

การออกแบบพัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำผัดไทย
เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Design and development of the logo and packaging style for pad Thai
juice to connect cultural tourism in Bang Bai Mai Subdistrict, Mueang
District, Surat Thani Province

กนกวรรณ เมืองฉิม, พิชชา ศิลาพันธ์, ดวงกมล เลิศจรรยา,
นริศา ม้องพรา, ญาณิศา รัศมี¹

Ganokwan Maungchim, Phitcha Silapan, Duangkamon Loetchanya,
Narissra Mongpra, Yanisa Rassamee

บทคัดย่อ

บทความนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการออกแบบพัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำผัดไทยเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการยกระดับผัดไทยของตำบลบางไผ่ ให้ได้เป็นที่รู้จักกัน อย่างแพร่หลาย ความพิเศษของผัดไทยในตำบลบางไผ่คือ การนำผัดไทยมาปรับปรุงสูตรด้วยการ เพิ่มน้ำมะพร้าวจากต้นมะพร้าวซึ่งเป็นของขึ้นชื่อในตำบล มาดัดแปลงให้เข้ากับน้ำผัดไทยเพื่อ ยกระดับผัดไทยของตำบลบางไผ่ ซึ่งทางนักวิศวกรสังคมได้คิดออกแบบพัฒนาตราสัญลักษณ์และ รูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำผัดไทยมีเอกลักษณ์ โดยออกแบบชื่อผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์น้ำผัดไทยในบาง มิตราสินค้าที่เหมาะสม สอดคล้องกับบุคลิกของผลิตภัณฑ์ ซึ่งตราสัญลักษณ์ภาพและตัวพิมพ์บน บรรจุภัณฑ์สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ โดยรวมไปถึงความสอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใน ตำบลบางไผ่

คำสำคัญ: การออกแบบพัฒนาตราสัญลักษณ์; บรรจุภัณฑ์น้ำผัดไทย; การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

¹ วิศวกรสังคมประจำตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี; Social Engineer at Bang Bai Mai Subdistrict, Mueang District, Surat Thani Province

Abstract

This article aims to study the design and development of the logo and packaging format for pad Thai water to link cultural tourism. And create added value for Bang Bai Mai Subdistrict, Mueang District, Surat Thani Province, It is an upgrade of Pad Thai of Bang Bai Mai Subdistrict. to be widely known The specialty of Pad Thai in Tambon Bang Bai Mai is Bringing Pad Thai to improve the recipe by adding coconut water from the coconut tree, which is famous in the district. It has been adapted to mix with Pad Thai juice to enhance the Pad Thai of Bang Bai Mai Sub-District. Which social engineers have thought, designed, developed a symbol and a unique design of Pad Thai water packaging. by designing product names under the Nam Pad Thai brand in Bang have the right brand consistent with the personality of the product which symbols, images and prints on the product packaging are unique including in accordance with cultural tourism in Bang Bai Mai Sub-District

Keywords: logo development design; Pad Thai juice packaging; cultural tourism

บทนำ

ตำบลบางไผ่ เป็นตำบลในอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี ลักษณะพื้นที่ตำบลบางไผ่เป็นที่ราบลุ่มมีแม่น้ำไหลผ่าน มีแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อคือ ตลาดน้ำประชารัฐบางไผ่ และวัฒนธรรมโดยรอบที่น่าสนใจด้วยความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ ตำบลบางไผ่มีผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อได้แก่ น้ำมันมะพร้าว น้ำส้มจาก น้ำผึ้งจาก กะปิ และผัดไทย เป็นต้น ในส่วนของผัดไทยนั้นมีรสชาติสูตรที่แตกต่างคือการใส่น้ำมันมะพร้าวเข้าไปเป็นส่วนผสม เพื่อให้เกิดรสชาติที่ดี และอร่อยเหมาะแก่การพัฒนาทำเป็นน้ำผัดไทยเพื่อสร้างรายได้ให้กับตำบล

