

การจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา

อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม

Warehouse Management of Ban Nguaba Silk and Cotton Weaving Group,
Tambon Nguaba, Amphoe Wapi Pathum, Maha Sarakham Province.

ธันวาคม วิมลชัยฤกษ์¹, กิตติชัย เจริญชัย², นิสารัตน์ โชติเชย³, วีระกิตติ์ เสาร่ม⁴

Thanwaporn Wimonchailerk¹, Kittichai Jaroenchai², Nisarath Chotechoei³, Veerakit Saorom⁴

^{1, 2, 3, 4} คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

^{1, 2, 3, 4} Faculty of Management Science, Rajabhat Maha Sarakham University

Received: 19 March 2024; Revised: 25 March 2024; Accepted: 27 March 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา และ 3) เพื่อพัฒนาการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสมวิธี เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม พบว่า 1) กลุ่มเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้าย มีการแบ่งหน้าที่ในการทำงานและจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อ 2) ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.18$, $S.D=0.14$), ผู้ประกอบการที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา แตกต่างกัน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 และ 3) แนวทางการพัฒนาการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มเกษตรกรทอผ้าไหม ผ้าฝ้าย คือ ด้านการตัดสินใจในการกำหนดงบประมาณ ต้องกำหนดงบประมาณไว้ให้เพียงพอต่อกลุ่ม เพื่อที่จะไม่เกิดปัญหาผิดพลาดในงบประมาณระหว่างการทำงาน

คำสำคัญ : การจัดการคลังสินค้า



Abstract

This research aims to 1) To analyze the current situation regarding the warehouse management of Ban Nguaba Silk and Cotton Weaving Group 2) To study the differences in demographic characteristics the warehouse management of Ban Nguaba Silk and Cotton Weaving Group and 3) To develop a warehouse management of Ban Nguaba Silk and Cotton Weaving Group, Tambon Nguaba, Amphoe Wapi Pathum, Maha Sarakham Province. The mixed method research design was used in this study. The tools used to collect data were interview forms and questionnaires. The findings were as follows: 1) Ban Nguaba Silk and Cotton Weaving Group There are separate functions to work and deliver products according to orders. 2) Entrepreneurs have opinions about the Warehouse Management of Ban Nguaba Silk and Cotton Weaving Group was at the highest level ($\bar{X}$ =4.18, S.D=0.14), Entrepreneurs with gender, ages, status, education level and monthly income are different. There are opinions about the warehouse management of Ban Nguaba Silk and Cotton Weaving Group different at a level of statistical significance of .05 and 3) The warehouse management method for Ban Nguaba Silk and Cotton Weaving Group was Decision making in budgeting Must set a budget that is sufficient for the group In order not to have problems in the budget during the work.

Keywords: Warehouse Management

1. บทนำ

ในภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศต่างกำลังแข่งขันกันอย่างมากระหว่างการค้า การลงทุน และการสื่อสาร ท่ามกลางบรรยากาศของกระแสโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าของวิทยาการแขนงต่างๆ การพัฒนาเพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ OTOP นับเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอีกทางหนึ่ง ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลก “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นแนวทางประการหนึ่ง ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่ สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ (กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย, 2566)

ในปัจจุบันมีผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย จากข้อมูลล่าสุด ปี 2562 การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย เริ่มดำเนินการมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ผลการคัดสรรฯ ปี 2562 มีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมการคัดสรรฯ จำนวน 11,824 กลุ่ม/ราย มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรฯ จำนวน 19,560 ผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็น ระดับ 5 ดาว 3,742 ผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว 8,017 ผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว 5,252 ผลิตภัณฑ์ ระดับ 2 ดาว 1,688 ผลิตภัณฑ์ และระดับ 1 ดาว 861 ผลิตภัณฑ์ (ไทยตำบลดอทคอม, 2566)

สำหรับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำดวน จังหวัด มหาสารคาม เป็นกลุ่มที่ตั้งขึ้นมาจากบรรพบุรุษ ซึ่งแต่ก่อนการทอผ้าไหมเป็นกิจกรรมเสริมที่แต่ละครัวเรือนทอ เอาไว้ใช้ในครัวเรือน ส่วนมากลายผ้าจะได้แนวคิดถ่ายทอดมาจากวิถีชีวิต วัฒนธรรม ซึ่งปัจจุบันประสบปัญหาใน ด้านของ อุปกรณ์ในการดำเนินงาน การควบคุมการปฏิบัติงาน และการพัฒนาสินค้า เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่ม ผู้ประกอบการในชุมชนบ้านจัวบา (บทสัมภาษณ์ของคุณแม่ทองใส วรรณวงษา อายุ 48 ปี) ผู้ช่วยของกลุ่ม แม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566) และสามารถอธิบายถึงประเด็น ปัญหาได้ดังนี้ ด้านการจัดเก็บ คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหม ผ้าฝ้ายบ้านจัวบามีพื้นที่การจัดเก็บค่อนข้าง น้อย ทำให้ไม่เพียงพอต่อการจัดเก็บสินค้า ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน คือ กลุ่มเกษตรกรทอผ้าไหม ผ้าฝ้ายมี การแบ่งงานตามหน้าที่จริง แต่ผู้ประกอบการบางคนยังไม่พึงพอใจในการทำงานมากพอสมควร จึงทำให้เกิดปัญหา ขัดแย้งเล็กน้อย เป็นต้น

จากปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำดวน จังหวัดมหาสารคาม เพื่อกำหนดเป็น แนวทางในการ พัฒนาการจัดการคลังสินค้า ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาและ ปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้นต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและ ผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำดวน จังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำดวน จังหวัดมหาสารคาม
3. เพื่อพัฒนาการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำดวน จังหวัดมหาสารคาม

3. สมมติฐานการวิจัย

ผู้ประกอบการที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำปาง จังหวัดมหาสารคามแตกต่างกัน

4. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 ความหมายการจัดการคลังสินค้า มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของคำดังกล่าวต่อไปนี้

กฤษฎณากริตส ณ วัฒนประเสริฐ (2559) ได้กล่าวว่า คลังสินค้า หมายถึง กระบวนการประสมประสานทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานทางสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของคลังสินค้าแต่ละประเภทที่กำหนดไว้

คำนาย อภิปรัชญาสกุล (2557) ได้กล่าวว่า การดำเนินงานคลังสินค้า หมายถึง การดำเนินงานจะมุ่งเน้นในการจัดการกิจกรรมในคลังสินค้าหรือการจัดวางสินค้าอย่างมีระเบียบและการดูแลสินค้าไว้ในพื้นที่เก็บรักษาของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆไม่ว่าจะเป็นคลังสินค้า

วรพจน์ บุษราคมวดี (2556) ได้กล่าวว่า คลังสินค้า หมายถึง พื้นที่ที่ได้วางแผนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้สอยและการเคลื่อนย้ายสินค้าและวัตถุดิบโดยคลังสินค้าทำหน้าที่ในการเก็บสินค้าระหว่างกระบวนการเคลื่อนย้ายเพื่อสนับสนุนการผลิตและการกระจายสินค้า

จุรีพร จันทรพาณิชย์ (2556) ได้กล่าวว่า คลังสินค้า หมายถึง พื้นที่ที่ได้วางแผนแล้วเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้สอยและการเคลื่อนย้ายสินค้าและวัตถุดิบ โดยคลังสินค้าทำหน้าที่ ในการเก็บสินค้าระหว่างกระบวนการเคลื่อนย้าย เพื่อสนับสนุนการผลิตและการกระจายสินค้า ซึ่งสินค้าที่เก็บในคลังสินค้า ได้แก่ วัตถุดิบ ซึ่งอยู่ในรูป วัตถุดิบ ส่วนประกอบและชิ้นส่วนต่างๆ รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปหรือสินค้าระหว่างการผลิต ตลอดจนสินค้าที่ต้องการทิ้งและวัสดุที่นำมาใช้ใหม่

คำนาย อภิปรัชญาสกุล (2553) ได้กล่าวว่า คลังสินค้า หมายถึง พื้นที่ที่ได้วางแผนแล้วเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้สอยและการเคลื่อนย้ายสินค้า และวัตถุดิบโดยคลังสินค้าทำหน้าที่ในการเก็บสินค้าระหว่างกระบวนการเคลื่อนย้ายเพื่อสนับสนุนการผลิตและการกระจายสินค้า

ธนิต โสรัตน์ (2552) ได้กล่าวว่า คลังสินค้า หมายถึง สถานที่ใช้ในการเก็บรักษาสินค้าให้อยู่ในสภาพดีและมีคุณสมบัติที่พร้อมจะส่งมอบให้กับลูกค้าบุคคลองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานหรือภายนอกโซ่อุปทาน โดยคลังสินค้าทำหน้าที่เป็นสถานที่พักและเก็บสินค้าหรือวัตถุดิบหรือวัสดุสิ่งของต่างๆ จนกว่าจะมีการเคลื่อนย้ายส่งมอบไปสู่ผู้ที่มีความต้องการ ในอีกในหนึ่งคลังสินค้าสาธารณะ หมายถึง สถานที่ซึ่งผู้เป็นเจ้าของได้นำ

สินค้ามาฝากและคลังสินค้า ทั้งในฐานะบุคคลหรือนิติบุคคลได้รับฝากสินค้านั้นไว้ในการครอบครองดูแลจนกว่าสินค้านั้นจะได้มีการส่งมอบให้กับเจ้าของ

