

ความรู้ความเข้าใจและการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ

Understanding and Utilizing Tax Benefits

of Start-up Business Entrepreneurs

จักรชัย พิณเสนาะ¹ และชนิดา ยารณะ²

Jackachai Pinsanoh and Chanida Yarana

Received: 13 May 2020; Revised: 28 May 2020; Accepted: 2 June 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาความรู้ความเข้าใจและการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการกิจการธุรกิจสตาร์ทอัพที่ได้รับรองจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยการศึกษาในครั้งนี้จะใช้วิธีวิจัยแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมาทำการวิเคราะห์ ใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5 ราย โดยทำการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสตาร์ทอัพและได้ใช้สิทธิประโยชน์ที่รัฐบาลออกให้ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นใหม่รายได้ที่ได้รับจึงยังไม่มากทำให้เข้าข่ายในเกณฑ์ที่ทางรัฐบาลได้กำหนดไว้จึงทำให้ได้รับการยกเว้นการเสียภาษี ที่มีกำหนดให้ถึง 5 รอบระยะเวลาบัญชี สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับรองให้เป็นสตาร์ทอัพแล้วจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

คำสำคัญ : ความรู้ความเข้าใจ สิทธิประโยชน์ทางภาษี

¹ นิสิตปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร E-mail: dark_knight99@hotmail.com เบอร์โทร: 086-3334453

² ดร., อาจารย์ประจำภาควิชาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร เบอร์โทร: 085-0407089

Abstract

The purpose of this research is to study knowledge and understanding of the tax benefits for start-up business entrepreneurs. The samples used in this study were start-up business entrepreneurs who were certified by the National Science and Technology Development Agency (NSTDA). Qualitative research method is being used in in-depth interview. Five samples were selected by purposive sampling method. The research tool used was a semi-structured interview form. According to the study, it has been found that start-up business entrepreneurs have knowledge and understanding of tax benefits related to start-up businesses. The benefits that the government issued were utilized due to newly established business which found that the revenue received by start-up entrepreneurs was low resulting in exemption of taxes for 5 accounting periods for business entrepreneurs that have already been certified as start-up entrepreneurs from the National Science and Technology Development Agency (NSTDA)

Keywords: Understanding, Tax benefits, Start-up business

บทนำ

ปัจจุบันธุรกิจสตาร์ทอัพ เข้ามามีบทบาทในภูมิภาค ASEAN มากขึ้นเนื่องจากความเจริญในด้านเทคโนโลยีและปัจจัยต่าง ๆ ทั้งอัตราการใช้ Social Media ที่แพร่หลาย รวมถึงการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจ ASEAN (AEC) ส่งผลให้นักลงทุน ทั้งประเภท Venture (นักลงทุนที่เป็นสถาบัน) และ Angle Investors (นักลงทุนอิสระ) ทั้งจากสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา หรือแม้แต่ ญี่ปุ่น และ สิงคโปร์ ต่างให้ความสำคัญกับการลงทุน สตาร์ทอัพ ในภูมิภาคนี้จำนวนมาก โดยอ้างอิงจาก 500 สตาร์ทอัพส์ ซึ่งได้เคยกล่าวถึงแนวโน้มที่นักลงทุนจากทั่วโลก จะนำเงินลงทุนนับแสนล้านบาท เข้ามาลงทุนในภูมิภาค ASEAN ซึ่งนักวิเคราะห์ในประเทศไทยต่างเชื่อว่า จะมีเม็ดเงินเข้ามาลงทุนใน สตาร์ทอัพ ของไทยผ่าน Venture Capital ไม่ต่ำกว่าหนึ่งหมื่นล้านบาท (กระทรวงอุตสาหกรรม : 2559)

กระแสสตาร์ทอัพ ในประเทศไทยได้รับความสนใจมากขึ้นจากคนรุ่นใหม่ จากการสำรวจพบว่าคนไทยร้อยละ 71 มองว่า การก่อตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ เป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพที่น่าสนใจเนื่องจากสามารถเริ่มต้นได้โดยใช้เงินลงทุนไม่มาก เน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและสามารถสร้างรายได้อย่างรวดเร็ว รัฐบาลได้มีมติในที่ประชุมว่าด้วยเรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษีให้กับนักลงทุนที่ทำการลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ เพื่อส่งเสริมให้นักลงทุนเข้ามา

