

Perception of information through online media that affects the mayoral election behavior of the people in Pluak Daeng Subdistrict, Pluak Daeng District, Rayong Province

Wanmai Songsinsard^{1*} Phukit Yonchayawong² and Sunanta Sowanakun²

¹Master of Public Administration Program, Southeast Asia University, Thailand

²Southeast Asia University, Thailand

*Corresponding author. E-mail: S6643820001@sau.ac.th

ABSTRACT

The purpose of this research is to study 1) the level of awareness of information through online media regarding the election of the mayor by the public, 2) the level of voting behavior in the mayoral election by the public, 3) the comparison of voting behavior in the mayoral election by the public, and 4) the factors of awareness of information through online media that affect the voting behavior in the mayoral election of the public in Pluak Daeng Subdistrict, Pluak Daeng District, Rayong Province. This study employs a quantitative research approach, using a questionnaire as a tool to collect data from a sample of 357 eligible voters aged 18 and over in the Pluak Daeng Municipality, Pluak Daeng District, Rayong Province. The analysis was conducted using statistical methods including mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, and multiple regression analysis. The research findings indicate that 1) the overall awareness of information through online media regarding the mayoral election is at a high level, 2) the voting behavior in the mayoral election by the public in Pluak Daeng is also at a high level, 3) hypothesis testing results show that the public in Pluak Daeng, Pluak Daeng District, Rayong Province, with different occupations and average monthly incomes, exhibit statistically significant differences in their voting behavior in the mayoral election at the 0.05 level, and 4) the awareness of information through online media significantly affects the voting behavior in the mayoral election of the public in Pluak Daeng, Pluak Daeng District, Rayong Province, at the 0.05 level, with a strong correlation, and can be predicted with a reliability of 84.60%.

Keywords: Information Awareness, Online Media, Voting Behavior for The Mayor

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

วันใหม่ ทรงศีลสอาด^{1*} ภูกิจ ยลชญาวงศ์² และ สุนันทา โสวนากุล²

¹รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ประเทศไทย

²มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ประเทศไทย

*Corresponding author. E-mail: S6643820001@sau.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชน 2) ระดับพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชน 3) เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชน และ 4) ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้ง อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ในเขตเทศบาลตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวน 357 คน การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบที วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และสถิติการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบปกติ ผลการวิจัยพบว่า 1) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) พฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 3) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ที่มีอาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 4) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก และสามารถพยากรณ์ได้ด้วยความน่าเชื่อถือร้อยละ 84.60

คำสำคัญ: การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร, สื่อออนไลน์, พฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี

© 2025 BRJ: Bodhisastra Review Journal

บทนำ

การสื่อสารมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับการเมือง โดยเป็นพื้นฐานของศาสตร์หลายสาขา ขณะที่การเมืองเกี่ยวข้องกับการใช้อำนาจและการควบคุมอำนาจ การสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการกระทำทางการเมือง (พระสังวณ เขมปญโญ, 2565) ปัจจุบัน การเลือกตั้งท้องถิ่นได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการรณรงค์จากวิธีดั้งเดิมไปสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารกับประชาชน การเปลี่ยนแปลงนี้เกิดจากการพัฒนาของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและการเข้าถึงสมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้น สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และ TikTok กลายเป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร โดยมีจุดเด่นคือการเข้าถึงประชาชนอย่างรวดเร็ว และการโต้ตอบแบบเรียลไทม์ ซึ่งช่วยให้ผู้สมัครสามารถสื่อสารนโยบายและตอบคำถามได้โดยตรง การใช้โฆษณาออนไลน์แบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายช่วยให้เข้าถึงผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้อย่างแม่นยำ ข้อดีของสื่อดิจิทัลรวมถึงการลดต้นทุน การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับกลยุทธ์หาเสียง และการเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่ม

คนรุ่นใหม่ อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทาย เช่น การแพร่กระจายของข่าวปลอมและความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยี รวมถึงความโปร่งใสในการใช้สื่อออนไลน์ซึ่งอาจนำไปสู่การใช้ข้อมูลเท็จในการชักจูงประชาชน (พระณัฐวุฒิ พันทะลี และคณะ, 2565)

