

**การพัฒนาศักยภาพการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าน้ำไผ่
วิสาหกิจชุมชนพอดีมีสุขเพื่อสร้างรายได้ของชุมชนสู่ระดับประเทศ
ตำบลบ้านส้อง อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี**

**Developing the potential to upgrade products and increase the value
of bamboo water the community enterprise is happy to generate
income for the community to the national level, Ban Song Subdistrict,
Wiang Sa District Surat Thani Province**

อุมพร เอกวรรณัง ,ปิยวรรณ แสงเผือก,วัชร ส่องศรี,วุฒินันท์ หนูไย และธัญรัตน์ ยิ่งเกตุรา¹

Aumaphon Aekwannang, Piyawan Sangpauk, Watchara Songsri

Wuthinan Nooyai, Thanyarat Yingphetra

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าทางการตลาดของ น้ำไผ่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ตำบลบ้านส้อง อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน คณะที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้ร่วมระดมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้ยกเอาผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรจากต้นไผ่ที่เป็นพืชที่สามารถใช้ทุกส่วนมาแปรรูปเป็นสินค้านำไปสู่สินค้า OTOP จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคและเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพื่อการยกระดับและพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชน

คำสำคัญ: การยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่า; วิสาหกิจชุมชน; น้ำไผ่

Abstract

This article aims to study the product upgrade and increase the market value of Nam Phai Community Enterprise in Ban Song Subdistrict Wiang Sa District Surat Thani Province To generate income for the community and increase the value

¹ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี; Suratthani Rajabhat University, Thailand

E-mail:Aumapron_Aek@gmail.com

of community products for sustainable tourism. The social engineering team has joined together to mobilize with community enterprise groups. Has raised agricultural products from bamboo plants that can be used in every part to be processed into products leading to OTOP products. Therefore, it is a product that meets consumers' needs and is a product that can generate income for the community for upgrading and economic development at the community level.

Keywords: upgrading products and adding value; community enterprises; bamboo juice

บทนำ

ตำบลบ้านส้อง คือ “ตำบลเก่าแก่” ตำบลหนึ่งของอำเภอ “เวียงสระ” ในเขตการปกครอง จังหวัด “สุราษฎร์ธานี” โดยมีหลักฐานทางประวัติศาสตร์ยืนยันได้ว่า เมืองนี้แต่เดิม เคยเป็นแหล่ง ชุมชนโบราณที่สำคัญแห่งหนึ่งของภาคใต้ ที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน สืบทอดถึงอาณาจักร “ศรีวิชัย” เรื่อยมาจนกระทั่งถึงปัจจุบัน

ตำบลบ้านส้องเป็นตำบลที่มีพื้นที่โดยรวมเป็นพื้นที่บนเขาและมีลำคลองอากาศเย็นสบาย และจุดเด่นก็คือสถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดจากธรรมชาติเช่น น้ำตก 357 ทำน้าวังหิน ต้นทุเรียน 100 ปี ตำบลบ้านส้องมีทั้งหมด 18 หมู่บ้าน เนื่องจากมีหลายหมู่บ้านทำให้มีหลากหลายอาชีพ แต่อาชีพหลักแล้ว ส่วนใหญ่จะปลูกพืชเกษตรกันมากกว่าอาชีพอื่นๆ และด้วยสภาพพื้นที่ของตำบลบ้านส้องที่เป็นเอกลักษณ์สำหรับการเจริญเติบโตของต้นไม้ ชาวบ้านจึงมีการนำไม้กิมชุงมาปลูกและเกิดการเจริญเติบโตได้ดี ต่อมาพัฒนาทำเป็นน้ำเฝ และได้จดทะเบียนเป็นเป็นสินค้า OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลบ้านส้อง เป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แต่ก็ยังประสบปัญหาเกี่ยวกับการขายที่ขายได้จำนวนน้อย ยังไม่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย จึงอยากที่จะพัฒนาการขายในรูปแบบใหม่โดยการนำเอาประโยชน์จากต้นไม้เฝนั้นมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่เพื่อสร้างยอดขายเพิ่มมากขึ้น