วิทยา สุหฤทธดำรง (2551) ได้กล่าวว่า คลังสินค้าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในโซ่อุปทานสมัยใหม่ คลังสินค้ามักมีส่วนเกี่ยวข้องกับหลายๆ ขั้นตอนในการจัดหา ในการผลิต และ ในการกระจายสินค้า ตั้งแต่การขนถ่ายวัตถุดิบ และงานระหว่างกระบวนการไปจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ในฐานะที่คลังสินค้าเป็นจุดจัดส่งที่ให้บริการแก่ลูกค้ารายต่อไปในโซ่อุปทาน คลังสินค้าจึงมีความสำคัญในการทำให้อัตราค่าบริการลูกค้าอยู่ในระดับสูง

ค่านาย อภิปรัชญาสกุล (2547) ได้กล่าวว่า คลังสินค้า หมายถึง พื้นที่ภายในอาคาร ซึ่งออกแบบขึ้นเพื่อความมุ่งหมายในการเก็บรักษาพัสดุ และสร้างขึ้นโดยให้มีหลังคาและฝาผนังที่สมบูรณ์ทั้งด้านข้างและด้านหัวท้ายของอาคาร

กมลชนก สุทธิวาทนฤพุฒิ (2546) ได้กล่าวว่า คลังสินค้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดส่งที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บสินค้าและก่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้ขายส่ง ผู้ขายปลีก และ ผู้บริโภค ซึ่งการจัดการคลังสินค้าที่ดีมีส่วนช่วยให้ต้นทุนรวมด้านโลจิสติกส์ต่ำที่สุดตามระดับการให้บริการลูกค้าที่กำหนดไว้

สรุปได้ว่า การจัดการคลังสินค้า หมายถึง กระบวนการประสานประสานทรัพยากรต่างๆ เพื่อจัดการกิจกรรมในคลังสินค้าหรือจัดวางสินค้าอย่างมีระบบ และดูแลสินค้า ตรวจสอบสินค้า ในแต่ละขั้นตอนเพื่อให้เป็นไปตามกระบวนการของคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพแล้วส่งมอบให้กับเจ้าของ

4.2 ความสำคัญการจัดการคลังสินค้า

การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังจะเกี่ยวข้องกับความสำคัญของคลังสินค้าในระบบโลจิสติกส์ประเภทของการคลังสินค้าการดำเนินการในการจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังการเปรียบเทียบทางสินค้าสาธารณะและครั้งสินค้าเอกชน (กฤษณ์ชาคริตส ฌ วัฒนประเสริฐ, 2559) ความสำคัญของการปฏิบัติงานเกี่ยวกับคลังสินค้าจะกระทำได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จะต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับมีเป้าหมายในการดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ (ค่านาย อภิปรัชญาสกุล, 2557) การจัดการคลังสินค้าเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการกระจายสินค้าจากผู้ผลิตเพื่อส่งต่อไปยังผู้บริโภค คลังสินค้าจึงเป็นกิจกรรมที่เชื่อมความสัมพันธ์และยังทำหน้าที่ที่รักษาสมดุลระหว่างการบริโภคที่มีอัตราความต้องการไม่สม่ำเสมอ (วรพจน์ บุษราคัมวดี, 2556) กิจกรรมคลังสินค้านับว่าเป็นอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่สำคัญในอันที่จะให้การประกอบธุรกิจค้าขายเกี่ยวกับสินค้าบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้ คลังสินค้ามีความสำคัญไม่ว่าจะเป็นสินค้าการเกษตรหรือสินค้าอุตสาหกรรมให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ความสำคัญของคลังสินค้าแบ่งออกเป็นความสำคัญโดยทั่วไป และความสำคัญเฉพาะต่อกิจการต่างๆ เช่นความสำคัญต่อกิจการผลิตสินค้า กิจการตลาด กิจการบริการ

วงการธุรกิจ และการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐ (จุรีพร จันทรพาณิชย์, 2556) คลังสินค้าสมัยใหม่จะใช้เพื่อการส่งออก ผลิต เพื่อส่งสินค้าตรงไปยังร้านค้าปลีกในภูมิภาคหรือต่างประเทศ ทำให้สามารถลดต้นทุนสินค้าต่อยอดขายได้ เพราะไม่ต้องยกขนหลายทอด โดยเฉพาะยุคปัจจุบันจะใช้อินเทอร์เน็ต ทำให้ไม่ต้องมีหน้าร้าน แต่จะทำการส่งสินค้าตรงไปยังลูกค้า ซึ่งต้องมีระบบการขนส่งที่สามารถจัดส่งสินค้าได้ทันทีที่มีการสั่งซื้อ (คำนาย อภิปรัชญาสกุล, 2553)

