

ความเป็นพลเมืองกับสื่อสังคมออนไลน์ Online political citizenship

ชลดา แสงทา¹

Chonlada Sangtha

บทคัดย่อ

การเมืองในโลกออนไลน์เปรียบได้ว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญ ในการเชื่อมต่อข้อมูลจากฝ่ายการเมืองสู่ผู้รับสารเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ทางการเมืองนั้น สามารถที่จะกระทำได้ในหลายช่องทาง รวมทั้งสื่อออนไลน์การประชาสัมพันธ์ทางการเมืองได้ใช้ช่องทางสื่อออนไลน์เป็นจำนวนมาก นอกจากสื่อออนไลน์แล้ว ในปัจจุบันนี้สื่อสังคมออนไลน์ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมจากผู้คนในประเทศเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงเห็นได้ชัดเจนว่ามีผู้คนสนใจการเมืองเพิ่มมากขึ้นเพราะสื่อทางออนไลน์เนื่องจากการดูการเมืองผ่านทางออนไลน์มีความสะดวกสบายหาดูได้ง่ายเพียงแค่มือถือสื่อสารออนไลน์เท่านั้น

คำสำคัญ การเมือง,ความเป็นพลเมือง,สังคมออนไลน์

Abstract

Online politics can be an important tool in connecting information from political parties to the target audience. Political publicity can be done. There are many channels, including online media, political public relations, and many online media channels. In addition to online media Nowadays, social media is one of the most popular channels in the country. Therefore, it is evident that there is an increasing interest in politics because of the online media, because viewing politics online is convenient and easy to find with just an online communication tool.

Keywords :Politics, Citizenship, Social networking means

¹ วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้; School of Administrative Studies, Maejo University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: Chonladasangtha7@gmail.com

บทนำ

“การเมืองเป็นเรื่องของทุกคน” เพราะการเมืองเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อคนหมู่มาก เราจะพยายามหลีกเลี่ยงเรื่องการเมืองเท่าใด ก็ไม่อาจทำได้เพราะการเมืองจะเวียนวนอยู่รอบตัวเรา ตลอดเวลาการเมือง เป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องรับรู้และช่วยกันแก้ไขปัญหา เพื่อที่จะให้ประเทศของเราเดินหน้าได้อย่างสงบสุข และอีกทั้งเราทุกคนล้วนเป็นพลเมืองและต้องทำหน้าที่ของพลเมืองที่ดีให้ดีที่สุดเพื่อความเจริญรุ่งเรืองของประเทศเราและในยุคนี้ เป็นยุคที่ทันสมัยเราสามารถแสดงความคิดเห็นทางด้านการเมืองได้อย่างปลอดภัยผ่านทางโลกออนไลน์นั่นเอง ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมกับคนหมู่มากเลยทีเดียว และจะเห็นได้ว่าประชากรของไทยส่วนใหญ่นิยมเสพสื่อจากอินเทอร์เน็ตค่อนข้างมาก ซึ่งบทความนี้จะกล่าวถึงด้านการเมืองในโลกออนไลน์และความเป็นพลเมืองทางด้านการเมืองในโลกออนไลน์เป็นอย่างไรและจะสัมพันธ์กันอย่างไร บทความนี้ผู้เขียนได้นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองทางด้านการเมืองในโลกออนไลน์ แนวคิดในการจัดการศึกษาเพื่อสร้างความเป็นพลเมืองในด้านการเมือง และรวมถึงการมีส่วนร่วมในทางการเมืองตามลักษณะของพลเมือง และผู้เขียนมีความหวังว่า บทความนี้อาจเป็นหนึ่งช่องทางที่สามารถจุดประกายกระแสของการสร้างความเป็นพลเมืองในทางการเมืองมีส่วนร่วมทางการเมืองให้เกิดขึ้นกับประชาชนของประเทศไทย