นายกเทศมนตรีเป็นผู้นำฝ่ายบริหารที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาและบริหารงานในพื้นที่ โดยมีอำนาจในการวางนโยบายและตัดสินใจเกี่ยวกับชุมชน การเลือกตั้งนายกเทศมนตรีจึงเป็นกลไกที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเลือกผู้นำที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาท้องถิ่น นายกเทศมนตรีมีอำนาจในการกำหนดนโยบายโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า และระบบประปา รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งทางธรรมชาติและงบประมาณ เพื่อสนองตอบความต้องการของประชาชน นอกจากนี้ นายกเทศมนตรียังต้องรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาสังคมและเศรษฐกิจ เช่น การส่งเสริมอาชีพ และดูแลกลุ่มคนที่เปราะบาง การเลือกตั้งนายกเทศมนตรีจึงไม่เพียงแต่การเปลี่ยนแปลงตัวบุคคล แต่ยังเป็น การกำหนดทิศทางการพัฒนาและอนาคตของท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งนี้สะท้อนถึง ความรับผิดชอบในการสร้างสังคมที่ดีขึ้น การเลือกผู้นำที่มีวิสัยทัศน์จะส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (พระมหานิรุต ญาณวุฑโฒ, 2566)

เทศบาลตำบลบ้านปลวกแดง จังหวัดระยอง เป็นพื้นที่กึ่งเมืองกึ่งชนบทที่ผสมผสานระหว่างโครงสร้าง ชุมชนดั้งเดิมกับการขยายตัวจากภาคอุตสาหกรรม การเลือกตั้งนายกเทศมนตรีในพื้นที่นี้มีบทบาทสำคัญ ในการกำหนดทิศทางการพัฒนา เนื่องจากนายกเทศมนตรีเป็นผู้กำหนดนโยบายและโครงการที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ชีวิตของประชาชน บ้านปลวกแดงได้รับอิทธิพลจากการพัฒนาอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งมีนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่ง เช่น นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง การพัฒนาเหล่านี้ส่งผลให้เกิด การขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า และระบบสาธารณูปโภค เพื่รองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ การเติบโตของอุตสาหกรรมยังทำให้ประชากรมีความหลากหลาย ประกอบด้วยชาวบ้านดั้งเดิม และแรงงานที่ย้ายเข้ามาทำงานในภาคอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงนี้นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของพื้นที่อยู่อาศัย การขยายธุรกิจบริการ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่ การเลือกตั้งนายกเทศมนตรีจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการพัฒนานโยบายที่ตอบสนองต่อความต้องการของทั้งสองกลุ่ม โดยต้องสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเมือง เพื่รองรับแรงงานอุตสาหกรรมและการรักษาเอกลักษณ์ของชุมชนดั้งเดิม (เทศบาลตำบลปลวกแดง, 2568)

จากที่กล่าวมา ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ส่งผล ต่อพฤติกรรมเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งการศึกษานี้จะช่วยให้เข้าใจถึงการรับรู้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ในบริบทของการเลือกตั้งท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีความ หลากหลายทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม และช่วยให้เห็นว่าประชาชนในพื้นที่มีการประเมินข้อมูลข่าวสาร จากสื่อออนไลน์อย่างไร รวมถึงวิธีที่ข้อมูลเหล่านี้มีผลต่อความคิดและการตัดสินใจในการเลือกผู้นำท้องถิ่น ที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและพัฒนาพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน โดยที่ผลการศึกษาจะช่วยให้ได้ข้อมูล เชิงลึกในการวางกลยุทธ์การสื่อสารทางการเมือง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการเลือกตั้ง รวมถึงการนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการเลือกตั้งและการพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง
2. เพื่อศึกษาระดับพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง
3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
4. เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้ง ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ในเขตเทศบาลตำบลบ้านปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวน 3,329 คน (เทศบาลตำบลปลวกแดง, 2568) กลุ่มตัวอย่างจากการสุ่มใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร จำนวน 357 คน ซึ่งคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1967) และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ .05