คลังสินค้าเป็นกิจกรรมที่สำคัญในระบบโลจิสติกส์ในฐานะเป็นกระบวนการในการจัดการความสมดุลของเวลาและระยะทางกับความต้องการ การจัดการคลังสินค้าจึงเกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจัดการความสัมพันธ์ของต้นทุนที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงกับปริมาณสินค้าที่จัดเก็บในคลัง เพื่อสนองตอบต่อความพึงพอใจของลูกค้า (ธนิต โสรัตน์, 2552) เป้าหมายหลักของคลังสินค้าส่วนใหญ่คือการจัดการเคลื่อนที่ของสินค้าผ่านโซ่อุปทานถึงที่ลูกค้าคนสุดท้าย มีหลายเทคนิคที่สามารถลดความจำเป็นในการถือครองสินค้าคงคลังได้ เช่น ระบบการผลิตแบบยืดหยุ่น ความสามารถในการเห็นและรับรู้ข้อมูลของโซ่อุปทาน และการจัดส่งด่วน (วิทยา สุหฤทธดำรง, 2551) การจัดการคลังสินค้าคือกระบวนการประสมประสานทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้การดำเนินกิจการคลังสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของคลังสินค้าแต่ละประเภทที่กำหนดไว้ (คำนาย อภิปรัชญาสกุล, 2547) โดยทั่วไปคลังสินค้าทำหน้าที่ในการเก็บสินค้าระหว่างจุดต่างๆของกระบวนการจัดส่งซึ่งสินค้าที่เก็บไว้สามารถแบ่งได้เป็นสองประเภทใหญ่ๆได้แก่ 1) วัตถุดิบ ส่วนประกอบและชิ้นส่วนต่างๆ 2) สินค้าสำเร็จรูป ในบางกระบวนการผลิตคำว่า “สินค้า” จะนับรวมไปถึงงานระหว่างทำตลอดจนสินค้าที่ต้องทิ้งและวัสดุที่นำมาใช้ใหม่ (กมลชนก สุทธิวาทนฤพุด, 2546)

4.3 องค์ประกอบของการจัดการคลังสินค้า มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้องค์ประกอบของคำดังกล่าวต่อไปนี้

ตารางที่ 1 องค์ประกอบของการจัดการคลังสินค้า

ชื่อผู้แต่ง (พ.ศ.)	ชื่อหนังสือ	องค์ประกอบของการจัดการคลังสินค้า								
		W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9
กฤษณ์ชาคริตส ณ วัฒนประเสริฐ (2559)	การประยุกต์การจักรการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กฤษณ์ชาคริตส ณ วัฒนประเสริฐ (2558)	การจัดการโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชนเชิงวิศวกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
คำนาย อภิปรัชญาสกุล (2557)	การจัดการพื้นที่คลังสินค้า	✓	✓		✓	✓	✓			

ชื่อผู้แต่ง (พ.ศ.)	ชื่อหนังสือ	องค์ประกอบของการจัดการคลังสินค้า								
		W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9
จรัสพร จันทร์พาณิชย์ (2556)	การจัดการคลังสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
คำนาย อภิปรัชญาสกุล (2556)	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	✓	✓							
คำนาย อภิปรัชญาสกุล (2553)	คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	✓	✓							
ธนิต โสรัตน์ (2552)	คู่มือการจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓
วิทยา สุทธิพิตร (2551)	คู่มือการจัดการลอจิสติกส์และการกระจายสินค้า	✓	✓				✓	✓	✓	✓
คำนาย อภิปรัชญาสกุล (2547)	การจัดการคลังสินค้า	✓	✓						✓	✓
กมลชนก สุทธิวัฒนาภูมิ (2546)	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	✓	✓							✓

สัญลักษณ์

W1 การเคลื่อนย้าย W2 การจัดเก็บ W3 การตัดสินใจในการกำหนดงบประมาณ
W4 การกำหนดทำเลที่ตั้ง W5 การกำหนดขนาดและจำนวนคลังสินค้า W6 การจัดวางผังคลังสินค้า
W7 การเลือกอุปกรณ์ที่ใช้ในคลังสินค้า W8 การควบคุมการปฏิบัติงาน W9 การถ่ายโอนข้อมูล

สรุปได้ว่า องค์ประกอบของการจัดการคลังสินค้า ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้าย ด้านการจัดเก็บ ด้านการตัดสินใจในการกำหนดงบประมาณ ด้านการกำหนดทำเลที่ตั้ง ด้านการกำหนดขนาดและจำนวนคลังสินค้า ด้านการจัดวางผังคลังสินค้า ด้านการเลือกอุปกรณ์ที่ใช้ในคลังสินค้า ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน และด้านการถ่ายโอนข้อมูล