เนื้อเรื่อง

1. ความเป็นพลเมืองและความสำคัญของหน้าที่พลเมืองต่อสังคม

คำว่าความเป็นพลเมืองเป็นคำที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประชาธิปไตย ประชาธิปไตยจะประสบความสำเร็จได้ไม่ใช่เพียง แต่มีรัฐธรรมนูญที่ดีเท่านั้นแต่ประชาชนจะต้องเป็นพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตย กล่าวคือ มีสมาชิกของสังคมที่ใช้สิทธิและเสรีภาพโดยมีความรับผิดชอบเคารพสิทธิผู้อื่น เคารพความแตกต่าง เคารพกติกา เป็นต้น สังคมประชาธิปไตยเป็นสังคมที่ยึดหลักความเท่าเทียมกันของบุคคลในสังคม ทั้งนี้ผู้ที่อาศัยอยู่ในสังคมประชาธิปไตยหรือพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย จึงควรมีการปฏิบัติตนที่สอดคล้องและสัมพันธ์กับการปกครองในระบอบประชาธิปไตย กล่าวคือ พลเมืองเป็นพลกำลังของประเทศซึ่งมีส่วนเป็นเจ้าของประเทศนั่นเอง หน้าที่ของพลเมืองดีของสังคมเป็นภารกิจที่บุคคลต้องกระทำ เพื่อสร้างคุณค่าของความเป็นมนุษย์เมื่อเกิดมาเป็นคนและค่าของคนอยู่ที่การปฏิบัติ โดยมีความรับผิดชอบเป็นหัวใจสำคัญและสอดคล้องกับบทบาททางสังคมที่แต่ละบุคคลดำรงอยู่อย่างมีคุณค่าและเป็นที่ยอมรับของสังคม ซึ่งอาจเป็นหน้าที่ตามหลักศีลธรรม กฎหมาย หรือจิตสำนึกที่ถูกต้องเหมาะสม ซึ่งถ้าประชาชนเข้าใจ

และปฏิบัติตามหน้าที่ของตนเอง ก็จะทำให้สังคมและประเทศชาติมีการพัฒนาไปได้อย่างมั่นคง ทำให้สังคมมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ทำให้เกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ สมาชิกในสังคมอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีนั้นเป็นหน้าที่ของสมาชิกทุกคนในสังคมไม่ว่าจะอยู่ในสังคมขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่และแต่ละคนต้องช่วยกันทำตามหน้าที่ให้ดีที่สุดเพื่อประเทศของเรา

2. สื่อสังคมออนไลน์

ปัจจุบันนี้สื่อออนไลน์หรือสื่อจากอินเทอร์เน็ต ได้รับความนิยมจากประชากรของไทยเป็นอย่างมากยิ่งข้อมูลจากสถิติและพฤติกรรมผู้ใช้งาน อินเทอร์เน็ต Q1 ปี 2020 ทั่วโลกให้ข้อมูลมาว่า คนไทยใช้ อินเทอร์เน็ต 75% ต่อจำนวนประชากรทั้งหมดของประเทศ ในขณะที่ค่าเฉลี่ยทั่วโลกอยู่ที่ 59% คนไทยใช้เวลาอยู่กับอินเทอร์เน็ต โดยเฉลี่ยประมาณ 9.01 ชั่วโมงต่อวัน มากสุดเป็นอันดับ 4 ของโลก เป็นรอง ฟิลิปปินส์ แอฟริกาใต้ บราซิล และ โคลัมเบีย ตามลำดับซึ่งจะเห็นได้ว่าประชากรของไทยส่วนใหญ่นิยมเสพสื่อจากอินเทอร์เน็ตค่อนข้างมากและเป็นที่นิยมกันตอนนี้ก็คงหนีไม่พ้นกับเรื่องการเมืองซึ่งถือว่ากำลังเข้มข้นและดุเดือดเป็นที่จับตามองของใครหลายๆ คนคำว่าโลกออนไลน์นั้นมีช่องทางการติดต่อหลากหลายช่องทางมาก ได้แก่

- **YouTube** (ยูทูป) เป็นเว็บไซต์ประเภทแชร์ไฟล์วิดีโอ ก่อตั้งเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 โดย แซต เฮอร์ลีย์ สตีฟ เซง และยาวิด คาริม ยูทูปมีบริการเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดและแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอผ่านทางเว็บไซต์ รวมถึงการสร้างรายการโทรทัศน์ มิวสิควิดีโอ วิดีโอจากสมาชิก งานโฆษณา ผ่านเว็บยูทูป

- **Facebook** (เฟซบุ๊ก) เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เปิดให้บริการเมื่อ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547 เจ้าของคือ Facebook, Inc. ผู้ก่อตั้งคือ มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก (Mark Zuckerberg) ปัจจุบันเป็นที่นิยมและมีจำนวนผู้ใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