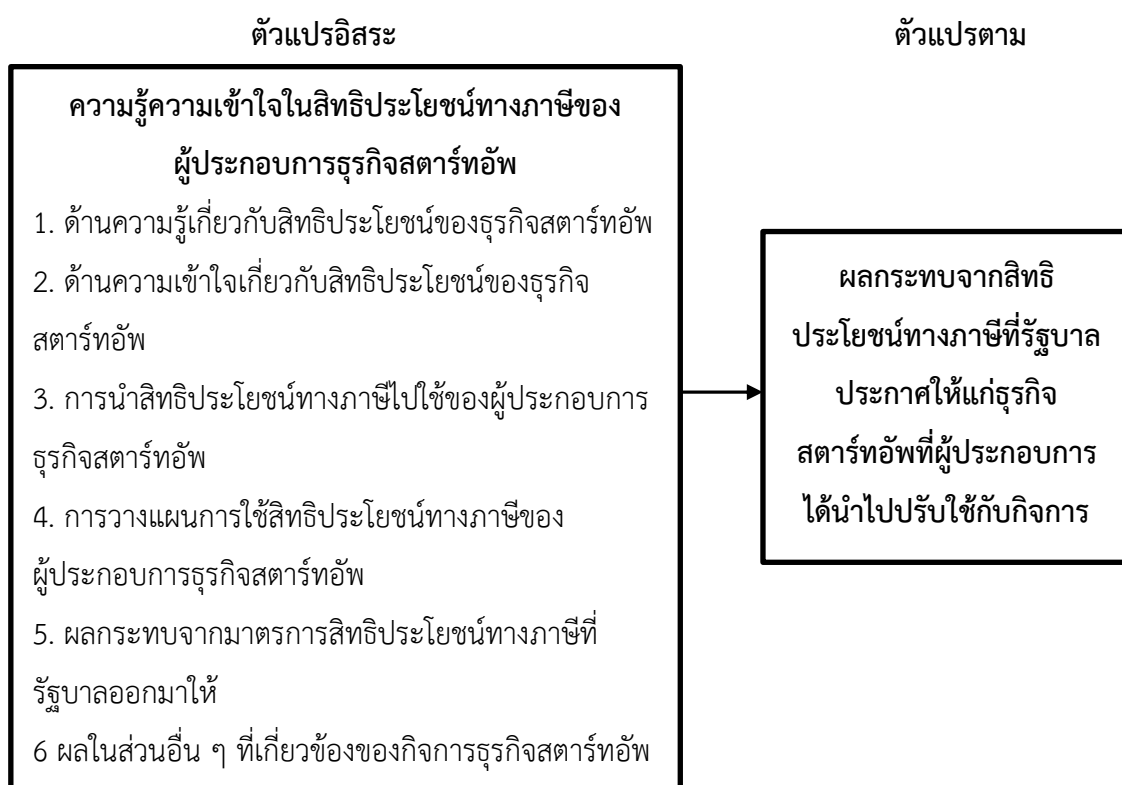
ลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ มากขึ้นทำให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนธุรกิจ บ่มเพาะธุรกิจให้เข้มแข็ง และมีศักยภาพทั้งยังเป็นการเพิ่มแหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ เพื่อที่จะทำให้เกิดประโยชน์ที่สูงที่สุดในนโยบายที่รัฐบาลได้จัดสรรมาให้แก่ผู้ที่ประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ ผู้ประกอบธุรกิจควรมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของนโยบายที่ออกมาเพื่อธุรกิจสตาร์ทอัพ (ขันติ ลาภณัฐขันติ, 2561)

ดังนั้นเพื่อให้ทราบถึงความรู้ความเข้าใจและการนำสิทธิประโยชน์ทางภาษีมาปรับใช้ในกิจการเพื่อให้เกิดผลในทางที่ดีกับกิจการของตนของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาวิจัย เรื่อง “ความรู้ความเข้าใจและการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ” ขึ้น