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สร้างขึ้นจากการวิจัยทฤษฎี แนวคิดและเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยที่ข้อคำถามได้ครอบคลุมถึงวัตถุประสงค์ที่ต้องการวิจัยและแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้คำถามแบบเลือกตอบ (Check list) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ต่อเดือน โดยให้ผู้ตอบทำเครื่องหมายถูกในช่องว่างตามตัวเลือกที่กำหนดไว้ในแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี

ส่วนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ลักษณะคำถามในส่วนที่ 2 และ 3 เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตราวัดระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert, 1967) ซึ่งให้ค่าน้ำหนักคะแนนของข้อคำถามในแบบสอบถามดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก
ระดับ 3	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อย
ระดับ 1	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อยมาก

แบบสอบถามชุดนี้ผ่านการทดสอบความเที่ยงของเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้การวัดดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (IOC) โดยเกณฑ์ที่ยอมรับได้ของค่าดัชนีความสอดคล้อง

ควรเท่ากับหรือมากกว่า 0.67 หลังจากนั้นมาทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient; α) โดยผลการทดสอบได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.86 แสดงว่า แบบสอบถามฉบับนี้มีประสิทธิภาพสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงได้ (จักรพงษ์ แผ่นทอง, 2565)

3. สมมติฐานการวิจัย

3.1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

3.2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ผู้วิจัยอธิบายวัตถุประสงค์ในการทำวิจัยให้แก่ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบ้านปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างรับทราบ

4.2 ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 357 คน

4.3 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับมาทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม พบว่าแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมามีความสมบูรณ์ครบถ้วนทั้ง 357 ชุด จากนั้นผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามทั้งหมดมาทำการลงรหัสแบบสอบถามในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนของการวิจัยและนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ทางสถิติ ต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามใช้วิธีคำนวณโดยค่าร้อยละ (Percentage) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

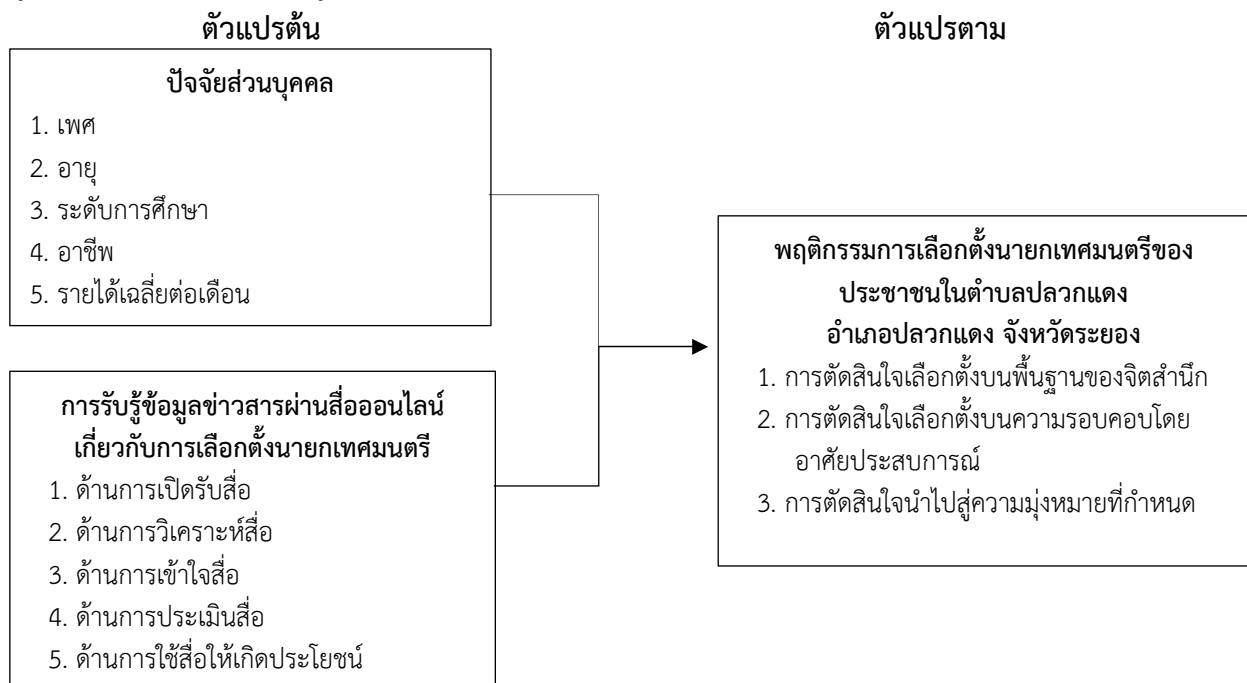
5.2 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี และ พฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