- **instagram** (อินสตาแกรม) เป็นโปรแกรมแบ่งปันรูปภาพและคลิปวิดีโอสั้น ๆ ได้รับการคิดค้นขึ้นในเดือนตุลาคม พ.ศ.2553 ผู้ใช้งานสามารถถ่ายรูปและตกแต่งรูปภาพได้ตามต้องการและแบ่งปันผ่านบริการเครือข่ายสังคม โดยการตกแต่งรูปนั้นจะเน้นในแนวย้อนยุคหรือกล้องโพลารอยด์ ซึ่งมีอัตราส่วนของรูปภาพอยู่ที่ 4:3 ในช่วงแรก อินสตาแกรมรองรับการใช้งานบน ไอโฟน, ไอแพด และ ไอพอดทัช ต่อมาในเดือนเมษายน พ.ศ. 2555 ทางบริษัทก็ได้เพิ่มการรองรับระบบ แอนดรอยด์ ซึ่งรองรับตั้งแต่ แอนดรอยด์ เวอร์ชัน 2.2 โฟรโย ขึ้นไป ปัจจุบันสามารถดาวน์โหลดได้ทาง ไอทูนส์ และ กูเกิลเพลย์

- **twitter** (ทวิตเตอร์) เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทไมโครบล็อก จัดเป็นบล็อกขนาดเล็ก มีคุณสมบัติคล้ายกับบล็อกทั่วไป ทวิตเตอร์ก่อตั้งเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 โดย แจ็ก คอร์ซีเย, บิช สโตน และ อีวาน วิลเลียมส์ เจ้าของบริษัท Obvious Corp ที่ซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา

- **tiktok** (ติ๊กต็อก) (อังกฤษ: TikTok) คือแอปพลิเคชันที่เป็นบริการเครือข่ายสังคม สัญชาติจีน ติ๊กต็อกเป็นบริการประเภทไมโครบล็อกกิง (micro-blogging) ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหาวิดีโอสั้น ๆ ความยาวไม่เกิน 15 วินาที เช่น การแสดงทักษะหรือท่าเต้น การแสดงมุขตลก การร้องตามด้วยริมฝีปาก (ลิปซิงก์) เป็นต้น โดยให้บริการทางไอโอเอสและแอนดรอยด์ ติ๊กต็อกเริ่มต้นให้บริการในประเทศจีนเมื่อปี ค.ศ.2016 โดยใช้ชื่อว่า ไทวอิน ต่อมาจึงเปิดให้บริการระหว่างประเทศในปี ค.ศ.2018 จนกลายเป็นแอปพลิเคชันที่นิยมใช้กันทั่วโลก ติ๊กต็อกได้รับความนิยมมากในกลุ่มวัยรุ่นทั่วโลก โดยมีจำนวนผู้ใช้แคในเฉพาะสหรัฐถึง 80 ล้านคน

- **Bloggang** (บล็อกแก๊ง) เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทบล็อกของประเทศไทยที่เปิดบล็อกเพื่อให้บริการกับผู้ใช้ เพื่อให้ผู้ใช้นำเสนอเรื่องราวและเหตุการณ์ต่างๆ ของผู้ใช้ในรูปแบบของบทความ กราฟิก หรือวิดีโอ และอนุญาตให้ผู้อื่นที่เข้ามาดูบล็อกนั้นๆ สามารถเขียนความคิดเห็นต่างๆ ลงไปได้ซึ่งแอปพลิเคชันเหล่านี้เป็นที่รู้จักกันดีสำหรับใครหลายๆ คนซึ่งในมือถือแต่ละคนต้องมีแอปพลิเคชันเหล่านี้แน่นอน และยังมีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลต่างๆ และสามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้กันได้ เช่น **Pantip** (พันทิป) เป็นเว็บไซต์ของประเทศไทยที่ให้บริการกระดานข่าวสำหรับผู้ที่ชื่นชอบในเรื่องเดียวกัน ก่อตั้งโดยนายวันฉัตร ผดุงรัตน์ เปิดตัวเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2546 พันทิปให้บริการผู้ใช้โดยจัดให้มีห้องสนทนาเป็นกลุ่มใหญ่ครอบคลุมเรื่องต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ การเมือง ความรู้ กีฬา บันเทิง ศาสนา ความงาม และกฎหมาย เป็นต้นประโยชน์ของ Social networks เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์มากมาย ดังนี้

1. สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้
2. เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อมเพราะเราสามารถเสนอและแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนความรู้ หรือตั้งคำถามในเรื่องต่างๆ เพื่อให้บุคคลอื่นที่สนใจหรือมีคำตอบได้ช่วยกันตอบ
3. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว
4. เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตนเอง เช่น งานเขียน รูปภาพ วิดีโอต่างๆ เพื่อให้ผู้อื่นได้เข้ามารับชมและแสดงความคิดเห็น

5. ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กรต่างๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

6. ช่วยสร้างผลงานและรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน เกิดการจ้างงานแบบใหม่ๆ ขึ้น

7. คลายเครียดได้สำหรับผู้ที่ใช้ที่ต้องการหาเพื่อนคุยเล่นสนุกๆ

8. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนสู่เพื่อนได้
และสื่อสังคมออนไลน์ ก็ยังมีข้อเสียเช่นกัน ดังนี้

1. การละเมิดลิขสิทธิ์ของทรัพย์สินทางปัญญา การทำสำเนาและลอกเลียนแบบ

2. การก่ออาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การโจรกรรมข้อมูล การล่วงละเมิด การก่อวินาศกรรมคอมพิวเตอร์

ความก้าวหน้าของระบบอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสารก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ทางสังคม คือ เครือข่ายสังคมใหม่ที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายว่า “สังคมออนไลน์” (Social Network) โดยเครือข่าย สังคมออนไลน์นี้เป็นพื้นที่สาธารณะที่สมาชิกซึ่งก็คือคนทุกเพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติและศาสนา ทุกระดับการศึกษา ทุกสาขาอาชีพและทุกกลุ่มสังคมย่อยจากทั่วโลก เป็นผู้สื่อสารหรือเขียนเล่าเนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่สมาชิกเขียนและทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่นๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่น ที่อยู่ในเครือข่ายของตนผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เครือข่ายสังคมออนไลน์ เติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ก่อให้เกิดวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีของสื่อสังคมออนไลน์หลากหลายประเภท

3. การเมืองบนโลกออนไลน์

โลกออนไลน์กลายเป็นส่วนที่มีบทบาทสำคัญในการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก เนื้อหาการเมืองบนโลกออนไลน์ค่อนข้างที่จะเข้มข้นดุเดือดและรุนแรงเป็นอย่างมาก เนื่องจากการเมืองสมัยนี้ค่อนข้างที่จะเปิดเผยไม่มีการเซ็นเซอร์ใดๆ ทั้งสิ้น ซึ่งประชาชนก็สามารถเข้าร่วมวิพากษ์วิจารณ์ได้โดยที่ไม่มีกฎกติกาใดๆ ทั้งสิ้น เช่น การประชุมอภิปรายผล สถานการณ์การรวมตัวของกลุ่มบุคคลต่างๆ ก็มีการไลฟ์สดออกมาผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ การไลฟ์สดเผยแพร่ออกมาให้ผู้คนในประเทศได้เห็นอาจจะปะทุเป็นปัจจัยหลักๆ และเป็นแรงผลักดันชักจูงที่ทำให้คนในประเทศสนใจการเมืองมากขึ้น เพราะสามารถทำให้ผู้คนในประเทศได้ออกมาแสดงความคิดเห็นกันวิพากษ์วิจารณ์และเห็นสถานการณ์ต่างๆ พร้อมกันได้แบบรวดเร็วเพียงแค่มือถือสื่อสารเช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ไอแพด คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ฯลฯ แค่มือถือสื่อสารพวกนี้ก็สามารถรับรู้ถึงข่าวสารทางการเมืองได้แบบรวดเร็วและทันเหตุการณ์

อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียเข้ามาเป็นเครื่องมือช่วยให้คนเชื่อมต่อกันง่ายขึ้น ขับเคลื่อนมวลชน ระดมให้คนที่เห็นด้วยกับการเคลื่อนไหวออกมาง่ายขึ้นเป็นแรงจูงใจหรือปัจจัยหลักที่สามารถทำให้ประชาชนหันมาสนใจเรื่องการเมืองได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังประสานการนัดหมายรวมตัวกันง่ายขึ้น นอกจากนี้ก็ช่วยให้คนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารง่ายขึ้น เพราะการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกิดขึ้นแบบเรียลไทม์ มีข้อมูลที่หลากหลาย และข้อมูลก็ถูกเซ็นเซอร์ยากขึ้นเมื่อเทียบกับสื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ ซึ่งตอนที่โลกออนไลน์ยังไม่นิยมเราก็จะเห็นข่าวด้านเดียวจากสื่อใน โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ เป็นการนำเสนอข่าวด้านเดียวจากผู้คนที่มีความเชื่อ นักข่าวเท่านั้นแต่ ณ ปัจจุบันนี้เราสามารถดูข่าวการเมืองได้จากกลุ่มคนที่ไม่ใช่อาชีพนักข่าวอีกต่อไป อาจจะเป็นกลุ่มพวกนักศึกษาหรือกลุ่มบุคคลที่สนใจเรื่องการเมืองและต้องการเสนอข่าวในฝ่ายของประชาชนเพื่อให้ทุกคนในประเทศตระหนักถึงเรื่องการเมืองและต้องการให้คนในประเทศหันมาสนใจและเข้ามามีส่วนร่วมให้มากกว่านี้

จากที่กล่าวมาข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นว่าในปัจจุบันสื่อออนไลน์เป็นที่นิยมและเป็นกระแสหลักของกลุ่มผู้คนที่สนใจด้านการเมืองมากๆ สามารถสร้างฐานข้อมูลทางการเมืองเป็นจำนวนมากสู่สาธารณชน รวมถึงเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล ทั้งยังสามารถทำให้ประชาชนเข้าถึงการเมืองและนักการเมืองได้ง่ายขึ้น นักการเมืองสมัยนี้ก็นิยมโพสต์และเสนอความคิดเห็นของตนเอง ซึ่งทำให้เราสามารถติดตามความคิดเห็นได้ง่ายเพียงแค่มือถือสื่อสารเท่านั้น

4. ความเป็นพลเมืองในโลกออนไลน์

พลเมืองเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของสังคมไทยเช่นเดียวสังคมอื่นๆทุกสังคมย่อมต้องการพลเมืองที่มีคุณภาพซึ่งหมายถึงความมีร่างกายจิตใจดี คิดเป็น ทำเป็น แก้ไขปัญหาได้ มีประสิทธิภาพเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าความมั่นคงให้กับประเทศชาติและการเป็นพลเมืองดีนั้นย่อมต้องการปฏิบัติตามบรรทัดฐานละชนบทรรมนิยมประเพณีของสังคมมีคุณธรรมเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินชีวิตอีกด้วยเพื่อการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน

สื่อสังคมออนไลน์คือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทำให้ผู้คนใช้แสดงความเป็นตัวตนของตัวเอง เพื่อที่จะมีปฏิสัมพันธ์กัน หรือแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเพื่อนมนุษย์ด้วยกันรวมถึงการปฏิสัมพันธ์กันด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารทางไกลและการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมด้วยการใช้คำภาพถ่าย วิดีโอ เสียง

จากกระแสของการให้ความสำคัญของความเป็นพลเมืองของประชาชนที่หลายฝ่ายคาดหวังว่าจะสามารถช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ของประเทศได้ ความเป็นพลเมืองของประชาชนเป็นสิ่งที่สังคมต้องการลักษณะของความเป็นพลเมืองมีผู้กล่าวไว้หลายท่าน เช่น ชัยอนันต์ สมุทวณิช (2553) ได้

อธิบายถึงลักษณะพลเมืองดีในระบอบประชาธิปไตยว่า พลเมืองที่ดีจะปฏิเสธระบบอุปถัมภ์และพลเมืองเหล่านี้ จะรวมตัวกันกลายเป็นสังคมพลเมืองที่ประชาชนใส่ใจในความเป็นไปและปัญหาของประเทศ จึงได้สรุปลักษณะพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตยไว้ 6 ประการ ดังนี้ 1) มีอิสรภาพและพึ่งตนเองได้ 2) เห็นคุณค่าเหมือนกัน 3) ยอมรับความแตกต่าง 4) เคารพสิทธิผู้อื่น 5) รับผิดชอบต่อสังคม 6) เข้าใจระบอบประชาธิปไตยและมีส่วนร่วม และพลเมืองดีมีหน้าที่ต้องสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ตนเอง ครอบครัว สังคม และประเทศชาติ