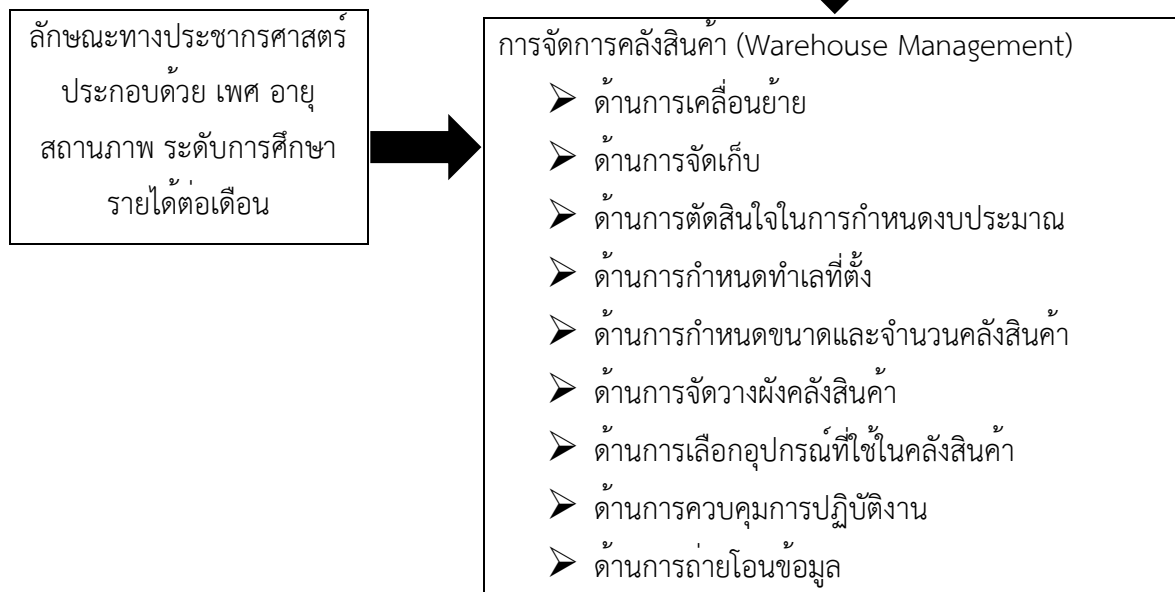
4.4 กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาทบทวนวรรณกรรม เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหม ผ้าฝ้ายที่จัวบา เพื่อทบทวนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะศึกษาทั้งหมดโดยองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management) โดยมีส่วนประกอบดังนี้ ด้านการเคลื่อนย้าย ด้านการจัดเก็บ ด้านการตัดสินใจในการกำหนดงบประมาณ ด้านการกำหนดทำเลที่ตั้ง ด้านการกำหนดขนาดและจำนวนคลังสินค้า ด้านการจัดวางผังคลังสินค้า ด้านการเลือกอุปกรณ์ที่ใช้ในคลังสินค้า ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน และด้านการถ่ายโอนข้อมูล ดังภาพที่ 1

ขั้นตอนการวิจัยระยะที่ 1

วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำปำ จังหวัดมหาสารคาม

ขั้นตอนการวิจัยระยะที่ 2



ขั้นตอนการวิจัยระยะที่ 3

แนวทางการพัฒนาการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำปำ จังหวัดมหาสารคาม

ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดงานวิจัย

5.วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method Research Design) ประกอบด้วย การศึกษาเชิงคุณภาพและการศึกษาเชิงปริมาณ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็นขั้นตอนการวิจัย 3 ระยะ ดังนี้

ขั้นตอนการวิจัยระยะที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานให้เข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ในขั้นตอนการวิจัยระยะที่1 มีรายละเอียดดังนี้

วิธีการวิจัย การวิจัยขั้นตอนนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้ให้ข้อมูล คือ คุณแม่ ทองใส วรรณวงษา ผู้ช่วยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ.2566 ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา

เครื่องมือการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง(Structured Interview) เป็นการสัมภาษณ์ที่มีคำถามแน่นอนตายตัวเพราะคำถามต่างๆได้ถูกกำหนดเป็นแบบสัมภาษณ์ขึ้นใช้ประกอบกับการสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้าแล้วโดยสัมภาษณ์เฉพาะประเด็นที่สำคัญๆดังต่อไปนี้คือสถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัว และเฉพาะประเด็นที่สำคัญๆ ภายในขอบเขตที่เป็นกรอบแนวคิดของการวิจัยได้แก่ การจัดการคลังสินค้า ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้าย ด้านการจัดเก็บ ด้านการตัดสินใจในการกำหนดงบประมาณ ด้านการกำหนดทำเลที่ตั้ง ด้านการกำหนดขนาดและจำนวนคลังสินค้า ด้านการจัดวางผังคลังสินค้า ด้านการเลือกอุปกรณ์ที่ใช้ในคลังสินค้า ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน และด้านการถ่ายโอนข้อมูล