5.3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยใช้สถิติทดสอบที (Independent Sample t-test) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม เมื่อพบว่าแตกต่างกันให้ทำการวิเคราะห์เป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe's Method)

5.4 สถิติการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบปกติ (Multiple regression Analysis) เป็นวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม (Y) หรือตัวแปรเกณฑ์ (Criterion Variable) จำนวน 1 ตัว กับตัวแปรอิสระ ($\bar{X}$) หรือตัวแปรพยากรณ์ หรือตัวแปรทำนาย (Predictor Variable) ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีกับพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัยตัวแปรต้นปัจจัยส่วนบุคคล ใช้ทฤษฎีความแตกต่างทางบุคคล (Individual Differences Theory) แนวคิดนี้ Galton (1892) ซึ่งเห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของบุคคล และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ เกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ใช้ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theory) การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรมทางการเมือง โดยสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดจากนักวิชาการด้านการสื่อสาร เช่น Lasswell (1948) ที่กล่าวถึงองค์ประกอบสำคัญของการสื่อสารคือ “ใคร พูดอะไร ในช่องทางไหน ถึงใคร และเกิดผลอะไร” รวมถึงแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับและประเมินข้อมูลข่าวสาร (Information Seeking and Evaluation Behavior) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าผู้คนมีกระบวนการในการเลือกรับ วิเคราะห์ และประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลก่อนจะนำไปใช้ในการตัดสินใจ ตัวแปรตาม พฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี นำแนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจ (Decision-Making Theory) ของกรอบแนวคิดนี้ Simon (1957) อธิบายว่าพฤติกรรมการเลือกตั้งเป็นผลมาจากการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ซึ่งมีองค์ประกอบหลักมาจากการตัดสินใจเลือกตั้งบนพื้นฐานของจิตสำนึก สอดคล้องกับแนวคิดการเลือกตั้งโดยใช้เหตุผล (Rational Choice Theory) Downs (1957) ที่มองว่าผู้เลือกตั้งจะตัดสินใจโดยพิจารณาจากผลประโยชน์สูงสุดที่ตนจะได้รับจากนโยบายของผู้สมัคร การตัดสินใจเลือกตั้งบนความรอบคอบโดยอาศัยประสบการณ์ สอดคล้องกับแนวคิดพฤติกรรมการเลือกตั้งตามประสบการณ์ในอดีต (Retrospective Voting) โดย Morris Fiorina (1981) มองว่าผู้เลือกตั้งจะใช้ประสบการณ์จากการบริหารงานในอดีตของผู้สมัครมาประกอบการตัดสินใจ การตัดสินใจนำไปสู่จุดมุ่งหมายที่กำหนด สอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกตั้งเชิงกลยุทธ์ (Strategic Voting) มีรากฐานมาจากทฤษฎีเกม (Game Theory) และถูกพัฒนาขึ้นโดยนักวิชาการหลายท่าน แต่คนสำคัญที่นำมาใช้อธิบายพฤติกรรมการเลือกตั้ง คือ Riker & Ordeshook (1973) ที่ผู้เลือกตั้งอาจไม่ได้เลือกผู้สมัครที่ชอบที่สุด แต่เลือกผู้สมัครที่มีโอกาสชนะมากที่สุดเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการเมืองบางอย่าง



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 64.4 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.3 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 51.9 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.5

1. ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โดยภาพรวม	$\bar{X}$	SD.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ด้านการเปิดรับสื่อ	3.88	.734	มาก
2. ด้านการวิเคราะห์สื่อ	3.93	.706	มาก
3. ด้านการเข้าใจสื่อ	3.89	.738	มาก
4. ด้านการประเมินสื่อ	3.92	.753	มาก
5. ด้านการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์	3.97	.696	มาก
รวม	3.92	.683	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, SD. = 0.683) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ ด้านการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ ($\bar{X} = 3.97$, SD. = 0.696) รองลงมาคือ ด้านการวิเคราะห์สื่อ ($\bar{X} = 3.93$, SD. = 0.706) ด้านการประเมินสื่อ ($\bar{X} = 3.92$, SD. = 0.753) ด้านการเข้าใจสื่อ ($\bar{X} = 3.89$, SD. = 0.738) และด้านการเปิดรับสื่อ ($\bar{X} = 3.88$, SD. = 0.734) ตามลำดับ

2. ระดับพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอ ปลวกแดง จังหวัดระยอง

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

พฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนใน ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยภาพรวม	$\bar{X}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการตัดสินใจบนพื้นฐานของจิตสำนึก	3.92	.720	มาก
2. ด้านการตัดสินใจบนความรอบครอบโดยอาศัยประสบการณ์	3.94	.710	มาก
3. ด้านการตัดสินใจนำไปสู่ความมุ่งหมายที่กำหนด	3.87	.788	มาก
รวม	3.91	.703	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, SD. = 0.703) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ ด้านการตัดสินใจบนความรอบครอบโดยอาศัยประสบการณ์ ($\bar{X} = 3.94$, SD. = 0.710) รองลงมา

คือ ด้านการตัดสินใจบนพื้นฐานของจิตสำนึก ($\bar{X} = 3.92$, $SD. = 0.720$) และด้านการตัดสินใจนำไปสู่ความ มุ่งหมายที่กำหนด ($\bar{X} = 3.87$, $SD. = 0.788$) ตามลำดับ

3. ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ปัจจัยส่วนบุคคล	Sig
เพศ	.010
อายุ	.891
ระดับการศึกษา	.117
อาชีพ	.029*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	.000*

หมายเหตุ: * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ที่มีอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ที่มีเพศ อายุ และ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีไม่แตกต่างกัน

4. ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

พฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std.error	Beta		
(Constant)	.331	.089		3.730	.000
1. ด้านการเปิดรับสื่อ	.116	.047	.121	2.494*	.013
2. ด้านการวิเคราะห์สื่อ	.288	.055	.289	5.238*	.000
3. ด้านการเข้าใจสื่อ	.349	.060	.367	5.778*	.000
4. ด้านการประเมินสื่อ	.209	.056	.224	3.698*	.000
5. ด้านการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์	-.045	.045	-.045	-1.007	.315
R = 0.920	R ² = 0.846		Sig = 0.000*		

หมายเหตุ: * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ($R = 0.920$) และสามารถพยากรณ์ได้ถึงความน่าเชื่อถือร้อยละ 84.60 ($R^2 = 0.846$) ส่วนอีกร้อยละ 15.40 คือปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา

อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัทธกรณ์ เมธจักรเวช (2563) พบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองมีผลต่อการตัดสินใจออกมาเลือกตั้งด้านการเปิดรับข่าวสาร การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และตีความหมาย ซึ่งการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในแต่ละด้านเป็นแรงขับเคลื่อนที่ส่งผลให้ประชาชนตัดสินใจออกมาเลือกตั้ง โดยด้านการเลือกเปิดรับข่าวสาร ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองผ่านโซเชียลมีเดียมากที่สุด เพราะเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและได้รับข้อมูลเร็วที่สุด ด้านการเลือกให้ความสนใจข่าวสารทางการเมือง ให้ความสำคัญกับข่าวสารเกี่ยวกับวิธีการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง นโยบายของพรรคการเมืองต่าง ๆ และการชักชวนออกไปเลือกตั้ง อันเนื่องมาจากเป็นข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลต่อการดำรงชีวิตและขั้นตอนในการเลือกตั้ง อันเป็นพื้นฐานในการใช้สิทธิการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย ด้านการเลือกรับรู้และการตีความหมายในข่าวสาร ถ้าผู้มีสิทธิเลือกตั้งรับสารข้อมูลที่แปลกใหม่และเนื้อหาที่มีความซับซ้อนอาจจะตีความผิดพลาดและทำให้การตัดสินใจออกไปเลือกตั้งน้อยลงได้ ในทางกลับกัน การสื่อสารทางการเมืองถ้าให้ข้อมูลที่เข้าใจง่าย เข้าถึงได้ และมีความสอดคล้องกับความเชื่อและทัศนคติเดิมของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จะทำให้ตีความได้ตรงหรือใกล้เคียง และลดข้อผิดพลาดของความเข้าใจผิดในข้อมูลได้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ที่มีอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพระมหาปฏิภาณ สีกปนทิโต (2565) พบว่า ประชาชนที่มีอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีในเขตเทศบาลนครขอนแก่นในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐดี เสนขำ (2567) พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วยอาชีพ และรายได้ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านการเลือกจดจำข่าวสารเกี่ยวกับข้อห้ามก่อนไปเลือกตั้ง ซึ่งอาจเคยมีประสบการณ์ความผิดพลาดในด้านการเลือกตั้งและส่งผลกระทบต่อตนเองในระยะยาว รวมไปถึงเมื่อใกล้วันเลือกตั้ง สื่อมวลชนต่าง ๆ มักจะนำเสนอเน้นย้ำข้อห้าม จึงทำให้ผู้รับสารจดจำได้มากยิ่งขึ้นไปอีก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พระมหาธีรวิทย์ ธีรวิฑฒนเมธิ (พันธ์ศรี) และละอองดาว ขาทองยศ (2567) พบว่า 1) Facebook เป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้มากที่สุด ร้อยละ 85.3 รองลงมาคือ TikTok ร้อยละ 60.2 และ Twitter ร้อยละ 25.1 โดยช่วงเวลา 18.00-21.00 น. มีการใช้งานมากที่สุด 2) การถ่ายทอดสดการปราศรัยผ่าน Facebook มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด ($\beta = 0.45, p < .001$) รองลงมาคือคลิปนำเสนอโนบายบน TikTok ($\beta = 0.38, p < .001$) และการแสดงความคิดเห็นบน Twitter ($\beta = 0.22, p < .05$)

สรุปผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ ด้านการวิเคราะห์สื่อ ด้านการประเมินสื่อ ด้านการเข้าใจสื่อ และด้านการเปิดรับสื่อ ตามลำดับ ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง พบว่า ด้านการตัดสินใจบนความรอบครอบโดยอาศัยประสบการณ์ ด้านการตัดสินใจบนพื้นฐานของจิตสำนึก และด้านการตัดสินใจนำไปสู่ความ มุ่งหมายที่กำหนด

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ที่มีอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ส่วนประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ที่มีเพศ อายุ และ ระดับ การศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้ง นายกเทศมนตรีของประชาชนในตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 โดยที่มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ($R = 0.920$) และสามารถพยากรณ์ได้ถึงความน่าเชื่อถือร้อยละ 84.60 ($R^2 = 0.846$) ส่วนอีกร้อยละ 15.40 คือปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

1.1 ควรมีการรณรงค์ให้ประชาชนเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งที่หลากหลาย รวมถึงสนับสนุน ให้ตรวจสอบข้อมูลจากหลายแหล่งก่อนเชื่อหรือแชร์ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของข่าวปลอมและข้อมูล บิดเบือน

1.2 ควรมีการอบรมหรือให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับเทคนิคการแยกแยะข้อมูลที่มีอคติ การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว และการวิเคราะห์เนื้อหาที่อาจมีการบิดเบือน เพื่อให้ประชาชน สามารถตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้อง

1.3 ควรให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการนำเสนอข่าวของสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจถึงอิทธิพลของสื่อ ที่มีต่อความคิดเห็นของตนเอง และสามารถบริโภคข่าวสารได้อย่างมีวิจารณญาณ

1.4 ควรมีแนวทางหรือมาตรฐานสำหรับสื่อออนไลน์ในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการเลือกตั้งให้มี ความเป็นกลางมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการขึ้นทางทางการเมืองและเพิ่มความน่าเชื่อถือของข่าวสาร

1.5 ควรมีแคมเปญรณรงค์ให้ประชาชนเลือกเสพข่าวจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และตระหนักถึงผลกระทบ ของการเผยแพร่หรือแชร์ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง เพื่อให้การใช้สื่อออนไลน์เกิดประโยชน์สูงสุดในการตัดสินใจเลือกตั้ง อย่างมีเหตุผล