เมื่อได้พูดถึงเรื่องออนไลน์กับการเมืองแล้วหลายๆ คนต้องคิดถึงหลักๆ ก็คือฝ่ายรัฐบาลและฝ่ายประชาชน ซึ่งเมื่อก่อนข่าวทางการเมืองส่วนใหญ่แล้ว มักจะเห็นแค่ในโทรทัศน์และวิทยุเป็นหลัก ซึ่งยากมากที่บุคคลรุ่นใหม่หรือสมัยใหม่จะมานั่งฟังทางวิทยุและเมื่อมีอินเทอร์เน็ตเข้ามา ก็ทำให้มีคนนิยมมากขึ้นซึ่งความนิยมทางสื่อออนไลน์นั้น ทำให้คนที่สนใจทางการเมืองอยู่แล้วออกมาสร้างเพจขึ้นมาและทำการเผยแพร่เรื่องการเมืองเช่น เพจที่คอยอัปเดตเรื่องการเมืองตลอด เพจการเคลื่อนไหวสถานการณ์ทางการเมืองต่างๆ ซึ่งเจ้าของเพจเหล่านี้ค่อนข้างที่จะมีวัตถุประสงค์ที่ค่อนข้างคล้ายกัน ก็คืออยากให้ประชาชนในประเทศออกมาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมืองอยากให้ประชาชนมีส่วนร่วมในทางการเมืองให้มากกว่านี้ และในโลกออนไลน์สามารถแชร์ได้จากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่งได้ง่ายมากๆ ซึ่งส่วนใหญ่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการประชุมรูปภาพต่างๆ ที่ถูกบันทึกจากการประชุมต่างๆ เนื้อหาสาระแบบสรุปหรือคลิปวิดีโอต่างๆ เมื่อการประชุมได้เสร็จสิ้นลงข่าวนี้นั้นหรือแฟนเพจต่างๆ ที่เกี่ยวกับการเมืองต่างๆ ก็ได้พากันออกมาแชร์และแลกเปลี่ยนความรู้กันวิพากษ์วิจารณ์กันไปต่าง ๆ นานา ซึ่งถือว่าโลกออนไลน์เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้คนในประเทศกล้าที่จะออกมาแสดงความคิดเห็นต่างๆ ผ่านคอมเมนต์หรืออาจจะเป็นกลุ่มที่ถูกตั้งขึ้นเพื่อพูดคุยเรื่องการเมือง โดยเฉพาะก็ได้ อีกทั้งยังสามารถตั้งแฟนเพจขึ้นเอง โดยที่使人ทั่วไปไม่สามารถรู้ได้ว่าเจ้าของเพจเป็นใคร ทำให้เพจที่ตั้งขึ้นมาสามารถพูดคุยเรื่องการเมืองได้แบบไม่ต้องเกรงกลัวใครเพราะไม่มีใครสามารถรู้ได้ว่าเขาเป็นใคร นอกเสียจากเขาได้เปิดเผยตัวตนของตัวเองออกมา แต่ส่วนใหญ่ไม่มีการเปิดเผยตัวตนแต่อย่างใดและมุ่งเน้นนำเสนอแต่เรื่องทางการเมืองโดยเฉพาะและมีเนื้อหาที่ค่อนข้างมีความรุนแรงไม่มากนักยอ อีกทั้งยังเป็นตัวหลักที่นำเสนอสถานการณ์ทางการเมืองให้ผู้คนทั่วประเทศ ได้เห็นถึงสถานการณ์ทางการเมืองปัจจุบันว่าเป็นอย่างไรบ้างซึ่งเพจต่างๆ ได้ออกมาโพสต์ถึงสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันไว้มากมายและทำให้มียอดติดตามแชร์ต่อๆ กันมากมายซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ดีที่ทำให้ประชาชนเข้าหาการเมืองได้ง่ายขึ้นและสนใจติดตามข่าวสารการเมืองได้ง่ายขึ้นและการสื่อสารกันทางออนไลน์เป็นปัจจัยหลักๆ ที่ชักจูงให้ผู้คนในประเทศออกมามีส่วนร่วมทางการเมือง ออกมาแสดงจุดยืนของตัวเองซึ่งถือว่าเป็น