การเก็บข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เจาะลึกมีความถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์โดยขั้นแรกได้เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลจากเอกสารจากนั้นจะใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) เป็นวิธีการหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อจัดหมวดหมู่ของเนื้อหา (Category) จากนั้นนำมาสังเคราะห์เพื่อหาประเด็นหลักและอธิบายเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตงานวิจัย

ขั้นตอนการวิจัยระยะที่ 2 ศึกษาความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา โดยผู้วิจัยได้นำการวิจัยเชิงปริมาณมาใช้ เนื่องจากเป็นการวิจัยที่มุ่งศึกษาข้อมูลที่เป็นปริมาณ สามารถแจกแจงนับได้ และอาศัยเทคนิคทางสถิติมา

ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยใช้ข้อคำถามในแบบสอบถาม ที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ในขั้นตอนการวิจัยระยะที่ 2 มีรายละเอียด ดังนี้

วิธีการวิจัย การวิจัยขั้นตอนนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา จำนวนประชากรที่ทราบจำนวนที่แน่นอน จำนวน 31 คน โดยวิธีการแบบเจาะจง

เครื่องมือการวิจัย คือ การวิจัยในขั้นตอนการวิจัยนี้ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางระเบียบวิธีการวิจัยที่ใช้ในการศึกษา โดยใช้แนวทางการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อตอบคำถามการวิจัย

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยวิธีการหาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Congruence : IOC) เลือกคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.67 ขึ้นไป จากนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และวิเคราะห์ค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (Reliability) เพื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์ (Cronbach's Alpha) ของมาตรวัดโดยรวมมีค่า 0.902 และทุกข้อคำถามมีค่าเกิน 0.70 ซึ่งเป็นค่าที่ยอมรับได้ (Hair et al., 2006)

การเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ได้มีการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือการวิจัยแล้ว ไปดำเนินการวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา โดยรูปแบบออนไลน์ โดยระบบ Google form จำนวนทั้งสิ้น 30 รายและนำแบบสอบถามที่ได้จากการสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์และลงรหัส เพื่อดำเนินการประมวลผลข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) นำเสนอในรูปของความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

ขั้นตอนการวิจัยระยะที่ 3 การพัฒนาการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ผู้วิจัยได้นำการวิจัยเชิงคุณภาพมาใช้ โดยใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) เป็นกิจกรรมที่ได้มาซึ่งความคิดเห็นของกลุ่ม เนื่องจากเป็นขั้นตอนที่นำการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ที่ได้จากการศึกษาในขั้นตอนการวิจัยระยะที่ 2 มาพัฒนาการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ในขั้นตอนการวิจัยระยะที่ 3 มีรายละเอียด ดังนี้

วิธีการวิจัย การวิจัยขั้นตอนนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้ให้ข้อมูล คือ ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา และนักวิชาการจำนวน 2 คน

เครื่องมือการวิจัย คือ แบบบันทึกข้อมูลสนทนากลุ่มซึ่งประกอบไปด้วยแนวทางปลายเปิดในการสนทนากลุ่มที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ตรวจสอบกระบวนการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา

การเก็บข้อมูล ขั้นตอนนี้ใช้การศึกษาเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ในการระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนากระบวนการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา

การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา โดยการสนทนากลุ่มของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา และนักวิชาการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการคลังสินค้า จำนวน 2 ท่าน โดยการแสดงข้อมูล สรุป ดีความ และตรวจสอบความถูกต้องของผลวิจัย

6. ผลการศึกษา

1. สรุปผลข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ 1 เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำปาง จังหวัดมหาสารคาม

พบว่า สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา มีการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์หรือสินค้าอยู่เสมอ เพื่อการจัดเก็บสินค้าในที่ที่เก็บสินค้าหรือที่เรียกว่าคลังสินค้า เพื่อรอการนำออกมาจำหน่ายหรือวันที่มีออเดอร์จากลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นผ้าไหมทอหรือสิ่งทอจากผ้าฝ้าย การรวบรวมความคิดจากผู้ประกอบการภายในกลุ่มว่าทำเลที่ตั้งโรงงานหรือที่ตั้งกลุ่มคือในหมู่บ้าน พอได้พื้นที่ได้ก็ทำการก่อสร้างและจัดเตรียมอุปกรณ์ในการผลิต การเลือกอุปกรณ์ที่ทันสมัยและสะดวกสบายต่อการทำงาน ทำให้งานสำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างครบถ้วน และมีการทำงานตามแผนผังงานที่วางไว้ตั้งแต่ต้น แต่เครื่องมืออุปกรณ์บางตัวมีราคาที่สูงและจำเป็นต้องใช้เป็นจำนวนค่อนข้างเยอะ และบางตัวไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการผลิตได้เพราะมีระยะเวลาในการใช้งานค่อนข้างนานและเก่ามากแล้ว และบางครั้งมีข้อผิดพลาดทำให้งานเกิดปัญหาเล็กน้อย มีขนาดและจำนวนคลังสินค้าน้อยพอสมควร ทำให้การดำเนินงานบางอย่างเกิดข้อผิดพลาด