หมู่ที่ 3 ตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการรวมกลุ่มทำผัดไทยจำหน่ายแต่เป็นผัดไทยที่สามารถรับประทานได้ ยังไม่มีการแปรรูปในรูปแบบต่างๆ จึงทำให้ผัดไทยไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จึงมีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำผัดไทยให้มีเอกลักษณ์เฉพาะที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้วยการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

ด้วยเหตุการณ์นี้คณะผู้จัดทำจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการพัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ น้ำผัดไทยเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลบางไผ่ เพื่อตอบสนองความต้องการของการยกระดับและสร้างรายได้ให้กับตำบล เพื่อเพื่อมูลค่าและสร้างให้น้ำผัดไทยในบางไผ่เป็นที่รู้จักอย่างทั่วถึง

เนื้อเรื่อง

1. บริบทและอัตลักษณ์พื้นที่ตำบลบางไผ่

ตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีพื้นที่ 10.14 ตารางกิโลเมตร 6,576 ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มมีแม่น้ำไหลผ่าน ตั้งอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมืองระยะทาง 2 กิโลเมตร ประกอบด้วย 5 หมู่บ้าน มีจำนวนประชากรในเขตอบต. 2,344 คนและจำนวนหลังคาเรือน 984 หลังคาเรือน องค์การบริหารส่วนตำบลบางไผ่ มีเนื้อที่ประมาณ 10.14 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 6,576 ไร่ ลักษณะพื้นที่ตำบลบางไผ่ เป็นที่ราบลุ่มมีแม่น้ำไหลผ่าน

อาณาเขต ทิศเหนือ ติดต่อดำบลบางไทร อำเภอเมืองฯ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทิศใต้ติดต่อแม่น้ำตาปี อำเภอเมืองฯ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทิศตะวันออก ติดต่อดำบลบางชนะ อำเภอเมืองฯ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทิศตะวันตกติดต่อดำบลบางไทร, คลองน้อย อำเภอเมืองฯ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จำนวนหมู่บ้านที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางส่วน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านเปิดล่าง และหมู่ที่ 2 บ้านคลองใหญ่ จำนวนหมู่บ้านในเขต อบต. เต็มหมู่บ้าน มี 3 หมู่บ้าน คือ หมู่ที่ 3 บ้านปลายคลอง หมู่ที่ 4 บ้านบางไผ่ และหมู่ที่ 5 บ้านบางยาง ประชากรทั้งสิ้น 2,381 คน แยกเป็นชาย 1,130 คน หญิง 1,251 คน มีความหนาแน่นเฉลี่ย 231 คน/ตารางกิโลเมตร จำนวนครัวเรือน 603 ครัวเรือน

อาชีพหลักของประชาชนในพื้นที่คือ ทำสวนมะพร้าว รับจ้าง รับราชการ ทำประมง ทำสวนผลไม้ และเลี้ยงสัตว์



รูปที่ 1 ตำบลบางโปแต

ที่มา : <https://www.vansurat.com/blogs/6>

2. การออกแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้)

จากผลงานการออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์น้ำผัดไทยแปรรูปบางโปแต ผลงานเกิดจากการร่วมกันวิเคราะห์ คุณสมบัติที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์คือ จุดเด่นสำคัญของสูตรผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้น้ำมะขามเป็นวัตถุดิบหลักและเพิ่มน้ำมะพร้าว และมีกระบวนการหรือกรรมวิธีการผลิตที่เน้นธรรมชาติการสื่อสารด้วยสัญลักษณ์มะพร้าวจึงถือเป็นองค์ประกอบที่สอดคล้องกับ ความเป็นอาหาร ความไม่มีพิษ หรือเคมีต่างๆ นอกจากนี้ได้มีการปรับแต่งรูปร่าง เค้าโครงมีความเป็นมิตร เป็นเอกลักษณ์ ที่สามารถนำมากำหนดเป็นตราสัญลักษณ์ได้โดยใช้กระบวนการลดทอน ปรับรูปแบบรายละเอียดให้มีความเรียบง่าย รูปแบบอักษรเน้นบุคลิกเรียบง่าย ชัดๆ แบบฉบับพื้นบ้าน เพื่อสร้างชุดความหมายให้ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เข้าถึงได้ง่าย ไม่ซับซ้อน นอกจากนี้รูปแบบของตราสัญลักษณ์โดยรวมได้มีการคำนึงถึงกระบวนการผลิตสื่อแบบง่ายๆ โดยทำโลโก้ผลิตภัณฑ์เพื่อวัตถุประสงค์ให้เป็นจุดเด่นในการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคสินค้า

