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และปัจจัยด้านชื่อเสียงและค่านิยม และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ไกรสิงห์ สุดสงวน (2560) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ได้แก่ ด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว และด้านเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ กิตติชัย เกษมศานต์ (2556) ที่พบว่า อิทธิพลจากครอบครัว เช่น พ่อแม่ และการแนะแนวจากโรงเรียน เป็นอีกหนึ่งตัวแปรที่สำคัญและมีอิทธิพลมากที่สุดในการเลือกมหาวิทยาลัยของนักเรียน แต่ขณะที่ตัวแปรอิทธิพลจากเพื่อนไม่ใช่สิ่งที่ทำให้นักเรียนเลือกสอบเข้า และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Joseph Sia Kee Ming (2010) พบว่า การตัดสินใจของนักศึกษาประเทศมาเลเซีย ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา ได้แก่ สถานที่ตั้ง โปรแกรมการศึกษา ชื่อเสียงของวิทยาลัย สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการศึกษา ต้นทุน ความพร้อมของความช่วยเหลือทางการเงิน โอกาสในการจ้างงาน การโฆษณาของสถาบันอุดมศึกษา ตัวแทนและการเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย

2. ผลการวิเคราะห์การถดถอยพบว่าตัวแปรพยากรณ์ที่สามารถทำนายการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์(หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2566 มี 3 ปัจจัย คือ ด้านการแนะแนว (X_6) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (X_7) และลักษณะทางกายภาพ (X_3) เมื่อเข้าสมการถดถอยแล้วได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.697 และค่าสัมประสิทธิ์การทำนายหรืออำนาจการพยากรณ์ร้อยละ 48.60 ($R^2 = 0.486$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าปัจจัยด้านชื่อเสียงและค่านิยมไม่เข้ามาในสมการการทำนายทั้งๆ ที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับสูง อาจเป็นเพราะระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาของคณะครุศาสตร์ใช้เวลามากกว่ามหาวิทยาลัยอื่น ๆ คือใช้ระยะเวลา 5 ปี ดังนั้นปัจจัยด้านชื่อเสียงและค่านิยมจึงไม่เข้ามาในสมการ แต่จากการที่ตัวแปรทั้ง 3 ตัวร่วมกันทำนายการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อได้ถึงร้อยละ 48.60 ที่เป็นเช่นนี้เพราะว่าทางมหาวิทยาลัยได้มีการจัด Open House ให้กับโรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดบุรีรัมย์ทุกโรงเรียน โดยให้ครูแนะแนวได้พานักเรียนมาร่วมกิจกรรมทุก ๆ ปี ดังนั้นจึงมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักเรียน การที่นักเรียนตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะครุศาสตร์ นั้นย่อมเป็นสิ่งชี้วัดว่านักเรียนมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในการเข้ามาเรียนในวิชาชีพครู นอกจากนี้มหาวิทยาลัยก่อตั้งมายาวนานและมีความเป็นเลิศทางวิชาการโดยเฉพาะด้านการผลิตและพัฒนาครู ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อันจะช่วยทำให้เกิดการจดจำ การบอกถึงคุณลักษณะเด่นของมหาวิทยาลัยในเรื่อง

การผลิตและพัฒนาครู มีชื่อเสียงและมีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถผลิตนักศึกษาครูให้เป็นที่ยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ชัยพร จุผลดี (2564) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเลือกเรียนระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษาในจังหวัดนนทบุรี พบว่า สถาบันอุดมที่เป็นที่ต้องการมักจะมีหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพเป็นที่น่าเชื่อถือ และ ซึ่งสอดคล้องกับ ศศิวิมล แสนเมือง (2554) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรและด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ Kohn (2000) ได้ศึกษาการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนในสหรัฐอเมริการะหว่างปี 1997-1999 เกี่ยวกับคุณลักษณะด้านอาชีพสาขาวิชา และการเลือกศึกษาในมหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย เหตุผลที่ทำให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อในสายวิชาชีพมีเหตุผลที่สำคัญคือ ชื่อเสียงสถาบัน ข้อมูลข่าวสารของสถาบันที่ทันสมัย แม่นยำ คณะครู อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำมาสู่ข้อเสนอแนะให้กับมหาวิทยาลัย และคณะในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยสามารถนำไปเป็นแนวทางให้มหาวิทยาลัย หรือผู้บริหารคณะ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องส่งเสริมด้านการแนะแนวและสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ให้นักเรียนในด้านต่าง ๆ อาทิ เช่นด้านความมั่นคงในอาชีพข้าราชการครู สวัสดิการที่ได้รับ หรือการได้รับการยอมรับจากชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ต้องมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริบทของคณะครุศาสตร์ และบริบทของมหาวิทยาลัยให้กับนักเรียนได้ทราบรายละเอียดข้อมูลเพิ่มมากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการต่อยอดการวิจัยครั้งนี้ โดยการศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดและส่งเสริมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี

2.2 ควรมีการศึกษาปัจจัยและศึกษาการเปรียบเทียบนักเรียนในแต่ละรอบของการสมัครตามระบบ TCAS

2.3 การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาที่เน้นนักเรียนที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ การศึกษาครั้งถัดไปควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มอื่น ๆ เพิ่มเติม อาทิ นักเรียนทั่วไป หรือสอบถามครูแนะแนว ผู้ปกครอง หรือหน่วยงานที่ใช้บัณฑิต โดยทำในรูปของวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่จะทำให้ได้ผลการวิจัยที่ครอบคลุมมากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณสาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่สนับสนุนทุนในการวิจัย และขอขอบใจนักศึกษาทุกคนที่ให้ความร่วมมือในการวิจัยในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- กิตติชัย เกษมสานต์. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกมหาวิทยาลัยรัฐบาลของนักเรียนมัธยมปลายในกรุงเทพมหานคร (Factors Influencing Bangkok's High School Students to Study in Public Universities). *วารสารวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล.* 16. 189-202.
- ไกรสิงห์ สุตสงวน.(2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. *วารสารวิชาการ Veridian E –Journal Silpakorn University.* 10(1), 201-027.
- จำลอง นามุลตรี. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย. *วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. กรุงเทพมหานคร.*
- ชัยพร จุลลดี. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเลือกเรียนระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษาในจังหวัดนนทบุรี. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพมหานคร.
- ธนาภพ สอนดี. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรีของคณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. *วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ.* 2(2), 59-64.
- นิชานันท์ ปักการะนา. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลและแนวทางส่งเสริมการศึกษาต่ออาชีวศึกษา : การวิจัยผสวนวิธี. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม.
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570). (2565, 1 พฤศจิกายน). *ราชกิจจานุเบกษา.* เล่ม 139 (ตอนพิเศษ 258 ง), หน้า 12.

- วิทวัส เหล่ามละอ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วย ระบบ TCAS (รายงานการวิจัย).ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศศิวิมล แสนเมือง. (2554). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของ นักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์ กจ.ม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. นครราชสีมา.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *ประมาณการผู้สำเร็จ การศึกษาและเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำแนกตามระดับการศึกษา พ.ศ. 2553-2561 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ*. [ออนไลน์]. ได้จาก : https://www.m-society.go.th/article_attach/19451/20726.pdf. [สืบค้นเมื่อ วันที่ 4 มีนาคม 2566].
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (30 มีนาคม 2565). *สถิติการศึกษา*. สืบค้นเมื่อ 6 มีนาคม 2566, จาก <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/03.aspx>
- อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพมหานคร.
- Admission Premium. (14 กุมภาพันธ์ 2562).จำนวนรับ TCAS ปีการศึกษา2562. สืบค้นเมื่อ 6 มีนาคม 2566 จาก <https://www.admissionpremium.com/content/4515>
- _____. (6 ธันวาคม 2563). จำนวนรับ TCAS ปีการศึกษา 2563. สืบค้นเมื่อ 6 มีนาคม 2566 จาก <https://www.admissionpremium.com/content/5271>
- _____. (22 ธันวาคม 2564). จำนวนรับ TCAS ปีการศึกษา 2564. สืบค้นเมื่อ 2 มกราคม 2567 จาก <https://www.admissionpremium.com/content/5880>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. et al. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Kohn, P.R. (2000). Vocation Identity, Field of Study and College Choice. United State Arizona. *Dissertation Abstracts International*, 61(03), 879-A, September.
- Ming, J. S. K. (2010). Institutional factors influencing students' college choice decision in Malaysia: A conceptual framework. *International Journal of Business and Social Science*, 1(3).

- Pallant, Julie F. (2005). *SPSS survival manual : a step by step guide to data analysis using SPSS*. 2nd ed. Crows Nest, N.S.W. : Allen & Unwin.
- Tabachnick, B.G., & Fidell, L.S. (2001). *Using multivariate statistics*. 4th ed. New York : Harpercollins.