2. สรุปผลข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ 2 เพื่อศึกษาความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์

พบว่า ผู้ประกอบการของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหม และผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 27 คน คิดเป็นร้อยละ 87.1 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 มีสถานภาพโสด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 67.7 อยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็น ร้อยละ 45.2 มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.15) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการกำหนดทำเลที่ตั้ง ($\bar{X} = 4.24$, S.D = 0.28) ด้านการเลือกอุปกรณ์ที่ใช้ในคลังสินค้า ($\bar{X} = 4.24$, S.D = 0.24) ด้านการตัดสินใจในการกำหนดงบประมาณ ($\bar{X} = 4.20$, S.D = 0.26) ด้านการกำหนดทำเลที่ตั้ง ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.32) ด้านการถ่ายโอนข้อมูล ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.28) ด้านการจัดวางผังคลังสินค้า ($\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.25) ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 4.16$, S.D = 0.22) ด้านการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.14$, S.D = 0.20) และด้านการจัดเก็บ ($\bar{X} = 4.10$, S.D = 0.22)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ประกอบการกลุ่มที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา แตกต่างกัน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. สรุปผลข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ 3 เพื่อพัฒนาการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์

พบว่า การจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ที่ต้องพัฒนาอันดับแรกคือ ด้านการจัดเก็บ ควรจะมีการจัดสรรพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าเพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อสำรองการเกิดปัญหาที่จัดเก็บไม่เพียงพอของกลุ่มฯ

7.อภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษากระบวนการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์ พบว่า ผู้ประกอบการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายที่บ้านจัวบา ตำบลจัวบา อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า โดย

ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.15) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการกำหนดทำเลที่ตั้ง ($\bar{X} = 4.24$, S.D = 0.28) ด้านการเลือกอุปกรณ์ที่ใช้ในคลังสินค้า ($\bar{X} = 4.24$, S.D = 0.24) ด้านการตัดสินใจในการกำหนดงบประมาณ ($\bar{X} = 4.20$, S.D = 0.26) ด้านการกำหนดทำเลที่ตั้ง ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.32) ด้านการถ่ายโอนข้อมูล ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.28) ด้านการจัดวางผังคลังสินค้า ($\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.25) ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 4.16$, S.D = 0.22) ด้านการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.14$, S.D = 0.20) และด้านการจัดเก็บ ($\bar{X} = 4.10$, S.D = 0.22) ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ นฤทธิ เกิดวิเมสียง และ เชษฐธิดา กุศล ไสยานนธ์ (2559) ได้ทำการศึกษางานวิจัย เรื่องแนวทางการจัดการคลังสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อผลการดำเนินงานเพื่อรองรับการ เข้าสู่ประชาคมอาเซียนของอุตสาหกรรมโรงสีข้าวไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก กระบวนการจัดการคลังสินค้า หมายถึง การจัดการคลังสินค้าเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการกระจายสินค้าจากผู้ผลิตเพื่อส่งต่อไปยังผู้บริโภค คลังสินค้าจึงเป็นกิจกรรมที่เชื่อมความสัมพันธ์และยังทำหน้าที่ที่รักษาสมดุลระหว่างการบริโภคที่มีอัตราความต้องการไม่สม่ำเสมอ (วรพจน์ บุษราคัมวดี, 2556)

2. เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหม และผ้าฝ้ายที่บ้านงัวบา ตำบลงัวบา อำเภอบ้านไร่ จังหวัดมหาสารคาม พบว่า ผู้ประกอบการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหม ผ้าฝ้ายที่บ้านงัวบา ตำบลงัวบา อำเภอบ้านไร่ จังหวัดมหาสารคาม ที่ต้องพัฒนาอันดับแรกคือ ด้านการจัดเก็บ ทางกลุ่มควรจะมีการจัดสรรพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าเพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อสำรองการเกิดปัญหาที่จัดเก็บไม่เพียงพอของกลุ่ม ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัย ของเสาวนีย์ ดวงตัน (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่องการลดต้นทุนการจัดการคลังสินค้าด้วยระบบการจัดเก็บแบบเรียกคืนวัสดุอัตโนมัติ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค พบว่า แต่หากเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า กระบวนการจัดการคลังสินค้าทางกลุ่มต้องมีการถ่ายโอนข้อมูลและให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสินค้าเพื่อที่ผู้บริโภคจะได้ไม่เกิดความเข้าใจผิดในผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย เนื่องจาก การถ่ายโอนข้อมูลเป็นการจ่ายพัสดุให้แก่ผู้รับในสภาพที่พร้อมสำหรับการนำไปใช้ในการจัดส่ง เป็นสิ่งสำคัญมากเพราะกระบวนการเก็บรักษาทั้งปวงที่ได้กระทำมาก็เพื่อให้การส่งสามารถให้กระทำได้อย่างมีประสิทธิภาพและความต้องการของผู้ใช้ (คำนาย อภิปรัชญาสกุล, 2547)