3. ทักษะศิลปอัตลักษณ์

ทักษะศิลปอัตลักษณ์ในที่นี้ประกอบด้วย สีและภาพ ซึ่งกำหนดและออกแบบขึ้นโดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์น้ำผัดไทยแปรรูป สีประจำแต่ละผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางกายภาพของพื้นที่ ส่วนภาพที่ใช้ในการ สื่อสารอัตลักษณ์ โดยพิจารณาจากวัตถุที่มองเห็นได้และเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ได้แรงบันดาลใจมาจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตำบลบางโปแต ได้แก่ วัดบางโปแต ตลาดน้ำประชารัฐบางโปแต มะพร้าว และผัดไทยที่เป็นของดีแต่มีคนรู้จักน้อย ดังนี้

■ วัดบางไผ่



รูปที่ 2 วัดบางไผ่ ที่มา : คมกริช อินทโชศักดิ์

วัดบางไผ่ สร้างขึ้นเมื่อวันที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2325 ในสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์ โดยเกิดจากการรวมวัด 2 วัด คือ วัดนอกและวัดใน ตามประวัติคือ ชุมชนบางไผ่เป็นชุมชนเก่าแก่เริ่มแรกของชาวในบาง มีความเป็นมายาวนานกว่าสองร้อยปี สมัยพระยาตากสินยกทัพมาตีเมืองนครศรีธรรมราช ขุนประจันตีกะประชิดซึ่งเป็นทหารคู่ใจของเจ้าเมืองนครฯ รักษาหัวเมืองทางด้านทิศเหนือเห็นว่าพระยาตากสินสู้ทัพพระยาตากสินไม่ได้ จึงสั่งให้ทหารลงเรือเพื่อจะหนีพระยาตากสิน ขุนประจันตีกะประชิดพร้อมทหารคู่ใจและครอบครัวหลบหนีมาทางแม่น้ำหลวง ผ่านบ้านดอนเพื่อจะไปเมืองไชยา แต่ปรากฏว่าเมืองไชยาก็โดนพระยาตากสินยกทัพมาตีแตก ขุนประจันตีกะประชิดจึงถอยร่นลงมาในลำคลองเล็กๆ ซึ่งเหมาะกับการตั้งบ้านเรือน โดยสร้างบ้านหลังใหญ่ประมาณห้าหลัง และตั้งชื่อว่าหมู่บ้านใหญ่และกลายเป็นตำบลบางไผ่ในปัจจุบัน ศูนย์กลางทางสังคมของประชาชนในชุมชนก็คือวัดบางไผ่ วัดบางไผ่เป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าชุมชนแห่งนี้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และสิ่งหนึ่งที่เป็นที่เคารพศรัทธาของชาวบางไผ่ และคนในภาคใต้ก็คือ หลวงพ่อข้าวสุก ซึ่งเปรียบได้กับที่คนในภาคกลางนับถือศรัทธาหลวงพ่อโสธร หลวงพ่อข้าวสุกสร้างราวปี พ.ศ. 2433 – 2446 เมื่อวัดใกล้เสร็จสิ้นและอหิวาตกโรคผ่านพ้นไป แต่ผู้คนยังหวาดกลัวและไม่กล้ากลับมาอยู่ในบางอีก หลวงพ่อข้าเจ้าอวาสวัดบางไผ่ในขณะนั้นจึงได้สร้างพระพุทธรูปปางสมาธิ มีส่วนประกอบเป็น 9 สิ่งมงคล รวมถึงข้าวสุกก้นบาตรด้วย ทำพิธีปลุกเสกในวัดบางไผ่เป็นเวลา 9 วัน 9 คืน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้ชาวบ้านไม่กลัวภูติผีและปีศาจที่ชาวบ้านสมัยนั้นเชื่อกันว่าเป็นสาเหตุที่ทำให้คนตายเป็นจำนวนมาก จึงเรียกว่าโรคห้า จากนั้นก็มีคนปั้นข้าวสุกขึ้นมาพอกต่อ