หลังจากคณะที่ทำงานได้มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูล และประเมินศักยภาพชุมชนเบื้องต้นพบว่า ชุมชนต้องการให้มีการยกระดับและส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวภายในชุมชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ ตลอดจนการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน และภูมิปัญญาที่มีอยู่ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงเป็นสิ่งที่ต้องเร่งพัฒนา เพื่อให้ทำให้น้ำใฝ่อแกนนิควิสาหกิจชุมชนพอดมีสุขเป็น ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ต่อผู้บริโภคและเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้าง

รายได้ให้กับชุมชนเพื่อการยกระดับและพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชนตำบลบ้านส้องที่จะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจในระดับประเทศต่อไป

เนื้อเรื่อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ตำบลบ้านส้อง เป็นตำบลที่มีพื้นที่โดยรวมเป็นพื้นที่บนเขาและมีลำคลองอากาศเย็นสบาย การเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้งทางเศรษฐกิจและสังคมผ่านกระบวนการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาการผลิต โดยมีการพัฒนาการผลิตให้ได้มาตรฐานอาหารและยา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มาตรฐาน OTOP และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่เราจะพัฒนาผลิตภัณฑ์เราจะต้องรู้ว่าลูกค้าของเราคือใคร ผลิตภัณฑ์ของเราสามารถตอบสนองลูกค้าได้กลุ่มไหน การออกแบบรูปทรงขวด สี สัน รสชาติจะแตกต่าง คุณภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ต้องคำนึงถึง เพราะเมื่อลูกค้าเกิดการใช้ผลิตภัณฑ์ และการได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับและสามารถประกันคุณภาพให้กับผู้บริโภคตลอดจนเป็นแนวทางที่เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดผู้บริโภคอย่างกว้างขวางทั้งในและต่างประเทศต่อไป

แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจการพัฒนาความสามารถของชุมชนทุกด้านเป็นสิ่งที่พึงปรารถนา และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความเป็นอยู่ของคนทุกคนและชุมชนโดยรวม เศรษฐกิจชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจของชาติ ดังนั้นเพื่อให้เศรษฐกิจของชาติมีความเจริญรุ่งเรือง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาเศรษฐกิจในระดับล่างคือเศรษฐกิจในชุมชนชนบทด้วย

เศรษฐกิจชุมชนเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรมบริการ ทั้งในการผลิต การบริโภคและการกระจายผลผลิต โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจของชุมชน คือการมีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจและร่วมรับประโยชน์บนรากฐานของความสามารถที่มีอยู่จากการใช้ทุนของชุมชนที่มีอยู่มาหรือสามารถจัดหาได้ตามศักยภาพส่วนการพัฒนาท้องถิ่นหรือการพัฒนาชนบท เป็นการพัฒนาแบบผสมผสานเป็นการพัฒนาที่มีวัตถุประสงค์ ลายอย่างพร้อมกันเป็นการหาวิถีวิธีปรับปรุงสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนในชนบทหรือท้องถิ่นใหม่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมถึงกระจายการพัฒนาไปสู่กลุ่มคนที่ยากจนที่สุดซึ่งอยู่ในชนบท อาจจะเป็นการเร่งเพิ่มความสามารถในการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เพิ่มการจ้างงาน เป็นต้น โดยมีเป้าหมายคือการลดความยากจน ลดช่องว่างของรายได้ตลอดจนปรับปรุงคุณภาพชีวิตและมาตรฐานการครองชีพ (The World Bank, 1975) ป้องกันการเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและปัญหามลพิษ ส่งเสริมให้มี

การช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ให้คนชนบทได้รับโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผน และตัดสินใจ เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน และให้คนส่วนใหญ่สามารถพึ่งพาตัวเองได้โดยแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่นเป็นผู้จัดการทรัพยากรของตนเองตลอดจนรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมเท่าที่จะทำได้ หมายถึงจะต้องมีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการของรัฐไปสู่ท้องถิ่น เพื่อให้ประเทศเติบโตไปพร้อมกับการกระจายความเจริญที่เป็นธรรม