หน้าที่ของพลเมืองอยู่แล้วจะเห็นตัวอย่างได้ชัดเจนก็คือ การตั้งมือบรวมตัวกันของประชาชนและกลุ่มนักศึกษาเพื่อแสดงจุดยืนทางการเมืองและเรียกร้องประชาธิปไตยกลับมา ซึ่งในสื่อทางโลกออนไลน์ได้แสดงผ่านทางไลฟ์สดเพื่อให้คนทั้งประเทศเข้ามาให้กำลังใจแก่ผู้คนที่ต่อสู้อยู่ในมือบและสามารถแสดงความคิดเห็นต่างๆ ได้ตลอดเวลาที่มีการไลฟ์สดอยู่สร้างความปลุกใจให้แก่คนที่รับชมผ่านออนไลน์รู้สึกอยากไปบ้าง เพื่อช่วยเหลือประเทศและแสดงจุดยืนของตัวเองตามหน้าที่ของพลเมืองคนหนึ่งอีกทั้งยังมีการถ่ายภาพสถานการณ์ต่างๆ ไว้แล้วเอาลงตามเพจต่างๆ ซึ่งถือว่ามีคนสนใจเป็นอย่างมากยอดไลค์ยอดแชร์เยอะมาก และยังทำให้คนที่ค่อนข้างไม่ค่อยสนใจทางการเมืองหันมาสนใจทางการเมืองเพิ่มขึ้นอีกด้วย ดังนั้น โลกออนไลน์จึงเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับยุคนี้ไปแล้ว เพราะมีความสะดวกสบายในการเข้าถึง และเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประชาชนหันมาสนใจเรื่องการเมือง และกล้าที่จะออกมาวิพากษ์วิจารณ์เรื่องการเมืองเพิ่มมากขึ้น และถือว่าเป็นการออกมาทำหน้าที่ของพลเมืองที่ดีอีกด้วย

สรุป

จากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ แสดงให้เห็นถึงพลังอันยิ่งใหญ่ของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการเมืองในประเทศ สื่อออนไลน์ตอนนี้เป็นที่นิยมชมชอบของประชากรไปแล้ว ดังนั้นการเสนอข่าวทางด้านการเมืองจะไม่ยากอีกต่อไป และยังทำให้ผู้คนเข้าถึงได้ง่ายสะดวกสบายเพียง แค่อินเทอร์เน็ตมือถือและโซเชียลมีเดีย เข้ามาเป็นเครื่องมือช่วยให้คนเชื่อมต่อกันง่ายขึ้นและสามารถขับเคลื่อนมวลชน ระดมให้คนที่เห็นด้วยกับการเคลื่อนไหวออกมาง่ายขึ้น ประสานการนัดหมายรวมตัวกันง่ายขึ้น นอกจากนี้ก็ช่วยให้คนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารง่ายขึ้น เพราะการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกิดขึ้นแบบเรียลไทม์ มีข้อมูลที่หลากหลาย และข้อมูลก็ถูกเซ็นเซอร์ยากขึ้นเมื่อเทียบกับสื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ กับอุปกรณ์สื่อสารก็สามารถติดตามตามข่าวสารทางด้านการเมืองและสามารถออกมาวิพากษ์วิจารณ์ได้ง่ายอีกด้วยและยังถือว่าทำหน้าที่ของพลเมืองทางด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองอีกด้วย และเนื่องด้วยรายวิชานี้เกี่ยวกับพลเมืองเราก็คาดหวังว่าจะได้เห็นประชาชนออกมาทำหน้าที่ของตนเองใช้สิทธิของตนเองให้มากที่สุดละจากกระแสของการให้ความสำคัญของความเป็นพลเมืองของประชาชน ที่หลายฝ่ายคาดหวังว่าจะสามารถช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ของประเทศได้ ความเป็นพลเมืองของประชาชนเป็นสิ่งที่สังคมต้องการลักษณะของความเป็นพลเมือง