เดิมหลวงพ่องค์เดิมและใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ ต่อมาจึงมีการหล่อทองแดงหุ้มองค์หลวงพ่อ้าวสุขในปางสมาธิเพื่อกันมด กันแมลงที่มากัดกิน

■ ตลาดน้ำประจักษ์รัฐบางไผ่



รูปที่ 3 ตลาดน้ำประจักษ์รัฐบางไผ่

ที่มา : <https://images.app.goo.gl/tXN4ZQMVAwtF6kWa6>

ตลาดน้ำบางไผ่ประจักษ์รัฐเป็นตลาดน้ำซึ่งทางชุมชนได้เนรมิตสวนมะพร้าวให้เป็นตลาดจัดขึ้นทุกวันอาทิตย์บริเวณวัดบางไผ่ มีสินค้าตั้งแต่อาหารพื้นบ้าน ขนมไทย อาหารทะเล ผักผลไม้ รวมถึงอาหารประจำถิ่น ที่เน้นใช้วัสดุธรรมชาติเป็นภาชนะในการใส่อาหาร พร้อมจัดที่ให้นั่งบริเวณเล็กๆ ลำคลองให้นักท่องเที่ยวได้นั่งรับประทานในบรรยากาศร่มรื่นผ่อนคลายท่ามกลางธรรมชาติแมกไม้สีเขียว แตกต่างจากตลาดน้ำที่อื่นๆ นอกจากนี้ ภายในตลาดน้ำดังยังมีจุดชมวิวน้ำสวยงาม จุดเลี้ยงปลาสวย จุดถ่ายภาพ ร้านซีฟู๊ดริมคลอง รวมถึงมีการแสดงพื้นบ้าน "หนังตะลุง" จากเยาวชนบางไผ่ ซึ่งเป็นการแสดงท้องถิ่นหาชมได้ยาก และยังมีกิจกรรมล่องคลองร้อยสายด้วยเรือแจว เพื่อชมวิถีชีวิตและความงามของพื้นที่น้ำคลองร้อยสายในราคาแสนย่อมเยาอีกด้วย ภายในตลาดน้ำ จะเป็นแหล่งล่องจากชาวบ้านชุมชนใกล้เคียง มาตั้งซุ้มขายของหลากหลาย และซุ้มแหล่งล่องภายในสวนของกำนันสาว เดินข้ามสะพานเข้าไวนรอบสวนกำนันที่ขายของแล้วข้ามสะพานออกมาทางวัด จะพบกับร้านขนมจีนขายคล่องแม่มณฑา เป็นร้านที่ลูกค้าสามารถตักเองและมีน้ำยาให้เลือกหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นน้ำพริกน้ำยา แกงป่า หรือ แกงไก่