“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นแนวคิดที่เน้นกระบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ ในแต่ละหมู่บ้าน ชุมชนหรือ ตำบล เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้แต่ละชุมชนได้นำทรัพยากรภูมิปัญญาในท้องถิ่นมา พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพที่มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่มเป็นที่เป็นที่ต้องการของตลาด สอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น โดยยึดหลักการพึ่งตนเองของชุมชน และรัฐพร้อมที่จะช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่และการบริหารจัดการ เชื่อมโยงสินค้าชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ ยังเป็นแนวคิดที่ต้องการให้แต่ละท้องถิ่นมีผลิตภัณฑ์หลักอย่างน้อย 1 ประเภทที่ใช้วัตถุดิบทรัพยากรของท้องถิ่น ลดปัญหาการอพยพย้ายถิ่นไปสู่เมืองใหญ่ เป็นการสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สอดคล้องกับการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นเครื่องมือกระตุ้นให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ การดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องนั้นเป็นกลยุทธ์การพัฒนาที่ต้อง อาศัยหมู่บ้านเป็นหน่วยการพัฒนาเบื้องต้น

ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้หมายถึงตัวสินค้าอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการทางความคิดรวมถึงการบริการดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีเอกลักษณ์ มีจุดเด่น จุดขาย ที่รู้จักกันแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ หลักการพื้นฐาน

2. กระบวนการถอดบทเรียน เพื่อการพัฒนาศักยภาพการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าน้ำไฟ วิสาหกิจชุมชนพอดมีสุขเพื่อสร้างรายได้ของชุมชนสู่ระดับประเทศ ตำบลบ้านส้อง อำเภอยางสีสุราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี

2.1 บริบทชุมชน

1) ประวัติความเป็นมาของชุมชนตำบลบ้านส้อง

ตำบลบ้านส้อง คือ “ตำบลเก่าแก่” ตำบลหนึ่งของอำเภอ “เวียงสระ” ในเขตการปกครองจังหวัด “สุราษฎร์ธานี” โดยมีหลักฐานทางประวัติศาสตร์ยืนยันได้ ว่า เมืองนี้แต่เดิม เคยเป็นแหล่งชุมชนโบราณที่สำคัญแห่งหนึ่งของภาคใต้ ที่มี ประวัติความเป็นมายาวนาน สืบทอดถึงอาณาจักร “ศรีวิชัย” เรื่อยมาจนกระทั่ง ถึงปัจจุบัน นับเป็นเวลาได้เป็นพันปี จากตัวเมืองสุราษฎร์ธานี หากเดินทางมา โดยรถยนต์ ระยะทางประมาณ 69 กิโลเมตร ก็ถึงตัวอำเภอเวียงสระ หรือจะเดินทางมาโดยทางรถไฟไปลงที่สถานีรถไฟ “บ้านส้อง” ด้วยกระบวนรถไฟ มหาดไทย ได้ประกาศยกฐานะองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นเทศบาลตำบล และยุบรวมองค์การบริหารส่วนตำบลกับเทศบาลตำบล ทำให้องค์กรปกครอง ท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมองค์การบริหาร ส่วนตำบลบ้านส้องยกฐานะเป็นเทศบาลตำบลบ้านส้อง มีผลตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2547 เป็นต้นไป



รูปที่ 1 แผนที่อำเภอเวียงสระ

ที่มา : <https://www.google.com/search?q>

2) ขนาดและที่ตั้ง

ตำบลบ้านส้อง มีเนื้อที่ทั้งหมด 80,199 ไร่ หรือ 128.318 ตารางกิโลเมตร ห่างจากที่ว่าการอำเภอเวียงสระ ประมาณ 8 กิโลเมตร และห่างจากตัวเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประมาณ 60 กิโลเมตร โดยมีอาณาเขตติดต่อ คือ ทิศเหนือ ติดต่อกับตำบลพุนพิน อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทิศใต้ ติดต่อกับตำบลห้วยปริก อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอพุนพิน จังหวัดนครศรีธรรมราช ทิศตะวันตก ติดต่อกับตำบลเวียงสระ