องค์ความรู้ที่ได้

ทำให้เรารู้จักคำว่าพลเมืองมากยิ่งขึ้น มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคำว่าพลเมืองมากยิ่งขึ้น เพราะทุกวันนี้ เราอาจจะลืมตระหนักถึงสิ่งเหล่านี้และทำให้รู้ว่าหน้าที่พลเมืองสำคัญกับเราและประเทศชาติมากแค่ไหน ทำให้เรารู้ว่าการเมืองเป็นสิ่งที่ไม่ไกลตัวอีกต่อไปเราสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ตลอดเวลาเพียงแค่ว่าสนใจและทำหน้าที่ของพลเมืองที่ดีทำให้เรารู้ว่า 1 เสียงของเรามีค่ามากแค่ไหนถ้าเกิดว่าเราแชร์เรื่องการเมืองไป 1 ครั้งจะเป็นประโยชน์ให้ผู้อื่นที่ได้เห็นเรื่องราวทางการเมืองได้อีกมากมายและเรายังสามารถเข้าไปติดตามสถานการณ์ทางการเมืองได้ในทุกๆ วัน เพราะการเมืองมีผลกระทบต่อตัวเราไม่มากนักน้อย ซึ่งเราต้องติดตามสถานการณ์ทางการเมืองเรื่อยๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตตนเองและคนในประเทศ ทำให้มีความรู้ความเข้าใจ

เอกสารอ้างอิง

- จันจิรา สมบัติพูนศิริ.(jan 7, 2019). ‘Digital Politics’ การเมืองใหม่ในโลกดิจิทัล กับ จันจิรา สมบัติพูนศิริ.สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2563,จาก <https://www.the101.world/one-on-one-ep-37/>
- ณรงญา ตัญญาพัฒนกุล.(Aug 20, 2020). WhatsHappeninginThailand: เมื่อการเมืองออนไลน์ลงสู่ท้องถนน.สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2563,จาก <https://www.the101.world/surachanee-sriyai-interview/>
- ถวิลวดี บุรีกุล.(2554).ความเป็นพลเมืองในประเทศไทย.สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 256,จาก http://www.kpi.ac.th/media_kpiac.th/pdf/M10_452.pdf
- ธัญธัช วิภัติภูมิประเทศ. (2556). ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2563, จาก <http://libdoc.dpu.ac.th/research/147397.pdf>
- นันทวิช เหล่าวิทยา.สื่อสังคมออนไลน์กับการสื่อสารการเมืองไทย.สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2563, จาก https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_12/pdf/aw015.pdf

พลเมืองดีของประเทศชาติและสังคมโลก.สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2563,จาก

<https://sites.google.com/site/hnathiplmeuxng008/phlmeuxng-di-khxng-prathes-chati-laea-sangkham-lok>

ยุทธพร อิศรชัย.(2547).อินเทอร์เน็ตกับการเมืองไทย.สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2563,จาก

<http://wiki.kpi.ac.th/index.php?title>

วิศาล ศรีมหาโร.(5 เมษายน 2562).ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพความเป็นพลเมืองในระบอบ

ประชาธิปไตย : กรณีศึกษาเยาวชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี.สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2563,จาก

<file:///C:/Users/ACER/Downloads/241856-Article%20Text-832921-1-10-20200428.pdf>

หน่วยที่ 9 การเมืองยุคดิจิทัล (Digital Politics). สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2563, จาก

www.stou.ac.th/Schoolnew/polsci/UploadedFile/หน่วยที่%209.pdf

อัจฉรา อยุทศิริกุล.(2561). การศึกษาคูณลักษณะความเป็นพลเมืองตามวิถีประชาธิปไตยของ

นักเรียนมัธยมศึกษา.สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2563,จาก

<http://ithesisir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/2280/1/57262319.pdf>

แสงเดือน ผ่องพุ่ม.(ตุลาคม 2556).สื่อสังคมออนไลน์แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้(Social media :

How to application).สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2563,จาก http://digitalasia.co.th/wp-content/uploads/2016/12/6685991_0004.pdf

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.การศึกษาความเป็นพลเมืองของผู้เรียนในสถานศึกษาสังกัด

กระทรวงศึกษาธิการ.สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2563,จาก <http://bps.sueksa.go.th/wp-content/uploads>

Narongyod Mahittivanicha.(February 1, 2020).สถิติและพฤติกรรมผู้ใช้งาน Internet Q1 ปี

2020 ทั่วโลก (รวมประเทศไทย).สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2563,จาก

<https://www.twfdigital.com/blog/2020/02/global-digital-usage-stat-q1-2020/>