■ มะพร้าว



รูปที่ 4 มะพร้าว ที่มา : <http://xn--12c4bmrju6hc9d9j.com>



รูปที่ 5 มะพร้าว

ที่มา : <https://www.google.com/imgres?imgurl=https://res.cloudinary.com/>



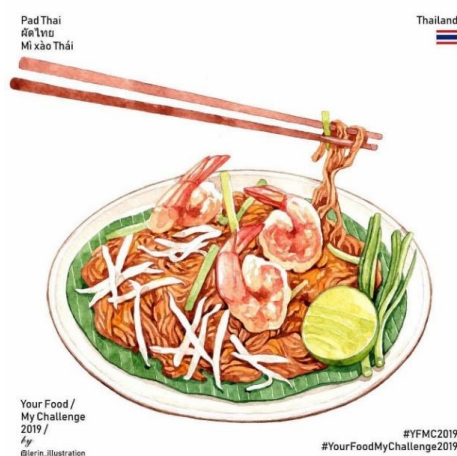
รูปที่ 6 มะพร้าว

ที่มา : <https://images.app.goo.gl/Ae8ALNohXxvSCBdj7>

มะพร้าวเป็นพืชยืนต้นชนิดหนึ่งอยู่ในตระกูลปาล์ม เป็นพืชซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ในหลายทาง เช่น น้ำและเนื้อของมะพร้าว และส่วนที่ใช้เป็นยา โดยน้ำมันจากมะพร้าวห้าว ซึ่งมีรสมันจึงนำมาเป็นน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น

มะพร้าวแห่งลุ่มน้ำตาปีได้ชื่อว่าเป็นมะพร้าวพันธุ์ที่ดีที่สุด โดยมีความมันของมะพร้าวและกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์ เนื่องจากเป็นพื้นที่ 2 น้ำ คือน้ำเค็มกับน้ำจืด ซึ่งเป็นบริเวณที่อุดมสมบูรณ์อันเป็นแหล่งวัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก เนื่องมาจากความต้องการมะพร้าวในพื้นที่จำนวนมากและสามารถสกัดเย็นน้ำมันมาใช้ในการด้านส่งเสริมสุขภาพ การนวดเพื่อสุขภาพ บำรุงผิว และดื่มกินเพื่อสุขภาพโดยปราศจากสารเจือปน และที่สำคัญที่สุด คือ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นช่วยบำรุงรักษาสุขภาพให้แข็งแรง รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกายทางด้านการอุปโภค-บริโภค

■ ผัดไทย



รูปที่ 7 ผัดไทย

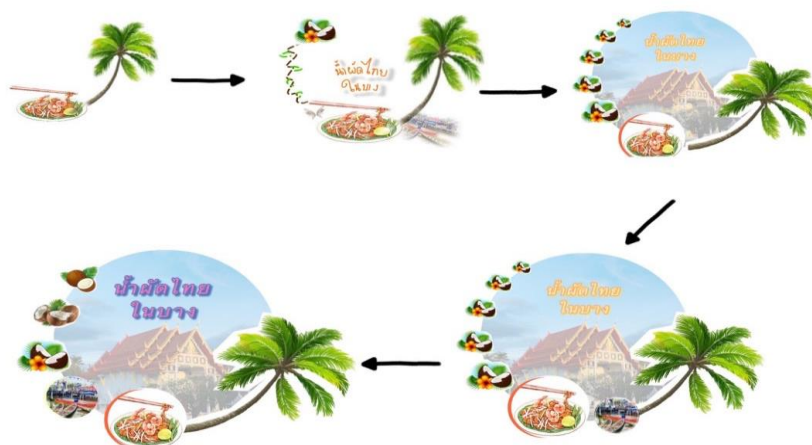
ที่มา : <https://i.pinimg.com/originals/e7/8f/8e/>