ตำบลทุ่งหลวง อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 17 หมู่บ้าน ประกอบด้วยหมู่บ้าน หมู่ 1 บ้านพุกกระแซง , หมู่ 2 บ้านส้องเหนือ , หมู่ 4 บ้านส้อง , หมู่ 5 บ้านนาเหลง , หมู่ 6 บ้านมหาราช , หมู่ 7 บ้านเหนือคลอง , หมู่ 8 บ้านหนองชุมแสง , หมู่ 9 บ้านนาชุมเห็ด , หมู่ 10 บ้านหนองสามสิบ , หมู่ 11 บ้านถาวรราษฎร์ , หมู่ 12 บ้านราษฎร์พัฒนา , หมู่ 13 บ้านห้วยแก้ว , หมู่ 14 บ้านพุกกำ , หมู่ 15 บ้านไทรทอง , หมู่ 16 บ้านห้วยทรายขาว , หมู่ 17 บ้านสวนกล้วย

3) ลักษณะภูมิประเทศ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง โดยทิศตะวันออกจดกับเทือกเขาบรรทัดตลอดแนว

4) ทรัพยากรน้ำ แม่น้ำสำคัญในตำบลบ้านส้อง ได้แก่ คลองตาล คลองน้ำเต่า คลองห้วยแก้ว แหล่งน้ำธรรมชาติเป็นลำน้ำ,ลำห้วย จำนวน 26 สาย คลอง 8 แห่ง บึง,หนอง,และอื่น ๆ 23 แห่ง น้ำตก 9 แห่ง อยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 2 และหมู่ที่ 14 จำนวน 2 แห่ง และ หมู่ที่ 17 จำนวน 6 แห่ง แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น ได้แก่ ฝาย 13 แห่ง บ่อน้ำตื้น 40 แห่ง บ่อโยก 17 แห่ง สระเก็บน้ำ จำนวน 15 แห่ง

5) ภูมิอากาศ มีลักษณะภูมิอากาศ แบ่งเป็น 2 ฤดู คือ ฤดูร้อน อยู่ในช่วงเดือนมกราคม ถึง เมษายน ฤดูฝน อยู่ในช่วงเดือน พฤษภาคม ถึง ธันวาคม

6) ทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ แร่ เช่น แร่ยิปซัม แอลฟา พลวง ดีบุก และป่าไม้

7) การคมนาคม ถนนเส้นหลัก คือสาย 4009 (สุราษฎร์ธานี – นครศรีธรรมราช) และถนนสาย 41 (ถนนสายเอเชีย) 4015 สุราษฎร์ธานี (บ้านส้อง – นครศรีฯ) ถนนสายในตำบลเป็นถนนลาดยาง 9 สาย ถนนลูกรัง 38 สาย ใช้ประโยชน์ได้ดีเฉพาะหน้าแล้ง