8.สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปและข้อเสนอแนะพัฒนาการจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหม และผ้าฝ้ายบ้านงัวบา คือ

1. ด้านการเคลื่อนย้าย ควรจะมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเข็น เพื่อเคลื่อนย้ายสินค้าได้สะดวก

2. **ด้านการจัดเก็บ** ควรจะมีการจัดสรรพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าเพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อสำรองการเกิดปัญหาที่จัดเก็บไม่เพียงพอของกลุ่ม
3. **ด้านการตัดสินใจในการกำหนดงบประมาณ** ควรจะต้องกำหนดงบประมาณไว้ให้เพียงพอต่อกลุ่มเพื่อที่จะไม่เกิดปัญหาผิดพลาดในงบประมาณระหว่างการทำงาน
4. **ด้านการกำหนดทำเลที่ตั้ง** ควรเลือกทำเลที่ตั้งที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและอยู่ไม่ลึกมาก เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถมาเยี่ยมชม ซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบาย
5. **ด้านการกำหนดขนาดและจำนวนคลังสินค้า** ควรกำหนดขนาดและจำนวนคลังสินค้าของกลุ่มควรจะมีการจัดหาพื้นที่ตั้งของกลุ่มให้เพียงพอมากกว่านี้
6. **ด้านการจัดวางผังคลังสินค้า** ควรวางผังที่รัดกุม และสามารถนำมาใช้งานและแก้ปัญหาได้จริง
7. **ด้านการเลือกอุปกรณ์ที่ใช้ในคลังสินค้า** ควรจะมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยมากกว่านี้ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการทอผ้า
8. **ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน** ควรมีการควบคุมงานที่เข้มงวดและรัดกุม เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาขึ้นภายในกลุ่มที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง
9. **ด้านการถ่ายโอนข้อมูล** ควรต้องมีการถ่ายโอนข้อมูลและให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคจะได้ไม่เกิดความเข้าใจผิดในผลิตภัณฑ์

9.เอกสารอ้างอิง

- กมลชนก สุทธิวาทนฤพุฒิ, ศลิษา ภมรสถิต และจักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา. (2546). การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chain and Logistics Management. บริษัท สำนักพิมพ์ ท็อป จำกัด กรุงเทพฯ.
- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2566). **โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์**.
<https://www.cdd.go.th/our-services/otop-one-tambon-one-product>.
- กฤษณ์ชาคริตส ณ วัฒนประเสริฐ. (2559). การประยุกต์การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในงานอุตสาหกรรม. สำนักพิมพ์ปัญญาชน – กรุงเทพฯ.
- กฤษณ์ชาคริตส ณ วัฒนประเสริฐ. (2558). การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนวิศวกรรม. สำนักพิมพ์กรุงเทพฯ: ปัญญาชน.
- ค่านาย อภิปรัชญาสกุล. (2557).การจัดการพื้นที่คลังสินค้า (Warehouse Space Management) .พิมพ์ครั้งที่ 1 บริษัท โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชชิง จำกัด. สำนักพิมพ์กรุงเทพฯ.
- วรพจน์ บุษราคัมวดี (2556).การจัดการคลังสินค้า.พิมพ์ครั้งที่ 1 ศูนย์เรียนรู้การผลิตและการจัดการธุรกิจสิ่งพิมพ์ ดิจิตอล มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.

- จूरี่พร จันทรพาณิชย์. (2556). การจัดการคลังสินค้า. พิมพ์ครั้งที่ 1. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553). คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า(Warehouse and Distribution). พิมพ์ครั้งที่ 1. สำนักพิมพ์ บริษัท โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชชิง.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2547). การจัดการคลังสินค้า Warehouse Management. บริษัท โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชชิง จำกัด กรุงเทพฯ.
- ธนิต โสรัตน์. (2552). Warehouse & Distribution Management คู่มือการจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า. วี-เชิร์ฟ โลจิสติกส์ จำกัด กรุงเทพฯ.
- วิทยา สุหฤทธดำรง.(2551).คู่มือการจัดการลอจิสติกส์และการกระจายสินค้า. พิมพ์ครั้งที่ 3. สำนักพิมพ์ อี. ไอ. สแควร์.
- บทสัมภาษณ์ของคุณแม่ทองใสย วรรณวงษา ผู้ช่วยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหม ผ้าฝ้าย บ้านจัวบา. สัมภาษณ์ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566.
- Hair, etc. (2006). Multivariate Data Analysis (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.