ผัดไทยเป็นอาหารที่ได้รับอิทธิพลจากอาหารจีน เดิมเรียกอาหารชนิดนี้ว่า "ก้วยเตี่ยวผัด" และได้รับการเปลี่ยนแปลงด้านรสชาติใหม่ตามอย่างอาหารไทยมากขึ้นในเวลาต่อมาผัดไทยได้กลายเป็นที่รู้จักของคนต่างชาติในสมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรีในขณะนั้นซึ่งเป็นช่วงเดียวกับสงครามโลกครั้งที่ 2 ท่านได้ณรงค์ให้ประชาชนหันมานิยมรับประทานก้วยเตี่ยว เพื่อลดการบริโภคข้าวภายในประเทศ เนื่องจากในช่วงนั้นสถานะเศรษฐกิจของประเทศตกต่ำ ข้าวแพง แต่เพราะกระแสนิยมที่มองว่าก้วยเตี่ยวเป็นอาหารจีนจึงได้รังสรรค์ให้ผัดไทยเป็นอาหารไทย ทั้งนี้ผัดไทยในยุคนี้จะไม่มีส่วนประกอบ เพราะมองว่าหมูเป็นอาหารของคนจีน และเรียกเปลี่ยนชื่อ "ก้วยเตี่ยวผัด" เป็น "ก้วยเตี่ยวผัดไทย" ตามชื่อใหม่ของประเทศ ปัจจุบันเรียกกันโดยย่อเหลือเพียงแค่ "ผัดไทย" ปัจจุบันผัดไทยได้กลายเป็นหนึ่งในอาหารประจำชาติไทย

■ สัญลักษณ์ (โลโก้)



จากรูปแบบดังกล่าวจึงเกิดเป็นตราสัญลักษณ์ (โลโก้)



ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ที่ได้จากการออกแบบ



รูปที่ 8 ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) น้ำผัดไทยในบาง

■ บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง สินค้าทุกชนิดที่ทำจากวัสดุใดๆ ที่นำมาใช้สำหรับห่อหุ้ม ป้องกัน ถิ่นเลี้ยง จัดส่ง และนำเสนอสินค้า ตั้งแต่วัตถุดิบถึงสินค้าที่ผ่านการผลิต ตั้งแต่ผู้ผลิตถึงผู้ใช้หรือ ผู้บริโภค ขนาดที่ใช้คือ 250 CC



รูปที่ 9 ขวด

ที่มา : <https://www.google.com/search?q>

สรุป

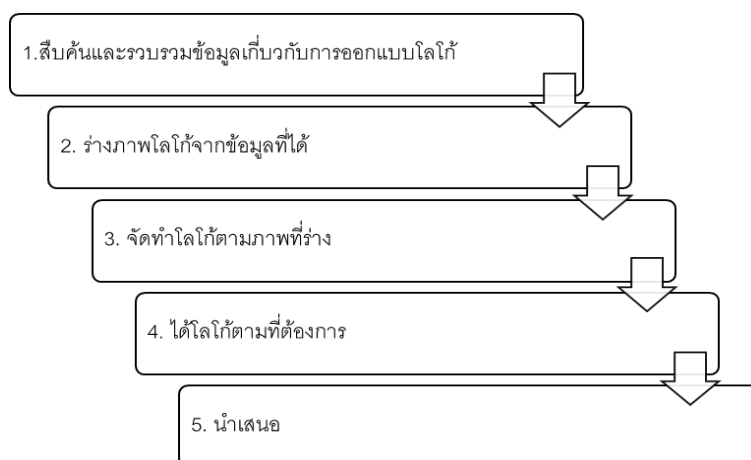
ตำบลบางไผ่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นที่ราบลุ่มมีแม่น้ำไหลผ่าน มีความเป็นธรรมชาติป่าไม้อุดมสมบูรณ์ เช่น มะพร้าว ซึ่งคุณสมบัติพิเศษของน้ำมะพร้าวมีประโยชน์ใช้เป็นเครื่องดื่มจากธรรมชาติที่ทำให้ร่างกายรู้สึกสดชื่นและไม่มีอันตรายใด ๆ ต่อร่างกาย และยังเป็นผลไม้ที่มีฤทธิ์เย็นจึงช่วยดับร้อนในร่างกายได้เป็นอย่างดีและอื่น ๆ อีกมากมาย แนวคิดการแปรรูปมะพร้าวจึงเกิดขึ้น และกลุ่มชาวบ้านก็ได้ดำเนินการทำเป็นน้ำมะพร้าวแปรรูปในรูปแบบต่างๆ ขายกัน โดยการนำน้ำมะพร้าวมาอยู่กระบวนการวิธีการทำ “น้ำผัดไทย” เพื่อให้ได้เกิดสิ่งแปลกใหม่ แต่เป็นการจำหน่ายแบบไม่มีชื่อหรือตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ เป็นเพียงการบรรจุถุงหรือกล่องพลาสติกบรรจุแบบสำเร็จรูป ซึ่งทำให้ไม่บ่งบอกเอกลักษณ์หรือคุณสมบัติพิเศษของ ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตัว อีกทั้งไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดได้ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจำหน่ายมาหลายปียัง คงจำหน่ายตามเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และไม่มีการเติบโตอย่างที่ควรจะเป็น ภายหลังการที่นักวิศวกรสังคมได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ โดยวางกลยุทธ์ไว้ที่การลงทุนสร้างภาพลักษณ์ คิดค้นหารูปแบบผลงานและวิธี การผลิตสื่อที่ผู้ผลิตสามารถดำเนินการผลิตได้ด้วยตนเอง ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์และการออกแบบทำให้ได้ ภาพลักษณ์ที่มีความแตกต่าง ผลการการออกแบบอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ทำให้ผลิตภัณฑ์น้ำผัดไทยแปรรูป ‘บางไผ่’ ได้ข้อสรุปเชิงวิชาการดังนี้ คือ อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ สามารถกำหนดขึ้นจากองค์ประกอบที่ทำให้เกิดอัตลักษณ์ดังนี้คือ