2.2 การผลิตผลิตภัณฑ์ น้ำไฟ

1) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับน้ำไฟ



รูปที่ 2

น้ำไฟ วิสาหกิจชุมชน พอดมีสุข

ที่มา : <https://www.google.com/search?q>

ไผ่ หรือ ไม้ไผ่ ซึ่งทุกคนรู้จักกันเป็นอย่างดี ตั้งแต่เมื่อก่อนมาเนิ่นนาน โดยจะพบเห็นไม้ไผ่ขึ้นเป็นกอบ้าง ก็เป็นลำเดี่ยวบ้าง อยู่ทั่วไปตามป่าเขาลำเนาไพร ริมฝั่งแม่น้ำ ลำธาร หนอง คลอง บึง และบริเวณหัวไร่ปลายนา บางแห่งก็หนาแน่น เป็นป่าไผ่ บางแห่งก็ขึ้นประปราย แซมไม้ชนิดอื่นอยู่ดาดดิน ไม้ไผ่ที่เห็นนี้มีคุณค่ามหาศาล มีประโยชน์มากมายจนไม่อาจจะพรรณนาได้ และอาจจะกล่าวได้ว่าไม่มีพืชชนิดใดในโลกจะรับใช้มนุษย์ได้มากกรณีเท่าไม้ไผ่ เมื่อเทียบกับไม้ชนิดอื่น ๆ แล้ว จะเห็นได้ว่าไม้ไผ่เหมาะที่จะนำไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์กว้างขวางซึ่งถ้าหากจะใช้วัตถุดิบ แทนแล้ว จะต้องใช้จ่ายสูงกว่า และไม้ไผ่นี้เจริญงอกงามได้ทั่วไปสะดวกในการตัดฟัน การขยายพันธุ์ทำได้ในเวลาอันสั้น เติบโตรวดเร็วมาก บางชนิดโตถึง 120 ซม. ใน 24 ชม. ไม้ไผ่เป็นพืชตระกูลหญ้าที่รับใช้มนุษยชาติมาแต่โบราณกาล ให้ประโยชน์กับมนุษย์หลายประการทั้งในด้านอุปโภคและบริโภค ใช้สร้างที่พักอาศัย ทำเครื่องมือเครื่องใช้ ทำยารักษาโรค และใช้ประโยชน์ในทางอุตสาหกรรมอีกนานัปการ สามารถเรียกได้ว่าเป็นไม้เอกประสงค์ เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญกับชีวิตประจำวันกันอย่างแพร่หลาย トラบจนทุกวันนี้และยังเป็นองค์ประกอบของปัจจัยสี่ที่คุ้มค่าที่สุด ดังนั้น

2) การผลิตน้ำไผ่

กลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่ตำบลบ้านส้อง อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบสูง ประชากรส่วนใหญ่จะทำการเกษตรโดยยึดแนวเศรษฐกิจพอเพียง และคิดค้นเทคนิคใหม่ๆ ในการนำประโยชน์จากพืชสารพัดชนิดที่ปลูกไว้มาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ และสร้างรายได้ ที่น่าสนใจเป็นอย่างมากคือ การทำน้ำจากต้นไผ่ โดยเริ่มก่อตั้งกลุ่มกัน 11 คน ในปี พ.ศ. 2562 และต่อมาในปี พ.ศ. 2563 ได้รับมาตรฐาน GAP Organic Thailand และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP จากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ซึ่งน้ำจากต้นไผ่มีประโยชน์เป็นอย่างมาก จนได้รับการยกย่องจากสังคมให้เป็นปราชญ์เมืองสลก ซึ่งพวกเพียรชวนขยายความรู้ด้านธรรมชาติบำบัด โดยเฉพาะสมุนไพรโบราณ พร้อมส่งเสริมให้ผู้คนรับรู้ถึงคุณประโยชน์ที่แฝงอยู่ในธรรมชาติต่อร่างกายมนุษย์ หันกลับไปพึ่งธรรมชาติในการรักษาโรค ลดการพึ่งพาสารเคมีและยาปฏิชีวนะ ที่จะตกค้างในร่างกายและขับออกได้ยาก โดยเชื่อว่าจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนและสังคมควรรับรู้มีสรรพคุณในการขับสารพิษในร่างกาย ชะลอกระบวนการแก่ชรา และยังมีความสามารถในการยับยั้งอนุมูลอิสระ พร้อมกับสารอาหารมากมายที่ทำให้สุขภาพดี

อุปกรณ์ที่ใช้การทำน้ำไผ่ ประกอบด้วย 1. ผ้าสะอาด 2. แอลกอฮอล์ 3. ส่วนมือ 4. หลอดสะอาดและถุงพลาสติก 5. ถูกรองผ้าไมครอน 6. ขวดสำหรับบรรจุภัณฑ์