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. ศึกษาความรู้ความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ
2. ศึกษาผลกระทบจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่รัฐบาลประกาศให้แก่ธุรกิจสตาร์ทอัพ ที่ผู้ประกอบการได้นำไปปรับใช้กับกิจการ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีการดำเนินงานวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จำนวน 51 ราย (ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สวทช. ณ วันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงคุณภาพจะเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (หทัยชนก พรหมเจริญ, 2555) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยเลือกตัวอย่างที่ยินยอมให้สัมภาษณ์ โดยเริ่มจากการติดต่อสื่อสารไปทางกลุ่มตัวอย่างผ่านทาง Application Line เมื่อได้รับการตอบกลับโดยยินดีที่จะให้สัมภาษณ์ จะเป็นการเข้าไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างโดยการสัมภาษณ์นั้นจะทำการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง โดยกลุ่มเป้าหมายในการไปสัมภาษณ์ คือผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) รวมทั้งสิ้นทั้งหมด 5 ราย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การสัมภาษณ์โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากการเจาะจง จำนวน 5 ราย โดยกลุ่มตัวอย่างจะเลือกจากผู้ติดต่อแบบสอบถามและยอมให้สัมภาษณ์ โดยจะมีการประสานขอความอนุเคราะห์ในการขอสัมภาษณ์ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น E-mail Line และสื่ออื่นๆ เมื่อได้รับการตอบตกลงแล้ว จะทำการนัดสัมภาษณ์ โดยการสัมภาษณ์จะมีการจดบันทึก และการบันทึกเสียง เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการสัมภาษณ์ โดยให้ผู้รับการสัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระจนกว่าผู้ให้สัมภาษณ์จะไม่มีสิ่งที่ยากจะกล่าวต่อไป จึงเป็นอันเสร็จสิ้นการสัมภาษณ์ข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาสรุปสาระสำคัญเชิงพรรณนา แล้วนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์เนื้อหา โดยนำมาจัดประเด็นรายละเอียด นำข้อความหรือประโยคที่มีความหมายเหมือนกันหรือใกล้เคียงกันมาไว้กลุ่มเดียวกัน สร้างหัวข้อสรุปรายละเอียดข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

2.2 การสร้างแบบสัมภาษณ์ ลักษณะการสัมภาษณ์ เป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง เพื่อความรู้ความเข้าใจและการใช้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีที่นำไปใช้ไปในธุรกิจของตนเองของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ ผลกระทบจากการใช้สิทธิประโยชน์ของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้

2.2.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

2.2.2 การนำสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีไปใช้ของผู้ประกอบการเป็นอย่างไร

2.3.3 คำถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างเป็นคำถามที่ผู้ให้สัมภาษณ์ได้แสดงความคิดเห็นหรือมุมมองเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจสิทธิประโยชน์ทางภาษี และเกณฑ์การเลือกใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้ประกอบการ

2.3 การหาคุณภาพแบบสัมภาษณ์ แบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นต้องผ่านการหาคุณภาพ โดยการหาค่า IOC (Item-Objective Congruence Index: IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบค่าความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์สำหรับการวิจัย จากการหาค่า IOC คือ ค่าความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์ เพื่อหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด หรือเนื้อหาที่ต้องการวัด ใช้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ซึ่งงานวิจัยนี้ได้กำหนดคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญในการตรวจหาคุณภาพของแบบสัมภาษณ์ ดังนี้ 1) ผู้เชี่ยวชาญสังกัดกรมสรรพากร มีประสบการณ์ด้านภาษีตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป และ 2) ผู้เชี่ยวชาญของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มีประสบการณ์ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป

3. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพที่ได้รับรองจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ 5 ราย เพื่อให้ทราบถึงความรู้ความเข้าใจและการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยการมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การถอดเทป การจัดเตรียมข้อมูล การให้รหัส และการวิเคราะห์ ความ เพื่อสรุปผลการวิจัย (โกศล จิตวิรัตน์, 2560)

ผลการวิจัย

ความรู้ความเข้าใจและการสิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ

1.1 ด้านความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของธุรกิจสตาร์ทอัพ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่กล่าวว่าแหล่งความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีของธุรกิจสตาร์ทอัพที่ผู้ประกอบการได้รับหรือได้เรียนรู้มานั้นส่วนใหญ่จะได้รับจาก หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เว็บไซต์ต่าง ๆ และ ตามเวทีงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีการจัดขึ้นมา ตัวอย่างเช่น การให้สัมภาษณ์ของผู้ประกอบการ รหัส M04 ที่กล่าวว่า “ส่วนใหญ่เมื่อมีการจัดงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสตาร์ทอัพที่ไหนก็จะไปร่วมงานเพื่อไปรับฟังการบรรยายต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความรู้และนำมาปรับใช้ในกิจการ”

1.2 ด้านความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของธุรกิจสตาร์ทอัพ

ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพส่วนใหญ่มีความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีของธุรกิจสตาร์ทอัพที่ตนเองได้รับประโยชน์จากการที่รัฐบาลได้ออกนโยบายมาให้เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ เช่น การได้รับการยกเว้นการเสียภาษีเป็นระยะเวลา 5 รอบบัญชี เมื่อกิจการได้เข้าข้อกำหนดที่ทางรัฐบาลได้ออกนโยบายมาคือการได้รับการรับรองจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และเป็นธุรกิจที่มีการจดทะเบียนจัดตั้งไม่เกิน 5 ล้านบาท และรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีนั้น ๆ ไม่เกิน 30 ล้านบาท การจ้างสำนักงานทำบัญชีได้รับการ

ยกเว้นภาษีเป็นจำนวน 2 เท่า เป็นต้น ตัวอย่างเช่นการให้สัมภาษณ์ของผู้ประกอบการ รหัส M02 ที่กล่าวว่า “ทราบว่าเมื่อจดทะเบียนและได้รับรองจาก สวทช. ให้เป็นสตาร์ทอัพ จะได้รับยกเว้นภาษี 5 ปี” และ การให้สัมภาษณ์ของผู้ประกอบการ รหัส M01 ที่กล่าวว่า “ทราบว่าได้รับการยกเว้นภาษี 5 ปี และมีการจ้างสำนักงานบัญชีเพื่อทำบัญชีได้รับการลดหย่อนในส่วนนี้เป็นจำนวน 2 เท่า”

1.3 การนำสิทธิประโยชน์ทางภาษีไปใช้ของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจได้นำสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ทางรัฐบาลได้ออกนโยบายเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพมาใช้ ดังเช่นตัวอย่างการให้สัมภาษณ์ ของผู้ประกอบการ รหัส M01 ได้ให้สัมภาษณ์ว่า “ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีของธุรกิจสตาร์ทอัพ เนื่องจากกิจการมีการจดทะเบียนธุรกิจไม่เกิน 5 ล้านบาท และ ยังได้มีการจ้างสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของกิจการ ซึ่งได้ส่วนลดหย่อนทางภาษี 2 เท่า แต่ไม่ผลอะไรเนื่องจากกิจการเป็นกิจการใหม่ทำให้รายได้ยังไม่มากซึ่งตามกำหนดของนโยบายที่ทางรัฐบาลได้สนับสนุนให้แก่ธุรกิจสตาร์ทอัพ นั่นคือ เมื่อในรอบระยะเวลาบัญชีนั้น ๆ มีรายได้ ไม่เกิน 30 ล้านบาท จะได้รับการยกเว้นในการเสียภาษีในรอบระยะเวลาบัญชีนั้น ๆ” และผู้ประกอบการ รหัส M04 กล่าวว่า “ก็ได้วางแผนนำสิทธิประโยชน์ทางภาษีมาปรับใช้กับกิจการเพื่อลดค่าใช้จ่ายแต่ธุรกิจยังได้รับยกเว้นภาษีอยู่เพราะรายได้ไม่เกินกำหนด”

1.4 การวางแผนการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ

จากการให้สัมภาษณ์ของผู้ประกอบส่วนใหญ่ยังไม่ได้มีการวางแผนเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีก่อนการเสียภาษีเนื่องจากแต่ละธุรกิจยังอยู่ในช่วงเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีตามที่ทางรัฐบาลได้มีนโยบายออกมาเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ ตัวอย่างเช่นการให้สัมภาษณ์ของผู้ประกอบการ รหัส M02 ที่กล่าวว่า “ไม่ได้มีการวางแผนก่อนการเสียภาษีเนื่องจากธุรกิจไม่ได้มีการเสียภาษีอยู่แล้วเป็นระยะเวลา 5 รอบระยะเวลาบัญชีตามนโยบายที่รัฐบาลกำหนดไว้ว่าธุรกิจที่มีรายได้ไม่เกิน 30 ล้านบาทได้รับการยกเว้นภาษี เมื่อหลังจากครบตามกำหนดเวลาแล้วจึงค่อยทำการคิดวางแผนก่อนการเสียภาษี” และ ผู้ประกอบการ รหัส M03 ที่กล่าวว่า “ไม่ได้วางแผนภาษีเพราะว่ากิจการยังไม่เสียภาษีได้รับการยกเว้นอยู่”

1.5 ผลกระทบจากมาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่รัฐบาลออกมาให้