1. ตราสัญลักษณ์ ซึ่งเป็น ส่วนที่จะทำให้ผู้บริโภคสามารถเรียกหรือจดจำชื่อผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้ อีกทั้งยังใช้เป็นเครื่องหมายจดทะเบียนเพื่อแสดง ความเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์
2. ทักษณศิลป์อัตลักษณ์ ซึ่งเป็นส่วนสนับสนุนให้มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่าง จดจำได้ง่าย โดยองค์ประกอบที่อยู่ในทัศนศิลป์อัตลักษณ์ ได้แก่ สีภาพต่างๆ
3. สื่ออัตลักษณ์ซึ่งถือเป็นพาหนะนำองค์ประกอบอัตลักษณ์ไปสื่อสารกับผู้รับ สาร เช่นบรรจุภัณฑ์ฉลาก สื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อื่นๆ

องค์ความรู้ใหม่

คณะที่มิวิศวกรสังคมร่วมกับวิสาหกิจชุมชน ระดมความเห็นในการออกแบบพัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำผัดไทยเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้มีกระบวนการขั้นตอนและทำให้

เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาออกแบบพัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำผัดไทย โดยมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ดังต่อไปนี้



เอกสารอ้างอิง

การออกแบบ. (2561). [Online]. <http://site.bsru.ac.th/wisit.po/> [2562, สิงหาคม 14]

ขั้นตอนการทำผัดไทย. (2557). [Online]. <https://cheechongruay.smartsme.co.th/content/24647> [2562, สิงหาคม 14]

บรรจุภัณฑ์. (2559). [Online]. <https://sites.google.com/site/chaiya12557/-khwam-hma-khxng-brrcu-phanth> [2562, สิงหาคม 14]

ผัดไทย. (2557). [Online]. <https://sites.google.com/site/pichchapa591110162/home/prawati> [2562, สิงหาคม 14]

มะพร้าว. (2558). [Online]. <http://www.prowthai.com/index.php/th/about-prowthai> [2562, สิงหาคม 14]

วัดและตลาดน้ำประจักษ์บุรีบางไผ่. (2558). [Online]. https://www.m-culture.go.th/suratthani/ewt_news.php?nid=1663&filename=index [2562, สิงหาคม 14]