2. ข้อเสนอแนะด้านการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร เช่นทัศนคติทางการเมือง เพื่อให้ เข้าใจพฤติกรรมของประชาชนได้ลึกซึ้งขึ้น

2.2 ควรมีการศึกษาว่าข่าวปลอมเกี่ยวกับการเลือกตั้งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชน อย่างไร และวิธีการที่ประชาชนใช้ในการตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร

2.3 ควรวิจัยว่าการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ส่งผลต่อความสนใจและการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของประชาชนอย่างไร เช่น การเข้าร่วมอภิปรายออนไลน์หรือการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายของผู้สมัคร

เอกสารอ้างอิง

- จักรพงษ์ แผ่นทอง. (2565). โปรแกรมวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือการวิจัย (RESEARCH TOOLS ANALYSIS PROGRAM: RTAP). มหาสารคาม: ศูนย์บริการวิชาการและเผยแพร่นวัตกรรมทางการศึกษา และ ภาควิชาวิจัยและพัฒนาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ณัฐดี เสนขำ. (2567). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีศึกษา ประชาชนในอำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่. (รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี).
- เทศบาลตำบลปลวกแดง. (2568). ข้อมูลทั่วไป และจำนวนประชากรของเทศบาลตำบลปลวกแดง. สืบค้นจาก <https://www.banpluakdaengcity.go.th/>.
- พระณัฐภูมิ พันทะลี, พระมหาวีรุธ วิโรจโน, สุขพัฒน์ อนนธ์จารย์, อาทิตย์ แสงเนวก, พระเดชา นามวงษา และวีร นุช พรหมจักร. (2565). ความเหลื่อมล้ำทางสังคมไทยในยุคชีวิตวิถีใหม่ : SOCIAL INEQUALITY IN THAILAND IN THE NEW NORMAL. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย, 5(2), 185–209.
- พระมหาธีรวิทย์ ธีรวัฒนเมธี (พันธ์ศรี) และละอองดาว ชาทองยศ. (2567). การศึกษาอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลศรีสงคราม อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย: กรณีศึกษา การรับรู้ข่าวสาร ผ่าน TikTok, Twitter และ Facebook. วารสารวิชาการจินตาสีห์, 2(4), 322-339.
- พระมหานิรุต ญาณวุฒโฒ. (2566). คุณลักษณะเชิงพุทธสำหรับการส่งเสริมภาวะผู้นำทางการเมืองของ นักการเมืองท้องถิ่น จังหวัดสมุทรสงคราม. วารสารบัณฑิตศึกษาวชิการ, 1(4), 30-50.
- พระมหาปฎิภาณ สีกปนทิต. (2565). พฤติกรรมการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น. วารสารบัณฑิตสาเกตปริทรรศน์, 7(2), 220-229.
- พระสังวณ เขมปญโย. (2565). การสื่อสารทางการเมือง. (รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัย).
- พัชรภรณ์ เมธจักรเวช. (2563). การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออกมาเลือกตั้งของผู้มีสิทธิ ในเขตกรุงเทพมหานคร. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).
- Downs, A. (1957). *An Economic Theory of Democracy*. New York: Harper & Row.
- Fiorina, M. P. (1981). *Retrospective Voting in American National Elections*. Connecticut: Yale University Press.
- Galton, S. F. (1892). *Hereditary genius: An Inquiry into it's laws and consequences*. New York: MacMillan and Company.
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.), *The Communication of Ideas* (pp. 37-51). New York: Harper & Brothers.
- Likert, R. (1967). The Method of Constructing and Attitude Scale. In Reading in Fishbein, M. (Ed.), *Attitude Theory and Measurement* (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.
- Riker, W. H., & Ordeshook, P. C. (1973). *An Introduction to Positive Political Theory*. New Jersey: Prentice Hall.
- Simon, H. A. (1957). *Models of Man: Social and Rational. Mathematical Essays on Rational Human Behavior in a Social Setting*. New Jersey: Wiley & Sons.
- Yamane, T. (1967) *Statistics: An Introductory Analysis*. (2nd Edition). New York: Harper and Row.