ผู้ให้สัมภาษณ์มองว่ามีผลเป็นไปในทางที่ดีต่อการให้สัมภาษณ์ของผู้ประกอบการ รหัส M04 เนื่องจากทำให้ได้รับการยกเว้นจากการเสียภาษีในรอบระยะเวลาบัญชีที่ยังอยู่ในเกณฑ์ตามกำหนดของรัฐบาลทำให้สามารถนำเงินส่วนนั้น ๆ ไปพัฒนาธุรกิจของตนให้มีประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นมากกว่าเดิม และ M03 ที่กล่าวว่าทำให้รายชื้อของกิจการเข้าไปอยู่ในระบบทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้นและมากกว่าเดิม เนื่องจากนักลงทุนสามารถมองเห็นรายชื้อของกิจการ

สตาร์ทอัพได้จากในระบบของกิจการในยุค 4.0 จากทางเว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

1.6 ผลในส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของกิจการธุรกิจสตาร์ทอัพ

จากการให้สัมภาษณ์ของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพส่วนใหญ่กล่าวว่า ในส่วนของ การที่จะทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพนั้น เช่นการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือ การขอรับสิทธิต่าง ๆ เป็นไปในทางที่ลำบาก ยุ่งยาก เนื่องจากมีเอกสารที่เกี่ยวข้องที่ซับซ้อน และ ขั้นตอนหรือข้อกำหนดต่าง ๆ อีกมากมาย อยากให้ทางรัฐบาลเข้ามาจัดสรรในส่วนต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้การเข้าถึงสิทธิต่าง ๆ และ เอกสารประกอบในการใช้งานมีความง่ายขึ้นมากกว่าเดิมเพื่อให้เป็น แรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการในการเข้าเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพ ดังเช่นการให้สัมภาษณ์ของ ผู้ประกอบการ รหัส M01 ที่กล่าวว่า “การเข้าถึงแหล่งเงินทุนมีความยุ่งยาก เอกสารที่ซับซ้อน มอง ผลงานที่อลังการเกินไปซึ่งในประเทศไทยยังไม่พร้อมถึงขั้นนั้น” และ รหัส M04 ที่กล่าวว่า “การจะเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพนั้นมีความยุ่งยากซับซ้อนในเอกสารและการเข้าถึงไม่ได้ง่ายนัก”

อภิปรายผล

ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์พบว่าธุรกิจสตาร์ทอัพส่วนใหญ่เป็นกิจการขนาดเล็ก ซึ่งมีทุน จดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท และธุรกิจเหล่านี้ยังเป็นธุรกิจที่เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ไทยในปัจจุบัน ผู้ประกอบการมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องของสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ สตาร์ทอัพที่ทางรัฐบาลได้ออกนโยบายเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งความรู้เกี่ยวกับ สตาร์ทอัพที่ผู้ประกอบการได้รับ ส่วนใหญ่จะมากจากการจัดงานวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ สตาร์ทอัพ หน่วยงานของรัฐ และ เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจสตาร์ทอัพ และสิทธิประโยชน์ที่ เด่นชัดที่สุดที่ทางรัฐบาลออกให้เพื่อสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพนั้น ได้นำมาใช้คือรายได้ไม่เกิน 30 ล้านบาท ได้รับการยกเว้นภาษีเป็นเวลา 5 รอบระยะเวลาบัญชี กิจการ จึงไม่ได้มีการวางแผนภาษีเพิ่มเติม เนื่องจากกิจการเป็นกิจการใหม่ทำให้รายได้ที่ได้รับในแต่ละปี จึงไม่เกินตามกำหนดที่ทางรัฐบาลประกาศในสิทธิประโยชน์ทำให้กิจการไม่ต้องเสียภาษี และตัวผู้ ประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพมองว่าเป็นเรื่องดีที่ทางรัฐบาลประกาศสิทธิประโยชน์ทางภาษีมาให้ ทำให้ กิจการลดค่าใช้จ่ายทางด้านภาษีลงและนำเงินส่วนนี้ไปพัฒนากิจการของตนเองให้มีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น แต่สิ่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพอยากให้ปรับปรุงในเรื่องของการลดขั้นตอนและความยุ่งยาก ในการขอจดทะเบียนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ เช่นสถาบันการเงินของรัฐ หรือสถาบันที่ให้ การสนับสนุนกิจการประเภทสตาร์ทอัพ ที่ทางรัฐบาลส่งเสริมให้กับธุรกิจสตาร์ทอัพ เพื่อให้ง่ายต่อการ เข้าถึงและยังเป็นแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ หรือ ผู้ที่มีแนวความคิดและต้องการที่จะ เป็นธุรกิจสตาร์ทอัพ

การวางแผนภาษีสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพในอนาคตนั้นจะเกิดประโยชน์ต่อธุรกิจได้หลายประการยกตัวอย่างเช่น ช่วยลดภาระจากการเสียภาษีของธุรกิจลง และยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในส่วนที่ไม่จำเป็นออกทำให้สามารถนำเงินที่เหลือจากส่วนนั้นมาต่อยอดหรือปรับธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยเสริมระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพได้อีกทางด้วยเนื่องจากในการวางแผนภาษีนั่นจะต้องศึกษางานของธุรกิจให้ละเอียด จะช่วยให้เห็นปัญหาหรือข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นในขั้นตอนของธุรกิจและสามารถปรับหรือแก้ไขได้ในคราวเดียวกัน (สัตยา ตันจันทร์พงศ์, 2557) ได้ศึกษาเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีอิทธิพลต่อการบริหารกำไร ผ่านการวางแผนภาษีของบริษัทพบว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีอิทธิพลทางอ้อมในการบริหารกำไรผ่านการวางแผนภาษี

ข้อจำกัดของงานวิจัยนี้

ในการศึกษาครั้งนี้ไม่สามารถทราบข้อมูลที่ชัดเจนของธุรกิจสตาร์ทอัพได้เนื่องจากธุรกิจสตาร์ทอัพเป็นธุรกิจที่เกิดขึ้นมาใหม่ มีการแข่งขันสูง ใช้แนวความคิดใหม่ๆที่ไม่เหมือนใครในการดำเนินกิจการ และบางอุตสาหกรรมมีจำนวนธุรกิจที่น้อยมาก ซึ่งบางข้อมูลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถนำมาเปิดเผยได้

งานวิจัยในอนาคต

ในอนาคตสามารถนำข้อมูลไปปรับใช้สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสตาร์ทอัพ หรืออาจจะนำไปปรับใช้ในการวางแผนสำหรับธุรกิจที่สนใจจะเข้าเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพ

เอกสารอ้างอิง

- กรมประชาสัมพันธ์. (มิถุนายน 2559). การเพิ่มศักยภาพของสตาร์ทอัพ. **จดหมายข่าวจากรัฐบาลเพื่อประชาชน**. สืบค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2561, จาก [www.prd.go.th /download/article/article_20160527222254](http://www.prd.go.th/download/article/article_20160527222254).
- กรมสรรพากร. (สิงหาคม 2560). **สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรตามมาตรการภาษีของรัฐบาล**. สืบค้นเมื่อ 18 ธันวาคม 2561, จาก www.rd.go.th/publish/49125.0.html.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (พฤษภาคม 2559). **Startup**. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2561, จาก www.industry.go.th/industry/index.php/th/knowledge/item/10604-startup.
- ชัยวัฒน์ ไบไม้. (2560). **นิยามความสำคัญ และแนวทางการทำวิจัย. วารสารบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 37(2)**.
- ณฤทธิ วรพงษ์ดี. (ตุลาคม 2561). **รู้จักธุรกิจสตาร์ทอัพ. วารสารเซตรู้จักธุรกิจสตาร์ทอัพ**. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2561, จาก www.set.or.th/education/th/enterprise/files/สตาร์ทอัพ_business_guide.

ทิปดี ทัพทกรณ์ และธีระวัฒน์ จันทิก. (2560). การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในยุคไทยแลนด์ 4.0

วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 12(2).

ธนาคารกรุงไทย. (มีนาคม 2560). ความแตกต่าง SME และ สตาร์ทอัพ. สารวิจัยธุรกิจ.

สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2561, จาก www.ktb.co.th/Download/economyresources/EconomyResourcesDownload_424res0560.

พิศมัย หมอยาดี. (2557). **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคล ในเขต**

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพมหานคร.

วิไล พิงผล และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. (2561). คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ส่งผลต่อ

การดำเนินธุรกิจผ่านความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพ. **วารสารการจัดการ
วิทยาลัยดุสิตธานี 12(2).**

ศาสตรา สุดสวาท และภาวิน ศิริประภาณุกุล. (2561). รายงานจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลแห่งประเทศไทย.

วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 36(2).

เจษฎา สุขทิศ. (กรกฎาคม 2561). 4ทักษะที่ผู้ประกอบการ Startup & SME ต้องมี. **กรุงเทพธุรกิจ**

สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2562, จาก www.bangkokbiznews.com/blog/detail/645143.

Joseph Rosenberg , Donald Marron. (2015). นโยบายภาษีและการลงทุนโดยการริเริ่ม

นวัตกรรมใหม่ๆ TAX POLICY CENTER.