เทคนิคการทำน้ำจากต้นไผ่	
1. เช็ดทำความสะอาดลำต้นไผ่ ด้วยผ้าสะอาดตามด้วยแอลกอฮอล์ตรงบริเวณที่จะใช้ส่วนเจาะ	5. ใช้ถุงกรองผ้าไมครอนในการกรอง
2. เจาะต้นไผ่ด้วยสว่านมือ	6. นำเข้าบรรจุภัณฑ์
3. แล้วใช้หลอดสะอาดใส่ในรูที่เจาะเพื่อให้น้ำไผ่ได้ลงถุงพลาสติก	7. ติดสติ๊กเกอร์บรรจุภัณฑ์
4. รอระยะเวลา 10 ชั่วโมงถึงจะเก็บ เมื่อได้แล้วนำไปแช่น้ำแข็ง	8. นำไปจำหน่าย

ในช่วงกลางปี พ.ศ.2563 จนถึงปัจจุบัน ประเทศไทยรับกระทบจาก โควิด-19 จึงส่งผลกระทบให้ประชาชนขาดรายได้ ทำให้กลุ่มวิสาหกิจตำบลบ้านส้อง ก็ขาดรายได้การขายน้ำไผ่ตามไปด้วย โดยก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์ โควิด-19 ได้มียอดการสั่งซื้อยอดอยู่ที่ 50 ขวดต่อเดือน แต่ปัจจุบันนี้มียอดขายต่อเดือนละประมาณ 10 ขวด ประจวบกับน้ำไผ่ของกลุ่มวิสาหกิจพอตมีสุขยังไม่ได้รับมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) และทั้งนี้ยังไม่มีการวิจัยจากประเทศไทยที่รับรองว่าน้ำไผ่มีประโยชน์อะไรบ้าง แต่มีการอ้างถึงผลงานจากเมืองนอก ว่าน้ำไผ่มีประโยชน์ต่าง ๆ มากมายและด้วยเหตุผลเหล่านี้ทำให้น้ำไผ่ยังไม่มีใครที่จะซื้อ

3. กระบวนการการพัฒนาศักยภาพการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าน้ำไผ่ วิสาหกิจชุมชนพอตมีสุขเพื่อสร้างรายได้ของชุมชนสู่ระดับประเทศ ตำบลบ้านส้อง อำเภอยางสีสุราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จากประเด็นปัญหาดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงมุ่งศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำไผ่ เพื่อสร้างรายได้ของชุมชนสู่ระดับประเทศ และเพิ่มประสิทธิภาพให้ได้มีการรองรับมาตรฐานมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) และทั้งนี้ยังไม่มีการวิจัยจากประเทศไทยที่รับรองว่าน้ำไผ่มีประโยชน์อะไรบ้าง แต่มีการอ้างถึงผลงานจากเมืองนอก ว่าน้ำไผ่มีประโยชน์ต่าง ๆ มากมาย จึงต้องมีกระบวนการยกระดับ

น้ำไผ่ วิสาหกิจชุมชนพอตมีสุขมีสรรพคุณในการขับสารพิษในร่างกาย ช่วยลดกระบวนการแก่ชรา และยังสามารถในการยับยั้งอนุมูลอิสระ พร้อมกับสารอาหารมากมายที่ทำให้สุขภาพดีและนอกจากน้ำไผ่ ต้นไผ่สามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งจากหน่อและลำต้น โดยลำต้นสามารถนำไปทำ

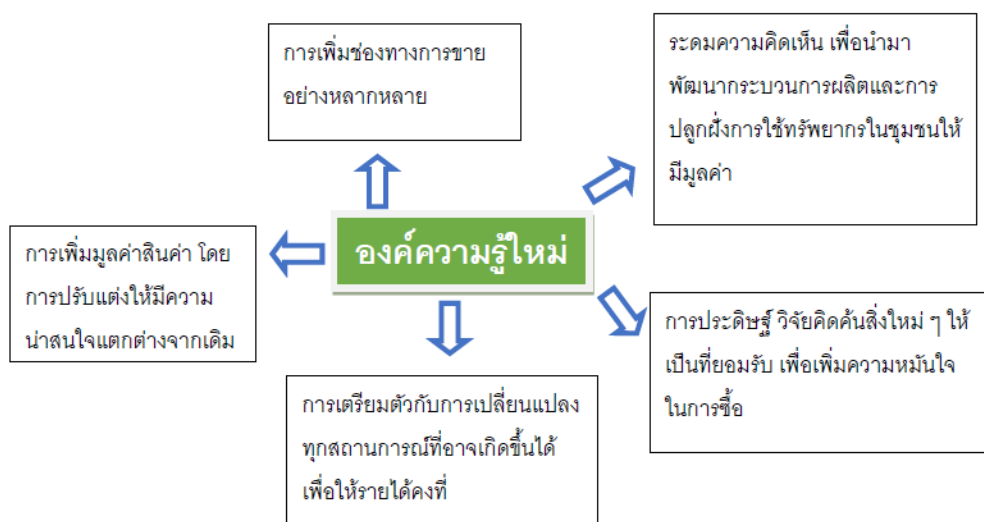
เป็นเฟอร์นิเจอร์ โต๊ะ เติ่ง หรืออื่นๆ ที่สามารถใช้เป็นส่วนประกอบโครงสร้างต่างๆ ในส่วนของ หน่อไม้ก็นำมาประกอบอาหารได้ เพราะจะมีรสชาติที่หวานกรอบอร่อย ไม่มีขม

สรุป

ตำบลบ้านส้อง คือ “ตำบลเก่าแก่” ตำบลหนึ่งของอำเภอ “เวียงสระ” ในเขตการปกครอง จังหวัด “สุราษฎร์ธานี” ซึ่งมีลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง โดยทิศตะวันออกจดกับ เทือกเขาบรรทัดตลอดแนวซึ่งมีจุดเด่นก็คือ สถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดจากธรรมชาติและมีผลิตภัณฑ์ ด้านการเกษตรจากต้นไผ่ที่เป็นพืชที่สามารถใช้ทุกส่วนมาแปรรูปได้ และยังมีการนำน้ำไผ่มาทำเป็น ผลิตภัณฑ์เป็นน้ำไวต์นกินที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เรียกว่าน้ำไผ่ออแกนิกที่ไม่มีสารเคมีทำให้มี ประโยชน์ต่อร่างกายและยังสามารถขับของเสียออกได้ด้วย มีพัฒนาไปสู่สินค้า OTOP เพื่อให้ น้ำไผ่ ออแกนิก วิสาหกิจชุมชน พอดีมีสุขเป็น ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคและเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถ สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพื่อการยกระดับ และพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชนตำบลบ้านส้องที่จะ ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในระดับประเทศต่อไป โดยเชื่อว่าจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนและสังคม อีกทั้งยังมีขั้นตอนหรือกระบวนการในการผลิตที่ไม่ยุ่งยากทำให้สามารถและยังสามารถสร้างรายได้ ให้แก่ชุมชนอีกด้วย

องค์ความรู้ใหม่

คณะที่มีวิศวกรสังคม ลงพื้นที่การระดมสมองร่วมกับชุมชน จนตกผลึกองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์กับชุมชน สามารถนำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบแผนภูมิ ดังนี้



เอกสารอ้างอิง

สภาพทั่วไปตำบลบ้านส้อง สืบค้นจาก <http://www.bansong.go.th/html/new-menu.asp?typemenu=2> [2564, สิงหาคม 14]

น้ำไฟบ่บัดโรค. สืบค้นจาก

<https://www.77kaoded.com/news/apichartchachai/undefined> [2564, สิงหาคม 14]

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด. สืบค้นจาก <https://bsc.dip.go.th/th/category/> [2564, สิงหาคม 14]

คุณภาพของน้ำไฟ. สืบค้นจาก <file:///C:/Users/User/Downloads/234112-Article%20Text-793210-2-10-20200226.pdf> [2564, สิงหาคม 14]

เทศบาลตำบลบ้านส้อง <http://www.bansong.go.th/html/new-menu.asp?typemenu=5> [2564, สิงหาคม 14]

วิสาหกิจพอคมีสุข. สืบค้นจาก

https://web.facebook.com/pg/PordeeMeesukTH/posts/?ref=page_internal [2564, สิงหาคม 14]